

Кручинина Р.С.

**Понятийный аппарат
инновационной деятельности**

Справочно-методическое пособие

Калуга
2010

Кручинина Раиса Семёновна

Понятийный аппарат инновационной деятельности. – Калуга: ДЮСШ «Вымпел», 2010. – 16с.

Время предъявляет новые требования, меняется жизнь, меняются информационные потоки, поэтому, для того, чтобы в них ориентироваться, результативно модернизировать поле своей деятельности, необходимо безукоризненно владеть понятийным аппаратом эволюционного информационного насыщения.

Данная работа предлагает справочно-методическую поддержку всем тем, кто в своём творчестве готов перейти (перешёл) на новый качественный рубеж – инновационную деятельность.

В основу предлагаемого материала положен большой библиографический пласт по основам инновационного менеджмента в купе с нормативно-правовым обоснованием векторов социально-экономического развития РФ до 2020 года.

Содержание

Введение	2
Глава I. Понятийный состав инновационной деятельности	6
1.1. Инноватор	6
1.2. Новшество	6
1.3. Нововведение	7
1.4. Инновация	7
1.5. Инновационная деятельность	8
1.6. Инновационная политика	12
Глава II. ДЮСШ «Вымпел» - первая и единственная на базе ДЮСШ экспериментальная площадка Министерства образования и науки РФ	14
2.1. Общие сведения о ДЮСШ «Вымпел»	14
2.2. Концепция перехода ДЮСШ «Вымпел» к инновационному социально ориентированному типу развития	17
Глава III. Инновационный проект «Поиск путей повышения эффективности медико-психологического обеспечения учебно-тренировочного процесса в спортивной школе»	24
Заключение	

ВВЕДЕНИЕ

*Инновационная культура, инноватика, инновационная экономика, инновации, инновационная деятельность, инновационный менеджмент, инновационное обучение*¹ – эти и другие однокоренные термины стали уже привычными в повседневных общественно-политических, научных публикациях в средствах масс-медиа, в выступлениях политиков, экономистов и учёных при обсуждении «решающего условия для долгосрочного роста экономики и ощутимого повышения качества жизни людей».² Например:

□ Главными ориентирами развития страны до 2020 года являются:

- построение общества, которое задает
 - лучшие стандарты жизни,
 - предоставляет равные возможности для самостоятельной реализации талантов и умений людей;
- развитие и радикальное повышение эффективности экономики *инновационного типа*;
- формирование широкого слоя среднего класса в структуре населения страны.

Мы должны будем сконцентрироваться в ближайшие четыре года на основных направлениях, на своеобразных четырёх «и»: институтах, инфраструктуре, инновациях, инвестициях».³

□ «*инновационная экономика* может сформироваться только в определённом социальном контексте как часть *инновационной культуры*, основанной на гуманистических идеалах, на творческой свободе, на стремлении к улучшению качества жизни. Именно закреплённые в национальной культуре нравственные установки, модели поведения предопределяют успешное развитие личности и нации в целом».⁴

□ *Инновационная деятельность* позволит повысить интенсивность экономического развития страны за счет использования эффективных механизмов получения, передачи и использования в хозяйственной практике результатов научно-технической и *инновационной системы*.

Переход экономики России в новое качественное состояние требует фундаментальных изменений в структуре

- общественного производства,
- образования,
- в составе рабочей силы.

Кроме того, необходима замена направления вектора развития страны

- существующего - использование преимущественно природных ресурсов,
- на новое - использование преимущественно знаний и информации.

С учетом этого необходимо:

- существенно преобразовать отечественные институциональные условия ведения бизнеса,
 - сформировать благоприятный *инновационный климат*,
 - осуществить прорыв в сфере использования современных информационных и коммуникационных технологий
- (в области воспроизводства знаний, в отраслях, использующих нововведения).

По ряду показателей результативности *инновационного развития* Россия значительно отстает от развитых стран.⁵

Действительно по данным Всемирного Экономического Форума (отчет Global Competitiveness Report), Россия с точки зрения технологической готовности к *инновациям* (Technological readiness) находится на 72-м месте - после Ботсваны и Тринидад и Тобаго. А в

¹ Инновация [англ. innovation]. Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 238.

² Вступительное слово Президента РФ Д. Медведева на заседании президиума Госсовета РФ 18 апреля 2008 года в Дубне.

³ Выступление Д. Медведева на открытии V Экономического форума в Красноярске 15 февраля 2008 года. <http://www.rg.ru/2008/02/16/medvedev-forum.html>. «Российская газета». Федеральный выпуск № 4591 от 16 февраля 2008 г.

⁴ Послание Президента РФ Д. Медведева Федеральному Собранию РФ 12 ноября 2009 года.

⁵ Брижань А.В. Национальная инновационная система как ключевой элемент развития экономики России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Краснодар 2006. <http://www.bestreferat.ru/referat-94374.html>

рейтинге, определяющим уровень заинтересованности в *инновациях* и внедрении новых решений (Innovation), Россия находится на 57-м месте – после Барбадоса и Кении.⁶

▣ «*Инновационная система* - это приводной механизм научно-промышленного развития современных государств. Ее главная задача - обеспечить эффективное прохождение всего *инновационного цикла*, именно на это работает целая совокупность правовых, экономических, организационных и финансовых инструментов. И к такой модели мы и должны стремиться».⁷

▣ Меры государственной поддержки интеграционных процессов в сфере науки и образования должны быть сосредоточены на создание правовой базы и различных форм интеграции науки и образования:

- создание центров коллективного пользования научным оборудованием (в том числе на базе уникальных научных установок), телекоммуникационных сетей, совместных центров научно-технической информации, опытно-экспериментальных баз, испытательных полигонов и т.п.;
- формирование единой инновационной инфраструктуры на базе вузов и государственных научных учреждений и организаций
 - центров передачи технологий,
 - научно-технологических парков,
 - консалтинговых фирм,
 - бизнес-инкубаторов,
 - др.,
- поддержка создания малых стартовых инновационных фирм;
- реализация образовательных программ в области инновационного менеджмента.⁸

На протяжении последнего десятилетия в России наблюдается активный процесс по выстраиванию «адекватной» нормативно-правовой базы научно-технической и *инновационной деятельности*.⁹

Для реализации *инновационной национальной программы* исполнители любого ранга в конкретных организациях, должны обладать знанием её проблем.

Проблема №1: Инновационная грамотность в нашей стране еще не получила должного развития и распространения.

Итоги всероссийского опроса¹⁰, проведённого 16-17 июня 2007 года

Всероссийским центром изучения общественного мнения:

(опрошено 1599 человек в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках РФ)

Открытый вопрос, до трёх ответов:

Что такое, по Вашему мнению, инновация? Попробуйте определить это понятие.

Вариант ответа	%
Нововведения (абстрактные)	22
Внедрение современных технологий	15
Использование достижений науки и техники (научно-технический прогресс)	6
Социальные изменения (существующего порядка, изменения в жизни)	3
Нововведения (конкретные)	3

⁶ Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия. 2008 г. http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin_article_2008-1_innovation-qualimetry-IP.htm.

⁷ Вступительное слово Д. Медведев, на заседании Президиума Госсовета 18 апреля 2008 года в Дубне

⁸ Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года. Утверждена Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике 15 февраля 2006 г.

⁹ •Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832

•Основные направления государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2002 N 1764-р

•Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года. Утверждены Правительством Российской Федерации 05.08.2005 N 2473п-П7

•Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию РФ от 10.05.2006 (план построения инновационной экономики в России)

•Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года. Утверждена Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике 15 февраля 2006 г.

•Др. <http://www.sci-innov.ru>

¹⁰ Пресс-выпуск Всероссийского центра изучения общественного мнения № 725. 4 июля 2007 года. <http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskii-arkhiv/item/single/8465.html>

Инвестиции (вложение и привлечение денег)	1
Другое	1
Затрудняюсь ответить	53

Задание:

Выберите из следующих пар суждений об инновациях те, с которыми Вы в большей степени согласны.

Пара	Вариант	%
А	Инновации - это необходимое условие будущего процветания России	63
	Инновации не могут сыграть существенной роли в процессе развития экономики и общественной жизни в России	12
	Затрудняюсь ответить	25
Б	В инновации нужно вкладывать как можно больше средств - в будущем эти траты себя оправдают	59
	Вложение денег в инновации - это пустая трата денег, так как они всё равно себя не оправдают	11
	Затрудняюсь ответить	30
В	В инновации нужно вкладывать как можно больше средств - в будущем эти траты себя оправдают	59
	Вложение денег в инновации - это пустая трата денег, так как они всё равно себя не оправдают	11
	Затрудняюсь ответить	30

Вопрос:

Одни считают, что инновации - это именно то, что позволит вывести нашу экономику и общественную жизнь России на новый, более высокий уровень.

Но есть и другое мнение - что инновации не смогут ничего принципиально изменить в нашей жизни. Какое из двух мнений Вам ближе?

Выбор варианта	%
Скорее первое	56
Скорее второе	14
Затрудняюсь ответить	30

Открытый вопрос, до пяти ответов:

Как Вы считаете, в каких отраслях экономики и общественной жизни России нужно в первую очередь внедрять инновации?

Выбор варианта	%	Выбор варианта	%
Промышленность (легкая, тяжелая, авиационная, оборонная)	16	Нефтегазовая отрасль	1
Медицина	12	Высокие технологии, нанотехнологии, генетика	1
Сельское хозяйство, село	11	Электроника, связь, информатика	1
Наука и образование	10	Охрана природы, экология	1
Социальная сфера	3	Во всех	35
Энергетика	2	Ни в каких	3
Космос	2	Другое	6
		Затрудняюсь ответить	28

Вопрос:

В настоящее время обсуждаются экономические перспективы России на ближайшие 15-20 лет. Как Вы считаете, станет ли Россия высокотехнологичной державой, где основу экономики будет составлять не сырьевой сектор (нефть, газ), а наука и высокие технологии? И если да, то когда это произойдет?

Выбор варианта	%
Нет, России не удастся стать высокотехнологичной державой	11
Да, в ближайшие 5-7 лет	13
Да, через 10-15 лет	35
Да, к середине XXI века	20
Затрудняюсь ответить	21

Проблема № 2:

Постулат современной экономической науки

(имеющий у разных авторов различное фразеологическое выражение):

- Благополучие общества определяется
 - не массой фактов производства,
 - не объёмом инвестиций,
 - а эффективностью *инновационной деятельности*, дающей конечный положительный результат.¹¹
- Основой развития общества являются *инновационные процессы*, т.к. они воплощаются в новых продуктах.¹²

Этот постулат в купе с критерием успешности деятельности предприятия (организации), определяют проблему: существует реальная опасность того, что идея *инновационной перестройки экономики* в конечном итоге окажется блефом.

¹¹ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – С. 17.

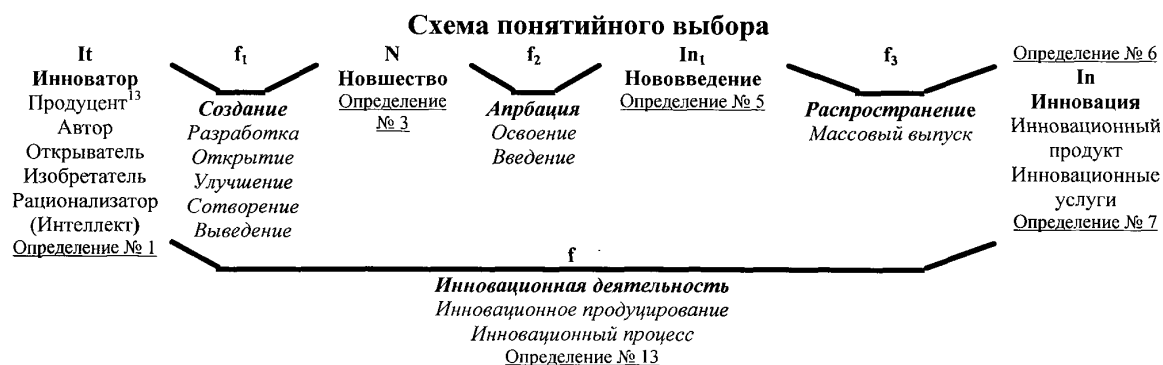
¹² Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 3.

Постулат объясняет, почему *инновационной деятельности, инновациям* сегодня уделяется большое внимание руководителями всех рангов органов власти и бизнеса. Но если существующая проблема № 1 объединится, с нарушением критерия, хоть в какой то мере, то, основная масса руководителей будет пытаться решить вышестоящие управленческие установки традиционным способом: свести *инновационную деятельность* к её организации, или к имитации.

Критерий успешности деятельности предприятия, организации



Глава I. ПОНЯТИЙНЫЙ СОСТАВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



1.1. Иноватор

Определение № 1: *Иноватором* называется собственно продуцент, который инициирует инновационную деятельность и ее продукты.

Появление, развитие и устойчивое распространение идей связывано с *мемами*.

Определение № 2: *Мемами* называются гены идей.

Кроме автора необходимы *лидер*, который доведёт новшество до действующего образца и оформления исключительных прав на него, и *предприниматель*, который осуществляет массовое распространение тиража нововведения. Возможно сочетание всех трех свойств в одном лице — *инноваторе*.¹⁴

1.2. Новшество

Определение № 3: *Новшеством* называется то, что не существовало ранее, впервые открыто, выведено, создано, т.п.¹⁵

Классификация новшеств¹⁶

Атрибут	Вид новшества	Определение
Авторство	Собственное	Собственный продукт иноватора
	Заемствованное	Продукт заимствованный у другого иноватора
		Продукт определённый публичной информационной средой
Адресация	Внешнее	Предназначено для потребителя
	Внутреннее	Предназначено для инновационного изменения иноваторов и инновационной деятельности
Аспективность	Объективное	Имеет объективный аспект
	Субъективное	Имеет субъективный аспект (новое как неизвестное для всех, новое для продуцента, новое для потребителей)
Степень новизны	Собственно новшество	Новое для всех потребителей
	Новшество для продуцента	Новое для продуцента, но типичное для потребителя и эксклюзивно новое для ограниченного количества потребителей
Уровень новизны	Успешное	Входящее в эволюционный ряд и превышающее номинальный уровень
	Среднестатистическое	Заканчивающее свой жизненный цикл и не превышающее номинальный уровень
	Экспериментальное	Не получившее роста в тираже

Определение № 4: *Рождением новшества* называется появление нового продукта как продукта интеллектуальной деятельности, но не товара.¹⁷

¹³ Продуценты [*< лат. producens (producentis) производящий*] – то, что служит в качестве источника чего-либо. Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 492.

¹⁴ А.В. Нестеров. Инновации: системный подход. //Компетентность. №6/47. 2007 г.

¹⁵ Большой толковый словарь русского языка. /Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2003. – С. 654. Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 10.

¹⁶ А.В. Нестеров. Инновации: системный подход. //Компетентность. №6/47. 2007 г.

¹⁷ А.В. Нестеров. Инновации: системный подход. //Компетентность. №6/47. 2007 г.

Формы новшества¹⁸

Открытие. Изобретение. Патент. Рационализаторское предложение. Ноу-хау.¹⁹
Товарный знак. Торговая марка. Эмблема. Документ: стандарт, рекомендация, методика, инструкция, т.п.
Документы описывающие новые:
управленческие, технологические, производственные процессы, конструкции, структуры, методы, пр.

Алгоритм разработки новшества

- 1.Маркетинговые исследования.
- 2.Научно-исследовательская опытно-конструкторская работа (НИОКР).
- 3.Организационно-технологическая подготовка производства.
- 4.Документальное оформление результатов.

1.3. Нововведение

Определение № 5: **Нововведением** называется новшество, которое прошло апробацию (сделано действующим, работающим; введено, принято, применено и т.п.).²⁰

1.4. Инновация

Термин *«инновация»* ввел Йозеф Шумпетер²¹ в тридцатых годах прошлого столетия.

Критерий существования инновации.

Для того чтобы *существовала инновация*,
необходимо и достаточно,
чтобы новшество было принято к распространению.²²

Определение № 6: **Инновацией** называется результат деятельности в виде:

- нового или усовершенствованного продукта, внедрённого на рынке;
- нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практике;
- нового подхода к социальной услуге.²³

Определение № 7: **Инновацией** называется новый прогрессивный результат интеллектуальной деятельности.²⁴

Определение № 8: **Инновационной сферой** называется область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.²⁵

Йозеф Шумпетер выделил циклический характер появления инноваций, а также ввел понятие *кластера инноваций*.

Определение № 9: **Кластером**²⁶ **инноваций** называется их совокупность, реализуемая в определенный момент времени на основе новых научных открытий и достижений.²⁷

¹⁸ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – С. 15, 27.

¹⁹ Ноу-хау [англ. know-how знаю как] – опыт, документация, передача которых оговаривается при заключении соглашения (договора). Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 415.

²⁰ Большой толковый словарь русского языка. /Гл. ред. С.А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2003. – С. 113.

Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 10.

²¹ Шумпетер Йозеф Алоис (Schumpeter Joseph Alois, 1883-1950) - американский экономист и социолог, родился в Австрии, где приобрел известность как теоретик с выходом одной из самых известных своих работ «Теория экономического развития» (1912). С 1932 года Шумпетер жил и работал в США, являясь профессором Гарвардского университета, где опубликовал не менее знаменитые работы «Экономические циклы» (1939) и «Капитализм, социализм и демократия» (1942).
//www.krugosvet.ru/articles

²² Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 10.

²³ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (используемая терминология).

²⁴ Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. – М.: Гардарики, 2006. – С. 27.

²⁵ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (используемая терминология)

²⁶ Кластер [англ. cluster гроздь, скопление] — совокупность однородных элементов, идентичных объектов, образующих группу единиц. Экономический словарь. // <http://slovari.yandex.ru/dict/economic/>

²⁷ А.В. Нестеров. Инновации: системный подход. //Компетентность. №6/47. 2007 г.

Определение № 10: *Диффузией*²⁸ инновации называется процесс посредством которого:

- инновации передаётся по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;
- распространяется, уже освоенная и использованная инновация в новых условиях или местах применения.²⁹

Классификация инноваций³⁰

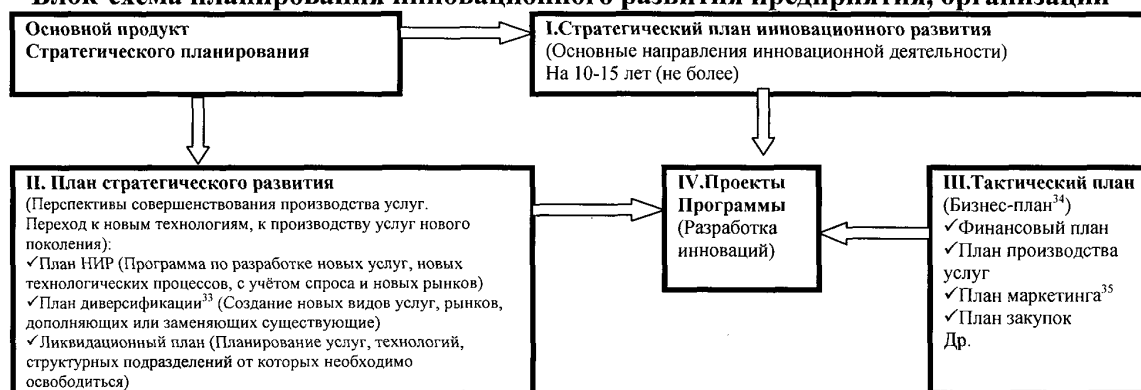
Атрибут		Виды
Новизна	Уровень	1.Радикальные. Внедрение открытий, изобретений, патентов. 2.Ординарные: ноу-хау, рационализаторские предложения и т. д.
	Масштаб	1.Мир (открытия, изобретения, патенты). 2.Страна. 3.Отрасль. 4.Предприятие, организация.
Внедрение	Стадии жизненного цикла продукта	1.Стратегический маркетинг. 2. Научно-исследовательская опытно-конструкторская работа (НИОКР). 3.Организационно-технологическая подготовка производства. 4.Производство (включая тактический маркетинг). 5.Сервис (изготовителя или специализированной организации).
	Отрасль народного хозяйства,	1.Сфера науки. 2.Сфера образования. 3.Социальная сфера: культура, искусство, здравоохранение и т.д. 4.Материальное производство: промышленность, строительство, сельское хозяйство и т.д.
Применение	Частота	1.Разовые. 2.Повторяющиеся (диффузия)
	Вид эффекта	1.Научно-технический. 2.Социальный. 3.Экологический 4.Экономический (коммерческий). 5.Интегральный

1.5. Инновационная деятельность

Определение № 11: *Инновационной инфраструктурой* называются комплекс организаций, способствующих осуществлению инновационной деятельности:

- инновационно-технологические центры, •технопарки,
- технологические инкубаторы, •учебно-деловые центры и
- другие специализированные организации.³¹

Блок-схема планирования инновационного развития предприятия, организации³²



²⁸ Диффузия [< лат. diffusion распространение, растекание]. Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 209.

²⁹ Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 11.

³⁰ Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. – С. 27-29.

³¹ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (используемая терминология)

³² Управление организациями. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 1999. – с. 195.

³³ Диверсификация [лат. diversus разный + facere делать]- 1. Разнообразие, разностороннее развитие. 2. Проникновение в другие сферы услуг. 3. Расширение видов предоставляемых услуг. Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 198.

³⁴ Бизнес-план [англ. business-plan] - подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятие. <http://slovari.yandex.ru/search.xml?text=>

³⁵ Маркетинг [англ. marketing < market рынок, сбыт] - предпринимательская деятельность от того момента, когда продукт произведён, до того момента, как он попал к потребителю.

Прикладная экономика. /Junior Achievement. – М.: Просвещение, 1993. – С. 211.

Определение № 12: *Инновационным потенциалом* называется совокупность различных видов ресурсов необходимых для осуществления инновационной деятельности:

- материальных,
- финансовых,
- интеллектуальных,
- научно-технических;
- иных.³⁶

Критерий существования инновационной деятельности:

Инновационная деятельность существует

там, и только тогда,

когда необходимо решать проблемы, для которой неизвестен алгоритм решения.³⁷

Определение № 13: *Инновационной деятельностью* называется процесс, направленный

- на реализацию результатов законченных научных исследований,
- на разработку научно-технических достижений
 - в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке,
 - в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности,
- на связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.³⁸

Свойства инновационной деятельности

- 1) Инновационная деятельность, определяется составляющими:
 - научно-исследовательская опытно-конструкторская работа (НИОКР);
 - организационно-технологическая подготовка производства;
 - производство;
 - опробование опытного образца, внедрение нововведения;
 - диффузия инновации (распространение в другие сферы).⁴⁰
- 2) Инновационная деятельность является циклическим процессом подготовки и осуществления прогрессивных изменений.⁴¹
- 3) Инновационная деятельность характеризуется максимальными *лагами*⁴² получения эффекта и разрывом во времени между осуществлением затрат и получением эффекта.
- 4) Инновационная деятельность не определяется чётким целеполаганием из-за:
 - слабой структурированности проблемы, её разрешимости (свойство 3);
 - двойственности характера деятельности (наука & бизнес).
- 5) Инновационная деятельность отличается повышенной неопределённостью (высокий риск, низкая предсказуемость) результатов и, как следствие, проблематичностью эффекта, основанного на гипотезе.
- 6) Инновационная деятельность является причиной структурных изменений в организации (на предприятии, в отрасли, в экономике).
- 7) Инновационная деятельность обладает внутренней противоречивостью.⁴³

Виды инновационной деятельности⁴⁵

Вид	Определение
Простая	Инновационная деятельность в рамках одной организации, на одном предприятии
Товарная	Инновационная деятельность, при которой инновация выступает как предмет «купли-продажи».
Расширенная	Инновационная деятельность, при которой появляются новые производители нововведений

³⁶ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (используемая терминология)

³⁷ А.В. Нестеров. Инновации: системный подход. //Компетентность. №6/47. 2007 г.

³⁸ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (используемая терминология)

⁴⁰ Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 3.

⁴¹ Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 3.

⁴² Лаг [англ. log] – разрыв во времени между причиной и следствием.

Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 330.

⁴³ Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. – М.: Гардарики, 2006. – С.28-32.

⁴⁵ Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 10.

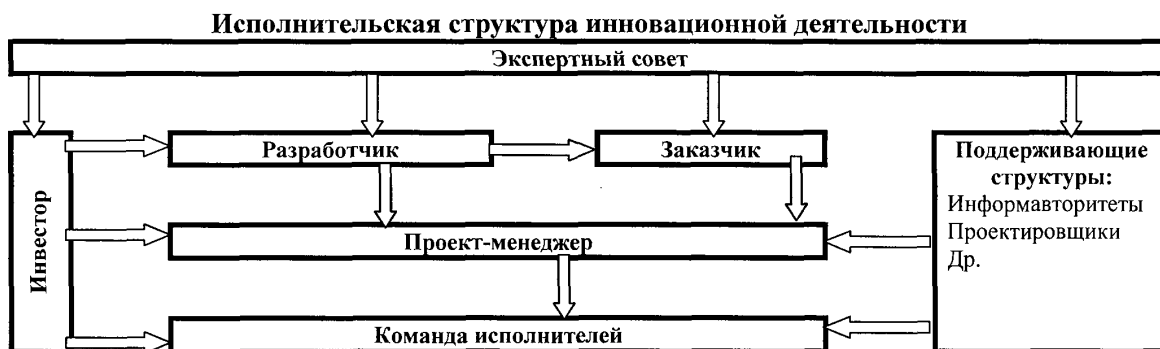


Алгоритм преобразования⁴⁶ простой инновационной деятельности в товарную
Фаза I. Создание новшества и преобразование его в нововведение.

Создание предпосылок для реализации прогрессивного эффекта нововведения:

- Научно-исследовательская опытно-конструкторская работа (НИОКР).
- Создание опытного производства и сбыта.
- Организация коммерческого производства.

Фаза II. Диффузия инновации.



Определение № 14: *Инновационным проектом* называется система, в рамках инновационной деятельности, включающая:

- стратегические и тактические цели,
- механизмы их реализации.

Проект имеет вид программы, мероприятия которой классифицированы с чётко определённым исполнительским составом, ресурсами, исполнителями и ответственными. Программу разрабатывают в зависимости от особенностей инновации:

- | | | |
|------------------|--------------------|--------------------------------|
| по организации; | по реализации; | по маркетингу; |
| по исследованию; | по финансированию; | по производству. ⁴⁸ |

⁴⁴ Управление организациями. /Под ред. А.Г. Поршнева, др. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С. 300-301.

⁴⁶ Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 11.

⁴⁷ Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – С. 17.

Виды инновационных проектов⁴⁹

Вид	Определение
Модернизационный. ⁵⁰	Инновационный проект, при котором структура (конструкция, базовая технология) прообраза кардинально ⁵¹ не изменяется
Новаторский.	Инновационный проект, при котором структура (конструкция, базовая технология) образа кардинально отличается от прообраза
Опережающий.	Инновационный проект, при котором конструкция образа основана на опережающих технологиях
Пионерный.	Инновационный проект, при котором присутствует наличие новых составляющих (элементов, материалов, функций) в технологии (конструкции)

Контроль над ходом реализации инновационного проекта⁵²

Форма - семинар:

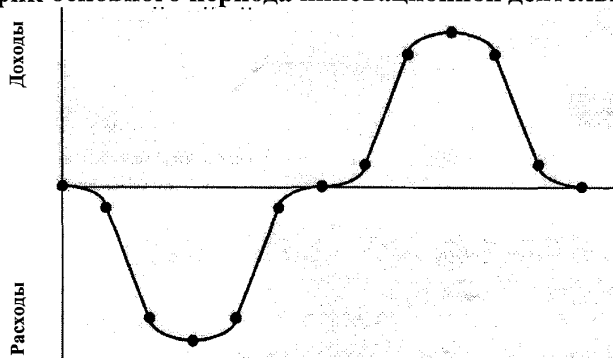
- по выработке концепции, плана;
- по подведению итогов этапа работы;
- по разрешению проблем, конфликтов;
- по принятию решений;
- заключительный.

Методы направлены на повышение креативности участников: мозговой штурм, метод наводящих вопросов, морфологический анализ, метод фокальных объектов, принудительные аналогии, синтетика, др.

Определение № 15: *Инновационной программой* называется комплекс инновационных проектов, согласованный

• по ресурсам, • по исполнителям, • по срокам их осуществления, обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).⁵³

График основного периода инновационной деятельности



Если исходить из графика, то

- отрицательная волна данной кривой рассматривается как расходы на инновационную деятельность,
- положительная - как величину доходов от инновационной деятельности.

Расходы на инновационную деятельность распределяются по этапам:

- сотворение,
- разработка,
- документирование,
- передача к производству,
- подготовка к производству,
- сдача процесса производства.

⁴⁸ Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. – М.: Гардарики, 2006. – С. 85.

⁴⁹ Управление организациями. /Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Соломатиной. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 299 с.

⁵⁰ Модернизировать [фр. moderniser < moderne современный] – изменять, усовершенствовать, соответственно требованиям современности. Например: модернизировать оборудование, технологический процесс.

Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 388-389.

⁵¹ Кардинальный [< лат. cardinalis главный] – важный, существенный.

Современный словарь иностранных слов. – М.: Рус. яз., 1993. – С. 264.

⁵² Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. – М.: Гардарики, 2006. – С. 89.

⁵³ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (используемая терминология).

Доходы - распределяются по этапам:

- освоение,
- массовый выпуск,
- насыщение,
- старение,
- снятие с производства,
- закрытие выпуска.

При этом интегральные доходы как минимум должны превышать расходы на величину среднестатистической прибыли в области инновации либо иметь нулевую прибыль, но статистически значимый общественный, социальный эффект.

Необходимый признак устойчивости инновационной деятельности

Для того чтобы

процесс производства был бы относительно устойчивым,
необходимо,

чтобы цикл инновационной деятельности запускать в каждой второй критической точке кривой.

Т.е., одновременно должны находиться в работе три инновационных проекта:

- один проект на стадии разработки,
- второй на стадии пилотного проекта,
- третий на стадии массового производства.⁵⁴

1.6. Инновационная политика

«Вопрос стоит так: либо ... резкое увеличение инвестиционной и *инновационной активности*, либо страна будет отброшена назад не только по объему выпускаемой продукции, но и по ее технологическим возможностям.

Формирование и реализация *инновационной политики* основываются на создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны. Благодаря использованию новых информационных технологий этим потенциалом могут пользоваться как малые, так и крупные организации всех форм собственности.

Инновационная политика является мощным рычагом, с помощью которого предстоит преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией».⁵⁵

Определение № 16: *Государственной инновационной политикой* называется определение органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации

- целей инновационной стратегии и
- механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.⁵⁶

Определение № 17: *Инновационной системой* называется кластер:

- инновационных проектов,
- реализующего инновационные проекты инновационного бизнеса,
- исследовательского сектора,
- сферы образования.⁵⁷

В последние годы в России созданы важные элементы инновационной системы:

- приняты законы и программы, предполагающие качественный рост бюджетного финансирования и поддержку научных исследований;
- организованы государственные корпорации, способные заказывать и реализовывать крупные исследовательские разработки и высокие технологии;
- сформированы особые технико-внедренческие и технопарковые зоны;
- созданы современные механизмы и институты инновационного развития в виде: Инвестиционного фонда, Венчурной компании, Банка развития;

⁵⁴ А.В. Нестеров. Инновации: системный подход. //Компетентность. №6/47. 2007 г.

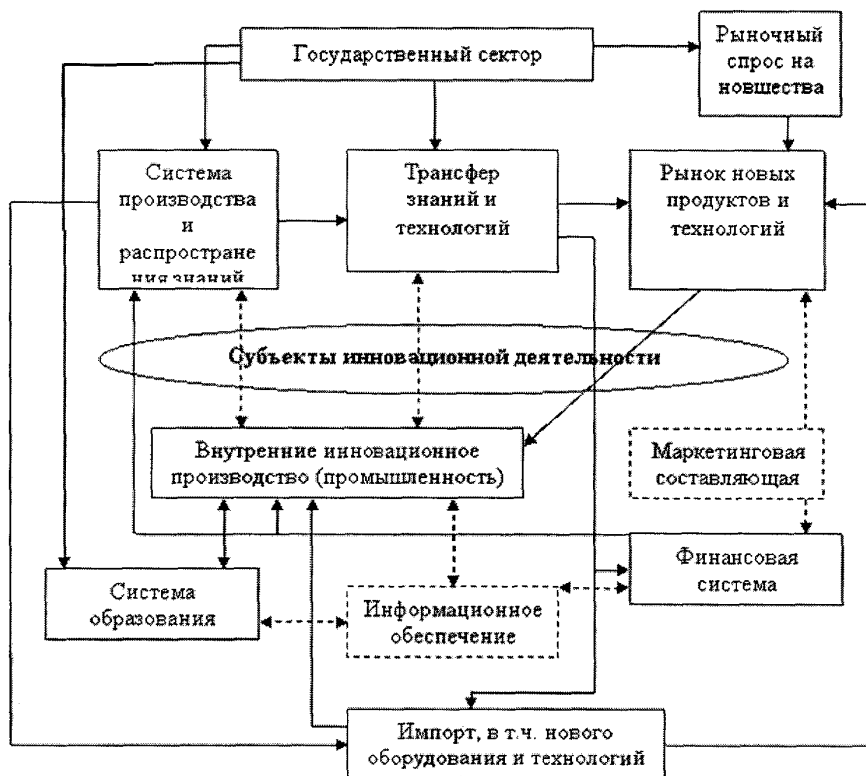
⁵⁵ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение.

⁵⁶ Концепция инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 годы. Утверждена Постановлением Правительства РФ от 24 июля 1998 года № 832. Введение (используемая терминология).

⁵⁷ Вступительное слово Д. Медведев на заседании Президиума Госсовета 18 апреля 2008 года в Дубне.

Осуществляется грантовая поддержка лучших университетов, молодых ученых, научных школ.⁵⁹

Взаимосвязь элементов национальной инновационной системы России⁶⁰



----- Слабая или практическое отсутствие функциональной взаимосвязи между элементами

«Для новой экономики нужен принципиально иной подход: экономика стимулов к инновациям, а не экономика директив. Это означает необходимость **опоры на частную инициативу, на мотивацию к созданию и повсеместному внедрению технологических новшеств**».⁶¹

⁵⁹ Выступление Толоконского В.А., губернатора Новосибирской области на заседании Президиума Госсовета 18 апреля 2008 года в Дубне.

⁶⁰ Брижань А.В. Национальная инновационная система как ключевой элемент развития экономики России. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Краснодар 2006. <http://www.bestreferat.ru/referat-94374.html>

⁶¹ Выступление Д. Медведева на открытии V Экономического форума в Красноярске 15 февраля 2008 года. <http://www.rg.ru/2008/02/16/medvedev-forum.html>. «Российская газета». Федеральный выпуск № 4591 от 16 февраля 2008 г.

