

**Принято на заседании
Учебно – методического совета
ФГБОУ ВО «Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского»
Протокол №7 от 19.03.2026**

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ФЕСТИВАЛЕ ПРОЕКТОВ
В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения фестиваля проектов в рамках федеральной программы «Обучение служением» (далее — Фестиваль).

1.2. Организатором Фестиваля является Управление образовательной политики КГУ им. К.Э. Циолковского.

1.3. Цель Фестиваля - вовлечение студентов КГУ им. К.Э. Циолковского в общественно-полезную деятельность для развития гражданской ответственности и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями, путем реализации социально-ориентированных проектов с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе.

1.4. Задачи Фестиваля:

- привлечение внимания студентов к решению актуальных социально значимых проблем общества;
- поддержка и поощрение деятельности студентов по разработке и реализации проектов, стимулирование общественно – значимых инициатив, направленных на достижение образовательных результатов путем решения социально значимых задач в рамках основной образовательной программы;
- развитие социальной активности студентов, потребности в самосовершенствовании и саморазвитии;
- выявление и распространение эффективного опыта социального проектирования.

1.5. Участниками Конкурса являются студенты КГУ им. К.Э. Циолковского, интересующиеся и занимающиеся социально значимой деятельностью и

социальным проектированием под руководством преподавателей в рамках федеральной программы «Обучение служением».

1.6. Решение об участии проектов в Фестивале принимает институт.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Фестиваль проводится в марте 2026 года в 2 этапа:

- I этап – подготовительный – институт в оргкомитет представляет следующий пакет документов: заявку (приложение 1), карточку проекта (приложение 2) и видео визитку¹ проекта (до 2 мин) – с 16 марта по 20 марта 2026 года на следующий электронный адрес: uor@tksu.ru.

- II этап – проведение очной защиты социальных проектов, подведение итогов и награждение победителей – 25 марта 2026 года.

2.2. Очная защита проектов проводится с применением электронной презентации. Выступление на Фестивале регламентировано. Регламент – 5-7 минут на выступление.

- Защита каждого проекта начинается с видеовизитки.
- Защиту проекта осуществляет один или двое участников проектной команды.
- По окончании защиты студенты отвечают на вопросы экспертной комиссии.

2.3. Защита проекта проходит по следующему алгоритму:

- Тема проекта.
- Благополучатели.
- Команда проекта: куратор, исполнители.
- Форма реализации.
- Проблема проекта.
- Цель проекта.
- Задачи проекта.
- География проекта.
- Сроки реализации проекта.
- План реализации проекта.
- Привлекаемые организации и ресурсы.

¹ Видеовизитка — это короткий видеоролик продолжительностью 1-2 минуты, в котором представляется тема, цель и команда проекта.

- Ожидаемые результаты проекта:
 - а) количественные показатели;
 - б) качественные показатели.
- Продукт проекта.
- Информационное сопровождение хода реализации проекта.
- Возможное дальнейшее развитие проекта (если предполагается).

2.4. Для оценки представленных проектов и видеовизиток формируется экспертная комиссия, состав которой утверждается приказом ректора КГУ им. К.Э. Циолковского.

2.5. Экспертная комиссия оценивает работы по следующим критериям

Наименование критерия	Баллы
Критерии оценки выполнения социального проекта	
Актуальность и социальная значимость проекта. Значимость результатов проекта для решения социальной проблемы.	1-5
Уровень проработанности проекта. Конкретность заявленных целей и задач, механизмов и средств достижения результатов, реалистичность сроков выполнения проекта. Соответствие мероприятий проекта ожидаемым результатам	1-5
Обоснованность результатов, практическая значимость проекта. Реальность достижения цели и результатов проекта. Практическая реализуемость.	1-5
Адресная направленность и востребованность результатов деятельности по проекту целевой аудиторией (реальный продукт для конкретного пользователя, благополучателя)	1-5
Перспектива развития проекта и потенциал проекта	1-5
	Максимальное количество баллов - 25
Критерии оценки защиты социально проекта	
- Качество содержания выступления (обоснованный выбор темы и полнота представления содержания проекта, стройное логико-композиционное построение выступления, доказательность,	1-5

аргументированность, знание предмета и свободное владение текстом)	
- Качество публичного выступления (структура выступления, манера поведения, использование наглядных средств, импровизация, культура речи (речевой этикет, использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи: правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.)	1-5
Соблюдение дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации (обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотношение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации)	1-5
Ответы на вопросы экспертной комиссии. Ответы на вопросы по содержанию проекта и деятельности по его реализации. Понимание сущности вопроса и адекватность ответов. Полнота, содержательность, но при этом краткость ответов. Аргументированность, убедительность	1-5
	Максимальное количество баллов - 20

Критерии оценки видеовизитки

Название критерия	Описание критерия	Количество баллов
Полнота раскрытия темы	В видеовизитке не отражена тема, материал не имеет отношения к конкурсному заданию.	0
	Представленный материал не раскрывает участника конкурсного отбора, тему задания. Информация поверхностная.	1

	Информация в видеовизитке раскрыта недостаточно полно, не дает полной информации об участнике конкурсного отбора. Недостаточно выдержана логика повествования.	2
	Информация в видеовизитке представлена полно, формируется полноценное и четкое представление о команде проекта, теме и целях их деятельности.	3
Творческое решение	Видеовизитка сделана стандартно без использования творческих задумок. Визуальное оформление не проработано, визуальный ряд не уместен и оторван от структуры Видеовизитки.	1
	В Видеовизитке наблюдается применение творческих решений для презентации материала, но не всегда творческие решения являются уместными. Видеовизитка не доработана	2
	Видеовизитка подготовлена творчески, используются оригинальные решения для презентации материала, визуальное оформление создает целостный и согласованный образ участника конкурсного отбора, видео не перегружено лишней информацией	3
Навыки презентации	Видео состоит из набора слайдов, участников конкурсного проекта нет в кадре.	1
	В видеовизитке не четко рассказано об участниках проекта, о проекте, идеях.	2
	В видеовизитке четко и ясно рассказано о цели проекта и проектной команде.	3
		Максимальное количество баллов - 9

2.5. По результатам экспертизы представленных на Фестиваль работ, в соответствии с критериями оценки, члены экспертной комиссии определяют победителя (1 место) и призеров (2 и 3 место). Победители и призеры награждаются дипломами I, II и III степени, участники – сертификатами.

ЗАЯВКА

на участие в фестивале проектов
в рамках федеральной программы «Обучение служением»

Институт _____

Кафедра _____

Название проекта	
ФИО участника или участников (не более 2-х человек) проектной команды, которые представляют проект.	
Группа	
ФИО наставника (педагога)	

КАРТОЧКА ПРОЕКТА

1.	Институт	
2.	Кафедра	
3.	Тема проекта.	
4.	Благополучатели	
5.	Команда проекта:	
	ФИО куратора	
	ФИО, группа участников проектной команды (студентов)	
6.	Форма реализации.	
7.	Проблема Проекта	
8.	Цель Проекта.	
9.	Задачи Проекта.	
10.	География Проекта.	
11.	Сроки реализации Проекта	
12.	План реализации Проекта.	
13.	Привлекаемые организации и ресурсы.	
14.	Ожидаемые результаты Проекта:	
	а) количественные показатели (если имеются);	
	б) качественные показатели	
15.	Продукт проекта.	
16.	Информационное сопровождение хода реализации проекта	
17.	Возможное дальнейшее развитие проекта (если предполагается)	