

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В ПЕРИОД ПРАВЛЕНИЯ ДИНАСТИИ РОМАНОВЫХ

Первыми предпринимателями в России были купцы, ремесленники, торговцы. Торговля являлась одной из основ хозяйственной жизни славян. Основой развития предпринимательства на Руси являлись города. В них сосредотачивались массы товаров, распределяемые как по стране, так и за рубеж. Вокруг городов возникало множество торговых и промысловых поселений. Сюда сходились для торговли звероловы, лыкодеры и другие тогдашние «промышленники». После принятия христианства здесь совершались сделки, заключались договоры, отсюда пошла традиция ярмарочной торговли.

Торговать и заниматься ремеслом было неотъемлемым правом каждого человека в России независимо от сословной принадлежности. Первый русский свод законов «Русская правда», был пронизан духом предпринимательства. В нем были определены такие понятия как: краткосрочный и долгосрочный займы, торговая комиссия, торговый кредит, порядок взыскания долгов с несостоятельного должника при ликвидации его дел.

Рост предпринимательской деятельности сопровождался широким развитием кредитных отношений. По поводу кредита на Руси было особое мнение. Считалось не по-христиански брать высокие проценты. Однако пришлые люди пытались заниматься ростовщичеством под огромные проценты, что зачастую кончалось для них плачевно. Позднее был введен устав, который ограничивал сумму процента.

Символом русского предпринимательства, со времён Ивана Грозного к XVII веку, стала энергичная деятельность купцов Строгановых. Представители рода Строгановых строили предприятия, храмы, города, были инициаторами отправления Ермака на завоевание Сибири и прославились не только предпринимательской деятельностью, но и обязательным признаком её успешности - меценатством. [Приложение I]

К началу правления династии Романовых в Россия уже сформировалась широко развитая торговая сеть. В городах, посадах, селах, возле монастырей, на ярмарках велась оживленная торговля купцами и торговцами, шёл интенсивный обмен товарами между отдельными районами страны – выстраивался всероссийский рынок.

В XVII веке в Москве торговое, купеческое сословие из разряда тяглых людей выделяется в особую группу городских или посадских людей, которая в свою очередь разделялась: на гостей; гостиную и суконные сотни; чёрные сотни и слободы. Самое высшее и почетное место принадлежало **гостям**. Звание это получали от царя самые крупные предприниматели с торговым оборотом не менее 20 тыс. рублей в год. Их освобождали от уплаты пошлин, вносимых купцами рангом ниже, они занимали высшие финансовые должности, имели право покупать в свое владение вотчины. Члены **гостиной и суконной сотен** пользовались большими привилегиями, но уступали гостям в «чести». Они занимали видное место в финансовой иерархии, имели самоуправление, их общие дела вершили выборные головы и старшины. Низший разряд купечества представляли жители **черных сотен и свобод**. Это были ремесленные самоуправляемые организации. Они самостоятельно производили товары и продавали их.

Предпринимательский бум связан с эпохой Петра I. Это период расцвета торгово-промышленного предпринимательства и развития мануфактур. Сам Петр I, по существу, стал первым предпринимателем всей России, ему в полной мере были присущи основные

качества предпринимателя, а его деятельность впитала в себя предпринимательские начала. Частично перенимая предпринимательский опыт Европы, Петр Великий и порожденное им предпринимательское поколение, создали основу российского торгово-промышленного бизнеса.¹

Первый император России создал благоприятные условия для реализации лучших качеств русского предпринимателя. Он сделал ставку на использование их творческой инициативы и самостоятельности. Большая часть русских предпринимателей Петровского времени, как и в более поздний период, вышла из крестьян или посадских людей. Они организовывали огромные производства, которые снабжали своей продукцией десятки, а то и сотни людей в России и за границей.

Для развития индустриального предпринимательства при Петре I были созданы специальные правительственные органы: Берг - коллегия, Мануфактур-коллегия для разработки программ мероприятий содействия промышленному развитию путем предоставления различных привилегий и льгот. Частные предприниматели для устройства фабрик и заводов получали ссуды без процентов; их снабжали инструментами и орудиями производства; освобождали от государственной службы; предоставляли временные льготы от податей и пошлин; беспошлинный привоз из-за границы инструментов; обеспечивали гарантированными государственными заказами.

Ярким примером развития частной предпринимательской деятельности в петровскую эпоху является рождение дома Демидовых. [Приложение II]

При Екатерине Великой было разрешено всем сословиям создавать мануфактуры. Росла и развивалась мануфактура «капиталистических крестьян», прежде всего, в легкой промышленности. В 1875 году предприниматели получают от Екатерины II жалованную грамоту, которая значительно улучшила их положение. Были ликвидированы, как необходимость получения «разрешительных указов» на предприятия и его устройство, так и все возможные ограничения. Одновременно было объявлено об уничтожении монополий и о введении полной свободы торговли.

Согласно жалованной грамоте все купцы были разделены на три гильдии. К **первой гильдии** относились купцы, владевшие капиталом не менее 10 тысяч рублей. Они получали право оптовой торговли в России и за границей, а также право открывать фабрики и заводы. Ко **второй гильдии** принадлежали купцы с капиталом от 5 до 10 тысяч рублей. Они имели право оптовой и розничной торговли в России. **Третью гильдию** составляли купцы с капиталом от 1 до 5 тысяч рублей. Они имели право только на розничную торговлю в России. Купцы всех гильдий были освобождены от подушной подати и от личной рекрутской повинности. Вводилось также понятие «**именитый гражданин**». По статусу он был выше купца первой гильдии, должен был обладать капиталом не менее, чем на 100 тысяч рублей. Именитые граждане получали загородные дачи, сады, заводы, фабрики.

Характерно возникновение Ивано-Вознесенского текстильного района. Н. И. Туган-Барановский в работ XIX века оригинальную картину. Самые богатые фабриканты, имевшие более тысячи человек рабочих, юридически были такими же бесправными людьми, как и последние голыши из рабочих. Все они были крепостными графа Шереметьева. Организаторами крестьянской мануфактуры были инициативные,

¹ Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2005.

энергичные крепостные – Грачевы, Гарелины, Бутримовы, Борисовы и др.² Например: крепостной графа Шереметьева - Г. И. Бутримов в 1741 году основал текстильную мануфактуру, на которой работали вольнонаемные работные люди; крепостной И. М. Гарелин сначала занимался посреднической торговлей полотнами, затем купил полотняную мануфактуру.

Предприятия уральских предпринимателей и, прежде всего, демидовские заводы, стали материальной базой стремительного подъема промышленности. Русские предприниматели имели огромный успех в технической области. Черная металлургия России была самой передовой в мире. Первые уральские домны, построенные на заводах Демидовых, оказались значительно крупнее, продуктивнее и экономичнее английских которые в то время считались лучшими.

Широкое развитие частной инициативы снизу породило мощное промышленное движение. В районах старинного ткачества посадские и крестьянские дети, начиная с ручного ткачества, постепенно создают крупные текстильные предприятия.

В промышленности сложилось разделение сфер предпринимательства. **Крупная промышленность** была ориентирована на зажиточного и богатого горожанина, дворянство, царский двор, вывоз товаров за границу. Владельцами и организаторами в этом виде промышленности были крепостные крестьяне, - это один из парадоксов отечественной истории. *«Капиталистический дух впервые проявился в России среди оброчных крестьян центральных губерний»*, - подчеркивает Р. Пайпс. Крестьянин - предприниматель действовал в невообразимо тяжелых условиях *«лишь благодаря твердости своего характера и целеустремленности многим из них удалось преодолеть все препоны своего стесненного состояния»*.³

Мелкая крестьянская и кустарная промышленность снабжала широкие массы населения необходимыми товарами. Домашняя крестьянская и кустарно-ремесленная промышленность удерживала значительную часть покупательского спроса простого народа, потребности которого крупная промышленность не могла выполнить или считала это дело невыгодным. Крестьяне, работавшие на дому, и кустари зачастую были и продавцами своих изделий, что позволяло им еще более успешно конкурировать с крупной промышленностью

Символом русского предпринимательства XIX века стала семья старообрядцев Морозовых. Родоначальник семьи Савва Васильевич Морозов, крепостной крестьянин работал ткачом на фабрике, а потом стал владельцем шелкоткацкого заведения. Морозовы создали четыре хлопчатобумажных фабрики, которые выросли в огромные фирмы во второй половине XIX века, ставшие основными конкурентами на рынке. [Приложение III]

Германия, Италия, России, Япония с определенным опозданием приступили к индустриализации своих экономик. Следствием этого стало то, что они вынуждены были опираться не только на экономические, но и на административные методы. В России государство играло особенно большую роль. Упор делался не на свободу предпринимательства, а на государственное регулирование, жесткую подчиненность предпринимательской деятельности общегосударственным задачам.

² Юрьев В. М., Грошев И. В., Мамонтов В. Д., Смагина В. В. Предпринимательство России: очерки прошлого, настоящего, будущего. - Тамбов: Изд-во ТГУ им Г. Р. Державина, 2002.

³ Пайпс Р. Россия при старом режиме. - М., 1993.

Все Российские фабрики и заводы возникали, главным образом, на купеческие капиталы. Торговые люди Калуги не были исключением. Многие из них нажили немалые капиталы, которые вложили в фабрики. Первым фабрикантом калужского края оказался Т. Ф. Карамышев. Он получил от Петра I указ, по которому должен был, для изготовления парусных полотен, построить завод. В 1720 году ему повелевалось строить мельницу для этого завода и производить бумагу оберточную, книжную и писчую при той парусной фабрике. Одновременно разрешалось принять к себе двух компанейщиков из «купечества». По преданиям, Петр I интересовался сооружением новой фабрики, сам нанял для сооружения Полотняно-Заводской плотины иноземного мастера.⁴

Т. Ф. Карамышев с самого начала работал не один. У него были два помощника, два его приказчика, которые в последствии стали фабрикантами. Это племянник Карамышева, называемый московским купцом Г. И. Щепочкин и калужский городской посадский человек А. А. Гончаров.

После смерти Т. Ф. Карамышева, организованное им дело, сосредоточилось полностью в руках одного А. А. Гончарова. Он развертывается во всю ширь своей предпринимательской натуры. С этого периода времени в Полотняном Заводе существуют: парусно-полотняная фабрика Г. И. Щепочкина и две А. А. Гончарова - бумажная и полотняная. В 1742 году А. А. Гончаров получил чин коллежского асессора и сделался, таким образом, потомственным дворянином.⁵ И как следствие – получил право покупать села, деревни и крестьян без ограничения не только для фабрик, но и для себя лично и соответственно обращался со своими крестьянами «по-дворянски» А. А. Гончаров накопил несметные богатства: бесчисленные фабрики и заводы – полотняные, бумажные, чугунолитейные, железоделательные, разбросанные по разным губерниям. Паруснополотняная и бумажная фабрики были наиболее крупным из всех, которые существовали в XVIII веке в России и были, практически, вне конкуренции. [Приложение IV]

Великие реформы 60-70 годов XIX разделили историю России на периоды: дореформенный и послереформенный.

Послереформенный период, который продлился до 1913 года, называют «золотым веком предпринимательства» в России. Отмена крепостного права 19 февраля 1861 года манифестом Александра II освободила крестьян, дала им потенциальную возможность для занятия предпринимательством. Реформы создали условия для быстрого роста фабричной системы страны, основанной на применении машин, паровых двигателей.

К 80-му году XIX века завершился промышленный переворот в важнейших отраслях: металлургической, горнорудной, угольной. Усилилась концентрация производства, которая привела к появлению монопольных объединений. Формируется акционерный капитал. К этому времени в государстве насчитывалось 128 акционерных обществ с общей суммой капитала 256 млн. руб.⁶

В Петербурге в 1861 году появился первый в России частный коммерческий акционерный банк.

Традиция ярмарок стала стержнем русского предпринимательства. Ярмарки стали для России своего рода биржами. Например, на Нижегородскую Макарьевскую ярмарку

⁴ Малинин Д. И. Полотняный завод в XVIII веке. Калужское общество истории и древностей. - Калуга. 1929.

⁵ Малинин Д. И. Полотняный завод в XVIII веке. Калужское общество истории и древностей. - Калуга. 1929.

⁶ Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2005.

ежегодно в августе со всех концов страны стекалось огромное количество людей. Здесь можно было не только купить или договориться о покупке любого товара, производимого в России, но и заключить торговые сделки любого рода и масштаба. Ко всему прочему, ярмарка товаров была одновременно и ярмаркой-смотром всех творческих сил, технических новинок, и чутким барометром экономической жизни, ее регулятором. Именно на ярмарке формировался баланс между спросом и предложением, производством и потреблением главных российских продуктов. Для русских предпринимателей ярмарка была одной из самых понятных, доступных и привлекательных форм хозяйственного общения, в рамках народных традиций и обычаев.

В 1866 году была выдана первая концессия на постройку железной дороги Козлов-Воронеж. Прошли первые форумы отечественных предпринимателей: I-й купеческий съезд (1865 г.), I-й всероссийский съезд фабрикантов и заводчиков (1870 г.).

В период, с конца 50-х годов XIX века до начала Первой мировой войны, государственный сектор в России кроме традиционно казенных отраслей (связь, транспорт, оборонная промышленность), охватывал также металлургию и горное производство, что вызывало недовольство предпринимателей.

В главной отрасли российской экономики – сельском хозяйстве – казенными были в среднем 40% земельных угодий, а по губерниям – до 85-99% (Волгодонская, Архангельская). Это тормозило развитие предпринимательства в сельском хозяйстве.⁷ Российская промышленность, в данный период развивалась по линии: вытеснение вотчинно-дворянской фабрики и замена ее предпринимательской промышленно-купеческой фабрикой. А затем – за счет кустарных и мануфактурных предприятий. Российское законодательство в этот временной промежуток выделяло такие организационные структуры предпринимательства, как единоличные организации, торговые дома и акционерно-паевые общества.

Торговые дома были двух видов: полные товарищества и товарищества на вере. Лицам, отдавшим предпочтение такой организационной форме предпринимательства, как торговый дом, достаточно было всего лишь простого засвидетельствования в купеческих или городских управах, и дело считалось открытым. Создание организаций акционерно-паевого типа осуществлялось с разрешения правительства на основе законодательных актов.

К концу XIX – началу XX веков ведущую роль в промышленности Российской империи стали играть акционерные и паевые предпринимательские структуры. Их цель – вовлечение широкого круга лиц в предпринимательскую деятельность. К рубежу двух веков акционерно-паевые предпринимательские структуры доминировали в отраслях дававших вместе 2/3 всей промышленной продукции. Они играли ведущую роль: в мукомольном производстве, в лесоперерабатывающей промышленности, в винокурении, в шерстяной промышленности. В отраслях, выпускавших оставшуюся 1/3 промышленной продукции господствовало, за небольшими исключениями, единоличное предпринимательство.⁸

В начале XX века начинается процесс формирования монополистических объединений российских предпринимателей. К этому времени в стране насчитывалось уже около 140 различных монополистических объединений в 45 отраслях

⁷ Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности. – СПб.: Питер, 2005.

⁸ Асаул А. Н., Батрак А. В. Корпоративные структуры в региональном инвестиционно-строительном комплексе. – М.: 2001.

промышленности. Процессы монополизации охватили ведущие отрасли промышленности. Отечественные предприниматели прибегали ко всем формам монополистических соглашений, включая тресты, концерны. Преобладающими объединениями были - синдикаты.

Первый в Российской империи синдикат - синдикат гвоздильных и проволочных заводов возник в 1886 году. В следующем году синдикат образовали сахарозаводчики. В 1895 году они добились введения сахарной государственной нормировки, предусматривавшей ограничения производства сахара и его поставок на внутренний рынок в целях поддержания на нем высоких цен.

Активное образование синдикатов происходило в 1902-1904 годах. В этот период начали функционировать объединения синдикатного типа: «Трубопродажа», «Продвагон», «Продуголь», «Продамет». Последний объединил 30 металлургических заводов, монополизировав 4/5 всей металлургической продукции страны.⁹

Тем не менее, в рассматриваемый период в нашей стране монополии были исключением. Типичным было: формирование олигополий. Например: в резиновой промышленности конкурировали «Треугольник» и «Проводник», в нефтяной – «Товарищество Нобель», «Англо-голландский трест» и «Русское генеральное нефтяное общество».¹⁰

В сельском хозяйстве в начале XX века начинается переход от мелкотоварного производства, основанного на личном труде, к крупному товарному производству. По указу от 9 ноября 1906 года признавались следующие виды собственности на землю: общинная, надельная (семейная) и личная. Предпочтение отдавалось личной собственности. Считалось, что общинное землевладение препятствует развитию крупного товарного производства. В этот же период появились зачатки предпринимательского риска, так как вышеназванный указ не защищал частного собственника от возможной утраты собственности и средств производства. Получили развитие крестьянская кооперация, производственные и торговые товарищества.

С 1900 по 1913 годы оборот внешней торговли вырос в два с лишним раза, в основном за счет хлеба. Россия занимала первое место по вывозу хлеба, оставляя позади Аргентину и США. В Западную Европу российские предприниматели вывозили преимущественно сырьевые товары, продовольствие, лес, лен, кожу, яйца, хлеб. В восточные страны – промышленные товары, хлопчатобумажную ткань, шерсть, стекло, нефтепродукты, металлические изделия.

Зарубежная деятельность российского предпринимательства в начале XX века сводилась к экспорту товаров, резко привалировавшим над вывозом капитала. Экспорт капитала не практиковался в сколько-нибудь широких масштабах. Вывозили капитал в основном в страны Востока. Значительные капиталовложения были помещены в Китае и Манчжурии. Напротив, иностранные предприниматели активно инвестировали свой капитал в российскую экономику, что способствовало ее развитию. Первое место по числу и сумме акционерного капитала в начале XX века занимали бельгийские общества, функционировавшие в каменноугольной, металлургической промышленности, металлообработке, производстве стройматериалов и в сфере городского транспорта. На втором месте были французские предприниматели, на третьем – германские, вкладывавшие свой капитал в химию, электропромышленность, в банковское дело

⁹ Кулишер И.М. Очерк истории русской промышленности. М.: 1992.

¹⁰ Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2005.

В целом предпринимательство во второй половине XIX - начале XX веков получило огромные возможности для развития, но противоречия общественной и экономической системы трагически отразились на его эволюционном пути. Не сама предпринимательская деятельность, а условия, в которые она была поставлена в России, заставляли ее носителей обманывать, приспосабливаться, обходить закон, который все запрещает, и все это в больших объемах, чем при нормальных экономических отношениях. Попытки более энергично идти по пути реформ 1903-1904 годов, предпринятые С. Ю. Витте (1849-1915) и П. А. Столыпиным (1862-1911), до такой степени изменили жизнь, людей, что сообщество уничтожило недостаточно прочные основания частного интереса и социальной независимости.¹¹

Если бы капитализм в России развивался естественно и постепенно, он бы проникал в жизнь людей определенными привычками, нормами, которые передавались бы из поколения в поколение. Такой постепенности в период правления династии Романовых в России не было.

Опубликовано:

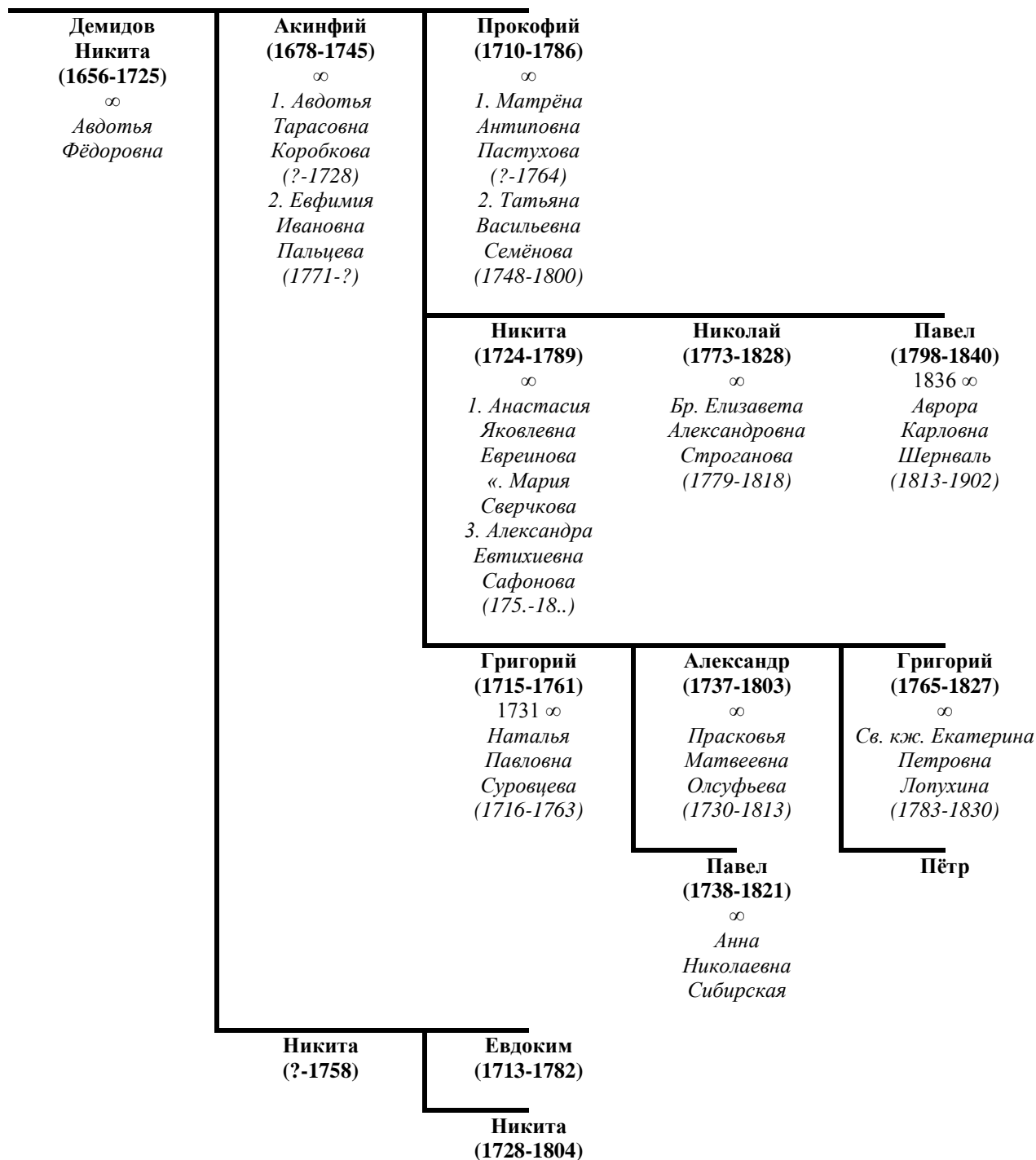
**Сборник №3. У истоков российской государственности.
(Роль женщин в истории династии Романовых): Исследования и материалы.**
– СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2010. – С.226-240

¹¹ Раку Ю. И. Из истории предпринимательства. //Предприниматель. 1992. №1-2

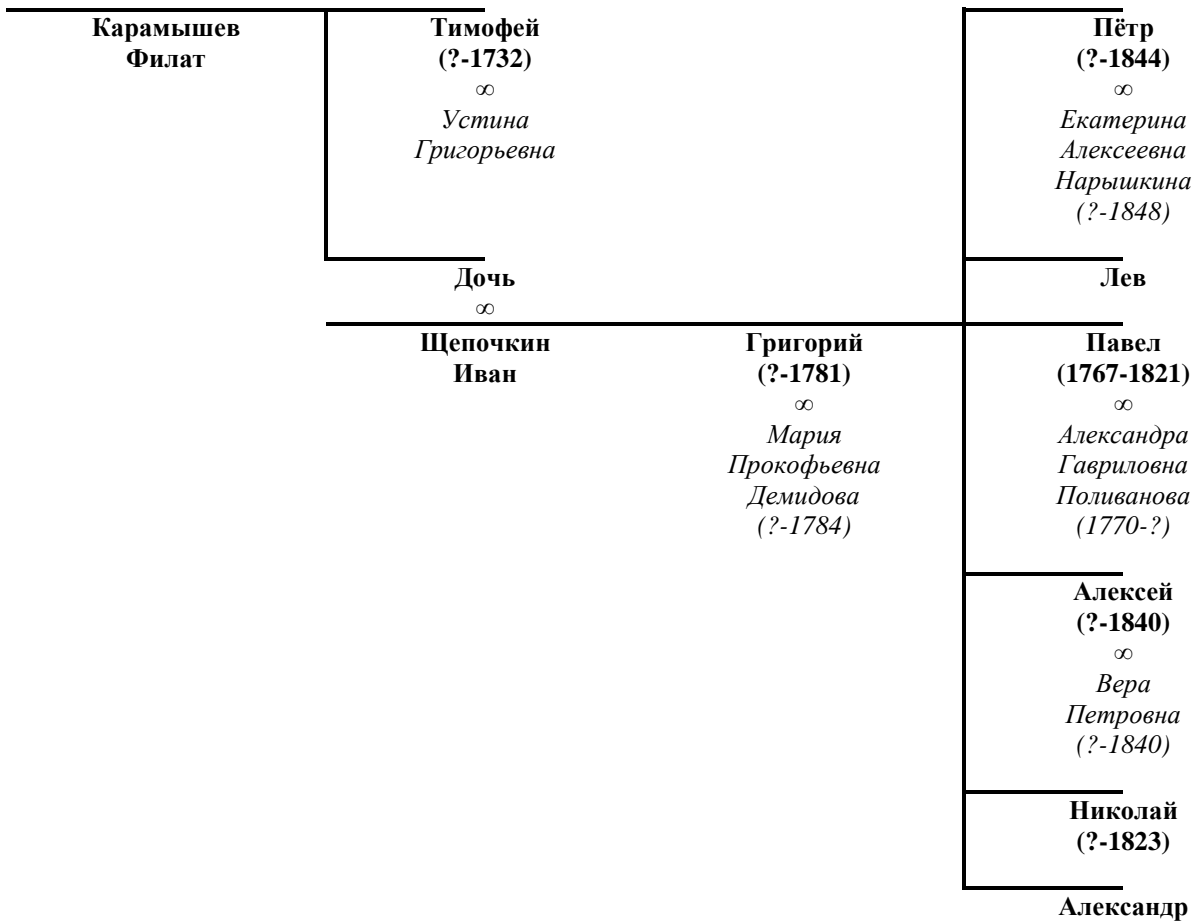
Купцы Строгановы. Род существующий.
(Фрагмент родословной таблицы, соответствующий статье)

Строганов Фёдор Лукич (?-1497) ∞ <i>Евфимия</i> <i>Кузьминична</i> <i>Жигулёва</i> <i>(?-14..)</i>	Осип (?-15..)	Яков (1528-1577) ∞ <i>Евфимия</i> <i>Фёдоровна</i> <i>Охлопкова</i> <i>(1530-1593)</i>	Максим (1557-1624) ∞ <i>Мария</i> <i>Михайловна</i> <i>Преподобова</i> <i>(1564-1631)</i>	Иван (1592-1644) ∞ <i>1. Евфимия</i> <i>Саввична</i> <i>Пушкина</i> <i>(1597-1634)</i> <i>2. Анна</i> <i>Стефановна</i> <i>(ок.1610/20-</i> <i>1640)</i>	Даниил (1622-1668) ∞ <i>Агафья</i> <i>Тимофеевна</i> <i>Елизарова</i> <i>(?-после 1680)</i>
	Владимир (?-15..)	Григорий (ок. 1533-1577) ∞ <i>1. Мавра</i> <i>Григорьевна</i> <i>Бутусина</i> <i>(1537-1574)</i> <i>2. Ирина</i> <i>Григорьевна</i> <i>Несеянцова</i> <i>(?-1595)</i>	Никита (1560-1616) ∞ <i>Евпраксия</i> <i>Фёдоровна</i> <i>Кобелева</i> <i>(1564-1608)</i>	Максим (1603-1627) ∞ <i>Анна</i> <i>Алферьевна</i> <i>Стрешнева</i> <i>Тётка царицы</i> <i>Е. Л.</i> <i>Стрешневой</i>	
Аника (1497-1569) ∞ <i>1. Мавра</i> <i>(?-1524?)</i> <i>2. София</i> <i>Андреевна</i> <i>Бакулёва</i> <i>(1509-1567)</i>	Семён (ок. 1540-1586) ∞ <i>1. Стефанида</i> <i>(?-1571)</i> <i>2. Евдокия</i> <i>Нестеровна</i> <i>Лачинова</i> <i>(1561-1638)</i>	Андрей (1581-1649) ∞ <i>1. Ирина</i> <i>2. Татьяна</i> <i>Дмитриевна</i> <i>Жедринская</i> <i>(1584-1639)</i>	Дмитрий (1612-1670) ∞ <i>Кж. Анна</i> <i>Васильевна</i> <i>Волконская</i> <i>(1621-1649)</i> <i>2. Анна</i> <i>Ивановна</i> <i>Злобина</i> <i>(1635-1680)</i>	Григорий (1656-1715) ∞ <i>1. кж. Василиса</i> <i>Ивановна</i> <i>Мешерская</i> <i>(1654-1693)</i> <i>2. Мария</i> <i>Яковлевна</i> <i>Новосильцева</i> <i>(1677-1733)</i>	
		Пётр (1583-1639) ∞ <i>Матрёна</i> <i>Ивановна</i> <i>Бобрищева-</i> <i>Пушкина</i> <i>(1594-1668)</i>	Фёдор (1627-1671) ∞ <i>Кж. Анна</i> <i>Никитична</i> <i>Борятинская</i>		

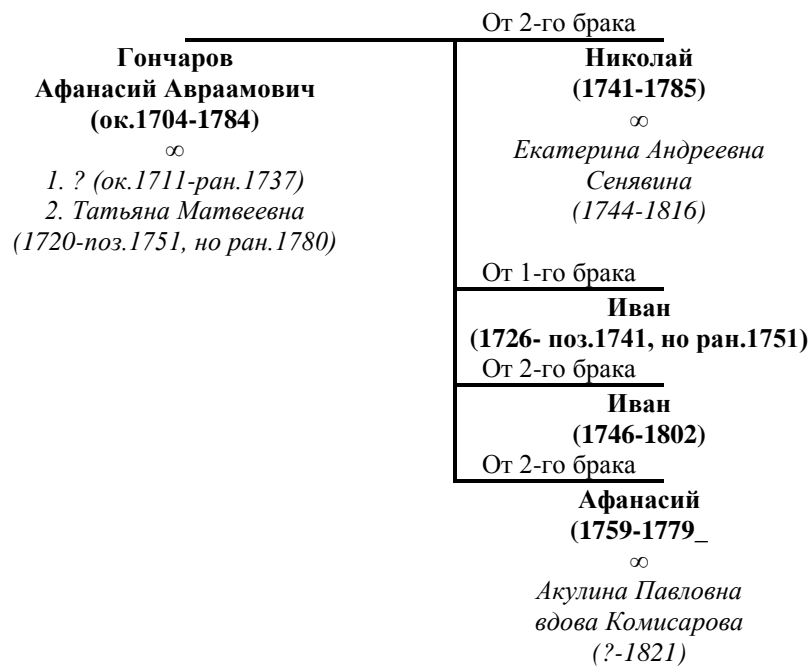
Демидовы. Род существующий.
(Фрагмент родословной таблицы, соответствующий статье)



Щепочкины. Род существующий.
(Фрагмент родословной таблицы, соответствующий статье)



Гончаровы. Род существующий.
(Фрагмент родословной таблицы, соответствующий статье)



Купцы Морозовы. Род существующий.
(Фрагмент родословной таблицы, соответствующий статье)

<p>Морозов Савва Васильевич (1770-1862) ∞ <i>Ульяна</i> <i>Афанасьевна</i></p>	<p>Елисей (1798-1868) ∞ <i>Евдокия</i> <i>Демидовна</i> <i>(?-1899)</i></p>	<p>Викула (?-1894) ∞ <i>Евдокия</i> <i>Никифоровна</i></p>	<p>Сергей ∞ <i>Зинаида</i> <i>Григорьевна</i> <i>Зимина</i> <i>(1867-1947)</i></p>
			<p>Иван</p>
		<p>Савва (1862-1905) 1887∞ <i>Зинаида</i> <i>Григорьевна</i> <i>Зимина</i> <i>(1867-1947)</i></p>	<p>Алексей (1857-1934)</p>
	<p>Тимофей (1823-1889) ∞ <i>Мария</i> <i>Фёдоровна</i> <i>Симонова</i> <i>(?-1911)</i></p>	<p>Сергей (1862-1950) ∞ <i>Ольга</i> <i>Васильевна</i> <i>Кривошина</i></p>	<p>Михаил (1871-1903) ∞ <i>Маргарита</i> <i>Кирилловна</i> <i>Мамонтова</i> <i>(1873-1958)</i></p>
	<p>Абрам (1807-1856) ∞ <i>Дарья</i> <i>Ивановна</i> <i>Широкова</i></p>	<p>Абрам (1839-1882) ∞ <i>Варвара</i> <i>Алексеевна</i> <i>Хлудова</i></p>	<p>Иван (1871-1921)</p>
	<p>Захар (1802-1857)</p>	<p>Иван (1823-1888)</p>	<p>Арсений (1850-1932)</p>