

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки
«Маркетинг»

Год набора: 2025/2026.

Тип программы: базовая образовательная программа (тип В – basic)

Направление подготовки (в рамках Государственного плана): Маркетинг

Перечень и трудоемкость элементов учебного плана:

№	Наименование элемента учебного плана (раздела, модуля, дисциплины, вида работ и т.п.)	Общая трудоем- кость		в том числе						Аналитические показатели					Коды разви- ваемых ком- петенций	Форма контроля
				Аудиторные занятия			Самостоятельная работа			Общая трудо- емкость без прочей са- мост. работы	Обучение с ис- пользованием дист. образоват. технологий		Активные ме- тоды обучения			
		Ак.ч.	Зач.ед.	Всего	Очные	Дистан- ционные	Всего	Электронное обучение	Прочая самост. работа		Ак.ч.	Ак.ч.	В %	Ак.ч.		
				Ак.ч.	Ак.ч.	Ак.ч.	Ак.ч.	Ак.ч.	Ак.ч.							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Пререквизиты (курсы выравнивания)	40	-	20	20	0	20	0	20	20	0	0	4	20		
1.1.	Управленческая эконо- мика	40	-	20	20	0	20	0	20	20	0	0	4	20	ПК-1	Экзамен
2.	Профессиональное ядро (Major)	330	-	180	180	0	150	0	150	180	0	0	36	20		
2.1.	Общий менеджмент	38	-	20	20	0	18	0	18	20	0	0	4	20	ПК-2	Экзамен
2.2.	Финансовый менедж- мент	44	-	24	24	0	20	0	20	24	0	0	5	20	ПК-3	Экзамен
2.3.	Стратегический менедж- мент	52	-	28	28	0	24	0	24	28	0	0	6	20	ПК-4	Экзамен
2.4.	Основы маркетинга	36	-	16	16	0	20	0	20	16	0	0	3	20	ПК-5	Экзамен
2.5.	Управление операциями (бизнес-процессами)	30	-	20	20	0	10	0	10	20	0	0	4	20	ПК-6	Экзамен
2.6.	Управление человече- скими ресурсами	52	-	28	28	0	24	0	24	28	0	0	6	20	ПК-7	Экзамен
2.7.	Управление проектами	48	-	24	24	0	24	0	24	24	0	0	5	20	ПК-8	Экзамен
2.8.	Сравнительный менедж- мент	30	-	20	20	0	10	0	10	20	0	0	4	20	ПК-9	Экзамен
3.	Специализация	340	-	200	200	0	140	0	140	200	0	0	40	20		

3.1.	Технологии маркетинга	44	-	24	24	0	20	0	20	24	0	0	5	20	ПК-5	Экзамен
3.2.	Стратегический маркетинг	56	-	32	32	0	24	0	24	32	0	0	6	20	ПК-5	Экзамен
3.3.	Формирование политики и тактики ценообразования	56	-	32	32	0	24	0	24	32	0	0	6	20	ПК-18	Экзамен
3.4.	Управление продажами	48	-	28	28	0	20	0	20	28	0	0	6	20	ПК-18	Экзамен
3.5.	Маркетинг услуг	26	-	16	16	0	10	0	10	16	0	0	3	20	ПК-5	Экзамен
3.6.	Интернет-маркетинг	20	-	12	12	0	8	0	8	12	0	0	2	20	ПК-5	Экзамен
3.7.	Управление взаимоотношениями с клиентами	30	-	20	20	0	10	0	10	20	0	0	4	20	СК-1	Экзамен
3.8.	Навыки публичных выступлений	30	-	16	16	0	14	0	14	16	0	0	3	20	СК-2	Экзамен
Курсы по выбору																
3.9.	Маркетинговые коммуникации	30	-	20	20	0	10	0	10	20	0	0	4	20	ПК-5	Зачёт
3.10.	Логистика														ПК-12	
4.	Сквозные технологии	140	-	80	80	0	60	0	60	80	0	0	16	20		
4.1.	Цифровая грамотность	36	-	20	20	0	16	0	16	20	0	0	4	20	ЦК-1, ЦК-2	Экзамен
4.2.	Цифровая трансформация бизнеса	36	-	20	20	0	16	0	16	20	0	0	4	20	ЦК-3, ЦК-4	Экзамен
4.3.	Бизнес-коммуникации и переговоры	24	-	12	12	0	12	0	12	12	0	0	2	20	СК-1, СК-2	Экзамен
4.4.	Личная эффективность и управление конфликтами	20	-	12	12	0	8	0	8	12	0	0	2	20	СК-3	Экзамен
4.5.	Развитие управленческих навыков и эффективное мышление	24	-	16	16	0	8	0	8	16	0	0	3	20	СК-4	Экзамен
5.	Российская стажировка	100	-	20	20	0	80	0	80	20	0	0	4	20		Защита отчёта о стажировке (с оценкой)
6.	Подготовка к зарубежной стажировке (факультативно)	60	-	20	20	0	40	0	40	20	0	0	4	20		
6.1.	Кросс-культурный менеджмент	60	-	20	20	0	40	0	40	20	0	0	4	20	ПК-9	Зачёт
7.	Работа над итоговым проектом	90	-	30	30	0	60	0	60	30	0	0	6	20		Защита аттестационной работы (с оценкой)
Всего		1100	-	550	550	0	550	0	550	550	0	0	110	20		