



**Министерство образования и науки  
Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Калужский государственный университет  
им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ  
УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО  
при поступлении по программам магистратуры**

**45.04.01 «Филология»**

Магистерская программа

**«Искусственный интеллект и филология данных»**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Магистерская программа «Искусственный интеллект и филология данных» ориентирована на подготовку специалистов нового типа — «цифровых филологов» и редакторов, способных эффективно управлять интеллектуальными системами обработки текста. Программа не требует от поступающих навыков программирования, но предполагает наличие высокой филологической культуры, критического мышления и готовности работать в цифровой среде.

Цель вступительного испытания — выявление у абитуриентов сформированных компетенций, необходимых для освоения междисциплинарной образовательной программы на стыке гуманитарного знания и цифровых технологий. Программа ориентирована на подготовку специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в качестве квалифицированных экспертов-верификаторов и «архитекторов смыслов» в условиях цифровой трансформации медиасреды, используя инструменты искусственного интеллекта (ИИ).

Целевая аудитория - выпускники гуманитарных направлений (филологи, лингвисты, журналисты, педагоги, блогеры и др.), а также представители смежных профессий, мотивированные к освоению цифровых инструментов и работе с нейросетями, использованию генеративных моделей при создания контента, а также к участию в междисциплинарных проектах.

Программа базируется на принципе «Human-in-the-loop» (человек в контуре управления), где ключевыми навыками являются не написание кода, а критический анализ, редактирование результатов генерации, этическая экспертиза и постановка точных задач (промпт-инжиниринг). Вступительное испытание проверяет готовность поступающего трансформировать классические филологические знания в навыки работы с цифровым продуктом.

Требования к уровню подготовки, необходимой для освоения магистерской программы, и условия конкурсного отбора:

- лица, желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки 45.04.01 «Филология», должны иметь высшее профессиональное образование определенной ступени (бакалавриат, специалитет), подтвержденное документом государственного образца.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «РУССКИЙ ЯЗЫК В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 45.03.01 «Филология»

и профессиональным стандартом 11.006 «Редактор средств массовой информации».

Поступающий должен продемонстрировать владение следующими компетенциями (на уровне бакалавриата):

Знать:

- нормы современного русского литературного языка;
- систему функциональных стилей и жанров текста;
- типологию речевых и грамматических ошибок;
- принципы построения медиатекста;
- правовые и этические нормы работы с информацией;
- базовую терминологию цифровой среды (алгоритм, нейросеть, корпус текста, метаданные, поисковый запрос, база данных).

Уметь:

- проводить лингвистический анализ текста;
- создавать и редактировать тексты различных стилей;
- находить и анализировать информацию из открытых источников;
- формулировать четкие технические задания (ТЗ) на создание текста;
- критически оценивать качество текста (в том числе созданного ИИ), выявлять фактические, логические и стилистические ошибки;
- выявлять манипулятивные техники в тексте.

Владеть:

- навыками литературного редактирования и корректуры;
- методами лингвистического анализа текста;
- инструментами работы с офисными приложениями и облачными сервисами для работы с текстом;
- культурой научной и деловой речи.

## **ФОРМА И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Вступительный экзамен в магистратуру проходит в форме тестирования, которое определяет уровень владения теоретическим материалом по русскому языку, текстовой деятельности, стилистическому редактированию, цифровым технологиям.

Вступительный письменный экзамен состоит из двух частей:

Тестовая часть 1 (40 баллов): Проверка базовых знаний по русскому языку, стилистике и культуре речи, теории текста и основам цифровой грамотности.

Практическая часть 2 (60 баллов): Решение кейсов с открытым ответом, моделирующих реальные профессиональные задачи цифрового редактора.

Оценка: 100 балльная шкала (тест – 40 баллов, открытые вопросы – 60 баллов)

Тестовые задания с выбором одного ответа или множественным выбором оцениваются в диапазоне от 1 до 3 баллов: 1 балл (верный выбор одного ответа) и до 3 баллов (за верный выбор в заданиях множественного выбора). Задания с открытым ответом (кейсы) оцениваются до 12 баллов (полнота/аргументированность ответа, правильность, логичность, стилистическая, орфографическая и пунктуационная грамотность, критичность мышления).

### **Правила проведения тестирования**

1. На вступительных испытаниях должна быть обеспечена спокойная и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень своих знаний и умений. Присутствие на вступительных испытаниях посторонних лиц без разрешения председателя приёмной комиссии вуза не допускается.

2. При входе в аудиторию, где проводятся испытания, поступающий предъявляет паспорт или другой документ, удостоверяющий личность. После проверки документов, удостоверяющих личность, выдается экзаменационный лист с заданиями, который абитуриентом подписывается.

3 Абитуриент ведет записи в листе письменных заданий, по окончанию выполнения сдает лист экзаменаторам.

4. Отметка выставляется после проверки заданий тестовой и практической части цифрой и прописью с указанием суммы баллов. Отметка в баллах выставляется в экзаменационную ведомость. Каждая отметка на листе с письменными заданиями, в экзаменационной ведомости подписывается председателем и членами экзаменационной комиссии.

5. Задания оцениваются по 100 балльной шкале.

6. В случае несогласия с выставленной оценкой абитуриент имеет право подать апелляцию.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ**

### **Блок 1. Современный русский язык и культура речи в цифровую эпоху**

1. Понятие литературной нормы. Императивные и диспозитивные нормы. Динамика нормы в интернет-коммуникации.

2. Лексическая семантика: многозначность слова (полисемия) как проблема для машинной обработки текста.
3. Омонимия и лексическая неоднозначность. Типы омонимов.
4. Паронимия. Ошибки, связанные со смешением паронимов.
5. Синонимия и антонимия. Использование синонимических рядов при перефразировании (рерайтинге).
6. Фразеология. Трансформация фразеологизмов в заголовках медиатекстов.
7. Морфологические нормы: трудные случаи употребления имен существительных (род, число).
8. Глагольное управление. Типичные ошибки управления в официально-деловой речи.
9. Синтаксис простого предложения. Порядок слов и актуальное членение предложения (тема-рематическая структура).
10. Синтаксис сложного предложения. Парцелляция как стилистический прием.
11. Функциональные стили русского языка. Специфика публицистического стиля.
12. Понятие «канцелярит» и речевые штампы. Борьба с клише в редакторской практике.
13. Речевая избыточность (плеоназм, тавтология) и речевая недостаточность.
14. Логические ошибки в тексте (алогизм, подмена понятия, нарушение причинно-следственных связей).
15. Новые явления в русском языке XXI века (феминитивы, заимствования, неологизмы).

## **Блок 2. Основы редактирования и медиатекста**

1. Виды редакторской правки: вычитка, сокращение, обработка, переделка. Критерии выбора вида правки.
2. Фактчекинг: методика и инструменты. Типы источников информации (первичные, вторичные).
3. Композиция медиатекста. Принцип «перевернутой пирамиды».
4. Заголовочный комплекс: функции, виды, требования к заголовкам в цифровых медиа (кликбейт vs информативность).
5. Жанровая система современных медиа: новость, репортаж, интервью, лонгрид.
6. Специфика текста для социальных сетей (SMM-текст): объем, структура, визуализация.
7. Понятие целевой аудитории. Адаптация сложного текста для массового читателя (популяризация).
8. Этика редактора. Профессиональные кодексы журналиста.
9. Авторское право в работе редактора. Плагиат и цитирование.

10. Визуальный контент в медиа: подписи к иллюстрациям, инфографика.
11. Редактирование переводных текстов: типичные ошибки «калькирования».
12. Гипертекст и мультимедийность как свойства цифрового контента.
13. SEO-копирайтинг: ключевые слова, метатеги (на уровне понимания принципов).
14. Интервью: подготовка, типы вопросов, редактирование расшифровки.
15. Критерии оценки качества текста: достоверность, точность, доступность, выразительность.

### **Блок 3. Цифровая грамотность и введение в Digital Humanities**

1. Понятие информации и данных. Структурированные и неструктурированные данные.
2. Поисковые системы: принципы работы, операторы расширенного поиска.
3. Понятие алгоритма. Алгоритмическая предвзятость (bias) в выдаче информации.
4. Корпусная лингвистика: понятие корпуса, конкорданса, частотного словаря. Национальный корпус русского языка (НКРЯ).
5. Большие данные (Big Data) в гуманитарных науках: возможности и ограничения.
6. Искусственный интеллект: мифы и реальность. Понятие «слабого» и «сильного» ИИ.
7. Нейросети и генеративные модели (LLM): общий принцип работы (предсказание следующего слова).
8. Понятие «промпт» (prompt). Зависимость результата генерации от формулировки запроса.
9. «Галлюцинации» нейросетей: причины возникновения и способы выявления.
10. Автоматический перевод: история развития, современные возможности и границы применимости.
11. Цифровой этикет и цифровая гигиена.
12. Информационная безопасность: фишинг, защита персональных данных.
13. Феномен фейковых новостей (fake news) и дипфейков (deepfake).
14. Визуализация данных: типы диаграмм, облака слов.
15. Этика использования ИИ: проблема авторства произведений, созданных нейросетями.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

### **6) основная литература**

1. Асташкин А.Г. Цифровые технологии и нейросети для гуманитариев: учебник. — М.: КноРус, 2024. — 104 с.
2. Валгина Н.С. Современный русский язык: Синтаксис: Учебник. — М., Высшая школа, 2003.
3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. — М.: Айрис-пресс, 2010. – 314 с.
4. Дзялошинский И. М. Когнитивные процессы человека и искусственный интеллект в контексте цифровой цивилизации: монография. М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022.
5. Зверева Е.Н. Основы культуры речи [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Н. Зверева. — М. : Евразийский открытый институт, 2009. — 216 с.
6. Иншакова Н.Г., Панкеев И.А. Редактор и редактирование в цифровом обществе. – Екатеринбург, «Издательские решения». – 2024. – 257 с.
7. Кедрова Г.Е. Информатика для гуманитариев: учебник и практикум для вузов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2025. – 662 с.
8. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. — М., Логос, 2005 – 524 с.
9. Накорякова К.М. Литературное редактирование. — М., Изд-во ИАР, 2010. – 432 с.
10. Лашук О. Р. Редакторская обработка факта как корректное отражение действительности в медиатексте // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/redaktorskaya-obrabotka-fakta-kak-korrektnoe-otrazhenie-deystvitelnosti-v-mediatekste>
11. Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 630 с.
12. Трепакова Е.В. Нейросети для разработки цифровых дидактических материалов: учебно-методическое пособие. — Курск: Курск. гос. ун-т, 2024. <https://fc.kurksu.ru/wp-content/uploads/sites/66/2024/01/2024-nejroseti-Trepakova-E.V..pdf>

### **6) дополнительная литература**

1. Гурьянов Н.Ю. Феномен цифровой гуманистики в контексте современной полидисциплинарной конвергенции // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Философия. 2021. №4 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-fenomena-cifrovoy-gumanistiki-v-kontekste-sovremennoy-polidisciplinarnoy-konvergenzii>

- tsifrovoy-gumanitaristiki-v-kontekste-sovremennoy-polidistsiplinarnoy-konvergentsii
2. Дзялошинский И. М. Искусственный интеллект: гуманитарная перспектива // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2022. Т. 21, № 6: Журналистика. С. 20–29.
  3. Избранные вопросы цифровой трансформации образования: монография. Т.2./ под ред. Ю.В. Ванштейн, В.В. Гриншкуна, М.В. Носкова. – М.: ИФРА-М, 2025. – 242 с.
  4. Молчанова Г.Г. Цифровая трансформация образования и общества: возможности и сложности // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-i-obschestva-vozmozhnosti-i-slozhnosti> (дата обращения: 24.12.2025).
  5. Распопова С. С., Симакова С. И. Фактчекинг как новый формат саморегулирования сетевой коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 1 (43). С. 150–157.

Справочные ресурсы:

6. Справочно-информационный портал «Грамота.ру».
7. Национальный корпус русского языка ([ruscorpora.ru](http://ruscorpora.ru)).

## ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### Часть 1. Тестовые задания

#### *A. Тестовые задания с выбором ответа*

1. Какая ошибка допущена в предложении: «В мае месяце мы планируем запуск проекта»?
  - a) Тавтология.
  - b) Плеоназм.
  - c) Оксюморон.
  - d) Эллипсис.
2. Выберите правильный вариант управления:
  - a) Оплатить за проезд.
  - b) Оплатить проезд.
  - c) Заплатить проезд.
  - d) Уплатить проезд.

3. Какое слово написано с орфографической ошибкой?
- a) Блогер.
  - b) Офлайн.
  - c) Аккаунт.
  - d) Агенство.
4. Что из перечисленного относится к метаданным текстового файла?
- a) Сюжет текста.
  - b) Дата создания, имя автора, размер файла.
  - c) Орфографические ошибки в тексте.
  - d) Смысл текста.
5. Как называется текст, созданный путем пересказа нескольких источников своими словами?
- a) Копирайт.
  - b) Рерайт.
  - c) Плагиат.
  - d) Инсайт.
6. Выберите предложение, в котором нарушена причинно-следственная связь (типичная ошибка «галлюцинирующего» ИИ):
- a) Нейросеть проанализировала тысячи документов, поэтому отчет был готов вовремя.
  - b) Иван Петрович родился в Москве, так как его родители жили в этом городе.
  - c) Из-за сильного дождя мы опоздали на поезд, который ушел по расписанию.
  - d) Он был известен своей скромностью, поэтому любил выступать на стадионах перед тысячами зрителей.
7. Укажите предложение с ошибкой, вызванной смешением метафорического и буквального значений:
- a) Этот проект стал краеугольным камнем нашей стратегии.
  - b) Она носила очки в золотой оправе и траур по мужу.
  - c) Ветер срывал последние листья с деревьев.
  - d) Программа автоматически исправила все опечатки.
8. Какой из перечисленных ресурсов является надежным источником для верификации научной информации?
- a) Википедия.
  - b) eLibrary.ru / КиберЛенинка.
  - c) Блог популярного инфлюенсера.
  - d) Ответ в ChatGPT.

9. В чём заключается суть «теста Тьюринга»?
- а) Проверка компьютера на вирусы.
  - б) Определение, может ли машина мыслить так, что человек не отличит её от другого человека.
  - с) Измерение скорости печати.
  - д) Тест на знание английского языка.
10. Что такое «краудсорсинг» в контексте цифровых проектов?
- а) Вид интернет-мошенничества.
  - б) Привлечение широкого круга добровольцев для решения задачи (например, разметки данных).
  - с) Способ хранения данных в облаке.
  - д) Автоматический перевод текста.

*Б. Тестовые задания с множественным выбором.*

11. Какие из перечисленных ниже видов деятельности относятся к задачам Digital Humanities (цифровой гуманитаристики)?
- а) Ремонт компьютерного оборудования на факультете филологии.
  - б) Создание электронных корпусов текстов и баз данных.
  - с) Визуализация сетей персонажей в романах Л.Н. Толстого.
  - д) Написание кода операционной системы.
  - е) Оцифровка и атрибуция рукописных архивов с помощью ИИ.
12. Выберите варианты, в которых верно указаны признаки научного стиля речи:
- а) Эмоциональность и экспрессивность.
  - б) Логичность и последовательность изложения.
  - с) Использование терминологии и абстрактной лексики.
  - д) Употребление просторечных слов.
  - е) Объективность и доказательность.
13. Какие параметры влияют на результаты генерации текста нейросетью (LLM)?
- а) Температура (temperature) — параметр креативности/случайности.
  - б) Формулировка промпта (контекст, роль, ограничения).
  - с) Марка монитора пользователя.
  - д) Дата обучения модели (Knowledge Cutoff).
14. Укажите предложения, в которых НЕТ грамматических ошибок:
- а) По окончанию университета он поступил в магистратуру.
  - б) Согласно приказу директора, всем сотрудникам выписана премия.
  - с) Вернувшись домой, пошел дождь.

- d) По приезде в город мы сразу отправились в гостиницу.
- e) Оплатите за проезд при входе.

15. Какие этические риски связаны с использованием генеративного ИИ в медиа?

- a) Увеличение скорости работы редакции.
- b) Нарушение авторских прав художников и писателей, на чьих работах училась модель.
- c) Предвзятость (bias) алгоритмов, транслирующая социальные стереотипы.
- d) Возможность массового создания дезинформации (фейков).

16. Выберите верные утверждения о «галлюцинациях» языковых моделей:

- a) Это сознательная ложь искусственного интеллекта с целью обмануть человека.
- b) Это генерация правдоподобного, но не соответствующего действительности текста.
- c) Это технический сбой, при котором на экране появляются артефакты.
- d) Галлюцинации возникают, потому что модель предсказывает вероятное продолжение текста, а не проверяет факты.

17. Какие форматы файлов являются текстовыми или поддерживают хранение текста без форматирования?

- a) .txt
- b) .jpg
- c) .csv
- d) .mp3
- e) .json

18. Укажите слова, в которых ударение падает на второй слог:

- a) Феномен.
- b) Квартал.
- c) Жалюзи.
- d) Эксперт.
- e) Договор.

19. Какие из перечисленных инструментов используются для проверки уникальности текста (антиплагиат)?

- a) Adobe Photoshop.
- b) Advego Plagiatus.
- c) Текст.ру.
- d) Антиплагиат.ВУЗ.
- e) Microsoft Excel.

20. Выберите примеры плеоназмов (речевой избыточности):

- a) Свободная вакансия.
- b) Главная суть.
- c) Мокрая вода.
- d) Белая бумага.
- e) Коллега по работе.

## **Часть 2. Задания с открытым ответом (кейсы)**

5 заданий. Цель: оценить аналитические способности, умение редактировать и формулировать задачи.

**Задание 1. «Редактор против Робота»**

*Контекст:* Нейросеть сгенерировала новостную заметку на основе пресс-релиза.

*Текст:* «Вчера в Москве состоялось торжественное открытие нового моста, который соединил два берега реки. Мэр города перерезал красную ленту своими руками, которые держали ножницы. Жители радовались и хлопали в ладоши, выражая свой позитивный аффект. Мост имеет длину 500 километров и построен из инновационного дерева».

*Задание:*

1. Найдите и квалифицируйте ошибки (фактические, стилистические, логические).
2. Отредактируйте текст, сделав его пригодным для публикации в серьезном новостном телеграм-канале.

**Задание 2. «Промпт-инжиниринг»**

*Контекст:* Вам нужно получить от генеративной модели (например, ChatGPT) краткий пересказ (саммари) объемной научной статьи по лингвистике для аудитории школьников 10-11 классов.

*Задание:* Напишите идеальный промпт (запрос), который вы отправите нейросети. Промпт должен включать: роль, задачу, ограничения по объему, стиль и формат вывода.

**Задание 3. «Фактчекинг и источники»**

*Контекст:* Вы пишете статью о биографии известного писателя XIX века. ИИ-помощник утверждает: «Лев Толстой встречался с Федором Достоевским в 1879 году в Петербурге и обсуждал с ним судьбы России».

*Задание:* Опишите алгоритм ваших действий по проверке этого факта. Какие источники вы будете использовать?

#### Задание 4. «Этика цифровой эпохи»

*Вопрос:* При использовании ИИ для перевода художественной литературы возникает проблема потери авторского стиля. Предложите 3 критерия, по которым редактор-человек должен оценивать качество машинного перевода художественного текста перед публикацией. Аргументируйте свой ответ.

#### Задание 5. «Анализ цифрового следа»

Текст задания: «Представьте, что вы проводите социологическое исследование о том, как менялось отношение общества к новой технологии (например, электросамокатам, дистанционному образованию или нейросетям) за последние 5 лет. Вам доступен огромный массив данных: 100 000 комментариев в социальных сетях, заголовков новостей и отзывов на форумах. Прочитать их все физически невозможно.

- Какую гуманитарную, исследовательскую гипотезу вы бы хотели проверить на этом материале?
- Опишите по шагам ваш план действий, если бы у вас был доступ к мощному лингвистическому ИИ-инструменту. Какие рутинные операции вы делегируете алгоритму, а какие этапы анализа оставите исключительно за собой?
- Какие риски интерпретации могут возникнуть при автоматическом анализе? Как алгоритм может ошибиться и в чем? Предложите механизм контроля качества (верификации) работы ИИ.