



### **Общие положения**

Университетский конкурс на выявление лучшего студенческого совета Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского «БИТВА СОВЕТОВ» проводится Управлением культурно-воспитательной деятельности совместно с Объединенным советом обучающихся университета (далее — Организатор).

### **Цель конкурса**

Повышение роли студенческого самоуправления в жизни КГУ им. К.Э. Циолковского, совершенствование работы студенческих советов и стимулирование членов самоуправления к активной деятельности.

### **Задачи конкурса**

1. Оценить уровень работы студенческих советов университета.
2. Повысить качественный уровень деятельности студенческого самоуправления.
3. Привлечь студентов к решению социально значимых проблем студенческой молодежи.
4. Выявить лучшие практики в работе со студенческой молодежью.
5. Поддержать лучшие студенческие инициативы.
6. Предоставить возможность развития профессиональных компетенций в процессе прохождения конкурса.

### **Участники конкурса**

В конкурсе на выявление лучшего студенческого совета могут принять участие органы студенческого самоуправления структурных подразделений университета и студенческих общежитий Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского.

### **Жюри конкурса**

Жюри формируется Управлением культурно-воспитательной деятельности КГУ им. К.Э. Циолковского совместно с Объединенным советом обучающихся из администрации учебного заведения, наиболее авторитетных представителей студенческих объединений и организаций университета, представителей государственных учреждений, осуществляющих свою деятельность в сфере образования и молодежной политики Калужской области, выпускников вуза.

Для каждого конкурсного этапа Организатором конкурса формируется жюри в составе нечетного количества человек.

Решение жюри оформляется протоколом и подписывается всеми членами жюри.

Если несколько участников получили равное число баллов, то жюри вправе предложить дополнительное задание, которое в итоге определяет победителя. Решение жюри обжалованию не подлежит.

### **Условия участия**

В конкурсе могут участвовать команды от каждого студенческого совета института и общежития, в составе 10 человек.

Каждая команда должна зарегистрироваться в установленный организатором срок, предоставив заявку и состав команды.

Участие во всех этапах конкурса является обязательным.

Конкурсные задания выполняются как в заочном, так и в очном формате, с предоставлением работ в установленные сроки.

### **Порядок проведения конкурса**

Программа университетского конкурса на выявление лучшего студенческого совета КГУ им. К.Э. Циолковского «БИТВА СОВЕТОВ» состоит из 6 этапов:

#### ***1. Визитная карточка***

Команды представляют видеоролик, в котором рассказывают о своем студенческом совете, его миссии, задачах и уникальных чертах.

Тематика визитной карточки выбирается каждой командой путем жеребьевки в срок до 31 октября.

Видеоролик должен соответствовать техническим требованиям, установленным организатором, и длиться не более 3 минут.

#### **2. Анализ студенческих потребностей**

Команды проводят исследование, направленное на выявление актуальных проблем и потребностей студентов своего

института/общезнания, используя методы опроса, анкетирования, интервью.

Результаты анализа представляются в виде презентации с акцентом на выявленные проблемы и предложения по их решению.

### **3. Разработка социального проекта**

На основе анализа студенческих потребностей команды разрабатывают проект, направленный на решение одной или нескольких выявленных проблем.

Проект должен включать описание цели, целевой аудитории, этапов реализации, ожидаемых результатов и показателей успеха, а также предполагаемый бюджет.

### **4. Защита социального проекта**

Команды представляют разработанный социальный проект перед судейской коллегией и отвечают на вопросы по реализации, возможным трудностям и перспективам проекта.

Презентация не должна превышать 7 минут, после чего команде дается до 3 минут на ответы на вопросы.

### **5. Решение кейсов**

Командам предлагаются кейсы – проблемные ситуации, связанные с организацией студенческой жизни, требующие быстрого и креативного подхода для их разрешения.

На подготовку дается 30 минут, после чего команды представляют свои решения перед судейской коллегией.

### **6. Студенческие Дебаты «К барьеру!»**

На данном конкурсном этапе участникам необходимо продемонстрировать себя как ораторов, корректно ведущих конкурсную дискуссию, а также умение оперативно ориентироваться в представленных условиях.

Участие принимает команда от каждого студенческого совета в составе 3-х человек.

Время на обсуждение вопроса или представленной ситуации – 1 минута. Дебаты проводятся в несколько этапов с пошаговым выбыванием из игры участников, набравших минимальный балл. Судейство осуществляет коллегия судей в нечетном количестве. Спикером студенческих дебатов выступает один из организаторов конкурса.

Формат проведения: 1 аргумент- 2 аргумент – 3 итоговый.

### ***7. Бонусный этап***

По решению организаторов конкурса на выявление лучшего студенческого совета Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского «БИТВА СОВЕТОВ» — возможно проведение бонусных этапов.

Максимальное количество баллов за конкурсный этап: 10.

Информация о проведении бонусных этапов сообщается участникам конкурса не позднее 3 рабочих дней до момента их проведения.

### **Награждение**

Победителю конкурса присваивается звание «Лучший студенческий совет КГУ им. К.Э. Циолковского». Также определяются лауреаты 2 и 3 степени.

Призы учреждаются организатором конкурса и партнерами.

### **Иное**

Текст положения может быть изменен или добавлен организаторами конкурса.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **ТЕМЫ ВИЗИТНЫХ КАРТОЧЕК ДЛЯ КОМАНД СТУДЕНЧЕСКИХ СОВЕТОВ (ФОРМАТ ВИДЕОРОЛИКОВ)**

#### **Задание 1: «Совет в жанре...»**

Создайте видеоролик, в котором ваш студенческий совет будет представлен в определенном жанре (например, детектив, комедия, научная фантастика, боевик, мюзикл и т.д.). Жанр выбирается самостоятельно. В рамках жанра необходимо рассказать о деятельности вашего совета, его целях и особенностях.

Формат: видеоролик в стиле фильма определенного жанра.

Длительность: до 3 минут.

#### **Задание 2: «Мы — супергерои студенческого общества»**

Создайте видеоролик, в котором члены вашего совета выступают в роли супергероев, защищающих интересы студентов и решающих их проблемы. Каждый участник должен придумать уникальный образ супергероя и его «суперспособность», отражающую его реальные функции и вклад в работу совета (например, «Мастер переговоров», «Чемпион креативных идей», «Хранитель порядка» и т.д.).

Формат: видеоролик в стиле супергеройского фильма.

Длительность: до 3 минут.

#### **Задание 3: «Креативная реклама совета»**

Создайте видеоролик, представляющий ваш студенческий совет как привлекательный и важный для студентов «продукт». В рекламе необходимо подчеркнуть основные задачи и достижения совета, а также его уникальные качества.

Формат: видеоролик в стиле рекламного ролика.

Длительность: до 3 минут.

#### **Задание 4: «Интервью с героями»**

Создайте видеоролик в формате интервью, где основатели совета и/или члены вашего совета расскажут о его деятельности, достижениях и ценностях. Интервью можно представить как серьезную беседу или юмористическую программу, дополненную сценами «из жизни совета».

Формат: видеоролик в формате интервью.

Длительность: до 3 минут.

#### **Задание 5: «Мы — одна команда»**

Создайте видеоролик, в котором каждый член вашего совета расскажет о своей роли и вкладе в работу команды. Видео может быть

выполнено в формате интервью, с юмористическими вставками или через показ «дня из жизни» каждого участника.

Формат: видеоролик о командной работе.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 6: «Таймлайн развития совета»**

Создайте видеоролик, в котором в формате таймлайна (линейной хронологии) будет рассказана история вашего студенческого совета: от его основания до текущих достижений. Видео может включать инфографику, архивные фотографии, интервью с основателями и ключевые моменты развития совета.

Формат: видеоролик в формате хронологического рассказа.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 7: «Бэкстейдж студенческой жизни»**

Создайте видеоролик, который покажет закулисную жизнь вашего студенческого совета: как обсуждаются проекты, распределяются обязанности, решаются проблемы и взаимодействуют с другими студентами. Добавьте сцены, где демонстрируется процесс разработки креативных идей и решения возникших трудностей.

Формат: видеоролик в стиле закулисного репортажа.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 8: «История одного проекта»**

Создайте видеоролик, рассказывающий историю реализации одного из ваших успешных проектов — от возникновения идеи до итоговых результатов. Видео может включать интервью с участниками проекта, фотографии или видео с мероприятий и описание трудностей и успехов на пути реализации.

Формат: видеоролик в формате хронологической истории проекта.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 9: «Промо-ролик в стиле рекламы»**

Создайте видеоролик, в котором ваш студенческий совет представлен как некий «продукт» или «бренд». Используйте креативные приемы, такие как интервью студентов, юмористические сцены, «отзывы» от участников, яркие визуальные эффекты. Основная задача — убедить зрителей, что ваш совет — лучший выбор для активных и инициативных студентов.

Формат: видеоролик в стиле рекламного промо-ролика.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 10: «Совет будущего»**

Создайте видеоролик, в котором расскажете, каким вы видите ваш студенческий совет через 5 или 10 лет. Покажите ваше видение будущих проектов, развитие команды и влияние, которое ваш совет будет оказывать на жизнь студентов.

Формат: видеоролик в формате «путешествия во времени».

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 11: «Лучший день в студсовете»**

Создайте видеоролик, в котором покажете, как проходит один из лучших или самых интересных дней в работе вашего студенческого совета. Пусть это будет день яркого события, важного решения или успешного мероприятия.

Формат: видеоролик в формате «дня из жизни» с акцентом на ключевые моменты.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 12: «Фильм о нас»**

Создайте видеоролик в стиле документального фильма о вашем совете. Расскажите о команде, её истории, миссии и наиболее значимых проектах. Используйте реальные факты, архивные материалы и интервью с членами команды и студентами.

Формат: видеоролик в стиле документального фильма.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 13: «Поколение NEXT»**

Создайте видеоролик, где покажете передачу опыта от старшего состава совета к новому поколению. Видео должно раскрывать тему преемственности, сохранения и приумножения традиций, а также адаптации к новым вызовам и идеям.

Формат: видеоролик в формате передачи опыта между поколениями.

Длительность: до 3 минут.

### **Задание 14: «Горячие дебаты»**

Создайте видеоролик в формате дебатов или ток-шоу, где члены вашего совета обсуждают самые важные и актуальные вопросы, связанные с жизнью студентов. Пусть это будет диалог, отражающий взгляды и подходы вашей команды к решению проблем.

Формат: видеоролик в стиле ток-шоу или дебатов.

Длительность: до 3 минут.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ К ВИДЕОРОЛИКАМ ДЛЯ КОНКУРСА «БИТВА СОВЕТОВ»

### ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Формат файла: .mp4, .mov (рекомендуется .mp4 для лучшей совместимости).

Разрешение видео:

- Минимальное: 1280x720 (HD)
- Рекомендуемое: 1920x1080 (Full HD)

### СТРУКТУРА ВИДЕОРОЛИКА:

- Введение:

Логотип студенческого совета, название (вариант) задания.

- Основная часть:

Соответствует заданию, с учетом креативного подхода. Подразделение на сцены или сегменты, если это необходимо (например, для интервью, рекламных вставок).

- Заключение.

### ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ:

- Освещение: используйте естественное или дополнительное освещение для улучшения качества видео, избегайте резких теней и ярких бликов.
- Звук: используйте внешний микрофон для записи звука, если это возможно, для улучшения качества аудиозаписи. Проверьте уровень звука на разных устройствах перед финальной записью.
- Монтаж. Используйте простые переходы и эффекты (например, затухание, появление). Добавьте титры и субтитры при необходимости.

### СДАЧА РАБОТЫ:

- **Сроки:** все видеоролики должны быть представлены не позднее 10 ноября.
- Способ отправки: загрузите видеоролик на облачное хранилище (например, Яндекс. Диск) и предоставьте ссылку для просмотра. Убедитесь, что ссылка доступна для всех судей и организаторов.
- Имя файла. Название файла должно включать название команды и номер задания (например, “Команда\_СС\_ИлиМЯ\_1.mp4”).



## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКОВ ДЛЯ КОНКУРСА «БИТВА СОВЕТОВ»**

Оценка будет производиться по нескольким ключевым критериям, каждый из которых имеет свою максимальную оценку. Судьи будут использовать шкалу от 1 до 10 для каждого критерия, где 1 – очень низкое качество, а 10 – превосходное.

### 1. Креативность (максимум 10 баллов)

- Оценка оригинальности подхода к заданию.
- Инновационные идеи и нестандартные решения.
- Уровень креативного мышления, проявленный в сценарии и визуальных элементах.

### 2. Содержательность (максимум 10 баллов)

- Полнота раскрытия темы задания.
- Четкость и логичность представления информации.
- Ясность передачи основных сообщений и целей студенческого совета.

### 3. Техническое качество (максимум 10 баллов)

- Качество видеозаписи (разрешение, четкость изображения).
- Качество звука (четкость, отсутствие фоновых шумов).
- Монтаж (плавность переходов, использование эффектов).

### 4. Презентация (максимум 10 баллов)

- Уровень вовлеченности участников.
- Эмоциональная выразительность и интонация.
- Умение удерживать внимание аудитории.

### 5. Структура и организация (максимум 10 баллов)

- Логичность построения видеоролика (введение, основная часть, заключение).
- Использование различных форматов (интервью, скетчи и т.д.) для улучшения восприятия.
- Соответствие временным ограничениям задания.

### 6. Эстетика и оформление (максимум 10 баллов)

- Визуальная привлекательность (цветовая палитра, композиция).
- Использование графических элементов (титры, субтитры, визуальные эффекты).
- Общая художественная ценность видеоролика.

#### 7. Соответствие заданию (максимум 10 баллов)

- Полное соответствие критериям и требованиям задания.
- Творческий подход к теме, уникальность исполнения.
- Насколько хорошо команда интегрировала элементы задания в видеоролик.

#### **Итоговая оценка**

Максимальная сумма баллов за видеоролик составляет 70 баллов.

Судьи могут выставлять комментарии к каждому критерию для более детальной обратной связи командам.

#### **Примечание**

Оценки судей будут суммироваться для определения победителей. В случае равенства баллов, будет учитываться общее впечатление и реакция аудитории на видеоролик в ВК Объединенного совета обучающихся.