



**Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования
**«Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО при
поступлении по программам магистратуры**

38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа

«Финансовая экономика»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра экономики, определяемых действующим Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Экономика» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по программе магистратуры по направлению «Экономика». Для поступающих в Магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» в 2025 году установлен вступительный экзамен по экономике - «Экономика» - тест письменно. Цель экзамена - формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению «Экономика» слушателей на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

Программа включает основные вопросы дисциплин цикла экономика, включая: микроэкономика; макроэкономика; экономика организации; анализ хозяйственной деятельности.

При сдаче вступительного экзамена студент должен показать глубокое и профессиональное понимание современных проблем экономики, устойчивые и систематизированные знания, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Задача экзамена - не только проверить наличие знаний поступающих, но и способность творческого, практического использования теоретических знаний. В соответствии с этим программа представлена в логической структуре всего комплекса научных и практических положений экономики и содержит такие постановки и формулировки вопросов, которые ориентируют на профессионально-научные оценки проблем экономики, понимание их практического содержания, творческий поиск путей решения.

В программе приводится литература, которую можно использовать при подготовке к экзамену. Она дифференцирована на основную и дополнительную. Последняя позволяет глубже освоить курс, сформировать проблемное мышление и самостоятельное осмысление практики управления.

Продолжительность экзамена 90 минут. Максимальная оценка за экзамен - 100 баллов. Проходной оценкой является оценка свыше 40 баллов. Междисциплинарный вступительный экзамен осуществляется в форме теста (max 90 баллов) и решения задачи (max 10 баллов). Критерии оценки вступительного испытания на программу высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» с присвоением лицу квалификации (степени) магистр представлены в таблице.

Шкала оценки тестов

Процент правильных ответов	Оценка
81-100	отлично
61- 80	хорошо
40-60	удовлетворительно
менее 40	неудовлетворительно

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием. Черновики экзаменационной работы ни во время её проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина	Перечень разделов, вопросов, выносимых на экзамен
Микроэкономика	<p>Экономические ресурсы: сущность, виды, значение. Закон относительной ограниченности ресурсов. Эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов.</p> <p>Механизм взаимодействия спроса и предложения. Равновесная цена. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие.</p> <p>Функционирование фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции</p> <p>Функционирование фирмы в условиях рынка монополистической конкуренции.</p> <p>Функционирование фирмы в условиях чистой монополии и олигополии.</p> <p>Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Понятие и функции цены, теоретические основы ценообразования.</p>
Макроэкономика	<p>Основные субъекты макроэкономики и связи между ними в модели сложного кругооборота продукта и дохода.</p> <p>Функции государства в рыночной экономике. Внешние эффекты и их государственное регулирование.</p> <p>Валовой национальный продукт: определение, соотношение с ВВП, ограниченность. Методы исчисления ВВП - по доходам и расходам.</p> <p>Сущность, причины и виды экономических циклов.</p> <p>Безработица: сущность, измерение, типы и формы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p> <p>Инфляция: определение, причины, типы и формы.</p> <p>Экономические последствия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.</p> <p>Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение»</p> <p>Фискальная политика государства.</p>

	<p>Налоговая система РФ. Модель IS-LM (Хикса-Хансена).</p>
<p>Экономика организации</p>	<p>Отраслевые особенности экономики фирмы Организация экономической работы на предприятии Персональное развитие экономиста Методика анализа основного капитала фирмы. Методы начисления амортизации. Методика анализа оборотных средств фирмы Методика определение потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Методика управления запасами фирмы Методика нормирование и тарификация труда. Методика современных форм оплаты труда на предприятии. Зарубежный опыт стимулирования труда. Методы определения затрат на производство. Методы учета выручки предприятия. Факторы, влияющие на величину выручки. Методы планирования прибыли организации. Методика определение точки безубыточности, запаса финансовой прочности. Эффект операционного рычага как метод планирования прибыли и снижения производственного риска. Расчетные методы ценообразования Рыночные методы ценообразования Методика анализа себестоимости продукции. Методика анализ конкурентной среды предприятия. Ценообразование, ориентированное на конкурентов. Методика управление качеством на предприятии.</p>
<p>Анализ хозяйственной деятельности</p>	<p>Методика финансового планирования в организации Методика анализа финансового состояния фирмы Методика анализа социально- экономических показателей фирмы Методы прогнозирования вероятности банкротства фирмы Методика анализа доходности фирмы. Методика анализа ликвидности и платежеспособности фирмы Методика анализа финансовой устойчивости фирмы Методика анализа внешней и внутренней среды предприятия. PEST и SWOT- анализ. Методика анализа товародвижения на предприятии. Методика управления предпринимательскими рисками Методы снижения рисков в хозяйственной деятельности. Методы оценки стоимости бизнеса Методы анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности Методика разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература по дисциплинам

1. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.М.Микушина (и др.). Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 152 с. Режим доступа: <https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/26751/1/978-5-8050-0659-4.pdf>
2. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Теория финансов: Учебно-методическое пособие, - Калуга , 2011 – 170 с. Режим доступа: <https://vkrutikov.ru/files/docs/38/teoriya-finansov.pdf>
3. Экономический анализ : учебное пособие / Л. Е. Красильникова, Э. Г. Сысуева, М. С. Фаренюк; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова», фак. экон. фин. и коммерции. – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2016 – 298 с. Режим доступа: <http://pgsha.ru:8008/books/study/%CA%F0%E0%F1%E8%EB%FC%ED%E8%EA%EE%E2%E0%20%CB.%C5.%20%DD%EA%EE%ED%EE%EC%E8%F7%E5%F1%EA%E8%E9%20%E0%ED%E0%EB%E8%E7%20%28%DD.%C3.%D1%FB%F1%F3%E5%E2%E0%2C%20%CC.%D1.%20%D4%E0%F0%E5%ED%FE%EA%29.pdf>
4. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с. Режим доступа: <http://eanw.info/konkurs-2018/Micro-economy.pdf>
5. Захаров И.В., Крутиков В.К. Финансы предприятий: Учебнометодическое пособие. , Калуга, 2010 –166 с. Режим доступа: <https://vkrutikov.ru/files/docs/38/finansipredpriyatiy.pdf>
6. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — 8-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2014. — 688 с. — (Бакалавриат и магистратура). Режим доступа: <https://jasulib.org.kg/wp-content/uploads/2023/03/13.-Микроэкономика.-Практический-подход-Managerial-Economics-Бакалавриат-и-магистратура.pdf>
7. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2006. — 654 с. Режим доступа: <https://biblioteka.bafe.edu.kg/download/makroekonomika/Тарасевич%20Макроэкономика.pdf>
8. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф.Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ. Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/64561/1/978-5-8295-0563-9_2018.pdf
9. Захаров И.В., Крутиков В.К., Федорова О.В. Финансовый менеджмент: Учебно-методическое пособие, - Калуга, 2010 – 120 с. Режим доступа: <https://vkrutikov.ru/files/docs/38/metodich--pos-finansoviy-menedjment.pdf>

Литература, рекомендованная для самостоятельной работы

1. Анализ финансовой отчётности коммерческой организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» под ред. Илышевой Н.Н., Крылова С.И. -М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012 г.- 240 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
2. Бухгалтерское дело [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Полковского А.Л. -М.: Дашков и К 2014 г. - 288 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
3. Бухгалтерское дело [Электронный ресурс]: учебник под ред. Л.Т. Гиляровской -М.: Юнити-Дана 2012 г. - 423 с
4. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Матраева Л.В., Калинин Н.В., Денисов В.Н. -М.: Дашков и К 2015 г. - 304 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
5. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. -М.: Дашков и К 2014 г.- 400 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
6. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие под ред. Репушевская О.А., Марьина И.А. -М.: Московский филиал ЛГУ им. А.С. Пушкина 2011 г. - 157 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
7. История экономики [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров под ред. Заславская М.Д. -М.: Дашков и К 2013 г. - 294 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
8. Когденко В.Г Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие.М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. - 391 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
9. Основы страхования [Электронный ресурс]: учебник под ред. Алиева Б.Х., Махдиева Ю.М. -М.: Юнити-Дана 2014 г. 503 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
10. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: Учебное пособие под ред.Руднева А.О. -М.: Научная книга 2011 г. 256 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
11. Предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебник для магистров под ред. И.К. Ларионова -М.: Дашков и К 2014 г. 191 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>

12. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс].- М.: Издательство: Дашков и К, 2013 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
13. Современная экономическая наука [Электронный ресурс]: учебное пособие под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой -М.: Юнити-Дана 2012 г. 534 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
14. Страхование [Электронный ресурс]: учебник под ред. В.В. Шахова, Ю.Т. Ахвледиани - М.: Юнити-Дана 2012 г. 510 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
15. Финансово-кредитная система [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Правоохранительная деятельность» под ред. Проява С.М., Бобошко Н.М. -М.: Юнити-Дана 2014 г. 239 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
16. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: Учебное пособие под ред. Ионовой А.Ф., Селезнёва Н.Н. -М.: Юнити-Дана 2012 г. 639 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
17. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. - М.: Дашков и К, 2015 г. 383 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
18. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Нешиной А.С., Воскобойников Я.М. - М.: Дашков и К 2012 г. 525 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
19. Финансы и кредит [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Нешиной А.С. -М.: Дашков и К 2013 г. 576 с
20. Фридман А.М. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: Учебник .- М.: Издательство: Дашков и К, 2013 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
21. Экономика [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Нуралиева С.У., Нуралиевой Д.С. -М.: Дашков и К 2015 г. 431 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
22. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова -М.: Дашков и К 2015 г. 496 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
23. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Магомедова М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. -М.: Дашков и К 2013 г. 291 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>

24. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Фридмана А.М. -М.: Дашков и К 2013 г. 656 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
25. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
26. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник под ред. Вывареца А.Д. -М.: Юнити-Дана 2012 г. 543 с
27. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям под ред. Н.Д. Эриашвили -М.: Юнити-Дана 2014 г. 527 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
28. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Николаевой И.П. -М.: Дашков и К 2013 г. 327 с
29. Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебник для вузов/ под ред. Л.Т. Гиляровской.- М.: Издательство: Юнити-Дана, 2014 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>

ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. ...— это хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений.

- 1) производство;
- 2) экономика;
- 3) общество;
- 4) организация.

2. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- 1) национальная экономика
- 2) региональная экономика
- 3) макроэкономика
- 4) микроэкономика

3. Подразделение национальной экономики на ... осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

- 1) части
- 2) элементы
- 3) сферы
- 4) факторы

4. К непроизводственной сфере относятся:

- 1) жилищно-коммунальное хозяйство,
- 2) пассажирский транспорт,
- 3) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население),
- 4) оборудование
- 5) государство

5. . . . — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- 1) предприятие
- 2) государство
- 3) холдинг
- 4) фабрика

6. Фирма и предприятие – это одно и то же.

- 1) верно
- 2) неверно

7. Сколько людей занято на малом предприятии:

- 1) до 40
- 2) до 50
- 3) до 70

8. . . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- 1) чистые активы
- 2) баланс
- 3) оборотный капитал
- 4) основной капитал

9. ... — это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

- 1) производственный левверидж
- 2) маржинальный запас прочности

- 3) точка безубыточности
- 4) производственный рычаг

10. ... — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

- 1) прогнозирование
- 2) планирование
- 3) анализ
- 4) стратегия

11. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- 1) 8-10 лет
- 2) 15-20 лет
- 3) 4-5 лет

12. Долгосрочные планы бывают:

- 1) детерминированными и скользящими
- 2) планируемые и прогнозируемые
- 3) тактическими и стратегическими
- 4) управленческими и экономическими

13. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты
- 2) персонал
- 3) поставщики
- 4) экономическая ситуация в стране

14. Что из перечисленного относится к внешней среде:

- 1) технология
- 2) структура предприятия
- 3) задачи
- 4) потребители

15. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

- 1) номенклатура (товарный ассортимент)
- 2) прайс-лист
- 3) баланс
- 4) товарный чек

16. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

- 1) производственная программа
- 2) инновационная программа
- 3) структурная программа
- 4) экономическая программа

17. Применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы:

- 1) натуральные измерители
- 2) трудовые измерители
- 3) производственные измерители
- 4) прогнозируемые измерители

18. Характеризуют производственную специализацию предприятия и его долю на рынке:

- 1) натуральные измерители
- 2) структура
- 3) доля рынка
- 4) уровень производства

19. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:

- 1) валовая продукция
- 2) товарная продукция
- 3) номенклатура
- 4) ассортимент

20. Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени (месяц, I квартал, год).

- 1) валовая продукция
- 2) товарная продукция
- 3) номенклатура
- 4) ассортимент

21. Равна товарной продукции в том случае, если остатки готовой продукции на складе на начало и конец периода остались без изменений:

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

22. Вновь созданная стоимость на предприятии, в нее входят оплата труда, выданная в виде заработной платы и не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

23. Представляет собой часть цены изделия, включает основную и дополнительную заработную плату персонала с отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

24. Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений:

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

25 ... = Объем продаж — Материальные затраты

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

26. Максимально возможный выпуск продукции в определенных номенклатуре и ассортименте при наиболее рациональном использовании наличных орудий труда, с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготавливаемой продукции.

- 1) производственная мощность
- 2) производственная реконструкция
- 3) производственные возможности
- 4) производственные ресурсы

27. Различают следующие производственные мощности:

- 1) входная, выходная, проектная, среднегодовая
- 2) начальная, средняя, конечная

3) месячная, годовая, пятилетняя, средняя

4) слабая, средняя, сильная

28. Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

1) бухгалтерский баланс

2) отчет о финансовых результатах

3) бизнес-план

4) все вышеперечисленное

29. Экономическая категория, отражающая сущность расширенного воспроизводства; она характеризует степень достижения основных целей, присущих расширенному воспроизводству:

1) экономическая эффективность

2) финансовые результаты

3) прибыль

4) выручка

30. Совокупность трудовых, природных и материальных ресурсов, с учетом количества, качества, внутренней структурой каждого из них:

1) производственный потенциал

2) ресурсный потенциал

3) экономический потенциал

4) мощность производства

31. Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.