

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К.Э.
ЦИОЛКОВСКОГО»

Утверждаю:
Ректор _____ М.А. Казак



Согласовано:
Проректор по учебной работе
_____ С.М. Заикин

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

направление подготовки
43.03.02 Туризм

профиль
Организация и управление туристским бизнесом

квалификация
Бакалавр

Форма обучения: очная

Программа принята на заседании
Ученого совета университета
от 28.06.2018 г., протокол № 9

Калуга

Содержание ОПОП ВО

1. Общие положения:

- 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
- 1.2. Общая характеристика ОПОП ВО бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
- 1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.3. Задачи профессиональной деятельности.

3. Компетенции выпускника опоп бакалавриата, формируемые в результате освоения ОПОП ВО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО:

- 4.1. Календарный учебный график (Приложение 1)
- 4.2. Учебный план (Приложение 2)
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 3)
- 4.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), включенных в учебный план и определяющих полное содержание ОПОП ВО (Приложение 4)
- 4.5. Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 5);
- 4.6. Аннотации к программам практик и научно-исследовательской работы (Приложение 6).

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО:

- 5.1. Общесистемные требования
- 5.2. Требования к кадровым условиям (Приложение 7)
- 5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению (Приложение 8).

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО:

- 6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (Приложение 9)
- 6.2. Программа государственной итоговой аттестации, включая ФОС государственной итоговой аттестации (Приложение 10).

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

8. Лист регистрации изменений

1. Общие положения

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриат), реализуемая ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – ОПОП ВО), профиль «Организация и управления туристским бизнесом» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, аннотации рабочих программ учебных курсов и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Основной структурой, ответственной за выполнение требований основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Организация и управления туристским бизнесом»), является кафедра философии и культурологии Института социальных отношений КГУ им. К.Э. Циолковского

Нормативные документы для разработки образовательной программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 N 86, от 28.04.2016 N 502);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15.12.2017 г. № 1225);
- Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. №АК-44/05вн «По организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса»;
- Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 15.02.2018 г. № N 05-436 «По организации и проведению в образовательных организациях высшего образования внутренней независимой оценки качества образования по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки России 14 декабря 2015 г., № 1463.

Локальные нормативные акты университета:

- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о порядке разработки и утверждения основной профессиональной образовательной программы; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации студентов в КГУ им. К.Э. Циолковского; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о рабочей программе дисциплины (модуля); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о порядке проведения и объеме подготовки по Физической культуре и спорту; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебной работы;
- Положение о курсовой работе (проекте); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о порядке организации освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение об ускоренном обучении студентов по индивидуальному учебному плану; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о практике студентов; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)

1.2. Общая характеристика вузовской основной образовательной профессиональной программы высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Организация и управление туристским бизнесом»

Квалификация : бакалавр;

Виды профессиональной деятельности выпускников по образовательной программе в соответствии с ФГОС ВО:

- организационно-управленческая.

- производственно-технологическая.

ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского», исходя из потребностей регионального рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации, реализует по данной программе бакалавриата 2 вида профессиональной деятельности: организационно-управленческая, производственно-технологическая.

Направленность образовательной программы: профиль «Организация и управление туристским бизнесом»

Планируемые результаты освоения ОПОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Общепрофессиональными компетенциями :

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональными компетенциями:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Реализация требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.02 «Туризм» должна учитывать следующие внутренние требования и формировать следующие компетенции:

- способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях (ОКВ-1);
- способность ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации (ОКВ-2).

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

Цель ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата) имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по соответствующему направлению подготовки.

Формулировка целей ОПОП ВО как в области обучения, так и в области воспитания даётся с учетом специфики конкретной ОПОП ВО, характеристики групп обучающихся, а также потребностей рынка труда.

Задачи.

Задачи профессиональной деятельности выпускника формулируются в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которых ориентирована основная профессиональная образовательная программа высшего образования. Данная программа направлена на формирование **организационно-управленческой, производственно-технологической деятельности**. В соответствии с данными видами деятельности, выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Срок освоения ОПОП ВО (бакалавриат).

Нормативный срок освоения ОПОП ВО в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль Организация и управления туристским бизнесом составляет 4 года.

Трудоемкость ОПОП ВО (бакалавриат).

Трудоемкость освоения студентом ОПОП ВО - 240 зачетных единиц, с учетом факультативов – 249 зачетных единиц.

Выпускающая кафедра: Философии и культурологии

Год набора: 2018

Обучение ведется на русском языке.

1.3 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Прием документов осуществляется согласно приказу Министерства науки и высшего образования РФ «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» на текущий учебный год

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-

переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Программа бакалавриата ориентирована на организационно-управленческий, производственно – технологические виды деятельности.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачи профессиональной деятельности выпускника формулируются в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которую ориентирована основная профессиональная образовательная программа высшего образования. Программа бакалавриата ориентирована на организационно-управленческий, производственно – технологические виды деятельности. В соответствии с данными видами деятельности, выпускник должен быть готов решать следующие профессиональные задач:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;
- применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;
- использование информационных и коммуникационных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

3 Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО

Вид профессиональной деятельности: **организационно-управленческая, производственно-технологическая.**

Общекультурные компетенции.

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Общекультурные компетенции | | | | | | | |
|----------|--|---|--|---|---|--|--|---|--|
| | | Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1) | Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) | Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3) | Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4) | Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5) | Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6) | Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7) | Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8) |
| Блок 1 | Базовая часть | | | | | | | | |
| Б1.Б.1 | Социокультурный и естественнонаучный модуль | | | | | | | | |
| Б1.Б.1.1 | Философия | + | | | | | | | |
| Б1.Б.1.2 | Логика | + | | | | | | | |
| Б1.Б.1.3 | История | + | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Б1.Б.1.4 | Основы экономических знаний | | + | | | | | | |
| Б1.Б.1.5 | Основы права | | | | | | + | | |
| Б1.Б.1.6 | Естественнонаучная картина мира | + | | | | | | | |
| Б1.Б.1.7 | Математика | | + | | | | | | |
| Б1.Б.2 | Коммуникативная деятельность и языковое общение | | | | | | | | |
| Б1.Б.2.1 | ИКТ | | | | | | | | |
| Б1.Б.2.2 | Иностранный язык | | | + | | | | | |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи | | | + | | | | | |
| Б1.Б.2.4 | Ораторское искусство | | | + | | | | | |
| Б1.Б.2.5 | Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись) | | | | | + | | | |
| Б1.Б.2.6 | Психология общения | | | | + | | | | |
| Б1.Б.3 | Основы здорового и безопасного образа жизни | | | | | | | | |
| Б1.Б.3.1 | Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | + | + |

| | | | | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| Б1.Б.5.7 | Основы гостиничного дела | | | | | | | | |
| Б1.Б.5.8 | Профессиональная этика и этикет | | | | + | | | | |
| Б1.В.ОД.1 | Профессиональный обязательный модуль | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.1.1 | Социология | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.1.2 | Сетевые социальные сервисы в профессиональной деятельности | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.1.3 | Политическая культура личности | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.2 | Модуль профильной направленности | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.2.1 | Виды туризма | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.2.2 | Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.2.3 | Документационное обеспечение туристской деятельности | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД.2.4 | Менеджмент в туристской индустрии | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД. | Бизнес-планирование | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|------------------|--|--|--|---|---|--|--|---|--|
| 2.5 | в туризме | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД. 2.6 | Технологии продвижения туристского продукта | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД. 2.7 | Реклама и связи с общественностью | | | | | | | | |
| Б1.В.ОД. 2.8 | Иностранный язык второй | | | + | | | | | |
| Б1.В.ОД. 2.9 | Культура и межкультурные коммуникации в туристской индустрии | | | | + | | | | |
| Б1.В.ОД. 2.10 | Мировая культура и искусство | | | | + | | | | |
| Б1.В.ОД. 2.11 | Краеведение | | | | + | | | | |
| Б1.В.ОД. 2.12 | Музееведение и основы экскурсоведения | | | | | | | | |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | | | | | | + | |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 11 | Экология в современном мире | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 12 | Урбанистика | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ. 21 | Media и массовые коммуникации | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 22 | Техносфера современной жизни | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 31 | Маркетинговые инструменты привлечения туристов | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 32 | Мотивация персонала | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 41 | Безопасность личности в информационной и виртуальной среде | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 42 | Ресурсы и технологии социального влияния | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 43 | Конфликтология | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 44 | Организационное поведение | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 51 | Принятие решений в условиях неопределённости | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 52 | Правовой статус личности | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 53 | Поведенческая экономика | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 54 | Эмоциональный интеллект в | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | управлении отношениями | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 61 | Финансы и кредит | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 62 | Основы бухгалтерского учета и анализа в туризме | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 71 | Правовое обеспечение туризма | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 72 | Страхование в туризме | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 81 | Имидж предприятий сервисной деятельности | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 82 | Анимация в туризме | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 91 | История развития туризма | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 92 | История развития гостиничного дела | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 101 | Психология гостеприимства | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 102 | Человек и его потребности | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 111 | Культура 20 века | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 112 | Этнология | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Б1.В.ДВ. 121 | Культурная антропология и ее методы в разработке туристского продукта | | | | | | | | |
| Б1.В.ДВ. 122 | Социально-культурное моделирование | | | | | | | | |
| Б2 | Практики | | | | | | | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. | | | | | | | | |
| Б2.П | Производственная практика | | | | | | | | |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | | | | | | |
| Б2.П.2 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | | | | | | | |
| Б2.П.3 | Технологическая | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | практика | | | | | | | | |
| Б2.П.4 | Преддипломная практика | | | | | | | | |
| Б3.Г.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы | + | + | + | + | + | + | + | + |
| ФТД.1 | Духовный код русской культуры. Математические структуры и обработка данных. Урбанистика | + | | | | | | | |
| ФТД.2 | Культурное наследие Калужского края. Личная финансовая безопасность. Языковая картина мира. | + | | | | | | | |
| ФТД.3 | Социология общественной жизни. Политические проекты XX - XXI века. Коммуникации в современном мире. | + | | | | | | | |

Общепрофессиональные компетенции

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Общепрофессиональные компетенции | | |
|----------|--|--|--|--|
| | | Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1) | Способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2) | Способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3) |
| Блок 1 | Базовая часть | | | |
| Б1.Б.1 | Социокультурный и естественнонаучный модуль | | | |
| Б1.Б.1.1 | Философия | | | |
| Б1.Б.1.2 | Логика | | | |
| Б1.Б.1.3 | История | | | |
| Б1.Б.1.4 | Основы экономических знаний | | | |
| Б1.Б.1.5 | Основы права | | | |
| Б1.Б.1.6 | Естественнонаучная картина мира | | | |
| Б1.Б.1.7 | Математика | | | |

| | | | | |
|----------|--|---|---|--|
| Б1.Б.2 | Коммуникативная деятельность и языковое общение | | | |
| Б1.Б.2.1 | ИКТ | + | | |
| Б1.Б.2.2 | Иностранный язык | | | |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи | | | |
| Б1.Б.2.4 | Ораторское искусство | | | |
| Б1.Б.2.5 | Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись) | | | |
| Б1.Б.2.6 | Психология общения | | | |
| Б1.Б.3 | Основы здорового и безопасного образа жизни | | | |
| Б1.Б.3.1 | Безопасность жизнедеятельности | | | |
| Б1.Б.3.2 | Физическая культура и спорт | | | |
| Б1.Б.4 | Проектная деятельность | | | |
| Б1.Б.4.1 | Основы проектной деятельности 1 | | + | |
| Б1.Б.4.2 | Основы проектной деятельности 2 | | + | |
| Б1.Б.4.3 | Проектирование в профессиональной деятельности | | + | |

| | | | | |
|--------------|--|---|---|---|
| Б1.Б.5 | Модуль профильной направленности | | | |
| Б1.Б.5.1 | Организация туристской деятельности | | | + |
| Б1.Б.5.2 | Сервисная деятельность | | | + |
| Б1.Б.5.3 | Ресурсное обеспечение туристской деятельности | | + | |
| Б1.Б.5.4 | Инновации в туризме | | + | |
| Б1.Б.5.5 | География туризма | | + | |
| Б1.Б.5.6 | Туристский потенциал Калужской области | | + | |
| Б1.Б.5.7 | Основы гостиничного дела | + | | |
| Б1.Б.5.8 | Профессиональная этика и этикет | | | |
| Б1.В.О Д.1 | Профессиональный обязательный модуль | | | |
| Б1.В.О Д.1.1 | Социология | | | |
| Б1.В.О Д.1.2 | Сетевые социальные сервисы в профессиональной деятельности | + | | |
| Б1.В.О Д.1.3 | Политическая культура личности | | | |
| Б1.В.О Д.2 | Модуль профильной направленности | | | |

| | | | | |
|------------------|--|---|---|---|
| Б1.В.О Д.2.1 | Виды туризма | | + | |
| Б1.В.О Д.2.2 | Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ | | | + |
| Б1.В.О Д.2.3 | Документационное обеспечение туристской деятельности | + | | |
| Б1.В.О Д.2.4 | Менеджмент в туристской индустрии | | | + |
| Б1.В.О Д.2.5 | Бизнес-планирование в туризме | | | + |
| Б1.В.О Д.2.6 | Технологии продвижения туристского продукта | | | + |
| Б1.В.О Д.2.7 | Реклама и связи с общественностью | | | + |
| Б1.В.О Д.2.8 | Иностранный язык второй | | | |
| Б1.В.О Д.2.9 | Культура и межкультурные коммуникации в туристской индустрии | | | |
| Б1.В.О Д.2.10 | Мировая культура и искусство | | | |
| Б1.В.О Д.2.11 | Краеведение | | | |
| Б1.В.О Д.2.12 | Музееведение и основы экскурсоведения | | | |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | | |
| Б1.В.Д | Дисциплины по выбору | | | |

| | | | | |
|----------------|--|---|--|---|
| В | | | | |
| Б1.В.Д В.11 | Экология в современном мире | | | |
| Б1.В.Д В.12 | Урбанистика | | | |
| Б1.В.Д В.21 | Media и массовые коммуникации | | | |
| Б1.В.Д В.22 | Техносфера современной жизни | | | |
| Б1.В.Д В.31 | Маркетинговые инструменты привлечения туристов | | | |
| Б1.В.Д В.32 | Мотивация персонала | | | |
| Б1.В.Д В.41 | Безопасность личности в информационной и виртуальной среде | + | | |
| Б1.В.Д В.42 | Ресурсы и технологии социального влияния | + | | |
| Б1.В.Д В.43 | Конфликтология | + | | |
| Б1.В.Д В.44 | Организационное поведение | + | | |
| Б1.В.Д В.51 | Принятие решений в условиях неопределённости | | | + |
| Б1.В.Д В.52 | Правовой статус личности | | | + |
| Б1.В.Д | Поведенческая экономика | | | + |

| | | | | |
|-----------------|--|---|--|---|
| В.53 | | | | |
| Б1.В.Д В.54 | Эмоциональный интеллект в управлении отношениями | | | + |
| Б1.В.Д В.61 | Финансы и кредит | | | |
| Б1.В.Д В.62 | Основы бухгалтерского учета и анализа в туризме | | | |
| Б1.В.Д В.71 | Правовое обеспечение туризма | + | | |
| Б1.В.Д В.72 | Страхование в туризме | + | | |
| Б1.В.Д В.81 | Имидж предприятий сервисной деятельности | | | |
| Б1.В.Д В.82 | Анимация в туризме | | | |
| Б1.В.Д В.91 | История развития туризма | | | |
| Б1.В.Д В.92 | История развития гостиничного дела | | | |
| Б1.В.Д В.101 | Психология гостеприимства | | | |
| Б1.В.Д В.102 | Человек и его потребности | | | |
| Б1.В.Д В.111 | Культура 20 века | | | |
| Б1.В.Д В.112 | Этнология | | | |

| | | | | |
|-----------------|--|---|---|---|
| Б1.В.Д В.121 | Культурная антропология и ее методы в разработке туристского продукта | | + | |
| Б1.В.Д В.122 | Социально-культурное моделирование | | + | |
| Б2 | Практики | | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. | + | | |
| Б2.П | Производственная практика | | | |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | + | + |
| Б2.П.2 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | + | + |
| Б2.П.3 | Технологическая практика | | + | + |
| Б2.П.4 | Преддипломная практика | + | | |
| Б3.Г.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | + | + | + |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы | + | + | + |

| | | | | |
|-------|--|--|--|--|
| ФТД.1 | Духовный код русской культуры. Математические структуры и обработка данных. Урбанистика | | | |
| ФТД.2 | Культурное наследие Калужского края. Личная финансовая безопасность. Языковая картина мира. | | | |
| ФТД.3 | Социология общественной жизни. Политические проекты XX - XXI века. Коммуникации в современном мире. | | | |

Профессиональные компетенции : организационно-управленческая деятельность.

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Профессиональные компетенции | |
|----------|---|---|--|
| | | Способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4) | Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5) |
| Блок 1 | Базовая часть | | |
| Б1.Б.1 | Социокультурный и естественнонаучный модуль | | |
| Б1.Б.1.1 | Философия | | |
| Б1.Б.1.2 | Логика | | |
| Б1.Б.1.3 | История | | |
| Б1.Б.1.4 | Основы экономических знаний | | |
| Б1.Б.1.5 | Основы права | | |
| Б1.Б.1.6 | Естественнонаучная картина мира | | |
| Б1.Б.1.7 | Математика | | |
| Б1.Б.2 | Коммуникативная деятельность и языковое общение | | |
| Б1.Б.2.1 | ИКТ | | |
| Б1.Б.2.2 | Иностранный язык | | |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи | | |

| | | | |
|----------|--|---|--|
| Б1.Б.2.4 | Ораторское искусство | | |
| Б1.Б.2.5 | Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись) | | |
| Б1.Б.2.6 | Психология общения | | |
| Б1.Б.3 | Основы здорового и безопасного образа жизни | | |
| Б1.Б.3.1 | Безопасность жизнедеятельности | | |
| Б1.Б.3.2 | Физическая культура и спорт | | |
| Б1.Б.4 | Проектная деятельность | | |
| Б1.Б.4.1 | Основы проектной деятельности 1 | | |
| Б1.Б.4.2 | Основы проектной деятельности 2 | | |
| Б1.Б.4.3 | Проектирование в профессиональной деятельности | | |
| Б1.Б.5 | Модуль профильной направленности | | |
| Б1.Б.5.1 | Организация туристской деятельности | + | |
| Б1.Б.5.2 | Сервисная деятельность | + | |
| Б1.Б.5.3 | Ресурсное обеспечение туристской деятельности | | |
| Б1.Б.5.4 | Инновации в туризме | | |
| Б1.Б.5.5 | География туризма | | |
| Б1.Б.5.6 | Туристский потенциал Калужской области | | |
| Б1.Б.5.7 | Основы гостиничного дела | | |

| | | | |
|-----------------|--|---|---|
| Б1.Б.5.8 | Профессиональная этика и этикет | | |
| Б1.В.О Д.1 | Профессиональный обязательный модуль | | |
| Б1.В.О Д.1.1 | Социология | + | + |
| Б1.В.О Д.1.2 | Сетевые социальные сервисы в профессиональной деятельности | | |
| Б1.В.О Д.1.3 | Политическая культура личности | + | + |
| Б1.В.О Д.2 | Модуль профильной направленности | | |
| Б1.В.О Д.2.1 | Виды туризма | | + |
| Б1.В.О Д.2.2 | Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ | + | |
| Б1.В.О Д.2.3 | Документационное обеспечение туристской деятельности | | + |
| Б1.В.О Д.2.4 | Менеджмент в туристской индустрии | | |
| Б1.В.О Д.2.5 | Бизнес-планирование в туризме | | |
| Б1.В.О Д.2.6 | Технологии продвижения туристского продукта | | + |
| Б1.В.О Д.2.7 | Реклама и связи с общественностью | | + |
| Б1.В.О Д.2.8 | Иностранный язык второй | | + |

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| Б1.В.О Д.2.9 | Культура и межкультурные коммуникации в туристской индустрии | | + |
| Б1.В.О Д.2.10 | Мировая культура и искусство | | + |
| Б1.В.О Д.2.11 | Краеведение | | + |
| Б1.В.О Д.2.12 | Музееведение и основы экскурсоведения | | |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | | |
| Б1.В.ДВ .1.1 | Экология в современном мире | + | |
| Б1.В.ДВ .1.2 | Урбанистика | + | |
| Б1.В.ДВ .2.1 | Media и массовые коммуникации | | |
| Б1.В.ДВ .2.2 | Техносфера современной жизни | | |
| Б1.В.ДВ .3.1 | Маркетинговые инструменты привлечения туристов | | + |
| Б1.В.ДВ .3.2 | Мотивация персонала | | + |
| Б1.В.ДВ .4.1 | Безопасность личности в информационной и виртуальной среде | | |
| Б1.В.ДВ | Ресурсы и технологии социального | | |

| | | | |
|-----------------|--|---|---|
| .4.2 | влияния | | |
| Б1.В.ДВ .4.3 | Конфликтология | | |
| Б1.В.ДВ .4.4 | Организационное поведение | | |
| Б1.В.ДВ .5.1 | Принятие решений в условиях неопределённости | + | |
| Б1.В.ДВ .5.2 | Правовой статус личности | + | |
| Б1.В.ДВ .5.3 | Поведенческая экономика | + | |
| Б1.В.ДВ .5.4 | Эмоциональный интеллект в управлении отношениями | + | |
| Б1.В.ДВ .6.1 | Финансы и кредит | | + |
| Б1.В.ДВ .6.2 | Основы бухгалтерского учета и анализа в туризме | | + |
| Б1.В.ДВ .7.1 | Правовое обеспечение туризма | | + |
| Б1.В.ДВ .7.2 | Страхование в туризме | | + |
| Б1.В.ДВ .8.1 | Имидж предприятий сервисной деятельности | + | + |
| Б1.В.ДВ .8.2 | Анимация в туризме | + | + |
| Б1.В.ДВ .9.1 | История развития туризма | | + |

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| Б1.В.ДВ .9.2 | История развития гостиничного дела | | + |
| Б1.В.ДВ .10.1 | Психология гостеприимства | | + |
| Б1.В.ДВ .10.2 | Человек и его потребности | | + |
| Б1.В.ДВ .11.1 | Культура 20 века | + | |
| Б1.В.ДВ .11.2 | Этнология | + | |
| Б1.В.ДВ .12.1 | Культурная антропология и ее методы в разработке туристского продукта | | + |
| Б1.В.ДВ .12.2 | Социально-культурное моделирование | | + |
| Б2 | Практики | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. | | + |
| Б2.П | Производственная практика | | |
| Б2.П.1. | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | + | |

| | | | |
|--------|---|---|---|
| | | | |
| Б2.П.2 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | + | |
| Б2.П.3 | Технологическая практика | + | |
| Б2.П.4 | Преддипломная практика | | + |
| Б3.Г.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | + | + |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы | + | + |
| ФТД.1 | Духовный код русской культуры. Математические структуры и обработка данных. Урбанистика | | |
| ФТД.2 | Культурное наследие Калужского края. Личная финансовая безопасность. Языковая картина мира. | | |
| ФТД.3 | Социология общественной жизни. Политические проекты XX - XXI века. Коммуникации в современном мире. | | |

Профессиональные компетенции: производственно-технологическая деятельность.

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Профессиональные компетенции | |
|----------|--|--|---|
| | | Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10) | Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11) |
| Блок 1 | Базовая часть | | |
| Б1.Б.1 | Социокультурный и естественнонаучный модуль | | |
| Б1.Б.1.1 | Философия | | |
| Б1.Б.1.2 | Логика | | |
| Б1.Б.1.3 | История | | |
| Б1.Б.1.4 | Основы экономических знаний | | |
| Б1.Б.1.5 | Основы права | | |
| Б1.Б.1.6 | Естественнонаучная картина мира | | |
| Б1.Б.1.7 | Математика | | |
| Б1.Б.2 | Коммуникативная деятельность и языковое общение | | |
| Б1.Б.2.1 | ИКТ | | |
| Б1.Б.2.2 | Иностранный язык | | |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи | | |
| Б1.Б.2.4 | Ораторское искусство | | |
| Б1.Б.2.5 | Язык искусства (великие книги, | | |

| | | | |
|----------|--|---|--|
| | великие фильмы, музыка, живопись) | | |
| Б1.Б.2.6 | Психология общения | | |
| Б1.Б.3 | Основы здорового и безопасного образа жизни | | |
| Б1.Б.3.1 | Безопасность жизнедеятельности | | |
| Б1.Б.3.2 | Физическая культура и спорт | | |
| Б1.Б.4 | Проектная деятельность | | |
| Б1.Б.4.1 | Основы проектной деятельности 1 | | |
| Б1.Б.4.2 | Основы проектной деятельности 2 | | |
| Б1.Б.4.3 | Проектирование в профессиональной деятельности | | |
| Б1.Б.5 | Модуль профильной направленности | | |
| Б1.Б.5.1 | Организация туристской деятельности | | |
| Б1.Б.5.2 | Сервисная деятельность | | |
| Б1.Б.5.3 | Ресурсное обеспечение туристской деятельности | + | |
| Б1.Б.5.4 | Инновации в туризме | + | |
| Б1.Б.5.5 | География туризма | | |
| Б1.Б.5.6 | Туристский потенциал Калужской области | + | |
| Б1.Б.5.7 | Основы гостиничного дела | + | |
| Б1.Б.5.8 | Профессиональная этика и этикет | | |

| | | | |
|-----------------|--|--|---|
| Б1.В.О Д.1 | Профессиональный обязательный модуль | | |
| Б1.В.О Д.1.1 | Социология | | |
| Б1.В.О Д.1.2 | Сетевые социальные сервисы в профессиональной деятельности | | + |
| Б1.В.О Д.1.3 | Политическая культура личности | | |
| Б1.В.О Д.2 | Модуль профильной направленности | | |
| Б1.В.О Д.2.1 | Виды туризма | | |
| Б1.В.О Д.2.2 | Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ | | |
| Б1.В.О Д.2.3 | Документационное обеспечение туристской деятельности | | |
| Б1.В.О Д.2.4 | Менеджмент в туристской индустрии | | + |
| Б1.В.О Д.2.5 | Бизнес-планирование в туризме | | + |
| Б1.В.О Д.2.6 | Технологии продвижения туристского продукта | | |
| Б1.В.О Д.2.7 | Реклама и связи с общественностью | | |
| Б1.В.О Д.2.8 | Иностранный язык второй | | |
| Б1.В.О Д.2.9 | Культура и межкультурные коммуникации в туристской | | |

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| | индустрии | | |
| Б1.В.О Д.2.10 | Мировая культура и искусство | | |
| Б1.В.О Д.2.11 | Краеведение | | |
| Б1.В.О Д.2.12 | Музееведение и основы экскурсоведения | + | |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | | |
| Б1.В.ДВ .1.1 | Экология в современном мире | | |
| Б1.В.ДВ .1.2 | Урбанистика | | |
| Б1.В.ДВ .2.1 | Media и массовые коммуникации | | + |
| Б1.В.ДВ .2.2 | Техносфера современной жизни | | + |
| Б1.В.ДВ .3.1 | Маркетинговые инструменты привлечения туристов | | |
| Б1.В.ДВ .3.2 | Мотивация персонала | | |
| Б1.В.ДВ .4.1 | Безопасность личности в информационной и виртуальной среде | | + |
| Б1.В.ДВ .4.2 | Ресурсы и технологии социального влияния | | + |

| | | | | |
|-----------------|--|--|---|---|
| Б1.В.ДВ .4.3 | Конфликтология | | | + |
| Б1.В.ДВ .4.4 | Организационное поведение | | | + |
| Б1.В.ДВ .5.1 | Принятие решений в условиях неопределённости | | | |
| Б1.В.ДВ .5.2 | Правовой статус личности | | | |
| Б1.В.ДВ .5.3 | Поведенческая экономика | | | |
| Б1.В.ДВ .5.4 | Эмоциональный интеллект в управлении отношениями | | | |
| Б1.В.ДВ .6.1 | Финансы и кредит | | + | |
| Б1.В.ДВ .6.2 | Основы бухгалтерского учета и анализа в туризме | | + | |
| Б1.В.ДВ .7.1 | Правовое обеспечение туризма | | | |
| Б1.В.ДВ .7.2 | Страхование в туризме | | | |
| Б1.В.ДВ .8.1 | Имидж предприятий сервисной деятельности | | | |
| Б1.В.ДВ .8.2 | Анимация в туризме | | | |
| Б1.В.ДВ .9.1 | История развития туризма | | | |
| Б1.В.ДВ | История развития гостиничного дела | | | |

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| .9.2 | | | |
| Б1.В.ДВ .10.1 | Психология гостеприимства | + | |
| Б1.В.ДВ .10.2 | Человек и его потребности | + | |
| Б1.В.ДВ .11.1 | Культура 20 века | | |
| Б1.В.ДВ .11.2 | Этнология | | |
| Б1.В.ДВ .12.1 | Культурная антропология и ее методы в разработке туристского продукта | | |
| Б1.В.ДВ .12.2 | Социально-культурное моделирование | | |
| Б2 | Практики | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. | | |
| Б2.П | Производственная практика | | |
| Б2.П.1. | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | + | + |

| | | | |
|--------|---|---|---|
| Б2.П.2 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | + | + |
| Б2.П.3 | Технологическая практика | + | + |
| Б2.П.4 | Преддипломная практика | | |
| Б3.Г.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | + | + |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы | + | + |
| ФТД.1 | Духовный код русской культуры. Математические структуры и обработка данных. Урбанистика | | |
| ФТД.2 | Культурное наследие Калужского края. Личная финансовая безопасность. Языковая картина мира. | | |
| ФТД.3 | Социология общественной жизни. Политические проекты XX - XXI века. Коммуникации в современном мире. | | |

Общепрофессиональные компетенции внутренние

| | Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом | Общепрофессиональные компетенции внутренние | |
|----------|--|---|---|
| | | способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях (ОКВ-1) | способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации (ОКВ-2) |
| Блок 1 | Базовая часть | | |
| Б1.Б.1 | Социокультурный и естественнонаучный модуль | | |
| Б1.Б.1.1 | Философия | | |
| Б1.Б.1.2 | Логика | | |
| Б1.Б.1.3 | История | | |
| Б1.Б.1.4 | Основы экономических знаний | | |
| Б1.Б.1.5 | Основы права | | |
| Б1.Б.1.6 | Естественнонаучная картина мира | | |
| Б1.Б.1.7 | Математика | | |
| Б1.Б.2 | Коммуникативная деятельность и языковое общение | | |
| Б1.Б.2.1 | ИКТ | | |
| Б1.Б.2.2 | Иностранный язык | | |
| Б1.Б.2.3 | Русский язык и культура речи | | |

| | | | |
|----------|--|--|--|
| Б1.Б.2.4 | Ораторское искусство | | |
| Б1.Б.2.5 | Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись) | | |
| Б1.Б.2.6 | Психология общения | | |
| Б1.Б.3 | Основы здорового и безопасного образа жизни | | |
| Б1.Б.3.1 | Безопасность жизнедеятельности | | |
| Б1.Б.3.2 | Физическая культура и спорт | | |
| Б1.Б.4 | Проектная деятельность | | |
| Б1.Б.4.1 | Основы проектной деятельности 1 | | |
| Б1.Б.4.2 | Основы проектной деятельности 2 | | |
| Б1.Б.4.3 | Проектирование в профессиональной деятельности | | |
| Б1.Б.5 | Модуль профильной направленности | | |
| Б1.Б.5.1 | Организация туристской деятельности | | |
| Б1.Б.5.2 | Сервисная деятельность | | |
| Б1.Б.5.3 | Ресурсное обеспечение туристской деятельности | | |
| Б1.Б.5.4 | Инновации в туризме | | |
| Б1.Б.5.5 | География туризма | | |
| Б1.Б.5.6 | Туристский потенциал Калужской области | | |
| Б1.Б.5.7 | Основы гостиничного дела | | |

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| Б1.Б.5.8 | Профессиональная этика и этикет | | |
| Б1.В.О Д.1 | Профессиональный обязательный модуль | | |
| Б1.В.О Д.1.1 | Социология | | |
| Б1.В.О Д.1.2 | Сетевые социальные сервисы в профессиональной деятельности | | |
| Б1.В.О Д.1.3 | Политическая культура личности | | |
| Б1.В.О Д.2 | Модуль профильной направленности | | |
| Б1.В.О Д.2.1 | Виды туризма | | |
| Б1.В.О Д.2.2 | Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ | | |
| Б1.В.О Д.2.3 | Документационное обеспечение туристской деятельности | | |
| Б1.В.О Д.2.4 | Менеджмент в туристской индустрии | | |
| Б1.В.О Д.2.5 | Бизнес-планирование в туризме | | |
| Б1.В.О Д.2.6 | Технологии продвижения туристского продукта | | |
| Б1.В.О Д.2.7 | Реклама и связи с общественностью | | |
| Б1.В.О Д.2.8 | Иностранный язык второй | | |

| | | | |
|------------------|--|---|---|
| Б1.В.О Д.2.9 | Культура и межкультурные коммуникации в туристской индустрии | | |
| Б1.В.О Д.2.10 | Мировая культура и искусство | | |
| Б1.В.О Д.2.11 | Краеведение | | |
| Б1.В.О Д.2.12 | Музееведение и основы экскурсоведения | | |
| | Элективные курсы по физической культуре и спорту | | |
| Б1.В.Д В | Дисциплины по выбору | | |
| Б1.В.Д В.11 | Экология в современном мире | + | + |
| Б1.В.Д В.12 | Урбанистика | + | + |
| Б1.В.Д В.21 | Media и массовые коммуникации | + | + |
| Б1.В.Д В.22 | Техносфера современной жизни | + | + |
| Б1.В.Д В.31 | Маркетинговые инструменты привлечения туристов | | |
| Б1.В.Д В.32 | Мотивация персонала | | |
| Б1.В.Д В.41 | Безопасность личности в информационной и виртуальной среде | | |
| Б1.В.Д В.42 | Ресурсы и технологии социального влияния | | |

| | | | |
|----------------|--|--|--|
| Б1.В.Д В.43 | Конфликтология | | |
| Б1.В.Д В.44 | Организационное поведение | | |
| Б1.В.Д В.51 | Принятие решений в условиях неопределённости | | |
| Б1.В.Д В.52 | Правовой статус личности | | |
| Б1.В.Д В.53 | Поведенческая экономика | | |
| Б1.В.Д В.54 | Эмоциональный интеллект в управлении отношениями | | |
| Б1.В.Д В.61 | Финансы и кредит | | |
| Б1.В.Д В.62 | Основы бухгалтерского учета и анализа в туризме | | |
| Б1.В.Д В.71 | Правовое обеспечение туризма | | |
| Б1.В.Д В.72 | Страхование в туризме | | |
| Б1.В.Д В.81 | Имидж предприятий сервисной деятельности | | |
| Б1.В.Д В.82 | Анимация в туризме | | |
| Б1.В.Д В.91 | История развития туризма | | |
| Б1.В.Д | История развития гостиничного дела | | |

| | | | |
|-----------------|--|--|--|
| В.92 | | | |
| Б1.В.Д В.101 | Психология гостеприимства | | |
| Б1.В.Д В.102 | Человек и его потребности | | |
| Б1.В.Д В.111 | Культура 20 века | | |
| Б1.В.Д В.112 | Этнология | | |
| Б1.В.Д В.121 | Культурная антропология и ее методы в разработке туристского продукта | | |
| Б1.В.Д В.122 | Социально-культурное моделирование | | |
| Б2 | Практики | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. | | |
| Б2.П | Производственная практика | | |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | |
| Б2.П.2 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | |

| | | | |
|--------|---|---|---|
| Б2.П.3 | Технологическая практика | | |
| Б2.П.4 | Преддипломная практика | | |
| Б3.Г.1 | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | + | + |
| Б3.Д.1 | Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы | + | + |
| ФТД.1 | Духовный код русской культуры. Математические структуры и обработка данных. Урбанистика | + | + |
| ФТД.2 | Культурное наследие Калужского края. Личная финансовая безопасность. Языковая картина мира. | + | + |
| ФТД.3 | Социология общественной жизни. Политические проекты XX - XXI века. Коммуникации в современном мире. | + | + |

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

4.1 Календарный учебный график.

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы. (*Приложение 1*).

4.2 Учебный план подготовки бакалавра

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02. Туризм в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень блоков;
- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах. При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Учебные планы прилагаются (*Приложение 2*)

4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде университета (*Приложение 3*).

4.4 Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) включенных в учебный план и определяющих полное содержание ОПОП ВО.

4.5. Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся

Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся прилагаются (*Приложение 5*)

4.6. Аннотации к программам практик и научно-исследовательской работы

Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся размещены в электронной информационно-образовательной среде университета (*Приложение 6*);

5. Фактическое ресурсное обеспечение

5.1 Общесистемные требования

Организация располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации

5.2. Требования к кадровым условиям:

Справка о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования 43.03.02 Туризм. (*Приложение 7*).

5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

5.4.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. Обеспечивающие

тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей)

Перечень материально-технического обеспечения также включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

Справка о материально-техническом обеспечении прилагается.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Список прилагается.

Реестр программного обеспечения КГУ им. К.Э. Циолковского

1. МойОфис Профессиональный. Лицензия Корпоративная для образовательных организаций, без ограничения срока действия Сублицензионный договор №2017.49789 от 13 ноября 2017г. Бессрочная лицензия
2. Программное обеспечение «Антиплагиат» Договор 736 от: 20.11.2018 до 20.11.2019; Договор № 1677 от 15 октября 2019 г сроком на 1 год
3. Программное обеспечение Microsoft Exchange Server - Standard 2013. Лицензия №49450138 от 13.12.2011 г.
4. Программное обеспечение Microsoft Office Professional Plus 2013 Лицензия №: 64367059 от 17.11.2014 Бессрочная лицензия
5. Программное обеспечение Microsoft Office Standard 2013 Лицензия №: 64252887 от 22.10.2014 Бессрочная лицензия
6. Программное обеспечение Microsoft Office Standard 2010 Лицензия №: 61092457 от 31.10.2012 Бессрочная лицензия
7. Программное обеспечение Microsoft SharePoint Portal Server 2003 Лицензия №: 41259114 от 24.10.2006 Бессрочная лицензия
8. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Лицензия №: 46326653 от 28.09.2009 Бессрочная лицензия
9. Операционная система Microsoft Windows 8.1 Professional 1 Лицензия №: 64556638 от 23.12.2014 Бессрочная лицензия
10. Справочно-правовая система КонсультантПлюс. Договор об информационной поддержке №4307/2010/С от 01.02.2012 г. Бессрочная лицензия

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Студентам доступны ресурсы библиотеки КГУ им. К.Э. Циолковского. В читальных залах библиотеки имеются необходимые издания для самостоятельной работы студентов: официальные, общественно-политические и научно-популярные издания; научные периодические издания по профилю подготовки, справочно-библиографические издания.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам Блока 1, практикам (Блок 2) и ГИА (Блок 3). Обеспеченность литературными источниками – 100%.

Студенты имеют доступ к ЭБС «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА», «IPRBooks», к электронным образовательным ресурсам. Информационная поддержка дисциплин составляет 100%.

| Учебный год | Наименование ресурса | Договор/контракт | Срок доступа | Количество доступов |
|---|---|--|-------------------------------|---------------------|
| 2018/2019 | Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа» | Контракт № 4232/18 от 26.06.2018 г. | 10.10.2018 г.- 10.10.2019 г. | 4000 |
| | | Контракт № 0077/Б-18 от 15.11.2018 г. | 10.12.2018 г.- 10.10.2019 г. | |
| | Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс» | Контракт № 0067/Б-18 от 10.07.2018 г. | 01.09.2018 г. - 31.08.2019 г. | 4200 +200 |
| | Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС» | Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г. | С 01.06.2013 г. | неограничено |
| | Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник» | Соглашение от 11.01.2018 г. | 19.04.2010 г. - 15.10.2019 г. | неограничено |
| Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.biblio-online.ru) ООО «Электронное издательство Юрайт» | Договор от 30.07.2018 г. | 31.07.2018 г.- 30.07.2019 г. | неограничено | |
| 2019/2020 | Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа» | Контракт № 4232/18 от 26.06.2018 г. | 10.10.2018 г.- 10.10.2019 г. | 4000 |
| | | Контракт № 0077/Б-18 от 15.11.2018 г. | 10.12.2018 г.- 10.10.2019 г. | |

| | | | | |
|-----------|--|---|-------------------------------|--------------|
| | | | | |
| | Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс» | Контракт № 0067/Б-18 от 10.07.2018 г. | 01.09.2018 г. - 31.08.2019 г. | 4200 +200 |
| | Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС» | Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г. | С 01.06.2013 г. | неограничено |
| | Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник» | Соглашение от 11.01.2018 г. | 19.04.2010 г. - 15.10.2020 г. | неограничено |
| | Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.biblio-online.ru) ООО «Электронное издательство Юрайт» | Договор от 30.07.2018 г. | 31.07.2018 г.- 30.07.2019 г. | неограничено |
| 2020/2021 | Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО Компания «Ай Пи Ар медиа» | Лицензионный договор № 6912/20 от 09.07.2020 г. | 10.10.2020 г.- 10.10.2021 г. | 5000 |
| | Электронная библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс» | Контракт № 0030/Б-20 от 10.07.2020 г. | 01.09.2020 г. - 31.08.2021 г. | 4500 +300 |
| | Справочная Правовая система «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru) ООО Компания «Земля Сервис» | Договор № 4307/2019 от 30.12.2019 г. | 30.12.2019 г.- бессрочно | неограничено |

| | | | | |
|--|---|---------------------------------------|-------------------------------|--------------|
| | Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник» | Соглашение от 11.01.2018 г. | 19.04.2010 г. - 15.10.2020 г. | неограничено |
| | Образовательная платформа «Юрайт» (www.urait.ru) ООО «Электронное издательство Юрайт» | Контракт № 0029/Б-20 от 09.07.2020 г. | 01.09.2020 г.- 30.11.2021 г. | 6013 |

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО

Оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся и регламентируется Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 301 от 5 апреля 2017 г., Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов; Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

6.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации .

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации прилагаются (*Приложение 9*)

6.2. Программа государственной итоговой аттестации, включая ФОС государственной итоговой аттестации;

Программа государственной итоговой аттестации находится в электронной информационно-образовательной среде университета (*Приложение 10*)

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

- Положение о контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат»; (Утв. 30.10.2014 г., протокол № 2)
- Положение об электронной информационно-образовательной среде ВУЗа; (Утв. 24.12.2015 г., протокол № 4)

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми университет имеет заключённые договоры:

| Учреждение | № договора | Дата заключения соглашения | Сроки действия |
|--|------------|----------------------------|--------------------------|
| ООО «Гостиничный центр» | 542/1 | 30.06.2015 | 01.07.2015 30.06.2020 |
| ФГБУ Национальный парк «Угра» | 656 | 15.01.2016 | 15.01.2016 31.12.2020 |
| Министерство экономического развития Калужской области | 1484 | 25.12.2018 | 25.12.2018 31.12.2020 |
| ИП Родионова Е.О. (Турагентство Лагуна) | 1511/1 | 14.01.2019 | 14.01.2019 31.08.2020 |
| ООО «Меркурий», туроператор | 1517 | 01.02.2019 | 01.02.2019 30.06.2019 |
| ГБУК КО «Инновационный культурный центр » | 1532 | 01.02.2019 | 01.02.2019 31.12.2019 |

Разработчики ОПОП ВО

Разработчик ОПОП ВО: старший преподаватель кафедры философии и культурологи Института социальных отношений КГУ им. К.Э. Циолковского Леонова Ольга Владимировна.

8. Лист регистрации изменений

| № изменения | Документ ОПОП | Содержание внесения изменений | Основания для внесения изменений | Дата и № протокола заседания Ученого совета КГУ | Подпись руководителя ОПОП |
|-------------|---------------------------|--|---|---|---|
| 1 | Общая характеристика ОПОП | Обновление перечня локальных нормативных актов Университета (с.3, 4) | Актуализация содержания локальных нормативных актов в связи с изменением федеральной нормативной базы | 27.12.2018г., протокол №4 |  |
| 2 | Программа ГИА | Обновление перечня локальных нормативных актов Университета (с.3, 4) | Утверждение локальных нормативных актов Университета | Протокол заседания кафедры философии и культурологи и № 4 от 28.12.18г. |  |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|
| 3 | РПД, разработанные кафедрой юриспруденции и кафедрой истории и теории права | Переутверждение программ | Реализация кафедр | 05.07.2018г., протокол №10 |  |
| 4 | Рабочие программы дисциплин и практик | Утверждены рабочие программы дисциплин и практик на 2019-2020 уч.г. | Изменения в рабочие программы внесены на основании анализа актуальных потребностей работодателей, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы | Протокол заседания кафедры философии и культурологии 18.06.2019 протокол №8, Кафедры Литературы 25.05.2019 протокол №8; 21.06.2019 протокол №9 Кафедры Истории 17.06.2019 протокол №16 Кафедры психологии развития и образования 28.08.2019 протокол №1 |  |
| 5. | Реестр электронно-библиотечной системы | Обновлен реестр электронно-библиотечной системы | Заключены договора на 2020/2021 уч.г. | Лицензионный договор № 6912/20 от 09.07.2020 г. Контракт № 0030/Б-20 от 10.07.2020 г. Договор № 4307/2019 от 30.12.2019 г. Соглашение от 11.01.2018 г. Контракт № 0029/Б-20 от 09.07.2020 г. |  |