



**Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Калужский государственный университет  
им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,  
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО  
при поступлении по программам магистратуры**

**38.04.02 «Менеджмент»**

Магистерская программа

**«Инновационный менеджмент»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного испытания для поступающих на образовательную программу магистратуры Инновационный менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Для поступающих в магистратуру в 2023 году, на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, университетом самостоятельно проводится вступительное испытание «Менеджмент» в форме письменного тестирования.

В процессе прохождения вступительного испытания абитуриент должен показать глубокое и профессиональное понимание современных проблем менеджмента, устойчивые и систематизированные знания, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Задачей вступительного испытания является проверка не только наличия знаний поступающих, но и их способности креативного, практического использования теоретических знаний. В этой связи структура программы вступительного испытания содержит комплекс научных и практических положений менеджмента; тестовые задания, формулировки которых ориентируют на научно-профессиональные оценки проблем управления, понимание их практического содержания, творческий поиск путей решения.

Продолжительность вступительного испытания – 90 минут. Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Проходной балл – 40 баллов. Тестовые задания носят междисциплинарный характер. Вступительное испытание содержит 28 тестовых заданий, в том числе 26 заданий в форме теоретических вопросов и два – в форме практических заданий. Шкала

оценивания вступительного испытания на образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент представлена в таблице.

Таблица – Шкала оценивания вступительного испытания

Наименование оценочных средств	Количество заданий	Максимальное количество баллов за одно задание	Суммарное максимальное количество баллов
Теоретические вопросы	20	2,5	50
	4	4,0	16
	1	6	6
	1	8	8
Практические задания	2	10	20
Итого	28		100

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и другими портативными электронными устройствами.

Черновики экзаменационной работы не рассматриваются (как в ходе проверки работы, так и во время апелляции).

Настоящая программа содержит рекомендуемую литературу для подготовки к вступительному испытанию. Библиографические источники дифференцированы на основную и дополнительную литературу. Дополнительная литература позволяет глубже осознать теоретико-методологические и практические аспекты менеджмента, сформировать проблемное мышление.

Программа вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, включает основные вопросы дисциплин управленческого цикла.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ**

*Приведенные ниже темы по различным аспектам (разделам) менеджмента определяют спектр тестовых вопросов и заданий. При этом формулировки вопросов в экзаменационных вариантах будут изменены (детализированы, конкретизированы, видоизменены и т.д.) в зависимости от характера задания.*

### **Тема 1. Сущность и содержание менеджмента**

Понятие менеджмента. «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий.

Менеджмент как вид деятельности, наука, искусство. Менеджмент организации как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций управления. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент как процесс обмена информацией.

Типология менеджмента.

## **Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы**

Предпосылки и основные факторы возникновения и развития науки менеджмента.

Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений, социальных систем и др. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Развитие науки управления в России.

Американская и японская модели менеджмента: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXII веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Развитие проектного управления в России и за рубежом.

## **Тема 3. Принципы менеджмента**

Понятие принципов менеджмента. Значение принципов менеджмента для теории и практики.

Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад в разработку принципов менеджмента Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Г. Эмерсона, Э. Мэйо, П. Друкера, Ли Якокки и других

теоретиков и практиков менеджмента. Развитие принципов менеджмента организации в XXI веке.

#### **Тема 4. Организация как объект менеджмента**

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально-экономических систем.

Организация как целостная открытая социально-экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации.

Принципы построения организации как социально-экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Виртуальная организация – принципиально новый тип организации.

Проект как временная организация: окружающая среда и участники, жизненный цикл.

#### **Тема 5. Цели менеджмента**

Понятия «цель», «целеполагание». Значение целеполагания для управления организациями. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации для практики управления. Требования, предъявляемые к миссии. Цели

организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.

Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей».

Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

### **Тема 6. Функции менеджмента**

Понятие «функций менеджмента». Их роль и место в теории и практике менеджмента. Классификация функций менеджмента. Общие функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, контроль; их сущность и содержание. Соотношение и значимость каждой из реализуемых функций на различных уровнях системы менеджмента организации.

Конкретные (специфические) функции менеджмента. Место и взаимосвязь общих и конкретных (специфических) функций.

Централизация и концентрация функций управления.

Изменение содержания функций менеджмента в процессе изменения внутренней и внешней среды организации.

### **Тема 7. Мотивация как функция менеджмента**

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Потребности и интересы человека как основа мотивации. Понятие мотива и мотиватора. Внутренняя и внешняя мотивация работника.

Две группы теорий мотивации: содержательные и процессуальные. Теории мотивации: теория А. Маслоу, Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Характеристика и особенности каждой из теорий мотивации.

## **Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления**

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.

Определение миссий и стратегических целей организации.

Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды.

SWOT - анализ. Принципы построения матрицы SWOT. Разработка стратегических альтернатив.

Стратегический выбор. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий.

Реализация стратегии. Стратегический контроль и оценка реализации стратегии.

Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Принципы построения матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ).

Матрица General Electric (GE) / McKinsey и ее роль в стратегическом управлении фирмы.

Концепция общих стратегий М. Портера.

Товарно-рыночные стратегии И. Ансоффа.

План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа.

## **Тема 9. Организационные структуры управления**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, уровни и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Централизация и децентрализация управления, их положительные и отрицательные аспекты. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления,

иерархические и органические организационные структуры управления.  
Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Проектирование организационной структуры управления: методы проектирования, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Типы организационных структур управления проектом.

### **Тема 10. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений**

Понятие «процесс менеджмента». Содержание, свойства и характеристики процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение.

Типы процессов менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента.

Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Пути совершенствования процесса менеджмента.

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Роль и место управленческих решений в процессе менеджмента.

Классификация управленческих решений.

Требования к управленческому решению.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.  
Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений.

Методы принятия управленческих решений. Выбор с учетом системы предпочтений лица, принимающего решения, на основе многих критериев. Выбор в условиях риска и неопределённости.

Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.



Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

### **Тема 11. Понятие и классификация методов менеджмента**

Понятие «метод менеджмента». Подходы к классификации методов менеджмента.

Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.

Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно — распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия.

Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

### **Тема 12. Управленческий труд и его специфика. Разделение и кооперация управленческого труда**

Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Затраты на обеспечение эффективного управленческого труда.

Сущность и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Виды разделения и кооперации управленческого труда, их характеристика.

Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.

Распределение ответственности участников команды управления проектом за выполнение операций.

### **Тема 13. Коммуникации в менеджменте**

Понятие коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникации и его основные элементы. Этапы процесса коммуникаций. Роль и значение обратной связи в коммуникационном процессе. «Шум» в процессе

коммуникаций. Межличностные и организационные барьеры эффективных коммуникаций.

Деловые беседы с подчиненными. Методика управления коммуникацией на совещании. Коммерческие переговоры. Современные тенденции деловой коммуникации.

#### **Тема 14. Менеджер – профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации**

Менеджер как профессиональный управляющий. Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Полномочия менеджеров различных уровней управления. Факторы распределения полномочий. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды.

Личность менеджера в эффективном менеджменте. Ролевой статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

#### **Тема 15. Лидерство и стиль в менеджменте**

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Функции лидера. Значение лидерства для менеджмента. Формальное и неформальное лидерство.

Эволюция теории лидерства. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента.

Континиум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

Параметры оценки стиля менеджмента. Тенденции развития стиля менеджмента. Современные теории лидерства и их характеристика.

#### **Тема 16. Групповая динамика**

Понятие и природа групп. Причины создания групп.

Виды групп и их характеристика.

Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.

Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в группе.

Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие.

Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Групповое единomyслие: понятие, симптомы.

Взаимодействие человека и группы.

Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Команда управления проектом.

### **Тема 17. Организационная культура**

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.

Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, определяющие организационную культуру.

Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость.

### **Тема 18. Инновационный менеджмент**

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.

Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.

Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности.

Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.

Венчурный бизнес и его значение для инновационного развития страны.

Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе.

Процесс разработки инновационного продукта и его организационные формы.

Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов: основные принципы и показатели.

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468445>
3. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472176>
4. Менеджмент / Н. Ю. Чаусов, О. А. Калугин, Л. А. Чаусова [и др.]. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2014. — 496 с. — ISBN 9785406044209
5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>
6. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.]; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425856>
7. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/468457>

8. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2010. — 760 с.

9. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

#### Дополнительная литература:

1. Афоничкин, А. И. Управленческие решения в экономических системах : Учебник для вузов / А. И. Афоничкин, Д. Г. Михаленко. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 480 с. – ISBN 9785388004055.
2. Быкова А.А. Организационные структуры управления. – М.: ОЛМАПРЕСС, 2003. (Успешный бизнес. Мастер-класс)
3. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.
4. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. – 2-е изд., исправ. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 644 с.
5. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03619-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469183>
6. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. — 320 с: ил. — (Серия «Теория и практика менеджмента»)  
Коддлер И. Успешная организация вашего времени. – М.: Олма-Пресс Инвест, 2003.
7. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте: руководство для будущих топ-менеджеров: [методы моделирования и принятия решений в различных проблемах управления: технология и методика самостоятельной постановки управленческих проблем, проведение их анализа и структурирования: построение математической модели: принятие научно обоснованных оптимальных решений] / А. Г. Мадера; А. Г. Мадера. – Москва: URSS, 2009. – 684 с. – ISBN 9785382010403.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Классическое издание: Вильямс, 2020. – 672 с.
9. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
10. Практический менеджмент: учебное пособие / [Э. М. Коротков и др.] ; под общ. ред. Короткова Э. М.. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 330 с.
11. Томпсон А. А. мл., Питереф М., Гэмбл Дж., Стрикленд III А. Дж. Стратегический

- менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2020. – 800 с.
12. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб.: Питер, 2001.

#### **4. ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТА**

**1. Необходимость управления определяется:**

*Выберите один правильный ответ*

- а) наличием прямой и обратной связи, позволяющей добиваться эффективности функционирования управляемой системы;
- б) развитием совместной деятельности людей;
- в) информационным обеспечением деятельности людей;
- г) потребностью сознательного выбора поведения человека.

**2. Понятия «управление» и «менеджмент» соотносятся следующим образом:**

*Выберите один правильный ответ*

- а) понятие «менеджмент» шире понятия «управление»;
- б) понятие «управление» используется в биологических системах, а понятие «менеджмент» — в социально-экономических;
- в) как общее и специфическое явление.

**3. В типологии менеджмента креативный менеджмент и менеджмент инновационный относят к:**

*Выберите один правильный ответ*

- а) проблемному менеджменту;
- б) смешанному менеджменту;
- в) функциональному менеджменту.

**4. Принять решение означает:**

*Выберите один правильный ответ*

- а) распорядиться о реализации конкретного плана;
- б) перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы;
- в) рассмотреть все возможные альтернативы;
- г) выбрать одну из возможных альтернатив.

**5. Экстраполяция — это метод принятия управленческих решений, основанный на:**

*Выберите один правильный ответ*

- а) приближенном вычислении отсутствующих данных внутри исследуемого интервала;
- б) прогнозировании развития объектов в будущем по тенденциям его развития в прошлом и настоящем;
- в) определении показателей энтропии;
- г) расчете величины удельной маржинальной прибыли.

**6. Какое из требований не предъявляется к распорядительному воздействию?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) содержание должно быть исчерпывающим, но кратким;

- б) должно быть адресовано ответственному за выполнение лицу;
- в) следует проверить, как распоряжение понято исполнителями;
- г) следует предоставлять оптимальную самостоятельность подразделениям.

**7. Какая из функций не является основной в процессе управления новациями?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) коммуникация.

**8. Какая деятельность ориентирована на получение новых знаний?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) фундаментальные научные исследования;
- б) прикладные научные исследования;
- в) экспериментальные разработки.

**9. Одним из принципов общего управления является эмерджентность. Что под этим понимается?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) скорость реакции системы на внешние раздражители;
- б) гибкость реакции системы на внешние раздражители;
- в) свойства системы не сводятся к сумме свойств ее элементов;
- г) производительность системы в зависимости от фазы ее жизненного цикла.

**10. Звенья системы менеджмента различаются сочетанием полномочий и функций менеджмента, закрепляемых за определенным звеном. У какого звена объем полномочий равен объему функций?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) функционально-линейное;
- б) линейно-функциональное;
- в) линейное;
- г) функциональное.

**11. Модель мотивации Портера — Лоулера совмещает в себе две модели:**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) лидерства и признания;
- б) ожидания и лидерства;
- в) ожидания и справедливости;
- г) справедливости и лидерства.

**12. Какой целевой показатель Вы выберете в качестве основного для оценки эффективности деятельности бюджетной образовательной организации?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) прибыль;

- б) численность обучающихся;
- в) объем дополнительных платных услуг;
- г) качество обучения.

**13. Стратегическая интеграция аутсорсингового типа позволяет:**

*Выберите один правильный ответ*

- а) объединять акции, принадлежащие интегрируемым предприятиям;
- б) создавать замкнутую структуру производства и сбыта продукции;
- в) создавать на основе самостоятельных предприятий единое юридическое лицо;
- г) углублять специализацию деятельности путем привлечения сторонних фирм.

**14. Что из перечисленного не относится к функциям управления качеством в организации?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) прогнозирование и планирование качества продукции;
- б) оценка, анализ и контроль качества продукции;
- в) улучшение качества продукции;
- г) стимулирование качества продукции.

**15. Какой из перечисленных ниже принципов управления Вы считаете отвечающим современному представлению о роли и возможностях человека в организации?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) должностная и функциональная стабильность персонала;
- б) централизация управления;
- в) долевое участие каждого работающего в общих результатах работы организации;
- г) организация процессов подотчетности «снизу-вверх» и контроля «сверху-вниз»;
- д) исполнительность есть базовая характеристика сотрудника.

**16. Какие из перечисленных методов не относятся к экономическим методам управления качеством?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) методы экономического стимулирования и материальной заинтересованности;
- б) методы технологического регулирования качества продукции и процессов;
- в) ценообразование с учетом уровня качества;
- г) финансирование деятельности в области качества.

**17. Стратегическая интеграция инсорсингового типа предполагает:**

*Выберите один правильный ответ*

- а) привлечение сторонних фирм для выполнения отдельных операций;
- б) передачу на договорной основе сторонним фирмам выполнения отдельных функций;
- в) осуществление всех внутренних видов деятельности организации, связанных с производством и реализацией продукции, полностью самой организацией;
- г) развитие внешних связей предприятия.

**18. Какой из принципов не относят к принципам кадровой политики?**



*Выберите один правильный ответ:*

- а) коллективной ответственности в управлении персоналом;
- б) единство системы управления;
- в) коллективной ответственности;
- г) достижение эффективности и справедливости.

**19. В процессе функционирования возможен переход знаний из одного состояние в другое. Выделяют четыре вида таких переходов. При каком из них происходит переход явных знаний в явные, но другого вида?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) экстернализация;
- б) интернализация;
- в) социализация;
- г) комбинация.

**20. Какой этап принятия решения является завершающим?**

*Выберите один правильный ответ:*

- а) принятие рационального решения;
- б) организации исполнения принятого решения;
- в) корректировки принятого решения;
- г) контроля исполнения решения.

**21. К характеристикам инновационного продукта относят:**

*Выберите один или несколько правильных ответов*

- а) запатентованность научно-технических разработок, положенных в основу продукта;
- б) гибкость;
- в) достижимость намеченных корпорацией приоритетных направлений развития;
- г) возможность получения наивысшего синергетического эффекта корпорацией в случае его выхода на рынок.

**22. PEST-анализ не содержит:**

*Выберите один или несколько правильных ответов*

- а) анализ законодательства и нормативно-правовых актов;
- б) прогноз развития фирм-конкурентов;
- в) направления развития теории управления;
- г) оценку демографической ситуации.

**23. Базовые стратегии развития организации включают в себя:**

*Выберите один или несколько правильных ответов*

- а) стратегию ограниченного роста;
- б) наиболее рискованную стратегию;
- в) стратегию сокращения производства товаров и услуг;
- г) привлечение высококвалифицированных специалистов.

**24. Разработка матрицы БКГ (Boston Consulting Group) предназначена для:**

*Выберите один или несколько правильных ответов*

- а) формирования сбалансированного товарного портфеля;

- б) изучения организационно-правовой формы компании;
- в) формирования четырех групп продуктов, соответствующих приоритетным целям;
- г) изучения соответствия характеристик товара стандартам.

**25. Вставьте пропущенные слова (введите на месте пропуска текст).**

Систему менеджмента можно определить, как связи подчиненности в соответствии с распределением \_\_\_\_\_ на принятие \_\_\_\_\_ решений.

**26. К основным признакам человеческого капитала относятся образование человека, способности личности, мотивация, творческий потенциал и пр. А что является самым главным и представляет собой совокупное действие всех этих признаков?**

*Введите ответ в текстовой форме (одним словом)*

**27. Определите минимальный объем продаж, обеспечивающий безубыточный режим функционирования организации.**

Издержки на производство и сбыт товара «А» составляют: аренда помещений и оборудования – 4000 тыс. руб./год; издержки на производство единицы продукции – 1,0 тыс. руб.; административные расходы – 8000 тыс. руб./год; расходы на рекламу – 3000 тыс. руб./год. Цена реализации единицы продукции – 2,5 тыс. руб.

**28. Для принятия решения о проведении реконструкции осуществите оценку эффективности капитальных вложений.**

По проекту реконструкции объем производства на предприятии увеличился с 225 тыс. до 260 тыс. единиц оборудования в год. Осуществить расширение производственной мощности действующего предприятия на 35 тыс. единиц такого оборудования в год в более короткие сроки, чем при реконструкции, невозможно. Себестоимость единицы оборудования до реконструкции составила 44,7 тыс. руб., после реконструкции – 42,7 тыс. руб. Капитальные вложения на реконструкцию – 3,27 млрд. руб. Нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений – 0,14.