

**Аннотации рабочих программ дисциплин
основной образовательной программы
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Инновационный менеджмент»
2023 год начала подготовки**

Б1.О.01.01 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ	
Цель:	формирование представлений о методологии и методах научного исследования и проектирования у магистрантов различных направлений подготовки; формирование теоретических знаний в области современной методологической базы организации проектной деятельности и практических навыков в области применения проектных стандартов для регламентации проектной деятельности в рамках организации инвестиционных проектов и реализующих их предприятий; привитие магистрантам культуры научного работника посредством изучения особенностей научного подхода к исследуемой проблеме.
Задачи:	• определение основ научной методологии и усвоение логики научного исследования; • выработка представлений о классификации и уровнях методов научного исследования; • формирование навыков постановки научной проблемы и создании гипотезы; • изучение базовых категорий и понятий в области организации проектной деятельности, используемых в теории и на практике; • выработка представлений и понятия механизма планирования научно-исследовательского проекта; • рассмотрение структуры участников и интересантов проекта, анализ их взаимоотношений с точки зрения вопросов организации проектной деятельности; • изучение классификации современных методов планирования, организации и контроля в разрезе ключевых функциональных областей проектной деятельности; • привитие способности создания схемы научного исследования; • воспитание понимания ответственности за научную деятельность и правильное использование сторонних научных источников (т.е. добросовестное отношение к трудам других авторов); • формирование способности грамотного проведения научного исследования и надлежащего его оформления в текстовом виде.
Содержание дисциплины:	Структура научного знания. Методология в структуре научного знания и связь с проектной деятельностью. Основы проекта и проектной деятельности. Идеалы и нормы исследования, значение метода. Научная проблема, ее постановка и формулирование. Этапы проведения научного исследования. Особенности организации проектной деятельности. Методология проектного планирования.
Форма контроля:	контрольная работа; зачёт с оценкой
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.01.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	
Цель:	практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, дисциплина реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.
Задачи:	• иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение и перевод оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета,

	владеть основными видами делового письма; • знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика; • знание национальной культуры, а также культуры ведения бизнеса стран изучаемого языка; • умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; умение осуществлять самостоятельный творческий поиск.
Содержание дисциплины:	Профессиональная тематика. Фонетика, грамматика, лексика, аудирование, говорение, деловая переписка, чтение.
Форма контроля:	контрольная работа; экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.01.03 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ И ТЕХНОЛОГИИ	
Цель:	формирование у слушателей системы знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, развитие личностных качеств, универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Задачи:	• сформировать понятие «информационно-коммуникационные технологии», познакомить с различными классификациями ИКТ образовательного назначения и возможностями их использования в профессиональной деятельности; • познакомить с понятием ресурсно-информационной базы для решения различных задач, а также методами и средствами создания, накопления и передачи информации.
Содержание дисциплины:	1. Социальные сервисы сети Интернет (сервисы Web 2.0). 2. Использование возможностей сервисов Google в профессиональной деятельности.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.02.01 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ	
Цель:	освоение теоретико-методологической базы организационных систем управления и основ организационного поведения в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современной компании.
Задачи:	выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях; изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях; овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности.
Содержание дисциплины:	Основные понятия теории организации. Организации как результат организационного процесса. Законы организации. Элементы и процессы организационной деятельности. Теоретические основы организационного поведения. Управление поведением индивида и групп в организации. Управление поведением групп в организации. Основные аспекты организационного поведения.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.02.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)	
Цель:	освоение обучающимися теоретических и практических знаний в области микроэкономических и макроэкономических проблем, формирование экономического мышления, общекультурных личностных качеств, приобретение умений и навыков применять полученные знания, компетенции в профессиональной деятельности.
Задачи:	• в понимании сущности и содержания экономических процессов, принципов и методов хозяйствования на различных уровнях общественного производства; • в уяснении поведения человека в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей; • в увязке основных положений экономической теории с реальными условиями реализации практической хозяйственной деятельности экономических субъектов;

	в методологической помощи студентам при выборе и принятии решений на микро-, макро- и глобальном уровнях экономики.
Содержание дисциплины:	Общая экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика. История экономических учений.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.02.03 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ	
Цель:	теоретическая и практическая подготовка студентов в области управления, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.
Задачи:	рассмотреть проблемы современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах теории управления и менеджмента, о практике менеджмента в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений, выделить доминирующие в той или иной социально-культурной среде, позволяющие творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам, руководствуясь принципами права, высокой морали и этики.
Содержание дисциплины:	Проблемы развития управления в глобальном мире. Сущность и содержание менеджмента. Проблемы использования в хозяйственной практике России опыта менеджмента стран с развитой рыночной экономикой. Проблемы построения коммуникаций в организации. Проблемы обоснования управленческих решений в цифровой экономике. Проблемы соотношения цели и функции управления. Проблемы деятельности персонала управления. Проблемы управления персоналом. Проблемы эффективности управления.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.02.04 УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	
Цель:	формировании у магистрантов системного мышления, современных компетенций, необходимых при анализе проблем и принятии решений в области управления сложными социально-экономическими системами.
Задачи:	- формирование у магистрантов современного представления о сущности, тенденциях и закономерностях управления сложными социально-экономическими системами; - обоснование необходимости и преимуществ системного подхода в управлении социально-экономическими системами в условиях формирования инновационной модели экономического развития; - формирование творческого мышления, высокого уровня управленческой культуры, основанной на системном подходе к исследованию социально-экономических проблем; - обеспечение глубокого понимания обучающимися научных основ теории систем, теории и практики управления социально-экономическими системами; - ознакомление с практикой управления социально-экономическими системами.
Содержание дисциплины:	Теоретико-методологические основы управления. Системный подход в управлении. Теоретические основы управления социально-экономическими системами. Методы и модели управления социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации общества.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.02.05 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ	
Цель:	выявление сущности и закономерностей формирования инновационных изменений в социальных системах, технике и технологиях, а также управление процессами преобразования научных достижений в инновации.
Задачи:	ознакомление с основными понятийно-категориальными элементами в области теории инноваций;

	уяснение сущности о формах и видах инноваций, моделях инновационной деятельности, принципах управления инновационными преобразованиями; формирование фундаментальных знаний о факторах и движущих силах инновационной деятельности; формирование теоретической базы для научно обоснованных решений в сфере организации и регулирования инновационных процессов, прогнозирования динамики инновационных процессов, оценки внутренних и внешних условий инновационной деятельности.
Содержание дисциплины:	Формирование теорий инноваций в разных направлениях экономической мысли. Инновационная система. Инновации и инновационные процессы. Субъекты инновационной деятельности. Особенности развития рынка инноваций. Условия равновесия инновационного рынка. Конкуренция на рынке инноваций. Эволюция подходов к организации инновационной деятельности.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.02.06 СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ	
Цель:	формирование у обучающихся необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития на различных организационных уровнях управления с учетом их специфики.
Задачи:	• формирование стратегического мышления, высокого уровня управленческой культуры, основанного на современном подходе к исследованию явлений и процессов общественной жизни; • приобретение обучающимися знаний о стратегическом анализе и планировании как важнейших функциональных элементах стратегического управления; • обобщение отечественных и зарубежных методов и методик стратегического анализа и планирования; • освоение методологии и методик стратегического анализа и планирования; • определение основных источников информации и формирование системно-ориентированной информационной базы для разработки и реализации эффективной стратегии развития.
Содержание дисциплины:	Стратегический анализ и планирование в системе стратегического менеджмента. Концепция современного стратегического анализа. Современная концепция стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического анализа. Стратегический анализ в условиях цифровой трансформации общества. Методология стратегического анализа как основа методики. Методы стратегического конкурентного анализа. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Стратегический маркетинговый анализ. Аналитические инструменты разработки и выбора стратегии. Определение миссии, видения и целей организации. Стратегии достижения целей. Характеристика методов обоснования стратегических решений. Процесс, этапы и инструменты (методы) реализации стратегического плана. Управление изменениями в организации. Контроль и оценка результатов выполнения стратегического плана.
Форма контроля:	контрольная работа; экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.02.07 УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Цель:	выявление сущности и закономерностей формирования инновационных изменений в социальных системах и организациях, технике и технологиях, а также управление процессами преобразования научных достижений в инновации.
Задачи:	• ознакомление с основными понятийно-категориальными элементами в области теории инноваций; • уяснение сущности о формах и видах инноваций, моделях инновационной деятельности, принципах управления инновационными преобразованиями; • формирование фундаментальных знаний о факторах и движущих силах инновационной деятельности; • формирование теоретической базы для научно обоснованных решений в сфере организации и регулирования инновационных процессов, прогнозирования динамики инновационных процессов, оценки внутренних и внешних условий инновационной деятельности.

Содержание дисциплины:	Организация в условиях рыночной экономики. Содержание и сущность инновационного предпринимательства. Развитие как характеристика организации. Основы управления организацией. Политика взаимодействия организации с внешней средой.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.01.01 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Цель:	подготовка магистрантов к решению педагогического типа задач профессиональной деятельности, входящих в компетенции магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в том числе развитие профессиональных компетенций по разработке учебно-методических материалов, образовательных программ, индивидуальных образовательных траекторий, а также ведению профессиональной педагогической деятельности с применением современных информационных технологий в процессе корпоративного обучения и развития персонала.
Задачи:	формирование творческого мышления посредством изучения современных педагогических методов и технологий для решения задач профессиональной деятельности; сбалансированное использование педагогических методов и технологий в профессиональной деятельности; формирование способности выявления качественно-количественных характеристик результатов обучения.
Содержание дисциплины:	Управление обучением и развитием персонала организации. Учебно-методическое обеспечение обучения и развития персонала организации. Развитие творческого мышления в процессе корпоративного обучения и развития персонала. Ситуационные задачи и кейс методы в обучении. Применение интерактивных технологий обучения. Технические средства обучения. Средства контроля результатов обучения. Письменные средства контроля результатов обучения.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.02 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	
Цель:	формирование у обучающихся профессионально значимых управленческих компетенций, способствующих эффективной реализации результатов проектной деятельности в инновационно-инвестиционной сфере.
Задачи:	• изучение концепции и методологии управления проектами; • рассмотрение видов эффективности проектов; • изучение сущности и содержания управления эффективностью проектов. • изучение методов оценки эффективности проектов; • определение сфер наиболее целесообразного применения конкретных методов оценки эффективности инвестиционных проектов; • развитие навыков применения современных технологий управления эффективностью и методов её оценки при реализации инновационно-инвестиционного проекта.
Содержание дисциплины:	Понятия «проект» и «управление проектами». Методология управления проектами. Стандарты управления проектами. Внешняя и внутренняя среда проекта. Экономические аспекты проекта. Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов. Эффект и эффективность реализации проекта. Управление эффективностью проекта. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. Основные методы инвестиционных расчетов. Управление проектными рисками.
Форма контроля:	зачет; экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.03 УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	
Цель:	получение системных знаний об управлении коммуникациями инновационно-инвестиционного проекта; формирование прочных умений и навыков коммуникативного влияния; управление основными процессами коммуникаций при реализации инновационно-инвестиционного проекта.
Задачи:	• знать специфику внутренних коммуникаций, основные понятия дисциплины, владеть управленческими коммуникациями в процессе реализации

	инновационно-инвестиционного проекта; знать факторы, влияющие на эффективность коммуникаций и возможности их использования для решения задач профессиональной деятельности; • иметь представление о внутренних коммуникациях как процессе обратной связи с персоналом, о многообразии факторов коммуникативного воздействия; • уметь адекватно применять различные модели общения в процессе реализации инновационно-инвестиционного проекта.
Содержание дисциплины:	Значение процесса коммуникаций в управлении при реализации инновационно-инвестиционного проекта. Элементы и стадии процесса управления коммуникациями. План управления коммуникациями. Обратная связь и помехи в процессе коммуникаций. Преграды на пути коммуникаций Эристика. Типы споров и поведение их участников. Управленческий аспект процедуры согласования. Письменные коммуникации. Концепция управления коммуникациями в проекте. Формирование стратегии коммуникаций. Планирование и организация рабочего времени руководителя в коммуникативном процессе. Компетентность менеджера проекта и эффективные коммуникации. Основы переговорного процесса, организация проведения совещаний, планерок, собраний. Организация переговорного пространства. Коммуникационные стили. Конфликтные коммуникации.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.04 ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	
Цель:	формирование у обучающихся компетенций, необходимых для организации исследовательской работы и способствующих решению научно-исследовательского типа задач профессиональной деятельности магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.
Задачи:	• изучение теоретических и методико-методологических вопросов организации исследовательской работы; • формирование и развитие навыков научно-исследовательской деятельности у магистрантов; • рассмотрение вопросов анализа результатов научного исследования.
Содержание дисциплины:	Организация научных исследований. Методические основы научных исследований. Технология научных исследований. Выполнение научного исследования и техника оформления результатов. Научные открытия. Современные научные исследования в России и мире.
Форма контроля:	контрольная работа; экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.05 ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	
Цель:	приобретение теоретических знаний и правовых основ в области проектного финансирования инвестиций, формирование у обучающихся умений оценки и анализа инвестиционных проектов при их реализации на принципах проектного финансирования с учетом российского и зарубежного опыта; экономического обоснования целесообразности форм и видов финансирования инвестиционного проекта.
Задачи:	- изучение нормативно-правовой базы регулирования инвестиционной деятельности и проектного финансирования в РФ; - рассмотрение теоретических основ проектного финансирования, его существенных характеристик и особенностей; - изучение принципов проектного финансирования, количественных критериев принятия решений при проектном финансировании; - рассмотрение специфических отличий проектного финансирования от долгосрочного кредитования; - овладение методологией проектного анализа и оценки инвестиционных проектов; - выработка навыков выбора наиболее рационального сочетания финансовых инструментов при проектном финансировании; - овладение методами мониторинга и контроля проектов, реализуемых на основе проектного финансирования; - развитие у обучающихся умения осуществления мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты.
Содержание дисциплины:	Инвестиционный проект как объект финансирования. Методология проектного анализа и оценки инвестиционных проектов. Инструменты и формы финансирования проектов и их влияние на содержание проектного анализа и оценки

	эффективности инвестиционных проектов. Проектное финансирование как форма долгосрочного финансирования инвестиционных проектов.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.01.06 УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	
Цель:	формирование у обучающихся профессионально значимых управленческих компетенций, способствующих соблюдению сроков и успешной реализации инновационно-инвестиционных проектов.
Задачи:	• осознание важности фактора времени и контрольной функции в управлении проектами; • формирование представлений об определении необходимых условий реализации инвестиционного проекта, при которых будут достигнуты экономические блага в рассчитанный промежуток времени; • развитие навыков по разработке эффективной структуры управления с распределением обязанностей между участниками проекта; • развитие навыков по распределению финансовых потоков и материально-технической базы проекта; • определение механизмов реализации инвестиционного проекта и стратегии его развития.
Содержание дисциплины:	Планирование проекта. Иерархическая структура работ. Функции сетевого анализа в планировании проекта. Анализ критического пути. Определение длительности проекта при неопределенном времени выполнения операций. Распределение ресурсов. Разработка расписания проекта. Формирование финансовых ресурсов проекта. Контроль выполнения плана и условий финансирования проекта. Планирование управления коммуникациями проекта. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта. Контроль реализации проекта. Управление изменениями. Управление качеством проекта. Логистика и управление контрактами. Завершение проекта.
Форма контроля:	контрольная работа; экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.07 ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	
Цель:	формирование у обучающихся стабильных теоретических знаний и практических навыков по анализу потребностей, оценке качества применения Форсайт-технологии для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития.
Задачи:	• формирование широкого аналитического, творческого мышления, высокого уровня управленческой, экономической культуры, основанного на современных подходах к управлению деятельностью экономических субъектов; • обоснование необходимости применения Форсайт-технологии в современных условиях развития; • обеспечение глубокого понимания студентами научных основ и методологии Форсайта; • ознакомление с технологией, практикой Форсайт-исследований; • анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению Форсайт-исследований; • развитие практических навыков по применению методологии Форсайт для решения задач инновационного развития на национальном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях.
Содержание дисциплины:	Научные основы Форсайта в условиях формирования инновационной модели экономического развития. Понятие и сущность прогнозирования. Виды прогнозов. Сущность и методология проектирования. Генезис Форсайта. Методология Форсайта. Технология проведения Форсайт – исследования. Отечественный опыт проведения Форсайт-исследований.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.08 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Цель:	Формирование компетенций в области использования информационных технологий в инновационно-инвестиционной деятельности.

Задачи:	• Формирование понимания закономерностей функционирования информационной среды экономического субъекта. • Углубление знаний в области управления развитием экономического субъекта с использованием современных информационных технологий. • Формирование умений и навыков по обоснованию выбора и использованию современных информационных технологий для обеспечения инновационно-инвестиционной деятельности экономического субъекта. • Формирование умений и навыков по использованию информационных технологий в рамках разработки и реализации инновационно-инвестиционных проектов.
Содержание дисциплины:	Информация и информационные технологии. Информационные технологии для поддержки инновационной деятельности. Информационное обеспечение инвестиционной деятельности. Управление инновационно-инвестиционными проектами.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.09 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	
Цель:	формирование у обучающихся комплексного представления о методологии исследований в менеджменте, развитие культуры научно-исследовательской работы.
Задачи:	• изучение методологии исследований в менеджменте; • изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в менеджменте; • формирование у обучающихся логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта; развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании.
Содержание дисциплины:	Исследования в современном менеджменте. Методология исследования систем управления. Планирование и организация исследования систем управления. Диверсифицированные методы исследования систем управления. Эффективность исследования систем управления.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.10 ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	
Цель:	формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков управления международным бизнесом в условиях инновационного развития мировой экономики.
Задачи:	• раскрытие сущности инноваций и инновационной деятельности; • определение элементов мировой инновационной системы и форм международного научно-технического сотрудничества; • рассмотрение национальных инновационных систем; • анализ деятельности технопарков, технополисов и кластеров; • описание особенностей венчурного бизнеса; • раскрытие тенденций трансформации российской экономики в современных условиях.
Содержание дисциплины:	Изменения в характере экономического развития мировой экономики. Технологические уклады в экономике. Роль и место инновационной сферы деятельности в общей стратегии компании. Основные положения теории нововведений. Государственная научно-техническая и инновационная политика. Государственное регулирование инновационной деятельности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Научные подходы к инновационному менеджменту. Международные институты развития и инновационная среда организации. Международные научные и деловые коммуникации.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.01.01 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ	

Цель:	изучение особенностей маркетинга инновационных продуктов и технологий, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления разработкой, выводами и продвижением на рынок инноваций, а также выработка умений и навыков, необходимых для успешной коммерциализации инноваций.
Задачи:	• изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций; • формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций; • формирование умений анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний; • формирование умений сегментирования рынков, выбора целевых сегментов и четкое позиционирование инновационного продукта; • формирование умений анализа процессов и проектирования механизмов управления распространением и продвижением инноваций; приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.
Содержание дисциплины:	Маркетинг и инновационная деятельность. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.

Б1.В.ДВ.01.02 ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Цель:	овладение методологическими основами и современным инструментарием поиска резервов и способов повышения эффективности инновационной деятельности, достоверной оценки финансовых возможностей и состояния организации (фирмы), обоснования стратегии развития, обеспечивающей завоевание рынков сбыта, расширение производства и его диверсификацию, рост инновационной активности и, как следствие, доходов в условиях рыночной экономики.
Задачи:	• изучить теоретические основы организации инновационной экономики; • ознакомить студентов со спецификой и проблемами до- и послереформенного развития инновационного потенциала РФ и показать направления современной государственной научно-технической политики; • развить понимание инноваций как имманентно присущей компоненты в любых экономических процессах, а также необходимости анализа и прогнозирования этих процессов с позиций инновационного подхода; • проанализировать общие и специальные инструменты экономической деятельности различных государств по созданию инновационного климата.
Содержание дисциплины:	Введение в экономику инноваций. Инновационная система и ее правовое регулирование. Организационные формы и структуры инновационной деятельности. Результаты инновационной деятельности и их оформление. Финансирование инновационной деятельности. Эффективность инновационной деятельности.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.

Б1.В.ДВ.02.01 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА

Цель:	теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области управления корпоративным обучением и развитием персонала, способствующих креативно, оперативно, обоснованно осуществлять инновационную деятельность, обеспечивать организацию процесса обучения на основе инновационных методов и технологий, использовать возможности образовательной среды для эффективного и устойчивого функционирования экономических субъектов.
Задачи:	• сформировать представление о необходимости и роли корпоративного обучения в развитии человеческого потенциала;

	• получение теоретических знаний и практических знаний в сфере управления обучением и развитием персонала на основе инновационных методов и технологий; • изучить методологию и практику управления интеллектуальной собственностью; • получить опыт оценивания влияния инвестиционных решений и решений по финансированию организации корпоративного обучения с учетом стратегических ориентиров инновационного развития экономического субъекта.
Содержание дисциплины:	Теория и методология инноваций в корпоративном обучении и развитии персонала. Инновационная деятельность как фактор развития образования. Инновационный менеджмент в корпоративном обучении и развитии персонала. Современное образование как инновационный потенциал общества. Инновационные процессы в образовательной среде. Инновационные технологии в обучении. Оценка инновационных процессов в образовании.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.ДВ.02.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА	
Цель:	формирование у обучающихся компетенций в области стратегического управления обучением персонала, организации его развития.
Задачи:	• изучение основных концепций современного стратегического менеджмента и возможности их адаптации в рамках корпоративного обучения и развития персонала; • формирование представлений у обучающихся о значимости организации обучения и развития персонала для достижения стратегических целей экономического субъекта; • изучение основных подходов и принципов управления обучением и развитием персонала в современных условиях; • изучение методов принятия стратегических решений в области обучения и развития персонала.
Содержание дисциплины:	Обучение и развитие персонала в организации. Стратегический менеджмент в корпоративном обучении и развитии персонала: теоретико-методологические аспекты. Стратегическое партнерство вузов и бизнес-сообщества. Государственная политика в сфере образования: цели и перспективы. Инструменты стратегического менеджмента и их применение в управлении обучением и развитием персонала организации. Стратегическое планирование в управлении обучением и развитием персонала.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ РИСКАМИ	
Цель:	освоение теоретико-методологической базы управления инновационными рисками в хозяйственных системах, формирование необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, позволяющих обучающемуся решать задачи оценки рисков, возникающих при разработке и внедрении инноваций, проводить исследование внешних и внутренних источников формирования рисков, что позволит в дальнейшем будущим магистрам обосновывать грамотные управленческие решения в конкретных экономических ситуациях.
Задачи:	-изучить экономическую сущность нововведений, суть технологических укладов в экономической политике, структурной политике государства; -изучить основные положения риск менеджмента на рынке на разных уровнях управления: государство, регион, предприятие; -выявить проблемы управления рисками; -выявить причины возникновения инновационных рисков; -изучить методы оценки и механизм управления рисками; -проанализировать зарубежный опыт формирования и реализации риск менеджмента, его роли и места в стратегии экономической безопасности; -выявить проблемы формирования организационно-экономических механизмов управления рисками на уровне корпоративных экономических структур.

Содержание дисциплины:	Инновационные риски. Классификация инновационных рисков. Система управления риском. Идентификация и анализ рисков. Оценка рисков. Методы управления риском.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	
Цель:	освоение теоретико-методологической базы управления рисками инвестиционного проекта, формирование необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, позволяющих обучающимся решать задачи оценки рисков, возникающих при реализации инвестиционных проектов, что позволит в дальнейшем будущим магистрам обосновывать грамотные управленческие решения в конкретных экономических ситуациях.
Задачи:	-изучить экономическую сущность нововведений, суть технологических укладов в экономической политике, структурной политике государства; -изучить основные положения риск менеджмента инвестиционных проектов на разных уровнях управления: государство, регион, предприятие. -выявить проблемы управления рисками инвестиционного проекта; -выявить причины возникновения рисков инвестиционных проектов; -изучить методы оценки и механизм управления рисками инвестиционного проекта; -проанализировать зарубежный опыт формирования и реализации риск менеджмента проектов.
Содержание дисциплины:	Риск и неопределенность. Классификация рисков. Система управления риском инвестиционного проекта. Идентификация и анализ рисков. Оценка рисков. Методы управления риском инвестиционного проекта.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.04.01 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ	
Цель:	формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков, компетенций в сфере управления коммерциализацией инновационных проектов, организации процесса технологического предпринимательства.
Задачи:	•сформировать у обучающихся на основе системного подхода целостное представление о технико-внедренческой деятельности; • изучить основные методы и модели коммерциализации технологий; •исследовать влияние новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; •познать суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов НИОКР и технологий; •получить навыки управления коммерциализацией результатов НИОКР и технологий.
Содержание дисциплины:	Современная экономика – экономика знаний. Понятие инновации. Структура инновационного цикла. Формирование интеллектуальной собственности в инновационном цикле. Субъекты инновационной деятельности и формы их взаимодействия. Основные стратегии коммерциализации научно-технических разработок. Интересы и риски участников процесса трансфера технологий. Международный опыт трансфера технологий.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.ДВ.04.02 ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ	
Цель:	формирование у обучающихся современных компетенций в области принятия финансово-инвестиционных решений, связанных с функционированием венчурного бизнеса как особого сектора инвестиционного рынка и источника финансирования инновационной деятельности.
Задачи:	•формирование стратегического мышления, высокого уровня экономической культуры на основе лучших практик анализа венчурных проектов при принятии инвестиционных решений; •обобщение международного и отечественного опыта общих подходов к анализу венчурных проектов при принятии инвестиционных решений; •изучение особенностей использования самофинансирования, долевого и долгового финансирования инновационного проекта; специфических форм финансирования

	инновационных проектов, таких как венчурное инвестирование и краудфандинг; возможностей привлечения прямого государственного финансирования при реализации инновационного проекта. • владение информацией о существующих в Российской Федерации фондах, осуществляющих поддержку исследований и разработок, на различных этапах инновационного цикла; • обобщение отечественных и зарубежных методов и методик экономического и стратегического анализа; • освоение инструментария обоснования выбора наиболее эффективного способа финансирования инновационного проекта.
Содержание дисциплины:	Особенности и состав источников финансирования сферы инноваций. Методы государственного финансирования инновационной деятельности. Прямое и косвенное государственное финансирование инновационной деятельности. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационной деятельности. Проектное финансирование инноваций. Прямое инвестирование в инновационные предприятия на ранних стадиях развития. Венчурное финансирование. Управление инновационными проектами, осуществляемыми на основе венчурного финансирования.
Форма контроля:	контрольная работа; зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.ДВ.05.01 ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ	
Цель:	сформировать углубленные знания о сущности, задачах и методах инвестиций, сформировать представление об инновационно-инвестиционной деятельности на макро- и микроуровне, и оценки проектов.
Задачи:	подготовить студентов к практической деятельности в области реальных и финансовых инвестиций и оценки проектов; познакомить с новыми, современными способами финансирования инновационно-инвестиционной деятельности.
Содержание дисциплины:	Экономическая сущность и классификация инвестиций. Концепция наращивания и дисконтирования инвестиционного капитала. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Статические методы оценки экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций. Динамические методы оценки экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций. Учёт рисков при анализе долгосрочных инвестиций. Механизм инвестиционного рынка.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.ДВ.05.02 ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ	
Цель:	сформировать современные фундаментальные знания и умения в области теории и практики оценки недвижимости.
Задачи:	предметными задачами курса являются: недвижимость как объект оценки; понятие об оценочной деятельности; принципы оценки; факторы, влияющие на стоимость недвижимости; методы оценки недвижимости и сферы их применения.
Содержание дисциплины:	Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности. Концепции и принципы оценки недвижимости. Категории оценки недвижимости. Информационное обеспечение оценки недвижимости. Методы оценки недвижимости. Риск в оценке недвижимости. Оценка недвижимости.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
ФТД.01 ЧЕЛОВЕК КАК ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИЙ - ОСНОВА РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА	
Цель:	получение обучающимися знаний в области региональной экономики, ориентированной на использование новых источников экономического роста, гарантирующих достойное качество жизни населения, приобретение необходимых для профессиональной подготовки магистров навыков и умений в полном соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.
Задачи:	• рассмотреть понятие и инструменты развития территорий в современных условиях; • конкретизировать понимание человека как центра инвестиций в условиях региона;

	• рассмотреть особенности развития Калужской области на современном этапе.
Содержание дисциплины:	Актуальные проблемы развития территорий. Человек – как центр инвестиций. Особенности развития Калужской области.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
ФТД.02 ИДЕИ К.Э.ЦИОЛКОВСКОГО И СОВРЕМЕННАЯ НАУКА	
Цель:	помочь обучающимся углубить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, укрепить сформировать научной картины мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники.
Задачи:	• познакомить глубже с основными этапами становления космизма; • показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам; • дать общеполитические и гуманитарные представления о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма; • предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив обучающихся с основными принципами био-космической этики. • выработать способность применять на практике полученные знания в научной, политической, педагогической и социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой.
Содержание дисциплины:	Общее понятие о космизме и «Русском космизме». Творчество основных представителей «раннего» русского космизма. В.Ф. Одоевский, В.С. Соловьев, Н.Ф. Федоров. Политические и естественно-научные взгляды К.Э. Циолковского. Основы теории межпланетных путешествий.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.

Аннотации рабочих программ практик
основной образовательной программы
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа: Инновационный менеджмент
2023 год начала подготовки

Б2.О.01(У)	
Вид практики	УЧЕБНАЯ
Тип практики	ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ
Цель:	углубление, систематизация, обобщение и закрепление теоретических знаний, умений и навыков приобретенных обучающимися при освоении основной образовательной программы, выполнение конкретных трудовых действий в организации, сфера деятельности которой соответствует требованиям к уровню подготовки выпускников по направлению 38.04.02 Менеджмент.
Задачи:	• закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения общепрофессиональных и профильных дисциплин учебного плана образовательной программы подготовки магистров, отражающих различные стороны деятельности организации-базы практики; • ознакомление, изучение и практическое освоение основных направлений инновационного менеджмента и реализации инновационно-инвестиционных проектов; • овладение профессиональными навыками работы и решения практических задач в коллективе; • получение практических навыков применения методов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах для выявления проблем управления и разработки рекомендаций по их решению, в том

	числе с учетом специфики организаций различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности; • изучение на практике организационного построения системы управления, основных составляющих и их роли в достижении стратегических и тактических целей организации; • знакомство с используемыми методами подготовки, обоснования управленческих решений и организации контроля за их выполнением; • осуществление личностного и профессионального развития, определение приоритетов совершенствования собственной деятельности; • разработка учебно-методических материалов на основе фактической информации о деятельности организации – базы практики (реальных ситуаций) для использования в образовательных программах, программах обучения; • подготовка отчета о прохождении учебной практики на бумажном носителе и его защита в установленном порядке.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	12 з.е.
Б2.О.02(П)	
Вид практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
Тип практики	ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ
Цель:	формирование готовности магистрантов самостоятельно осуществлять научно-педагогическую деятельность, участвовать в реализации программ корпоративного обучения и развития персонала.
Задачи:	анализ, систематизация и обобщение информации о деятельности организации — базы практики; осуществление личностного самообразования в процессе участия в учебной работе образовательной организации; формирование навыков к использованию индивидуальных креативных способностей для оригинального решения исследовательских управленческих проблем в процессе реализации задач профессиональной деятельности педагогического типа; подбор материала для подготовки учебно-методического обеспечения педагогической деятельности, научных статей, а также проведения целенаправленного и планомерного исследования в рамках выбранного направления темы магистерской диссертации.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	6 з.е.
Б2.О.03(П)	
Вид практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
Тип практики	ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цель:	закрепление полученных знаний по методологии современной управленческой науки и проблемам инновационного менеджмента; формирование необходимых профессиональных компетенций для решения задач профессиональной деятельности.
Задачи:	анализ, систематизация и обобщение информации об инновационной деятельности организации – базы практики для аргументации выбора темы магистерской диссертации; формирование способности анализировать бизнес-процессы и результаты деятельности организации и применение их при решении конкретных управленческих задач в инновационной деятельности организации; освоение технологии управления и аналитической деятельности; формирование способности к использованию индивидуальных креативных способностей для оригинального решения исследовательских управленческих задач, подбор материала для подготовки научных статей, а также дальнейшей обоснованной формулировки темы магистерской диссертации; подготовка отчета о прохождении производственной практики на бумажном носителе и его защита в установленном порядке.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	12 з.е.
Б2.О.04(П)	
Вид практики	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
Тип практики	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
Цель:	развитие способности у магистрантов самостоятельно проводить научное исследование, профессионально излагать специальную информацию,

	формулировать, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения на базе сформированных в процессе научно-исследовательской работы компетенциях.
Задачи:	• углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, что обеспечивает способность выпускника решать задачи профессиональной деятельности на научной основе и лучших практиках управления; • развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при решении проблем инновационного менеджмента; • формирование навыков планирования и проведения научного исследования, обработки научной информации, анализа, интерпретации и аргументации результатов проведенного исследования; • развитие умения применять полученные знания при решении прикладных задач профессиональной деятельности, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения; • закрепление навыков презентации, публичной дискуссии и защиты полученных научных результатов, разработанных предложений и рекомендаций.
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	6 з.е.