



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ, ПРОВОДИМЫХ
УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО,
для лиц, имеющих среднее профессиональное образование, для
поступления по программам бакалавриата и специалитета**

«ОСНОВЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Целью проведения вступительных испытаний является установление объёма фактических знаний, навыков и умений, поступающих в вуз лиц, полученных ими в процессе освоения образовательных программ среднего профессионального образования, свидетельствующих о способности поступающего освоить программу подготовки бакалавра.

Вступительное испытание должно выявить у абитуриентов наличие знаний в области туристской деятельности и гостиничного дела, умения анализировать тенденции развития рынка гостиничных услуг, умения работать с нормативно-законодательными актами, регламентирующими сферу туризма и гостеприимства.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Форма вступительного испытания

Вступительное испытание представлено в форме вступительного экзамена, проводящегося в виде тестирования. Задание состоит из тестовых вопросов, которые являются однотипными для всех абитуриентов и обеспечивают комплексную оценку знаний по дисциплине. Вступительное испытание проводится в письменной форме. Продолжительность теста 60 – 90 минут.

Процедура вступительного испытания

Экзамен принимает предметная комиссия в составе председателя и двух ее членов. Прибыв на экзамен, абитуриент называет свою фамилию, получает один из вариантов теста на полученных от председателя комиссии специально проштампованных листах, отвечает на вопросы теста, при необходимости делая соответствующие заметки и записи. На выполнение теста абитуриенту предоставляется не менее 60 минут. В процессе тестирования ему разрешается пользоваться программой вступительных испытаний. После окончания основного времени абитуриент сдает выполненный тест и черновые записи в комиссию и, с разрешения председателя, выходит из аудитории. После того как все абитуриенты сдали выполненные тесты и вышли из аудитории, экспертная комиссия проверяет сданные выполненные тесты. Решение об оценке принимается большинством голосов открытым голосованием, в котором участвует только члены комиссии и после этого объявляются абитуриентам. Объявление итогов экзаменов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных

испытаний. Все вопросы, касающиеся несогласия абитуриентов с полученными оценками, решаются апелляционной комиссией. Заявление на апелляцию принимается лично от абитуриента в день объявления результата испытания.

Критерии оценки за экзамен

Экзамен проводится в форме теста. В рамках вступительного экзамена представлено 25 тестовых заданий, каждый правильный ответ на одно тестовое задание оценивается на 4 балла. Максимальное количество баллов, которое можно получить за тест – 100 баллов. Минимальное количество баллов, позволяющих считать экзамен сданным – 40 баллов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Сущность и содержание основных понятий туризма и индустрии гостеприимства

Туризм, турист, турпродукт, туристская услуга, турпакет. Типы туроператоров. Турагенты. Основные различия между туроператорами и турагентами, формы взаимодействия. Отличие турпродукта от других услуг. Туристская услуга, ее структура и особенности. Жизненный цикл турпродукта. Основные типы, виды и подвиды туризма. Понятие средства размещения и гостиницы. Понятие номерного фонда и виды номеров.

2. Туристская индустрия и ее структура

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма.

3. Современное состояние и развитие индустрии гостеприимства

Основные исторические этапы развития индустрии гостеприимства. Факторы развития индустрии гостеприимства. Современное состояние индустрии гостеприимства. Национальные и международные цепи. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства. Понятие и особенности гостиничных услуг. Основные и дополнительные услуги. Гостиничный продукт и его характеристики. Нормативно-правовое обеспечение деятельности гостиничных предприятий в РФ. Стандартизация гостиничных услуг.

4. Технологии гостиничной деятельности

Технологии и организация работы службы приема, размещения и обслуживания гостей. Порядок регистрации и размещения гостей. Технологии и организация работы хозяйственной службы (обслуживание номерного фонда). Технологии и организация работы службы питания. Технологии и организация предоставления дополнительных услуг в

гостинице. Организация бытового обслуживания. Транспортные услуги. Культура обслуживания. Правила поведения персонала гостиниц и ресторанов. Внешний вид и культура речи персонала.

5. Индустрии общественного питания в сфере гостеприимства

Основные понятия: предприятия общественного питания, тип, класс предприятия. Классификация предприятий. Историческое развитие общественного питания. Основные сегменты индустрии питания. Организация службы питания в гостинице. Типы предприятий питания в гостинице.

6. Маркетинговые технологии в туризме и гостеприимстве

Концепция маркетинга в туризме. Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимства. Современные рекламные и PR-технологии, их значение в продвижении услуг в туризме и гостеприимству.

7. Информационные технологии в туризме и гостеприимстве

Роль информационных технологий в туризме и гостеприимства. Обзор рынка программного обеспечения, используемого в сфере туризма и гостеприимства. Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов.

4. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПИСЬМЕННОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

1. Согласно российском законодательству, под туризмом принято понимать:

а) путешествия граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных

б) путешествия граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях;

в) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

2. Система «корон, лун и ключей» при классификации средств размещения распространена в:

а) Греции

б) Великобритании

- в) США
- г) Италии и Израиле

3. Определите вид туризма, основной целью которого является ознакомление с памятниками истории и культуры, приобщение к культурным традициям региона, знакомство с этническими особенностями жизни местного населения и т.д. Главной особенностью этого вида туризма является насыщенность поездки экскурсионной программой

- а) этнографический туризм
- б) событийный туризм
- в) познавательный туризм
- г) экологический туризм

4. Все структурные подразделения отеля делятся на две группы:

- а) front-office и back-office
- б) рецепция и служба горничных
- в) спа-центр и лобби-бар
- г) кухня и ресторан

5. Профессиональный отбор кадров на гостиничном предприятии включает:

- а) создание кадровой комиссии;
- б) формирование требований к рабочим местам;
- в) объявления о конкурсе в средствах массовой информации;
- г) оценка кандидатов на психологическую устойчивость;
- д) справки о наличии собственности.

5. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Акентьева С. И. Организация туристской индустрии: учебное издание / Акентьева С. И., Игнатьева В. В., Петрова Г.В. - Москва: Академия, 2021. - 320 с.
2. Афанасьев, О. Е., Инновационные технологии в экскурсионной индустрии: учебник / О. Е. Афанасьев, А. В. Афанасьева. - Москва: КноРус, 2025.- 320 с.
3. Быстров, С.А. Организация гостиничного дела: учеб. пособие / С.А. Быстров. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 432 с.
4. Воронкова, Л. П., История туризма и гостеприимства: учебное пособие / Л. П. Воронкова. - Москва: КноРус, 2024.- 348 с.
5. Гладилин, В. А., Индустрия российского туризма: глобализация, политика, новые возможности: монография / В. А. Гладилин. - Москва, РУСАЙНС, 2024.-224 с.

6. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 405 с.
7. Косолапов, А. Б., Менеджмент в туристической фирме: учебное пособие / А. Б. Косолапов. — Москва: КноРус, 2020. — 256 с.
8. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности. Учебник / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. 3-е изд. испр. и допол. - М.: Академия, 2021.
9. Можаяева, Н.Г. Гостиничный сервис: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. — 2-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 242 с.
10. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2017
11. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с.
12. Ушаков, Р.Н. Организация гостиничного дела: обеспечение безопасности: учебное пособие / Р.Н. Ушаков, Н.Л. Авилова. — Москва: ИНФРАМ, 2021. — 136 с.
13. Чудновский, А. Д., Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва, РУСАЙНС, 2024.-180 с.
14. Чудновский, А. Д., Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - Москва, РУСАЙНС, 2024.-104 с.