

Аннотации рабочих программ дисциплин по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, профиль «Гостиничная деятельность».

Б1.Б1. История

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России с древнейших времен до современного этапа развития как составной части мировой истории и культуры, о методах исторического исследования и историческом подходе к изучению научной проблемы, рассмотрение истории России в связи со становлением и развитием институтов российской цивилизации.

Задачи:

- выработать научное представление об историческом пути России;
- определить место России в мировом историческом пространстве сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей;
- изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства;
- сформировать представление о главных этапах развития российского общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России;
- дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом;
- сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным вопросам исторической науки.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК – 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные закономерности и этапы исторического развития общества, роль России в истории человечества и на современном этапе;
- место исторической науки в системе гуманитарных наук, главные этапы истории России и их хронологию;
- основные исторические факты, события, даты, имена и характеристики исторических деятелей.

Уметь:

- критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений;
- ориентироваться в научных терминах, принятых в рамках дисциплины;
- работать с историческими источниками, учебно-методической литературой;
- определять сущность исторических событий и явлений, раскрывать тенденции, динамику их развития, соотносить их с основными вехами всемирной истории;
- свободно оперировать историческими знаниями, нахождения причинно-следственных связей, проведения сравнений и параллелей, рассмотрения исторических событий с учётом хронологической последовательности, обнаружения их актуальности и связи с современными проблемами.

Владеть:

- навыками анализа причинно-следственных связей в развитии российского государства и общества, места человека в историческом процессе и политической организации общества;
- навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям России;
- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- опытом оценки исторических явлений и персоналий, умением определять своё личностное отношение к ним, обосновывать собственные оценки и суждения.

Содержание дисциплины: Теория и методология исторической науки, Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII – сер. XV вв., Образование и развитие Московского государства, Российская империя в XVIII - I пол. XIX вв., Российская империя во II половине XIX - начале XX вв., Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.), СССР в 1922-1953 гг., СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-1999 гг.). Российская Федерация в 2000-2018 гг. Основные тенденции социально-экономического и общественно-политического развития страны на современном этапе.

Форма контроля: экзамен.

Общая трудоёмкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Б1.Б.2. Философия

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Философия» является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области дисциплин «Гуманитарного, социального и экономического цикла» Б1.Б.2, базовая часть в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», специализация «Гостиничная деятельность».

Цель курса: освоение достижений всего спектра мировой философской мысли, выявления настоящей потребности возрождения традиций самобытных, философских исканий, присущих именно русской, российской духовности и выполняющих смыслообразующую миссию в развитии отечественной культуры, формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

Задачи курса:

- дать студентам систему философских знаний;
- научить ориентироваться в истории философии;
- проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
- привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
- развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

Планируемые результаты освоения дисциплины.

Реализация в дисциплине «Философия» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», специализация «Гостиничная деятельность», должна учитывать следующие внутренние требования и формировать следующие компетенции:

ОК – 1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи;
- мировоззренческие и методологические основы философских знаний;
- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;

Уметь:

- ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума;
- понимать характерные особенности современного этапа развития философии;
- находить эффективные организационно - управленческие решения;

Владеть:

- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- необходимыми навыками профессионального общения, навыками постановки и эффективного и грамотного выполнения конструктивно технических, творческих, эстетических, инновационных задач; целей и их достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

Содержание дисциплины:

Тема 1 «Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры»

Тема 2 «Основные этапы исторического развития философии»

Тема 3 «Философское учение о бытии (онтология)»

Тема 4 «Философское учение о познании (гносеология)»

Тема 5 «Философская теория развития мира»

Тема 6 «Учение о человеке в философии (философская антропология)»

Тема 7 «Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация»

Тема 8 «Философское осмысление глобальных проблем современности»

Тема 9 «Философия науки и техники»

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Б1.Б3 Иностранный язык

Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

Задачи дисциплины состоят в последовательном овладении студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются:

- 1) коммуникативная компетенция, включающая: лингвистическую компетенцию; социолингвистическую компетенцию; социокультурную компетенцию; социальную компетенцию; дискурсивную компетенцию; стратегическую компетенцию;
- 2) прагматическая компетенция, т.е. способность понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;
- 3) общая компетенция, включающую наряду со знаниями о стране и мире об особенностях языковой системы также и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, ориентироваться в медийных источниках информации;
- 4) когнитивная компетенция, т.е. способность планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности, использовать опыт изучения родного и других языков, самостоятельно раскрывать закономерности их функционирования, пользоваться поисково-аналитическими умениями;
- 5) межкультурная компетенция, т.е. способность достичь взаимопонимания в межкультурных контактах. Используя весь арсенал умений для реализации коммуникативного намерения;
- 6) компенсаторная компетенция, т.е. способность избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер/сбой за счет использования известных речевых и метаязыковых средств;
- 7) профессиональная компетенция, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом.

Конкретными задачами дисциплины «Иностранный язык». Реализуемыми в реальном учебном процессе, являются:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения дисциплины.

ОК - 5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры (в сравнении с родной);
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции родной страны и страны изучаемого языка;
- достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни родной страны и страны изучаемого языка;
- основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии (в сравнении с родной страной) ;
- достоинства и недостатки развития мировой экономической/производственной сферы;
- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- особенности собственного стиля учения/овладения предметными знаниями;
- поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка;
- важнейшие параметры языка конкретной специальности;
- основные различия письменной и устной речи.

Уметь:

- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов;
- выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры;
- предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре;
- идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке;
- выступать в роли медиатора культур.

Владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией: навыками устной коммуникации (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их для общения на темы бытового, учебного и общенаучного общения;
- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания в условиях общения с представителями другой культуры;
- базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной речи;
- знаниями о родной стране и стране изучаемого языка;
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в личных, учебных и профессиональных целях и письменной аргументации собственной точки зрения;
- когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка: самостоятельно углублять и совершенствовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

ОК – 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- культурные особенности менталитета и ценностей представителей инокультуры
- основы содержания толерантного поведения
- основы командообразования и проектной деятельности

Уметь:

- взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп;
- работать в коллективе по решению конкретных проектных задач;
- содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач;

Владеть:

- навыками толерантного поведения;
- навыками командной работы;
- навыками реализации совместных творческих проектов

Содержание дисциплины: Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю, профессиональная коммуникация.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

Формы контроля.

Промежуточный контроль предусматривает:

Модуль 1 - зачет

Модуль 2, 3 - зачет с оценкой

Модуль 4 - Экзамен

Критерии оценки индивидуальных образовательных результатов (достижений) определяются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе

Общая трудоемкость дисциплины: 12 зачетных единиц (432 часа)

Б1.Б.4 Русский язык и культура речи

Цели и задачи дисциплины

Цель – качественно повысить уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор.

Задачи определяются поставленной целью и состоят в том, чтобы активизировать речевую деятельность студентов и повысить уровень их речевой культуры:

- 1) дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;
- 2) познакомить с системой норм русского языка и совершенствовать навыки правильной речи (устной и письменной);
- 3) показать богатые выразительные возможности русского языка;
- 4) выработать навыки создания точной, логичной, выразительной речи;
- 5) сформировать умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; научить умелому использованию приемов оптимизации всех видов речевой деятельности;
- 6) выработать у студентов умение четко разграничивать стили языка и речи, правильно и целесообразно оперировать стилистическими средствами русского языка;
- 7) выработать навыки речевого оформления официально-деловых документов разного вида;
- 8) расширить активный словарный и фразеологический запас студентов; развить лингвистическое мышление и коммуникативную культуру;
- 9) научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи.

Исходя из этого, курс «Русский язык и культура речи» предусматривает изучение проблем речевой культуры и в теоретическом, и в практическом плане.

Основными воспитательными задачами являются следующие:

- 1) повысить общую культуру будущего специалиста, уровень его гуманитарной образованности, научить этикетным формулам делового и межличностного общения;
- 2) воспитывать чувство гордости за родной язык;
- 3) воспитывать социальную ответственность за произнесенное слово;
- 4) развивать коммуникативные способности студентов;
- 5) воспитывать толерантное отношение к представителям других народов и языков;
- 6) помогать студентам вырабатывать собственную систему лингво-коммуникативного самосовершенствования.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

ОК-5 - способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- теоретический материал в объеме учебной программы по курсу;
- этические нормы речевого поведения.

Уметь:

- ориентироваться в ситуации общения;
- выбирать в соответствии с нормами литературного языка целесообразные и эффективные речевые средства;
- строить свою речь в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения;
- продуцировать профессионально значимые тексты;
- анализировать свою и чужую речь;
- использовать различные словари русского языка и справочную литературу по культуре речи;
- выявлять и исправлять речевые ошибки в книжной и разговорной речи.

Владеть:

- системой достаточных знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия, акцентология), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов и т.п.), грамматическому (словообразование, морфология, синтаксис), стилистическому;
- навыками речевого общения в различных сферах.

Основное содержание:

Язык и речь. Основные уровни и единицы языка. Понятие о литературном языке, нелитературных вариантах языка, норме, культуре речи. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры устной и письменной речи. Нормы литературного языка: орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические; орфографические и пунктуационные. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных

документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речи нормы учебной и научной сфер деятельности. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Язык художественной литературы.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля – зачет с оценкой.

Разработчик – старший преподаватель кафедры русского языка Савина Е.А.

Б1.Б.5 Основы социального государства

Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование социального сознания студента как неотъемлемой части мировоззрения выпускника и важнейшей характеристики его образованности и культуры в качестве гражданина РФ.

Задачи:

- формирование у студентов систематических научных представлений о социальной сфере общества и понимании важности общественной роли гражданина в социальной политике государства;
- овладение понятийным аппаратом теории социального государства;
- знакомство студентов с современными концепциями и методологическими подходами, лежащими в основе исследований социального государства и социальной политики;
- выработка навыков анализа современной российской и мировой социальной политики, умения адекватно ориентироваться в ней;
- содействие социализации молодежи, овладению гражданской демократической культурой;
- воспитание свободной личности, законопослушного гражданина, толерантного, демократически ориентированного индивида;
- содействие усвоению студентами знаний социально-экономических прав и свобод, умения их отстаивать и реализовывать.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

ОК -2–способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы истории развития общества, его социальной культуры
- специфику социокультурного развития своей страны, региона проживания
- основные философские течения и социологические школы
- основные концепции социальной структуры, стратификации, социальной мобильности, эволюции психических свойств личности

Уметь:

- давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе;
- выделять различные социальные, медико-социальные и психологические проблемы, возникающие у клиентов.

Владеть:

- историческими методами анализа социальных явлений и процессов
- общефилософскими методами анализа
- понятийным аппаратом современной психологии, социальной медицины и социологии

ОК -4–способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы современной концепции развития социального государства
- основы социальной работы для ее последующего изучения как научной теории, общественного феномена, социальной деятельности и учебной дисциплины

Уметь:

- понимать потребности общества, личности и возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных и социальных проблем;
- использовать механизмы социально-педагогического, медико-социального, социального и психологического патронажа, регуляции социального действия и взаимодействия.

Владеть:

- способами самостоятельной работы и психологической, медицинской и социологической литературой

- основными навыками и умениями, необходимыми для реализации практики психосоциальной, структурной и комплексно ориентированной социальной работы

Основное содержание:

Государство как социальный институт. Правовое государство. Демократическое государство. Гражданское общество. Социальное государство: теория и практика. Этапы становления и развития социального государства в XIX-XXI вв. СССР: патерналистская модель социальной политики. Конституционно-правовые основы социального государства в современной России. Глобализация и судьба социального государства.

Общая трудоемкость дисциплины: составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля – зачет

Б1.Б.5.4 Инновации в туризме

Цели и задачи дисциплины

Цель:

- освоение студентами теоретических и практических основ инноваций в туризме;
- развитие коммуникативных способностей, самостоятельности студентов в решении учебных задач.

Задачи:

- изучить основные понятия инноваций в туристской индустрии;
- проанализировать влияние инноваций на туристском рынке;
- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
- изучить особенности применения современных технологий и компьютерных программ в структуре туристских предприятий;
- провести анализ инновационных тенденций в туристском бизнесе;
- изучить особенности инноваций в маркетинге и менеджменте.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Основное содержание:

Предпринимательство и инновации.

Основные тенденции развития экономики, образования, науки. Государственное регулирование инновационного развития. Инновационная политика РФ. Потребности туристской индустрии в развитии инновационных подходов к решению управленческих задач. Источники инновационных возможностей в СКСТ. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов.

Сущность и функции инновационной деятельности.

Основные понятия из области инновационной деятельности. Классификация новшеств и инноваций. Формирование банка инноваций в СКСТ. Жизненные циклы инноваций. Характеристика инноваций

Инновационный менеджмент. Инновационное проектирование.

Органы управления и координации инновационной деятельностью. Управление инновационной деятельностью в компании. Структура и содержание системы инновационного менеджмента. Функциональная структура инновационной управленческой деятельности менеджера. Анализ эффективности инновационной деятельности

Современное состояние туризма в России.

Переход от метода административного регулирования туристского хозяйства к экономическим методам развития туристского рынка на новой законодательной основе. География российского туризма. Перспективы развития туристского рынка в России, Калужской области

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля – экзамен

Б1.Б.6 Информатика

Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование базы для развития профессиональных компетенций

Задачи:

- изучение основных понятий информации и информационных процессов,
- овладение базовыми приемами программирования, численными методами и основными приемами математического моделирования с целью их дальнейшего применения в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

- основные сведения о дискретных структурах, используемых в персональных компьютерах, основные алгоритмы типовых численных методов решения математических задач, один из языков программирования, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;

Уметь:

- работать в качестве пользователя персонального компьютера, использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии, архивы данных и программ, использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач, работать с программными средствами общего назначения;

Владеть:

- методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов,
- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

Основное содержание:

Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование. Языки программирования высокого уровня. Базы данных. Программное обеспечение и технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну.

Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, составляет 4 зачетные единицы

Форма контроля – экзамен

Б1.Б.7 Математика

Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование способности применять математические методы решения практических задач в профессиональной и исследовательской деятельности

Задачи:

- овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования;

- интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования;
- формирование представлений об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности;
- формирование представлений о значимости математики как части общечеловеческой культуры в развитии цивилизации и в современном обществе

Планируемые результаты освоения дисциплины

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию

Знать:

- основные понятия и законы теории множеств;
- основные понятия и законы математической логики;
- основы метода математического моделирования;
- основные понятия и формулы комбинаторики;
- основы описательной математической статистики.

Уметь:

- работать самостоятельно с учебной математической литературой, получать самостоятельно новые математические знания и умения;
- использовать метод математического моделирования при решении практических задач в случаях применения простейших математических моделей;
- осуществлять первичную статистическую обработку данных, реализовывать отдельные (принципиально важные) этапы метода математического моделирования;
- использовать базовые методы решения задач из рассмотренных разделов математики;

Владеть:

- навыками самостоятельного изучения и освоения новых математических знаний и методов;
- навыками решения базовых математических задач, рассматриваемые в рамках дисциплины

Содержание дисциплины:

Элементы теории множеств. Элементы математического моделирования. Элементы математической логики. Элементы комбинаторики. Элементы теории вероятностей и математической статистики.

Форма контроля: контрольная работа, экзамен

Общая трудоемкость: 288 часов, 8 зачетные единицы

Б1.Б.7.1 Математический анализ и линейная алгебра

Цели и задачи дисциплины

Цель: формирование представлений об основных понятиях и методах линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа

Задачи:

- создание условий для овладения обучающимися основными понятиями и аппаратом линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, для выполнения типовых математических расчетов;
- содействие развитию математической культуры студентов, в частности логической грамотности; формирование умений структурировать и систематизировать информацию, выделять математическое содержание в тексте.

Планируемые результаты освоения дисциплины

ОК-3

Знать:

- содержание дисциплины: понятия и связи между ними, типичные задачи и методы их решения, теоретическая основа решения задач, символические обозначения, основные теоремы и их доказательства;
- методы математической обработки информации (в частности, узнавание предложенной задачи как типовой или сведение предложенной задачи к типовой).

Уметь:

- сформулировать определение основных понятий, изучаемых в данном курсе, указать связи между ними, воспроизвести доказательства основных теорем в курсе, решать типичные задачи по курсу; исследовать решения обобщенных задач (выделить виды задач, объединенных чем-либо, и методы их решения), грамотно использовать терминологию дисциплины в своей речи, символическую запись в изложении информации;
- применять математический аппарат, изучаемый в курсе, в решении математических задач и задач прикладного характера.

Владеть:

- навыками применять материал по курсу, в частности, свободно ориентироваться в нем при решении задач, (например, структурирование содержания тем, составление правил решения типовых задач), навыками устной и письменной речи в области использования аппарата, изученного в курсе;

- аппаратом, изученным в курсе, на уровне оценки возможности его применения для решения той или иной математической задачи.

ПК-3

Знать:

- виды определений понятий, методы доказательства, способы структурирования и систематизации информации;
- методы теоретического исследования.

Уметь:

- проанализировать структуру определения и установить его вид, проанализировать структуру доказательства, сформулировать аналогичное определение, провести аналогичное доказательство, выявить связи между понятиями, теоремами, структурировать материал по теме;
- работать с учебной литературой, самостоятельно определять необходимую информацию для решения поставленных задач, находить источники информации.

Владеть:

- навыками анализа определений понятий, доказательств теорем, структурирования и систематизации информации;
навыками самостоятельной учебно-познавательной деятельности, навыками самоконтроля и самооценки.

Содержание дисциплины:

Линейные системы уравнений и методы их решения, определители, действия с матрицами, обратная матрица, линейные операторы, квадратичные формы, прямые на плоскости и в пространстве, плоскости, задачи о взаимном расположении прямых и плоскостей, на вычисление углов и расстояний. Теория пределов, дифференциальное исчисление, интегральное исчисление, задачи на оптимизацию.

Форма контроля: зачет с оценкой

Общая трудоемкость: 108 часов, 3 зач. ед.

Б1.Б.7.2 Теория вероятности и математическая статистика

1. Цели и задачи дисциплины

Цель:

- познакомить с понятиями и методами теории вероятностей, математической статистики;
- сформировать у студентов навыки использования вероятностного подхода и статистических методов в научно-исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

- ознакомление студентов с элементами математического аппарата теории вероятностей и математической статистики, необходимого для решения теоретических и практических задач;
- изучение общих принципов описания стохастических явлений;
- ознакомление студентов со статистическими методами исследования прикладных вопросов;
- формирование навыков самостоятельного изучения специальной литературы, понятия о разработке математических моделей для решения практических задач;
- развитие логического мышления, навыков математического исследования явлений и процессов, связанных с профессиональной деятельностью.

2. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

- основы теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения практических задач,
- способы организации и систематизации информации.

Уметь:

- применять теоретико-вероятностные и статистические методы, необходимые для решения практических задач,
- структурировать и систематизировать информацию, находить междисциплинарные связи

Владеть:

- навыками вероятностно-статистического мышления; навыками работы с научной и научно-популярной литературой с целью непрерывного самообразования,
- навыками структурирования, систематизации и адаптации информации в виде удобном для восприятия.

Содержание дисциплины: Вероятности событий. Случайные величины. Математическая статистика.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 180 часов, 5 зач. ед.

Б1.Б.8. Экология

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование у студентов комплексного представления об экологии как науке, способной воплотить принцип взаимообогащения гуманитарной и естественнонаучной культуры для сохранения окружающей среды в интересах человечества. Данный курс готовит студента – будущего специалиста – к усвоению и принятию основных положений концепции устойчивого развития, с которой связаны надежды на бескризисное взаимодействие человечества с биосферой.

Задачами: формирование у студентов системных представлений о месте человека в биосфере, обучение определять опасность «отсроченного риска» разрушения экосистем, выработка осознанных навыков личной и коллективной ответственности за сохранение жизнеобеспечивающих экосистем биосферы; понимания необходимости адаптации человечества к биосферным процессам в их сопряженной эволюции.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-9: способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- историю возникновения экологии в XIX в. как науки о равновесии живого в природе, о понятии окружающей среды;
- принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой;
- основные положения биологической экологии, принципы функционирования экологических систем и всей биосферы в целом;
- основные положения социальной экологии, взаимоотношения в системе “общество-техника-природа” в историческом аспекте;
- причины возникновения локальных и глобальных экологических кризисов;
- современные экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;
- современные основы экономики природопользования, достижения в разработке экозащитной техники и технологий;
- проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения и понимания основ экологического права и экологической безопасности;
- возможные пути выхода из экологического кризиса человечества;

Уметь:

- оценивать сложные экологические и социально-экономические проблемы с обязательным приоритетом человека;
- пользоваться разнородными источниками информации (литературой, СМИ и Internet) для получения и использования данных мониторингов окружающей среды;
- использовать в повседневной жизни полученные знания о видах загрязнений и их источниках для сохранения собственного здоровья;

Владеть:

- оценкой получаемой информации о состоянии окружающей среды во всем мире и в России;
- навыками прогнозирования возможных последствий антропогенного воздействия на экосистемы и биосферы в целом и мер их предупреждения.

Содержание дисциплины

Введение. Предмет, задачи и методы современной экологии. Краткая история ее формирования. Экология особи. Организм и среда. Закономерности действия экологических факторов на живые организмы. Основные среды жизни. Экология популяций. Сообщества. Биогеоценозы. Проблема динамики численности популяций. Взаимодействия популяций: нейтраллизм, прямой антагонизм, конкуренция, аменсализм, паразитизм, хищничество, комменсализм, протокооперация, мутуализм. Экосистемы. Биосфера - глобальная экосистема. Биологический круговорот веществ в биосфере. Глобальные проблемы человечества. Экология и практическая деятельность человека. Экологические основы рационального природопользования. Экологизация промышленности, сельского хозяйства, городского хозяйства. Мониторинг окружающей среды. Экология человека и экологическая безопасность. Физические, химические и социальные факторы среды, их влияние на здоровье человека.

Форма контроля: зачет, экзамен

Общая трудоемкость: 216 часов, 6 зачетных единиц

Б1.Б.9 Сервисная деятельность

Цели и задачи дисциплины:

Цель: создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг с учетом инноваций в технике, технологии, социально-экономической сфере.

Задачи: формирование у студентов целостного представления о сервисной деятельности, включающей следующие виды: управленческая, исследовательская, на основе системного подхода к решению проблем сферы сервиса.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Знать:

- основную нормативно-правовую базу гостиничной деятельности;
- специализированную технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

Уметь:

Использовать основы нормативно-правовой базы для реализации гостиничной деятельности.

Владеть:

- навыками организации гостиничной деятельности.

ПК - 5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- специфику технологических процессов, используемых для создания услуг в сфере сервиса.

Уметь:

- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения;
- обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.

Владеть:

- навыками организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

Содержание дисциплины

Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социально-экономические факторы развития сервиса. Принципы классификации услуг и их характеристика. Производство услуг. Особенности функционирования отдельных групп услуг. Государственное регулирование сервисной деятельности. Типы потребителей и особенности взаимодействия с ними.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 144 часа, 4 зачетных единиц

Б1.Б.10 Технологии гостиничной деятельности

Цели и задачи дисциплины:

Цель: способствовать воспитанию у студентов культуры гостиничного сервиса, дать представление о гостеприимстве как о социально-культурном феномене, передать опыт выдающихся отельеров.

Задачи: познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования гостиничного предприятия, раскрыть основы управления и современные тенденции развития гостиничного бизнеса как за рубежом, так и в России, проанализировать актуальные проблемы управления гостиничными предприятиями, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных средств размещения.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью организовать работу исполнителей;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях гостиничной индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий гостиничной индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в гостиничном бизнесе.

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основы планирования и бюджетирования деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых гостиницей и иными средствами размещения;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности гостиничного предприятия,
- методом калькуляции цены продукта гостиничной деятельности, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.**Тема 1. История организации гостиничного дела**

Состояние гостиничного дела в Античности, Средневековье, Новое время. Деятельность организаторов гостиничного бизнеса. Гостиничное дело в Российской империи. Гостиничное дело в СССР.

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса

Диалоги и противостояние мировоззрений в историческом аспекте. Слияние религиозных конфессий как следствие диалога. Конфронтации. Церковные расколы и их причины. Культура межконфессионального общения и современность.

Тема 3. Система классификаций и типология гостиничных предприятий

Понятие средства размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения туристов. Специализированные и альтернативные средства размещения. Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. № 1215. Требования к гостиницам разной категории. Критерии балльной оценки гостиниц. Требования к номерному фонду. Требования к персоналу.

Тема 4. Архитектурно-планировочные решения

Модели размещения гостиниц в планировочной структуре города. Гостиницы в центре города. Гостиницы в городской периферии. Гостиницы в сельской местности.

Тема 5. Структура управления гостиницей

Элементы и уровни управления гостиницей. Собственник предприятия. Генеральный директор. Бухгалтерия. Служба по продажам услуг. Техническая служба. Основные и дополнительные службы гостиничного предприятия.

Тема 6. Организация основных служб гостиничных предприятий

Служба управления номерным фондом. Хозяйственная служба. Служба организации питания. Технологический цикл обслуживания гостя. Система безопасности гостиницы.

Тема 7. Организация дополнительных служб гостиничных предприятий

Услуги по бытовому обслуживанию. Трансферные услуги. Лечебно-оздоровительный и спортивный сервис. Охранные услуги.

Тема 8. Функциональные помещения гостиниц

Формирование предметно-пространственной среды гостиницы. Интерьер и озеленение. Комфорт внутреннего пространства гостиницы. Планировочная организация гостиничных номеров.

Тема 9. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения

Характеристика и структура инженерно-технического оборудования. Санитарно-техническое оборудование. Энергосбережение. Лифтовое оборудование. Телекоммуникационные системы. Системы самообслуживания клиентов.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Форма итоговой аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к. филос. н., доцент кафедры философии и культурологии Комиссаров И.И.

Б1.Б.11 Безопасность жизнедеятельности

Цели и задачи дисциплины:

Цель: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- создание комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Требования к результатам освоения курса.

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- технику безопасности, санитарные правила и нормы организации и проведения занятий;

Уметь:

- использовать основные методы защиты персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации,
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности;

Владеть:

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; основами правового регулирования в области безопасности

ОК-9 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- топографию, основные функции органов, систем и целостного организма и механизмы их регуляции у людей разного возраста и пола;

Уметь:

- использовать методы и средства в целях пропаганды безопасности человека и окружающей среды в профессиональной деятельности;
- оказывать первую доврачебную помощь;

Владеть:

- способами планирования и проведения мероприятий по профилактике несчастных случаев;
- методами и средствами пропаганды безопасности человека и окружающей среды в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины.

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации геофизического характера. Гидрологические опасности. Метеорологические опасные явления. Пожары как факторы ЧС. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Аварии с выбросом химически опасных веществ. Чрезвычайные ситуации на транспорте. Аварии на коммунальных объектах. Чрезвычайные ситуации социального характера. Биолого-социальные опасности. Опасные ситуации криминогенного характера. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации. Гражданская оборона и её задачи. Негативные факторы среды обитания. Безопасность жизнедеятельности на производстве. Первая медицинская помощь.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Форма итоговой аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц

Б1.Б.12 Организация гостиничного дела

Цели и задачи дисциплины:

Цель: способствовать воспитанию у студентов культуры гостиничного сервиса, дать представление о гостеприимстве как о социально-культурном феномене, передать опыт выдающихся отельеров.

Задачи: познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования гостиничного предприятия, раскрыть основы управления и современные тенденции развития гостиничного бизнеса как за рубежом, так и в России, проанализировать актуальные проблемы управления гостиничными предприятиями, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных средств размещения.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-2 способностью организовать работу исполнителей;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях гостиничной индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий гостиничной индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в гостиничном бизнесе.

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основы планирования и бюджетирования деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых гостиницей и иными средствами размещения;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности гостиничного предприятия,
- методом калькуляции цены продукта гостиничной деятельности, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Состояние гостиничного дела в Античности, Средневековье, Новое время. Деятельность организаторов гостиничного бизнеса. Гостиничное дело в Российской империи. Гостиничное дело в СССР. Диалоги и

противостояние мировоззрений в историческом аспекте. Слияние религиозных конфессий как следствие диалога. Конфронтации. Церковные расколы и их причины. Культура межконфессионального общения и современность. Понятие средства размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения туристов. Специализированные и альтернативные средства размещения. Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. № 1215. Требования к гостиницам разной категории. Критерии балльной оценки гостиниц. Требования к номерному фонду. Требования к персоналу. Модели размещения гостиниц в планировочной структуре города. Гостиницы в центре города. Гостиницы в городской периферии. Гостиницы в сельской местности. Элементы и уровни управления гостиницей. Собственник предприятия. Генеральный директор. Бухгалтерия. Служба по продажам услуг. Техническая служба. Основные и дополнительные службы гостиничного предприятия. Служба управления номерным фондом. Хозяйственная служба. Служба организации питания. Технологический цикл обслуживания гостя. Система безопасности гостиницы. Услуги по бытовому обслуживанию. Трансферные услуги. Лечебно-оздоровительный и спортивный сервис. Охранные услуги. Формирование предметно-пространственной среды гостиницы. Интерьер и озеленение. Комфорт внутреннего пространства гостиницы. Планировочная организация гостиничных номеров. Характеристика и структура инженерно-технического оборудования. Санитарно-техническое оборудование. Энергосбережение. Лифтовое оборудование. Телекоммуникационные системы. Системы самообслуживания клиентов.

Форма контроля.

Форма итоговой аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к. филос. н., доцент кафедры философии и культурологии Комиссаров И.И.

Б1.Б.13 Экономика гостиничного предприятия

Цель и задачи дисциплины

Цель: анализ, интерпретация и использование информации для выявления тенденций развития предприятия, выбора различных альтернатив, принятия управленческих решений, а также научить будущих специалистов современным методам организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства

Задачи:

- приобретение практического опыта, формирование теоретических знаний по специфическим вопросам экономики предприятия;
- формирование теоретических знаний по специфическим вопросам учета и финансирования, и порядку составления отчетности;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием;
- выявление конкретных направлений более эффективного использования финансового потенциала предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих компетенций:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

- методические основы процесса организации активов и пассивов предприятия и учета финансовых результатов на предприятии гостеприимства;
- теоретическую интерпретацию основных категорий экономики предприятия на основе нормативных актов;
- методологию учета и отчетности; учетную и налоговую политику предприятия гостеприимства;

Уметь:

- применять методы и способы экономики предприятия и финансирования;
- работать с первичной документацией и отчетностью;
- использовать конкретные методы организации учета средств предприятия на основе действующих законодательных актов и нормативных документов;
- использовать методы организации учета капитала и обязательств предприятия; анализировать ситуацию и решать задачу, получив при этом готовый результат;

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике данной дисциплины;
- логикой принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности;
- методикой организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства

Содержание дисциплины.

Понятие «экономика предприятия», ее сущность и ведение; экономическая категория «хозяйствование». Краткая характеристика и классификация предприятий; структура предприятия; внешняя и внутренняя среда предприятия. Субъекты и виды предпринимательской деятельности; малое предпринимательство; предпринимательский риск; управление рисками и методы их оценки. Механизм и функции управления

предприятием; управленческие технологии; организационные структуры управления предприятием хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; унитарные предприятия. Ценные бумаги и их классификация; акции; векселя и ценные бумаги; участники рынка ценных бумаг. Требования к организации производственного процесса; производственный процесс предприятия гостиничного хозяйства. ОПФ: их сущность и назначение; учет наличия и движения ОПФ; амортизация, величина и виды; показатели использования ОПФ на предприятии; резервы улучшения использования ОПФ. Состав и структура оборотных средств; показатели оценки оборотных средств; нормирование оборотных средств; управление запасами. Кадры предприятия; формы и системы заработной платы; показатель производительности труда. Роль финансовых ресурсов; основные финансовые документы предприятия; формы финансирования предприятия; -политика заимствования средств, сущность себестоимости; классификация затрат; постоянные, переменные и общие. Техничко-экономические факторы снижения себестоимости, доход, прибыль конечные результаты хозяйствования; прибыль: ее сущность и формирование; методы оценки условий получения прибыли; ассортиментная политика предприятия; результативность развития экономики предприятия. Условия, обеспечивающие надежность хозяйственных связей; сущность аренды. Лизинг, франчайзинг.

Форма контроля – зачет с оценкой

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

Разработчик: Кручинина Р.С.

Б1.Б.14 Гостиничный менеджмент

Цель и задачи дисциплины

Цель:

- дать будущим специалистам в сфере гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями индустрии гостеприимства
- возможность использования передового зарубежного опыта управления предприятиями индустрии гостеприимства в российской практике.

Задачи:

- изучение современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- анализ организационных аспектов управления индустрией гостеприимства и туризма;
 - изучение особенностей управления финансами в данной сфере;
 - анализ особенности управления персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих компетенций:

ОК - 6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем
- мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, проявлять патриотизм, трудолюбие и гражданскую ответственность

Уметь:

- анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;

Владеть:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовностью нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять мотивацию к профессиональной деятельности

ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Уметь:

- организовывать работу исполнителей;
- контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Владеть

- способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в

гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Содержание дисциплины.

Качество обслуживания и гостиничный менеджмент. Организация менеджмента в индустрии гостеприимства. Основы финансового менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Основы инвестиционного менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма. Принятие стратегических решений в индустрии гостеприимства. Межкультурный менеджмент в индустрии гостеприимства. Управление зданием и материальными ресурсами предприятия индустрии гостеприимства.

Форма контроля – экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к.г. наук, доц. Кубаткин В.А

Б1.Б.15 Маркетинг гостиничного предприятия

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать воспитанию у студентов культуры гостеприимства, дать представление о маркетинге в гостиничной индустрии как об экономическом феномене, передать опыт ведущих маркетологов в сфере гостеприимства

Задачи:

- познакомить студентов с основными маркетинговыми технологиями, осуществляемых гостиничными предприятиями
- рассмотреть ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии гостеприимства
- раскрыть сущность, принципы маркетинга, его функции
- проанализировать особенности маркетинга отдельных сегментов гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих компетенций:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

- методические основы процесса организации активов и пассивов предприятия и учета финансовых результатов на предприятии гостеприимства;
- теоретическую интерпретацию основных категорий экономики предприятия на основе нормативных актов;
- методологию учета и отчетности; учетную и налоговую политику предприятия гостеприимства;

Уметь:

- применять методы и способы экономики предприятия и финансирования;
- работать с первичной документацией и отчетностью;
- использовать конкретные методы организации учета средств предприятия на основе действующих законодательных актов и нормативных документов;
- использовать методы организации учета капитала и обязательств предприятия; анализировать ситуацию и решать задачу, получив при этом готовый результат;

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике данной дисциплины;
- логикой принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности;
- методикой организации экономики предприятия и финансирования на предприятии гостеприимства

ПК – 4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг
- теорию гостиничного продукта;
- технологию маркетинговой деятельности;
- ключевые характеристики и особенности маркетинга в сфере гостеприимства.

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса;
- использовать маркетинговые технологии в индустрии гостеприимства;
- эффективно эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы.

Владеть;

- терминологией маркетинга в гостиничной индустрии;
- навыками системного и сравнительного анализа маркетинговой информации;

- основами коммуникативной политики в гостиничной деятельности
- технологией взаимодействия с клиентами

Содержание дисциплины.

Сущность маркетинга. Специфика маркетинга услуг. Содержание маркетинга в гостиничном деле. Возникновение и развитие маркетинга в гостиничном деле. Принципы маркетинга. Стратегия маркетинга на национальном уровне.

Сущность и направления маркетинговых исследований. Методические основы маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой информации. Экспертные оценки как источник маркетинговой информации.

Маркетинговая среда гостиничных предприятий. Сущность стратегического маркетингового планирования. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Разработка альтернативных стратегий. Разработка программы маркетинга.

Структура рынка гостиничных услуг. Оценка конъюнктуры рынка. Сущность и значение сегментации рынка. Выбор целевого рынка. Конкурентная среда гостиничного рынка. Элементы анализа конкурентов.

Характеристика потребителей гостиничных услуг.

Факторы, оказывающие влияние на потребителей. Мотивы поведения потребителей. Процесс принятия решения о приобретении услуг. Оценка степени удовлетворенности, неудовлетворенности потребителей.

Структура гостиничного продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл гостиничного продукта. Формирование продуктовой стратегии. Новые продукты в маркетинговой деятельности.

Цена продукта гостиничного предприятия. Взаимозависимость цены и спроса. Ценообразование на различных типах рынков. Внешние факторы процесса ценообразования. Определение ценовой стратегии. Реализация ценовой стратегии.

Сущность маркетинговых коммуникаций. Целевые аудитории коммуникаций. Элементы комплекса коммуникаций. Определение адресата и целей коммуникаций. Выбор структуры комплекса коммуникаций. Анализ результатов коммуникационной стратегии.

Формирование сбыточной стратегии. Каналы сбыта гостиничного продукта. Выбор посредников и формы работы с ними. Стимулирование сбыта турпродукта. Анализ результатов стимулирования сбыта.

Форма контроля – экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к.ф.н. наук, доц. Комиссаров И.И.

Б1.Б.16 Проектирование гостиничной деятельности

Цели и задачи дисциплины.

Цели: сформировать у студентов знание о ресурсах и инфраструктуре туристической индустрии, о сервисной деятельности в сфере гостиничного бизнеса, помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования гостиничной деятельности.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными направлениями и практическими результатами в сфере проектирования гостиничной деятельности;
- изучить технологии проектирования деятельности предприятий в сфере гостиничного бизнеса;
- сформировать у студентов представление о моделировании развития инфраструктуры туризма с учетом гостиничного сервиса;
- научить приемам деловых отношений *в сфере гостиничного дела*;
- изучить особенности применения современных технологий и компьютерных программ в структуре гостиничных предприятий;
- обеспечить развитие способности применять на практике теоретические знания в области гостиничного проектирования;
- развить навыки и приемы организации проектной деятельности по созданию гостиничных комплексов и объектов;
- выработать подходы к проектированию туристского продукта с учетом удовлетворения потребностей туристов в комфортном гостиничном сервисе.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; **ПК-3:** владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Знать:

- основные принципы и методы проектирования гостиничной деятельности;
- нормативно-правовые основы, регламентирующие проектную деятельность в сфере гостиничного сервиса;
- особенности применения современных технологий и компьютерных программ в проектировании гостиничных

предприятий;

- организационные основы гостиничного дела в контексте проектирования гостиничных и ресторанных услуг.

Уметь:

- развивать способности теоретические знания в области гостиничного проектирования;

- оценивать ресурсы регионов для проектирования системы гостиничных комплексов;

- выработать подходы к проектированию туристского продукта с учетом удовлетворения потребностей туристов в комфортном гостиничном сервисе.

Владеть:

- подходами к сбору информации по ресурсному обеспечению и проектированию гостиничной деятельности;

- методами и технологиями деятельности в сфере проектирования и создания гостиничных комплексов;

- способностью и готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения дисциплины в формате **компетенции ПК-3** студент должен:

Знать:

- особенности моделирования развития инфраструктуры туризма с учетом гостиничного сервиса;

- основные элементы структуры гостиничных комплексов и особенности функционирования сервисных служб гостиничных предприятий;

- ресурсное обеспечение гостиничной деятельности в практике проектирования и реализации туристских продуктов.

Уметь:

- применять на практике приемы организации проектной деятельности по созданию гостиничных комплексов и объектов;

- осуществлять поиск и анализ информации о перспективных формах гостиничного сервиса в целях проектной деятельности на конкретной территории;

- применять технологии разработки и проектирования турпродуктов с учетом особенностей гостинично-сервисной деятельности.

Владеть:

- системной методологией проектирования гостиничных комплексов и элементов сервиса в структуре гостиничной деятельности;

- методами оценки и обоснования ресурсного, кадрового, организационно-экономического обеспечения гостиничных проектов;

- аналитикой систематизации и способами преобразования результатов исследований в проектные материалы;

- навыками определения и анализа затрат средств размещения.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к. псих.н., доцент Дувалина О.Н.

Б1.Б.17 Психология делового общения

Цель и задачи дисциплины

Цель: познакомить студентов с основами психологии делового общения, сформировать ценностные отношения к обществу, толерантное отношение к конфликтным ситуациям, уважения и терпимости к другим людям.

Задачи:

- создание условий для приобретения знаний по психологии делового общения как отрасли гуманитарного знания.

- знакомство с проблематикой психологии делового общения;

- формирование знаний об основных направлениях и теориях психологии делового общения;

- овладение методами продуктивного взаимодействия в процессе общения;

- формирование навыков делового общения и применения психологических знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни;

- содействие самопознанию и саморазвитию собственных особенностей делового общения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- основные понятия, характеристику делового общения, его виды и формы.

- психологические аспекты переговорного процесса.

- невербальные особенности в процессе делового общения.

Уметь:

- применять различные стратегии поведения в зависимости от ситуации.

- выявлять истинные мотивы и причины взаимодействия в деловом общении.
- осуществлять сотрудничество в деловом общении.
- конструктивно вести переговоры

Владеть:

- понятийным аппаратом психологии делового общения.
- методами определения вида делового общения.
- навыками профессионального мышления, необходимыми для конструктивного взаимодействия в деловом общении.

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

- психологические особенности публичного выступления.
- спор, дискуссии, полемика – происхождение и психологические особенности.

Уметь:

- формулировать Я-высказывания.
- регулировать своё психоэмоциональное состояние.
- применять тестовые методы диагностики для изучения собственной личности.

Владеть:

- навыками рефлексии в отношении предпочитаемых стратегий поведения в деловом общении.
- навыками саморегуляции.
- навыками конструктивного разрешения конфликтов.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Деловое общение его виды и формы. Деловая беседа как основная форма делового общения. Вопросы собеседников и их психологическая сущность. Психологические приемы влияния на партнера.

Раздел 2. Психологические процессы переговорного процесса. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Выслушивание партнера как психологический прием. Техника и тактика аргументирования. Формирование переговорного процесса.

Раздел 3. Психологические особенности публичного выступления Подготовка к выступлению, начало выступления. Как завоевать и удержать внимание аудитории. Культура речи делового человека.

Раздел 4. Невербальные особенности в процессе делового общения. Кинесические особенности невербального общения. Проксемические особенности невербального общения. Визуальный контакт.

Раздел 5. Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности. Культура спора – предмет спора, позиция полемистов, поведение участников спора, индивидуальные особенности участников спора, национальные и культурные традиции, уважительное отношение к оппоненту. Психологические приемы убеждения в споре.

Раздел 6. Имидж делового человека. Имидж. Модели поведения. Телесный имидж. Внешний вид. Тактика общения.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к, псих.н., доцент Дувалина О.Н.

Б1.Б.18 Иностранный язык второй

Цель и задачи дисциплины

Цель: овладения иностранным языком в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда. Конечная цель курса овладения иностранным языком заключается в формировании межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений.

Задачи:

1) коммуникативная компетенция, включающая

- лингвистическую компетенцию, т.е. способность адекватно воспринимать и корректно использовать единицы речи на основе знаний о фонологических, грамматических, лексических, стилистических особенностях изучаемого языка (в сравнении с родным языком);
- социолингвистическую компетенцию, т.е. способность адекватно использовать реалии, фоновые знания, ситуативно обусловленные формы общения;

- социокультурную компетенцию, т.е. способность учитывать в общении речевые и поведенческие модели, принятые в соответствующей культуре;
 - социальную компетенцию, т.е. способность взаимодействовать с партнерами по общению, вступать в контакт и поддерживать его, владея необходимыми стратегиями;
 - дискурсивную компетенцию, т.е. способность осуществлять коммуникацию с учетом инокультурного контекста;
 - стратегическую компетенцию, т.е. способность применять разные стратегии – как для понимания устных/письменных текстов, так и для поддержания успешного взаимодействия при устном/письменном общении;
- 2) прагматическая компетенция, т.е. способность понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;
 - 3) общая компетенция, включающую наряду со знаниями о стране и мире об особенностях языковой системы также и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, ориентироваться в медийных источниках информации;
 - 4) когнитивная компетенция, т.е. способность планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности, использовать опыт изучения родного и других языков, самостоятельно раскрывать закономерности их функционирования, пользоваться поисково-аналитическими умениями;
 - 5) межкультурная компетенция, т.е. способность достичь взаимопонимания в межкультурных контактах используя весь арсенал умений для реализации коммуникативного намерения;
 - 6) компенсаторная компетенция, т.е. способность избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер/сбой за счет использования известных речевых и метаязыковых средств;
 - 7) профессиональная компетенция, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- **ОК 5** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры (в сравнении с родной);
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции, достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни родной страны и стран изучаемого языка;
- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- особенности собственного стиля учения/овладения предметными знаниями;
- важнейшие параметры языка конкретной специальности;
- основные различия письменной и устной речи.

Уметь:

- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты,
- реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры, выступать в роли медиатора культур.

Владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией: навыками устной коммуникации;
- базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной речи;
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в личных, учебных и профессиональных целях и письменной аргументации собственной точки зрения;
- когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка: самостоятельно углублять и совершенствовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- содержание понятия толерантного поведения;
- основы командообразования и проектной деятельности;
- основы конфликтологии и методов разрешения конфликтов, основ медиации

Уметь:

- взаимодействовать с представителями иных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп;
- работать в коллективе по решению конкретных проектных задач;
- содействовать конструктивному взаимодействию в процессе совместной деятельности по решению проектных задач;
- использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций

Владеть:

- навыками толерантного поведения;
- навыками командной работы;
- навыками реализации совместных творческих проектов;
- навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности

Содержание дисциплины:

Фонетика. Лексика, фразеология. Грамматика. Аудирование. Говорение. Основы личной и деловой переписки. Чтение.

Форма промежуточного контроля: зачет, зачет с оценкой, экзамен.

Трудоемкость дисциплины: 288 часов, 8 зачетных единиц

Разработчик: к, пед.н., доцент Т.И. Шакирова .

Б1.Б.19 Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг

Цель и задачи дисциплины

Цель: освоение основных понятий теории управления качеством применительно к качеству гостиничных услуг, предоставляемых предприятиями индустрии гостеприимства.

Задачи: подготовка обучающихся к внедрению достижений современной теории менеджмента качества в управлении гостиничным предприятиями.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

Уметь:

применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

применять знание законодательства в области экологии в целях сохранения окружающей среды;

Владеть:

основами формирования социальных отношений в обществе;

основами экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

-основы технологических процессов и должностных инструкций КСР;

Уметь:

-организовывать работы по подтверждению соответствия системам классификации КСР;

Владеть:

- навыками формирования должностных инструкций.

Содержание дисциплины:

Понятие об объекте и предмете дисциплины. Сущность, цели, задачи дисциплины. Понятия технического и функционального качества. Элементы системы менеджмента качества. «Руководство по качеству». Классификация несоответствий – отклонений качества. Понятие, сущность и методы оценки качества обслуживания в гостиничных предприятиях. Понятие качества гостиничного обслуживания. Формы и методы оценки качества гостиничных услуг. Гостиничные услуги, их структура. Основные термины и определения, используемые в сфере гостиничных услуг. Требования, предъявляемые к гостиничным услугам. Гостиничные услуги, их стандартизация. Виды услуг, оказываемые населению.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б1.Б.20 Физическая культура и спорт

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-8 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

- место физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста;
- законодательство Российской Федерации в области физической культуры и спорта;

Уметь:

- составлять комплексы физических упражнений для самостоятельных занятий и вести дневник самоконтроля;

Владеть:

- методами оценки и контроля физического развития, физической и функциональной подготовленности.

ОК 9 - способность использовать приёмы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
- методику профессионально-прикладной физической подготовки и самостоятельных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и формирования здорового образа и стиля жизни;
- выполнять основные приемы массажа и релаксации, защиты и самообороны, страховки и самостраховки.

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;
- практическими навыками здорового образа и стиля жизни;

Содержание дисциплины:

Практический раздел - методическая подготовка (самостоятельное проведение ОРУ), общефизическая подготовка (развитие основных двигательных (физических) качеств).

Контрольный раздел - проведение тестирования уровня общефизической подготовки.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: заведующий кафедрой физического воспитания Щеголев В.В.

Б1.В.ОД.1 Экономика**Цель и задачи дисциплины****Цель:**

- формирование у студентов экономического мышления;
- понимание рационального в экономике и условий экономической оптимизации;
- выработка навыков творческого анализа сложных процессов экономической действительности;
- формирование умения исследовать и давать аргументированную оценку теорий и концепций, положенных в основу социально-экономической политики;
- глубокое осмысление сути хозяйственных процессов, происходящих в современной российской экономике.

Задачи:

- раскрыть основные понятия, тенденции, категории и законы экономического развития применительно к историческому процессу в целом, к условиям рыночной экономики в частности;
- рассмотреть экономическую систему с точки зрения отдельных субъектов рыночной экономики и законов их поведения в меняющихся рыночных условиях;
- охарактеризовать экономическую систему на макроэкономическом уровне;
- максимально применить теоретические экономические понятия к реальной хозяйственной практике.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-9 способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать:

- базовые экономические понятия, показатели, методы прогнозирования;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- цели и методы государственного макроэкономического регулирования;
- организационно-правовые формы предприятий;
- особенности современного экономического развития России.

Уметь:

- анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- применять экономические знания в процессе решения задач профессиональной деятельности;
- охарактеризовать современную экономическую политику.

Владеть:

- навыками самоконтроля;
- навыками оценки деятельности предприятия;
- технологиями приобретения и использования экономических знаний.

Содержание дисциплины:

Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Человек и экономика. Экономика как хозяйственная система. Возникновение и основные этапы развития экономической науки. Предмет экономической теории. Метод экономической теории. Современные направления и школы экономической теории.

Возможные модели экономических систем. Рынок и условия его возникновения. Экономические и неэкономические блага. Товар. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Происхождение, сущность и функции денег. Природа современных денег. Количество денег в обращении. Инфляция. Частная собственность как основа рыночной экономики.

Основные элементы рыночного механизма. Понятие рынка совершенной конкуренции. Цена, спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения. Спрос и полезность. Предложение и издержки производства. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теорема Коуза.

Производство и экономика. Общественное производство и общественное богатство. Экономическая эффективность. Технологический выбор в экономике. Издержки: сущность и виды. Закон возрастания дополнительных затрат. Альтернативная стоимость. Закон убывающей доходности. Экономия на масштабе производства.

Валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт. Валовой национальный продукт в процессе перераспределения: система взаимосвязанных показателей. ВВП и «чистое экономическое благосостояние».

Классическая теория макроэкономического равновесия. Потребление и сбережения. Инвестиции. Мультипликатор. Парадокс бережливости. Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение».

Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Индексы цен. Инфляция и ее виды. Антиинфляционные мероприятия.

Финансы и деньги. Финансовая система. Государственный бюджет. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика.

Рынок труда. Безработица и ее формы. Показатели безработицы. Государственная программа занятости.

Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Формирование открытой экономики.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.п.н., доцент кафедры экономики Мельниченко Т.Ю.

Б1.В.ОД.2 Политология

Цель и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с основными понятиями политологии, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки; формирование у них необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий

Задачи:

1. Приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом.
2. Формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах.
3. Формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-10 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;
- основные механизмы политической социализации личности;
- основные политологические категории и основные проблемы современного общества;
- особенности современного политического и социально-экономического развития России и мира;
- основные средства и приемы педагогического общения.

Уметь:

- использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические и социально-экономические проблемы;
- применять политологические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности.

Владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
- различными способами коммуникации в профессиональной деятельности;
- навыками коммуникации в родной и иноязычной среде

Содержание дисциплины:

Политология как наука. Предмет, методы и функции политологии. История политических учений. Политика как социальное явление и научное понятие. Власть как политическое явление и научное понятие. Гражданское общество. Политические элиты. Политическое лидерство. Политическая система. Государство как основной институт политической системы. Политические партии и партийные системы. Общественно-политические движения и группы интересов. Политические режимы. Политические процессы. Международные политические процессы. Политические идеологии. Избирательные системы. Средства массовой информации. Политическая культура.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, 2 зачетные единицы

Разработчик к.полит.н., доцент Иванюшкин А.А.

Б1.В.ОД.3 Правоведение

Цель и задачи дисциплины

Цель: приобретение знаний по основам права, а также основным отраслям правовой системы Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, наследственного права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права, что необходимо для формирования у студентов позитивного отношения к праву, как механизму регулирования социальных отношений

Задачи:

- формирование понятия государства и права, осознание их роли в жизни общества;
- формирование представления об основных отраслях правовой системы Российской Федерации;
- формирование у студентов навыков применения теоретических правовых знаний в практической деятельности;
- формирование у будущих специалистов развитого правового сознания и устойчивого правового поведения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях.

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

- систему отечественного законодательства;

- основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов;
- механизмы применения основных нормативно-правовых актов;
- тенденции законотворчества и судебной практики.

Уметь:

- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать;
- с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;
- анализировать и оценивать законодательные инициативы;
- принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Понятие государства. Основные признаки государства. Теории происхождения государства. Сущность государства и его социальное предназначение. Организация политической власти, осуществляющей управление всем обществом. Роль права в регулировании общественных отношений, его связь с другими регуляторами отношений в обществе. Понятие «право», его сущность и содержание. Основные признаки права, его социальные ценности и функции.

Источники российского права. Закон – главный источник права. Федеральные конституционные законы и федеральные законы. Конституция Российской Федерации – главный закон страны. Подзаконные акты и международные договоры Российской Федерации как источники права. Нормативные акты субъектов Российской Федерации. Норма права и нормативные правовые акты. Нормы права, структура правовой нормы и ее отличие от других социальных норм. Действие норм права во времени, пространстве и по кругу лиц. Понятие системы права. Основные признаки системы права: объективность, единство и взаимосвязь норм, разделение на нормы. Структурные элементы системы права.

Понятие, предмет и метод конституционного права России. Источники конституционного права. Основы конституционного строя РФ. Гражданство. Права, свободы и обязанности человека и гражданина по Конституции РФ. Понятие, классификация. Основы федеративного устройства России. Высшие органы государственной власти в РФ: Президент РФ – глава государства, Правительство, Федеральное собрание – высший законодательный и представительный орган, Судебная власть. Местное самоуправление.

Понятие, предмет, источники административного права. Административно-правовая норма: структура, виды, реализация. Метод административного права. Особенности метода правового регулирования отношений административного права. Административно-правовые отношения: понятие, основные элементы, виды. Круг субъектов административного права. Особое юридическое качество субъектов административного права – административная правоспособность. Административно-правовой статус субъектов административного права. Физические лица и организации как субъекты административного права. Административные правонарушения: понятие, признаки, юридический состав, виды, отличие от других видов юридической ответственности. Административная ответственность: понятие, основные черты, освобождение от административной ответственности. Административные взыскания: понятие, виды, общие правила наложения.

Понятие гражданского права как отрасли правовой системы Российской Федерации. Гражданское право: специфические особенности гражданского правового регулирования. Имущественные отношения, предметы имущественных отношений. Личные неимущественные отношения. Неотчуждаемые личные права и свободы человека и другие нематериальные блага как объект гражданских правоотношений. Метод регулирования гражданских правоотношений. Принципы гражданского права. Система гражданского права. Гражданские правоотношения, основание их возникновения и содержание. Структура гражданских правоотношений. Субъекты и объекты гражданского права. Институт права собственности. Сделки и договоры в гражданском праве. Правовые основы наследования.

Понятие и предмет семейного права. Понятие брака. Условия вступления в брак. Порядок заключения и расторжения брака. Правовой режим имущества супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные отношения членов семьи. Формы устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей.

Понятие трудового права и предмет его регулирования. Общая характеристика Трудового кодекса как важнейшего источника трудового права. Трудовой договор. Виды трудового договора. Стороны трудового договора. Обязательные условия трудового договора. Время труда и время отдыха. Трудовые споры.

Общая характеристика уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие преступления и его состав. Виды преступлений. Понятие уголовной ответственности. Понятие и виды уголовных наказаний.

Понятие отраслей процессуального права. Виды процесса в РФ. Цели, задачи и основные положения уголовного процесса. Цели, задачи и основные положения гражданского процесса.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: преподаватель кафедры юриспруденции Н.К. Семенова

Б1.В.ОД.4 Введение в профессию

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ гостеприимства в туристической индустрии для осуществления практической деятельности на туристском и гостиничном рынке.

Задачи:

- формирование образа будущей профессиональной сферы;
- освоение основных понятий и закономерностей функционирования индустрии туризма и гостеприимства;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие исследовательских умений;
- способствование гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, формированию культурных ориентаций и установок личности, то есть ее духовного потенциала.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК- 5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- историю становления и развития гостиничного бизнеса;
- основные формы и виды гостеприимства;
- специфику гостиничной индустрии как особого вида деятельности;
- понятие туристского продукта и его уровни;
- сущность деятельности организаторов гостиничного дела;
- особенности организации международного гостиничного дела,
- специфику туристских ресурсов и организации гостиничной деятельности в регионе (Калужской области).

Уметь:

- осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации для подготовки доклада по теме;
- анализировать информацию о гостиничной индустрии;
- структурировать предложения гостиниц по направлениям их деятельности;
- проводить первичное консультирование потенциального туриста и предлагать варианты размещения в гостинице;
- формировать гостиничный продукт, включающий оказание транспортных, размещительных, экскурсионных и других услуг.

Владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных знаний;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

Содержание дисциплины:

История гостеприимства. Формы и виды гостиниц. Гостиничные цепи. Гостиничный продукт и его состав. Индустрия гостеприимства. Организаторы гостиничного дела. Гостиничные услуги. Организация международного гостиничного дела и системы размещения.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, 2 зачетные единицы

Разработчик: ст. преподаватель О.В. Леонова

Б1.В.ОД.5 Космизм

Цель и задачи дисциплины

Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники

Задачи:

- показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма;
- предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами био-космической этики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-10 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать:

- основные понятия и категории космизма, компоненты современной научной картины мира, а также методы научного исследования;
- важнейшие события в истории космизма и крупнейших ученых;
- основные положения физической, космологической, геологической, химической картин мира;
- тенденции развития космизма;
- место и роль человека в мире с точки зрения современной науки и космизма, ответственность человека за свою деятельность в масштабах планеты;

Уметь:

- разбираться в проблематике, ориентироваться в литературе и в целом дискутировать по следующим темам: предмет космизма. Место и роль космизма в культуре. Становление космизма – основные этапы.
- Основные направления, школы космизма и этапы его исторического развития. Основные представители.
- Источники космизма в мировой культуре. Научные, философские и религиозные. Идея всеединства и космизм.
- Основные этапы развития русского космизма. Его представители. Взгляды В. Одоевского, Вл. Соловьева, Н. Федорова, В.И. Вернадского, А.Л. Чижевского.
- Основные этапы жизни и творчества К.Э. Циолковского.
- Возникновение и развитие идеи космического полета в мировой культуре.
- Основные этапы развития ракетостроения и космонавтики.
- Космизация человечества и гуманизация космоса. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности и идеи космизма.

Владеть:

- методами научного исследования, приемами и методами анализа проблем природы и общества;
- основами проектирования в туризме с использованием базовых знаний в области естествознания.

Содержание дисциплины:

Общее понятие о космизме и «Русском космизме». Творчество основных представителей «раннего» русского космизма. В.Ф. Одоевский, В.С. Соловьев, Н.Ф. Федоров. Философские и естественно-научные взгляды К.Э. Циолковского. Творчество «поздних» русских космистов. В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский. Глобальное распространение идей космизма.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: доктор философских наук, проф. В.В. Лыткин

Б1.В.ОД.6 Методика исследований

Цель и задачи дисциплины

Цель:

- формирование у студентов системного видения роли и места науки в современном обществе;
- знание основных этапов развития науки;
- освоение учащимся основных положений по методологии, методах и методиках научного исследования;
- привитие навыков у студентов в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ;
- овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований.

Задачи:

- познакомить студента с основными этапами становления науки;
- дать представление о механизмах развития научного знания;
- научить основам методологии и методики научного исследования;
- овладение методиками направления научно-исследовательской работы, выбора тем научного исследования и их разработки;
- освоение методов работы с научной литературой и научно-информационными ресурсами;
- привитие навыков в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ;
- овладение навыками в оформлении научных работ с учетом требований к языку и стилю их написания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 – готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Знать:

- методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез; – классификацию научных теорий;
- структуру научных теорий;

- методологические принципы построения теорий;
- основные методологические и мировоззренческие проблемы, возникающие в науке и технике на современном этапе развития;
- основные этапы развития науки;

Уметь:

- применять знания о современных методах исследования;
- ставить цели, задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований;
- публично выступать и вести диалог, дискуссию, полемику;
- анализировать информацию;
- логично мыслить, формировать и отстаивать свою точку зрения;
- использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ;

Владеть:

- навыками работы в научном коллективе; – навыками организации и проведения самостоятельных научных исследований.
- поиском самостоятельного решения научных задач;
- выбором темы научной работы;
- оформлением студенческих научно-исследовательских и учебно-исследовательских работ;
- подготовкой и проведением защиты студенческой научной работы

ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать:

- понятия «наука», «методология науки», «научный метод», «научная проблема», «научная гипотеза», «научная теория»;
- особенности научного познания;
- классификацию наук и научных исследований;
- требования, предъявляемые к научным гипотезам;

Уметь:

- использовать углубленные теоретические и практические знания;
- расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- самостоятельно осваивать новые методы исследования;

Владеть:

- культурой мышления;
- навыками обобщения, анализа, систематизации и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями;
- приемами ведения дискуссии

Содержание дисциплины:

Раздел 1. «Наука в системе культуры».

Тема 1. «Наука в современном обществе».

Наука как результат развития способности человека к познанию окружающего мира. Наука, обыденный опыт и здравый смысл. Основные функции науки. Наука, философия, религия. Наука и искусство. Дисциплинарно организованная наука. Наука как профессиональная деятельность.

Тема 2. «История развития науки».

Преднаука. Античная наука. Наука эпохи Средневековья. Наука нового времени. Классическая наука. Неклассическая наука. Постнеклассическая наука. Понятие научной революции.

Раздел 2. «Структура научного знания».

Тема 3. «Эмпирический уровень научного исследования».

Средства и методы наблюдения в современной науке. Эксперимент, его историческая эволюция, и условия проведения в различных науках. Проблема объективности, воспроизводимости и точности эмпирического знания. Взаимосвязь эмпирического и теоретического знания.

Тема 4. «Теоретический уровень научного исследования».

Абстрактные идеализированные объекты (конструкты) и их роль в науке. Детерминизм и вероятность в теоретическом знании. Феноменологические и динамические теории. Дедуктивные, математизированные и формализованные теории, специфика деятельности по их построению и развитию. Проблема эквивалентности теоретического описания совокупности эмпирических данных.

Раздел 3. «Виды и формы учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов вуза».

Тема 5. Методы обработки и хранения информации. Выбор темы и информационное обеспечение научной работы студента.

Выбор темы научного исследования студентом, определение его цели и задач. Объект и предмет исследования. Факторы, определяющие выбор темы. Информационное обеспечение научной работы студента. Интернет как источник научной информации. Библиотечные каталоги, их виды. Электронный каталог и электронная библиотека. Методы обработки и хранения информации. Традиционные и современные носители информации.

Тема 6. Виды научно-исследовательских студенческих работ.

Виды научно-исследовательских студенческих работ. Магистерская диссертация. Основные требования, предъявляемые к магистерской диссертации. Реферат как научное произведение, его назначение и структура. Научный доклад, его назначение и структура. Тезисы доклада. Научная статья, ее структура и содержание. Теоретические и эмпирические статьи. Методические рекомендации по разработке рефератов, докладов и статей. Этика научно-исследовательской работы студента.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часа, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.ф.н., доцент М.А. Шарова

Б1.В.ОД.7 Современная научная картина мира

Цель и задачи дисциплины

Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса.

Задачи:

- познакомить студентов с основными концепциями современного естествознания;
- показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества;
- предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами биоэтики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать:

- тенденции развития биологии;
- место и роль человека в мире с точки зрения современной науки, ответственность человека за свою деятельность в масштабах планеты;
- принципы универсального эволюционизма, коэволюцию человека и природы.

Уметь:

- представлять знания как систему логически связанных общих и специальных положений науки;
- оценивать те или иные научные открытия;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

Владеть:

- основами проектирования с использованием базовых знаний в области естествознания.

ПК-9 - способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать:

- основные понятия и категории естествознания, компоненты современной научной картины мира, а также методы научного исследования;
- важнейшие события в истории науки и крупнейших ученых;
- основные положения физической, космологической, геологической, химической картин мира;

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции как природы, так и современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления природных и социокультурных процессов, использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;

Владеть:

- методами научного исследования, приемами и методами анализа проблем природы и общества

Содержание дисциплины:

Основы науковедения

Наука и ее роль в культуре. Критерии науки. Структура и функции науки. Естествознание. Структура научного познания. Научная теория: структура, классификация. Гносеологические предпосылки науки. Истинность научных теорий. Научные понятия. Методы научного познания. Эмпирические и теоретические методы. Общие, особенные и единичные методы науки. Системный подход. Глобальный эволюционизм. Основы синергетики и неравновесной термодинамики.

История науки

Возникновение и развитие науки в античности и в средние века. Логика и закономерности развития науки. Модели развития науки. Проблема начала науки. Научные знания на Древнем Востоке и в Древней Греции. Античная наука. Особенности средневекового познания и науки. Классическая и современная наука. Первая глобальная научная революция. Классическая наука XVIII века. Наука XIX века и вторая глобальная научная революция. Основные черты современной науки. Кризис современной науки. Постнеклассическая наука.

Физическая картина мира

Понятие о научной картине мира. Физическая картина мира, ее основные положения. Механическая, электромагнитная, современная физические картины мира. Корпускулярная и континуальная концепции природы. Корпускулярно-волновой дуализм. Дальнодействие и близкодействие. Детерминизм в физике. Динамические и статистические законы, их соотношение. Принципы современной физики. Принцип симметрии. Типы симметрий. Симметрии и законы сохранения. Принципы дополненности и соотношения неопределенностей. Принцип суперпозиции. Принцип соответствия. Структурность и системность материи. Понятие о микро-, макро- и мегамире. Вещество и его свойства. Основы физики микромира. Строение атома. Элементарные частицы, их свойства и классификация. Кварки. Основы кварковой теории. Движение и физическое взаимодействие. Механизм физического взаимодействия. Типы фундаментальных взаимодействий: гравитационное, электромагнитное, слабое, сильное. Теории Великого объединения и Суперобъединения. Развитие представлений о пространстве и времени. Абсолютная и относительная концепции пространства и времени. Специальная теория относительности. Общая теория относительности. Свойства пространства и времени.

Основы космологии

Понятие о космологии и космогонии. Становление классической космологии. Классическая астрономия и космогония. Космологические парадоксы. Становление современной космологии. Модель А. Эйнштейна. Модель расширяющейся вселенной. Астрономия XX века о Солнечной системе, звездах, Галактике, Метагалактике. Эволюция Вселенной. Начальное состояние Вселенной. Сингулярность. Вакуум и его роль в эволюции Вселенной. Большой взрыв. Инфляционная стадия эволюции Вселенной. Ранний этап эволюции. Структурная самоорганизация Вселенной. Образование галактик, звезд, химических элементов. Образование Солнечной системы. Проблема существования и поиска внеземных цивилизаций.

Земля как предмет естествознания

Развитие представлений о Земле. Форма и размеры Земли. Становление геологии как науки. Динамическая геология. Учение о глобальной тектонике. История геологии. Понятие о геохронологии. Становление географии как науки. Структура географического знания. Современные представления о Земле. Земля среди других планет Солнечной системы. Образование и возраст Земли. Раннее и геологическое развитие планеты. Образование литосферы, атмосферы и гидросферы. Геосферы Земли: ядро, мантия, литосфера, гидросфера, атмосфера, магнитосфера. Понятие о географической оболочке.

Современные концепции химии

Становление и развитие химической картины мира. Алхимия и ятрохимия. Начало научной химии. Открытия А. Лавуазье, Ж. Пруста, Д. Дальтона, И. Берцелиуса, Ш. Жерара, Д.И. Менделеева. Основания химии. Двудесятилетняя проблема химии и способы ее решения. Система химии. Первый способ решения основной проблемы химии и первый уровень химического знания. Решение проблемы химического элемента, химического соединения. Получение новых материалов. Второй способ решения основной проблемы химии и второй уровень химического знания. Структура химических соединений. Химия органического синтеза. Третий способ решения основной проблемы химии и третий уровень химического знания. Методы управления химическим процессом. Катализ и его роль в химии. Четвертый способ решения основной проблемы химии и четвертый уровень химического знания. Эволюционная химия. Субстратный и функциональный подходы в анализе предбиологических систем.

Основы биологии

Биология как наука. Натуралистическая, физико-химическая и эволюционная биология. Живые системы и их структурные уровни. Молекулярно-генетический, онтогенетический, популяционно-биоценотический и биосферный уровни жизни. Основные концепции происхождения и сущности жизни в биологии. Современный подход к проблеме. Голобиоз и генобиоз. Определение жизни. Появление жизни на Земле. Древнейшие живые организмы и их свойства. Формирование и развитие биосферы Земли. Становление идеи развития в биологии. Идеи К. Линнея, Ж.Б. Ламарка, Ж.Л. Кювье. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Дальнейшее развитие эволюционной теории и антидарвинизм. Основы генетики. Синтетическая теория эволюции.

Человек как предмет естествознания

Основные концепции антропогенеза. Сходство и отличия человека и животных. Формирование речи, мышления и способности к труду. Сущность человека. Биологическое и социальное в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. Индивид и личность. Структура психики. Сознание человека. Функциональная

асимметрия головного мозга. Эмоции человека: функции, виды. Творчество как способность человека. Работоспособность человека. Здоровье как условие работоспособности. Развитие медицины как науки. Здоровье и болезнь с точки зрения современной медицины. Биоэтика. Евгеника.

Основы экологии. Биосфера и космос. Человек и природа

Понятие о живом веществе и биосфере. Структура и функции биосферы. Круговорот веществ в природе. Экология как наука. Естественные сообщества живых организмов. Биотические и абиотические факторы окружающей среды. Взаимоотношения между организмами в экосистемах. Влияние космических факторов на биосферу Земли. Концепция А.Л. Чижевского. Человек и космос. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева. Космизация современной науки и философии. Воздействие человека на природу в ходе развития общества. Природные ресурсы и их использование. Исчерпаемые и неисчерпаемые ресурсы. Современный экологический кризис и его специфика. Концепция ноосферы В.И. Вернадского. Охрана окружающей среды в современном мире. Проблема рационального природопользования. Понятие о «тонкой подстройке Вселенной». Антропный принцип в современной науке.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.ф.н., доцент Грушевицкая Т.Г.

Б1.В.ОД.8 Антропология

Цель и задачи дисциплины

Цель: Бурные события конца XX века заставили человечество обратить внимание на проблемы культуры и человека. Процессы расширения межкультурных взаимосвязей, объединение Европы, распад ряда многонациональных государств, агрессивный национализм, этнические конфликты сегодня касаются каждого человека. В связи с этим возникла настоятельная необходимость в введении курса, знакомящего будущего специалиста с современными культурно - антропологическими процессами, что может помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

Задачи:

- познакомить студентов с основными понятиями и терминологией в антропологии;
- систематически изложить основные проблемы курса;
- сформировать толерантное отношение к представителям других народов и культур;
- заложить основу для правильной интерпретации культурных процессов, происходящих в стране и в мире.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать:

- основные философские концепции в их развитии и становлении
- знание основных понятий философии, истории развития основных направлений человеческой мысли

Уметь:

- производить отбор философского материала в преподавательских целях
- работать с электронным и базами данных по философии и библиотечными каталогами, умение аргументированно доказывать свою точку зрения

Владеть:

- культурой мышления;
- способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения
- терминологией философской области знаний, способностью сформулировать задание по научному исследованию, владение инструментами и представлениями результатов научных исследований в философской науке

ПК - 9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать:

- основные понятия и категории антропологии, структуру и функции антропологического знания, а также методы антропологического исследования; место антропологии в системе наук;
- основные направления в антропологии и их представителей;
- формы и типы культур, антропологическую картину мира, закономерности их функционирования и развития;
- причины этнических конфликтов;
- тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;

Уметь:

- анализировать этническую составляющую в современной картине мира;
- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления культурно - антропологических процессов;

- использовать знания антропологии в профессиональной деятельности;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

Владеть:

- приемами и методами анализа антропологических проблем общества;
- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к этносам, культуре и обществу.

Содержание дисциплины:

Изучение культурного разнообразия человечества.

Понятие о предмете и методах исследования социально-культурной антропологии. Человеческое разнообразие. Общая антропология и частные антропологические дисциплины. Методы изучения человеческих сообществ. Этнография: отличительная стратегия социально-культурной антропологии. Этнографические технологии: Наблюдение. Наблюдение с участием. Беседа, интервью, письменное интервью. Генеалогический метод. Работа с «хорошо информированными источниками». Истории жизни. Экстра- и Интра- стратегии исследования. Проблемно-ориентированная этнография. Продолжительное исследование. Обзор предмета исследования социально-культурной антропологии. Антропологические исследования в сложных сообществах: Методы исследования в сложных обществах. Эволюция этнографии.

Культура.

История развития антропологических теорий культуры. Диффузионизм и эволюционизм. Основные представители и школы. Что такое культура. Обучение культурным моделям в обществе. Культура как общее и особенное. Культура, как нечто, разделяющее людей. Культура как Символ. Культура, как преодоление природы. Культура как наше окружение. Объединительная функция культуры. Активное использование культуры человечеством. Культура, как способствующая и препятствующая приспособлению. Уровни культуры. Этноцентризм и культурный релятивизм. Культура как универсальное, особенное и всеобщее. Механизмы культурного обмена.

Этнос и раса.

Этнические группы и этнос. Определение понятий. Статус. Определение социального и культурного статуса личности. Виды статусов. Раса. Понятие расы. Существуют ли расы в реальности: политические и научные подходы. Социальная раса. Теории происхождения социальных рас. Социальные расы в гомогенетических и многонациональных государствах. Генотип, фенотип и изменчивость. Социально-культурная стратификация и «интеллект». Этнические группы, нации и национальности. Определение понятий. Нации и воображаемые сообщества. Этническая терпимость и приспособляемость. Ассимиляция. Множественные сообщества. Мультикультурные сообщества и этническое самосознание. Корни этнических конфликтов. Предубеждение и дискриминация. Угнетение и притеснение: Этноцид, насильственная ассимиляция. Этническое изгнание. Колониализм. Национализм и шовенизм.

Язык и коммуникация.

Что такое язык. Структура языка. Звуки и фонемы. Язык как Символ. Язык, мысль и культура. Звуковой словарь. Значение слов и выражений. Социальная лингвистика. Лингвистическое разнообразие в национальных государствах. Стратификация и Символическое доминирование. Языки и диалекты. Историческая лингвистика. Палеолингвистика. Языковые группы. Лингвистика как историческая дисциплина. Киберпространство: новая реальность коммуникаций.

Адаптивные стратегии и экономические системы.

Адаптивные стратегии. Возникновение и предназначение адаптивных стратегий человечества. Собирачество. Понятие собирачества. Социально-культурные отношения среди собирателей. Земледелие. Понятие земледелия. Садоводство. Землепользование. Использование интенсивных технологий в обработке земли. Скотоводство. Понятие скотоводства. Типы скотоводства. Способы производства. Организация производства в неиндустриальных сообществах. Средства производства. Отчуждение человека от результатов труда и имперсонализация в Индустриальной экономике. Экономика и рост производства. Распределение и обмен. Рыночные принципы. Перераспределение. Обмен. Сосуществование различных принципов распределения и обмена. Нетрадиционные формы обмена – ярмарка как социально-культурное явление.

Родство, происхождение, брак.

Родственные группы и ведение родства. Биологические виды родственных групп. Понятие родства. Принципы ведения родства. Родственные группы. Происхождение родственных групп. Понятие семейного ядра. Индустриализация, стратификация и организация семьи. Современные изменения в традиционных моделях родственных отношений. Семейное ядро у собирателей. Однолинейное ведение родства и места проживания при этом. Брак. Экзогамия и запрет инцеста. Эндогамия. Касты. Брак в племенных обществах. Выбор невесты. Длительные союзы. Многоженство. Полигамия. Полиандрия. Бессемейные сообщества.

Политические системы групп и племен.

Типы политических систем групп и племен и тенденции их развития. Группы собирателей. Племена земледельцев. Глава деревни. Деревенское ополчение. «Большой Человек» в деревне. Сегментарно-линейная организация группы и племени. Межплеменная солидарность, взаимопомощь и возрастное разделение.

Вожь общины и государство.

Вожь общины. Политическая и экономическая система общин. Социальный статус в общинах. Система статусов в общинах и государствах. Государства. Контролирование населения. Юридическая система. Система

принуждения. Налоговая система. Вызов государству. Место глобализации в современном мире, транснационализма и средств массовой информации. Упадок массовой культуры как вызов государству. Беспорядок в Новом Свете. Движение за гражданские права. От создания государства к отказу от правительства.

Род.

Выделение рода у собирателей. Выделение рода у садоводов и пастухов. Уменьшение родовой стратификации матриархальные и замкнутые сообщества. Матрифокальные сообщества. Увеличение родовой стратификации патриархальные открытые сообщества. Гетеро и гомосексуальность. Выделение рода у земледельцев. Выделение рода и индустриализация. Влияния на выделение и разнообразие родовой организации. Разнообразие человеческой сексуальности.

Религия.

Источники, функции и выражение религии. Анимизм. Мана и Табу. Магия и религия. Тревога, контроль и утешение. Социальные функции ритуальных действий. Права прихожан, священников и церковных общин. Тотемы: символы сообществ. Происхождение ритуала. Анализ мифа. Структурный анализ. Волшебные сказки. Светские ритуалы. Религия и культура. Религия и изменения. Обновленческие движения. Церковь и государство.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: доктор философских наук, проф. В.В. Лыткин

Б1.В.ОД.9.1 Общий маркетинг

Цель и задачи дисциплины

Цель: дать студентам такой объем знаний и практических навыков, который позволит им осознать концепцию маркетинга как комплексную систему организации производства, распределения и продвижения товаров и услуг; освоить принципы и методы управления маркетингом в гостиничной деятельности, процессами создания и использования информационных сервисов на принципах маркетинга. Программа курса должна обеспечить получение знаний об основах маркетинга и специфике его реализации в гостиничном деле.

Задачи:

- изучение теоретических основ управления маркетингом, основных форм и методов его управления;
- освоение практики выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом;
- сущности и особенностей принятия и реализации маркетинговых решений.
- необходимо дать представление о финансовых аспектах маркетинговой деятельности фирмы;
- познакомиться с товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельностью фирмы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 – готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

Знать:

- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- принципы управления маркетингом;
- маркетинговые стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- находить и оценивать новые рыночные возможности;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

Владеть:

- навыками решения аналитических и исследовательских задач, используя современные технические средства и информационные технологии;
- методами разработки бизнес планов;
- приемами использования лучших практик продвижения гостиничных услуг.

ПК-11 готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

Знать

- принципы формирования потребительской аудитории и осуществления взаимодействия с потребителями гостиничных услуг;
- специфику российского маркетинга;
- отечественный и зарубежный опыт в области реализации гостиничных услуг с использованием информационных и коммуникативных технологий;

- методы изучения рыночной конъюнктуры.

Уметь:

- анализировать поведение потребителей гостиничных услуг;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями;
- проводить сегментирование рынка и позиционирование гостиничных услуг;
- использовать информационные технологии для решения задач организации.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными научными принципами и методами исследования рынка гостиничных услуг.

Содержание дисциплины:

Понятие, сущность, концепции и виды, управление маркетингом

Определение маркетинга и его сущность. Основные понятия маркетинга. Национальные модели маркетинга. Основные проблемы маркетинга в России. Консьюмеристское движение. Концепции управления маркетингом. Виды маркетинга. Сущность управления маркетингом как обособившимся видом деятельности. Принципы и основные функции маркетинга. Процесс управления маркетингом. Стадии управления маркетингом. Этапы управления маркетингом. Окружающая среда маркетинга: микросреда и макросреда. Организационные структуры управления маркетингом.

Маркетинговые исследования рынка

Сущность и значение маркетинговых исследований. Методологическая основа маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований. Цель и задачи маркетингового исследования. Типология маркетинговых исследований. Исследования рынка, их роль в деятельности предприятия. Этапы проведения исследований. Отчет о маркетинговом исследовании. Классификация рынков. Понятия емкости, доли рынка, общего потенциала рынка. Рыночный спрос на продукцию, порядок расчета. Понятие сегментации рынка и способы ее проведения. Эффективность сегментирования. Позиционирование товара (услуг) на рынке. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение потребителей. Модели покупательского поведения. Конкуренция, ее формы и методы. Понятие конъюнктуры рынка. Прогнозирование конъюнктуры рынка.

Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов

Маркетинговая информационная система, организация управления. Использование ЭВМ в информационных системах маркетинга. Маркетинговая информация и ее классификация. Источники и требования к маркетинговой информации. Способы сбора маркетинговой информации. Автоматизированные системы обработки данных, их возможности при решении задач маркетинга.

Товар и товарная политика фирмы

Товар (услуга) как объект маркетингового воздействия. Сущность товара в маркетинге. Атрибутивная модель товара. Классификация товаров по различным признакам. Товарная политика фирмы. Товарный ассортимент и его характеристики. Фирменный стиль. Товарная марка. Брэнддинг. Методика разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Понятие конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность фирмы. Методика оценки конкурентоспособности товара (услуги), фирмы.

Ценообразование в маркетинге

Цена как категория рыночного хозяйства. Сущность и роль цены, функции цен. Основные ценообразующие факторы, учитываемые в маркетинге при установлении цен. Постановка целей ценообразования. Этапы ценообразования. Методы установления цен. Формирование стратегий ценообразования. Политика ценообразования.

Сбытовая политика фирмы

Сущность товародвижения в маркетинге. Издержки товародвижения и пути их минимизации. Роль и место логистики в политике распределения. Каналы распределения товаров (услуг). Функции каналов распределения. Факторы, учитываемые при выборе каналов товародвижения. Сущность, формы организации и маркетинговые решения, принимаемые в торговле.

Маркетинговые коммуникации

Стимулирование сбыта. Сущность, содержание, цели и методы формирования спроса и стимулирования сбыта и продаж -ФОССТИС. Продвижение товара (услуг). Понятие маркетинговых коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации. Цели системы продвижения товаров. Формы продвижения товаров

Стратегический маркетинг

Типология стратегий. Разработка стратегии маркетинга. Стратегический подход в планировании маркетинга. Иерархия стратегий в маркетинге. Уровни разработки стратегий: корпоративный, функциональный и инструментальный. Маркетинговая стратегическая матрица. Стратегия Бостон консалтинг групп (БКГ). Стратегия роста: интенсивный, интеграционный, диверсификационный рост. Взаимосвязь спроса, стратегии и инструментов маркетинга. Конкурентные стратегии. Базовые стратегии развития. Планирование в системе маркетинга. Маркетинговый контроль и его виды.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часа, 3 зачетные единицы

Разработчик: К.Э.Н., доцент Н.Т. Лобода

Б1.В.ОД.9.2 Связи с общественностью

Цель и задачи дисциплины

Цель: изучение основ связей с общественностью, анализ организации и функционирования коммуникативного пространства в обществе, практической стороны — самой системы PR-коммуникаций, назначение которой — производство эффективных публичных дискурсов с целью оптимизации информационного взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и общественностью

Задачи:

- формирование знаний о самом явлении публик рилейшнз, о его научном содержании и практической актуализации, понимания сути предмета PR, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- знание истории публик рилейшнз и специфики его развития в разных странах;
- понимание значимости связей с общественностью в гостиничной деятельности
- освоение новых форм PR-деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-10 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать:

- основное содержание коммуникаций, непосредственно касающихся человека, его положения в обществе
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

Уметь:

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

Владеть:

- методами реализации основных нравственных и эстетических ценностей и понимать их роль в человеческой жизни;
- навыками деловых коммуникаций для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования государственной организации;
- основные административные процессы и принципы их регламентации;
- систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества и уровня жизни социальных групп;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, организовывать работу исполнителей;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на связи с общественностью;

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современными методами управления человеческими ресурсами;
- навыками разрешения конфликт интересов с позиций социальной ответственности.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы и роль связей с общественностью в органах власти

Роль связей с общественностью в государственных структурах. Цели и задачи связей с общественностью в связях с общественностью. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз».

Воздействие как функция PR — коммуникации

Способы и средства воздействия на формирование мнения на индивидуальном, групповом и массовом уровне. Понятия убеждение, внушение, принуждение, подражание, заражение (вовлечение). Убеждение как способ воздействия. Стратегия убеждения. Специальные PR — акции. Стратегия и тактика убеждающего воздействия на уровне массового сознания. Роль и значение средств массовой информации. Манипуляция как способ воздействия на межличностном и массовом уровне. Способы введения в заблуждение. Технологии манипулирования массовым сознанием.

PR — деятельность в коммуникативных сферах менеджмента и маркетинга

Социальные факторы, обуславливающие эффективность менеджмента. Моделирование ситуаций и разработка принципов принятия решений. Стратегия и тактика в сфере менеджмента. Этические нормы в менеджменте. Способы и средства подачи событийной информации. Понятия маркетинга и рынка. Основные характеристики маркетинга. Этапы маркетинговой кампании. Модели маркетинговых коммуникаций.

Взаимодействие публич рилейшнз с другими видами управленческой деятельности

Связи с общественностью как социально- обусловленная коммуникативная деятельность в системе управленческой коммуникации. Публич рилейшнз и общественная деятельность. Публич рилейшнз и реклама. Публич рилейшнз и управление проблемами. Публич рилейшнз и лоббирование.

PR-коммуникации как средства управления кризисами

Понятие кризиса. Типы кризисов. Динамичность в развитии кризисной ситуации обуславливает динамический характер PR-деятельности в менеджменте кризиса. Методы, способы и технологии как инструментальный для управления кризисной ситуацией. Прогнозирование и предотвращение развития кризиса. Роль СМИ в период кризисных ситуаций. Особенность в действиях местных масс-медиа и государственных СМИ. Информационные войны. Психологические войны. Идеологические войны.

Связи с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления.

Эффективность управления общественными отношениями в системе государственной службы. Системное программирование деятельности служб PR в органах государственной власти. Цели и задачи работ по управлению общественными отношениями в органах местного самоуправления. Особенности общественных отношений на малых и «замкнутых» территориях. Формы работы. Связи с местным населением. Правовые и этические проблемы взаимодействия государственных органов с общественностью. Прикладные направления PR в органах власти. Организация информационных служб органов государственной власти и местного самоуправления.

Общественные отношения в избирательных кампаниях.

Политическая реклама: сущность, формы и методы. Отличия политической рекламы от коммерческой. Характерные черты политической рекламы. Планирование политических кампаний. Реализация и контроль за ходом избирательных кампаний.

Связи с общественностью и средства массовой информации.

Отношения с печатными средствами массовой информации. Функции пресс-центра. Пресс-секретарь: функции, индивидуальный стиль, эффективность работы. Методы анализа СМИ. Этика отношений с прессой. Пресс-релизы. Пресс-конференции. Брифинги. Посещение объектов. Современные требования к печатной продукции. Содержание, оформление. Особенности журналистской психологии. Методы работы журналиста. Издательские технологии. Работа с типографиями.

Информационное общество и связи с общественностью

Появление информационного общества как исторической закономерности. Интерпретация информации как ценности, капитала, авторитета и власти. Специфика вхождения российского общества в единое мировое пространство. Особенности коммуникационно-информационных процессов в общественной деятельности в условиях глобализации и ускоренного изменения функций СМИ. Новые информационные технологии Интернета. Проблемы трансформации социокультурного пространства. Интернет как средство глобализации социокультурных связей. Информационно-коммуникационные технологии в органах власти. Электронное правительство. Расширение сферы употребления коммуникативных технологий как инструмента воздействия на массовое сознание в условиях информационного бума.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часа, 3 зачетные единицы

Разработчик: старший преподаватель Борисова Е.А.

Б1.В.ОД.9.3 Реклама в гостиничном деле

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать формированию у студентов представления о рекламе, ее роли и задачах в сфере гостеприимства.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность рекламной деятельности в условиях конкуренции в гостиничном бизнесе.
- обосновать цели и задачи деятельности рекламного агентства в гостиничном деле.
- изложить основы применения рекламных средств.
- выявить особенности рекламной деятельности гостиничного предприятия.
- показать необходимость участия гостиниц и других средств размещения в разработке фирменного стиля, место бренда в формировании имиджа предприятия, роль брендинга в повышении эффективности решения управленческих задач.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- теорию рекламного продукта в сфере гостеприимства;
- организацию рекламной деятельности гостиничного предприятия;
- технологию деятельности рекламного агента.

Уметь:

- эффективно анализировать рекламную деятельность гостиничного предприятия.

Владеть:

- технологией взаимодействия с клиентами.

ПК-10 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать:

- современное состояние и перспективы развития рынка рекламных услуг
- классификацию рекламных средств, их виды;

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса;
- использовать принципы, методы и средства брендинга;

Владеть:

- технологией взаимодействия с клиентами.

Содержание дисциплины:

Понятие, сущность и задачи рекламы в гостиничном деле.

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Услуга как объект рекламы в сфере гостеприимства. Понятие рекламы, ее роль и задачи в гостиничном деле. Социально-психологические основы рекламы в гостиничном деле

Рекламные средства и их применение в гостиничном деле

Рекламные средства и их классификация. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Реклама в Интернете.

Элементы фирменного стиля гостиничного предприятия

Понятие фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Бренд. Атрибуты бренда. Процедура брендинга.

Планирование рекламных кампаний в сфере гостеприимства

Понятие, сущность рекламных кампаний. Классификация рекламных кампаний. Порядок планирования рекламной кампании. Основные принципы составления рекламных текстов. Художественное оформление рекламных объявлений.

Современные творческие рекламные стратегии

Типология креативных стратегий и условия их применения. Основные виды концепций рационалистического типа. Концепции проекционного типа.

Оценка эффективности рекламных мероприятий в гостиничном деле

Экономическая эффективность рекламной деятельности. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности.

Языковые стилистические и жанровые особенности, рекламных текстов сферы гостеприимства

Стилистическая характеристика различных видов рекламных текстов. Языковые процессы на примере текстов рекламы гостиничных услуг. Языковая специфика рекламы сферы гостеприимства. Жанры печатных рекламных текстов.

Лингвистические особенности рекламной коммуникации сферы гостеприимства

Реклама в гостиничном деле: стратегия позитива. Приемы манипуляций в рекламных текстах. Адресат рекламного текста в представлении рекламодача. Коммуникативный потенциал рекламных текстов сферы гостеприимства.

Рекламное агентство и рекламный бизнес

Рекламный процесс и его основные участники. Структура рекламного агентства. Доходы рекламных агентств. Системы вознаграждения.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 216 часов, 6 зачетные единицы

Разработчик: к.ф.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ОД.10 Инновации в гостиничном деле

Цель и задачи дисциплины

Цель: дать студентам знания в области инновационной деятельности в гостиничном деле, вооружить их современными технологиями и методами, позволяющими гостиничным предприятиям увеличить спрос на свои услуги.

Задачи:

- изучить основные понятия инноваций в гостиничном бизнесе;
- проанализировать влияние инноваций на гостиничном рынке;
- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
- изучить особенности применения современных технологий и компьютерных программ в структуре гостиничных предприятий;
- провести анализ инновационных тенденций в гостиничном бизнесе;
- изучить особенности инноваций в гостиничном маркетинге и менеджменте;
- научиться разрабатывать гостиничные услуги, используя современные инновации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

- особенности функционирования современного гостиничного рынка;
- понятие и виды инноваций, их роль и значение для гостиничного бизнеса; необычные гостиничные предприятия и особенности их функционирования;

Уметь:

- анализировать инновационные тенденции развития гостиничной отрасли;
- проводить анализ влияния на потребительский спрос функционального, креативного, конструктивного, эмоционального и сетевого маркетинга и внедрять его в работу гостиниц;

Владеть:

- методами анализа процессов развития бизнеса и сервиса в гостиничной отрасли;
- приемами и способами сбора данных о потребностях и пожеланиях потребителей гостиничных услуг.

ПК-11 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы государственного регулирования инновационной деятельности; виды интеллектуальной собственности, способы ее охраны и защиты;

Уметь:

- организовать рабочий процесс с учетом инновационного менеджмента; создавать и продвигать гостиничные услуги с учетом инноваций;
- оценивать инновационный потенциал гостиничного предприятия; применять инновации в туристическом и ресторанном бизнесе.

Владеть:

- основами инновационного маркетинга и менеджмента;
- методикой оценки эффективности инновационной деятельности гостиницы

Содержание дисциплины:**Предпринимательство и инновации в системе экономического развития.**

Основные понятия из области предпринимательства и инновационной деятельности. Краткая история предпринимательства. Предпринимательство в туристической сфере и гостиничном бизнесе. Основные виды предпринимательства. Гостиничный сервис в сфере оказания услуг. Виды посредничества и гостиничный бизнес. Инновационные процессы в структуре мировой экономики: эволюция технологий. Инновация как фактор конкурентоспособности и средство получения монополии на рынке. Роль инновационных процессов в цикличности экономического развития. Кризис современной экономики и инновационная стратегия его преодоления

Инновации и инновационные процессы.

Виды и функции инноваций. Инновационные процессы и жизненные циклы инноваций. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Преимущества и недостатки франчайзинга (коммерческой концессии) в гостиничном бизнесе. Инновационные возможности и современные тренды в социально-культурном сервисе и туризме. От теории к практике инновационной деятельности в сфере гостиничного сервиса. Структура инновационного процесса в гостиничном бизнесе. Источники инновационных возможностей.

Регулирование инновационного развития.

Проблема государственного регулирования и поддержки инновационного развития. Концепция национальных инновационных систем. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности. Инновационная деятельность

в международной конкурентной среде. Регулирование инновационной деятельности в развитых странах. Инновационная политика Российской Федерации. Доверие как фактор реализации инновационных проектов. Государственная поддержка инновационных процессов в туризме и гостиничном сервисе.

Инновационный менеджмент (общие подходы).

Стратегия инновационной деятельности (характеристика различных типов). Новая стратегия и риски. Планирование инноваций: принципы и подходы. Инновационные проекты: подходы к разработке и реализации, основные виды. Этапы разработки инновационных проектов. Бизнес-план в разработке инновационного проекта. Роль инвестиций в инновационных процессах. Экспертиза инновационного проекта

Инновационный менеджмент и маркетинг в компании.

Смысл и задачи управления инновационной деятельностью в компании. Организация инновационной деятельности в компании. Проблема разработки новшеств и их внедрения. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Общая характеристика деятельности гостиницы. Потребности гостиничной отрасли в инновационных подходах к менеджменту и маркетингу. Анализ управленческой деятельности гостиницы. Анализ маркетинговой деятельности гостиницы.

Инновационные процессы в туризме и гостиничном бизнесе в контексте глобализации.

Глобализация экономики и ее воздействие на развитие туризма. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Влияние развития социально-культурной сферы на инновационные тренды в туризме и гостиничном сервисе. Мировой опыт инновационного развития в сфере туризма и гостиничного сервиса. Инновационный уровень развития гостиничного сервиса (на примере зарубежных гостиниц). Необычные гостиничные предприятия и особенности их функционирования.

Влияние научно-технических достижений на туризм и гостиничный сервис.

Инновационные процессы на транспорте (авиация, железнодорожные дороги, автобусные маршруты и морские круизы). Внедрение информационных технологий в туристическую деятельность. Интернет и глобальные распределительные системы. Инновации в гостиничном сервисе (общие подходы). Внедрение информационных технологий в деятельность гостиничных предприятий. Комплексный характер компьютеризации и программного обеспечения гостиничного сервиса.

Анализ предприятий гостиничной отрасли в контексте инновационного развития.

Гостиничная индустрия как сфера экономики. Классификация средств размещения. Функциональное строение предприятий гостиничной отрасли. Общая характеристика служб гостиниц. Принципы деятельности и законы развития предприятий гостиничной индустрии. Современные тенденции в корпоративной культуре предприятий сферы гостиничного сервиса. Проблема культуры обслуживания клиентов. Конкурентоспособность гостиничного предприятия в контексте инновационного развития. Инновационная стратегия развития гостиничных компаний. Проблема совершенствования деятельности гостиничного комплекса. Разработка инновационных мероприятий на гостиничном предприятии

Калужский регион: инновационные тренды в туризме и гостиничном сервисе.

Проблема разработки и внедрения эффективных проектов в сфере туризма и гостиничного сервиса. Прогнозирование расходов и рисков в реализации инновационных проектов. Инновационный потенциал развития регионального туризма и гостиничного сервиса. Оценка конкурентоспособности инновационных туристских маршрутов по Калужской области. Оценка уровня развития гостиничного сервиса в Калужской области. Инновационный уровень развития гостиничного сервиса (на примере Калужских гостиниц). Рекомендации по совершенствованию инновационной деятельности отеля (на конкретном примере). Перспективы развития гостиничного сервиса в Калужском регионе.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часа, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.ф.н., доцент А.И. Дронов

Б1.В.ОД.11 Мировая культура и искусство

Цель и задачи дисциплины

Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов.

Задачи:

- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;
- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;
- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- историю русской художественной культуры и ее высшие достижения;
- о художественных стилях и соответствующих им произведениях искусства.

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, в том числе в сфере художественной культуры,
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально- практической деятельности.

Владеть:

- основами анализа художественных текстов и произведений искусства, видеть их связь с приемами и методами анализа проблем общества.

ПК-10 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать:

- основные прикладные методы исследовательской деятельности;

Уметь:

- формировать и продвигать гостиничный продукт;

Владеть:

- навыками применения организации гостиничного продукта.

Содержание дисциплины:

Сущность художественной культуры и ее формирование в первобытную эпоху

Природа художественной деятельности. Специфика первобытной культуры. Синкретизм. Миф в первобытной культуре. Первичные формы религии. Возникновение искусства. Религия и художественная культура

Художественная культура древних цивилизаций

Особенности древних цивилизаций Востока. Речные цивилизации. Азиатский способ производства. Художественная культура Месопотамии. Историко-культурные особенности региона. Духовная культура Месопотамии. Художественная культура Шумера, Ассирии, Вавилона. Художественная культура Древнего Египта. Специфика древнеегипетской цивилизации и культуры. Древнее царство. Среднее царство. Новое царство. Религия и искусство Древнего Египта. Культура Сиро-Финикии и Палестины. Древние финикийцы и их вклад в мировую культуру. Иудаизм и его влияние на мировую культуру. Библия в мировой культуре. Художественная культура цивилизаций Мезоамерики. Заселение и открытие Америки. Ольмеки и их роль в становлении мезоамериканских цивилизаций. Культура майя. Тольтеки и ацтеки. Инки.

Художественная культура Индии и Китая

Культура хараппской цивилизации. Культура ариев. Религия в культуре Индии. Ведизм. Брахманизм. Джайнизм. Буддизм. Индуизм. Индоисламская культура. Художественная культура Китая. Периодизация истории культуры Китая. Роль ритуала в китайской культуре. Особенности и характерные черты духовной культуры Китая. Конфуцианство, даосизм и буддизм, и их влияние на художественную культуру Китая. Древнекитайское и средневековое искусство. Единство каллиграфии, живописи и поэзии. Архитектура Китая. Литература Китая.

Античная культура

Художественная культура Древней Греции. Периодизация древнегреческой культуры. Источники древнегреческой культуры. Крито-микенская культура. Гомеровский период. Формирование специфичных черт культуры Древней Греции. Красота, мера и гармония в Древней Греции. Период архаики. Ордерная система. Классический период. Парфенон. Греческий театр. Культура эпохи эллинизма. Художественная культура Древнего Рима. Специфика римской культуры по сравнению с греческой. Влияние этрусков и греков на формирование римской культуры. Культура эпохи Республики. Архитектура и скульптура Рима. Римская литература. Культура Империи. Век Августа. Культура Поздней империи.

Средневековая культура

Художественная культура Византии. Особенности византийской художественной культуры. Раннехристианская художественная культура. Культура Македонского возрождения. Иконоборчество. Христианский храм. Иконопись. Культура Палеологов. Исихазм. Художественная культура арабского Средневековья. Ислам и специфика арабской культуры. Основные формы мусульманской художественной культуры. Каллиграфия. Миниатюра. Архитектура. Литература. Суфизм и его влияние на художественную культуру арабского Востока. Художественная культура Японии. Начальный период японской культуры (III-VI вв.). Синтоизм. Буддизм как основа формирования общегосударственной идеологии. Развитие японской письменности и литературы. Национальный живописный стиль. Чайная церемония. Японский театр. Архитектура и скульптура Японии. Художественная культура средневековой Европы. Исторические условия формирования художественной культуры Средневековья. Феодализм. Христианство и его роль в средние века. Духовная культура эпохи. Рыцарская культура. Городская культура. Народная культура. Художественные стили Средневековья. Романский стиль. Готика.

Художественная культура Древней и Московской Руси.

Истоки древнерусской культуры. Художественная культура языческой Руси. Крещение Руси. Влияние христианство на художественную культуру Киевской Руси. Архитектура. Иконопись. Литература. Музыка. Культура периода феодальной раздробленности. Типологические особенности древнерусской художественной культуры. Художественная культура эпохи монголо-татарского нашествия. Андрей Рублев. Феофан Грек. Дионисий. Художественная культура XVI века. Художественная культура XVII века. Раскол. Процессы секуляризации в русской культуре. Формирование светской культуры.

Художественная культура эпохи Возрождения и Нового времени

Понятие «Возрождения». Социокультурные основы эпохи. Гуманизм. Художественные особенности эпохи. Художественная культура итальянского Возрождения. Проторенессанс. Данте. Джотто. Раннее Возрождение. Брунеллески. Донателло. Боттичелли. Высокое Возрождение. Леонардо да Винчи. Рафаэль. Микеланджело. Позднее Возрождение. Северное Возрождение. Возрождение в Нидерландах, Германии, Испании, Англии, Франции.

Художественная культура Нового времени.

Исторические и социально-культурные особенности эпохи. Рационализм. Особенности культуры XVII века. Специфика века Просвещения и его основные идеи. Великие просветители. Энциклопедисты. Художественная культура XVII века. Классицизм. Пуссен. Буало. Барокко. Бернини. Рубенс. Рембрандт. Художественная культура XVIII века. Трансформация Просвещения. Рококо. Сентиментализм.

Западноевропейская культура XIX века.

Процессы модернизации в европейской культуре и их влияние на художественную культуру. Особенности художественной культуры эпохи. Романтизм как направление в художественной культуре. Романтизм в музыке, литературе, живописи. Критический реализм. Литература и живопись критического реализма. Театр. Импрессионизм. Неоимпрессионизм. Символизм. Натурализм. Декаданс.

Русская художественная культура XVIII-XIX веков.

Просвещение в России. Художественная культура эпохи Петровских реформ. Художественная культура 30-50-х годов XVIII века. Барокко в России. Культура второй половины XVIII века. Классицизм в России. Русский портрет. XIX век в России. Художественная культура первой половины XIX века. Русский романтизм. Ампиризм. Художественная культура второй половины XIX века. Критический реализм. «Серебряный век» русской культуры. «Мир искусства». Символизм в России. Модернизм. Русский авангард.

Мировая художественная культура XX века

XX век и кризис культуры. Массовая культура. Модернизм как художественное явление. Модернизм и авангард. Архитектура XX века. Функционализм. Литература XX века. Театр. Изобразительное искусство: фовизм, экспрессионизм, кубизм, футуризм, сюрреализм, дадаизм, абстракционизм, гиперреализм, оп-арт, поп-арт, концептуализм. Направления современной живописи. Кино. Музыка. Постмодернизм. Особенности русской культуры XX века. Социалистический реализм и его влияние на художественную культуру. Художественная культура 1920-1930-х годов. Художественная культура в годы Великой Отечественной войны. «Оттепель» в художественной культуре. Художественная культура 1970-х-1980-х годов. Художественная культура конца XX – начала XXI века.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.ф.н., доцент Грушевицкая Т.Г.

Б1.В.ОД.12 Профессиональная этика и этикет

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать формированию у студентов теоретических и практических основ профессиональной этики и этикета для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности в индустрии сервиса.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность профессиональной этики и этикета.
- усвоить этические и этикетные требования, предъявляемые обществом к стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику сотрудников в профессиональной деятельности сферы сервиса.
- сформированные компетенции будут способствовать совершенствованию этического поведения и общения в профессиональной сервисной деятельности, повышению профессионально-этической ответственности, повышению общекультурного уровня студентов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;

-основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства

ПК-9 - способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать:

- современные научные принципы и методы исследования

Уметь:

- применять современные научные принципы и методы исследования в деятельности гостиничных услуг.

Владеть:

- навыками исследования рынка гостиничных услуг.

Содержание дисциплины:

Этика как наука и явление духовной культуры

Понятие об этике и этикете. История этики. Виды этики. Профессиональная этика и профессиональный этикет.

Особенности профессиональной этики

Сущность профессиональной этики. Виды профессиональной этики. Принципы и нормы профессиональной этики. Этические кодексы.

Этикет как социальное явление

История мирового этикета. Функции и задачи этикета. Правовой и нравственный аспекты современного этикета. Виды этикета. Сущность этикета: принципы и правила

Основные элементы делового этикета

Приветствия, представления, обращения. Субординация. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Этикет в культуре внешности. Невербальные средства общения

Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров

Ведение деловой беседы. Прием делегаций. Визит вежливости. Этика и этикет деловых переговоров. Культура делового общения по телефону. Эпистолярный этикет.

Правила поведения в общественных местах

Поведение на улице. Поведение в общественном транспорте. Поведение в поезде и самолете. Поведение в магазине. Поведение в театре. Поведение в гостинице.

Этикет деловых приемов и презентаций

Деловые приемы, их виды. Подготовка и проведение приемов. Рассадка гостей за столом. Характеристика приемов. Правила поведения за столом. Этикет еды. Презентации.

Речевой этикет

Требования к деловой речи и речевая грамотность. Основные формы речевого этикета. Культура телефонного разговора. Речи для особых случаев.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.соц.н., доцент А.Ю. Казакова

Б1.В.ОД.13 Психологический практикум

Цель и задачи дисциплины

Цель: становление компетентности бакалавра посредством формирования целостного представления о психологических особенностях поведения и общения в профессиональной деятельности

Задачи:

- формирование системы теоретических понятий, отражающих строение и функционирование психики человека в процессе его жизнедеятельности;
- формирование навыков делового общения и применения психологических знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- содействие самопознанию и саморазвитию собственных особенностей поведения и делового общения в профессии

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-10 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать:

- природу делового общения, её структуру, виды, детерминирующие факторы, особенности построения делового общения в различных сферах и стратегии поведения, применяемые в различных ситуациях, их преимущества, ограничения, сферу использования.

Уметь:

- грамотно осуществлять коммуникацию в устной и письменной речи в ситуации межличностного (межкультурного) взаимодействия: выявлять истинные мотивы и причины взаимодействия в деловом общении, адекватно применять техники слушания, формулировать Я-высказывания.

Владеть:

- понятийным аппаратом психологии делового общения и навыками конструктивного разрешения конфликтов.

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- возможные способы работы с деловым общением, алгоритм осуществления сотрудничества, характеристики дискомфортного и комфортного психоэмоционального состояний, а также приемы и методы саморегуляции и снижения эмоционального напряжения у собеседников.

Уметь:

- выстраивать конструктивное взаимодействие с коллегами: применять различные стратегии поведения в зависимости от ситуации, регулировать своё психоэмоциональное состояние, подготавливать и осуществлять сотрудничество в деловом общении.

Владеть:

- навыками профессионального мышления, необходимыми для конструктивного взаимодействия в ситуациях делового общения, а также навыками саморегуляции и рефлексии в отношении предпочитаемых стратегий поведения в деловом общении; навыками конструктивного ведения переговоров и техниками работы медиатора.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общая теория психологии делового общения

Тема 1. СУЩНОСТЬ ПСИХОЛОГИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ ОБЩЕНИЯ

Понятие общения в узком и широком смысле. Значение сферы общения. Общение и деятельность. Общение как потребность. Виды и типы общения по различным основаниям. Уровни общения. Функции общения. Критерии удовлетворенности общением. Барьеры общения. Психологические барьеры общения. Возрастные, профессиональные, культурные и т.д. виды барьеров. Техники преодоления барьеров. Деловое общение.

Тема 2. ПЕРЦЕПТИВНАЯ И ИНТЕРАКТИВНАЯ СТОРОНЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

*Стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная. Взаимосвязь сторон общения и взаимопроникновение. Понятие о перцептивной стороне общения. Особенности характеристик воспринимающего, влияющие на особенность восприятия другого человека. Особенности характеристик воспринимаемого, влияющие на особенность восприятия воспринимающего. Понятие эффектов восприятия. Понятие «ошибка каузальной атрибуции». Эффект «первого впечатления», эффект «ореола», эффект «первичности», эффект «новизны», закон края. *Интерактивная сторона общения.* Понятие транзактного анализа. Родитель, взрослый и ребенок как три эго-состояния в транзактном анализе. Особенности этих проявлений через речь, позы и жесты. Понятие дополнительные и пересекающиеся транзакции. Понятие жизненных сценариев. Понятие взаимодействия. Виды взаимодействия. Теории взаимодействия. Стратегии взаимодействия по Томасу.*

Тема 3. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И МЕТОДЫ ЕГО ИЗУЧЕНИЯ

*Особенности взаимодействия в диаде. Понятие диада. Особенности взаимодействия в диаде. Супружеские отношения как основные диадические отношения. Показатели особенностей взаимодействия в диаде. Методика взаимодействия в диаде, методика понимания по объяснению (фигуры). *Стратегии взаимодействия.* Классификации стратегий взаимодействия по Томасу. Стратегии взаимодействия по Томасу: уступка, соперничество, уход, компромисс и сотрудничество как основные стратегии. Методика определения стратегий взаимодействия Томаса. *Анализ собственного ролевого поведения по Э.Берну.* Анализ транзакций.*

Тема 4. ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС

Особенности ведения переговоров. Понятие переговоры. Виды переговоров. Особенности ведения переговоров в прямой беседе. Особенности ведения переговоров по телефону. Особенности ведения переговоров при помощи посредника. Четырех шаговый метод улучшения взаимоотношений в процессе переговоров Д.Дэна.

Упражнение «Телефонные переговоры», «Устройство на работу».

Тема 5. КОММУНИКАТИВНАЯ СТОРОНА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Коммуникативная сторона общения. Понятие информация, передача информации. Схема передачи информации. Особенности передачи информации от коммуникатора до реципиента. Звенья схемы передачи информации. Основные звенья передачи информации. Значение шума и обратной связи при передаче информации. Схема потери информации. Модель понимания сообщения Ш. фон Туна. Каналы передачи информации: вербальные и невербальные.

Раздел 2. Невербальная коммуникация в деловом общении

Тема 6. СУЩНОСТЬ НЕВЕРБАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. АВЕРБАЛЬНЫЕ ДЕЙСТВИЯ.

Невербальная информация. Структурная схема невербального поведения. Критерии интерпретации невербальной информации. Этапы интерпретации невербальной информации. Этап осознания, интерпретации и контроля. Ошибки интерпретации (законы). Методы изучения невербальной информации. Танец тела, музыка тела. *Авербальное действие.* Контакт глаз: виды взглядов, схема движения глаз и частота контакта. Понятие НЛП. Репрезентативные системы человека в НЛП. Особенности интерпретации направления движения глаз.

Тема 7. ОПТИКО-КИНЕСИЧЕСКАЯ НЕВЕРБАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Оптико-кинесическая невербальная информация. Понятие экспрессии. Физиогномика. Виды выразительных движений. *Анализ мимики человека.* Схема определения по мимике основных эмоций. Методика определения эмоций по мимике лица. Упражнения «Передай эмоцию», «Измени интонацию фразы». Особенности использование интонаций. Основные интонационных режимы.

Тема 8. ОСОБЕННОСТИ ПАНТОМИМИКИ И ЖЕСТОВ ЧЕЛОВЕКА

Особенности интерпретации пантомимики человека. Анализ видов поз человека. Позы при стоянии человека. Определение фиксирующих мышц и центра тяжести. Позы при сидении человека. Позы при засыпании человека. Значение изменения позы человека. Походка человека. Интерпретация различных походок человека.

Понятие жесты. Классификация жестов. Жесты, связанные с прикосновением рук к телу. Интерпретация жестов человека: жесты оценки, защитные жесты, жесты превосходства. Барьеры из рук. Интерпретация жестов с использованием предметов.

Методика «Театр лицедеев». Упражнения «Пойми меня» «Правда или ложь».

Тема 9. ОСОБЕННОСТИ АКУСТИЧЕСКОЙ И ОЛЬФАКТОРНОЙ СИСТЕМЫ В ПРОЦЕССЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ. ТАКЕСИКА И ПРОКСЕМИКА.

Акустическая система: использование экстралингвистической и паралингвистической (просодика) систем.

Особенности ольфакторной системы. Значение запахов при общении.

Такесика. Подструктуры, компоненты и элементы такесики. Статические и динамические прикосновения.

Проксемика. Понятие проксемика и ее основные составляющие. Определение понятия дистанция и зон дистанции. Особенности каждой зоны. Влияние нарушений дистанции при общении с другим человеком. Понятие коммуникативной дистанции. Понятие ориентации в пространстве. Схема позиций при ориентации в пространстве. Значение каждой позиции и особенности ее использования. Понятие ориентации во времени. Культурные различия восприятия времени. Личностные особенности восприятия времени. Особенности опоздания. Понятие психологический возраст. Понятие хронотопов.

Раздел 3. Методы воздействия на собеседника в деловом общении

Тема 10. ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Тема 11. МЕТОДЫ УБЕЖДЕНИЯ

Теории привлекательности. Теория подобия, теория противоположностей, теория частого наблюдения. Методы воздействия на аудиторию.

Умение убеждать. Выработка запланированного отношения к информации. Приемы убеждения. Техники изменения установок. Анализ аудитории. Приемы сопротивления убеждениям.

Упражнения «Убеди соседа», «Техника вежливого отказа».

Тема 12. РИТОРИКА

Приемы активного слушания. Правила эффективного слушания.

Умение задавать вопросы. Умение отвечать на вопросы.

Искусство комплимента. Правила высказывания комплимента. Искусство критики. Правила эффективной критики.

Тема 13. САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

Основы самопрезентации. Анализ критериев выступления. Оценка выступления. Осознание своих сильных и слабых сторон при самопрезентации. Упражнение «Я глазами других», «Телевизионный ролик», «Самопрезентация».

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часа, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.псих.н., доцент Бакурова О.Н.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

- знание научно- биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать:

-основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.

-принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;

- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности, общие принципы, последовательность и содержание мероприятий по оказанию первой помощи пострадавшему;

методы защиты от негативных производственных и поражающих факторов ЧС

Уметь: оказывать первую помощь пострадавшим, выбирать приемы оказания первой помощи и методы защиты от поражающих факторов ЧС, использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной среде и мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций

Владеть: приемами оказания первой помощи при несчастных случаях и в ЧС;

навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и основными методами защиты в условиях ЧС

Содержание дисциплины:

Практический раздел. Проведение учебно-тренировочных занятий по отделениям

Контрольный раздел. Проведение тестирования уровня освоения методической, общефизической и специальной подготовки.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 328 часа, 9 зачетных единиц

Разработчик: заведующий кафедрой физического воспитания Щеголев В.В.

Б1.В.ДВ.1.1 Психология

Цель и задачи дисциплины

Цель: Становление базовой профессиональной компетентности бакалавра посредством формирования целостного представления о психологических особенностях человека как факторах его жизнедеятельности и развития, в том числе в условиях профессиональной деятельности.

Задачи:

- знакомство с проблематикой психологической науки;
- формирование системы научных психологических понятий, отражающих строение и функционирование психики человека в процессе его жизнедеятельности;
- формирование навыков понимания и применения психологических знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- формирование стратегий продуктивного взаимодействия с партнерами по общению;
- содействие самопознанию, самоорганизации, самообразованию, развитию собственных психических особенностей, в том числе профессионально значимых.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей особностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- базовые категории психологической науки (психика, сознание, самосознание, личность, деятельность, общение, индивидуально-психологические особенности личности, психические процессы), позволяющие выстраивать конструктивные отношения с партнерами по общению, учитывая их индивидуально-психологические особенности; знать собственные индивидуально-психологические особенности, значимые с точки зрения построения конструктивного взаимодействия

Уметь:

- оценивать психологические особенности собственной личности, другого человека, значимые с точки зрения построения конструктивных отношений в коллективе

Владеть:

- стратегиями и приемами взаимодействия в коллективе, регуляции и саморегуляции собственных психических состояний в целях построения продуктивного взаимодействия с учетом собственных индивидуально-психологических особенностей и индивидуально-психологических особенностей партнеров по общению

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- базовые категории современной психологии, раскрывающие сущность психики как системного качества субъекта, способствующего самоорганизации и самообразованию

Уметь:

- использовать теоретические и практические знания, полученные в ходе освоения дисциплины, для решения задач самоорганизации и самообразования на основе самоанализа и самооценки процесса личностного развития

Владеть:

- психологическими знаниями, необходимыми для осуществления самоорганизации и самообразования, навыками рефлексии, самооценки

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Психология как наука.

Психологическая наука, ее объект и предмет. Развитие представлений о предмете психологии. Место психологии в системе других наук. Современное понимание предмета психологии. *Методы психологического исследования.* Общее представление об этапах научно-психологического исследования. Неэкспериментальные методы исследования. Психологический эксперимент, виды психологического эксперимента. Тестирование как метод психологии.

Раздел 2. Понятие о психике.

Проблема «носителя» психики. Гипотеза о возникновении и развитии психики А.Н. Леонтьева. *Психологическая характеристика сознания.* Понятие о сознании и его основные свойства. Проблема возникновения и развития сознания. Трудная гипотеза возникновения сознания А.Н. Леонтьева. Язык как фактор возникновения сознания (А.Р. Лурия). Гипотеза возникновения сознания Б.Ф. Поршнева. Культурно-историческая теория происхождения высших психических функций Л.С. Выготского. Структура сознания по А.Н. Леонтьеву. Измененные состояния сознания. Неосознаваемые процессы.

Раздел 3. Личность как базовая категория психологии.

Общее понятие о личности. Проблема описания личности. Подходы к описанию личности: в терминах типов и в терминах качеств. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Проблема социального и биологического в личности. Структура личности по К.К. Платонову. Интра-, интер- и

метаиндивидуальная подструктуры личности (А.В. Петровский). Самосознание личности: структура, функции, условия формирования. Самооценка личности. Развитие самооценки. Уровень притязаний личности.

Раздел 4. Деятельность и общение как базовые категории психологии.

Понятие об активности. Деятельность как сугубо человеческая форма активности. Потребности как необходимое внутреннее условие деятельности. Мотивы. Смыслообразующие мотивы, мотивы-стимулы (А.Н. Леонтьев). Полимотивированность деятельности. Структура деятельности. Действие, операция, психофизиологические функции. Структура действия (П.Я. Гальперин). Механизм «сдвиг мотива на цель». Соотношение внешней и внутренней деятельности. *Общение.* Понятие об общении. Подходы к пониманию общения в психологии. Виды и функции общения. Структура общения. Коммуникативная сторона общения. Специфика человеческой коммуникации. Вербальное и невербальное общение. Интерактивная сторона общения. Стратегии взаимодействия в общении. Понятие о конфликте, структура конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Перцептивная сторона общения. Механизмы социальной перцепции. Каузальная атрибуция, стереотипизация, идентификация, эмпатия, рефлексия.

Раздел 5. Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент, характер, способности.

Темперамент как формально-динамическая сторона психики, его ключевые признаки. История изучения темперамента. Физиологическая ветвь учения о темпераменте. Гуморальные теории, конституциональные теории. Учение И.П. Павлова о темпераменте. Типы ВНД как физиологическая основа темперамента. Современные представления о физиологической основе темперамента. Психологические характеристики темперамента. Взаимосвязь свойств темперамента. Темперамент и личность. Темперамент и проблемы воспитания. *Индивидуально-психологические особенности личности: характер.* Определение характера. Симптомокомплекс черт характера. Социально-историческая обусловленность характера. Социальное и индивидуальное в характере. Связь темперамента и характера. Структура характера. Формирование свойств характера в различных системах отношений (В.Н. Мясищев). Типология характеров. Выраженность черт характера: акцентуации и психопатии. Критерии психопатий Ганнушкина-Кебрикова. Акцентуации характера по А.Е. Личко. *Индивидуально-психологические особенности личности: способности.* Общая характеристика способностей человека. История изучения способностей. Специфика понятия «способности» (Б.М. Теплов). Общие и специальные способности. Способности и задатки. Развитие способностей. Мастерство, талант, гениальность.

Раздел 6. Психические познавательные процессы. Сенсорно-перцептивные процессы: ощущение и восприятие.

Понятие об ощущении, его отличие от восприятия. Классификация ощущений (Ч. Шеррингтон). Психофизика как дисциплина, изучающая количественные закономерности ощущений. Абсолютный и относительный пороги ощущений. Основной психофизический закон (Фехнер). Качественные закономерности ощущений: сенсорная адаптация, последствие, развитие ощущений в упражнении, сенсбилизация, синестезия. *Сенсорно-перцептивные процессы: восприятие.* Понятие о восприятии, его загадки и парадоксы. Свойства восприятия. Предметность. Целостность. Механизмы целостного восприятия. Закон фигуры и фона. Понятие прегнантности. Факторы образования гештальта. Константность восприятия. Категориальный характер восприятия. Зависимость восприятия от прошлого опыта: апперцепция. Восприятие пространства. Современные подходы в изучении восприятия: когнитивные модели перцептивных процессов. Восприятие и внимание. Виды внимания.

Раздел 7. Эмоционально-волевые процессы. Эмоции.

Понятие об эмоциях. Виды эмоциональных явлений. Теории эмоций: факторы возникновения эмоциональных переживаний. Функции эмоций. Эмоции и познавательная активность субъекта. Эмоции и личность (эмоциональное переживание как ценность – Б.И. Додонов). Развитие эмоций и их значение в жизни человека. Эмоции и чувства. *Процессы волевой регуляции поведения.* Понятие о воле. Подходы к ее изучению: мотивационный, регуляционный, подход «свободного выбора». Волевое действие: его этапы и общие характеристики. Механизмы волевой регуляции. Воля как намеренное изменение смысла действия (В.А. Иванников). Воля как мотивационный контроль (Д. Хайленд). Волевые качества личности. Развитие воли.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.псих.н., доцент Богомолова Е.А.

Б1.В.ДВ.1.2 Педагогика

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать осознанию социальной значимости педагогической профессии, формирование знания и практических навыков в области педагогики, ее основных категорий и понятий, умения использовать теорию в профессиональной и общественной жизнедеятельности.

Задачи:

- развитие у студентов мотивации, адекватной ценностям педагогического образования и педагогической деятельности;
- освоение будущими бакалаврами знаний об особенностях профессиональной деятельности в различных сферах образования (общее, начальное профессиональное, дополнительное);
- осознание значимости педагогических знаний для воспитания собственных детей, для достижения вершин профессионализма в профессиях типа «человек — человек»;

- ориентация студентов на самопознание, саморазвитие и самовоспитание, самореализацию в образовательном процессе.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК – 2 - способностью организовывать работу исполнителей

Знать:

- основные термины, понятия и определения, законодательные и нормативные правовые акты в области образования;

- методы, формы, принципы и средства педагогических процессов;

Уметь:

- анализировать педагогическую и учебно-методическую литературу и использовать ее для построения собственного изложения программного материала;

- грамотно и доступно излагать суть вопроса;

- выстраивать максимально комфортные взаимоотношения в коллективе;

Владеть:

- понятийным аппаратом в области педагогических наук;

- опытом педагогической деятельности в работе с коллективом;

ПК - 5- способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- основы теории педагогики;

- общие вопросы систем воспитания, обучения, образования и развития личности;

- методики выполнения некоторых педагогических методик, направленных на выявление индивидуальных характеристик субъекта педагогического процесса;

Уметь:

- учитывать в педагогической деятельности возрастные, социальные, психологические и культурные особенности человека;

- отбирать методы и средства обучения и воспитания;

- анализировать педагогические ситуации и приводить примеры;

- проводить классификацию методов и средств обучения и воспитания;

Владеть:

- методикой построения педагогической деятельности;

- навыками психолого-педагогического общения

Содержание дисциплины:

Общие основы педагогики

Педагогика в системе наук о человеке. Предметная область педагогики. Методология и методы научно-педагогического исследования. Основные факторы развития личности. Становление и развитие системы образования в РФ. Реформирование системы образования на современном этапе. Современный опыт развития образования в зарубежных странах.

Теория и методика воспитания

Воспитание как педагогический процесс. Система методов воспитания. Формирование личности в процессе воспитания. Воспитание коллектива и личности как педагогическая проблема. Формы организации воспитательной работы с учащимися. Воспитательная система школы. Педагогика семейного воспитания. Специфика работы классного руководителя в школе.

Теория обучения

Предмет исследования и задачи дидактики. Процесс обучения как целостная педагогическая система. Современные технологии обучения. Урок как основная форма организации обучения в современной школе. Диагностика и контроль в обучении

История образования

Педагогическая деятельность и теория Я.А. Каменского. Педагогическое наследие К.Д. Ушинского

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.пед.н., доцент Прокофьева О.Н.

Б1.В.ДВ.2.1 Адаптационный модуль

Цель и задачи дисциплины

Цель: создание условий для адаптации студента к условиям обучения и воспитания в высшем учебном заведении

Задачи:

- формирование представлений о требованиях, предъявляемых к студенту различными субъектами образовательного процесса (администрацией, преподавателями, родителями).
- расширение представлений первокурсников о своих индивидуальных особенностях.
- создание условий для формирования профессиональной идентичности и субъектности будущих специалистов.
- развитие рефлексии по отношению к учебно-профессиональной деятельности.
- создание условий для формирования навыка осуществления сотрудничества в конфликтных ситуациях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4 - готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- понятие «Я-концепции» и её структурных компонентов;
- особенности Я-концепции, влияющие на конструктивность общения
- виды и техники слушания
- стратегии поведения в конфликтах
- алгоритм осуществления сотрудничества

Уметь:

- адекватно применять техники слушания и высказывания;
- подготавливать и осуществлять сотрудничество при разрешении конфликтных ситуаций.

Владеть:

- навыками рефлексии в отношении собственной личности;
- навыками саморегуляции;
- навыками конструктивного взаимодействия и разрешения конфликтов;
- навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- навыками уважительного отношения к людям, быть способным нести ответственность за поддержание доверительных партнерских отношений.

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.

Знать:

- психологические приёмы саморегуляции;
- метод оценки срочности и значимости дел Эйзенхауэра;
- определение и характеристики цели.

Уметь:

- регулировать своё психоэмоциональное состояние;
- применять приёмы тайм-менеджмента для планирования учебно-профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками саморегуляции;
- навыками конструктивного взаимодействия;
- навыками управления поведением в конфликте;
- навыками раскрытия потенциала личности;
- навыками самоорганизации и самообразования.

Содержание дисциплины:**Тема 1. «Знакомство. Я-концепция. Ценности».**

Знакомство участников группы друг с другом. Расширение представлений участников о своих индивидуальных особенностях. Формирование чувства групповой принадлежности. Формулирование правил жизнедеятельности студенческой группы. Формирование представлений о структуре Я-концепции. Осознание студентами своей ценностной сферы и её проявлений в реальном поведении.

Тема 2. «Субъективное управление».

Самодиагностика вида субъективного управления. Понятие субъективного управления, виды субъективного управления: обвинение себе, обвинение другого, принятие на себя ответственности, снятие с себя ответственности. Анализ связи между представлениями о субъективном управлении и собственным поведением. Приёмы развития субъективного управления «принятие ответственности на себя».

Тема 3. «Самооценка».

Понятие самооценки. Виды самооценки. Самодиагностика самооценки. Техники формирования самооценки. Осознание связи между самооценкой и реальным поведением. Регуляция реалистичности самооценки. Приёмы развития уверенности в себе.

Тема 4. «Самоценность».

Самодиагностика самоценности. Понятие самоценности. Виды самоценности. Сравнительный анализ понятий «самооценка» и «самоценность». Осознание связи самоценности и реального поведения. Техники развития высокой безусловной самоценности.

Тема 5. «Психологическая саморегуляция».

Характеристики дискомфорта и комфортного психоэмоционального состояний. Техники саморегуляции мышечного тонуса, дыхания, эмоций, ожиданий. Понятие «агрессия», виды агрессии: внешняя и внутренняя. Техники нейтрализации внутренней агрессии.

Тема 6. «Управление общением».

Виды слушания. Техники пассивного, активного, эмпатического слушаний. Рефлексия собственного умения слушать, давать инструкцию. Выработка правил успешного инструктажа. Приёмы невербального общения. Техника нейтрализации агрессивных высказываний собеседника.

Тема 7. «Управление поведением в конфликте».

Понятие «конфликта». Стратегии поведения в конфликте. Самодиагностика доминирующей стратегии поведения в конфликте. Анализ поведенческих проявлений, конструктивных и деструктивных последствий применения стратегий поведения в той или иной конфликтной ситуации. Техника осуществления сотрудничества.

Тема 8. «Управление успешностью профессиональной деятельности».

Нормативная структура профессиональной деятельности. Внешние условия и содержание профессиональной деятельности: внешние макро- и микро- условия, цели, ключевые действия, материальные средства, предмет и внешний продукт. Классификация специалистов относительно успешности их профессиональной деятельности: успешный, продуктивный, неуспешный специалист. Элементы субъектности специалиста: мотивационная сфера, цели, компетентность и внутренний продукт. Моделирование структуры будущей профессиональной деятельности. Рефлексия себя как субъекта будущей профессиональной деятельности.

Тема 9. «Управление временем и целями собственной жизни».

Понятие «цель», её основные характеристики (Технология «SMART»). Сравнительный анализ желания и цели. Метод оценки срочности и значимости дел Эйзенхауэра. Приёмов тайм-менеджмента применительно к планированию своей учебно-профессиональной деятельности.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.псих.н., доцент Климова Е.К.

Б1.В.ДВ.2.2 Полевая практика

Цель и задачи дисциплины

Цель: дать студенту общее представление о предприятии гостиничной деятельности, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг

Задачи:

- психологическая адаптация к практической работе;
- изучение правового пространства деятельности на предприятиях гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства

ПК-5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- место физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста;
- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь:

- творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования и формирования здорового образа и стиля жизни;
- организовывать работу с учетом сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности.

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности;
- практическими навыками здорового образа и стиля жизни

Содержание дисциплины:

Знакомство. Составление сравнительной таблицы. Контроль качества в гостиничных предприятиях. Посещение предприятия гостиничной индустрии.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 36 часов, 1 зачетная единица

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б1.В.ДВ.1.2 Педагогика

Цель и задачи дисциплины

Цель:

Задачи:

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Содержание дисциплины:

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.псих.н., доцент Богомолова Е.А.

Б1.В.ДВ.3.1 Культурология

Цель и задачи дисциплины

Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности

Задачи:

- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

- основные направления в культурологии и их представителей;
- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры мира, закономерности их функционирования и развития;
- место и роль России в мировой культуре;
- тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;
- связи культуры с природой, обществом и человеком, процессы инкультурации и социализации.

Уметь:

- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

Владеть:

- методами культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества

ПК - 3 - владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать:

- основные понятия и категории культурологии, структуру и функции культурологического знания, а также методы культурологического исследования; место культурологии в системе наук;

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов, использовать знания культурологии в профессиональной деятельности;

Владеть:

- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

Содержание дисциплины:

Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии

Статус культурологии, ее место среди других наук. Предмет культурологии в широком и узком смысле. Структура культурологии. Фундаментальная и прикладная культурология. Методы культурологии

Историческое развитие представлений о культуре

Античные представления о культуре. Представления о культуре в средние века. Развитие представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время. Д. Вико о культуре. Изучение культуры в эпоху Просвещения. Натуралистическая концепция культуры: Ж.Ж. Руссо, И.Г. Гердер. Идеалистическая концепция культуры: И. Кант, немецкие романтики, Г. Гегель. Марксистская концепция культуры. Позитивистский подход к культуре. Исследования культуры в социальной и культурной антропологии. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Ф. Ницше о культуре. В. Дильтей и Г. Зиммель о культуре. Культурологическая концепция О. Шпенглера. Концепция локальных цивилизаций А. Тойнби. Социологические концепции культуры. Теория культурных суперсистем П. Сорокина. Психоанализ и культуры. З. Фрейд и К.Г. Юнг о культуре. Игровые концепции культуры. Этологические концепции культуры. Теологические концепции культуры. Биосферные концепции культуры. Франкфуртская школа о культуре. Символические теории культуры и структурализм. Функционализм в культурологии. Неоэволюционизм. Постмодернистское понимание культуры.

Современные представления о культуре

Этимология понятия «культура». Основные смыслы этого понятия. Проблема определения культуры. Происхождение культуры. Основные концепции культурогенеза. Единство антропо-, социо- и культурогенеза. Понятие «цивилизации». Основные смыслы этого понятия. Типы цивилизаций. Культура и цивилизация.

Морфология культуры. Функции культуры

Понятие о морфологии культуры. Артефакты, культурные формы и культурные системы. Физическая, материальная и духовная культура. Этнические, национальные культуры и мировая культура. Корневая и высокая, народная и профессиональная, обыденная и специализированная культуры. Культура повседневности. Массовая, популярная и элитарная культура. Городская и сельская культуры. Контркультура и субкультуры. Культурные сценарии деятельности. Миф и его роль в культуре. Миф как способ существования первобытной культуры. Функции мифа. Роль мифа в современной культуре. Современные мифы.

Динамика культуры

Понятие о динамике культуры. Культурные процессы и их группы. Модели и типы динамики культуры. Прогресс в культуре и его критерии. Источники (механизмы) культурной динамики. Факторы культурной динамики.

Культурная картина мира. Бытие культуры

Культура и природа. Культура и общество. Социальные институты культуры. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Культурная идентичность. Творчество. Понятие о культурной картине мира. Категории культуры. Культура и язык. Семиотика культуры.

Взаимодействие культур

Понятие и сущность «взаимодействия культур» и «межкультурной коммуникации». Межкультурная коммуникация на микро- и макроуровнях. Этнический, национальный, цивилизационный уровни взаимодействия культур.

Аккультурация как освоение чужой культуры. «Культурный шок» в освоении чужой культуры. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Результаты межкультурной коммуникации. Толерантность в межкультурной коммуникации

Типология культур

Исторические типологии культур. Понятие о хозяйственно-культурном типе как основе типологии культур. Каменный, медный, бронзовый и железный века в культуре. Формационный подход в типологии культур. Типология Г. Маклюэна. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные культуры. Цивилизационный подход. Дихотомия «Запад – Восток» и «Север – Юг» как основа пространственной типологии культур. Концепция

«осевого времени» К. Ясперса как основа типологии. Русская культура как специфический тип культуры. Другие типы культур.

Основные черты и тенденции современной культуры

Основные черты современной ментальности. Модернизация и глобализация в современной культуре. Культура и национализм. Кризис современной культуры. Постмодернизм в современной культуре. Компьютер и Интернет в современной культуре. Западная футурология о будущем культуры. Оптимистические и пессимистические модели.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, 2 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Грушевицкая Т.Г.

Б1.В.ДВ.3.2 Социология

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов научного представления о социологическом подходе к анализу социальных систем и процессов, а также навыков применения усвоенных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование представления об основных концепциях общества и личности, социальных взаимодействиях и закономерностях поведения людей и социальных общностей, о мировой системе и мировых процессах, о методах социологического исследования.
- формирование навыков анализа социальных проблем и процессов, аргументированного и ясного изложения своей позиции, навыков работать в коллективе

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3 - владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины:

Введение в социологию

Определение социологии. Микро и макро социологические подходы. Объект и предмет социологии. Социология и другие науки об обществе и личности. Функции социологии. Уровни и структура социологического знания. Понятие о социологии управления, социологии расселения, экономической социологии, социологии государственной службы.

Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль

Социально-философские предпосылки развития социологии как науки. О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс как основатели социологии. Классические социологические теории Э. Дюркгейма, М. Вебера, П. Сорокина. Современные макро и микросоциологические школы. Теории среднего уровня. Функционалистское и конфликтологическое направления в социологии. Особенности становления социологии в России.

Социальная структура. Социальная стратификация.

Социальная структура. Статусы и социальные роли, ролевой конфликт и ролевая напряженность. Социальные группы и общности. Социальная организация. Социальные отношения. Социальные институты. Социальные процессы: интеграция, дифференциация, стратификация. Социальная стратификация. Социальная мобильность.

Культура как фактор социальных изменений

Понятие, виды, генезис культур. Культурный этноцентризм и релятивизм. Конфликт развития и взаимодействия культур.

Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры: семья, образование, религия, экономическая и политическая системы –как основные социальные институты

Семья, образование, религия, экономическая и политическая системы. Семья, как социальный институт. Параметры семейной структуры. Функции, альтернативы, проблемы и тенденции изменения семьи. Образование -как социальный институт, функции и факторы развития образования. Элитарное и массовое образование. Тенденции развития образования. Религия как социальный институт: функции, типы, формы религиозных организаций. Религия и социальные изменения. Экономическая и политическая системы как социальные институты, функции, типы. Социальное содержание экономической и политической деятельности. Взаимодействие религиозных, экономических и политических систем.

Социальные аспекты развития рынка

Рынок как социальное явление. Социальные факторы, влияющие на экономическое поведение человека. Рынок и социальная структура. Социальное неравенство и бедность как социальное явление. Рынок - фактор развития личности, рынок -фактор деградации личности, развитие личности в не рыночном обществе.

Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль

Диалектика био и социум человека. Соотношение понятий "человек", "индивид", "личность". Социализация личности. Особенности социализации детей, взрослых, пожилых. Агенты и факторы социализации. Личность как деятельный субъект. Ролевые теории личности, концепция «габитуса» П. Бурдьё, диспозиционная теория В.А. Ядова. Девиантное поведение. Причины девиации. Типы девиации по Мертону. Процесс развития девиации. Маргинальная личность. Социальный контроль. Основные институты социального контроля: политико-правовые, правоохранительные и пенитенциарные; религиозно-этические и профессионально-этические; общественное мнение как институт социального контроля. Социальная норма. Санкции негативные и позитивные. Девиация как источник социокультурного развития. Теории социального взаимодействия (Вебер, Хоманс, Мид и Блумер, Гарфинкель, Гоффман).

Социальные изменения и социальный прогресс. Россия в мировом сообществе

Социальное изменение и социальный прогресс. Социальные революции и реформы. Концепции социального прогресса. Понятие и виды цивилизации, модернизации. Глобализация. Теория мировых систем И. Валлерстайна. Теория этногенеза Л. Гумилева. Россия в мировом сообществе.

Социологическое исследование

Понятие, виды, структура соц. исследования. Программа исследования: методологическая, методическая и организационно-технологическая части, их содержание. Выборка исследования. Качественные и количественные исследования.

Сфера применения и виды анкетирования. Структура анкеты. Виды, формы, функции вопросов. Шкалы. Пилотаж. Сфера применения, формы и виды интервью. Фокусированное интервью. Особенности работы интервьюера. Сфера применения, особенности, виды и формы социологического наблюдения. Обеспечение надежности наблюдения. Инструментарий наблюдения. Самонаблюдение. Сфера применения и виды анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ. Категории и единицы анализа, единицы счета.

Форма промежуточного контроля: зачет
Трудоемкость дисциплины: 72 часа, 2 зачетные единицы
Разработчик: к.соц.н., доцент Казакова А.Ю.

Б1.В.ДВ.4.1 Краеведение

Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности

Задачи:

- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК - 3 - готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Знать:

- историю русской художественной культуры и ее высшие достижения;
- о художественных стилях и соответствующих им произведениях искусства.

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, в том числе в сфере художественной культуры,
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально- практической деятельности.

Владеть:

- основами анализа художественных текстов и произведений искусства, видеть их связь с приемами и методами анализа проблем общества

ПК - 3 - владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать:

- основные понятия и категории культурологии, структуру и функции культурологического знания, а также методы культурологического исследования;
- место культурологии в системе наук;
- основные направления в культурологии и их представителей;
- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры мира, закономерности их функционирования и развития;
- место и роль России в мировой культуре;
- тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;
- связи культуры с природой, обществом и человеком, процессы инкультурации и социализации

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов, использовать знания культурологии в профессиональной деятельности;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

Владеть:

- методами культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;
- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи курса

История Калужского края от первых поселений человека до Смутного времени.

Экономическое развитие края

Исторические события на территории от начала XVII века до образования наместничества.

Экономические и культурные преобразования

Калуга в последней четверти XVIII в. до 1812 г. (Промышленность, строительство, просвещение и культура).

Война 1812 года

Война 1812 года. Роль Калужского края в событиях войны 1812 г.

Калужская губерния в XIX веке

Развитие промышленности. Общественно- политическая и культурная жизнь в губернии.

Политические, экономические преобразования и социальная обстановка в Калужском крае в 1917 – 1941 гг.

События революций и гражданской войны в Калужском крае.

Великая Отечественная война на территории области.

Калужский край в период войны.

Экономика Калужской области на современном этапе.

Образование Калужской области. Развитие экономики, науки, образования.

Архитектура Калуги и области с XVI по XX вв.

Памятники архитектуры с XVI по XX вв. История и современность.

Религия на территории Калужского края

Религиозные конфессии на территории области.

Города Калужского края и их достопримечательности

Козельск, Боровск, Таруса, Малоярославец, Мещовск, Мосальск, Воротынский, Перемышль, Юхнов, Киров, Людиново, Обнинск.

Известные люди Калужской Земли

Уроженцы Калужского края из числа ученых, литературных деятелей, художников, путешественников, военачальников.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, 2 зачетные единицы

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б1.В.ДВ.4.2 Страхование в туризме

Цель и задачи дисциплины

Цель: помочь студенту сформировать теоретические знания и практические навыки в области страхования, формирование навыков, связанных с применением и осмыслением теории и практики страхования с точки зрения использования основных положений страхования в туристической отрасли.

Задачи:

- формирование и развитие мировоззрения, нравственности и убежденности, основанных на общечеловеческих ценностях, принципах гуманизма и справедливости, высокого уровня правового, политического и нравственного сознания;
- овладение понятийным аппаратом, отраженным в нормативно-правовых актах;
- выработка умения использовать правовые регуляторы, оценивать правовые предписания с учетом требований социальной практики, творчески подходить к решению научных и практических проблем.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- понятийный аппарат;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность.

Уметь:

- использовать профессиональный понятийный аппарат;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие гостиничную деятельность.

Владеть:

- методами выявления потребностей потребителя;
- навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам.

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основы планирования и бюджетирования деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых гостиницей и иными средствами размещения;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности гостиничного предприятия,

- методом калькуляции цены продукта гостиничной деятельности, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины:

Понятие и экономическая сущность страхования

Понятие страхования и его экономическая сущность. Роль и функции страхования в современной рыночной экономике. Страхование в Российской Федерации: история становления и содержание. Экономическое содержание страхового рынка субъекты страхового рынка и объекты страховой защиты. Субъекты страхового рынка: страхователи, страховщики, выгодоприобретатели, застрахованные лица.

Правовые основы страховой деятельности в РФ

Характеристика ФЗ "Об организации страхового дела в РФ": терминология, основные положения. Характеристика главы 4 Гражданского кодекса РФ "Страхование": предметы регулирования. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности" о страховании в туризме. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в туризме. Базовые нормативные документы, регулирующие деятельность страховой организации

Характеристика отраслей страхования

Экономические категории страхования: страховой тариф, страховая сумма, страховая премия (взнос), страховые фонды. Общая характеристика отраслей страхования в Российской Федерации: имущественное страхование (страхование имущества физических лиц; страхование имущества юридических лиц; автокаско); личное страхование (страхование от несчастных случаев; долгосрочное страхование жизни, добровольное медицинское страхование), страхование ответственности (страхование гражданской ответственности; страхование профессиональной ответственности). Факультативное и облигаторное перестрахование

Договор страхования. Страховая выплата

Порядок заключения и действия договора страхования. Существенные условия договора страхования. Права и обязанности сторон договора страхования. Порядок и условия досрочного расторжения договора страхования. Порядок осуществления страховой выплаты. Страховая выплата по договорам имущественного страхования. Страховая выплата по договорам страхования ответственности. Страховая выплата по договорам личного страхования. Правомерность освобождения страховщика от страховых выплат.

Страхование как элемент туристической деятельности

Необходимость и особенности страхования туристов (путешественников). Содержание и назначение страхования в туризме. Основные риски в страховании туристов. Критерии выбора страховых компаний туристскими организациями и потенциальными туристами. Механизм взаимоотношений страховых компаний и туристических фирм.

Посредническая деятельность турфирмы в сфере страхования

Агентский договор и приложения к нему. Система комиссионного вознаграждения турфирмам. Страховое бордеро. Заключение договора страхования в пользу третьих лиц между страховой компанией и туристической фирмой. Неправомерные (мошеннические) действия страхователей и страховщиков в сфере страхования в туризме

Сервисная и компенсационная формы организации личного страхования граждан, выезжающих за рубеж

Виды личного страхования граждан, выезжающих за рубеж. Личное страхование пассажиров. Особенности рискованных видов личного страхования туристов (занятия рискованными и экстремальными видами спорта). Компенсационная форма страхования граждан, выезжающих за рубеж. Сервисная форма страхования граждан, выезжающих за рубеж. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance. Представительства российских страховых компаний и их связь с «meet-companу» на курорте. Порядок распределения обязанностей между страховыми компаниями и организаторами услуг по урегулированию страхового случая

Имущественное страхование в туризме

Субъекты и объекты имущественного страхования в сфере туризма. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий. Страхование на случай отмены поездки (страхование от невыезда). Условия страхования багажа туристов, перевозимого (переносимого) с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия. Страхование dive, горнолыжного оборудования, а также автомобилей, взятых напрокат. Правила страхования квартир и другого имущества, оставляемого на время проведения тура. Начисления и выплаты страхового возмещения по имущественным видам страхования в туристской деятельности

Страхование ответственности в турбизнесе

Страхование профессиональной ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации турпродукта. Страхование гражданской ответственности автотуристов. "Грин- карта" туриста и ее применение за рубежом. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.5.1 Социальный туризм

Цель и задачи дисциплины

Цель: овладение теорией и практикой исследования и методами анализа социального туризма, современного рынка туристских услуг, его структурой и особенностями; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка для социальных групп населения российского уровня; применяемыми в процессе туристской деятельности при планировании и организации в целях дальнейшего совершенствования.

Задачи:

- раскрыть социальный туризм как объект исследования и его особенности
- раскрыть роль методов научных исследований туристского рынка;
- ознакомить студентов с методологией и методами научного исследования социального туризма;
- дать студентам представление о программе и основных этапах выполнения программы исследования туристского рынка;
- ознакомить студентов с современными методами накопления и обработки научной информации и документов;
- ознакомить студентов с требованиями по оформлению результатов научных исследований социального туризма

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть:

- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Содержание дисциплины:

Основные виды и понятия социального туризма

Понятие «социальный туризм». Цели и задачи социального туризма. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации. Современное состояние социального туризма в России и мире

Туризм для инвалидов и пожилых людей. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов

Международная Конвенция по правам инвалидов. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов

Хозяйствующие субъекты социального туризма

Субъекты туристской индустрии и социальной защиты населения, профсоюзы и общественные организации инвалидов, ассоциации, федерации, фонды, общества взаимопомощи и другие компании

Основные аспекты формирования социально ориентированного туристского продукта

Социально ориентированный турпродукт. Учет состояния здоровья – основной принцип формирования социального турпродукта. Основные аспекты разработки социально-ориентированного турпродукта: выбор туристского центра, услуги по перевозке, трансфер, услуги размещения, услуги питания, экскурсионное обслуживание, безопасность туристов и экскурсантов

Особенности транспортного обслуживания в сфере социального туризма

Требования к оснащению автобусов экскурсионного класса. Теплоходные экскурсии

Размещение и питание для инвалидов и граждан пожилого возраста

Требования к средствам размещения и питания инвалидов и граждан пожилого возраста. Специализированные средства размещения и питания

Основные рекомендации по экскурсионному обслуживанию лиц с ограниченной дееспособностью

Требования к протяженности маршрута, местам кратковременного отдыха. Выбор места сбора экскурсантов. Сопровождение экскурсионной группы. Обязанности сопровождающего. Особенности подачи информации лицам с ограниченным зрением, слухом.

Особенности благоустройства объектов туристского показа

Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Проблемы доступности рекреационных местностей. Требования к обустройству входной и эксплуатационной зон учреждений культуры

Региональные примеры развития социального туризма

Примеры социальных туров в Тюменской области, Ростовской области, г. Москва, Санкт-Петербург. Программы развития социального туризма в регионах.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой
Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы
Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.5.2 Рекреационный туризм

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов системных знаний о современном состоянии рекреационного туризма в мире, в том числе в России, основных тенденциях и путях его развития.

Задачи:

- дать представление о структуре дисциплины;
- изучить рекреационные макрорегионы и регионы мира;
- познакомиться с состоянием развития рекреационного туризма в мире, России;
- узнать об уровне развития основных направлений рекреационного туризма;
- дать знания по географии распространения рекреационного туризма;
- показать преимущественное развитие рекреационного туризма в мире перед другими видами и формами туризма;
- научить студентов навыкам работы с контурными и настенными географическими картами.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний

Содержание дисциплины:

Рекреационный туризм: введение в дисциплину

Рекреационный туризм — предмет и объект изучения. Место рекреационного туризма в системе наук. Основные направления и разделы изучения — теоретическая и прикладная части

Рекреационные макрорегионы и регионы мира, их краткий обзор

Классификация рекреационных макрорегионов и регионов мира (по ВТО). Европа, Америка, Юго-Восточная Азия и Океания, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия — географическое положение, экономико-географическая характеристика, население, религия, история заселения, уровень развития экономики и туризма, туристские потоки. Особенности развития рекреационного туризма в каждом туристском регионе.

Состояние развития гостиничного хозяйства в мире

История развития индустрии гостеприимства. Гостиничные цепи — гарант высокого уровня комфорта и сервиса. Список наиболее крупных гостиничных групп и цепей мира. Развитие гостиничных цепей в Европе, Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе, Америке, Африке. Характеристика самых крупных гостиничных групп и цепей в Европе.

Особенности развития рекреационного туризма

Рекреационный туризм — особенности развития; Европейский макрорегион как самый крупный рынок рекреационного туризма; факторы, способствующие внутриевропейскому туристскому обмену; наиболее посещаемые регионы мира и страны; рекреационный туризм в других макрорегионах мира.

Международные туристские железнодорожные перевозки и круизные путешествия как составная часть рекреационного туризма.

Железнодорожные туристские перевозки — характерные особенности, самые большие в мире железнодорожные магистрали; технический прогресс как фактор ускорения развития скоростных видов ж/д транспорта; характеристика суперскоростных железнодорожных магистралей; «евро-найт» — новая форма сервиса на европейских железнодорожных линиях; комплексные туры на специализированных туристско-экскурсионных поездах — характеристика 2-3-дневных и многодневных туров; особенности ж/д туризма в Северной Америке, Африке.

Круизы в рекреационном туризме

Круизы — история создания; морские круизы — лидеры мирового рынка, их круизный флот, программы круизных компаний, виды круизов и их особенности, система «все включено», тенденции к уменьшению цен, наиболее популярные направления, крупнейшие российские компании; речные круизы — особенности развития,

характеристика основных речных и озерных систем мира, география речных путешествий в Европе, США, Канаде, Китае.

Рекреационные регионы России и их характеристика: Европейский центр России

Европейский Север России — природно-ресурсный потенциал, культура и история развития, виды туризма, основные турцентры. Центр России — характеристика 4 районов — Центрального, Западного, Верхневолжского и Уральского (природные рекреационные ресурсы, культурное наследие, туристская инфраструктура, основные турцентры).

Рекреационные регионы России и их характеристика: Сибирь и Дальний Восток

Сибирско-Дальневосточная зона — Южная и Северная подзоны. Природные рекреационные ресурсы, климатические условия, историко-культурный потенциал, туристская инфраструктура, основные турцентры каждой из подзон. Зона юга России — характерные особенности развития, местоположение, из каких 7 районов состоит.

Рекреационные регионы России и их характеристика: Юг России

Кавказско - Черноморский, Северно - Кавказский, Горно-Кавказский, Азовский, Каспийский, Поволжский и Южно-Российский районы — природные рекреационные ресурсы, климат, (гидроминеральные ресурсы, туристская инфраструктура, турцентры, основные туры и маршруты каждого из районов.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.6.1 Психология гостеприимства

Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов профессиональные компетенции в области индустрии гостеприимства. Организации командного сервиса и гостеприимного поведения. Методологической основой дисциплины являются современные представления о цивилизационном аспекте гостеприимства и иерархии потребностей личности

Задачи:

- изучение понятия гостеприимство и его параметров;
- изучение видов гостеприимного поведения;
- знакомство с методологическими, теоретическими и прикладными аспектами индустрии сервиса;
- знакомство с методами организации команды и гостеприимного поведения;
- знакомство с существующей системой комплексных технологий повышения работоспособности и эффективности бизнеса.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК - 4 – готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.

Знать:

- особенности групповой динамики в разных социальных контекстах;

Уметь:

- анализировать поведение участников группового взаимодействия в разных социальных контекстах;

Владеть:

- теоретическими знаниями, необходимыми для анализа процессов групповой динамики в разных социальных контекстах.

ОПК - 2 – способностью организовывать работу исполнителей

Знать:

- особенности деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- особенности требований потребителя или туриста;
- варианты управленческих решений в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии;

Уметь:

- анализировать деятельность предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- анализировать требования потребителя или туриста;
- обосновывать варианты управленческих решений в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии;

Владеть:

- теоретическими знаниями, необходимыми для анализа деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

Содержание дисциплины:

Специфика деятельности предприятия туристской индустрии

Индустрия, профессионалы, потребители услуг (туристы). сферы деятельности людей - туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение научных конференций, комплексная сфера деятельности работников. Специфика затрат деятельности предприятия туристской индустрии

Управленческие решения в контексте деятельности предприятия или туристкой индустрии

Работа коллектива, сплоченная команда профессионалов, четкое разделение труда, введение инновационных проектов, состав персонала, полная отдача, высокая работоспособность, совершенствование и изобретение новых технологий, программы привлечения клиентов, конкуренция между предприятиями индустрии гостеприимства. Факторы и современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Влияние потребительского спроса на формирование моделей гостеприимства. Функции менеджмента гостеприимства. Кадровый менеджмент предприятий индустрии гостеприимства. Мотивация персонала. Типология современных гостиничных предприятий. Факторы и критерии заполняемости и ликвидности гостиничных предприятий. Основные и дополнительные услуги гостиничных предприятий. Особенности управления контактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Особенности управления неконтактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Управление сбытом гостиничных услуг. Способы сотрудничества отельеров с туроператорами. Технологический процесс обслуживания гостей в средствах размещения. Дифференцированный подход к обслуживанию. Организация питания туристов в гостиничных комплексах. Ценообразование в индустрии гостеприимства. Методы обслуживания гостей на предприятиях питания. Особенности менеджмента безопасности предприятий индустрии гостеприимства. Особенности анимационного предприятий индустрии гостеприимства. Особенности управления номерным фондом гостиничного предприятия. Уровни менеджмента гостеприимства. Менеджмент основных гостиничных услуг. Менеджмент дополнительных гостиничных услуг. Управление качеством предприятий индустрии гостеприимства.

Требования потребителя или туриста

Обучающие программы для персонала, правильное обращение с клиентами, человеческий фактор, навыки, необходимые для создания условий, при которых появляется гостеприимство, создание у гостя ощущения гостеприимства и домашней обстановки, уважение и внимание, мнение гостей относительно сервиса, знание иностранного языка, культуры и бытовых особенностей.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.пед.н., доцент В.А. Столярова

Б1.В.ДВ.6.2 Межкультурные коммуникации

Цель и задачи дисциплины

Цель: подготовить студентов к возможности жить в многополярном и поликультурном мире, сформировать толерантное отношение к культурным различиям.

Задачи:

- познакомить студентов с понятием «межкультурные коммуникации»;
- систематически изложить основные проблемы и темы межкультурной коммуникации, овладеть основными понятиями и терминологией;
- развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- сформировать практические навыки и умения, необходимые для общения с представителями других культур.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - способность организовывать работу исполнителей

Знать:

- основные понятия межкультурной коммуникации;
- существующие в современной науке точки зрения и концепции по важнейшим проблемам межкультурной коммуникации;

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды,
- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов;
- анализировать реальные ситуации, связанные с проявлением коммуникативного поведения в разных культурах;
- осознать необходимость этнорелятивистской позиции в общении с представителями других культур и развить необходимый для этого уровень культурной восприимчивости.
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

Владеть:

- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

ПК-4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- основные понятия и категории культурологии, структуру и функции культурологического знания, а также методы культурологического исследования;
- место культурологии в системе наук;
- основные направления в культурологии и их представителей;
- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры мира, закономерности их функционирования и развития;
- место и роль России в мировой культуре;
- тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;
- связи культуры с природой, обществом и человеком, процессы инкультурации и социализации.

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов

Владеть:

- использовать знания культурологии в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:

От обыденного понимания культуры к научному. Теории культуры в МКК

Понятие культуры. Культура и коммуникация. Культура и поведение. Культурные нормы и ценности, их роль в коммуникации. «Свой» и «чужой». Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм. Функционализм и культурный релятивизм, их роль в изучении МКК. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.

Освоение культуры и динамика культуры

Понятие об инкультурации и социализации. Цели, стадии, механизмы инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию. Понятие о динамике культуры. Источники и механизмы изменения культуры. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация

Коммуникация и общение. Коммуникация и культура. Модели коммуникационных процессов. Функции коммуникации. Основные виды коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее. Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Понятие межкультурной коммуникации. Стресс и неуверенность, обусловленные МКК. Теория редукции неуверенности. Теории межкультурной коммуникации.

Элементы коммуникации в контексте МКК

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурной общении. Контекстуальность коммуникации. Стиль коммуникации. Невербальная коммуникация. Специфика невербальной коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Невербальные элементы коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Паравербальная коммуникация.

Восприятие и атрибуции в МКК

Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации. Возникновение межкультурных конфликтов

Социальная категоризация и стереотипизация в МКК

Понятие и сущность стереотипа. Откуда берутся стереотипы. Функции стереотипов. Значение стереотипов для МКК. Понятие и сущность предрассудков. Механизм формирования предрассудков. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

«Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде

Категоризация культуры по Э. Холлу. Время в культуре. Жизненный ритм культуры. Монохронные и полихронные культуры. Контекст в культуре. Пространство в культуре. Информационные потоки. Категоризация культуры по Г. Хофстеде. Дистанция власти. Индивидуализм – коллективизм. Маскулинность – феминность. Избегание неопределенности

Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры

Аккультурация как освоение чужой культуры. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы аккультурации. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Этноцентристские этапы: отрицание, защита, умаление. Этнорелятивистские этапы: признание, адаптация, интеграция. Формирование межкультурной компетентности.

Русский национальный характер в межкультурных контактах

Формирование русской культуры. Факторы, влияющие на формирование русской культуры: географические, исторические, религиозные. Самосознание русской культуры. Понятие о русском национальном характере. Роль этностереотипов в изучении национального характера. Авто- и гетеростереотипы русских. Ценности русской культуры. Русский национальный характер в условиях постсоветской трансформации. Традиционные ценности русской общины в современных условиях. Русские в межкультурных контактах. Стереотипные представления о русских в Европе

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Грушевицкая Т.Г.

Б1.В.ДВ.7.1 Страноведение

Цель и задачи дисциплины

Цель: комплексное изучение стран и их регионов, систематизация различных данных об их географии, природе, населении, экономики, истории, культуре и социально-политической организации

Задачи:

- изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи курса. Великобритания

Предмет и задачи курса. Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Франция

Изучение расположения, государственного устройства, столицы и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Германия

Изучение расположения, государственного устройства, столицы и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Немецкоязычные страны. Австрия, Швейцария

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Страны Бенилюкса. Бельгия, Голландия. Люксембург

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Скандинавские страны. Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Южная Европа, Италия

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

США

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Китай

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.геогр.н., доцент Алейников О.И.

Б1.В.ДВ.7.2 Социально-медицинские основы туризма

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать воспитанию у студентов основ социально-медицинских знаний, дать общее представление о медицинских услугах в гостиничной индустрии, передать опыт ведущих медиков применительно к гостиничной сфере.

Задачи:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по социально-медицинским основам туризма.
- рассмотреть ключевые характеристики и особенности медицинских знаний.

- проанализировать особенности медицинских знаний применительно к сегменту гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК - 1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

- комплексный подход к исследованию человека как целостности
- индивидуальные психические, физиологические особенности человека;
- методику оздоровительных и социально-медицинских знаний применительно к гостиничной сфере;

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса;
- ориентироваться в социальных, медицинских аспектах в сфере гостеприимства;

Владеть:

- терминологией социально-медицинских знаний;
- методами и организацией комплексного психофизиологического контроля состояния организма при нагрузках.

ПК - 4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- особенности методической деятельности при реабилитации больного после травм или заболеваний.

Уметь:

- провести экспресс-диагностику функционального состояния организма и места локализации патологического очага или травмы
- составить комплекс медицинских рекомендаций по профилактике травм и заболеваний с учетом возраста и пола.

Владеть:

- методами организации научно-исследовательской работы по социально-медицинским основам туризма;
- технологией взаимодействия с клиентами, имеющими проблемы со здоровьем.

Содержание дисциплины:

История развития и общие основы лечебной физической культуры

Основные этапы возникновения и развития ЛФК. Общие основы социально-медицинской работы (физическая активность и здоровье, стимулирующие процессы роста, развития и формирования организма). Особенности использования методов природных факторов для оздоровления организма.

Типы лечебно-профилактических учреждений

Типы лечебно-профилактических учреждений и их характеристика. Организация реабилитационных занятий в стационаре, поликлинике, санатории. Организация занятий со спецгруппой в школе. Формы проведения реабилитационных мероприятий

Гигиена как основа профилактики заболеваний

Гигиена как основа профилактики заболеваний и здорового образа жизни. Понятие о гигиене и санитарии, методы исследования, предмет изучения гигиены, истории гигиены, различные формы профилактики и заболеваний, понятия здорового образа жизни.

Гигиена спортивных сооружений

Гигиенические требования к расположению и ориентации открытого спортивного сооружения. Озеленение. Места занятий отдельными видами спорта. Гигиенические требования к футбольному полю, беговым дорожкам, к местам для метания, прыжков в высоту, с шестом, в длину, к игровым площадкам. Нормативы освещения.

Гигиена питания

Значение питания для здоровья человека – обеспечение энергозатрат, пластических процессов, ферментативных систем. Основные компоненты питания. Недостаточность и избыточность питания. Калорийность питания

Качество питания и пищевой рацион туриста

Рациональность питания, качество питания, объем. Белок – пластический материал для роста детей и подростков; для оформления мускулатуры при занятиях физической культурой и спортом; для формирования рельефной мускулатуры. Пищевые рационы в зависимости от возраста и энергозатрат

Личная гигиена

Гигиена одежды, обуви, головных уборов. Гигиена кожи, ногтей, волос. Профилактика пиодермии, грибковых заболеваний, чесотки, педикулеза, лишая, глистных инвазий, облысения. Гигиена опорно-двигательного аппарата.

Гигиена органов зрения. Вредные привычки

Гигиена занятий физическими упражнениями

Физическое развитие и физическая подготовленность как критерии здоровья. Физиологические основы гигиенического действия физических упражнений; укрепление мышечной системы, профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата

Оздоровительный тренировочный процесс

Непрерывность, преемственность, комплексность и адекватность оздоровительной тренировки. Достижение нормативного уровня физической подготовленности; гигиенические нормативы физической подготовленности, общей выносливости, силовой выносливости, других качеств

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.8.1 Гостеприимство в оздоровительном туризме

Цель и задачи дисциплины

Цель: ознакомить студентов с основными принципами развития курортного дела в РФ

Задачи: подготовить будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере гостеприимства

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - способность организовывать работу исполнителей

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования государственной организации;
- основные административные процессы и принципы их регламентации;
- систему мер государственного и муниципального воздействия, направленных на улучшение качества и уровня жизни социальных групп;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, организовывать работу исполнителей;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на связи с общественностью;

Владеть:

- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- современными методами управления человеческими ресурсами;
- навыками разрешения конфликт интересов с позиций социальной ответственности.

ПК-3 - владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать:

- нормативно-правовую базу при разработке технологий конкретных видов туризма в различных регионах РФ;
- понятия, методы, применяемые в региональном туризме и рекреационной географии;
- различия в системах отдыха в урбанизированных, малонаселенных территориях и курортных районах;
- принципы организации рекреационного хозяйства и территориального рекреационного планирования.

Уметь:

- использовать географические методы в проектировании и прогнозировании развития туристских регионов, структуры туристских потоков;
- находить и обобщать необходимую географическую информацию о туризме любого региона после прохождения курса самостоятельно;
- четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории России.

Владеть:

- навыками самостоятельной разработки и совершенствования технологии внутреннего туризма

Содержание дисциплины:

Общая характеристика индустрии гостеприимства

Сущность понятия гостеприимства, индустрия гостеприимства как сфера предпринимательства. Определение индустрии гостеприимства, основные термины, категории, объекты; особенности направлений (питание, размещение, перевозка, рекреация), принципы функционирования сегментов индустрии. Принципиальные отличия индустрии гостеприимства от индустрии туризма.

Продукт в индустрии гостеприимства

Гостеприимство как сфера производства, реализации и потребления туристского продукта. Продукт, его структура, услуга и товарная обвязка услуги в индустрии гостеприимства. Понятие основного, сопутствующего, дополнительного продукта и продукта в расширенном толковании; взаимосвязь производственной основы и гуманитарных технологий в индустрии гостеприимства.

Классификация предприятий индустрии размещения

Модели организации гостиничной индустрии. Гостиничный бизнес, инфраструктура. Признаки гостиницы, функции, назначение. Особенности гостиничных услуг. Система средств размещения туристов, необычные отели

мира. Основные критерии классификации гостиничных комплексов: местоположение; цена; тип услуг; размер номерного фонда; по уровню, ассортименту услуг, целевая классификация

Подразделения и службы гостиничного предприятия

Подразделения и службы в структуре предприятий гостиничной индустрии. Контактная и неконтактная зона в отеле. Службы в составе номерного фонда: приема и размещения – зона первого контакта с гостями; отдел бронирования номеров. Объединенная сервисная служба (униформисты); хозяйственная служба; качество подготовки номера к заселению; основные виды и технологии уборки номеров. Основы работы бухгалтерии и отдела маркетинга и продаж

Зарождение и развитие оздоровительного туризма

Основные периоды развития оздоровительного туризма. История развития оздоровительного туризма в России. Развитие оздоровительного туризма в регионе.

Составление программы обслуживания и другой технологической документации оздоровительного тура

Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека. Анализ основных теоретических и практических направлений и проблем взаимодействия предприятий рекреационно - оздоровительного комплекса и потребителей

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б1.В.ДВ.8.2 Социальная экология

Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов современный взгляд на особенности взаимоотношений между человеком и окружающей средой, помочь осознать значимость возможных экологических последствий при нарушении равновесия в системе «Общество-Природа», а также выработать представления о значении социальной экологии в производственной и непроизводственной жизни человеческого общества

Задачи:

- проследить генезис системы человек-общество-природа и показать особенности её функционирования на различных этапах развития;
- выявить взаимосвязь биологических и социальных качеств человека с исторически конкретной социальной и природной средой обитания;
- проследить связь качества социальной и природной среды обитания со здоровьем человека;
- раскрыть политические и экономические механизмы социального управления качеством социальной и природной среды обитания человека;
- показать духовно-нравственные аспекты экологической проблемы и необходимость формирования экологической культуры;
- обосновать принципы экологической безопасности развития цивилизации;
- выявить проблемы экологии человека в социуме и научно-технической сфере.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности, общие принципы, последовательность и содержание мероприятий по оказанию первой помощи пострадавшему;
- методы защиты от негативных производственных и поражающих факторов ЧС

Уметь:

- оказывать первую помощь пострадавшим, выбирать приемы оказания первой помощи и методы защиты от поражающих факторов ЧС, использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной среде и мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций

Владеть:

- приемами оказания первой помощи при несчастных случаях и в ЧС;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и основными методами защиты в условиях ЧС

Содержание дисциплины:

Развитие экологических представлений людей

Человек часть природы и общества. Человек как биологическое и социальное явление. Генофонд человечества и цивилизация. Проблемы человека - безграничная сфера гуманитарного познания. Экологическое знание Древнего Востока и античности. Особенности развитие научного экологического знания в России.

Развитие научных знаний об обществе

Концепции происхождения и развития общества: религиозные, философско-идеалистические, философско-материалистические. Современные социально-экологические концепции развития цивилизации. Ноосфера. Технизм. Антитехнизм. Устойчивое развитие. Прогнозы глобального развития. Значение экологии в связи с производственной и непроизводственной деятельностью человека. Экология как базовая дисциплина социальной экологии. Понятие и предмет социальной экологии. Становление социальной экологии. Социально-экологическое взаимодействие. Понятие социальная экология. Подходы к пониманию предмета социальной экологии. Методы и задачи социальной экологии

Основные категории социальной экологии

Человек. Общество. Природа. Социальная и природная среда обитания человека. Система "человек-общество-природа". Современные взгляды на взаимоотношения между человеком и природой – антропоцентрический и экоцентрический. Человек часть природы и общества

Человек как биологическое и социальное явление

Генофонд человечества и цивилизация. Экологические взаимодействия в системе «человек-общество-природа»: «человек -общество», «человек-природа», «общество-природа».

Природно-географический фактор развития человека и общества

Социально-экологическое взаимодействие и его субъекты. Междисциплинарность социальной экологии. Связь с другими науками. Понятие окружающей среды. Среда человека и ее элементы. Качество жизни и качество окружающей среды. Человек. Общество. Природа. Социальная и природная среда обитания человека.

Урбоэкология. Экология жилища

Влияние социально-бытовой среды на человека. Трудовая среда и ее компоненты. Экология и безопасность рабочего места. Обеспечение безопасности жизнедеятельности в техносфере: охрана труда. Охрана здоровья населения от воздействия экологических факторов индустриального производства. Рекреационная среда и ее значение для человека. Социально-экономическая и социально-психологическая составляющие трудовой среды. Взаимосвязь качества окружающей среды и качества жизни человека. Поведение человека в окружающей среде. Адаптация человека к условиям среды. Потребности человека в качественной окружающей среде

Поведение человека в окружающей среде

Уровни регуляции поведения. Активность и реактивность. Потребности человека в качественной окружающей среде. Классификации потребностей А.Маслоу и Н.Ф.Реймерса. Адаптация человека к условиям среды

Экологический кризис и возможности его решения

Причины экологического кризиса. Современные экологические проблемы. Понятие чрезвычайной экологической ситуации и неблагоприятной экологической обстановки. Глобальный экологический кризис и его проявления.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.9.1 История космонавтики

Цель и задачи дисциплины

Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники

Задачи:

- познакомить студентов с основными этапами становления космонавтики;
- показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма; основными принципами био-космической этики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК - 2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

- основные понятия и категории истории космонавтики, компоненты современной научной картины мира, а также методы научного исследования;
- важнейшие события в истории космонавтики и крупнейших ученых;
- основные положения физической, космологической, геологической, химической картин мира;
- тенденции развития космонавтики;

- место и роль человека в мире с точки зрения современной науки и техники, ответственность человека за свою деятельность в масштабах планеты;

Уметь:

- разбираться в проблематике, ориентироваться в литературе и в целом дискутировать по следующим темам:
- предмет космонавтики. Место и роль космонавтики в культуре. Становление космонавтики – основные этапы.
- возникновение и развитие идеи космического полета в мировой культуре.
- основные этапы развития ракетостроения и космонавтики.
- космизация человечества и гуманизация космоса. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности и идеи космизма.

Владеть:

- методами научного исследования, приемами и методами анализа проблем природы и общества;
- основами проектирования в туризме с использованием базовых знаний в области естествознания

Содержание дисциплины:

Возникновение идеи космического полета. От фантазии к фантастике.

Ведическая традиция. «Рамаяна» (с. I тыс. до н.э.). Герой эпического повествования Рама отправляется в космическое путешествие на поиски своей похищенной супруги Зиты. Яркие описания впечатлений от этого путешествия. Карело – финский народный эпос «Калевала». Содержит ряд повествований о том как люди и животные путешествуют к небесным светилам. Монгольская «Сказка о происхождении Большой медведицы» повествует о семерых монгольских братьях, научившихся летать и поселившихся на небе. Лукиан из Самосата (2 в. н.э.). «Правдивые истории», «Икароменипп». Древне Римский писатель – сатирик. Впервые использует жанр фантастического произведения для критики существующей социальной системы Римской империи. Его герой, штормом забрасывается на корабле на Луну. Луна населена жителями, социальные отношения которые представляются герою Лукиана совершенными, а их технические достижения удивительными. Фирдоуси, персидский поэт, создатель эпической поэмы «Шахнаме». (1010 г.). Верн Ж. (1828 – 1905). «Необыкновенные путешествия». Гигантская серия книг, состоящая из 64 романов. Создан новый тип романа, научно-фантастический. Проблемы жизнеобеспечения космического путешествия, небесной механики, управления полетом, планетологии и др. Уэллс Г. Интересы очень разнообразные. Главное у него – идея прогресса. «Война миров» (1898). Идея обитаемости планет, восходящая к античности (Лукреций, Плутарх и др.). Марс обитаем, но отличен от Земли. Марсиане, это далекое будущее человеческой эволюции. Научная фантастика второй половины XX века во многом носила прогностический характер. А. Кларк – проблема сотрудничества в космосе и альтернативных вариантов его освоения («Одиссея 2004»). А. Стругацкий и Б. Стругацкий – нравственные проблемы научного поиска и проблемы контакта цивилизаций («Пикник на обочине», «Трудно быть богом», «За миллиард лет до конца света»).

Появление пороховых ракет и первых проектов реактивных летательных аппаратов

Открытие принципа реактивного движения в античности.

Герон Александрийский. «Пневматика» (120 г. до н.э.). Автор одного из первых паровых двигателей («Сфера Герона»), демонстрировавшего возможность использования водяного пара в качестве реактивной движущей силы. Архитас Тарентский. Сохранились сведения о практическом использовании им сжатого воздуха, для перемещения различных предметов (летающая модель голубя, поднимающаяся статуя Аполлона в храме).

Изобретение и практическое использование пороха.

Китай. VII – IX в.в. Изобретение пороха. (Составы порохов в весовом пропорциональном соотношении: Сера – 7.0, 6.3, 3.7; Селитра – 1.5, 1.5, 1.8; Уголь – 4.6, 5.0, 5.2). Начало его применения в виде устройства фейерверков и нового типа вооружения, стрелы Хо-Цзян («огненная стрела»). Пэп-Кинг, китайский император. В 1225 г. активно использует стрелы Хо-Цзян для обороны Пекина от армии Чингизхана. Монгольская армия принимает на вооружение этот новый тип оружия. В битве при Легнице (Силезия) в 1241 г. монгольская армия использует пороховые ракеты. Порох становится известен в Европе. Еще ранее с ним познакомился арабский мир (так же через монгольскую армию). В 1249 г. арабы применили пороховые ракеты при осаде Дамьеты. Конрад Кейзер фон Эйхштадт. В 1405 г. во Франкфурте-на-Майне (Германия) запускает воздушных змеев с пороховыми ракетами. Джиованни Фонтана (Италия). 1806 г. При осаде Булони с моря ракеты Конгрева оказались мало эффективными. Конгрэв значительно усовершенствовал их. При новом штурме Булонь была разрушена ракетами.

Использование пороховых ракет в России.

При Иване Грозном Московское царство занимает первое место в мире по производству пороха (320 т. в год). 1607-1621 гг. Издается «Устав ракетных, пушечных и других дел, касающихся до военной науки». Описание разных типов ракет. 1680 г. Создание первого ракетного заведения. 1717 г. Петр Великий. Разработал сигнальную ракету. Находилась на вооружении 150 лет. Отличалась простотой и надежностью. 1762 г. Михайло Данилов, майор артиллерии публикует «Начальное знание теории и практики артиллерии». Теоретическая работа. Глава посвящена ракетам. Александр Дмитриевич Засядько (1779-1837 гг.). Участник кампаний Суворова и 1812 г. Создает «Ракетную роту №1», первое ракетное подразделение в Российской армии. Подразделение отличилось в ходе русско-турецкой войны 1828-1829 гг. Разработал конструкции зажигательных и «гранатных» (рикошетных) ракет. 1856 г. Ракетное заведение Константинова переведено в Николаев. Конец XIX в. - упадок ракетостроения во всем мире. Появились нарезные орудия Крупа с дальностью стрельбы до 4 км. и точностью попадания 9 из 10 (у ракет 4 из 10).

Создание теории межпланетных путешествий

Первые научные проекты реактивных летательных аппаратов.

Ван-Гу. Китайский наместник одной из северных провинций в 1500 г. построил реактивный летательный аппарат, состоящий из двух коробчатых змеев большого размера и 47 пороховых ракет. Погиб при его испытании (при попытке взлететь). Николай Иванович Кибальчич (1853-1881гг.). Русский профессор химии. В 1881 г., незадолго до казни по делу народовольцев – террористов, составил принципиальный проект реактивного летательного аппарата с твердотопливным двигателем, для путешествий в атмосфере. Проект опубликован в 1918 г.

Возникновение теоретической космонавтики.

Константин Эдуардович Циолковский. (1857-1935гг.). Русский ученый-самоучка и мыслитель. 1883г. «Свободное пространство», рукопись, в качественном виде рассматривающая принципы межпланетных путешествий. Схематическое изображение космического пилотируемого летательного аппарата. Доказательство возможности перемещаться в космическом пространстве. 1903г. «Исследование мировых пространств реактивными приборами». Первая в мире публикация статьи, посвященной обоснованию теоретической космонавтики и теории межпланетных путешествий. Издана в С.-Петербурге, в журнале «Научное обозрение» (№5, май 1903г.). Робер Эсно-Пельтри (Esnault-Pelterie). (1881-1957гг.). Французский авиатор, конструктор (моноплан, ручка управления, звездчатый аэродвигатель), изобретатель, член Парижской Академии наук. 1927г. Доклад в Сорбонне об условиях межпланетных путешествий. 1930г. «Астронавтика». Энциклопедия космонавтики того времени. Герман Оберт (Oberth). (1894-1987гг.). Немецкий ученый, профессор. 1923г. «Ракета в межпланетное пространство». («Die Rakete zu den Planetenraumen»). (Мюнхен). Монография, изданная по материалам незащищенной докторской диссертации. Математическое доказательство возможности реализации космического полета при помощи ракеты с жидкостным реактивным двигателем. Первое серьезное европейское издание по теории космонавтики и ракетостроения.

Начало практического ракетостроения и космонавтики

Основано Иоганном Винклером (Johann Winkler) и Вилли Леем (Willy Ley) в 1927г. в Бреслау (Вроцлав). Главными целями общества были: популяризация идеи космических путешествий, привлечение заинтересованных лиц к участию в работе, попытки начать опытно-конструкторские работы. Американское межпланетное общество (US Interplanetary Society) 1930, США. Британское межпланетное общество (British Interplanetary Society) 1933, Великобритания. Советские ракетные организации. В 1922-1924 ГДЛ переведен в Ленинград. Начинаются работы над созданием жидкостных реактивных двигателей. В.П. Глушко (1908 -). Ведущий советский ученый в области ракетного жидкостного ракетостроения. Работает в ГДЛ с 1929 г. Создал в ГДЛ ряд пионерских конструкций ракетных двигателей различных типов, в том числе ОРМ-01-65 – лучший советский ракетный двигатель тех лет. Долгое время ГДЛ располагалась в Петропавловской крепости. Исследования в США с использованием А-4. Это было началом практического ракетостроения в США (программы «Hermes» и «Vanguard») и исследований космоса, которые базировались на использовании А-4 и опыта немецких инженеров, вывезенных из Германии. Изучение А-4 в СССР и США и значение этого для развития ракетостроения (и космонавтики ?).

Зачем нам лететь в космос? Программа SETI и другие

Высотные исследования атмосферы в СССР начались с 1955г. 4 октября 1957г. ПС. Начало эры практической космонавтики. 3 ноября 1957г. «Спутник-2». Лайка. 1 февраля 1958г. «Эксплорер-1». 15 мая 1958г. «Спутник-3». Исследования планет. Луна. 1966-1967. «Лунар Орбитер-1-5». Исследования окололунных орбит, вероятных траекторий полета по орбите Земля-Луна-Земля; выбор возможных районов посадки на Луну - подготовка к пилотируемым экспедициям на Луну. 1970. «Луна-16» - автоматический забор лунного грунта и доставка на Землю. 1970-1971. «Луноход-1» («Луна-17»).

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: д.филос.н., профессор В.В. Лыткин

Б1.В.ДВ.9.2 Экологический туризм

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов системных знаний о современном состоянии экологического туризма в мире, в том числе в России, основных тенденциях и путях его развития

Задачи:

- дать студентам методологические основы в области теории экологического туризма;
- научить студентов применять общую теорию организации производства как к индустрии туризма в целом, так и применительно к отдельно взятому предприятию туризма;
- сформировать у студентов навыки по осуществлению расчетов и решению задач оценки эффективности управленческих решений в области организации экологического туризма;
- ознакомить студентов с конкретными программами, автоматизирующими процесс организации экологического туризма.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть:

- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности, общие принципы, последовательность и содержание мероприятий по оказанию первой помощи пострадавшему;
- методы защиты от негативных производственных и поражающих факторов ЧС.

Уметь:

- оказывать первую помощь пострадавшим, выбирать приемы оказания первой помощи и методы защиты от поражающих факторов ЧС, использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной среде и мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- приемами оказания первой помощи при несчастных случаях и в ЧС;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и основными методами защиты в условиях ЧС

Содержание дисциплины:

Понятие, принципы, цели и задачи экологического туризма

Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в сфере туризма. Цели и задачи экологического туризма

Феномен экологического туризма

Экотуризм как устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация. Принципы экологического туризма.

Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики.

Современная индустрия туризма как одна из наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Экологический туризм как сектор индустрии туризма: характеристика, состояние и перспективы развития.

Концепция устойчивого развития и туристическая деятельность

Концепция устойчивого развития: история понятия, документы, принципы. Устойчивое развитие в России: перспективы, возможности, декларации и реальное состояние. Устойчивый туризм в контексте концепции устойчивого развития. Экологический туризм как вид устойчивого туризма

Туристический продукт в экологическом туризме: специфика, виды, типология

Туристско-рекреационное освоение территорий и его воздействие на окружающую среду. Типы воздействий на окружающую среду. Оценка воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду. Категории воздействия рекреации и туризма на территории. Специфика, виды, типология экотуризма

Экономико-географические подходы к оценке потенциала, ресурсов и продукта туризма и рекреации в российской провинции

Природное и культурное наследие, региональное разнообразие России. Социальный потенциал российского экотуризма. Региональная структура российского экотуризма. Интегральная оценка ландшафтов для развития туризма и рекреации

Влияние различных видов природно-ориентированного туризма на окружающую среду

Влияние на окружающую среду природной рекреации. Влияние пешего туризма. Влияние водного туризма. Влияние горного туризма. Влияние спелеотуризма. Влияние экстремальных видов туризма. Влияние агротуризма. Туризм на особо охраняемых природных территориях

Экономическая роль экологического туризма

Масштабы экологического туризма и тенденции его развития в мире, отдельных его регионах и России. Экономическое значение экологического туризма для отдельных стран. Соотношение долгосрочных и краткосрочных целей экономического развития при продвижении экотуризма. Значение устойчивого туризма. Экономический потенциал экологического туризма в России и проблемы его реализации

Природно-ресурсный и этнографический и историко-культурный потенциал экологического туризма

Геологические и палеонтологические ресурсы. Редкие и уникальные растения и животные России как ресурс экотуризма. Привлекательные для туристов биологические объекты. Анализ выгод и издержек при сравнении различных форм использования природно-ресурсного потенциала с экотуризмом в краткосрочной и долгосрочной перспективе

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.10.1 Правовое регулирование в гостиничном деле

Цель и задачи дисциплины

Цель:

- формирование представлений о системе правового регулирования правоотношений в сфере туризма;
- формирование навыков оформления правовых отношений в сфере туризма;
- формирования навыков защиты прав участников туристских правоотношений.

Задачи:

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма;
- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;
- изучение правового статуса потребителя в сфере туризма, принципов паспортно-визового и таможенного обслуживания;
- освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма;
- формирование представления о нормах международного права в области туризма и путешествий.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему отечественного законодательства;
- основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов;
- механизмы применения основных нормативно-правовых актов;
- тенденции законодотворчества и судебной практики.

Уметь:

- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать;
- с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;
- анализировать и оценивать законодательные инициативы;
- принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть:

- навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

Знать:

- понятийный аппарат;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность.

Уметь:

- использовать профессиональный понятийный аппарат;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие гостиничную деятельность.

Владеть:

- методами выявления потребностей потребителя;
- навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам.

Содержание дисциплины:

Цели и задачи правового обеспечения туризма

Предмет и задачи курса. Система права и характеристика основных отраслей права Российской Федерации, имеющих значение для туризма. Правовая среда бизнеса в сфере туризма. Понятие и система правового обеспечения туризма

Государственное регулирование туристской деятельности

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" - стержень правовой системы сферы туризма. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация туристской деятельности и объектов туристской индустрии. Сертификация туристских услуг. Законодательство РФ в сфере туризма. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина

Правовой статус туристов в Российской Федерации

Права и обязанности туриста. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Законы о туризме субъектов Российской Федерации. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме. Составление претензий потребителем в сфере туризма, порядок подачи искового заявления. Судебное разрешение конфликта

Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов. Формальности при осуществлении путешествий

Закон РФ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", общая характеристика. Порядок выезда (въезда) граждан РФ. Основания для временных ограничений в праве на выезд из Российской Федерации. Регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну. Документы, необходимые для пересечения границы Российской Федерации и границ иностранных государств. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов. Порядок обжалования отказа в выдаче заграничного паспорта и его изъятия. Валютный контроль таможенными органами РФ

Международные соглашения в сфере туристической деятельности

Всеобщая декларация прав человека. Всемирная туристическая организация (ВТО) как инициатор международных актов по туризму. Рекомендательный характер международных актов по туризму. Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в г.Акапулько. Хартия туризма. Международные организации в области туризма. Комитет Российской Федерации по туризму. Задачи Роскомтуризма

Порядок создания и ликвидации туристских организаций

Понятие и признаки юридических лиц. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере туризма. Создание юридических лиц в сфере туризма. Реорганизация и ликвидация туристских организаций. Регламентация деятельности участников туристской индустрии (туристских организаций, индивидуальных предпринимателей) и использования их имущества (гостиниц, транспорта и т.п.). Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Правовой статус турагентов

Основы договорных взаимоотношений в туризме

Система Гражданского кодекса РФ. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Правовые основы договорных взаимоотношений в сфере туризма. Договор о реализации туристского продукта. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору. Основные требования к договору и другим обязательственным отношениям в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации. Требования к договору при аренде транспортных средств. Порядок заключения договора на перевозку пассажиров и багажа, договора возмездного оказания услуг. Основные положения договора о предоставлении туристских услуг. Трудовой договор в сфере туризма

Страхование туристской деятельности средств

Правовые основы страхования в Российской Федерации. Основные положения договора страхования. Виды страхования в туризме. Страхование туриста и его имущества. Страхование рисков туристских организаций. Страхование туристов в зарубежных туристических поездках. Страхование иностранных туристов. Страхование гражданской ответственности туристов, путешествующих на транспортных

Правовое регулирование основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания

Перевозка туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг питания.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, 2 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Иванихин А.А.

Б1.В.ДВ.10.2 Стратегический и инновационный менеджмент

Цель и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с содержанием, методами и организацией стратегического и инновационного управления

Задачи: привить практические навыки стратегического и инновационного управления.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

- систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.

Уметь:

- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть:

- навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

Знать:

- понятийный аппарат;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность.

Уметь:

- использовать профессиональный понятийный аппарат;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие гостиничную деятельность.

Владеть:

- методами выявления потребностей потребителя;
- навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам.

Содержание дисциплины:

Роль стратегического планирования и инноваций в эпоху глобализации мировой экономики. Стадии стратегического процесса. Стратегический анализ. Стратегическое планирование. Выполнение стратегий. Варианты корпоративных стратегий. Функциональные стратегии. Инновации – движущий фактор глобальной конкуренции. Основные задачи изучения инновационного менеджмента.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 72 часа, 2 зачетных единиц

Разработчик: к.филос.н., доцент О.М. Карпухина

Б1.В.ДВ.11.1 Технологии правового обеспечения гостиничного дела

Цель и задачи дисциплины

Цель: закрепить у студентов знания в сфере правового обеспечения гостиничной деятельности

Задачи: сформировать у студентов аналитическое мышление, умение анализировать судебную и административную практику, в т. ч. по делам, возникающим из гражданско-правовых правонарушений, составлять соответствующие правовые документы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- понятийный аппарат;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность.

Уметь:

- использовать профессиональный понятийный аппарат;
- применять на практике правовые и нормативные документы, регулирующие гостиничную деятельность.

Владеть:

- методами выявления потребностей потребителя;
- навыками по урегулированию проблем, согласно нормативно- правовым документам.

Содержание дисциплины:

Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности, ее основные принципы. Классификация предпринимателей. Виды монополизации и недобросовестной конкуренции. Соотношение предпринимательского и гражданского права. Особенности правового регулирования отношений между предпринимателями и гражданами-потребителями. Публичный договор и договор присоединения. Договор на туристское обслуживание как договор присоединения.

Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя

Понятие потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца, стандарта, недостатка товара или работы, услуги, безопасности товара, работы, услуги. Права потребителя на безопасность, информацию, качество, ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителя

Общая характеристика договора на туристическое обслуживание

Документы по организации туристического обслуживания. Заключение договора о туристическом обслуживании. Права и обязанности туриста. Договор туристического обслуживания как договор возмездного оказания услуг. Отличие договора оказания услуг от договора подряда. Особенности применения Закона «О защите прав потребителей» применительно к договору об оказании туристических услуг. Услуги, которые обеспечивают турфирмы: международные и внутренние перевозки, проживание, питание, экскурсии, трансферт, страхование, получение иностранных виз, услуги гида-переводчика. Договор на путешествие (туристические услуги).

Нарушение договора туристическим оператором, туристическим агентом

Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. Нарушение договора со стороны туриста, объединения туристов. Ответственность турфирмы за весь комплекс услуг, указанных в туре. Претензии к туристской компании по поводу качества перевозки пассажиров и багажа. Претензии по поводу программы пребывания, категории отеля, трансферта, питания, времени начала и окончания путешествия. Оплата дополнительных услуг, не предусмотренных программой. Особенности отказа туриста от договора при нарушении его существенных и несущественных условий. Доказательства нарушения прав туриста.

Международные соглашения в сфере туристической деятельности

Всеобщая декларация прав человека. Всемирная туристическая организация (ВТО) как инициатор международных актов по туризму. Рекомендательный характер международных актов по туризму. Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в г.Акапулько. Хартия туризма. Международные организации в области туризма. Комитет Российской Федерации по туризму. Задачи Роскомтуризма.

Правила получения зарубежных виз

Понятие визы. Виды виз. Принятие окончательного решения о выезде иммиграционными властями. Платежеспособность иностранца и наличие обратного билета как обязательное условие выдачи разрешения на поездку. Возможность переоформления визы. Минимальный срок обращения за получением визы. Необходимые документы для получения зарубежной визы. Визовая анкета. Отказы в получении виз.

Таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы

Льготы для физических лиц при перемещении товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности. Заполнение таможенной декларации. Таможенный досмотр. Права владельца багажа при досмотре. Таможенная стоимость товара. Единые ставки таможенных платежей. Ограничения перевозимых товаров по количеству и стоимости. Товары, перемещаемые отдельно в багаже.

Сертификация и стандартизация туристических услуг

Понятие и цели. Объекты сертификации туристических услуг. Перечень документов, представленных заявителем для проведения сертификации. Понятие сертификации. Цели сертификации. Нормативные документы, требованиям которых должны соответствовать туристские услуги. Система сертификации. Правовые основы сертификации. Понятие стандартизации. Государственная система стандартизации

Реализация туристских и экскурсионных услуг

Туристские путешествия. Экскурсии. Рекламно-информационные услуги. Транспортные услуги. Услуги проживания. Услуги питания. Культурно-массовые услуги. Физкультурно-оздоровительные услуги. Общие требования к основным характеристикам услуг и условий обслуживания. Туристские и экскурсионные услуги, подлежащие обязательной сертификации. Документы, подтверждающие квалификацию сотрудников. Перечень предлагаемых маршрутов. Договоры со страховыми компаниями

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к.филос.н., доцент Иванихин А.А.

Б1.В.ДВ.11.2 Технологии управления в гостиничном деле

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование системы теоретических знаний в области управления туристскими организациями, развитие способности и готовности студентов принимать решения в процессе разработки и реализации гуманитарных технологий в менеджменте туризма.

Задачи:

- актуализировать знания, способствующие пониманию сущности, специфики управления развитием сферы туризма;
- формировать готовность студентов формировать и использовать технологии управления сферой туризма и развивать на этой основе способности решать профессионально-управленческие задачи;
- ознакомить с инновационным опытом управления сферой туризма, средствами внедрения гуманитарных технологий

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК - 2 - способностью организовать работу исполнителей;

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях гостиничной индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий гостиничной индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в гостиничном бизнесе.

ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения

Уметь:

- проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия;

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности; коммуникационными навыками в устной и письменной формах.

Содержание дисциплины:

Технологии управления в гостиничном комплексе менеджмента в туризме

Понятие, характеристика гостиниц, их назначение. Правовые основы их деятельности. Классификация гостиниц. Порядок предоставления гостиничных услуг, их отличительные особенности. Бронирование мест в гостиницах. Финансовая деятельность гостиничных комплексов. Гостиничные комплексы, их специфика. Гостиничные цепи. Организационная структура управления гостиницами.

Технологии управления средствами размещения туристов в менеджменте туризма

Понятие, характеристика средств размещения туристов, их классификация. Системы классификации средств размещения, принятые в разных странах. Информационные системы и сети в структуре мировых средств размещения туристов. Ценообразование себестоимость услуг размещения туристов

Технологии управления объектами общественного питания в туризме

Определение комплекса услуг предприятий питания в туристской индустрии, характеристика, специфика. Рынок услуг предприятий питания, его специфика. Классификация туристских предприятий питания. Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии

Технологии управления транспортным обслуживанием туристов

Понятие, характеристика транспортных средств, их роль, место в индустрии туризма. Влияние их на эффективность работы туристских организаций. Классификация транспортных средств. Экономическое обоснование выбора их. Организационная структура управления транспортными организациями. Мировые транспортные сети, их структура. Взаимосвязи транспортных сетей в международном туризме, туристские формальности в транспортном обслуживании

Технологии экскурсионной деятельности в индустрии туризма

Понятие, характеристика экскурсионных фирм на рынке туристских услуг. Классификация их. Роль и особенности технологий менеджмента в сфере экскурсионной деятельности. Рынок экскурсионных услуг. Организационная структура управления в экскурсионных организациях. Экскурсионные программы, их планирование, оценка экономической эффективности. Производственно-хозяйственная деятельность экскурсионных организаций

Технологии туроператорской и турагентской деятельности в индустрии туризма

Понятие, характеристика туристских организаций, их специфика, классификация, формы собственности. Организационная структура управления туристскими организациями. Производственно-хозяйственная и финансовая деятельность, ее специфика в туристских организациях. Туристские услуги, их экономические и организационные свойства. Рынок туристских услуг, его особенности

Технологии анимационной деятельности в туристской индустрии

Роль, влияние индустрии развлечений на состояние и развитие сферы туризма, на состояние и удовлетворенность туристскими услугами. Гештальт-терапия, её значение, необходимость, структура. Организации индустрии развлечений их отличительные особенности, характеристика. Требования к субъектам анимационной деятельности.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: старший преподаватель Р.С. Кручинина

Б1.В.ДВ.12.1 Музееведение

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать воспитанию у студентов музейной культуры, дать представление о процессах сохранения социальной информации, познания и передачи знаний посредством музейных предметов

Задачи: познакомить студентов с основными теоретическими аспектами музейного дела, дать представление о музее как общественном институте, его социокультурных функциях и формах их реализации в различных общественно-экономических условиях

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по продвижению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- сущность специфического «музейного» познания окружающей действительности;
- основные музееведческие теории и юридические аспекты трансформации предметов реального мира в музейные предметы и их последующего использования;

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса музееведения;

Владеть:

- терминологией музейного дела;
- основами организации музейно-выставочной деятельности.

Содержание дисциплины:

Музееведение как научная дисциплина

Объект, предмет и методы музееведения. Структура дисциплины. Музееведение в системе наук

История музеев мира

Коллекционирование в античную эпоху. Коллекционирование в эпоху средневековья. Возникновение музеев. Западноевропейские музеи в 18 веке. Возникновение российских музеев. Развитие музеев в 19-20 веках

Особенности возникновения и развития музеев в странах Америки, Австралии, Азии и Африки

Музеи Америки и Австралии. Африканские музеи. Музеи стран Азии. Особенности их деятельности

Музеи мира в 20 веке

Музейная деятельность в России в начале 20 века. Музеи в тоталитарном обществе. Новые тенденции в развитие музейной сферы во второй половине 20 века

Музей как социокультурный институт

Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Культурные функции музея. Музейная коммуникация. Классификация музеев. Государственная музейная сеть и ее современное состояние.

Музей как научно-исследовательское учреждение

Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях. Организация научно-исследовательской работы в музеях

Научно-фондовая работа

Понятие «фонды музея». Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов

Музейная экспозиция

Методы построения экспозиций. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиций

Нормативно-правовая база деятельности музеев

Знакомство с нормативными документами

Менеджмент и маркетинг в музейном деле

Музейный менеджмент. Музейный маркетинг

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б1.В.ДВ.12.2 Экскурсоведение

Цель и задачи дисциплины

Цель: теоретическая подготовка в сфере экскурсионного обслуживания как основной элемент туристско-экскурсионной деятельности

Задачи:

- освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания;
- формирование социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по продвижению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- сущность специфического «музейного» познания окружающей действительности;
- основные музееведческие теории и юридические аспекты трансформации предметов реального мира в музейные предметы и их последующего использования;

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса музееведения;

Владеть:

- терминологией музейного дела;
- основами организации музейно-выставочной деятельности.

Содержание дисциплины:

Теоретические основы экскурсионного дела

Основные этапы развития экскурсионной деятельности. Экскурсия: сущность, признаки, функции. Классификация экскурсий. Логика построения экскурсионного маршрута. Экскурсия как психолого-педагогический аспект.

Методические основы экскурсионной деятельности

Технологии и этапы подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии

Обзорные и тематические экскурсии

Обзорные (многоплановые) экскурсии. Экскурсии на исторические темы. Природоведческие экскурсии. Искусствоведческие экскурсии. Литературные экскурсии. Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. Загородные экскурсии. Музейные экскурсии. Производственные экскурсии

Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности

Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б1.В.ДВ.13.1 Культура 20 века

Цель и задачи дисциплины

Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов.

Задачи:

- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;
- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;
- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать:

- основные тенденции и процессы в культуре XX века;
- о развитии художественной культуры в разных регионах планеты в целом;
- о высших достижениях в области художественной культуры каждого региона;
- историю русской художественной культуры и ее высшие достижения;
- о художественных стилях и соответствующих им произведениях искусства.

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, в том числе в сфере художественной культуры,
- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов, использовать знания в профессиональной деятельности;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально- практической деятельности.

Владеть:

- основами анализа художественных текстов и произведений искусства, видеть их связь с приемами и методами анализа проблем общества;
- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу

Содержание дисциплины:**Мировая культура рубежа XIXXX века**

Общая характеристика и основные тенденции эпохи на Западе и в России. Художественная культура периода. «Серебряный век» русской культуры. «Мир искусства». Символизм в России. Модернизм. Русский авангард.

Общая характеристика культуры XX века

Кризис современной культуры. Массовая культура. Художественная культура Модернизм как художественное явление. Модернизм и авангард

Русская культура XX века.

Особенности русской культуры XX века. Социалистический реализм и его влияние на художественную культуру. Художественная культура 1920- 1930-х годов. Художественная культура в годы Великой Отечественной войны. «Оттепель» в художественной культуре. Художественная культура 1970-х- 1980-х годов.

Искусство XX века

Архитектура XX века. Функционализм. Литература XX века. Театр. Изобразительное искусство: фовизм, экспрессионизм, кубизм, футуризм, сюрреализм, дадаизм, абстракционизм, гиперреализм, оп-арт, поп-арт, концептуализм. Направления современной живописи. Кино. Музыка. Постмодернизм.

Основные тенденции современной культуры. Постмодерн и постпостмодерн

Основные черты современной ментальности. Модернизация и глобализация в современной культуре. Культура и национализм. Кризис современной культуры. Постмодернизм в современной культуре. Компьютер и Интернет в современной культуре. Художественная культура конца XX – начала XXI века.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часов, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Грушевицкая Т.Г.

Б1.В.ДВ.13.2 Аграрный туризм

Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать систему знаний об аграрном (сельском) туризме как способе охраны природной среды в процессе ее рекреационного использования, о принципах и правилах организации путешествия в сельскую местность

Задачи:

- выявление уровня развития аграрного туризма для разных стран мира;
- установление связи аграрного туризма с туристскими и культурно-историческими особенностями любой местности;
- выявление уникальных черт стран и их районов, привлекающие группы туристов потребителей услуг агротуризма;
- определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие агротуристической деятельности;
- усвоить основы функционирования системы агротуристской деятельности за рубежом и в Российской Федерации;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов агротуристской деятельности;
- обучить формам и методам практической организации видов агротуристской деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний

Содержание дисциплины:

Понятийный аппарат в агротуризме

Понятия «Сельский туризм», «аграрный туризм». Исторические аспекты развития агротуризма за рубежом и в России. Классификация форм и видов агротуризма

Опыт и проблемы развития аграрного туризма

Мировой опыт развития аграрного туризма. Национальные модели организации аграрного туризма. Современное состояние аграрного туризма в России и предпосылки для его развития. Опыт и проблемы развития аграрного туризма в Калужской области

Особенности формирования и продвижения агротуристского продукта

Нормативно-правовая документация агротуризма. Особенности развития агротуристских средств размещения. Особенности работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах

Технология организации агротуров

Аграрные поездки: понятие и особенности организации. Финансово-правовые особенности организации сельских поездок. Роль сельских поездок в формировании туристских потоков

Современное состояние развития агротуризма

Современное состояние развития агротуризма за рубежом. Современное состояние и проблемы развития агротуризма в России. Современное состояние и проблемы развития агротуризма в Калужском крае

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часов, 4 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.14.1 Инфраструктурное обеспечение гостиничного дела

Цель и задачи дисциплины

Цель: ознакомление студентов с современной теорией и практикой менеджмента в сфере инфраструктурного обеспечения средств размещения в индустрии гостеприимства в контексте их использования в процессе оказания гостиничных услуг.

Задачи:

- ознакомление с основными характеристиками средств размещения в индустрии гостеприимства как объектами инфраструктурного обеспечения;
- ознакомление с современной теорией и практикой инфраструктурного обеспечения средств размещения в индустрии гостеприимства;
- формирование навыков определения потребностей в инфраструктурном обеспечении средств размещения в индустрии гостеприимства;
- изучение существующих методов и инструментария организации инфраструктурного обеспечения средств размещения в соответствии с выявленными потребностями

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-16 - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности

Знать:

- теоретические основы и существующую практику инфраструктурного обеспечения средств размещения в рамках создания условий для их эффективного функционирования в процессе оказания гостиничных услуг.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в области инфраструктурного обеспечения средств размещения в индустрии гостеприимства.

Владеть:

- базовыми методами и технологиями в области инфраструктурного обеспечения средств размещения в индустрии гостеприимства.

Содержание дисциплины:

Средства размещения как объекты инфраструктурного обеспечения

Тема 1. Гостиничные средства размещения как объекты инфраструктурного обеспечения.

Состав и функциональное назначение элементов средств размещения, подлежащих инфраструктурному обеспечению. Существующая практика инфраструктурного обслуживания гостиничных средств размещения.

Тема 2. Инфраструктура как система обеспечения условий функционирования гостиничных средств размещения.

Понятие инфраструктуры и ее место в обеспечении жизнедеятельности гостиничных предприятий. Характеристика инфраструктурных подразделений и ресурсов, участвующих в инфраструктурном обслуживании средств размещения.

Формирование стратегии инфраструктурного обеспечения гостиничных средств размещения

Тема 3. Задачи и функции управления инфраструктурой гостиничных предприятий

Основные направления деятельности по инфраструктурному обеспечению функционирования средств размещения гостиничных предприятий. Деятельность, связанная с материальными объектами. Деятельность по снижению эксплуатационных расходов, деятельность связанная с персоналом.

Тема 4. Аутсорсинг в системе оказания инфраструктурных услуг.

Понятие и виды аутсорсинга. Преимущества и недостатки использования аутсорсинга в инфраструктурном обеспечении средств размещения. Основные принципы использования аутсорсинга в инфраструктурном обеспечении средств размещения.

Тема 5. Стратегия управления инфраструктурой гостиничных предприятий. Характеристика факторов и критериев эффективности управления инфраструктурой. Основные предпосылки реализации стратегии управления инфраструктурой организации

Фасилити менеджмент в инфраструктурном обеспечении гостиничных средств размещения

Тема 6. Фасилити менеджмент в системе управления инфраструктурой.

Понятие фасилити менеджмента и его место в зарубежной теории и практике. Основные задачи фасилити менеджмента в управлении инфраструктурой гостиничных предприятий. Показатели качества фасилити менеджмента.

Тема 7. Основные направления и тенденции развития фасилити менеджмента

Направления фасилити менеджмента и их классификация, принятая в зарубежной теории и практике. Фасилити менеджмент в условиях функционирования российских предприятий и организаций.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.14.2 Технологии продаж в гостиничном деле

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж туристских услуг, системы маркетинга, анализа продаж туристских продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта.

Задачи:

- дать понимание основ создания и функционирования системы продаж;
- сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов;
- подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах;
- повысить коммуникативную компетентность студентов;
- раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках;
- овладеть комплексом знаний и практических навыков по использованию современных технологий и эффективных техник продаж туристического продукта продаж;
- выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж;
- развить у студентов профессиональные навыки менеджеров по продажам туристических услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основы планирования и бюджетирования деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых гостиницей и иными средствами размещения;

- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности гостиничного предприятия,
- методом калькуляции цены продукта гостиничной деятельности, с ориентацией на потребителя

Содержание дисциплины:

Введение в курс технологий продаж

Продажа туристического продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере туристических услуг. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в туристическом бизнесе. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж туристических услуг

Ключевые бизнес-процессы в организации продаж

Оценка конкурентоспособности туристского продукта. Планирование продаж. Продвижение турпродукта на рынок. Агентский договор о реализации туристского продукта. Цикл продаж. Завершение сделки. Как подвести клиента к принятию решения о покупке тура

Основные методики эффективных продаж туристского продукта

Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Особенности исследования рынка туристских услуг.

Цена как фактор организации продаж турпродукта.

Ценовая политика как этап технологии продаж в туристической индустрии. Формирование цен на туристический продукт. Факторы, влияющие на цены турпродукта. Стратегии и правила ведения переговоров о цене

Аудит и технологии управления продажами

Виды аудита. Зачем и когда нужен аудит. Методы проведения аудита продаж турфирмы. Управление продажами. Анализ места и процесса продаж. Анализ элементов связи с клиентами. Составление отчета по результатам аудиторской проверки. Аудит и «клиентская база» компании. 10 основных этапов проведения процесса аудита «КБ»

Организация обслуживания потребителей

Типология и методы выявления потребностей клиента. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорогого тура, дополнительных услуг, индивидуального тура. Лояльность клиентов турагентства и программы ее повышения. Психология продаж

Вербальные и невербальные технологии продаж

Особенности личной продажи туристического продукта. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом. Работа с «трудными» клиентами. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента

Методы стимулирования продаж

Инструменты стимулирования продаж. Ценовое стимулирование. Натуральное стимулирование. Игровое стимулирование. Услужливое стимулирование. Предоставление бонусов, систем скидок, акций. Мотивация эффективных продаж в туризме

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И.

Б1.В.ДВ.15.1 Гостеприимство в религиозном туризме

Цель и задачи дисциплины

Цель: дать студентам общее представление о целях религиозного туризма в целом, и его связях с туризмом

Задачи:

- овладение религиозными знаниями и прогнозирование различных явлений и процессов, умения их использовать в своей профессиональной деятельности;
- создание условий для развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, приобретения практических навыков;
- получение качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области религиозного туризма, его организации, планирования и развития, связанные с туризмом.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3 владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности гостиниц и иных средств размещения;

- основы планирования и бюджетирования деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых гостиницей и иными средствами размещения;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности гостиниц и иных средств размещения;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности гостиничного предприятия,
- методом калькуляции цены продукта гостиничной деятельности, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины:

Введение в религиозный туризм

Определение религиозного туризма, его место в системе туристской деятельности. Разновидности религиозного туризма. Формы, типы и категории религиозного туризма. Потенциал религиозного туризма

Суть и типы религий

Определение и структура религии. Функции религии в обществе. Типология современных религий

Религиозный туризм в христианстве

История возникновения и основы вероучения христианства. Православие в России. Православие: приверженцы, территория и туристская инфраструктура. Католицизм. Протестантизм, несторианство, монофиситство

Религиозный туризм в исламе

История возникновения и основы вероучения ислама. Территория распространения ислама. Религиозные объекты ислама

Религиозный туризм в буддизме

Буддизм и его основные направления. Территория распространения буддизма. Религиозные объекты буддизма

Религиозный туризм в индуизме

Религиозная философия и направления индуизма. Характеристика территории распространения индуизма. Святые места и паломничества в индуизме

Паломничества и религиозно-экскурсионный туризм

Паломничество. Маршруты религиозного туризма

Национальные религии

Религиозный туризм в джайнизме. Религиозный туризм в иудаизме. Религиозный туризм в сикхизме. Религиозный туризм в даосизме и конфуцианстве. Религиозный туризм в синтоизме. Другие религии

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И

Б1.В.ДВ.15.2 Гостеприимство в аграрном туризме

Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать систему знаний об основах гостеприимства в аграрном туризме как способе охраны природной среды в процессе ее рекреационного использования, о принципах и правилах гостеприимства в сельской местности.

Задачи:

- выявление уровня развития гостеприимства в аграрном туризме для разных стран мира;
- установление связи аграрного туризма с туристскими и культурно-историческими особенностями любой местности;
- выявление уникальных черт стран и их районов, привлекающие группы туристов потребителей услуг агротуризма;
- определять природные процессы, затрудняющие и благоприятствующие агротуристической деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - способностью организовать работу исполнителей;

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий гостиничной индустрии.

Владеть:

- навыками использования в практической деятельности современных принципов распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях гостиничной индустрии;

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи дисциплины «Гостеприимство в аграрном туризме»

Понятия «Сельский туризм», «аграрный туризм», «гостеприимство». Исторические аспекты развития агротуризма за рубежом и в России. Классификация форм и видов агротуризма. Гостеприимство в аграрном туризме

Опыт и проблемы развития аграрного туризма

Мировой опыт развития аграрного туризма. Национальные модели организации аграрного туризма

Современное состояние аграрного туризма

Современное состояние аграрного туризма в России и предпосылки для его развития. Опыт и проблемы развития аграрного туризма в Калужской области

Особенности формирования и продвижения агротуристского продукта

Особенности развития агротуристских средств размещения. Особенности работы гида на сельских туристских и экскурсионных маршрутах

Нормативно-правовая документация агротуризма.

Нормативно-правовая документация агротуризма и ее роль в гостеприимстве

Технология организации агротуров

Аграрные поездки: понятие и особенности организации. Финансово-правовые особенности организации сельских поездок.

Гостеприимство сельских поездок

Роль сельских поездок в формировании туристских потоков

Современное состояние гостеприимства в аграрном туризме

Современное состояние развития агротуризма за рубежом. Современное состояние и проблемы развития агротуризма в России. Современное состояние и проблемы развития агротуризма в Калужском крае

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И

Б1.В.ДВ.16.1 Основы ресторанного дела

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать воспитанию у студентов культуры ресторанного сервиса, дать представление о ресторанном деле как о социально-экономическом феномене, передать опыт выдающихся рестораторов

Задачи:

- познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования ресторанного предприятия,
- раскрыть основы управления и современные тенденции развития ресторанного бизнеса как за рубежом, так и в России
- проанализировать актуальные проблемы управления ресторанами
- раскрыть сервисные аспекты функционирования современных предприятий общественного питания

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-3 - владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать:

- историю развития ресторанного дела;
- современное состояние и перспективы развития рынка общественного питания;
- систему классификаций и типологию ресторанов и иных предприятий общественного питания;
- организацию, функционирование служб ресторанов и иных предприятий общественного питания.

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса;
- организовывать работу функциональных служб ресторанов и иных предприятий общественного питания;
- эффективно использовать функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы.

Владеть:

- терминологией ресторанного бизнеса;
- основами организации ресторанного сервиса.

Содержание дисциплины:**История развития ресторанного дела**

Состояние ресторанного дела в Античности, Средневековье, Новое время. Деятельность организаторов ресторанного бизнеса. Ресторанное дело в Российской империи. Ресторанное дело в СССР

Современное состояние и перспективы развития ресторанного дела бизнеса

Ресторанный сервис в условиях глобализации. Ресторанные бренды. Ресторанное дело в США и в Европе. Ресторанное дело в России. Ресторанный бизнес в Калуге.

Система классификаций и типология предприятий общественного питания

Понятие предприятия общественного питания. Национальный стандарт РФ: Классификация предприятий общественного питания

Требования к ресторанам и иным предприятиям общественного питания

Требования к ресторанам, барам классов «люкс», «высший» и «первый» и кафе. Требования к столовым, закусочным, предприятиям быстрого обслуживания, буфетам, кафетериям, кофейням, магазинам кулинарии.

Структура управления рестораном

Элементы и уровни управления рестораном. Собственник предприятия. Генеральный директор. Бухгалтерия. Основные и дополнительные службы ресторанного предприятия.

Обслуживающий персонал ресторана

Обязанности метрдотеля. Требования, предъявляемые к официанту. Методы организации труда официантов. Техника безопасности в работе официанта.

Подготовка ресторана к обслуживанию посетителей

Начало рабочего дня. Уборка и подготовка зала. Подготовка посуды, приборов, столового белья. Сервировка столов. Виды складывания салфеток. Подготовка официантов к работе.

Обслуживание посетителей в ресторане

Встреча посетителей. Прием и оформление заказов. Подача закусок, блюд и напитков. Техника работы официанта. Правила поведения за столом.

Обслуживание приемов и банкетов

Виды банкетов, порядок их обслуживания. Банкет с полным обслуживанием официантами. Банкет с частичным обслуживанием официантами. Банкет-фуршет. Прием-коктейль. Банкет-чай. Свадьба.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: д. филос.н., профессор Лыткин В.В.

Б1.В.ДВ.16.2 Основы туристического бизнеса

Цель и задачи дисциплины

Цель: способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене, передать опыт ведущих туроператоров и турагентов.

Задачи:

- познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами
- рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором
- раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России.
- проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий.
- дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 способностью организовать работу исполнителей;

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,

- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях гостиничной индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий гостиничной индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в гостиничном бизнесе.

ПК-4 готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения

Уметь проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия;

Владеть навыками оценки эффективности результатов деятельности; коммуникационными навыками в устной и письменной формах.

Содержание дисциплины:

Нормативная база организации турагентских продаж

Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Организация взаимодействия турагента с туроператором

Выбор турагентом туроператора. Характеристики туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм. Агентский договор, договор поручения, субагентирование, договор купли-продажи

Участие турагента в организации рекламы

Реклама в печатных СМИ. Реклама на радио, телевидении и сети Интернет. Наружная реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг

Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу

Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагента. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу

Поведение турагента при продаже туристской путевки

Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов.

Информационное обеспечение продаж турпродукта

Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.

Документационное обеспечение продажи турпродукта

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.

Формы оплаты

Прием наличных денежных средств. Прием оплаты с использованием платежной карты. Оплата услуг по банковскому переводу. Оплата средствами электронной коммерции. Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

Организация процедуры продажи турпродукта

Информационный подготовительный этап. Подготовка курортного направления. Подготовка экскурсионного направления. Организационный подготовительный этап. Продажа туристского продукта

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 216 часов, 6 зачетных единиц

Разработчик: к.филос.н., доцент Комиссаров И.И

Б1.В.ДВ.17.1 Документационное обеспечение в гостиничном деле

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма

Задачи:

- показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов;
- изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма;
- изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма;
- ознакомить с современными требованиями к документам;

- привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК - 4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки

Уметь:

- проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг;

- анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию

Владеть:

- навыками формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства

ПК-5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;

-особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей

Уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты общих затрат, производственных и коммерческих затрат.

Владеть:

- технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.

Содержание дисциплины:

Организация делопроизводства

Основные понятия и положения, принятые в делопроизводстве. Документирование и организация работы с документами. Технология работы с документами. Система организационно-распорядительной документации.

Основные требования к оформлению управленческих (организационно - распорядительных) документов

Управление и его задачи. Управленческая информация и требования, предъявляемые к ней. Виды документов по различным основаниям (по назначению, по наименованию, по способу фиксации информации, по месту составления, по степени сложности). Общие и специфические функции документа. Юридическая сила документа

Особенности языка и стиля служебных документов

Нормы официально-делового стиля. Лексические и грамматические проблемы, возникающие при составлении и редактировании официальных текстов. Сочетаемость слов, использование терминов, названия памятников культуры, словообразование, правила графического сокращения слов, правила аббревиации, использование предлогов, использование деепричастных оборотов. Композиция документа (построение и организация текста). Редакторская правка служебных документов. Этапы редактирования

Современное деловое письмо

Классификация деловых писем. Коммерческие и деловые письма. Обычные и циркулярные письма. Деловое письмо в условиях унификации. Реквизиты делового письма. Варианты адресования писем. Языковой стандарт делового письма. Фактор цели, фактор адресата и коммуникативные роли при составлении письма. Стандартный аспект композиции деловых писем. Использование языковых формул и характеристика писем. Речевой этикет делового письма

Документационное обеспечение при реализации туристских путешествий

Документы по организации туристского путешествия. Заявка на организацию туристской поездки. Заявление на тур. Анкета туриста. Заявка на бронирование туристских услуг. Туристская путевка. Договор о туристском обслуживании и правила его составления. Агентское соглашение. Контракт о сотрудничестве в области туризма с иностранным партнером.

Документационное обеспечение при осуществлении туристских путешествий

Формальности в сфере туризма. Паспортные и визовые формальности. Бланки визовых анкет. Заявление о выдаче заграничного паспорта. Доверенность на несовершеннолетних детей. Заполнение таможенной декларации. Договора обязательного личного страхования пассажиров.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к.пед.н., доцент А.Г. Лебедев

Б1.В.ДВ.17.2 Туристический потенциал Калужской области

Цель и задачи дисциплины

Цель: расширить кругозор студента, выработать у него исследовательский навык и научить соотносить объекты показа с историко-культурным потенциалом региона

Задачи:

- познакомить студентов с основными понятиями, нормативными документами и современными подходами в определении туристского потенциала;
- систематически изложить основные направления развития туризма в Калужской области;
- сформировать основанное на современных исследованиях отношение к развитию исторического процесса и отражению его в объектах показа;
- заложить основу для интерпретации культурно-исторического потенциала с целью развития внутреннего, въездного и социального туризма.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: -

- основные направления развития туризма в Калужской области и их современное состояние;

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности понятия, знания нормативных документов и подходы в определении туристского потенциала региона;
- использовать знания туристского потенциала Калужской области в профессиональной деятельности;

Владеть: - приемами и методами анализа историко-культурных особенностей региона;

ПК - 5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать: - основные понятия, нормативные документы и современные подходы в определении туристского потенциала региона;

- историко-культурный потенциал региона и возможность использования его в туристской сфере через объекты культурного наследия и культурные ценности;
- тенденции использования туристского потенциала в практической деятельности;

Уметь:

- анализировать историко-культурный потенциал;
- совершенствовать свои взгляды и оценки исторических событий, переносить их в область профессиональной деятельности.

Владеть: -

- основами деловой коммуникации и формирования направлений развития туризма в регионе, быть способным к созданию эксклюзивного, оригинального и attractive туристского продукта

Содержание дисциплины:

Историко-культурный потенциал

Понятие об объектах культурного наследия и культурных ценностях. Отношения, возникающие в области сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия, особенности владения, пользования и распоряжения объектами культурного наследия, порядок формирования и ведения единого государственного реестра объектов культурного наследия, общие принципы охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия. Особенности правового положения Музейного фонда Российской Федерации, особенности создания и правовое положение музеев. Культурные ценности, как предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры. Музейный предмет, как разновидность культурной ценности, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление. Выявление и определение значимости объектов культурного наследия и культурных ценностей, составление карточек объектов и паспортизация. Соотношение объектов культурного наследия и культурных ценностей с объектами туристского показа

Памятники истории и культуры Калужского края с древнейших времен до XX в.

История развития Калужского края, отражение истории и культуры в материальных объектах. Археологические памятники, монастыри и церкви Калужского края, памятники истории и культуры XVII – XVIII вв., памятники и памятные места, связанные с Отечественной войной 1812 г., памятники истории и культуры XIX – начала XX вв., усадьбы, как комплексный объект показа, памятники первых лет Советской власти, увековечивание памяти о Великой Отечественной войне, объекты культурного наследия второй половины XX в., достопримечательные места, связанные с великими людьми на Калужской земле.

Направления развития туризма в Калужской области

В Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 29.06.2009 № 250 отмечено, что одним из потенциалов развития Калужской области как «региона нового развития» является туризм. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха. Предопределяющими факторами успешного развития туризма в Калужской области являются близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов, и наличие инновационных ядер, способных обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 180 часов, 5 зачетных единиц

Разработчик: к.ист.н., доцент В.А. Бессонов

Б1.В.ДВ.18.1 Анимация в гостеприимстве

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования

Задачи: ознакомить студентов с основными видами и типами анимации, их структурой, содержанием и особенностями составления анимационных программ, сущностью и спецификой культурно-образовательной деятельности в области анимации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - способность организовывать работу исполнителей

Содержание дисциплины:

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часов, 4 зачетных единиц

Разработчик: к.ист.н., доцент В.А. Бессонов

Б1.В.ДВ.18.1 Анимация в гостеприимстве

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования

Задачи: ознакомить с основными видами и типами анимации, структурой, содержанием и особенностями составления анимационных программ, сущностью и спецификой культурно-образовательной деятельности в области анимации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК - 4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки

Уметь:

- проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг;

- анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;

Владеть:

- навыками формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства.

ПК - 5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;

-особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей

Уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты общих затрат, производственных и коммерческих затрат.

Владеть:

- технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов

Содержание дисциплины:

Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания

Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации

Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.

Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений.

Понятие культуры и ее связь с анимацией

Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме.

Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте

Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.

Анимация как психолого- педагогический процесс

Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных проектов», «менеджер анимационной проектной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.

Ресурсы тематических парков мира

Признаки, классификация и ассортимент услуг тематически парков. Анимационные программы в тематических парках. Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии.

Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах

Особенности анимационного обслуживания в гостиничных комплексах. Классификация гостиниц. Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций - лечебной, познавательной, спортивной. Программы для семейного отдыха, проводимые в настоящее время в гостиничных комплексах.

Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте

Разработка и презентация различных анимационных программ (детских, спортивных, для взрослых и т.д.). Типы предприятий индустрии питания, организация специальных шоу-программ и представлений. Создание анимационных программ для транспортных туров (речных, морских, автобусных) и туристско-экскурсионных поездов.

Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях

Использование тематических парков культуры и отдыха и экскурсионных объектов для создания анимационных программ. Разработка костюмированных туров. Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий. Организация в музеях анимационной деятельности.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часов, 4 зачетных единиц

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б1.В.ДВ.18.2 История гостиничного дела

Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование теоретических и практических навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности будущих специалистов гостиничного дела.

Задачи:

- подготовка к конкретной профессиональной деятельности на предприятиях размещения туристов;
- изучение видов средств размещения туристов;
- изучение сущности и особенностей гостиничного обслуживания.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК - 4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки

Уметь:

- проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг;

- анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;

Владеть:

- навыками формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства.

ПК - 5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;

- особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей

Уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты общих затрат, производственных и коммерческих затрат.

Владеть:

- технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов

Содержание дисциплины:

Роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма.

Предмет, задачи, цель изучения дисциплины. Эволюция средств размещения. Появление первых гостиниц.

Античные представления об индустрии гостеприимства.

первых предприятиях индустрии гостеприимства, в которых предоставлялись услуги как размещения, так и питания, тавернах. Древние Греция, Рим и т.д.

Развитие гостиничной индустрии в Средние века

Гостеприимство в средние века. Отношение государства к развитию гостиничного дела в древнем мире и средние века.

Гостиничная индустрия России.

Развитие гостиничного дела в России в эпоху Петра I. Особенности развития гостиничного дела в России.

Предприятия общественного питания в России до XIX в. Становление советского общепита в России до 50-х гг. XXв. Общественное питание в России во второй половине XX века.

Классификация гостиничных предприятий

Международная классификация гостиниц. Классификация гостиниц в РФ. Дополнительные услуги в гостинице.

Организация конференций при отелях. Классификация предприятий питания.

Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии

Особенности развития индустрии гостеприимства в современную эпоху. Результаты развития индустрии гостеприимства. Характеристика и особенности гостиничных услуг.

Форма промежуточного контроля: экзамен

Трудоемкость дисциплины: 144 часов, 4 зачетных единиц

Разработчик: старший преподаватель Леонова О.В.

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно – исследовательской деятельности

Цель и задачи дисциплины

Цель:

- дать студенту общее представление о предприятии гостиничной деятельности, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг;

- профессиональная и социальная адаптация будущих бакалавров к работе в организациях по профилю их подготовки;

- закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

Задачи:

- психологическая адаптация к практической работе;

- изучение правового пространства деятельности на предприятиях гостиничной индустрии;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- приобретение навыков умений ведения документации;
- приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.)

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования;
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития.

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть:

- навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.
- использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности и профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

ПК-3 – владеть навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать:

- теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных экономических показателей рынка гостиничных услуг;
- теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения;
- основы планирования и бюджетирования деятельности гостиничного предприятия; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- производить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением методов финансового и экономического анализа;
- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых гостиничным предприятием;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности гостиничного предприятия;

- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей

Владеть:

- приемами сбора информации и анализа экономических показателей, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия
- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия гостиничной индустрии,
- методом калькуляции цены гостиничного продукта, с ориентацией на потребителя

Содержание дисциплины:

Вид практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения: стационарный; выездной.

Форма проведения УП – дискретная.

Данный вид практики является неотъемлемой частью основной образовательной программы и служит для закрепления и углубления теоретических знаний, а также для формирования первичных профессиональных навыков и умений (профессиональных компетенций) предусмотренных указанным стандартом.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 216 часов, 6 зачетных единиц

Разработчик: зав. практиками КГУ им. К.Э. Циолковского М.А. Лукашова

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Цель и задачи дисциплины

Цель:

- формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- освоение отдельных элементов профессиональных операций
- практическое обучение методам и приемам профессионального общения.

Задачи:

- освоение правового пространства гостиничной деятельности
- изучение общих принципов гостиничного предприятия и структуры управления гостиницей;
- приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.)
- сбор информации, необходимой для подготовки отчета, приобрести навыки по обработке и анализу данных.
- формирование профессиональной эрудиции.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 - готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Знать:

- основы государственного регулирования гостиничной деятельности, органы управления сферой гостиничной деятельности;
- современные законодательные акты и нормативные правовые документы, касающиеся функционирования гостиничного хозяйства;
- основы стандартизации и сертификации в гостиничной сфере;
- общую характеристику договорных отношений в гостиничной сфере.

Уметь:

- составлять договорную документацию для всех контрагентов гостиничной деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг деятельности гостиничного предприятия;
- применения на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;
- использовать технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Владеть:

- навыками анализа и составления договорной документации;
- навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях гостиничной индустрии требованиям нормативной документации навыками применения на практике правовых и нормативных документов, регламентирующих гостиничную деятельность;

- навыками использования технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.

ПК-4 – готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать:

- современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

- основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения,

Уметь:

- применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;

- организовывать работу функциональных служб гостиниц;

- анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы,

- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения;

- организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения;

Владеть:

- навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя,

- навыками организации работы функциональных служб гостиниц;

- навыками анализа технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения;

- навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения.

ПК-5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;

- основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;

- организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения;

- профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;

- организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения,

- системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.

Уметь:

- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;

- применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;

- контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

- организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Владеть:

- навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей;

- навыками применения стандартов в гостиничной деятельности;

- навыками контроля и выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;

- навыками организации работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения.

Содержание дисциплины:

Производственная практика студентов является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Вид практики – практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способы проведения: стационарный; выездной.

Форма проведения практики – дискретная.

Данный вид практики является неотъемлемой частью основной образовательной программы и служит для закрепления и углубления теоретических знаний, а также для формирования профессиональных навыков и умений (профессиональных компетенций) предусмотренных указанным стандартом.

Форма промежуточного контроля: зачет с оценкой

Трудоемкость дисциплины: 270 часов, 7,5 зачетных единиц

Разработчик: зав. практиками КГУ им. К.Э. Циолковского М.А. Лукашова

Б2.П.2 Научно – исследовательская работа

Цель и задачи дисциплины

Цель:

- приобретение студентом навыков исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информации с целью её использования в профессиональной деятельности;
- создание условий для достижения профессиональной компетентности в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта к уровню подготовки бакалавра.

Задачи:

- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-9 - способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать:

- современные основы маркетинга гостиничного предприятия;
- рынок гостиничных услуг и его компоненты;
- особенности конкуренции;
- маркетинговые исследования;
- современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;
- подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения;

Уметь:

- оценивать современные рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиентоориентированным моделям поведения;

Владеть:

- современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения.

ПК-10 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать:

- теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия;
- рынок гостиничных услуг и его компоненты;
- особенности конкуренции; маркетинговые исследования; теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;

Уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей;

Владеть:

- навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия;
- приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы.

ПК-11 - готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

Знать:

- инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности и психофизиологические возможности человека, новые формы организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений.

Уметь:

- выявлять инновационные потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации новых форм обслуживания потребителей.

Владеть:

- инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей.

Содержание дисциплины:

Вид практики – научно-исследовательская.

Способы проведения: стационарный; выездной.

Форма проведения – дискретная.

Данный вид практики предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у студентов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям, выводам и умению объективной оценки научной информации.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 54 часа, 1,5 зачетных единиц

Разработчик: зав. практиками КГУ им. К.Э. Циолковского М.А. Лукашова

Б2.П.3 Преддипломная практика

Цель и задачи дисциплины**Цель:**

- формирование профессиональных умений и навыков
- приобретение практических навыков работы в гостинице
- подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- закрепление практических навыков работы с документацией;
- закрепление практических навыков управления службами гостиниц;
- участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб гостиницы и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей

Знать:

- методы и стили управления;
- виды мотивации и методы стимулирования персонала;
- методы координации работы функциональных подразделений гостиницы, способы оценки эффективности производственно-технологической деятельности

Уметь:

- организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации деятельности гостиницы, распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей, координировать работу функциональных подразделений гостиницы, оценки давая оценку эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы

Владеть:

- навыками организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации деятельности гостиницы, применять технологии профессионального развития и совершенствования, распределения обязанностей и определения объемов работ исполнителей, координации работы функциональных подразделений гостиницы, оценки эффективности производственно-технологической деятельности гостиницы

ОПК-3 - готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Знать:

- основы государственного регулирования гостиничной деятельности, органы управления сферой гостиничной деятельности;
- современные законодательные акты и нормативные правовые документы, касающиеся функционирования гостиничного хозяйства;
- основы стандартизации и сертификации в гостиничной сфере;
- общую характеристику договорных отношений в гостиничной сфере.

Уметь:

- составлять договорную документацию для всех контрагентов гостиничной деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг деятельности гостиничного предприятия;
- применения на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;

- использовать технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Владеть:

- навыками анализа и составления договорной документации;
- навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях гостиничной индустрии требованиям нормативной документации навыками применения на практике правовых и нормативных документов, регламентирующих гостиничную деятельность;
- навыками использования технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность

ПК-5 - способность контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовность к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать:

- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;
- основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения;
- организацию технологических и функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;
- организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения, системы классификации гостиниц других средств размещения в РФ.

Уметь:

- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;
- контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;
- организовывать работы по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Владеть:

- навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей;
- навыками применения стандартов в гостиничной деятельности;
- навыками контроля и выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;
- навыками контроля и выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;
- навыками организации работ по подтверждению системе классификации гостиниц других средств размещения.

ПК-9 - способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать:

- современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции;
- маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;
- подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения;

Уметь:

- оценивать современные рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка;
- выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиентоориентированным моделям поведения;

Владеть:

- современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения;

ПК-11 - готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

Знать:

- инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности и психофизиологические возможности человека, новые формы организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений;

Уметь:

- выявлять инновационные потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации новых форм обслуживания потребителей;

Владеть:

- инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей

Содержание дисциплины:

Вид практики – преддипломная.

Способы проведения: стационарный; выездной.

Форма проведения практик – дискретная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: зав. практиками КГУ им. К.Э. Циолковского М.А. Лукашова

Б3 Государственная итоговая аттестация

Цель и задачи дисциплины

Цель: проверка полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности.

Задачи:

- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы;
- вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОК-1 – способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Знать: историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;

Уметь: выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания

Владеть: приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности; навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Знать: сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии и методы философских исследований, философские персоналии и специфику философских направлений;

Уметь: формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию людей, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности

Владеть: системным мышлением, методами философских и социально-культурных исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений, методами развития личности.

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать: сущность категорий, терминологию и структуру решения социально значимых проблем, функции и методы исследований; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента;

Уметь: формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента;

Владеть: системным мышлением, методами социально-экономических исследований, приемами и методами анализа гуманитарных проблем и явлений; навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей;

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать: особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; экологические принципы рационального использования природных ресурсов, основы экологического права и экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды;
Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения; оценивать экологическое состояние территории с точки зрения последствий профессиональной деятельности; применять знание законодательства в области экологии в целях сохранения окружающей среды;
Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе; основами экологической безопасности гостиничной деятельности и окружающей среды.

ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать: лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета;

Уметь: использовать знание, иностранного языка в профессиональной деятельности;

Владеть: способностью к деловым коммуникациям в профессиональной деятельности на иностранном языке.

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические конфессиональные и культурные различия

Знать: теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения; лексический минимум для осуществления профессиональной деятельности с использованием второго иностранного языка, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета;

Уметь: обеспечивать эффективные межличностные взаимоотношения с потребителем с учетом социально-культурных и психологических особенностей, осуществлять взаимодействие в коллективе; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;

Владеть: основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке

ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию

Знать: Закономерности, основные события, особенности и персоналии истории, общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития; методы саморегуляции психических состояний; этику делового общения;

Уметь: анализировать детерминанты, сущность и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, применять знание истории в профессиональной деятельности;

Владеть: методами анализа причинно-следственных связей социально-политических процессов и явлений, способностью осознавать ответственность перед страной и нацией за свою социальную и нравственную позицию, умением использовать исторический опыт, национальное и мировое культурное наследие в профессиональной деятельности и личностном развитии; основными коммуникативными техниками общения с потребителем и в коллективе;

ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знать: основы законодательства о физической культуре и спорте;

Уметь: применять методы физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

Владеть: средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

ОК-9 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Знать: правовые, нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности, основные тенденции в области совершенствования средств и методов безопасности гостиничного продукта;

Уметь: проводить идентификацию опасностей, организовывать и проводить защитные мероприятия в чрезвычайных ситуациях, разрабатывать и реализовывать мероприятия по защите человека от негативных воздействий;

Владеть: навыками идентификации опасностей, проведения мероприятий по защите человека от негативных воздействий;

ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта

Знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

Уметь: применять математические методы в профессиональной гостиничной деятельности при решении практических задач;

Владеть: математическими знаниями и методами; математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

ОПК-2 - способностью организовывать работу исполнителей

Знать: теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; функции менеджмента; методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия;

Уметь: применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия; разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;

Владеть: навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности;

ОПК-3 - готовностью применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность

Знать: основные положения национальной системы стандартизации; методы стандартизации; национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации; правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов; факторы, определяющие качество; характеристики, показатели и методы их определения, методы контроля качества услуг и продукции; методы и инструменты управления качеством, измерения удовлетворенности потребителей, ответственность исполнителей за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге, организацию контроля качества гостиничных услуг;

Уметь: применять знания в области стандартизации гостиничных услуг и контроля их выполнения; применять методы оценки качества гостиничных услуг и обслуживания потребителей; применять методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг;

Владеть: технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала; приемами работы с жалобами потребителей;

ПК-3 - владением навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения

Знать: теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;

Уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;

Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне; методами определения затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;

ПК-4 - готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

Знать: теоретические основы макро- и микро- экономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения;

Уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия;

Владеть: приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия; оценки полученных результатов;

ПК-5 - способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

Знать: теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат; правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу;

Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания;

Владеть: навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей; применения стандартов в гостиничной деятельности;

ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг

Знать: современные основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; современные модели формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей; подходы к типологизации потребителей гостиничного продукта, клиентоориентированные модели поведения;

Уметь: оценивать современные рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих клиентоориентированным моделям поведения;

Владеть: современными навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего клиентоориентированным моделям поведения;

ПК-10 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей

Знать: теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия; рынок гостиничных услуг и его компоненты; особенности конкуренции; маркетинговые исследования; теорию и практику формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;

Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка; выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей;

Владеть: навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия; приемами эффективных продаж гостиничного продукта, рекламы;

ПК-11 - готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей

Знать: инновационные виды сервисной деятельности, основные потребности и психофизиологические возможности человека, новые формы организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений;

Уметь: выявлять инновационные потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации новых форм обслуживания потребителей;

Владеть: инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания и клиентоориентированной работы в процессе обслуживания потребителей;

Содержание дисциплины:

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом оценки качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы высшего образования и направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Форма промежуточного контроля: зачет

Трудоемкость дисциплины: 108 часов, 3 зачетные единицы

Разработчик: зав. практиками КГУ им. К.Э. Циолковского М.А. Лукашова