

Кручинина Р.С., Ульяшина Н.А.

**Инновационное развитие
физкультурно-спортивных организаций
в экономике России.**

**Калуга
2012 г.**

Кручинина Р.С. Ульяшина Н.А.
Инновационное развитие физкультурно-спортивных
организаций в экономике России. – Калуга: Издательство ДЮСШ
«Вымпел», 2012. – 42 с.

Авторы:

Кручинина Р.С., доцент кафедры «Социальной работы и социальных технологий» КГУ им. К.Э.Циолковского;

Ульяшина Н.А., директор муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования детей ДЮСШ «Вымпел» г. Калуги, руководитель региональной инновационной научно-методической площадки «».

Данное издание выражает способ видения, понимания, трактовки направлений реализации, в рамках учреждения дополнительного образования, основы общегосударственной политики в области детско-юношеского спорта. Инновационная модель развития ДЮСШ «Вымпел» определяет реализацию комплекса мер взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований XXI век требует формирования инновационной экономики. Для этого необходимо инновационное развитие каждой организации как основы общества. Основу этого развития составляет – развитие человеческого потенциала, это: разработка и реализация комплекса мер по возрождению массовой физической культуры и вовлечение детей и юношей в систематические занятия физкультурой и спортом; пропаганда физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни и формирования личности.

Инновационная система предусматривает наличие инфраструктуры, стимулирование инноваций, развитие научных исследований, компетенций кадров, внедряющих инновации в учебно-тренировочный процесс.

Издание предназначено для специалистов физкультурно-спортивных организаций, студентов, тренерско-преподавательского состава.

Содержание

	Стр
Введение	4
Глава I. Инновации как основа развития общества в XXI веке	
1.1. Инновации – форма управленческой деятельности государства и организаций	6
1.2. Классификация инноваций, их свойства и специфика инновационных организаций	11
Глава II. Характеристика инновационных проектов	
2.1. Сущность и содержание инновационных проектов	18
2.2. Специфика инновационных проектов в спортивных организациях	21
Глава III. Инновационные проекты развития детско-юношеского спорта	
3.1. Тенденции развития детско-юношеского спорта	25
Заключение	31
Литература	32

Введение

Современное состояние мировой экономики показывает, что развитие инновационной сферы – науки, новых технологий, наукоёмких отраслей, обеспечивает основу стабильного экономического роста. Инновации влияют на структуру общественного производства, стабилизируют социальную ситуацию.

Основной задачей современного периода является формирование национальной инновационной системы. Это совокупность институтов, занимающихся формированием научных знаний в новые виды конкурентоспособной продукции и услуг. Цель этой системы это обеспечение социально-экономического развития страны на современном уровне с переориентацией приоритета сырьевых отраслей, занятых добычей и первичной переработкой сырья, к экономике знаний и инноваций.

Инновационный процесс это создание распространение и потребление субъектами национального хозяйства научно-технических, производственных, организационных, управленческих и других новшеств, составляет основу модернизации экономики и общества в целом. Интенсивность научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ определяет уровень развития экономики. В условиях глобализма и глобальной конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для образования человека, научных исследований, научно-технического прогресса. Мировой опыт показывает, что наибольший успех достигается при вложении инвестиций в человека – новые знания, воплощённые в образовании, новых технологиях, оборудовании, организации труда, производства, управлении.

Для России использование инновационной системы может стать важнейшим направлением государственной политики в области международного и инновационного сотрудничества. В широком смысле понятие инновационная деятельность это целесообразное преобразование различных сторон общественной жизни с целью получения социальных, экономических, технико-технологических и других эффектов. В более узком понимании инновационная деятельность связана с общественным производством, его структурой, процессами реализации, организацией производства, управлением.

Инновационная деятельность сопровождается формированием комбинаций новых факторов производства, появлением новых товаров, услуг, новых процессов производства, рынков, человеческого потенциала.

Инновационное направление развития системы включает:

- формирование человеческого капитала как особого фактора экономического развития, который меняет структуру населения в обществе и способствует повышению производительности труда;
- внедрение продукции с новыми свойствами, обеспечивающими удобство жизни населения, комфорт;

- использование новой или улучшенной техники, новых технологических процессов;
- появление новых рынков сбыта;
- использование новых видов сырья;
- изменения в организации управления производством и его материально-техническом обеспечении.

Всё это приводит к тому, что инновационный процесс формирует новую систему общественного воспроизводства, а экономика становится открытой инновационному пути развития.

Экономика отрасли «Физическая культура и спорт» является одной из составляющих национальной экономики страны.

Неуклонный экономический рост, как трактует экономическая теория, повышает благосостояние граждан страны. Обеспечение стабильного экономического роста возможно двумя путями. Или использовать большое количество факторов производства – труда, земли и капитала, то есть экстенсивный путь развития системы, или использовать более совершенную технику и технологии, внедряя в производство новейшие научные достижения, повышая качественный уровень рабочей силы и производительность, то есть интенсивный путь развития. Опыт стран свидетельствует о целесообразности использования интенсивного пути развития системы, основанного на повышении производительности труда. (20.с. 13)

Повышение производительности труда, как общепризнанно, зависит от качества рабочей силы – от физических и интеллектуальных возможностей работников, их жизненной активности и творческой инициативы. В этом отношении, огромную роль играют физкультура и спорт, которые обеспечивают гармоничное физическое развитие, усиливают естественные защитные силы организма, повышают сопротивляемость стрессам, болезням.

Регулярные занятия физическими упражнениями, спортом повышают работоспособность человека, снижают общее количество невыходов на работу по болезни, повышают выносливость организма, укрепляют здоровье, моральные качества, создают положительные эмоции. Это оказывает позитивное несомненное влияние на рост валового внутреннего продукта и благосостояние населения системы.

Физкультура и спорт продлевают трудоспособный возраст человека, увеличивают продолжительность его жизни. В современных условиях, когда население многих стран неуклонно стареет, рождаемость имеет постоянную тенденцию к снижению, проблемы продления трудоспособного возраста напрямую связаны с проблемами пенсионного обеспечения граждан, имеют первостепенное значение.

Таким образом, экономика и физическая культура и спорт взаимобратны и взаимозависимы в своём развитии.

ГЛАВА I. Инновации как основа развития общества в XXI веке.

1.1 Инновации – форма управленческой деятельности государства и организаций.

Престиж и благосостояние нации не могут до бесконечности определяться достижениями прошлых поколений. В XXI веке, в связи со сложившимися условиями хозяйствования, нашей стране необходима всесторонняя модернизация всех отношений в экономическом и общественном развитии страны.

Благосостояние России в будущем зависит от успехов в развитии рынка идей, изобретений, открытий, от умения находить и поощрять талантливых и практически мыслящих людей, воспитывать молодёжь в духе интеллектуальной свободы и гражданской активности.

Научно-техническая революция XIX века ускорила темп преобразований экономических систем в мире. Производство микрочипов в настоящее время, которое составляет основу компьютерного прогресса, возрастает в два раза каждые полтора года. (13. 29)

Начинается эра нанотехнологий, которые изменят представления о мироустройстве.

Особенность современного этапа изменений в том, что формируется разрыв между поколениями в освоении информационных технологий. Объем существенных изменений, которые происходят в обществе за период жизни одного человека, стал объёмным в таком размере, что даже самый прогрессивный и толковый человек просто не в состоянии усвоить. Этот разрыв возникает помимо воли поколений как неизбежный исторический процесс. Информационные потоки превосходят потенциал интеллекта одного поколения. Старшее поколение вытесняется из потока инноваций следующим ним поколением, которому суждено торжествовать тоже недолго. (13. с.45)

Таким образом, инновации это сфера деятельности молодого поколения. В современный век от инноваций зависит будущее целых государств, развитие и состояние цивилизаций.

Инновации это основа создания новых товаров, услуг, новых продуктов на основе более совершенных знаний, новой организации труда и производства, более совершенных методов управления. Инновационной экономике должны соответствовать широкий и высокий профессионализм, квалификация кадров, новые знания, умения всех категорий работающих. России необходимо формирование инновационного класса, который обеспечит преобразование общества и без которого страна окажется на задворках мирового прогресса.

На данном этапе развития в России пока еще нет инновационного класса, существуют одни только слабые ростки. Нет государственного института, способного повлиять на формирование и воспитание инновационного класса, способного преобразовать общество.

Инновации и инновационный класс должны стать духовной элитой общества, обеспечивающей модернизацию его. Инновации нужны во всех отраслях знаний и производства.

Без них неосуществимо высокотехнологичное производство, биотехнологии, формирование экономики знаний, интеллекта, совершенствование труда.

Новация это новшество, или нововведение, которое возможно в различных областях – начиная от техники и до методов управления.

Инновация это новация, которая сопровождается инвестициями, это практическое освоение новаций, получение материализованного результата от вложения средств в новую технику или технологии, в новые формы организации производства, труда, управления, обслуживания. (10. с. 10)

Для построения инновационной экономики нет универсального пути, каждая система выбирает свой путь развития ее. Россия должна использовать рационально свои имеющиеся конкурентные преимущества. Это, прежде всего, энергетика с развитой научной школой, промышленной базой и богатыми ресурсами. В области атомной энергетики Россия занимает лидирующие позиции. Следующее преимущество России это ресурсы. Кроме месторождений всех полезных ископаемых, имеются рекордные запасы питьевой воды, леса, значительные площади для земледелия. Кроме этого, в России имеется огромный интеллектуальный потенциал нации, признанный во всем мире. Проблема современного периода в том, что наука и экономика не связаны друг с другом, живут сами по себе. В этих условиях Запад часто и без проблем перекупает инновационные идеи, рождённые в нашей стране (2. с.29)

Инновационную экономику невозможно построить без государственного протекционизма. Создание спроса на наукоемкую продукцию это функция государства.

Для этого необходимы государственные программы поддержки компаний в наукоемком секторе. Государство готово финансово поддержать инновационные процессы.

К примеру, на нано технологии в России бюджет выделил не меньше средств, чем в самых богатых странах. Но отличие в том, что российский бизнес совсем не вкладывает средства в инновации. Поэтому создана государственная корпорация «Роснано», в которую бюджет внес крупные средства. Эти средства должны быть использованы для стимулирования самостоятельного бизнеса в области нанотехнологий. Необходимо создание в России полноценных инновационных центров, с которыми важнейшие корпорации должны действовать синхронно, осуществлять взаимосвязь науки и промышленности. Для успеха инновационной экономики слаженно должны действовать три звена – государство, бизнес и наука.

Экономическая программа развития России предусматривает модернизацию системы и формирование инновационной экономики. Основу

инновационной экономики, по выражению Президента Медведева, составляют «четыре И» - это институты, инфраструктура, инновации и инвестиции.

Первым русским правителем, склонным к инновациям и изобретательству, был Петр I. Он перевел Россию на инновационный путь развития. При нем возникло большое количество мануфактур и горных предприятий, положено начало освоению железорудных месторождений, добыче цветных металлов.

В данный период, основным для России является формирование инновационной экономики, переход от сырьевой экономики к экономике знаний.

Природные ресурсы – это основное преимущество России, которые должны стать основой построения инновационной экономики.

Она представляет собой трехфакторный процесс, который включает в себя получение новых знаний, разработку новых технологий, и как результат получение нового продукта, более конкурентоспособного на рынке. Это выведет Россию на новый, более качественный уровень развития.

Следовательно, наука является неотъемлемой частью экономики. Чем более развита наука, тем сильнее экономика и государство.

Инновации, начиная от шоколада, булавок, скрепок, космонавтики, лифта, центрифуги по обогащению урана, информационные технологии, и до нанотехнологий перевернули мир, вызвали новые потребности, запросы населения, новые производства. Нанотехнологии несут переворот в мышлении. Они позволяют манипулировать частицами на уровне атомов и строить принципиально новый мир. Главное не само изделие, а именно умение строить. (13. с.29)

Большинство прогрессивных нововведений воплощаются в конкурентоспособную продукцию, как результат инновационной деятельности. Распространение нововведений расширяется на основе практики и их ценность проявляется при вступлении в контакт с человеком, с его потребностями. Все большее значение в стоимости товаров придается затратам интеллектуального, а не физического труда. Инновационное управление связано с привлечением многих ресурсов. Основными из них являются инвестиции, наука, технологии, экономика, образование, а также, затраты времени на проведение исследований и разработок и на выполнение проектно-технологических и других работ.

Отсутствие одного из компонентов ведет к нарушению инновационной деятельности.

Недостаточное внимание к развитию одного из компонентов всей системы снижает результативность функционирования ее. Например, игнорирование науки отражается на конкурентоспособности продукции. Недостаточное внимание к сфере образования приводит к появлению

кадровых проблем в организациях науки, в фирмах, создающих новую продукцию и в отраслях экономики. (2.с.116).

Основу информационной деятельности составляет человек. Наука прямо или косвенно через технологию, экономику или быт воздействует на человеческие потребности, формирует более прогрессивные потребности и соответствующие им производства. Поэтому, для успеха инновационной деятельности необходимы постоянные вложения средств в фундаментальную науку, в научную инфраструктуру, в кадры. Так как кадры постоянно выдвигают новые идеи, склонны к изменениям, способны придумать что-то новое, создать, внедрить, довести до промышленной технологии.

Управление инновационными технологиями необходимо осуществлять на уровне государства и на уровне предпринимательских фирм, организаций.

В соответствии с этим, инновационная экономика – это не просто государственная стратегия, а четкий, выстроенный по пунктам план действий. Роль государства сводится не только к финансированию инновационных проектов, а включает совокупность мер по созданию и поддержанию эффективной инфраструктуры инновационной деятельности.

Это: - обеспечение правовой базы информационной деятельности;
- защита интеллектуальной собственности;
- развитие интеллектуального потенциала общества (образовательной и научной сферы) как основного источника, включая кадры, инновационной деятельности;
-финансирование и координация инновационной деятельности на социально и политически значимых направлениях;
- повышение общественного статуса инновационной деятельности;
- регулирование международных аспектов инновационной деятельности. (2. с.27)

Управление на уровне фирм, организаций, основано на инновационном потенциале и на инновационном климате.

Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений. Потенциал организаций является основой их существования, развития организации и всех ее подразделений, стратегических единиц бизнеса. Потенциал имеет две составляющие: готовность организации к стабильной производственной деятельности и готовность к инновациям. Инновационный потенциал является основой выбора стратегии развития.

Задача инноваций состоит в том, чтобы перевести потенциал организаций из одного состояния в другое, более высокое.

В инновационной деятельности задействованы предприниматели и руководители, специалисты разных отраслей знаний, исполнители различных функций.

Сформировалось понятие национальная информационная система (НИС). Это совокупность экономических субъектов – институтов, формирующих новые знания, научных и инновационных структур, технологических, аналитических центров, которые соединены множеством взаимосвязей. Национальная инновационная система включает, также, правовые, финансовые, социальные институты, общественные нормы, этические ценности, участвующие в создании новых знаний, их хранении и распространении, трансформации их в новые технологии, продукты, услуги, потребляемые обществом. Все эти компоненты системы совместно и каждый в отдельности вносят свой вклад в создание и распространение новых технологий. Это создаёт основу, служащую государству для формирования и реализации политики, определяющей инновационный процесс. Инновационная система обеспечивает хозяйственное развитие и рост качества жизни путём воспроизводства, инвестирования и практического применения результатов инновационной деятельности. Таки образом, знания не являются локальным элементом, они трансформируются в непрерывный поток нововведений, отвечающий динамично меняющимся потребностям и зачастую формирующий эти потребности (10,с.34).

Для формирования национальной инновационной системы необходима такая окружающая среда, в которой человек чувствует себя свободным, заинтересованным в творческой деятельности. Это комплекс материальных, социальных, политических, духовных ориентиров, реализующих и развивающих человеческий потенциал. Это называют инновационной культурой, которая характеризует восприимчивость людей к новым идеям, их готовность и способность поддерживать и реализовывать новшества во всех сферах жизни.(10. с.35).

Таким образом, современное развитие экономики невозможно без инноваций, невозможно создать новую конкурентоспособную продукцию, снизить себестоимость, повысить производительность труда, привлечь инвестиции и освоить новые рынки. Без инвестиций бизнес в рыночной экономике не способен успешно развиваться. Поэтому необходимы существенные вложения средств в фундаментальную науку, в развитие образования, освобождение от налогов научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, организаций инновационной деятельности. Необходимо обеспечить людей, которые «любят создавать и умеют» всей необходимой инфраструктурой. Инновационная экономика на данном этапе развития общества рассматривается как основа формирования соответствующего уровня и качества жизни населения в системе. Хорошие школы, в которых будут учиться наши дети, хорошо оборудованные больницы с квалифицированным персоналом, в которых будет лечиться

Российский человек, инновационные предприниматели, которые систематизируют научно-прикладные продукты, оценивают возможные пути их реализации, это следствие инновационной экономики.

1.2. Классификация инноваций, их свойства и специфика инновационных организаций.

Набор критериев, по которым изучают, анализируют инновации, постоянно дополняется новыми признаками. В этом нет ничего удивительного, так как инновации разнообразны, постоянно меняются внешние и внутренние условия функционирования государств, организаций.

Инновационная деятельность характеризуется определёнными особенностями.

Длительность. Инновация наиболее длительный из всех процессов. Жизненный цикл инновационного продукта является самым затратным по времени и по ресурсам. Под жизненным циклом инновационного продукта понимается продолжительность его существования от момента обоснования идеи в необходимости производства данного продукта, проведения НИОКР, вплоть до снятия с эксплуатации последнего экземпляра продукта из-за морального или физического износа, а также завершения утилизации продукта.

Высокая степень неопределённости и риски. От прочих процессов инновации отличаются повышенной неопределённостью, высокими рисками, низкой предсказуемостью результатов и проблематичной и вероятностной отдачей.

Характер инновационного целеполагания. К инновационным процессам неприменимо жёсткое целеполагание. Недостижение первоначально поставленных целей не всегда означает провал инновационного проекта, а их достижение ещё не равносильно коммерческому успеху.

Способность формировать структурные изменения. Успешная инновация влияет на структуру, иерархию, экономику организации. При этом, характер этих изменений менее предсказуем, чем радикальнее сама инновация.

Человекоёмкость. Основным и решающим инновационным ресурсом является человеческий капитал, творческая способность формировать и воплощать новые идеи.

Инновации классифицируют по ряду признаков. По степени потенциала новой идеи

Инновации делят на три типа:

- комбинаторные инновации – новое сочетание уже известных элементов, направлены на привлечение новых групп потребителей или освоение новых рынков;
- модифицирующие инновации направлены на улучшение или дополнение существующих товаров;

- радикальные инновации – принципиально новые изделия, технологии, которые немногочисленны и предусматривают появление новых потребителей и новых рынков.

По соотношению инновационной идеи с идеей, лежащей в основе существующих прототипов, инновации делят на следующие виды:

- открывающая инновация – продукция или технология не имеют сопоставимых прототипов;
- замещающая инновация – полностью заменяет существующие прототипы;
- отменяющая инновация – полностью исключает товары в связи с появлением новых функций;
- возвратная инновация – осуществляет возврат к прежним видам, способам, методам;
- ретроведение – воспроизводятся старые формы на современной основе.

По степени новизны инновации делят на следующие типы:

- абсолютная новизна – отсутствуют аналоги предлагаемому новшеству, фиксируется достаточно редко;
- относительная новизна – определяется относительно выбранного признака или группы признаков, Она может быть частной, когда новыми являются отдельные элементы или условной, при новом сочетании известных элементов;
- стоимостная новизна, когда затраты на НИОКР, отнесённые к объёму полезной работы, ниже, чем у заменяемой;
- целесообразная новизна характеризуется лучшими производительными или потребительскими свойствами.

По типу новизны для рынка инновации делят:

- на новые для отрасли в мире;
- на новые для отрасли в стране;
- новые для данной организации или группы организаций.

К свойствам рыночной новизны относят расширение круга потенциальных потребителей и изменение их потребностей.

Различные виды инноваций находятся в тесной взаимосвязи. Так, технические и технологические инновации создают условия для управленческих инноваций, так как вносят изменения в способы организации производства.

В жизни общества инновации выполняют несколько социально-экономических функций. На основании закона экономии времени, человек всегда направляет свою деятельность на сокращение затрат труда и получение больших результатов.

Поэтому первая функция инноваций предполагает, что все изобретения направлены на уменьшение затрат энергии, живого труда, создают возможности вовлечения в производство новых производительных сил, которые повышают эффективность труда.

Вторая функция инноваций - это повышение качества произведённых продуктов, что способствует росту уровня производства и потребления и улучшению качества жизни.

Третья функция инноваций в том, что они способствуют поддержанию пропорций между спросом и предложением, между производством и потреблением.

Четвёртая функция инноваций состоит в том, что в ходе разработки и при использовании инноваций человек развивается, реализуются его интеллектуальные способности, создаются условия для дальнейшего творческого роста.

Комплексный характер инноваций, их разнообразие областей и способов использования, требуют их классификации. Она даёт возможность оценивать их конкретнее, полнее, объективнее, выявлять неоднородность инноваций и подбирать методы управления каждой из них, соответствующие особенностям инновационного процесса. Классификатор инноваций имеет практическое значение для создания систем управления ими. (Таблица 1). (10,с.79).

Таблица 1

Классификатор инноваций.

Признаки классификации инноваций	Типы инноваций
1 С точки зрения циклического развития.	Крупнейшие, крупные, средние, мелкие.
2 С точки зрения интенсивности.	Нулевого порядка, первого порядка, второго порядка, третьего порядка и т.д.
3 В зависимости от степени использования научных знаний.	Фундаментальные научные знания, научные исследования с ограниченной областью применения, существующие научные знания, комбинация различных типов знаний, использование одного продукта в различных областях.
4 По возможности планирования жизненного цикла.	Нововведения, использующие научные идеи, меняющие производительные силы, качественные сдвиги отдельных элементов производительных сил, означающие смену поколений техники; количественные изменения, улучшение отдельных параметров.
5. С точки зрения структурной характеристики.	На входе, на выходе, инновации структуры предприятия.
6. по способу внедрения.	Экспериментальные, прямые
7. С точки зрения узвязки с отдельными видами деятельности.	Технологические, производственные, торговые, социальные.
8. По уровню управления.	Народно-хозяйственные, отраслевые, территориальные, первичного звена управления.
9.В области управления.	Инновации продукции, инновации технологических процессов, инновации рабочей силы, инновации управленческой деятельности.
10. По срокам выполнения.	20 и более лет, 15-20 лет, 5-10 лет, до 5 лет.
11. По степени охвата жизненного цикла.	НИОКР, освоение и применение, НИОКР, теоретические.

12. По объёму.	Точечные, системные.
13. По отношению к предыдущему состоянию процесса или системы.	Заменяющие, открывающие, ретроинновации. отменяющие, возвратные,
14. По назначению.	Эффективность реализации, повышение качества, Эффективность производства, улучшение условий труда.
15. По источнику планирования.	Центральные, локальные, спонтанные.
16. По результативности.	Внедрённые и полностью используемые, Внедрённые и слабо используемые, Не внедрённые.
17. По уровню новизны	Радикальные, изменяющие или создающие целые отрасли, системные, модифицирующие.
18. В зависимости от размера.	Обнаружение новых областей применения повышает эффективность в 10-100 и более раз, Использование новых принципов функционирования, повышает эффективность в 2-10 раз, расчёт оптимизации параметров, повышает эффективность в 2-10 раз, Создание новых конструктивных решений, повышает эффективность в 5 раз.

Основу составляют экономические инновации. Для них характерна идентичность объектов вне зависимости от их отраслевой привязки по схеме: товар – технология – организация – рынок. Кроме этого, экономическая сфера является основой материально-технических инноваций. Социальная сфера это сфера внешних эффектов, выступает как потребитель и как заказчик. Для нее характерны институциональные инновации.

Военная сфера аналогична экономической, так как новый продукт – вооружение, новые технологии, организация и управление, являются составляющими экономических процессов. По источникам возникновения инновации предполагают генерацию идей, управление знаниями, то есть получение интеллектуальных результатов, обладающих высокой степенью новизны.

Прежде всего, как уже отмечалось, инновации это длительный процесс и всегда остается самым затратным по времени и по ресурсам, связанным с максимальными лагами получения эффекта.

Лаг - это разрыв во времени между осуществлением затрат и получением прибыли. Кроме этого, экономические инновации, как и все другие, отличаются повышенной неопределенностью, высокими рисками, низкой предсказуемостью результатов.

Инновации способны влиять на положение фирмы, структуру отрасли, на экономику в целом, то есть они вызывают изменения в способах хозяйствования, в управлении.

Характер этих изменений тем неопределеннее и менее предсказуем, чем радикальнее инновация. Отсюда вывод, представляющий собой еще одну характерную черту инноваций, - чем более мощным стратегическим

потенциалом обладает инновация, тем труднее учесть ее последствия в стратегическом управлении. На рынке инновация попадает в условия неопределенности и в то же время сама изменяет структуру рынка, сама вводит изменения в эффекты, которые слабо поддаются определению, то есть носят неопределенный характер. К этим эффектам относят:

- цепные эффекты в системе товар – рынок – потребитель – свойство – качество – товар;
- предельные размеры рынка сбыта товара и их зависимость от качества;
- барьеры, препятствующие распространению инновации;
- институциональные и внутрифирменные ограничения.

Творческая способность генерировать и воплощать идеи в жизнь, требует наличия инноваторов.

Инноватор сочетает в себе качества изобретателя и предпринимателя. Он предлагает идеи, преодолевает естественную косность и сопротивление всему новому, доводит инновационные идеи до практической реализации. Инноватор создает бизнес-модель, получает от изобретения доход. Инноваторская жилка – это редкий талант. Быть не таким как все, обрекать себя на постоянные и неизбежные трения, на конфликты с медлительными коллегами. Это особая категория людей, устремляющихся в неизвестность, достигающая того, что казалось всем невозможным.

К инновациям неприменимо строго закреплённое целеполагание вследствие высокой неопределённости и двойственного характера этих процессов, соединяющих черты науки и бизнеса. Возможен перенос целей, их изменение на последующих стадиях жизненного цикла новации, так как возможны изменения во внешних условиях рынка или изменения цели использования новшества.

Важным фактором является также возможность утраты инновацией своей актуальности, в ходе разработки ее и изменения спроса, появления альтернативных решений, изменения экономической среды, для которой предназначалась инновационная разработка.

Особая роль в инновационной деятельности принадлежит малым фирмам.

Небольшой коллектив гораздо мобильнее воспринимает и генерирует новые идеи. Мелкие и средние исследовательские центры создавались вблизи крупных университетов. Они совместно арендовали участки земли, использовали лабораторную и информационную технику университетов. Так возник венчурный (рисковый) бизнес, представленный самостоятельными небольшими фирмами. Они специализируются на исследованиях, разработках по производству новой продукции. Их создают ученые-исследователи, инженеры, новаторы (11. с.26).

Эти фирмы работают на этапах роста и насыщения изобретательской активности, а также, на стадии падающей активности научных изысканий.

Они не прибыльны, так как передают свои разработки другим фирмам для внедрения.

Фирмы, создающие новые или преобразующие существующие сегменты рынка, называются эксплорентами. Они занимаются продвижением новшеств на рынок, невелики по размерам, требуют всесторонней поддержки. (11. с 30).

Большинство из них созданы и работает при содействии высшей школы, объединенные в технопарки. Цель технопарков это стимулирование малого инновационного предпринимательства. Кроме технопарков существуют бизнес-инкубаторы, цель которых реализация любого прибыльного проекта. Фирмы-пациенты работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под влиянием моды, рекламы. Эти фирмы прибыльны, действуют на этапах роста выпуска продукции. В них задействован инновационный менеджмент, призванный обезопасить их деятельность. (11. с.33).

Фирмы – виоленты обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологий занимаются крупносерийным и массовым выпуском продукции. Они прибыльны, с развитым инновационным менеджментом. (11. с.33).

Фирмы – пациенты работают на узкий сегмент рынка, удовлетворяют специфические потребности с учётом национальных, религиозных особенностей.

Фирмы – коммутанты действуют на этапе падения выпуска продукции. Их политика требует принятия решений о своевременной постановке продукции на производство, о технологической особенности изделий, о целесообразных изменениях с учетом требований потребителей. Инновационный менеджер такой фирмы должен хорошо разбираться в специфике покупателя товара, сложившейся ситуации на рынке, точно, оперативно прогнозировать возможные кризисы. (11. 34).

Методологической основой классификации инновационных организаций является концепция видов специализации, экономической ориентации звеньев организационной структуры. По этому признаку инновационные организации делят на предметные и адресные. (10. с.81).

Предметная специализация направлена на создание конкретных видов продукции, технологий и ресурсов.

Адресная специализация предполагает использование конкретных научных результатов, для этого создают дочерние научно-технические и инновационные фирмы, а также инновационное обслуживание предприятий.

Типы инноваций также являются признаками классификации инновационных организаций. Современный классификатор даёт возможность выделить ряд инновационных организаций.

Лидеры и последователи. Лидеры – это организации являющиеся инициаторами инноваций, которые затем подхватываются последователями.

Лидеры работают в условиях повышенного риска, но при удачной реализации инноваций, имеют запас экономической прочности. Последователи рискуют меньше, их инновации являются реакцией на инновации лидеров и имеют более низкие экономические показатели конкурентоспособности.

Организации, ориентирующиеся на новые научные открытия и формирующие инновации на основе применения ранее сделанных открытий и изобретений. Эти организации имеют полный цикл НИОКР, развитую прикладную базу.

Организации, создающие новые потребности и способствующие более полному удовлетворению существующих потребностей.

Организации, создающие новые поколения технологий и продукции и техники, что является высшим типом инновационной деятельности.

Организации, создающие инновации для их последующего применения в одной отрасли и реализующие инновации для всего народного хозяйства.

Таким образом, поле инновационной деятельности достаточно широко. Потенциальные инновационные объекты – это узкие места в различных открытых системах: машинных, биологических, человеко-машинных, социально-технических, информационных, управленческих, функционирующих в рамках отношений «общество – среда обитания – техника. Специальные проекты позволяют избавиться от узких мест путём внедрения подходящих нововведений.

Глава II. Характеристика инновационных проектов.

2.1. Понятие и содержание инновационных проектов.

Инновации стали системой и возникают в результате сложных взаимодействий между многими людьми, организациями и внешней средой. Они стали системой, которая включает научные исследования, изобретательство, управление инновационными проектами, интеллектуальной собственностью, финансирование, маркетинг инновационных идей и продуктов.

При слабости хотя бы одного звена в этой цепочке, эффективность всей инновационной системы будет очень низкой или нулевой.

Инновационная деятельность предполагает организацию инновационных процессов. Инновационный процесс в обобщенном понимании определяется как создание, распространение и применение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющих новые общественные потребности. В этом сложном процессе задействованы внешние и внутренние участники различных профилей деятельности. Эта обобщенная деятельность реализуется в организационной форме инновационных проектов.

Инновационный проект представляет собой систему стратегических и тактических планов, программ по их достижению, взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям, направленных на разработку и коммерциализацию конкретной инновации (28. с.35).

Инновационный процесс начинается с этапа проведения поисковых работ, в ходе которых происходит выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся теоретических знаний и открытий.

На втором этапе осуществляют прикладные научно-исследовательские работы. Их выполнение связано с высокой вероятностью получения отрицательных результатов.

На третьем этапе выполняют проектно-конструкторские работы, связанные с конструкторской и технологической подготовкой производства. Это этап подготовки рабочей документации, изготовления и испытания, опытных образцов.

На четвертом этапе осуществляется процесс коммерциализации нововведения от момента запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара. При запуске инновации в производство требуются значительные инвестиции для реконструкции производственных мощностей, подготовки персонала, рекламной деятельности. Реакция рынка на нововведение еще неизвестна и поэтому рыночный риск весьма вероятен. Источниками финансирования инновационных проектов являются потоки денежной наличности, определяемые при осуществлении инвестиционного проекта.

Проектное финансирование в отличие от банковского традиционного кредитования имеет особенности. Прежде всего, требуется более достоверная

проверка и оценка платежеспособности и надёжности заёмщика. Далее, необходим тщательный анализ инвестиционного проекта с позиций жизнеспособности, эффективности, реализуемости, обеспечения риска. Необходимо составление прогноза результатов от реализации проекта.

Таблица 2.

Схема проектного финансирования.

Схемы проектного финансирования	Источники финансирования.
1. По источникам финансовых средств.	Собственные средства организации. Банковские кредиты. Инвестиции, облигационные взносы. Кредиты организаций, лизинг.
2. По типам.	Параллельное финансирование. Последовательное финансирование.
3. В зависимости от права регресса кредитора на заёмщика.	Без права регресса. С ограниченным правом регресса. С полным правом регресса.

Приоритетные направления исследований и разработок играют важную роль в государственной научно-технической политике. Они реализуются в виде крупных межотраслевых проектов, включающих создание, освоение и распространение технологий, социальных программ (10. с.241)

При отборе технологий учитывают их влияние на конкурентоспособность продукции, качество жизни, уровень жизни.

Приоритетные направления развития науки и техники, перечень критических технологий федерального уровня утверждается правительственной комиссией по научно-технической политике. Финансирование одобренных программ даёт возможность проводить исследования в различных проблемных направлениях народного хозяйства. В качестве заказчика таких программ выступает Комитет по науке и технологиям РФ. Руководство программой осуществляет научный совет. Он отвечает за выбор уровень реализации, полноту и комплексность мероприятий, достижение программных целей. Совет организует конкурсный отбор исполнителей и экспертизу полученных результатов.

Существуют различные классификации инновационных проектов (10. с. 242).

Таблица 3.

Классификация инновационных проектов.

Признаки классификации	Виды инновационных проектов.
1. По уровню научно-технической значимости	Модернизационный. Новаторский. Опережающий. Пионерный.
2. По объёму решаемых задач.	Монопроекты. Мультипроекты. Мегапроекты.
3. По продолжительности.	Краткосрочные, 1-2 года. Среднесрочные до 5 лет. Долгосрочные более 5 лет.

Различают инициативные научные проекты; проекты развития научно-технической базы научных исследований; проекты создания информационных систем; проекты организации управленческих работ; проекты развития спортивных организаций; проекты организации экспедиционных работ и др.

Инициативные научные проекты осуществляют небольшие коллективы или отдельные ученые. Они не имеют конкретных заказчиков, срок исполнения их от 1 до 3 лет.

Содержание инициативного проекта связано с осуществлением фундаментальных исследований, формированием идеи, анализом идеи на степень новизны и на практическую реализуемость.

Проект развития материально-технической базы научных исследований определяет значимость проблем, для решения которых необходимо дорогостоящее оборудование, сферу применения этого оборудования и затраты на него.

В проекте создания информационных систем и базы данных отражают область знания, в которой должна применяться информационная система или база данных, общий план работы, ожидаемые результаты, перечень программных и аппаратных средств, функциональные характеристики системы, дополнительные возможности.

Каждый инновационный проект специфичен и содержание его зависит от особенностей идеи, инновации, сферы применения ее. Документальное оформление проектов предполагает наличие обязательных элементов: четкое название, краткую аннотацию, число исполнителей, сроки выполнения, объем финансирования в расчете на год, характеристика руководителя проекта. Проект должен включать обоснованную смету расходов на выполнение его в расчете на год. Смета содержит следующие статьи расходов:

- заработная плата;
- начисления на заработную плату,
- расходы на приобретение оборудования и материалов;
- расходы на услуги сторонних организаций, в том числе на издание трудов по данному проекту;
- командировочные расходы;
- экспедиционные расходы;
- накладные расходы.

Проведение работ по проекту осуществляется в соответствии с договором с финансирующей организацией и техническим заданием. В техническом задании указывают ему работы, название проекта, организацию в которой выполняются работы, исполнители, сроки, стоимость работ, ожидаемые результаты, этапы работ, вид отчетности, перечень представляемой научной, технической и другой документации по окончании работ, рекомендации по использованию результатов. Управление

инновационными проектами осуществляется с учетом двойственности инновационного целеполагания. С одной стороны это получение принципиально нового научно-технического результата либо в качестве промежуточного итога, либо в виде созданного нематериального актива фирмы.

С другой стороны, возможно, коммерциализуемое удовлетворение конкретной общественной полезности, как конечная цель инновации. В рамках инновационного проекта реализуют классические функции управления: анализ и планирование, организация и координация, руководство и сотрудничество, мониторинг и оценка результатов, стимулирование осуществления проекта.

Для снижения риска инновационной деятельности необходимо детально оценивать инновационные проекты.

2.2. Специфика инновационных проектов в спортивных организациях.

Инновационные процессы в спортивных организациях имеют определенные особенности, связанные со спецификой данной сферы деятельности. В настоящее время в Российской Федерации действует классификатор «Отрасли народного хозяйства», принятый в 1976 году, по которому спортивные организации относят к непромышленной сфере. К числу основных организаций физической культуры и спорта по этому классификатору относят разнообразные физкультурно-спортивные сооружения: стадионы, дворцы спорта, спортивные залы, бассейны, спортивные клубы. К физкультурным организациям относят также, физкультурно-оздоровительные комплексы, различные типы спортивных школ, учебно-тренировочные центры и базы и др. Производство и предоставление услуг, удовлетворяющих различные потребности населения, предполагают обеспечение этой деятельности материально-технической базой, профессионально подготовленными кадрами, сервисным обслуживанием посетителей, проведением научно-исследовательской работы, производство и реализацию спортивных товаров, ремонт и прокат спортивного инвентаря.

Перечисленные виды деятельности осуществляют организации, принадлежащие к различным сферам народного хозяйства. Спортивные организации концентрируют в своей деятельности усилия многих отраслей, сфер деятельности. Экономические исследования, оценки, прогнозы, осуществляемые в спорте, основаны на общей экономической теории как методологической основе. Широко используют в этой сфере основы менеджмента, правоведения, психологии, социологии, медицины и других наук. Конечным результатом деятельности в отрасли «физкультура и спорт» являются услуги – специфический продукт труда, который не приобретает вещной формы. Потребительная стоимость услуг отражена в полезном эффекте живого труда, который может быть объектом купли-продажи,

предметом потребления. Производство и потребление услуг происходит одновременно, поэтому они не могут быть накоплены. Услуги подразделяют на материальные и не материальные, то есть социально-культурные. Особенность в том, что в спорте происходит взаимопроникновение материального и нематериального производства. Материальное производство обеспечивает производство новых изделий по заказам, перемещение грузов, ремонт спортивных товаров, производство спортивного инвентаря.

Нематериальные услуги удовлетворяют духовные, интеллектуальные потребности, обеспечивают восстановление здоровья, физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства. Эффект от потребления этих услуг зависит не только от условий производства, но и от условий потребления и носит долговременный характер.

Услуги спорта формируют человеческий капитал, обеспечивают его воспроизводство, то есть формируют будущее нации. В этом их неоценимая заслуга перед обществом. Объектом инновационной деятельности в спорте являются услуги, удовлетворяющие потребности общества и населения. Специфика инновационной деятельности в спорте проявляется в многонаправленности ее. Выделяют совокупность участников экономических отношений в области спорта. Это все множество продавцов, покупателей спортивной продукции и услуг, поставщиков и потребителей спортивной информации, организаторов спортивно-зрелищных мероприятий. Спортивная индустрия включает в себя: болельщиков, являющихся потребителями спортивных товаров и услуг; предприятия, производящие спортивные товары, услуги и информацию; спортсмены, тренеры, физкультурники, спортклубы, лиги и федерации, которые являются как производителями, так и потребителями спортивной продукции и информации.

Инновационная деятельность в материальном производстве в сфере спорта направлена на формирование материально-технической базы его, соответствующей меняющимся условиям развития цивилизаций, научно-технического прогресса, передовому отечественному и зарубежному опыту. Инновационные проекты в этом направлении формируются по классической системе проектирования, изготовления, опробования и позиционирования более совершенного товара на рынок.

Инновационная деятельность в сервисном обслуживании спорта предусматривает создание передовых систем потребления спортивных услуг, доступность их для всех категорий населения, включая детей и пенсионеров. Инновационные проекты предусматривают фундаментальные и прикладные исследования, сбор и анализ информации, разработку наиболее прогрессивных моделей сервисного обслуживания спортивных организаций и клиентов их.

Болельщики являются потребителями спортивных услуг и информации. С экономической точки зрения они представляют интерес для

производителей самых разнообразных товаров и услуг. Эти производители формируют инновационную деятельность по созданию новых товаров услуг для болельщиков, получая при этом существенную прибыль.

Большое влияние оказывают болельщики при заключении пари на исход соревнований. Формируется букмекерский бизнес, со специфической инновационной деятельностью.

Таким образом, болельщики косвенно участвуют в финансовой поддержке спорта, его развитии.

Спортсмены тренеры выступают, с одной стороны, как производители спортивно-зрелищных мероприятий, с другой, - как потребители спортивных товаров и услуг. В тоже время, каждый спортсмен и тренер выступают как индивидуальный предприниматель, осуществляют инициативную самостоятельную деятельность на свой страх и риск. Эта деятельность является объектом инновационных проектов.

Инновационная деятельность характерна, также, для профессионального спорта. Он производит для потребителей продукт в виде зрелищных услуг. Зрители получают психологическое удовлетворение от потребления этих услуг, готовы оплачивать их. Чем выше качество этих услуг, тем выше цена. Эти услуги обладают элементом постоянной новизны. Спортивные соревнования это всегда новое зрелище, не повторяет предыдущее.

Они сохраняемы и воспроизводимы, могут быть записаны на видеопленку или видеодиск и впоследствии воспроизводиться на телевидении или через Интернет. На всех стадиях профессионального спорта осуществляется инновационная деятельность и извлекается коммерческая выгода.

Инновационная деятельность характерна также для учебно-тренировочных процессов и процессов подготовки спортсменов. Основу инновационной деятельности в этом направлении составляет план-прогноз спортивных достижений. Он предусматривает подготовку учителей физкультуры, тренеров повышение их квалификации, применение передовых приемов и методов учебно-тренировочной работы.

Для снижения риска инновационной деятельности необходима детальная оценка инновационных проектов. Эффективные проекты для одной организации могут оказаться совершенно не эффективными для других организаций из-за территориального расположения организаций, состояния качества менеджмента, степени изношенности и структуры основного капитала, умения управлять внеоборотными активами.

Оценить степень влияния этих факторов количественно затруднительно, поэтому необходимо учитывать их на стадии отбора проектов. Универсальной системы оценки проектов нет, но выделяют факторы, которые характерны для большинства инновационных проектов, являющиеся критериями для оценки.

Инновационным организациям выгодно реализовывать проекты, которые имеют поддержку государственных структур. Это те проекты, которые ориентированы на социально-экономические результаты. Наиболее типовые критерии оценки, характерные для большинства проектов, показаны в таблице 4. (10. с.243).

Таблица 4.

Критерии оценки инновационных проектов.

Основные критерии оценки	Содержание критерия оценки.
1. Социальные критерии.	Благосостояние, здоровье, культура, личная безопасность, уровень занятости, вклад в решение важнейших проблем, обеспечение населения энергией, энергией, продовольствием, медицинскими услугами, транспортом.
2. Экономические критерии.	Определение эффекта и эффективности, Повышение эффективности использования ресурсов: трудовых, материальных, финансовых, создание новых экономически эффективных продуктов, затраты на проект, затраты на опытный образец, капиталовложения в создание производства, срок окупаемости затрат, время начала получения прибыли, рентабельность инвестиций.
3. Рыночные критерии.	Конкурентоспособность продукции на внутреннем рынке, спрос, замещение импорта, позиции в конкурентной борьбе, коммерческий риск.
4. Обеспечение национальной безопасности.	Вклад в обороноспособность страны, вклад в экологическую безопасность, снижение выбросов вредных веществ в природную среду, вклад в природовосстановительную деятельность.
5. Научно-технические критерии.	Соответствие мировому уровню инноваций, вклад в крупные технологические сдвиги, степень новизны, степень реализуемости проекта, наличие кадров исследователей высшей квалификации, наличие экспериментальной и производственной базы, технический и организационный риск реализации проекта в срок.

Инновационные проекты предполагают соответствующую поддержку государства. Создание как внешних, так и внутренних условий. К внешним условиям относят меры государственного регулирования – это налоги, пошлины, тарифы, направленные на стимулирование инновационной деятельности. Особое место занимают федеральные программы, гранты, безвозмездные субсидии для научных организаций.

К внутренним условиям относят необходимость реформирования инновационных организаций, формирование эффективности менеджмента, восстановление платежеспособности, инвестиционной привлекательности.

Глава III. Инновационные проекты развития детско-юношеского спорта.

3.1. Тенденции развития детско-юношеского спорта.

Концепция развития детско-юношеского спорта на 2009-2015 годы разработана, на основании поручения резидента Р.Ф. от 2 октября 2007 года. Она предусматривает систему взглядов, принципов, приоритетов в образовательных учреждениях, принадлежащих сфере физической культуры и спорта.

В рамках федеральной целевой программы предусматривается реализация ряда мероприятий, направленных на совершенствование физической культуры и спорта, физкультурно-оздоровительной работы среди обучающихся образовательных учреждений и молодежи. В развитии детско-юношеского спорта предусматривается проведение ряда исследовательских работ по созданию и внедрению в образовательный процесс эффективной системы физического воспитания, ориентированный на особенности развития детей и подростков. Прежде всего, необходима разработка инновационных технологий повышающих привлекательность занятий физической культурой.

Состояние современного детско-юношеского спорта характеризуют определенные проблемы, связанные с переустройством общества, это:

- несовершенство практики диагностики уровня здоровья занимающихся детей спортом;
- отсутствие системы определения физических качеств, функциональной подготовки, морфофункциональных показателей, потенциальных возможностей, психологических способностей, спортивного таланта и ориентации детей;
- несовершенство модельных характеристик и игровых показателей привлекательности занятий физкультурой и спортом обучающихся детей и молодежи.

Цель совершенствования развития детско-юношеского спорта – формирование населения, формирование здорового образа жизни, вовлечение в спортивную деятельность большей части населения, молодежи и детей.

Основными задачами в сфере развития детско-юношеского спорта на обозначенный период является повышение качества работы детско-юношеских спортивных школ и расширение сети физкультурно-спортивных организаций, доступных для посещения всеми желающими.

Приоритеты развития детско-юношеского спорта – это модернизация системы подготовки спортивного резерва.

Приоритеты развития детско-юношеского спорта в образовательных учреждениях – это поиск новых привлекательных форм, методов и средств организации физкультурно-спортивных занятий, призванных обеспечить укрепление здоровья и повышение физической подготовленности школьников.

С целью модернизации системы подготовки спортивного резерва необходимо обеспечить целевую поддержку научных исследований, разработок в области теоретико-методических и медико-биологических основ системы подготовки спортивного резерва.

Основу модернизации общества в целом и, соответственно, сферы физкультура и спорт составляет инновационная деятельность. Благополучие общества определяется не массой факторов производства и не объемом инвестиций, а эффективностью инновационной деятельности. (25. с.317)

Основу инновационной деятельности составляют: новшества, нововведения, инновации.

Новшеством называют то, что не существовало ранее, впервые открыто, выведено, создано. Формы новшеств различны, это могут быть: открытия, изобретения, патенты, товарные знаки, торговые марки, рационализаторские предложения, документы, стандарты, рекомендации, ноу-хау, методики, инструкции.

Нововведением называется новшество, которое введено, принято, применено, сделано действующим, работающим. (10. с.11)

Инновацией называется новшество с момента принятия его к распространению. (11. с. 10).

Инновация это результат деятельности в виде нового продукта, внедренного на рынке, нового технологического процесса или усовершенствованного, используемого в практике, нового подхода к социальной услуге.

Инновацией называют новый прогрессивный результат интеллектуальной деятельности

Инновации классифицируют по признакам:

- новизны;
- внедрения;
- применения

По признаку новизны выделяют инновации по уровню, это:

- радикальные;
- внедрение открытий, изобретений, патентов.

По масштабу, это:

- мировой, открытия, изобретения, патенты;
- страны;
- отрасли;
- фирмы.

По признаку внедрения выделяют инновации по стадиям жизненного цикла их:

- стратегического маркетинга;
- научно-исследовательских и опытно- конструкторских работ;
- организационно-технологической подготовки производства;

- производство;
- сервис.

По отраслям народного хозяйства:

- сфера науки;
- сфера образования;
- социальная сфера;
- инновационное материальное производство.

Инновационная деятельность в сфере «физкультура и спорт» осуществляться должна в нескольких направлениях:

- совершенствование материально-технической базы отрасли;
- инновации теории методологии спортивной тренировки;
- повышение профессионализма и мастерства кадров, работающих в этой сфере.

Материально-техническая база в любой отрасли характеризуется совокупностью разнообразных материальных и технических средств, обеспечивающих ее функционирование. Для отрасли «физическая культура и спорт» в качестве таких средств выступают различные по масштабам, функциональному назначению спортивные сооружения, спортивные товары, инвентарь, оборудование, контрольно-измерительная и иная техническая аппаратура, необходимые для оказания разнообразных физкультурно-спортивных услуг. Физкультурно-спортивные сооружения – объекты, предназначенные для занятий граждан различными упражнениями, спортом и проведения спортивных зрелищных мероприятий.

Существующая система физкультурно-спортивных сооружений требует дальнейшего развития и совершенствования по количеству сооружений, по их структуре и по состоянию их. Сеть разнообразных крытых физкультурно-спортивных сооружений в своем развитии характеризуется противоречивыми тенденциями.

Позитивная тенденция свойственна развитию сети легкоатлетических манежей, дворцов спорта, спортивных залов.

Негативная тенденция характерна для бассейнов, лыжных баз, стадионов, стрелковых тиров.

Подавляющее большинство спортивных залов принадлежит образовательным учреждениям различных типов, что делает их трудно доступными для других категорий населения. (20.с.82.)

Современная система спортивной тренировки была разработана в начале 50-х годов прошлого века российскими тренерами, в связи подготовкой и участием спортсменов в ХУ Олимпийских играх в Хельсинки и других международных соревнованиях.

Накопленный при этом опыт, был обобщен в теоретическую концепцию «периодизации» тренировки.

Данная концепция, включенная в программу преподавания в институтах физической культуры, давно утратила свою ценность и не

отвечает потребностям современного спорта. Устаревшая методика тренировок уже многие годы сдерживает рост спортивных результатов. Она недостаточно научно обоснована, и не в состоянии обеспечить подготовку спортсменов, чтобы они показывали высокие результаты на протяжении всего соревновательного сезона.

Мысль о том, что в основе совершенствования тренированности спортсмена лежат биологические закономерности, определяющие развитие адаптационного процесса к условиям спортивной деятельности, впервые возникла у С. Летунова и L. Prokor.

Они выделили три фазы этого процесса:

С. Летунов – нарастание тренированности; спортивная форма; снижение тренированности.

На данный момент необходимо рассматривать процесс совершенствования методологии тренировочных действий с позиции теории адаптации и учитывать «биологические составляющие» субъектов тренировки.

Теории спортивной тренировки должны базироваться не столько на логике и эмпирическом опыте, сколько на знании физиологии учащегося, студента или представителя какой либо группы населения. Кроме этого, необходимо использовать системный подход при изучении адаптационных процессов в организме. По мнению

П.К. Анохина единственной основой для этого может являться теория функциональных систем. Корректировка теории функциональных предусматривает выделение специфических и неспецифических звеньев адаптации и их взаимосвязь.

Законы адаптации сложноорганизованных живых организмов формируют иной подход к подготовке спортсменов и к проведению восстановительных мероприятий после тренировочных и соревновательных нагрузок.

Создание системы медико-психологического сопровождения процесса тренировки основано на организации динамического контроля над функциональной готовностью спортсмена к выполнению им тренировочной и соревновательной работы. (8.)

Используют информативный метод тестирования, основанный на измерении сверхмедленных потенциалов головного мозга, омега-метрия, который опробован в практике спорта. Для этого метода разработано программное обеспечение, методика нейроэргометрии. По сравнению с омега-метрией метод нейроэргометрии слишком затратный по времени, может применяться при индивидуальной работе с высококвалифицированными спортсменами. Этот метод вряд ли интересен при массовых обследованиях и наблюдениях за динамикой уровня функциональной готовности к освоению тренировочных нагрузок процессе самой тренировки. Необходимо внесение в существующую

«нейроэргометрическую» программу метода биполярной оценки сверхмедленных потенциалов коры головного мозга (20. с.82)

Способ регистрации сдвига уровня постоянного электрического потенциала (УПП) головного мозга – нейроэргометрия позволяет провести комплексную оценку психофизического состояния человека, как в покое, так и при различных нагрузках. Выявлена закономерность, чем меньше величина повышения потенциала коры головного мозга от исходного уровня, тем лучше реакция организма на нагрузку при тренировках.

Инновационную деятельность в системе спорта необходимо осуществлять, также, в сфере подготовки персонала, осуществляющего тренировочные процессы и подготовку спортсменов. Поэтому, на данном этапе востребованы специалисты высокого и широкого профессионализма и квалификации. Подготовка кадров для физкультуры и спорта это задача многоуровневая и разноплановая. Изменившиеся условия хозяйствования требуют квалифицированного менеджмента и скоординированных действий в сфере науки, культуры, образования, бизнеса, инновационной политики, международных связей. Особые требования к квалификации работников предъявляет профессиональный спорт, которому необходимы тренеры и менеджеры самого высокого уровня, обладающие новейшими методиками, знаниями и навыками. Подготовка специалистов такого уровня требует высокоразвитой системы образовательных и научных учреждений, наличия всесторонне подготовленного образовательного контингента, исследовательской, материальной и финансовой базы.

Заслуженный спортсмен с ярким послужным списком не может сразу приступить к тренерской или преподавательской работе в силу недостаточности знаний и умений. Таким образом, кадровый состав отрасли формируется из людей, имеющих обширный практический опыт и основательную теоретическую подготовку. Система подготовки кадров в этой отрасли курируется государством, которое активно управляет спортивным образованием. Оно финансирует это образование, готовит образовательные стандарты, аттестует и лицензирует тренеров, присваивает классность и почетные звания, проводит фестивали и соревнования различного уровня. Свой вклад в формирование кадров вносит спортивный бизнес. Он за собственный счет осуществляет подготовку кадров, проводит стажировки и мастер-классы, разрабатывает специальные методики и тренинги.

Собственную систему подготовки имеют силовые министерства и ведомства. Этим структурам требуются узкоспециализированные тренеры и инструкторы, с такими знаниями и умениями, которые не должны быть доступны всем желающим, так как могут представлять повышенную опасность для общества.

С переходом к рыночным условиям физкультурно-спортивные отношения изменились. Появился и стал активно проявлять себя спортивный

бизнес. Профессиональный спорт стал развиваться по западным моделям, началась работа со спонсорами и телекоммуникационными компаниями. Появился международный рынок труда и для отечественных спортсменов и тренеров открылись возможности выступления за иностранные спортивные клубы. Востребованы, стали специалисты по фандрайзингу, то есть по поиску и привлечению финансовых средств под какие-либо проекты спонсорингу, то есть по привлечению спонсоров. Кроме этого, требуются квалифицированные GR- менеджеры, это специалисты по связям с государственными структурами и PR и HR-менеджеры, это специалисты по связям с общественностью и персоналом. К новым условиям работы оказались не готовы многие руководители организаций физкультуры и спорта. Им не хватало современных знаний по менеджменту, маркетингу, бизнесу. Российские вузы впервые стали осуществлять подготовку спортивных менеджеров, которые должны были усилить кадровый состав отрасли. Формирование квалифицированных менеджеров осуществляется по следующим направлениям:

- усиление программ подготовки специалистов для физкультуры и спорта дисциплинами управленческого, экономического и правового характера;
- введение новой специализации и специальности «Менеджмент».
- совершенствование программ подготовки и переподготовки специалистов в сфере физической культуры и спорта.
- определение приоритетов в спортивной науке;
- определение количества научных работников, исследователей, научно-педагогических работников;
- модернизация органов управления спортивной наукой.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере формирования кадров для физкультуры и спорта будет способствовать развитию этой отрасли экономики, повышению производительности труда в народном хозяйстве.

Заключение

Для успешного осуществления инновационных проектов и дальнейшего развития инновационной деятельности необходимо осуществление совокупности мер как на уровне государства, так и на уровне организаций. Инновации в сфере физкультуры и спорта формируют мультипликационный эффект. Он выражается в совокупности эффекта, получаемого в смежных отраслях, концентрируемых в организационной деятельности физкультуры и спорта. Кроме этого, индивиды, потребляющие спортивные услуги, формирующие их здоровье, производительнее работают во всех отраслях народного хозяйства, способствуя повышению производительности труда в системе народного хозяйства. Мероприятия по дальнейшему развитию инновационных процессов в отрасли «Физкультура и спорт» предлагаются следующие:

- обеспечение правовой базы инновационной деятельности и защита интеллектуальной собственности в отрасли «Физкультура и спорт»;
- создание и поддержание устойчивых финансовых условий, способствующих развитию инновационной деятельности, предусматривающих наличие инвестиций;
- развитие интеллектуального потенциала общества, как основного источника формирования кадров для инновационной деятельности в отрасли «Физкультура и спорт»;
- координация инновационной деятельности на социально и политически значимых направлениях;
- повышение общественного статуса инновационной деятельности;
- регулирование международных аспектов инновационной деятельности в процессе проведения олимпиад и международных соревнований.

Литература.

1. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент. - М., 2002.
2. Афонин И.В. Инновационный менеджмент. - М., 2005. Стр.116., 27-29.
3. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. Учебное пособие. - М., Гардарики. 2006.
4. Абрамова Т.Ф. и др. Управление тренировкой должно опираться, прежде всего, на биологические законы. //Теория и практика физической культуры. 1991.№6.
5. Большой толковый словарь русского языка. /Гл. ред. С.А. Кузнецов - СПб.: «Норинт», 2003. - С. 654, 113.
6. Верхошанский Ю.В. На пути к научной теории и методологии спортивной тренировки. //Теория и практика физической культуры. 1998. №2.
7. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом. - М., 2001.
8. Городенский Н.Г., Павлов С.Е., Шармина С.Л.Нейроэргометрия новый метод оценки уровня здоровья. //Специальный выпуск «Медико-биологические проблемы спорта». Бюллетень №4 ЦОА_РГАФК.-М.,1998.
9. Запорожанов В.А. Контроль в спортивной тренировке. – Киев, 1998.
10. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ (К.В.Балдин и др.) – 2-е изд.,стер. – М.: Изд.центр «Академия»,2010.
11. Инновационный менеджмент. /Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - С. 10
12. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. - М., 1999.
13. Карпенко А.Г., Михайлов В.В. Тренировка велосипедистов-шоссейников при различном объеме соревновательной нагрузки. //Велосипедный спорт. 1984.
14. Лесков С.Л. Живая инновация. Мышление XXI века: пособие для старшеклассников.- М., Просвещение, 2009. стр.29, 45.
15. Матвеев Л.П. Проблема периодизации спортивной тренировки. – М.: ФиС, 1965.
16. Матвеев Л.П. Основы спортивной тренировки. – М.: ФиС, 1977.
17. Матвеев Л.П. Вновь о «спортивной форме» //Теория и практика физической культуры. 1991. №2.
18. Матвеев Л.П. К теории построения спортивной тренировки. //Теория и практика физической культуры. 1991. №12.
19. Михайлов В.В., Минченко В.Г. Распределение тренировочной нагрузки в годичных циклах подготовки спортсменов.//Теория и практика физической культуры. 1988. №3.
20. Мелленберг Г.В., Сайдхужин Г.Р. Региональные двигательные принципы повышения качества циклического тренировочного процесса с направленностью на развитие выносливости. //Теория и практика физической культуры. 1991. №4.
21. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : Учебн. Пособие/ М.И.Золотов и др.- М.: изд. Центр «Академия», 2001. - С.82.
22. Павлов С.Е., Кузнецова Т.Н. Некоторые физиологические аспекты спортивной тренировки в плавании. //Разработка для преподавателей и аспирантов. РГАФК. - М., РГАФК, «Принт-Центр», 1998.
23. Павлов С.Е. Адаптация. – М., «Паруса», 2000.
24. Сергеев Ю.П. О некоторых теоретических разработках и опыте внедрения в спортивную практику достижений биологической науки. //Научно-спортивный вестник. 1980. №5.
25. Сулов Ф.П. и др. Структура годичного цикла тренировки в скоростно-силовых видах спорта. //Научно-спортивный вестник. 1986. № 5.
26. Управление организацией. /Под ред. А.Г.Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А.Соломатина. – М., ИНФРА-М,1999. - С. 317.
27. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – СПб.: Питер, 2008. - С.17., 27-29,
28. Яковлев Н.Н. Чтобы успешно управлять, надо знать механизмы. //Теория и практика физической культуры. 1976. №4.
29. Управление инновациями. /Под ред. Ю.В.Шленова. Часть I Основы организации инновационных процессов.- М., 2003. - С. 35.