



Министерство науки и высшего образования

Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского»

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО
при поступлении по программам магистратуры**

45.04.02 «Лингвистика»

Магистерская программа:

**«Управление публичными коммуникациями и
переводческими проектами»**

ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРУ ПО МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ «ЕВРОПЕЙСКИЕ ЯЗЫКИ И ПЕРЕВОД»

Целью вступительного экзамена в магистратуру является: проверка уровня теоретической подготовки по лингвистике и практической подготовки по английскому языку, уровня знаний и умений, поступающего.

Теоретическая и практическая подготовка проверяется путем выполнения на экзамене соответствующих заданий открытого и закрытого типов.

Характеристика вступительного экзамена:

В соответствии с характером предстоящей языковой, переводческой и научно-исследовательской деятельности поступающего в магистратуру проверке на вступительном экзамене подлежит уровень теоретической подготовки по лингвистике, его языковой подготовки (знания и умения).

ЛИНГВИСТИКА

Язык как объект языкознания

Описание языка в функциональном и формальном аспекте.

Коммуникативные процессы и язык.

Язык как система знаков.

Язык и речь.

Язык и общество.

Язык и индивид.

Язык и межкультурная коммуникация

Типология и классификация культур.

Картина мира.

Языковая личность.

Проблемы межкультурной коммуникации.

Теория межкультурной коммуникации.

Коммуникативная лингвистика

Понятие текста.

Коммуникативная ситуация.

Речевая ситуация.

Лингвистические и экстралингвистические факторы коммуникации.

Современные подходы к изучению дискурса.

Коммуникативные стратегии и тактики, их реализация в речи.

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Лексический материал.

Активное владение приблизительно 2500 - 3000 лексическими единицами (активный словарь поступающих) из разных сфер жизнедеятельности человека и англо-американской литературы (детской и фольклора). Фразеологические единицы и паремии.

Словообразование.

Моделирование имен существительных, имен прилагательных, имен числительных, наречий, глаголов с помощью аффиксации, конверсии, словосложение.

Грамматика.

Синтаксис. Словосочетание и принципы его теоретического описания в различных подходах. Соотношение синтаксических и семантических структур в словосочетании. Предложение и его признаки. Структура предложения. Семантика предложения.

Морфология.

Теория частей речи. Имя существительное и его категории; artikel. Имя числительное. Количественные и порядковые числительные. Местоимение и его разряды.

Глагол. Система глагольных времен. Залог и его виды. Неличные формы глаголов. Сослагательное наклонение.

Наречие. Наречие времени (неопределенного времени) места, образа действия, меры и степени. Степени сравнения наречий.

Предлог. Предлоги места, направления, времени (и их отсутствие). Специфика значения предлогов for, during, from, since, in, on, at, to, into, out of, about, of, with, by и т.д. в словосочетаниях

Степени сравнения прилагательных.

Союзы. Частицы. Artikel.

Содержание и форма вступительного экзамена в магистратуру

Экзамен включает три задания:

- Тест по языкоznанию (15 тестовых заданий на выбор одного правильного варианта, каждый правильный ответ оценивается в 3 балла).
- Задание на понимание прочитанного (5 тестовых заданий на выбор одного правильного варианта, каждый правильный ответ оценивается в 3 балла).
- Задание по лексике и грамматике (10 тестовых заданий на выбор одного правильного варианта, каждый правильный ответ оценивается в 2 балла, 5 заданий открытого типа, каждый правильный ответ оценивается в 4 балла).

Максимальное количество баллов за задания – 100.

Образец экзаменационного задания

Задание 1 Тест по языкоznанию

(Здесь приведена лишь часть заданий – в качестве образца)

ВЫБЕРИТЕ 1 ТРЕБУЕМЫЙ ВАРИАНТ ИЗ 4 ПРЕДЛОЖЕННЫХ.

1. *Определите правильное утверждение:*

- А. При формальном подходе лингвист идет от функций и значений к способу их выражения в языке.
- Б. При функциональном подходе в фокус внимания лингвиста попадает исключительно план выражения языковых единиц.

В. Экспланаторность заключается в стремлении исследователя не ограничиваться только описанием, а объяснять те или иные языковые явления.
Г. Единицы плана содержания и единицы плана выражения двусторонни.

2. *Что из перечисленного справедливо в отношении речи?*

А. Наличие уровневой организации, воплощенной в системе.

Б. Наличие линейной организации.

В. Отражение языковой картины мира.

Г. Стабильность в отдельно взятый момент времени

3. *Что из перечисленного справедливо в отношении языковых/речевых единиц?*

А. Синтагматические отношения иерархичны, а пардигматические – линейны.

Б. План выражения морфемы – это одна или несколько фонем.

В. План содержания фонемы – это звук.

Г. Морф принадлежит языку, а алломорф – речи.

3. *Что из перечисленного справедливо в отношении языковой картины мира?*

А. представляет собой результат отражения объективного мира обыденным (языковым) сознанием того или иного языкового сообщества.

Б. неизменчива во времени.

В. модель реальности, совокупность идей и знаний о мире, нас самих и жизни в целом.

Г. целостная система представлений об общих свойствах и закономерностях действительности.

Задание 2 Reading

(Здесь приведена лишь часть заданий – в качестве образца)

1. *Which statement best expresses the central idea of the text?*

А. The essence of communication research methodology.

Б. The examples of communication research.

С. Confirming and discovering patterns in communication behavior of people.

Д. The types of communication research.

2. *All of the following describes quantitative research, with the exception of*

А. You gather and analyze numerical data to understand and explain various phenomena.

Б. It focuses on using mathematical and statistical techniques to understand and investigate the subject.

С. This method uses subjective questions where there is not definite answer to a question of the survey or research.

Д. It promotes the objective empirical investigation of observable phenomena to test and understand relationships.

3. *Which of the following options is the closest in meaning to the term 'focus group'?*

А. A group of people doing research.

Б. A group of people discussing research.

С. A common quantitative research technique used by companies for marketing purposes.

D. A common qualitative research technique used by companies for marketing purposes.

Задание 3 Lexical and grammar tasks

(Здесь приведены типы лексико-грамматических заданий)

Задания открытого типа.

Replace the words in bold with their antonyms.

1. I was surprised at how **crowded** the city streets were.

Rewrite the sentence in reported speech.

1. 'I'll come and see you on Friday if that's all right.' (She said)

Complete the second sentence so that it has a similar meaning to the first sentence, using the word given. Do not change the given word. Use between three and six words.

1. This manual is too difficult for me. **CONCERNED**

As _____, this manual is too difficult for me.

Read the sentences and think of the word which best fits each gap. Use only one word in each gap.

Employees work harder when they feel valued _____ the company they work for.

Задание закрытого типа.

Read the sentence and choose the correct answer.

1. Keeping _____ touch with people is so simple these days.

A. of

B in

C. on

D. at

Рекомендуемая литература:

1. Гришаева Л. И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб., пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – 3-е изд., исправ. – М.: ИЦ «Академия», 2006. – 300 с.
2. Дроздова, Т. Ю. Everyday Vocabulary + Grammar: For Intermediate Students: учебное пособие / Т. Ю. Дроздова, Н. В. Тоткало. – Санкт-Петербург: Антология, 2019. – 320 с.
3. Маслов Ю.С. Введение в языкознание. – Учебник для филол. и лингв, фак. высш. учеб. заведений / Юрий Сергеевич Маслов. – 4-е изд., стер. – СПб: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304 с.
4. Downing A. English grammar. A university course. Third edition. – 2015. – 530p.