

Аннотации рабочих программ дисциплиносно-образовательной программы

«43.03.02 Туризм (Технология и организация внутреннего и международного туризма)»

Б1.О.01.01 Философия	
Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам
Задачи:	- формировать у студентов систему философских знаний; - формировать у студентов готовность исследовать развитие традиций философской мысли по настоящий момент; - формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы философских позиций; - развить способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; - развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - формировать умение использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности
Содержание дисциплины:	Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры Основные этапы исторического развития философии Философское учение о бытии (онтология) Философское учение о познании (гносеология) Философская теория развития мира Учение о человеке в философии (философская антропология) Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация Философское осмысление глобальных проблем современности Философия науки и техники
Форма контроля:	Экзамен, контрольная работа
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

Б1.О.01.02 История России	
Цель:	- формирование у студентов целостного представления об историческом пути России с древнейших времен до современного этапа развития как составной части мировой истории и культуры, о методах исторического исследования и историческом подходе к изучению научной проблемы, рассмотрение истории России в связи со становлением и развитием институтов российской цивилизации
Задачи:	— выработать научное представление об историческом пути России; — определить место России в мировом историческом пространстве, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей; — изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства; сформировать представление о главных этапах развития российского общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России; — дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом; — сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным вопросам исторической науки

Содержание дисциплины:	Теория и методология исторической науки Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII - середины XV вв. Образование и развитие Русского централизованного государства во второй половине XV-XVII вв. Российская империя в XVIII - первой половины XIX вв. Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв.Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.) СССР в 1922-1953 гг. СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-нач. XXI в.)
Форма контроля:	Экзамен, контрольная работа
Общая трудоемкость:	180часов/ 5 зет

Б1.О.01.03 Экономическая культура и финансовая грамотность	
Цель:	- формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях
Задачи:	- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества; - рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков; - рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей; - рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России
Содержание дисциплины:	Предмет и метод экономики. Основы рыночной экономики. Монополии и конкуренция. Рынки факторов производства Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России.Издержки производства. Макроэкономика, особенности и основные элементыИнфляция и безработица. Государственное регулирование экономики Денежно-кредитная политика.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет
Б1.О.01.04 Правовые основы обеспечения национальной безопасности	
Цель:	-формирование у студентов системы знаний и навыков в области права, связанных с правовым регулированием обеспечения национальной безопасности

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование понятия о праве как элементе надстройки над экономическим базисом государства, который определяет пределы дозволенного и запрещенного, устанавливает ответственность за нарушение юридических норм, регулирующих профессиональную деятельность; - формирование знаний об этических нормах и их месте в системе социального регулирования, а также системе правовой регламентации указанных норм; - формирование навыков ориентации в основных положениях отраслей права, регулирующих профессиональную деятельность; - обеспечение должного поведения всех субъектов – государства, граждан, юридических лиц – основанного на современном экономическом состоянии страны и общественно-политическом развитии; <p>формирование нетерпимого отношения к коррупции в целом и в сфере профессиональной деятельности в частности.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Теоретические основы государственно-правового регулирования общественных отношений</p> <p>Правовые и этические нормы в системе социального регулирования. Профессиональная деятельность как объект социального регулирования.</p> <p>Конституционно-правовые основы профессиональной деятельности</p> <p>Основы административно-правового регулирования профессиональной деятельности.</p> <p>Гражданско-правовые основы профессиональной деятельности</p> <p>Правовое регулирование трудовых отношений в профессиональной деятельности.</p> <p>Понятие и виды юридической ответственности в сфере профессиональной деятельности.</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.01.05 Социальная инклюзия

Цель:	дать представления студентам о сущности социальной инклюзии как процессе социализации людей независимо от физических возможностей, ментальных способностей, путях устранения социальной изоляции людей категорий повышенного риска, как следствия негативного отношения к особенностям и различиям людей в социальном взаимодействии.
Задачи:	<p>познакомить студентов с понятийным аппаратом и методологическими положениями социальной инклюзии, с методами позитивной социализации лиц категорий повышенного риска;</p> <p>познакомить студентов со способами организации деятельности, основанной на принципах справедливости и всеобщности, для ликвидации социальной изоляции лиц категорий повышенного риска;</p> <p>дать представления студентам о путях вовлечения лиц указанных категорий в нормальный ритм общественной жизни посредством создания условий, учитывающих индивидуальные особенности и возможности каждого для реализации способностей и самоопределения в профессиональной сфере.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Социальная инклюзия как феномен современной действительности. Эксклюзия как социальный механизм. Ретроспективный подход к социальной инклюзии. Мировой опыт реализации инклюзивной политики в социальной сфере. Социальная инклюзия как процесс.</p> <p>Технологии инклюзивного взаимодействия с лицами, отнесенными к категориям повышенного риска.</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/2 з.е.

Б1.О.01.06 Основы российской государственности

Цель:	- формирование у учащихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей
-------	---

	особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном поликультурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер; - представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.
Содержание дисциплины:	Что такое Россия. Российское государство-цивилизация. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.02.01 Информационно-коммуникационные технологии	
Цель:	- формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; - познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; - изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации; - сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в образовательной и профессиональной деятельности; - обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности

Содержание дисциплины:	Основные понятия и свойства информации и информационных процессов Программное обеспечение ЭВМ Моделирование как метод познания Технологии обработки текстовой информации Технологии обработки данных в электронных таблицах Технологии создания и обработки мультимедийных презентаций Технологии обработки информации с помощью баз данных и баз знаний
Форма	Зачет, зачет с оценкой
контроля:	
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.О.02.02 Иностранный язык

Цель:	- овладения иностранным языком в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения; - умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового) - развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики; - развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения); - расширение знаний о своей стране; - ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями. - развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста; - знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю; - развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности
Содержание дисциплины:	Фонетика Лексика фразеология Грамматика Аудирование Говорение Основы личной и деловой переписки Чтение
Форма контроля:	зачет, экзамен
Общая трудоемкость:	288 часов/ 8 зет

Б1.О.02.03 Русский язык и культура речи

Цель:	- качественно повысить уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор
-------	--

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа; - познакомить с системой норм русского языка и совершенствовать навыки правильной речи (устной и письменной); - показать богатые выразительные возможности русского языка; - выработать навыки создания точной, логичной, выразительной речи - сформировать умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; научить умелому использованию приемов оптимизации всех видов речевой деятельности; - выработать у студентов умение четко разграничивать стили языка и речи, правильно и целесообразно оперировать стилистическими средствами русского языка; - выработать навыки речевого оформления официально-деловых документов разного вида; - расширить активный словарный и фразеологический запас студентов; развить лингвистическое мышление и коммуникативную культуру; - научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи. - повысить общую культуру будущего специалиста, уровень его гуманитарной образованности, научить этикетным формулам делового и межличностного общения; - воспитывать чувство гордости за родной язык; - воспитывать социальную ответственность за произнесенное слово; - развивать коммуникативные способности студентов; - воспитывать толерантное отношение к представителям других народов и языков; - помогать студентам вырабатывать собственную систему лингво- коммуникативного самосовершенствования
Содержание дисциплины:	Понятие о культуре речи Нормы литературного языка Стилистика
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.02.04 Язык искусства в мировой культуре	
Цель:	- создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве; - показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур; - воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства; - обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик; - сформировать навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса; - акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны; - познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов; - познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами отечественного кино от первых киносеансов в России до наших дней, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями. - познакомить студентов с зарождением, развитием и современным положением живописи и музыки разных стран мира и нашей страны

Содержание дисциплины:	<p>Введение: культура античности Литература Древнего Рима. Литература средневековой Европы. Древнерусская литература. Проторенессанс. Литература Эпохи Возрождения в Италии. Барокко и классицизм – стилевые системы в литературе. Литература эпохи Просвещения. Русская литература XVIII века. Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод. Реалистическая литература XIX века в Западной Европе. Русская литература XIX века. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития искусства в Западной Европе и России. Основные направления и тенденции развития зарубежной литературы XX века. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века. XX Модернизм – искусство, рожденное XX веком. Европейский роман XX века. Постмодернизм Место кинематографа в современной культуре. Новаторский вклад киноискусства 50-х – 60-х годов в историю отечественного кино. Российское кино в 70-80 годы. Кинематограф перестроенного периода Режиссер Андрей Тарковский. Режиссер Эльдар Рязанов. Режиссер Никита Михалков Режиссер Павел Чухрай. Режиссер Георгий Данелия Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке (1885-1914). Французская кинематография. Классика американского кинематографа 60-е годы 70-х. Режиссер Стивен Спилберг Режиссер Квентин Тарантино Режиссер Стэнли Кубрик Итальянский неореализм. Возникновение оперы. Итальянская скрипичная школа XVII – XVIII веков. Творчество И.С. Баха. Венский классицизм Моцарт. Творческий облик. Творчество Л. Бетховена. Музыка XIX века. Творчество Ф. Шопена. Творчество Ж. Бизе. Клод Дебюсси. Морис Равель. Основные направления развития музыкального искусства XX века.</p>
------------------------	---

	<p>Музыкальная культура XVIII в. Формирование профессиональной композиторской школы.</p> <p>Отечественная музыка в I половине XIX в. Жизнь и творчество М.И. Глинки. А.С. Даргомыжский</p> <p>«Могучая кучка» и ее роль в развитии русской профессиональной музыки. М.А. Балакирев.</p> <p>М.П. Мусоргский</p> <p>Н.А. Римский-Корсаков. А.П. Бородин.</p> <p>Творческий облик П.И. Чайковского.</p> <p>Развитие русской композиторской школы в 80-90-х гг. XIX в.</p> <p>Отечественная музыкальная культура на рубеже XIX-XX вв. Творчество С.В. Рахманинова.</p> <p>Творчество А.Н. Скрябина. Творческий путь И.Ф. Стравинского.</p> <p>Советский этап в развитии отечественной музыкальной культуры. С.С. Прокофьев. Жизнь и творчество.</p> <p>Д.Д. Шостакович. Жизнь и творчество.</p> <p>Новые тенденции в отечественной музыкальной культуре 60-90 гг. Творчество А. Шнитке.</p> <p>Творчество С. Губайдуллиной</p> <p>Зарубежная живопись средневековой Европы.</p> <p>Живопись Древнего Рима</p> <p>Великая живопись эпохи Возрождения (Ренессанса). Живопись эпохи Возрождения отдельных стран Европы. Великая зарубежная живопись XVII–XVIII веков.</p> <p>Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод.</p> <p>Реалистическое искусство XIX века в Западной Европе</p> <p>Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в Западной Европе Основные направления и тенденции развития зарубежной живописи XX века. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века</p> <p>Постмодернизм. Основные тенденции в современном культурном процессе России, Западной Европы и США.</p> <p>Русское искусство XVIII века.</p> <p>Великая отечественная живопись XIX века.</p> <p>Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в России</p> <p>Авангардистские течения 10–20-х годов XX века</p> <p>Русская культура первой половины XX века. Русская живопись первой половины XX века.</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.02.05 Ораторское искусство и актерское мастерство	
Цель:	-формирование коммуникативной и риторической компетенции студента, развитие у студентов творческой индивидуальности и артистизма для успешной самореализации и решения профессиональных задач
Содержание дисциплины:	<p>История возникновения ораторского искусства. Что такое риторика. Основы мастерства ораторской речи.</p> <p>Техника публичного выступления</p> <p>Разнообразие родов, видов и жанров ораторского искусства. Актерское мастерство как часть профессионального мастерства. Техника речи.</p> <p>Выразительные компоненты сценической речи.</p> <p>Освобождение от физических зажимов и самораскрытие. Пластическая культура как часть актерского мастерства.</p> <p>Воображение и эмоции.</p>
Форма контроля:	Зачет, контрольная работа
Общая трудоемкость:	108 часа/ 3 зет

Б1.О.02.06 Эмоциональный интеллект	
Цель:	освоение студентами концепций, методов и психотехник изучения и применения эмоционального интеллекта, способствующих повышению личной и групповой эффективности в когнитивных, творческих, коммуникативных процессах.
Задачи	1) способствовать осознанию и осмыслению студентами их личного опыта самопознания и социального взаимодействия в контексте проявления и проживания эмоций; 2) обеспечить освоение современных концепций и техник осознанной работы с эмоциями в решении эмоциональных и поведенческих проблем, сохранения самоуважения и психологического благополучия; 3) формировать навыки распознавания эмоций и продуцирования эмоциональных состояний в управлении эмоциями других людей в выстраивании конструктивных межличностных отношений и командных коммуникаций; 4) способствовать совершенствованию индивидуальных эмоционально-интеллектуальных стратегий личностного самоутверждения в реализации саморазвития и управления временем
Содержание дисциплины:	. Эмоциональный интеллект в социальном и индивидуальном функционировании современной личности. 2. Эмоции и эмоциональные состояния как база эмоционального интеллекта: возникновение, проявления, распознавание, оценка, контроль и регуляция. 3. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в познании себя и саморазвитии: практики самосознания и самоуправления. 4. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в межличностных коммуникациях и социальном взаимодействии : практики эмпатического понимания и управления отношениями. 5. Эмоционально-интеллектуальные стратегии социально успешной личности и проектирование будущего успеха.
Форма контроля:	Зачет с оценкой, контрольная работа
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности	
Цель:	- формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; - создание комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; - разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; - проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; - обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; - принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий; - прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий их действия. - формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; - формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; - формирование способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; - формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности
Содержание дисциплины:	<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации Чрезвычайные ситуации геофизического характера Гидрологические опасности Метеорологические опасные явления Пожары как факторы ЧС Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Аварии с выбросом химически опасных веществ. Чрезвычайные ситуации на транспорте. Аварии на коммунальных объектах Чрезвычайные ситуации социального характера Биолого-социальные опасности Опасные ситуации криминогенного характера Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации. Гражданская оборона и её задачи Негативные факторы среды обитания Безопасность жизнедеятельности на производстве. Первая медицинская помощь</p>
Форма контроля:	Экзамен, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5зет

Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт

Цель:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
-------	---

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
Содержание дисциплины:	<p><i>Практический раздел.</i></p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Общефизическая подготовка</p> <p><i>Контрольный раздел</i></p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет
Б1.О.04.01 Карьерные стратегии	
Цель:	- формирование представлений об определении и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования путем установления устойчивого взаимодействия личности с ее внешним окружением в профессиональной сфере с целью профессиональной самореализации на основе сочетания личных, организационных и общественных интересов.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование представлений о сущности и значении карьеры в профессиональной деятельности, а также при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройстве, занятости и профессиональном развитии. 2. Развитие у студентов умений анализа и навыков использования существующих систем и методов оценки личностного и профессионального потенциала. 3. . Формирование представлений о различных технологиях карьерного менеджмента. 4. Развитие у студентов умений по выявлению и анализу проблем занятости и профессионального развития и образования в течение всей жизни. 5. . Формирование навыков разработки карьерной стратегии и формулирования практических рекомендаций по управлению карьерой, включающие проблемы трудоустройства, с учётом персональных качества сложившихся условий.

Содержание дисциплины:	Рынок труда: современные требования к квалификации специалиста. Сущность карьеры и карьерных стратегий Карьерные ожидания личности Оценка и развитие личностного и профессионального потенциала. Формирование и технология реализации карьерных стратегий. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры. Гендерные аспекты развития карьеры Само презентация и правила поведения на собеседовании.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.04.02 Проектирование в профессиональной деятельности	
Цель:	- формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования в профессиональной деятельности; - ознакомить студентов с основными направлениями, методиками и практическими результатами в сфере проектирования; - систематизировать представления о проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач; - осуществить формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности; - изучить различные виды проектирования профессиональной деятельности; - стимулировать понимание проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе туристской тематики
Содержание дисциплины:	Проектирование профессиональной деятельности: основные понятия, методы и функции. Проектирование рекреационных элементов в структуре профессиональной деятельности. Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма. Проектирование туристско-рекреационной деятельности.
Форма контроля:	Курсовой проект
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.О.05.01 Психология в туристской деятельности	
Цель:	- формирование у студентов целостного представления о психологических особенностях поведения и общения в профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство студентов с проблематикой психологической науки; - формирование у студентов знаний об основных психологических направлениях и теориях; - формирование у студентов системы теоретических понятий, отражающих строение и функционирование психики человека в процессе его жизнедеятельности; - формирование у студентов навыков делового общения и применения психологических знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни; - содействие самопознанию и саморазвитию собственных особенностей поведения и делового общения в профессии

Содержание дисциплины:	<p>Сущность психологии делового общения и психологические барьеры общения</p> <p>Перцептивная и интерактивная стороны делового общения</p> <p>Особенности взаимодействия и методы его изучения</p> <p>Переговорный процесс в туризме</p> <p>Коммуникативная сторона делового общения</p> <p>Сущность невербальной информации. Авербальные действия</p> <p>Публичное выступление в туристской деятельности</p> <p>Методы убеждения</p> <p>Самопрезентация</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б1.О.05.02 Менеджмент в туризме	
Цель:	- теоретическая и практическая подготовка студентов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.
Задачи:	<p>- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента, формировать у студентов научно-практические подходы и образцы современного управления, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений, в той или иной социально-культурной среде, позволяющих творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам для эффективной организации процесса</p> <p>- обслуживания потребителей и (или) туристов.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Условия и факторы возникновения и развития управления.</p> <p>Сущность и содержание менеджмента</p> <p>Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в России</p> <p>Коммуникации в туристской организации</p> <p>Управленческие решения</p> <p>Цели и функции управления</p> <p>Персонал управления и руководство</p> <p>Управление персоналом</p> <p>Ресурсы, качество и эффективность менеджмента</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет
Б1.О.05.03 Маркетинг в туризме	
Цель:	- формирование у студентов знаний и навыков по решению основных проблем управления маркетинговой деятельностью организации на стратегическом и тактическом уровнях с использованием современных информационных технологий
Задачи:	<p>- изучить теоретические основы управления маркетингом, основные формы и методы его управления</p> <p>- освоить практику выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом;</p> <p>- формировать у студентов понятие о сущности и особенностях принятия и реализации маркетинговых решений</p> <p>- дать студентам представление о финансовых аспектах маркетинговой деятельности фирмы;</p> <p>- формировать у студентов способность аналитики товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности фирмы</p>

Содержание дисциплины:	Понятие, сущность, концепции и виды, управление маркетингом» Маркетинговые исследования рынка Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов Товар и товарная политика фирмы Ценообразование в маркетинге Сбытовая политика фирмы Маркетинговые коммуникации Стратегический маркетинг
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.05.04 Экономика туризма

Цель:	формирование у студентов базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики (дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях)
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов знания основных экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества; - развить у студентов способность аналитики механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков; - рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей; - рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России
Содержание дисциплины:	Предмет и метод экономики. Основы рыночной экономики. Монополии и конкуренция. Рынки факторов производства Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России. Издержки производства. Макроэкономика, особенности и основные элементы Инфляция и безработица. Государственное регулирование экономики Денежно-кредитная политика.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.05.05 Ресурсное обеспечение туристской деятельности

Цель:	- сформировать у студентов знание о ресурсах туристской деятельности, о природных и социокультурных факторах разработки и реализации туристских продуктов, помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования туристской деятельности
-------	---

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - дать студентам знания о ресурсном обеспечении туристской деятельности, об основных элементах инфраструктуры туристских комплексов и организации туров; - формировать у студентов представление о природных и социокультурных условиях реализации туристско-рекреационной деятельности; - ознакомить с особенностями функционирования культурно-исторических памятников и природных объектов, с современным законодательством по их охране; - раскрыть роль ресурсного обеспечения для организации и управления предприятиями в сфере туристского бизнеса - развить у студентов аналитические способности выявления туристского потенциала регионов России и оценки перспектив использования туристско- рекреационных комплексов; - ознакомить студентов с туристским потенциалом Калужской области, обозначить наиболее перспективные направления развития региональной туристической индустрии; - выработать подходы к сбору информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ); научить приемам деловых отношений в сфере туристической индустрии (между туроператорами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса). - сформировать практические навыки по технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров
Содержание дисциплины:	<p>Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы. Географические и естественно-природные условия туризма. Социально-экономические факторы развития туризма. Организация и управление в сфере туризма. Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология). Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности. Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организации). Ресурсы и развитие туристической индустрии в Калужском регионе.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 зет

Б1.О.05.06 Информационно – коммуникационные технологии в туризме

Цель:	- формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ, в том числе, сетевых сервисов; - обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности. - формировать у студентов умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Содержание дисциплины:	<p>История сетевых сервисов Социальные сетевые сервисы Использование сетевых сервисов в профессиональной деятельности</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.05.07 Технологии бухгалтерского и финансового учета в туризме

Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов туристских предприятий
-------	--

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов систему знаний особенностей, функций и видов бизнес-планирования; - научить студентов определять содержание и основные методики бизнес-планирования; - привить студентам навыки разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; - ознакомить студентов с методиками анализа различных видов бизнес-планов
Содержание дисциплины:	<p>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Организация планирования бизнеса.</p> <p>Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.</p> <p>Аналитические разделы типового бизнес-плана.</p> <p>Ключевые разделы типового бизнес-плана.</p> <p>Основные элементы бизнес-планирования.</p> <p>Технология бизнес-планирования.</p> <p>Управленческий бизнес-план</p> <p>Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.05.08 Иностранный язык второй

Цель:	- овладение иностранным языком вторым в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения; - умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового) - развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики; - развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения); - расширение знаний о своей стране; - ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями. - развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста; - знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю
Содержание дисциплины:	<p>Фонетика</p> <p>Лексика фразеология</p> <p>Грамматика</p> <p>Аудирование Говорение</p> <p>Основы личной и деловой переписки Чтение</p>
Форма контроля:	Зачет, контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость:	360 часов/ 10 зет

Б1.О.05.09 Организация туристской деятельности

Цель:	- формировать у студентов культуру туристского сервиса, передавая опыт ведущих туроператоров и турагентов, а также дать представление о туризме
	как о социально-экономическом феномене

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов представление об актуальных проблемах управления туристских организаций, - ознакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами. - рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором. - раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России. - раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. - формировать у студентов представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами
Содержание дисциплины:	<p>Нормативная база организации турагентских продаж Организация взаимодействия турагента с туроператором Участие турагента в организации рекламы. Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу. Поведение турагента при продаже туристской путевки Информационное обеспечение продаж турпродукта Документационное обеспечение продажи турпродукта Формы оплаты Организация процедуры продажи турпродукта</p>
Форма контроля:	Зачет, зачет, контрольная работа
Общая трудоемкость:	288 часов/ 8 зет

Б1.О.05.10 История искусства

Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества; - ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты; - дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения; - проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом
Содержание дисциплины:	<p>Сущность художественной культуры и ее формирование в первобытную эпоху Художественная культура древних цивилизаций Художественная культура Индии и Китая Античная культура Средневековая культура Художественная культура эпохи Возрождения и Нового времени Мировая художественная культура XX века</p>
Форма контроля:	Экзамен, экзамен, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	324 часа/ 9 зет

Б1.О.05.11 Туристско-рекреационное проектирование

Цель:	- формировать у студентов готовность к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп
-------	--

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов теоретические и практические основы проектирования в профессиональной деятельности; - ознакомить студентов с основными направлениями, методиками и практическими результатами в сфере проектирования; - систематизировать представления о проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач; - осуществить формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности; - изучить различные виды проектирования профессиональной деятельности; - стимулировать понимание проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе туристской тематики
Содержание дисциплины:	<p>Проектирование профессиональной деятельности: основные понятия, методы и функции.</p> <p>Проектирование рекреационных элементов в структуре профессиональной деятельности.</p> <p>Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма.</p> <p>Проектирование туристско-рекреационной деятельности</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	216 часа/ 6 зет

Б1.О.05.12 Правовое обеспечение туристской деятельности

Цель:	- формирование у студентов способностей восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в туристской сфере деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов правовое сознание, а также способствовать приобретению ими необходимых знаний для применения их в своей профессиональной деятельности в условиях новых экономических и политических реалий российской действительности; - выработать у студентов навыки анализа современной социально-правовой обстановки, умения адекватно ориентироваться в ней - формировать умение использования нормативно- понятийного аппарата правоведения
Содержание дисциплины:	<p>Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя</p> <p>Общая характеристика договора на туристическое обслуживание</p> <p>Нарушение договора туристическим оператором, туристическим агентом</p> <p>Международные соглашения в сфере туристической деятельности</p> <p>Правила получения зарубежных виз</p> <p>Таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы</p> <p>Сертификация и стандартизация туристских услуг</p>
	Реализация туристских и экскурсионных услуг
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часа/ 3 зет

Б1.О.05.14 Современное искусство

Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, а также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества; - формирование у студентов навыков составления сметы и калькуляции стоимости туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона - ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты; - дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения; - проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно- историческим процессом
Содержание дисциплины:	<p>Мировая культура рубежа XIX-XX века Общая характеристика культуры XX века. Русская культура XX века Искусство XX века Основные тенденции современной культуры. Постмодерн и постмодернизм</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.05.14 Обеспечение безопасности в сфере туризма и гостеприимства	
Цель:	- формирование у студентов систематизированных знаний в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; - формирование знаний о тенденциях развития мировой туристской индустрии, современных вызовах и рисках безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии; - формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме; - формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах;
	<ul style="list-style-type: none"> - умение установить риски и организовать работу по их устранению; - умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; - умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма; - овладение методикой анализа рисков безопасности; - овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации
Содержание дисциплины:	<p>Безопасность в туризме: сущность, нормативно-правовое регулирование безопасности в сфере туризма Классификация и оценка рисков безопасности Требования к туристским организациям (туроператорам) по обеспечению рисков безопасности туристов (экскурсантов) Страхование и контроль за выполнением требований безопасности</p>
Форма контроля:	зачет с оценкой

Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 зет
------------------------	------------------

Б1.О.05.15 Основы конфликтологии	
Цель:	-освоение студентами теоретических знаний, а также развитие практических навыков и умений по эффективному разрешению конфликтов; формирование и развитие коммуникативной компетентности как одного из профессионально-значимых качеств бакалавра
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ сформировать теоретические представления о природе, структуре,видах, стратегиях поведения в конфликте; ▪ обеспечить развитие умений гибкого применения стратегий поведения в конфликте при возникновении различного рода сложных ситуаций; ▪ способствовать формированию представлений о техниках конструктивного взаимодействия; ▪ создать условия для формирования навыка осуществлениясотрудничества в конфликтных ситуациях; ▪ способствовать осознанию студентами собственных стратегийповедения в конфликте; ▪ обеспечить развитие навыков саморегуляции психоэмоциональногогосостояния в конфликте;
Содержание дисциплины:	Общая теория конфликта Виды конфликтных ситуаций Технология разрешения конфликтов
Форма контроля:	Контрольная работа
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.05.16 Традиции и кухня народов мира	
Цель:	- формирование основ комплексного представления о мировой культуре и традициях гостеприимства в контексте организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности с применением комплекса знаний при разработке тур маршрута.
Задачи:	<p>освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климатогеографических, информационных и идеологических аспектов;</p> <p>- ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачей блюд в разных странах мира;</p> <p>- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира; изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;</p> <p>- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта,</p> <p>- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;</p> <p>- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.</p>
Содержание дисциплины:	Место и роль питания среди социальных явлений и процессов. Значение питания для человеческой цивилизации в прошлом и настоящем. Предмет и методы изучения дисциплины «Традиции и культура питания народов мира». Понятийный аппарат дисциплины. Традиции потребления продуктов питания в Древнем мире, средние века, современном мире. Синтез традиций и инноваций в материальной культуре народов мира. Основные тенденции в развитии современной организации питания. Влияние основных факторов на традиции питания. Периоды формирования русской культуры питания: древнерусский, московский, петровско-

	екатерининский, период XIX века, советский и постперестроечный. Роль русского очага в формировании быта и традиций питания. Специфические приемы обработки пищевого сырья на Руси, в России. Кулинарный национальный репертуар блюд, история их возникновения.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.В.01.01 Культура и межкультурные коммуникации в туристской деятельности	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний о поликультурности мира, а также способствование развитию толерантного отношения к культурным различиям, что позитивно влияет на выбор личностью мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, необходимые в процессе жизненного становления
Задачи:	- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; Развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; - выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно- исследовательской и организационно-управленческой
Содержание дисциплины:	Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии. Историческое развитие представлений о культуре. Современные представления о культуре. Морфология культуры. Функции культуры. Динамика культуры. Культурная картина мира. Бытие культуры. Типология культур. Основные черты и тенденции современной культуры. Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация. Элементы коммуникации в контексте МКК. Восприятие и атрибуции в МКК. Социальная категоризация и стереотипизация в МКК. «Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде. Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры. Русский национальный характер в межкультурных контактах
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.В.01.02 Технологии туристской деятельности	
Цель:	- формировать у студентов знание основных категорий, понятий и принципов организации продвижения туристского продукта на рынок, а также системы государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, основных маркетинговых исследований и инструментариев, применяемых в рекламировании услуг, методики создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностей оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта
Задачи:	- изучить особенности процесса продвижения туристского продукта на современном рынке услуг; - изучить основные инструменты государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практику их применения; - рассмотреть со студентами специфику туристской рекламы, связи общественностью, стимулирование сбыта и личных продаж в туризме; - ознакомить студентов с современной системой оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта. - освоить навыки проведения мероприятий по продвижению туристского продукта

Содержание дисциплины:	Основные понятия и категории политики продвижения Законодательная база политики продвижения Особенности создания рекламы, оценки эффективности рекламных кампаний
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет
Б1.В.01.03 Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ	
Цель:	- сформировать у студентов знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также выработать профессиональные умения и навыки определения путей и способов организации помощи различным категориям клиентов
Задачи:	- познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами в отношении лиц с ОВЗ - раскрыть процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, в т.ч. лиц с ОВЗ. - проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. - дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами – лицами ОВЗ
Содержание дисциплины:	Туризм и его значение для людей с ограниченными физическими возможностями. Реабилитация лиц с ОВЗ средствами туризма. Организационные и социально-психологические особенности создания условий для туристской деятельности лицам с ОВЗ Особенности организации и финансирования социального туризма Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций в обслуживании туристов
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.01.04 Туристское краеведение

Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; - выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно- исследовательской и организационно-управленческой.
Содержание дисциплины:	<p>Предмет и задачи курса.</p> <p>Экономическое развитие края.</p> <p>Экономические и культурные преобразования.</p> <p>Война 1812 года.</p> <p>Калужская губерния в XIX веке.</p> <p>Политические, экономические преобразования и социальная обстановка в Калужском крае в 1917 – 1941 г.г.</p> <p>Великая Отечественная война на территории области. Экономика Калужской области на современном этапе. Архитектура Калуги и области с XVI по XX в.в.</p> <p>Религия на территории Калужского края.</p> <p>Города Калужского края и их достопримечательности. Известные люди Калужской Земли.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.В.01.05 Музееведение	
Цель:	- формирование у студентов музейной культуры, а также представлений о процессах сохранения социальной информации, передачи знаний посредством музейных предметов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с основными теоретическими аспектами музейного дела - сформировать у студентов представление о музее как общественном институте, его социокультурных функциях и формах их реализации в различных общественно-экономических условиях
Содержание дисциплины:	<p>Музееведение как научная дисциплина.</p> <p>История музеев мира.</p> <p>Особенности возникновения и развития музеев в странах Америки, Австралии, Азии и Африки.</p> <p>Музеи мира в 20 веке.</p> <p>Музей как социокультурный институт.</p> <p>Музей как научно-исследовательское учреждение. Научно-фондовая работа</p> <p>Музейная экспозиция</p> <p>Нормативно-правовая база деятельности музеев</p> <p>Менеджмент и маркетинг в музейном деле</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой, контрольная
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

Б1.В.01.06 Экскурсоведение	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний в сфере экскурсионного обслуживания как основного элемента туристско-экскурсионной деятельности

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов навыков расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона – освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания; – формирование у студентов социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии
Содержание дисциплины:	Теоретические основы экскурсионного дела. Методические основы экскурсионной деятельности. Обзорные и тематические экскурсии. Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	216 часа/ 6 зет

Б1.В.01.07 Виды туризма (технологии организации)

Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, умений в области состояния и тенденций массовых и специальных видов туризма для последующего их применения в профессиональной сфере
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов знания основ в сфере организации туризма; - формировать знания критериев принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - формировать знания особенностей правовых и хозяйственных отношений между различными участниками туристской деятельности; - формировать у студентов способность проектирования объектов туристской деятельности; - способствовать усвоению многообразия туристской деятельности в зависимости от различных классификаторов (цели тура, географического признака, количества участников, способа передвижения и др.); - формировать у студентов умение вести туроператорскую деятельность в области составления компонентов туристического продукта.
Содержание дисциплины:	<p>Нормативная база туристской деятельности Информационное обеспечение продаж турпродукта Документационное обеспечение продажи турпродукта Эволюция туризма.</p> <p>Классификация туризма Религиозный туризм.</p> <p>Деловой туризм.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм</p>
	<p>Экологический туризм</p> <p>Событийный туризм</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой, контрольная работа
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

Б1.В.01.08 «Документационное обеспечение туристской деятельности»

Цель:	- формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма.
-------	--

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов навыки самостоятельного процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности - формировать способность к разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, - показать студентом взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов; - изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма; - изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма; - ознакомить студентов с современными требованиями к оформлению документов; - привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов.
Содержание дисциплины:	<p>Организация делопроизводства</p> <p>Основные требования к оформлению управленческих (организационно - распорядительных) документов</p> <p>Особенности языка и стиля служебных документов</p> <p>Современное деловое письмо</p> <p>Документационное обеспечение при реализации туристских путешествий</p> <p>Документационное обеспечение при осуществлении туристских путешествий</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.01.09 Туристский потенциал Калужской области	
Цель:	- формирование у студентов теоретического знания основных этапов развития истории Калужской области (в хронологической последовательности), а также умений и навыков для самостоятельной историко-краеведческой и учебно-воспитательной работы
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития Калужского края и города Калуги; - дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.; - познакомить студентов в контексте с общероссийской истории с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края; - выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории;
	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов умение применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории; - выработать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственные видения проблем и способов их разрешения, овладения приемами ведения дискуссии, полемики, диалоги
Содержание дисциплины:	<p>Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края</p> <p>Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в.</p> <p>Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв. Калужский край в XVII в.</p> <p>Калужский край в XVIII в.</p> <p>Калужский край в первой половине XIX в.</p> <p>Калужский край во второй половине XIX в.</p> <p>Калужский край в 1918–1940 гг.</p> <p>Калужский край в 1944–1991 гг.</p>
Форма контроля:	экзамен

Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет
------------------------	-----------------

Б1.В.01.10 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	
Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний о вопросах методологии исследовательской деятельности в туризме, об основных методах сбора первичной информации, изучения правил подготовки, проведения и оформления результатов научно-исследовательских работ.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов готовность изучать направления и этапы развития научных исследований в туризме по настоящий момент; - формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы исследовательских подходов и прикладных методов; - развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - развить способность использования основных законов гуманитарных естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности
Содержание дисциплины:	<p>Место методологии в процессе познания. Методико- теоретические принципы и подходы</p> <p>Специфика объекта исследования в социально-экономических науках</p> <p>Стратегия и структура исследования</p> <p>Типы исследования в туризме</p> <p>Построение программы исследования</p> <p>Виды методов сбора первичной информации</p> <p>Структура и оформление научной работы</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.01.11 Культурно-антропологические исследования в туристской индустрии

Цель:	- формирование у студентов базовых знаний в области антропологических исследований в сфере туризма и первичных навыков антропологического анализа туристической сферы, а также профессиональной культурно – антропологической компетентности в содержании теоретических основ методологии антропологических исследований, в прикладных исследовательских вопросах специфики частнонаучных методов, свободного владения антропологическими методиками, инструментарием
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> 1. формирование у студентов теоретических представлений о методологии, формах, методах и организации культурно – антропологических исследований; 2. формирование целостного представления о факторах и закономерностях организации исследования и оценки положения и роли в обществе конкретных антропологических групп, общностей, институтов; 3. раскрытие специфики исследовательской и оценочной деятельности, ее гуманистической направленности; овладение основными диагностическими и оценочными процедурами; 4. формирование у студентов знаний и умений в области проведения культурно – антропологических исследований.
Содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методология культурно – антропологического исследования 2. Виды, программы и организация культурно – антропологического исследования 3. Количественные методы в антропологии 4. Качественные методы в антропологии 5. Обработка и анализ данных. Составление отчета по итогам культурно – антропологического исследования
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.02.12 Организация туроперейтинга	
Цель:	- формирование у студентов знания теоретико-методологической базы организационного поведения индивида, поведения группы (коллектива) и организации (предприятия) в целом в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современной организации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов навыками организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий - получение знаний психолого-управленческого диапазона, необходимо и достаточно обеспечивающих системный анализ управленческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления; - формирование у студентов знание способов организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях; - изучение особенностей поведения людей в различных культурных средах и международных компаниях; - объяснение поступков людей в определенных условиях и предсказание их поведения; - формирование у студентов умения предвидеть поведение индивидов и групп в организации, основанное на профессиональных знаниях и интуиции менеджера; - овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности
Содержание дисциплины:	<p>Основы организационного поведения</p> <p>Управление индивидуальным поведением в организации</p> <p>Управление поведением групп в организации</p> <p>Управление поведением организации</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой

Общая трудоемкость:	108 часов / 3 зэт
------------------------	-------------------

Б1.В.02.13 Анимация в туризме	
Цель:	- формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации
Задачи:	- формирование у студентов навыки организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами - формирование у студентов систему знаний об основных видах и типах анимационной деятельности - формирование у студентов навыки социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства
Содержание дисциплины:	Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты. Понятие культуры и ее связь с анимацией Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте. Анимация как психолого- педагогический процесс Ресурсы тематических парков мира Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зэт
Б1.В.02.14 География туризма	
Цель:	формирование у студентов представлений о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенности и перспективах развития туризма в странах мира.
Задачи:	- познакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма; - рассмотреть размещение основных видов туризма по регионам мира, их организационно-технологические особенности; - продемонстрировать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма; - рассмотреть основные направления туристских потоков, распределение доходов и расходов в международном туризме; - охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира; - научить давать комплексную оценку современного состояния развития туризма в регионах мира и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.
Содержание дисциплины:	Основы географии туризма. География активных видов туризма. География культурно-познавательных и развлекательных видов туризма. География специализированных видов туризма.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 з.е.

Б1.В.01.15 Реклама в туризме	
Цель:	формированию у студентов представления о рекламе, ее роли и задачах в туристской сфере. Характерная черта современной рекламы – приобретение новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно- сбыточной деятельности промышленных, торговых, сервисных фирм.
Задачи:	Сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность рекламной деятельности в условиях конкуренции в туризме. Обосновать цели и задачи деятельности рекламного агентства в туризме. Изложить основы применения рекламных средств в туризме. Выявить особенности рекламной деятельности туристского предприятия. Показать необходимость участия туристской фирмы в разработке фирменного стиля, место бренда в формировании ее имиджа, роль брендинга в повышении эффективности решения управленческих задач
Содержание дисциплины:	Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме. Рекламные средства и их применение в туризме. Элементы фирменного стиля туристского предприятия. Планирование рекламных кампаний в сфере туризма. Современные творческие рекламные стратегии. Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме. Языковые, стилистические и жанровые особенности рекламных текстов сферы туризма. Лингвистические особенности рекламной коммуникации и сферы туризма. Рекламное агентство и рекламный бизнес.
Форма контроля:	экзамен
Общая	180 часов/5 з.е.
трудоемкость:	

Б1.В.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Цель:	- формирование у студентов понимания специфики физической культуры личности и способностей направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - формирование у студентов знания научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - содействие приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. - приобретение опыта творческого использования физкультурно- спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
Содержание дисциплины:	<p><i>Практический раздел.</i></p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Общефизическая подготовка</p> <p><i>Контрольный раздел</i></p>

Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	328 часов

Б1.В.ДВ.01.01 Стандартизация и сертификация коллективных средств размещения	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в работе с нормативными документами для принятия грамотных решений проблем, возникающих в процессе туристской деятельности.
Задачи:	- изучить теоретические основы в области стандартизации, сертификации, управления качеством; научить студентов применять знания в области стандартизации, сертификации и управлением качеством в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалистов в области коммерческой туристской деятельности; формировать у студентов навыки разработки и проведения экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации, а также навыками взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и другими организациями
Содержание дисциплины:	Лицензирование: общая характеристика Проблемы лицензирования Стандартизация: общая характеристика Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении качества коллективных средств размещения Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации коллективных средств размещения Правовые основы стандартизации и подтверждения соответствия Структура системы сертификации коллективных средств размещения Нормативные документы в области стандартизации Качество продукции и защита потребителей.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в работе с нормативными документами для принятия грамотных решений проблем, возникающих в процессе туристской деятельности
Задачи:	- изучить теоретические основы в области стандартизации, сертификации, управления качеством; - научить студентов применять знания в области стандартизации, сертификации и управлением качеством в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалистов в области коммерческой туристской деятельности - формировать у студентов навыки разработки и проведения экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации, а также навыками взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и другими организациями

Содержание дисциплины:	Лицензирование: общая характеристика Проблемы лицензирования Стандартизация: общая характеристика Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении качества Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации Правовые основы стандартизации и подтверждения соответствия Структура системы сертификации Нормативные документы в области стандартизации. Качество продукции и защита потребителей
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.02.01 Спортивный туризм	
Цель:	- формирование у студентов понимания специфики организации спортивного туризма .
Задачи:	- формирование знаний, умений по спортивного туризму
Содержание дисциплины:	История развитие спортивного туризма. Основные руководящие материалы по спортивному туризму Деятельность и структура туристских спортивных клубов и секций. Общая и специальная физическая подготовка при планировании ипроведении спортивно-ориентированного туризма.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов /3 з.е.

Б1.В.ДВ.02.02. Проектирование и организация сафари-туров	
Цель:	Формирование у студентов представление о проектировании и организации сафари-туров.
Задачи:	познакомить студентов с теоретическими основами проектирования иорганизации сафари-туров. Обучить практическим навыкам в разработке программы сафари-туров Расширить кругозор студентов, привлекая разнообразные справочные материалы, цифры, факты, видеоматериалы и тд.
Содержание дисциплины:	Классификация сафари-туров Снаряжение и экипировка Проектирование и организация сафари-туров.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов /3 з.е.

Б1.В.ДВ.02.01 Международные предприятия общественного питания	
Цель:	- формирование у студентов знаний в области работы производства международных систем питания
Задачи:	- выявление специфики разработки проекта предприятия общественного питания; - умение обоснованно внедрять системы питания в профессиональную деятельность; - находить возможности для взаимодействия международных системпитания в туристскую инфраструктуру.

Содержание дисциплины:	1. Общие вопросы систем предприятий международного общественного питания 4. История развития предприятий общественного питания 3. Современные тенденции развития индустрии общественного питания 4. Основы организации коммерческой деятельности в общественном питании. 5. Культура обслуживания на предприятиях питания 6. Организация обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания. 7. Общие положения проектирования предприятий общественного питания.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.03.02 Международные гостиничные цепи	
Цель:	- формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ развития и взаимодействия предприятий гостиничной деятельности, для осуществления практической деятельности на туристском и гостиничном рынке
Задачи:	изучение и анализ деятельности гостиничных цепей на территории РФ и в международном сообществе; освоение основных понятий и закономерностей функционирования и взаимодействия индустрии туризма и гостиничной деятельности
Содержание дисциплины:	1. Формирование целостного образа гостиничной индустрии. 2. Гостеприимство как многогранное социо-культурное явление современного мира 3. История индустрии гостеприимства 4. Формы и виды гостиниц. Гостиничные цепи. 5. Свойства гостиничного продукта 6. Организаторы гостиничного дела. 7. Организация международного гостиничного дела и системы размещения
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.04.01 Разработка и проектирование гастрономического тура	
Цель:	- формирование основ комплексного представления о мировой культуре и традициях гостеприимства в контексте организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности с применением комплекса знаний при разработке турпродуктов.
Задачи:	- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климатогеографических, информационных и идеологических аспектов; - ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачи блюд в разных странах мира; - исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира; - изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира; определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта, - воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры; формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.

Содержание дисциплины:	Питание – компонент общечеловеческой культуры. История развития гастрономического туризма. Гастрономический туризм в современных условиях. Проектирование и разработка гастрономического тура. Программный туризм как область современного туроперейтинга (туристской практики) и менеджмента гостеприимства. Гастрономический брендинг. Роль гастрономического туризма в развитии экономики региона. Субъекты гастрономического туризма Развитие фестивального туризма: гастрономические фестивали. Аутентичные культурные и национальные локации в формировании программы гастрономического тура. Национальные особенности традиций питания
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.04.02 Разработка и проектирование тура с элементами промышленного туризма

Цель:	формирование у студентов практических навыков, позволяющих им получить преимущества на рынке труда, как обеспечивающих комплексные знания и умения для экскурсионного проектирования, ведения экскурсии и организации экскурсионной деятельности.
Задачи:	- формировать у студентов навыки техники проведения экскурсий и установления контакта с экскурсионной группой при проведении тура с элементами промышленного туризма
Содержание дисциплины:	История экскурсионного дела в России. Экскурсия как культурно-познавательная деятельность. Классификация экскурсий. Методические приемы проведения экскурсий с элементами промышленного туризма. Технология подготовки новой экскурсии данного вида.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

Вид практики	- учебная
Тип практики	- ознакомительная
Цель:	- дать студенту общее представление о предприятии туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг; - профессиональная и социальная адаптация будущих бакалавров к работе в организациях по профилю их подготовки; - закрепление и углубление теоретических знаний по общепрофессиональным специальным дисциплинам.
Задачи:	- психологическая адаптация к практической работе; - изучение правового пространства деятельности в сфере туризма; - приобретение конкретных профессиональных навыков и умений; - приобретение навыков умений ведения документации.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б2.О.02 (У) Учебная практика (исследовательская)

Вид практики	- учебная
Тип практики	- исследовательская

Цель:	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение студентами профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности; - овладение современным инструментарием науки; - закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков работы с научной, учебной, методической литературой; - закрепление знаний, связанных с исследованиями в области туристской деятельности; - демонстрация способностей студентов к самостоятельной работе, критическому анализу и применению теоретических и практических умений в рамках собственной исследовательской деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б2.О.03 (П) Производственная практика (проектно-технологическая)

Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- проектно-технологическая
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> - получение и расширение знаний, профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; - закрепление и углубление теоретических знаний; - овладеть навыком создания проекта в рамках профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - закрепление навыков самостоятельной работы; - активное участие в разработке и реализации туристского продукта; - создание проекта туристской направленности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б2.О.04 (П) Производственная практика (организационно-управленческая)

Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- организационно-управленческая
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности; - приобретение конкретных профессиональных навыков и умений; - овладения навыком проектной деятельности; - закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным специальным дисциплинам.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - психологическая адаптация к практической работе; - изучение общих принципов деятельности туристских предприятий; - приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.) - приобретение навыков умений ведения документации
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б2.О.05 (П) Производственная практика (преддипломная)

Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- преддипломная
Цель:	- формирование профессиональных умений и навыков; - приобретение практических навыков работы; - подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы
Задачи:	- закрепление практических навыков работы с документацией; - закрепление практических навыков работы в туристской организации; - участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности предприятий индустрии туризма и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	324 часов/ 9 зет

Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цель:	- Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности
Задачи:	- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования; - вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании; - разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии
Содержание дисциплины:	Билет содержит три теоретических вопроса. Содержание вопросов имеет непосредственную связь с рабочими программами дисциплин «Проектирование в профессиональной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность», а также с иными рабочими программами дисциплин
	направления подготовки 43.03.02 Туризм
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Цель:	- Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности
Задачи:	- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования; - вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании; - разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии

Содержание дисциплины:	ВКР является самостоятельным научным исследованием, позволяющим студенту реализовать свои профессиональные знания и умения, полученные в процессе его обучения в Институте социальных отношений. ВКР нацелена на комплексное использование студентами полученных знаний в вузе и своих практических наблюдений. В процессе выполнения ВКР студенты должны познакомиться с современным уровнем разработки научных проблем, обнаружить умение излагать в доступной форме результаты собственных исследований, обосновать предложения по решению изучаемой проблемы. Необходимой частью ВКР является обозначение теоретической новизны и практической значимости проведенного исследования
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

ФТД.01 Методы исследовательской деятельности

Цель:	изучение студентами методов исследовательской деятельности, позволяющих выявлять систематизированные знания теоретические основ методологии методов научного исследования в области гуманитарных наук и социально-педагогической деятельности, формирования умений и навыков проведения научных исследований.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - изучить сущность методов исследовательской деятельности; - дать представление о науке и закономерностях ее развития; - получить знания об основных научных методах и специфике их использования в социально-гуманитарных исследованиях.
Содержание дисциплины:	Общие понятия и категории методологии исследовательской деятельности. Методы научного исследования, их классификация. Принципы организации научных исследований. Эмпирические методы исследований. Теоретические методы исследований. Специальные (частно-научные) методы исследования в области СМИ и библиотечно-информационной деятельности
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 ЗЕ

ФТД.02 Организация предпринимательской деятельности

Цель:	формирование у студентов знаний, умений и навыков практической предпринимательской деятельности в условиях становления рыночной экономики.
Задачи:	овладение студентами теоретическими и методическими основами предпринимательства, механизмов предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики в развитых западных странах, опытом становления предпринимательства в России, применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности, основными понятиями и терминами, обозначающими сущность почти всех подсистем предпринимательства.
Содержание дисциплины:	Сущность предпринимательства и его виды. Принятие предпринимательского решения. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Организационно-управленческие функции предприятия. Индивидуальный предприниматель. Малое предпринимательство. Предпринимательский риск. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна. Управление финансами предприятия предпринимательского типа. Наличные и безналичные расчеты, осуществляемые предпринимательскими организациями. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Налогообложение предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Форма контроля:	Зачёт.
Общая трудоемкость:	2 ЗЕ

ФТД.03 Искусственный интеллект

Цель:	<ul style="list-style-type: none"> • предоставление студентам теоретических основ и практических примеров применения наиболее распространенных технологических направлений развития искусственного интеллекта – нечеткой логики, экспертных систем, машинного обучения и нейронных сетей; • предоставление подходов к управлению знаниями, как к методологии подготовки массивов знаний к машинной обработке – базиса современной (цифровой) экономики; <p>знание основных технологических направлений искусственного интеллекта, понимание их основных достоинств и ограничений, а также вытекающие из этого сферы применения.</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> • дать правильное понимание возможных применений элементов искусственного интеллекта, как одной из сквозных технологий, кардинально меняющих технологический, патентный, юридический, экономический и другие аспекты деятельности государства и бизнеса; • выработать умение и навыки самостоятельного применения элементов искусственного

	интеллекта; сформировать навыки по подготовке данных, преобразованию их в знания и созданию моделей представления знаний для машинной обработки.
Содержание дисциплины:	1. Введение и алгоритмические методы. 2. Обработка натуральных текстов. 3. Обработка звука и речи. 4. Компьютерное зрение. 5. Машинное обучение и инфраструктура.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 ЗЕ