Карта обеспеченности учебной литературой

направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль «SMM-технологии и новые медиа»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 00ec 4660 0fd4 4a07 35
Владелец Казак Максим Анатольевич
Действителен с 06.12.2024 по 05.12.2025

Индекс	Дисциплина	Наименование издания	*Кол-во экземпляров/эл. адрес*	*Контингент, изучающий дисциплину*	*Коэффициент книгообеспеченности*
Блок 1. Дисциплины (модули)					
Обязательная часть					
Б1.О.01	Социокультурный и естественнонаучный модуль				
Б1.О.01.01	Философия	***Основная литература***			1
		Родзинский, Д. Л. Философия: учебник для вузов / Д. Л. Родзинский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08319-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/585430	25	1
		Дополнительная литература			
		Клягин Н.В. Современная научная картина мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Клягин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Логос, 2015. — 264 с. — 978-5-98704-553-4.	http://www.iprbookshop.ru/70708.html .	25	1
		Хрестоматия по истории философии: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусства / составители С. В. Крючков. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова, 2015. — 404 с. — ISBN 978-5-94841-209-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART.	https://www.iprbookshop.ru/54423.html	25	1
Б1.О.01.02	История России	***Основная литература***			
		Харин, А. Н. История мировых цивилизаций : учебник для вузов / А. Н. Харин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20377-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/bcode/586847	25	1
		Кириллов, В. В. История России до XX века : учебник для вузов / В. В. Кириллов. — 9-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/584917	25	1

		Дополнительная литература			
		Половинкина М.Л. История России. Даты, события, персоналии [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Половинкина. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 86 с. — 978–5–88247-828-4.	http://www.iprbookshop.ru/73074.html	25	1
		Прядеин В.С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.С. Прядеин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 192 с. — 978–5-7996-1505-5.	http://www.iprbookshop.ru/68335.html	25	1
Б1.О.01.03	Экономическая культура и финансовая грамотность	***Основная литература***			
		Экономика: учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Е. Ю. Злобина [и др.]; под редакцией Р. А. Галиахметова. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4497-3842-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/145187/details	25	1
		Финансовая грамотность : учебник / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-9275-3558-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/107990.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Экономика: теория и практика: учебное пособие / составители Ф. В. Узунов, Н. В. Рогова, С. О. Ященко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 268 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/108066.html	25	1
Б1.О.01.04	Правовые основы обеспечения национальной безопасности	***Основная литература***			1
		Правотворчество : учебник для вузов / под редакцией А. П. Альбова, С. В. Николюкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16843-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583630	25	1
		Магомедова Е. А. Теория и практика правотворчества [Текст]: курс лекций для подготовки бакалавров по направлению 40.03.01 Юриспруденция / Е. А. Магомедова. - Калуга: КГУ им. К. Э. Циолковского, 2016. - 206 с. – ISBN 978-5-9908296-0-2: ББК 67.0я73	40 экз.	25	1

		Дополнительная литература			
		Антикоррупционная экспертиза нормативно-правовых актов и их проектов [Электронный ресурс] / сост. Е.Р. Россинская. - М.: Проспект, 2014. – 96 с.	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392122530.html	25	1
		Третьякова Е.-Д.С. Правотворчество и экспертиза нормативных правовых актов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.-Д.С. Третьякова. — Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 63 с. -978-5-7782-2305-9.	http://www.iprbookshop.ru/44828.html	25	1
Б1.О.01.05	Социальная инклюзия	***Основная литература***			
		Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебник для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586703	25	1
		Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебник для вузов / Т. В. Фуряева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19370-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586120	25	1
		Дополнительная литература			
		Козырева, О. А. Проблемы инклюзивного образования : учебник для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14411-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/588776	25	1
		Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебник для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10939-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/563927	25	1
Б1.О.01.06	Основы российской государственности	***Основная литература***			
		История России: учебник для студентов вузов / Ф. О. Айсина, С. Д. Бородина, Н. О. Воскресенская [и др.] ; под редакцией Г. Б. Поляка. — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 686 с. — ISBN 978-5-238-01639-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/141391/details	25	1

		История России [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Сушко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный технический университет, 2017. — 248 c. — 978-5-8149-2536-7.	http://www.iprbookshop.ru/78435.html		
		Дополнительная литература			
		Половинкина М.Л. История России. Даты, события, персоналии [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Половинкина. — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 86 c. — 978–5–88247-828-4.	http://www.iprbookshop.ru/73074.html	25	1
		Прядеин В.С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.С. Прядеин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 192 c. — 978–5-7996-1505-5.	http://www.iprbookshop.ru/68335.html	25	1
Б1.О.02	Коммуникативно-цифровой модуль				
Б1.О.02.01	Информационно-коммуникационные технологии	***Основная литература***			
		Мандра, А. Г. Информатика и информационные технологии: лабораторный практикум / А. Г. Мандра, А. В. Попов, А. И. Дьяконов. — 2-е изд. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 64 c. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/111369.html	25	1
		Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19791-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/600409	25	1
		Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20054-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582766	25	1
		Дополнительная литература			

		Белаш, В. Ю. Информационно-коммуникационные технологии : учебно-методическое пособие / В. Ю. Белаш, А. А. Салдаева. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-4497-3495-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/142504/details	25	
		Звездин, С. В. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / С. В. Звездин. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 368 с. — ISBN 978-5-4497-0895-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/146355/details	25	1
		Глотова, М. Ю. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога: учебное пособие / М. Ю. Глотова, Е. А. Самохвалова. — 2-е изд. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2024. — 252 с. — ISBN 978-5-4263-0870-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/145428/details	25	1
Б1.О.02.02	Иностранный язык	***Основная литература***			1
		Ивлева, Г. Г. Немецкий язык: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Ивлева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11049-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]	https://urait.ru/bcode/598775	25	1
		Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1): учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 746 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17591-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589433	25	1
		Левина, М. С. Французский язык (A1—A2): учебник и практикум для вузов / М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18228-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/585031	25	1

		Дополнительная литература			
		Никитина, Г. И. Ускоренный курс французского языка : учебное пособие / Г. И. Никитина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-02253-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/81707/details	25	1
		Немецкий язык : учебно-методическое пособие № 11 / составители М. Б. Мязина, И. В. Козырева, С. А. Аладько. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 104 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/19013		
		Турук, И. Ф. Basic English Russian Vocabulary of Special Texts : лексический практикум / И. Ф. Турук, Ю. С. Чеботарев. — Москва : Евразийский открытый институт, 2010. — 68 с. — ISBN 978-5-374-00166-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/11185.		
Б1.О.02.03	Русский язык и культура речи	***Основная литература***			
		Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум: учебное пособие для вузов / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19401-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583300	25	1
		Арбатская, О. А. Русский язык и культура речи. Практический курс: учебное пособие для вузов / О. А. Арбатская. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19136-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/555996		
		Дополнительная литература			
		Морозова, С. М. Русский язык и культура речи. Часть I : сборник тестов / С. М. Морозова. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 93 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/46829.html	25	1

		Дивакова, М. В. Русский язык и культура речи. Часть II : сборник тестов / М. В. Дивакова. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 113 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/46830.html	25	1
Б1.О.02.04	Язык искусства в мировой культуре	***Основная литература***			1
		Взаимосвязи литературы и искусства: учебное пособие / М. И. Никола, Е. В. Сомова, Е. Н. Черноземова [и др.]; под редакцией В. Н. Ганина, Е. Н. Черноземовой. — Москва: Прометей, 2025. — 450 с. — ISBN 978-5-00172-756-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/153677/details	25	1
		Демченко, А. И. Очерки истории музыкального искусства. Барокко : учебное пособие / А. И. Демченко. — Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова, 2017. — 54 с. — ISBN 978-5-94841-275-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/73863.html.		
		Дополнительная литература			
		Бородина, Г. История джаза. Основные стили, выдающиеся исполнители / Г. Бородина ; под редакцией Г. Сахаров. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, Издательский дом «Классика», 2014. — 346 с. — ISBN 978-5-7996-1150-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/65933.html.	25	1
		Нечепуренко, М. Ю. Шедевры мировой литературы : учебное пособие / М. Ю. Нечепуренко, Ю. В. Привалова, О. Г. Мельник. — Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. — 111 с. — ISBN 978-5-9275-1868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/78719.html.		
Б1.О.02.05	Ораторское искусство и актерское мастерство	***Основная литература***			
		Латынникова, И. Н. Актерское мастерство : учебное пособие для вузов / И. Н. Латынникова, В. Л. Прокопов, Н. Л. Прокопова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21156-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/559471	25	1

		Каверин, Б. И. Ораторское искусство : учебное пособие для вузов / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 255 с. — ISBN 5-238-00747-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/142694/details	25	1
		Дополнительная литература			
		Басалаев, С. Н. Теория и практика театральной деятельности: сценическое общение : учебное пособие для вузов / С. Н. Басалаев, Н. В. Григорьянц. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19194-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/519596	25	1
		Багрова, Е. О. От техники речи к словесному действию : учебно-методическое пособие / Е. О. Багрова, О. В. Викторова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9519-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/195706	25	1
Б1.О.02.06	Эмоциональный интеллект	***Основная литература***			
		Каверин, Б. И. Ораторское искусство : учебное пособие для вузов / Б. И. Каверин, И. В. Демидов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 255 с. — ISBN 5-238-00747-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/142694/details	25	1
		Дополнительная литература			
		Гордиенко, В. Н. Эмоциональный интеллект педагогов: теория, эксперимент и практика / В. Н. Гордиенко, Т. И. Солодкова. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 178 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/59227.html	25	1
		Кроль, Л. Эмоциональный интеллект лидера / Л. Кроль ; под редакцией А. Новрели. — Москва: Альпина Паблишер, 2025. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-2596-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/148428/details	25	1

Б1.О.03	Здоровьесберегающий модуль				
Б1.О.03.01	Безопасность жизнедеятельности	***Основная литература***			
		Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности: учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 638 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22151-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583404	25	1
		Беспалько, Н. Е. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности и медицинская экология. В 2 частях. Ч.1: учебное пособие / Н. Е. Беспалько, А. В. Козачек. — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 161 с. — ISBN 978-5-8265-2583-8, 978-5-8265-2584-5 (ч.1). — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/141054/details	25	1
		Дополнительная литература			
		Соколов, А. Т. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / А. Т. Соколов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 191 с. — ISBN 978-5-4497-2444-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/133924/details	25	1
Б1.О.03.02	Физическая культура и спорт	***Основная литература***		25	1
		Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22084-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/600785		
		Теоретические основы физической культуры : учебник для вузов / А. А. Горелов, О. Г. Румба, В. Л. Кондаков, Е. Н. Копейкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14341-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/588595	25	1

		Физическая культура : учебник для вузов / под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586530	25	1
		Дополнительная литература			
		Егорычева, Е. В. Подвижные игры в учебном процессе в вузе: учебное пособие / Е. В. Егорычева, И. В. Чернышева. — Волгоград: ВолгГТУ, 2023. — 101 с. — ISBN 978-5-9948-4664-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/441587	25	1
Б1.О.04	Проектная деятельность				
Б1.О.04.01	Карьерные стратегии	***Основная литература***			
		Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583318	25	1
		Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник для вузов / В. М. Маслова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21977-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/590785	25	1
		Дополнительная литература			
		Анисимов, А. Ю. Управление персоналом организации : учебник для вузов / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева, Е. П. Грабская. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14305-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/588625	25	1
		Шнейдер, Л. Б. Психология карьеры : учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер, З. С. Акбиева, О. П. Цариценцева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06900-6. — Текст :	https://urait.ru/bcode/586239	25	1

		электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].			
		Пугачев, В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16597-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586323	25	1
Б1.О.04.02	Проектирование в профессиональной деятельности	***Основная литература***			
		Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/130139.html	25	1
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Сладкова, О. Б. Основы научно-исследовательской работы : учебник и практикум для вузов / О. Б. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15305-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/588723	25	1
		Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583466	25	1
		Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582856	25	1

		Филин, А. Д. Методология научных исследований : учебник для вузов / А. Д. Филин, А. Р. Бестугин, Ю. Г. Шатраков ; под научной редакцией А. Д. Филина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20867-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589988	25	1
		Дополнительная литература			
		Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда: как сделать себе имя / В. Семенчук. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 254 с. — ISBN 978-5-9614-5641-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/148369.html	25	1
		SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/92670.html		
Б1.О.05	**Модуль профильной направленности**				
Б1.О.05.01	Аргументация и деловая коммуникация	***Основная литература***			
		Иванова, А. Ю. Русский язык в деловой документации: учебник для вузов / А. Ю. Иванова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 129 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20345-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/598501	25	1
		Туркулец, И. А. Деловой русский язык: учебное пособие / И. А. Туркулец. — Хабаровск: ДВГУПС, 2025. — 111 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/519345	25	1
		Дополнительная литература			
		Вьюгина, С. В. Деловой русский язык: учебно-методическое пособие / С. В. Вьюгина, И. В. Вяткина. — Казань: КНИТУ, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-3264-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/412511	25	1
Б1.О.05.02	История мировой литературы	***Основная литература***			
		История мировой литературы. Античная литература: учебное пособие / А. Ю. Братухин, Л. В. Братухина, В. А. Бячкова [и др.]; под редакцией Л. В. Братухиной. —	https://www.iprbookshop.ru/books/133275/details	25	1

		Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2021. — 222 c. — ISBN 978-5-7944-3715-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].			
		Нечепуренко, М. Ю. Шедевры мировой литературы: учебное пособие / М. Ю. Нечепуренко, Ю. В. Привалова, О. Г. Мельник. — Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2015. — 111 c. — ISBN 978-5-9275-1868-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/78719.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Васильева М. Г. История мировой литературы и искусства: учебное пособие / Васильева М. Г. — Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 112 c. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/65052.html	25	1
		Травников, С. Н. История древнерусской литературы : учебник для вузов / С. Н. Травников, Л. А. Ольшевская, Е. Г. Июльская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 426 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4124-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582801		
Б1.О.05.03	Политические институты и технологии	***Основная литература***			
		Политология : учебник для студентов вузов / В. Ю. Бельский, В. С. Белгородский, О. Г. Карпович [и др.]; под редакцией О. Г. Карповича [и др.]. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2024. — 480 c. — ISBN 978-5-238-03814-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/142702/details	25	1
		Дополнительная литература			
		Козлихин, И. Ю. Политология : учебное пособие / И. Ю. Козлихин. — 5-е изд. — Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2024. — 112 c. — ISBN 978-5-94201-702-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/137031/details	25	1
Б1.О.05.04	Профессиональная этика в средствах массовой информации	***Основная литература***			
		Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст :	https://urait.ru/bcode/582860	25	1

		электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].			
		Дополнительная литература			
		Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19988-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583981	25	1
Б1.О.05.05	Информационное право	***Основная литература***			
		Информационное право: учебник для вузов / под редакцией М. А. Федотова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 855 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17958-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583809	25	1
		Дополнительная литература			
		Рассолов, И. М. Информационное право : учебник для вузов / И. М. Рассолов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22306-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/601103	25	1
Б1.О.05.06	Кросс-культурные коммуникации	***Основная литература***			
		Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586695	25	1
		Дополнительная литература			
		Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589239	25	1

Б1.О.05.07	Современный русский язык	***Основная литература***			
		Милославский, И. Г. Современный русский язык. Культура речи и грамматика: учебник для вузов / И. Г. Милославский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07851-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/584364	25	1
		Современный русский язык. Сборник упражнений: учебник для вузов / под редакцией П. А. Леканта. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01166-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583168	25	1
		Дополнительная литература			
		Современный русский язык: учебник для вузов / А. В. Глазков, Е. А. Глазкова, Т. В. Лапутина, Н. Ю. Муравьева; под редакцией Н. Ю. Муравьевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22141-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/600840	25	1
		Князев, С. В. Современный русский язык. Фонетика. Практикум : учебник для вузов / С. В. Князев, Е. В. Моисеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01264-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583118	25	1
		Основная литература			
		Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие / Ю. В. Вайрах. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 255 с. — ISBN 978-5-4497-2760-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/137133/details	25	1
		Дополнительная литература			
		Ганжара, О. А. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие (практикум) / О. А. Ганжара. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2021. — 87 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/135743/details	25	1

Б1.О.05.08	Стилистика и литературное редактирование	Стилистика и литературное редактирование: учебник для вузов / под редакцией Л. Р. Дускаевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 630 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18278-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589553	25	1
Б1.О.05.09	Менеджмент	***Основная литература***			
		Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/598393	25	1
		Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/585168	25	1
		Никитина, А. С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении : учебник для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 56 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19863-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/557251	25	1
		Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582789	25	1
		Дополнительная литература			
		Иванова, И. А. Менеджмент : учебник для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21228-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/600477	25	1
		Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. —	https://urait.ru/bcode/589288	25	1

		Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].			
		Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17946-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589490	25	1
Б1.О.05.10	Цифровой маркетинг	***Основная литература***			
		Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20372-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/559733	25	1
		Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589006	25	1
		Дополнительная литература			
		Пашкус, Н. А. Маркетинг. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус, М. В. Пашкус. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 244 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-21425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/590082	25	1
		Технология интернет-маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15606-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589140	25	1
Б1.О.05.11	Основы брендинга	***Основная литература***			
		Терентьев, Ю. В. Проектирование брендинговых кампаний: учебное пособие / Ю. В. Терентьев. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7937-1908-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/118411	25	1

		Домнин, В. Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 555 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20975-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583489	25	1
		Дополнительная литература			
		Чернатони, Л. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция», «Реклама» / Л. Чернатони, М. МакДональд; перевод Б. Л. Ерёмин. — 3-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/142667/details	25	1
Б1.О.05.12	Теория и практика создания рекламного текста	***Основная литература***			
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста : конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html	25	1
		Мокшин, С. И. Язык рекламы: стилистика и коммуникация: учебное пособие / С. И. Мокшин. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 122 с. — ISBN 978-5-7782-5203-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/155604/details	25	1
		Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста: учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/557118	25	1
		Дополнительная литература			
		Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/149337/details	25	1
		Молдавская, О. Е. Лингвостилистические особенности рекламных текстов: практикум / О. Е. Молдавская. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2022. — 102 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/129501/details	25	1

Б1.О.06	**Коммуникология**				
Б1.О.06.01	Теория коммуникации	***Основная литература***			
		Андреева, Я. А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-7937-2143-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/140159/details	25	1
		Осина, О. Н. Теория и практика рекламных коммуникаций : учебное пособие / О. Н. Осина, М. В. Найденова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю. А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2023. — 180 с. — ISBN 978-5-7433-3561-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/131671/details	25	1
		Богуславская, В. В. Теория и практика коммуникации в сфере массмедиа, рекламы, межкультурного взаимодействия: учебное пособие / В. В. Богуславская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 132 с. — ISBN 978-5-4497-4474-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/152908/details	25	1
		Дополнительная литература			
		Дягилев, В. В. Логика. Теория коммуникации (Логика, теория аргументации, теория коммуникации и деловое общение): учебное пособие / В. В. Дягилев, П. В. Разов. — Москва: Прометей, 2022. — 296 с. — ISBN 978-5-00172-261-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/153509/details	25	1
		Аквазба, Е. О. Эффективные коммуникации : учебник / Е. О. Аквазба, П. С. Медведев, Т. В. Шакирова. — Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2024. — 162 с. — ISBN 978-5-9961-3307-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/149456/details	25	1
Б1.О.06.02	Социология массовых коммуникаций	***Основная литература***			
		Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/585668	25	1

		Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/559971	25	1
		Дополнительная литература			
		Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебник для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587873	25	1
		Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебник для вузов / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09757-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586896	25	1
Б1.О.06.03	Психология массовых коммуникаций	***Основная литература***			
		Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21636-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582857	25	1
		Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19592-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/560040	25	1
		Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587936	25	1
		Дополнительная литература			
		Психология массовой коммуникации и рекламы: учебник для бакалавриата / О. С. Маркина, С. В. Молчанов, Н. Н Поскребышева [и др.]. — Москва: Прометей, 2023. —	https://www.iprbookshop.ru/books/153442/details	25	1

		346 с. — ISBN 978-5-00172-530-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт]			
Б1.О.06.04	Теория и практика массовой информации	***Основная литература***			
		Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» /Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2021. – 281 с» (Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара: ПГУТИ, 2021. — 281 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/301070	25	1
		Дополнительная литература			
		Аксенова, О. Н. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / О. Н. Аксенова, С. В. Меликян, Е. В. Швец. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/108343/details	25	1
		Фатеева, И. А. История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы: учебно-методическое пособие / И. А. Фатеева. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. — 56 с. — ISBN 978-5-4263-1079-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/122447.html	25	1
Б1.О.06.05	Интегрированные коммуникации в социальных сетях и новых медиа	***Основная литература***			
		Бушев, А. Б. Связи с общественностью: кризисная и конфликтная коммуникация в цифровую эпоху: учебное пособие для вузов / А. Б. Бушев. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2026. — 140 с. — ISBN 978-5-507-54967-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/513583	25	1
		Козлова, О. А. Формирование и развитие интегрированных коммуникаций в контексте составляющих медиастратегии современного вуза : монография / О. А. Козлова, Т. Г. Мозжерина. — Омск: Омский ГАУ, 2025. — 137 с. — ISBN 978-5-907872-85-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/512417	25	1
		Дополнительная литература			
		Симакина, М. А. Современные маркетинговые коммуникации: монография / М. А. Симакина, О. М. Кожина. — Москва: МосГУ, 2019. — 160 с. — ISBN 978-	https://e.lanbook.com/book/403103		

		5-907194-11-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.01	**Предметный модуль**				
Б1.В.01.01	Промпт-инжиниринг	***Основная литература***			
		Баланов, А. Н. Искусственный интеллект. Понимание, применение и перспективы : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 312 с. — ISBN 978-5-507-55902-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/512029	25	1
		Дополнительная литература			
		Рабчевский, А. Н. Синтетические данные и развитие нейросетевых технологий : учебник для вузов / А. Н. Рабчевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17716-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589394	25	1
Б1.В.01.02	Нейромаркетинг	***Основная литература***			
		Инновационный маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582996	25	1
		Курдюкова, Н. А. Нейропсихология : учебник для вузов / Н. А. Курдюкова, Т. В. Коростелева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19310-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587497	25	1
		Дополнительная литература			
		Арефьева, А. В. Нейрофизиология: учебник для вузов / А. В. Арефьева, Н. Н. Гребнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17085-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/562618	25	1

		Баулина, М. Е. Нейропсихология: учебник для вузов / М. Е. Баулина. - Москва: ВЛАДОС, 2020. - 391 с. - ISBN 978-5-906992-83-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента»: [сайт].	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906992833.html	25	1
		Галиакберова И. Л. Основы нейропсихологии : учебное пособие / Галиакберова И.Л.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 161 с. — ISBN 978-5-905916-86-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/31946.html	25	1
Б1.В.01.03	Реклама в Интернете	***Основная литература***			
		Кульназарова, А. В. Интернет-реклама: учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова, С. С. Тощева. — Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М. А. Бонч-Бруевича, 2024. — 17 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/508689	25	1
		Бердышев, С. Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С. Н. 2. Бердышев. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-394-01667-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/137769.html	25	1
		Интернет-реклама и рг: методические указания / составитель М. С. Круглова. — Сочи: СГУ, 2020. — 42 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/172131	25	1
		Дополнительная литература			
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде: учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-4644-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/149683.html	25	1
		Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — 2-е изд. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-	https://www.iprbookshop.ru/books/154727/details	25	1

		2608-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].			
Б1.В.01.04	Практикум обработки больших данных	***Основная литература***			
		Атаян, А. М. Аналитика больших данных : учебно-методическое пособие / А. М. Атаян, М. Б. Вольфсон. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М. А. Бонч-Бруевича, 2023. — 69 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/426077	25	1
		Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование. Практикум : учебник для вузов / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00739-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 56	https://urait.ru/bcode/583976/	25	1
		Дополнительная литература			
		Адлер, Ю. П. Статистическое управление процессами. «Большие данные»: учебное пособие / Ю. П. Адлер, Е. А. Черных. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2016. — 52 с. — ISBN 978-5-87623-969-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/64199.html	25	1
		Воронов, В. И. Data Mining - технологии обработки больших данных : учебное пособие / В. И. Воронов, Л. И. Воронова, В. А. Усачев. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 47 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/81324.html	25	1
Б1.В.01.05	Новые медиа в России	***Основная литература***		25	1
		Игнатова, И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2022. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1095-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/130139.html	25	1
		Дополнительная литература		25	1
		Медиация в России: состояние, тенденции, проблемы развития: коллективная монография / Е. П. Ананьева, А. В. Бедрик, И. Ю. Бочаров [и др.]; под редакцией С. А. Дюжиков. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-9275-3966-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/121914.html	25	1

Б1.В.01.06	Дизайн новых медиа	***Основная литература***			1
		Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586107	25	1
		Дополнительная литература			
		Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586126	25	1
Б1.В.01.07	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	***Основная литература***			1
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Дополнительная литература			
		SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/92670.html	25	1
Б1.В.01.08	Основы SMM и онлайн-коммуникации	***Основная литература***			1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/561316	25	1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/561458	25	1

		Дополнительная литература			
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Онуприенко, К. А. Новые медиаформаты : учебное пособие / К. А. Онуприенко. — Ульяновск: УлГУ, 2025. — 149 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/516041	25	1
Б1.В.01.09	Блогинг	***Основная литература***			1
		Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/588702	25	1
		Матвеева, Е. В. Интернет-ресурсы как средство коммуникации в культурной политике : учебное пособие / Е. В. Матвеева. — Кемерово: КемГИК, 2025. — 136 с. — ISBN 978-5-8154-0728-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/518036	25	1
		Дополнительная литература			
		Моргачева, И. Н. Контент-маркетинг : учебник для вузов / И. Н. Моргачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 94 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21349-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/590188	25	1
Б1.В.01.10	Креативный копирайтинг для социальных сетей	***Основная литература***			1
		Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебник для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587677	25	1
		Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 583 с. — ISBN 978-5-9614-4271-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/122533.html	25	1

		Дополнительная литература			
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/118978.html	25	1
Б1.В.01.11	Технологии создания фото- и видеоконтента	***Основная литература***			1
		Веселова, С. В. Фотография в интегрированных медиасредах: учебное пособие / С. В. Веселова. — Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-94760-519-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/415982	25	1
		Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587676	25	1
		Дополнительная литература			
		Пименов, В. И. Видеомонтаж : учебник для вузов / В. И. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20746-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/585209	25	1
		Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587603	25	1
Б1.В.01.12	Основы искусственного интеллекта и использование нейросетей в	***Основная литература***			1
		Пиляй, А. И. Основы методов искусственного интеллекта: учебно-методическое пособие / А. И. Пиляй, Л. А. Адамцевич. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2023. — 60 с. — ISBN 978-5-7264-3307-3. — Текст:	https://www.iprbookshop.ru/142181.html	25	1

	рекламе и продвижении	электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].			
		Дополнительная литература			
		Трансформация рекламного процесса в эпоху цифровых технологий и искусственного интеллекта : монография / С. М. Качалова, И. П. Полякова, Е. В. Бурлакова, А. П. Сараев ; под редакцией С. М. Качаловой. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2026. — 164 с. — ISBN 978-5-00175-338-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/162642/details	25	1
Б1.В.01.13	Нейродизайн	***Основная литература***			
		Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19127-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583815	25	1
		Курдюкова, Н. А. Нейропсихология : учебник для вузов / Н. А. Курдюкова, Т. В. Коростелева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19310-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] .	https://urait.ru/bcode/587497	25	1
		Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / Курушин В. Д. - Москва : ДМК Пресс, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-97060-553-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт].	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970605530.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Арефьева, А. В. Нейрофизиология: учебник для вузов / А. В. Арефьева, Н. Н. Гребнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17085-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] .	https://urait.ru/bcode/562618	25	1
		Баулина, М. Е. Нейропсихология: учебник для вузов / М. Е. Баулина. - Москва: ВЛАДОС, 2020. - 391 с. - ISBN 978-5-906992-83-3. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента»: [сайт].	https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906992833.html	25	1

Б1.В.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту	***Основная литература***			
		Муллер, А. Б. Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер, Н. С. Дядичкина, Ю. А. Богащенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22084-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/600785	25	1
		Пягай, Л. П. Элективные курсы по физической культуре и спорту: учебное пособие / Л. П. Пягай, С. Н. Якименко, Ю. А. Елохова. — Омск: Омский ГАУ, 2022. — 168 с. — ISBN 978-5-907507-84-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/326438	25	1
		Физическая культура : учебник для вузов / под редакцией Е. В. Конеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 609 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586530	25	1
		Дополнительная литература			
		Егорычева, Е. В. Подвижные игры в учебном процессе в вузе: учебное пособие / Е. В. Егорычева, И. В. Чернышева. — Волгоград: ВолгГТУ, 2023. — 101 с. — ISBN 978-5-9948-4664-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/441587	25	1
		Марина, И. В. Самоподготовка по физической культуре: учебное пособие / И. В. Марина. — Вологда: ВоГУ, 2014. — 111 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/93130	25	1
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору**				
Б1.В.ДВ.01.01	Формирование имиджа личного бренда	***Основная литература***			
		Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583466	25	1
		Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582856	25	1

		Дополнительная литература			
		Семенчук, В. 101 способ раскрутки личного бренда: как сделать себе имя / В. Семенчук. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 254 с. — ISBN 978-5-9614-5641-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/148369.html	25	1
Б1.В.ДВ.01.02	Управление деловой репутацией в социальных сетях	***Основная литература***			1
		Ермакова, А. Н. Цифровой след: формирование и управляемость в экономике данных : монография / А. Н. Ермакова. — Ставрополь: СтГАУ, 2024. — 256 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/510158		
		«Самойлова, И. В. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / И. В. Самойлова. — Пенза: ПГАУ, 2021. — 127 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/207311	25	1
		Дополнительная литература			
		Рягузова, Е. В. Репутация личности как онтологический и социально-психологический феномен / Е. В. Рягузова. — Саратов: Издательство Саратовского университета, 2017. — 190 с. — ISBN 978-5-292-04482-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/83575.html	25	1
Б1.В.ДВ.02.01	SMM в системе бизнес-коммуникаций	***Основная литература***			
		Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 583 с. — ISBN 978-5-9614-4271-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/122533.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Зараменских, Е. П. Информационные системы в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. П. Зараменских. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 470 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17537-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587744	25	1
		Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4.	https://www.iprbookshop.ru/118978.html	25	1

		— Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].			
Б1.В.ДВ.02.02	SMM как инструмент брендинга и PR	***Основная литература***			
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/561458	25	1
		Дополнительная литература			
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Моргачева, И. Н. Контент-маркетинг : учебник для вузов / И. Н. Моргачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 94 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21349-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/590188	25	1
Б1.В.ДВ.03.01	Социальные медиа	***Основная литература***			
		Степанов, В. А. Социальные медиа : учебно-методическое пособие / В. А. Степанов. — Минск: БГУ, 2020. — 115 с. — ISBN 978-985-566-840-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/180507	25	1
		Якель, А. О. Интернет-СМИ и социальные медиа : учебное пособие / А. О. Якель. — Донецк: ДонГУ, 2023. — 100 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/449168	25	1
		Дополнительная литература			
		Социальные медиа и образовательные практики: учебно-методическое пособие / Т. Н. Носкова, Т. Б. Павлова, Е. А. Тумалева [и др.]; под редакцией Т. Н. Носковой. — Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2021. — 196	https://e.lanbook.com/book/252476	25	1

		с. — ISBN 978-5-8064-3011-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.			
		Социальные медиа в системе массовых коммуникаций : учебное пособие / Л. В. Литвинова, Ю. В. Толстокулакова, И. В. Романова, Ю. А. Полякова. — Чита: ЗабГУ, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-9293-3163-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/363530	25	1
Б1.В.ДВ.03.02	Таргетинг в социальных сетях	***Основная литература***			
		Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589006	25	1
		Инновационный маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582996	25	1
		Дополнительная литература			
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде: учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2024. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-4644-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/149683/details	25	1
Блок 2. Практика					
Обязательная часть					
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	***Основная литература***			1
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста: конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html	25	1

		Веселова, С. В. Фотография в интегрированных медиасредах: учебное пособие / С. В. Веселова. — Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-94760-519-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/415982		
		Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» /Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2021. – 281 с» (Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара: ПГУТИ, 2021. — 281 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/301070	25	1
		Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста: учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/557118	25	1
		Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586107	25	1
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/561458	25	1
		Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст :	https://urait.ru/bcode/583466	25	1

		электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].			
		Дополнительная литература			
		Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586126	25	1
		Дударева, Я. А. Лингвомаркетология: рекламный текст в лингвоправовом аспекте: учебное пособие / Я. А. Дударева. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-8353-2684-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/162574.	25	1
		Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/149337.html	25	1
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/81693.html	25	1
		Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/118978.html	25	1
Б2.О.02(П)	Производственная практика	***Основная литература***			1
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста: конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург:		25	1

	(профессиональн о-творческая)	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html		
		Веселова, С. В. Фотография в интегрированных медиасредах: учебное пособие / С. В. Веселова. — Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-94760-519-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/415982		
		Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» /Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2021. – 281 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/301070	25	1
		Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста: учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/557118	25	1
		Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586107	25	1
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. —	https://urait.ru/bcode/561458	25	1

		Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].			
		Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583466	25	1
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста: конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586126	25	1
		Дударева, Я. А. Лингвомаркетология: рекламный текст в лингвоправовом аспекте: учебное пособие / Я. А. Дударева. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-8353-2684-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/162574.	25	1
		Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/149337.html	25	1
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва:	https://www.iprbookshop.ru/81693.html	25	1

		ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 c. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].			
		Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/118978.html	25	1
Б2.О.03(П)	Производственная практика (преддипломная)	***Основная литература***			1
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста: конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html	25	1
		Веселова, С. В. Фотография в интегрированных медиасредах: учебное пособие / С. В. Веселова. — Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-94760-519-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/415982	25	1
		Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» /Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2021. – 281 с» (Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара: ПГУТИ, 2021. — 281 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/301070	25	1
		Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста: учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/557118	25	1
		Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст :	https://urait.ru/bcode/586107	25	1

		электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].			
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/561458	25	1
		Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583466	25	1
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста: конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586126	25	1
		Дударева, Я. А. Лингвомаркетология: рекламный текст в лингвоправовом аспекте: учебное пособие / Я. А. Дударева. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-8353-2684-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/162574.	25	1
		Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь: Северо-	https://www.iprbookshop.ru/149337.html	25	1

		Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].			
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/81693.html	25	1
		Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/118978.html	25	1
Блок 3. Государственная итоговая аттестация					
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	***Основная литература***			
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста: конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html	25	1
		Веселова, С. В. Фотография в интегрированных медиасредах: учебное пособие / С. В. Веселова. — Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-94760-519-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/415982	25	1
		Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с		25	1

		общественностью» /Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2021. – 281 с» (Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара: ПГУТИ, 2021. — 281 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/301070		
		Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста: учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/557118	25	1
		Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586107	25	1
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/561458	25	1
		Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583466	25	1
		Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст :	https://urait.ru/bcode/582856	25	1

		электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].			
		Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебник для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587677	25	1
		Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587676	25	1
		Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 583 с. — ISBN 978-5-9614-4271-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/122533.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586126	25	1
		Дударева, Я. А. Лингвомаркетология: рекламный текст в лингвоправовом аспекте: учебное пособие / Я. А. Дударева. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-8353-2684-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/162574.	25	1
		Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/149337.html	25	1
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1

		Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/81693.html	25	1
		Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/118978.html	25	1
		SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/92670.html	25	1
		Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587603	25	1
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	***Основная литература***			1
		Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста: конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/102944.html	25	1
		Веселова, С. В. Фотография в интегрированных медиасредах: учебное пособие / С. В. Веселова. — Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-94760-519-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/415982		
		Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» /Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2021. – 281 с» (Доброзракова, Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара: ПГУТИ, 2021. — 281 с. —	https://e.lanbook.com/book/301070	25	1

		Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.			
		Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста: учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/557118	25	1
		Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586107	25	1
		Милинчук, Е. С. SMM-маркетинг : учебник для вузов / Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17395-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/589325	25	1
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/561458	25	1
		Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/583466	25	1
		Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для вузов / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16399-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582856	25	1
		Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебник для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587677	25	1

		Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587676	25	1
		Халилов, Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 583 с. — ISBN 978-5-9614-4271-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/122533.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов / ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/586126	25	1
		Дударева, Я. А. Лингвомаркетология: рекламный текст в лингвоправовом аспекте: учебное пособие / Я. А. Дударева. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-8353-2684-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/162574.	25	1
		Ежова, Е. Н. Синестезия в рекламном тексте / Е. Н. Ежова, О. Н. Пасикова. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 987-5-9296-1222-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/149337.html	25	1
		Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/582971	25	1
		Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А. Г. Киселёв. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 431 с. — ISBN 978-5-238-01742-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/81693.html	25	1
		Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной	https://www.iprbookshop.ru/118978.html	25	1

		сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].			
		SMM и SEO-технологии: учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 62 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/92670.html	25	1
		Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебник для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].	https://urait.ru/bcode/587603	25	1
ФТД. Факультативы					
ФТД.01	Методы исследовательской деятельности	***Основная литература***			1
		Безусова, Т. А. Методология и методы психолого-педагогических исследований : учебно-методическое пособие для бакалавров / Т. А. Безусова. — Саратов: Вузовское образование, 2022. — 90 с. — ISBN 978-5-4487-0202-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/118459.html	25	1
		Дмитриенко, Г. В. Методология и методы научных исследований : учебное пособие / Г. В. Дмитриенко, Д. В. Мухин. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021. — 226 с. — ISBN 978-5-9795-2148-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/121269.html	25	1
		Шорохова, С. П. Логика и методология научного исследования : учебное пособие / С. П. Шорохова. — Москва: Институт мировых цивилизаций, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-907445-77-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/119090.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Ефремова, Н. Ф. Тестовый контроль в образовании : учебное пособие / Н. Ф. Ефремова. — Москва : Логос, Университетская книга, 2007. — 368 с. — ISBN 5-98704-138-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/9076/details	25	1
		Комарова, И. В. Технология проектно-исследовательской деятельности школьников в условиях ФГОС / И. В. Комарова. — Санкт-Петербург: КАРО, 2020. — 126 с. —	https://www.iprbookshop.ru/books/97924/details	25	1

		ISBN 978-5-9925-0986-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].			
ФТД.02	Организация предпринимательской деятельности	***Основная литература***			
		Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Большакова, Н. С. Яковчик [и др.]. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 136 с. — ISBN 978-5-4497-4845-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/155920/details	25	1
		Иванова, О. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Е. Иванова. — Иваново: ИГЭУ, 2023. — 148 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/449462	25	1
		Дополнительная литература			
		Николихина, С. А. Организация предпринимательской деятельности: практикум : учебное пособие / С. А. Николихина. — Санкт-Петербург: ПГУПС, 2025. — 51 с. — ISBN 978-5-7641-2040-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/505266	25	1
		Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Большакова, Н. С. Яковчик [и др.]. — 2-е изд. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 136 с. — ISBN 978-5-4497-4845-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/books/155920/details	25	1
		Молокова, Е. И. Планирование деятельности предприятия : учебное пособие / Е. И. Молокова, Н. П. Коваленко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 194 с. — ISBN 978-5-4487-0418-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт].	http://www.iprbookshop.ru/79780.html	25	1
ФТД.03	Искусственный интеллект	***Основная литература***			
		Сысоев, Д. В. Введение в теорию искусственного интеллекта : учебное пособие / Д. В. Сысоев, О. В. Курипта, Д. К. Проскурин. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 170 с. — ISBN 978-5-4497 1092–5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт].	https://www.iprbookshop.ru/108282.html	25	1
		Дополнительная литература			
		Искусственный интеллект. Лабораторный практикум: учебное пособие для вузов / А. И. Галиева, Г. И. Галиева, В. Г. Дмитриев, Ф. А. Баязитов. — Санкт-Петербург: Лань, 2026. — 316 с. — ISBN 978-5-507-54528-5. —	https://e.lanbook.com/book/516483	25	1

		Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.			
		Искусственный интеллект. Инноватика : учебное пособие / Ю. А. Антохина, М. Л. Кричевский, Ю. А. Мартынова, А. А. Оводенко. — Санкт-Петербург: ГУАП, 2023. — 320 с. — ISBN 978-5-8088-1830-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.	https://e.lanbook.com/book/341003	25	1