

Графический дизайн

Трудоемкость обучения: 72 часа.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

По окончании обучения выдается: удостоверение установленного образца о повышении квалификации.

Программа имеет своей целью совершенствование и (или) овладение слушателями новыми компетенциями, необходимыми для разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории.

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения компетенций:

слушатель должен знать:

- основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ;
- основы художественного конструирования и технического моделирования;
- цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования;
- основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения;
- компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- профессиональная терминология в области дизайна
- академический рисунок, техники графики, компьютерная графика;
- теория композиции;
- цветоведение и колористика;
- типографика, фото-графика, мультипликация;
- основы художественного конструирования и технического моделирования;
- основы рекламных технологий;
- технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения;
- материаловедение для полиграфии и упаковочного производства;
- компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- профессиональная терминология в области дизайна;
- законодательство российской федерации в области интеллектуальной собственности;
- нормы этики делового общения;

слушатель должен уметь:

- работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
- анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;

- находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории;
- использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов;
- обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений;
- выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета.

Содержание программы:

Основы композиции.

Основы цветоведения и колористики.

Основы типографики.

Изображение в графическом дизайне.

Основы ретуширования цифровых фотографий в Adobe Photoshop.

Основы верстки макетов в Adobe InDesign.