



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ,
ПРОВОДИМОГО КАЛУЖСКИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ
УНИВЕРСИТЕТОМ ИМ. К.Э. ЦИОЛКОВСКОГО САМОСТОЯТЕЛЬНО
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний на направление подготовки «Журналистика» (бакалавриат) составлена на основании образовательного стандарта среднего общего образования.

Цель дополнительного вступительного испытания творческой направленности – выявить у абитуриента личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки абитуриента:

- Творческие способности, креативность.
- Социальная ориентированность, знание наиболее значимых общественных проблем.
- Осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации.
- Широта кругозора, круг интересов.
- Ориентированность в сфере масс-медиа.
- Мотивация выбора профессии.
- Предрасположенность к профессии журналиста.
- Самостоятельность суждений.
- Навыки устной и письменной коммуникации.

Вступительное испытание творческой направленности предполагает написание абитуриентом журналистского материала в виде эссе по одной из тем на выбор.

Вступительное творческое испытание оценивается по 100-бальной шкале. За первый тур оценка составляет от 0 до 100 баллов.

Минимальное количество баллов, которое абитуриент может набрать за творческое задание - 40.

Написание эссе по одной из предложенных тем

1. Работа выполняется в письменном виде.
2. Выполненная работа сдается по истечении времени экзамена.
3. Объем материала может составлять от 1500 до 3000 знаков с пробелами.
4. Продолжительность написания – 120 минут.
5. Абитуриент не вправе пользоваться любыми программами и сервисами передачи данных (мессенджерами, электронной почтой и т.п.).
6. Абитуриент вправе указать характер издания, в котором этот текст может быть опубликован.
7. Абитуриентам предлагаются на выбор от 3 до 5 тем.
8. Эссе оценивается по 50-балльной шкале.

Примерные темы эссе для вступительного творческого испытания

Блок 1. Общие журналистские темы

1. Независимая пресса – миф или реальность?
2. СМИ и власть – взаимодействие или конфронтация?
3. Проблемы использования открытых данных на региональном уровне
4. Миссия журналиста и социальное переустройство.
5. Проблема соотношения журналистских и литературных жанров в специализированных журналах.
6. «Герой нашего времени» - кто он?

Блок 2. Актуальные журналистские темы

1. Гражданская инициатива «бессмертный полк»: формирование народной традиции в медиасфере
2. Современные технологии и эффект дополненной реальности в телевидении
3. Защита авторских прав в сфере web-журналистики
4. Жанр ток-шоу на современном российском телевидении
5. Специфика работы с тревел-текстом в Интернете
6. Моё первое интервью.
7. Интересная тема в СМИ.

Блок 3. Культурный

1. Жанр рецензии на телевидении
2. Особенности авторского начала в современном медиатексте
3. Критерии профессионализма и любительства в современных видеоблогах
4. Научно-популярная программа в системе современного радиовещания
5. Мультимедийные арт-док проекты как новый формат художественной публицистики
6. Человек в искусстве (литературе, живописи, кино - на выбор).

Предназначение эссе:

1) определение способности абитуриента оперировать фактами при создании текста, в частности:

- умение установить смысловые связи между разрозненными фактами;
- умение оценивать факты по степени их важности, отделять важные и значимые факты от несущественных, не имеющих информационной ценности;
- умение выявить и верно использовать факты, создающие эффект

актуальности содержания заметки (оперативный информационный повод для описания события или проблемы).

2) определение способностей абитуриента к созданию связного, законченного, композиционно цельного описания события или проблемы:

- умение подготовить на основе предложенных фактов логически выстроенный текст, отражающий смысловые связи между фактами;

- умение выстроить на основе предложенного набора фактов связное, непротиворечивое, максимально полное описание общей картины события либо проблемы, к которым относятся данные факты;

- умение пользоваться различными композиционными ходами при создании текста;

- умение создать выразительный, емкий и точный заголовок, соответствующий содержанию текста.

3) определение уровня языковой культуры абитуриента:

- степень нормативности языковых параметров текста (грамматических, пунктуационных, стилистических);

- степень разнообразия языковых средств, используемых при описании картины события либо проблемы.

При написании эссе абитуриент должен:

a) раскрыть выбранную тему;

b) показать знание текущей ситуации и общественно-политического и социального контекста;

c) продемонстрировать способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации;

d) излагать свои мысли доходчиво, логично, связно, в соответствии с нормами русского языка и орфографии;

e) дать корректные ссылки на использованные в своем материале

информационные источники.

При выставлении оценки **учитываются следующие критерии:**

- а) точность и полнота раскрытия темы – от 0 до 40 баллов;
- б) разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 20 баллов;
- в) композиция и логика построения материала – от 0 до 20 баллов.
- г) стиль и грамотность – от 0 до 20 баллов

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 279 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html> .— ЭБС «PRbooks»
3. Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76793.html>. — ЭБС «IPRbooks»
4. Божко А.Н. Цифровой монтаж в Adobe Photoshop CS [Электронный ресурс]/ Божко А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79727.html>. — ЭБС «IPRbooks»
5. Вирен Г. Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г., Фролова Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56291.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>. — ЭБС «IPRbooks»
7. Грязин Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Грязин Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Политехника, 2016.— 276 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59515.html>. — ЭБС «IPRbooks»
8. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Дзялошинский И.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56303.html>. — ЭБС «IPRbooks»
9. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>. — ЭБС «IPRbooks»
10. Информационное развитие XXI века [Электронный ресурс]/ С. Барлыбаева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58374.html>. — ЭБС «IPRbooks»
11. Катунин Г.П. Видеоредактор Sony Vegas Pro [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Катунин Г.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 203 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60183.html>. — ЭБС «IPRbooks»
12. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56299.html> — ЭБС «IPRbooks»
13. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>. — ЭБС «IPRbooks»
14. Кузин С. Человек медийный [Электронный ресурс]: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении/ Кузин С., Ильин О.— Электрон.

- текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 257 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41514.html>. — ЭБС «IPRbooks»
15. Малышев С.Л. Управление электронным контентом [Электронный ресурс]/ Малышев С.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79725.html>. — ЭБС «IPRbooks»
16. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Самарцев О.Р.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2015.— 528 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36858.html>. ЭБС «IPRbooks»
17. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 256 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56998.html> — ЭБС «IPRbooks»
18. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: практическое руководство/ Уланова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 240 с. .— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56290.html> - ЭБС «IPRbooks»
19. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.И. Белова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56307.html> .— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

20. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Авраамов Д.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>. — ЭБС «IPRbooks»
21. Ахмадулин Е.В. История российской журналистики начала XX века [Электронный ресурс]: учебник/ Ахмадулин Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008.— 392 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46973.html> — ЭБС «IPRbooks»

22. Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Вайрах Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>. — ЭБС «IPRbooks»
23. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Коханова Л.А., Калмыков А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>. — ЭБС «IPRbooks»
24. Практическая и функциональная стилистика русского языка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54475.html>. — ЭБС «IPRbooks»
25. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс]: учебник/ Есин Б.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13168.html>. — ЭБС «IPRbooks»
26. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>. — ЭБС «IPRbooks»
27. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>. — ЭБС «IPRbooks»