

**Аннотации рабочих программ дисциплин
основной профессиональной образовательной программы**

**«43.03.02 Туризм (сценарий и режиссура туристских программ и
индивидуальных туров)»**

Б1.О.01.01 Философия	
Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам
Задачи:	- формировать у студентов систему философских знаний; - формировать у студентов готовность исследовать развитие традиций философской мысли по настоящий момент; - формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы философских позиций; - развить способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; - развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - формировать умение использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности
Содержание дисциплины:	Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры Основные этапы исторического развития философии Философское учение о бытии (онтология) Философское учение о познании (гносеология) Философская теория развития мира Учение о человеке в философии (философская антропология) Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация Философское осмысление глобальных проблем современности Философия науки и техники
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.01.02 Логика	
Цель:	- формирование у студентов высокой культуры логического мышления, четкого понимания необходимости овладения логическими знаниями и умения применять элементы логического мышления в практической деятельности
Задачи:	- формировать у студентов систему логических знаний; - формировать у студентов умение ориентироваться в истории логики; - развить способность различения типов логических позиций - развить способность самостоятельного анализа
Содержание дисциплины:	Введение в дисциплину «Логика» Язык и законы логики Формы абстрактного мышления: понятия, суждения, умозаключения Доказательство и аргументация. Виды гипотез
Форма	зачет

контроля:	
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.01.03 История	
Цель:	- формирование у студентов целостного представления об историческом пути России с древнейших времен до современного этапа развития как составной части мировой истории и культуры, о методах исторического исследования и историческом подходе к изучению научной проблемы, рассмотрение истории России в связи со становлением и развитием институтов российской цивилизации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - выработать научное представление об историческом пути России; - определить место России в мировом историческом пространстве сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей; - изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства; - сформировать представление о главных этапах развития российского общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России; <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом; - сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным вопросам исторической науки
Содержание дисциплины:	<p>Теория и методология исторической науки</p> <p>Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII - середины XV вв.</p> <p>Образование и развитие Русского централизованного государства во второй половине XV-XVII вв.</p> <p>Российская империя в XVIII - первой половины XIX вв.</p> <p>Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв.</p> <p>Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)</p> <p>СССР в 1922-1953 гг.</p> <p>СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-нач. XXI в.)</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 зет

Б1.О.01.04 Основы экономических знаний	
Цель:	- формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества; - рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных

	рынков; - рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей; - рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России
Содержание дисциплины:	Предмет и метод экономики. Основы рыночной экономики. Монополии и конкуренция. Рынки факторов производства Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России. Издержки производства. Макроэкономика, особенности и основные элементы Инфляция и безработица. Государственное регулирование экономики Денежно-кредитная политика.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.01.05 Основы права

Цель:	- формирование у студентов знаний по основам государства и права, а также основным отраслям системы права Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права, что необходимо для формирования у студентов позитивного отношения к праву
Задачи:	- уяснение сущности понятий государства и права, осознание их роли в жизни общества; - усвоение закономерностей функционирования права как сложного социального института в формате государственно-правового регулирования. - формирование представления об основных отраслях системы права Российской Федерации; - овладение правовыми основами будущей профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Основы теории государства Основы теории права. Отрасли публичного права в системе российского национального права Отрасли частного права в системе российского национального права Правовое обеспечение профессиональной деятельности
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.01.06 Естественнонаучная картина мира

Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний по наиболее важным проблемам, идеям и концепциям естествознания, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам
Задачи:	- формировать у студентов знания основных концепций современного естествознания; - развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез

	информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - формировать умение использования основных законов гуманитарных и естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Основы науковедения История науки Физическая картина мира Основы космологии Земля как предмет естествознания Современные концепции химии Основы биологии Человек как предмет естествознания Основы экологии. Биосфера и космос. Человек и природа
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/3 з.е.

Б1.О.01.07 Математика

Цель:	- овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования.
Задачи:	- ознакомление с элементами теории множеств, математической логики, методами описательной статистики; - интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования; - формирование представлений об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности.
Содержание дисциплины:	Элементы теории множеств Элементы математической логики Элементы описательной статистики
Форма контроля:	контрольная работа
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.02.01 ИКТ

Цель:	- формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций
Задачи:	- познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; - познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; - изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации; - сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в образовательной и профессиональной деятельности; - обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей

	профессиональной деятельности
Содержание дисциплины:	Основные понятия и свойства информации и информационных процессов Программное обеспечение ЭВМ Моделирование как метод познания Технологии обработки текстовой информации Технологии обработки данных в электронных таблицах Технологии создания и обработки мультимедийных презентаций Технологии обработки информации с помощью баз данных и баз знаний
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.02.02 Иностранный язык

Цель:	- овладения иностранным языком в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда
Задачи:	- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения; - умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового) - развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики; - развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения); - расширение знаний о своей стране; - ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями. - развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста; - знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю; - развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности
Содержание дисциплины:	Фонетика Лексика фразеология Грамматика Аудирование Говорение Основы личной и деловой переписки Чтение
Форма контроля:	зачет, экзамен
Общая трудоемкость:	288 часов/ 8 зет

Б1.О.02.03 Русский язык и культура речи

Цель:	- качественно повысить уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения;
-------	--

	расширить общегуманитарный кругозор
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа; - познакомить с системой норм русского языка и совершенствовать навыки правильной речи (устной и письменной); - показать богатые выразительные возможности русского языка; - выработать навыки создания точной, логичной, выразительной речи; - сформировать умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; научить умелому использованию приемов оптимизации всех видов речевой деятельности; - выработать у студентов умение четко разграничивать стили языка и речи, правильно и целесообразно оперировать стилистическими средствами русского языка; - выработать навыки речевого оформления официально-деловых документов разного вида; - расширить активный словарный и фразеологический запас студентов; развить лингвистическое мышление и коммуникативную культуру; - научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи. - повысить общую культуру будущего специалиста, уровень его гуманитарной образованности, научить этикетным формулам делового и межличностного общения; - воспитывать чувство гордости за родной язык; - воспитывать социальную ответственность за произнесенное слово; - развивать коммуникативные способности студентов; - воспитывать толерантное отношение к представителям других народов и языков; - помогать студентам вырабатывать собственную систему лингво-коммуникативного самосовершенствования
Содержание дисциплины:	<p>Понятие о культуре речи</p> <p>Нормы литературного языка</p> <p>Стилистика</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.02.04 Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись)

Цель:	- создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве; - показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур; - воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства; - обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его

	<p>исторических и идеологических характеристик;</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформировать навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса; - акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны; -познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов; - познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами отечественного кино от первых киносеансов в России до наших дней, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями. - познакомить студентов с зарождением, развитием и современным положением живописи и музыки разных стран мира и нашей страны
<p>Содержание дисциплины:</p>	<p>Введение: культура античности Литература Древнего Рима. Литература средневековой Европы. Древнерусская литература. Проторенессанс. Литература Эпохи Возрождения в Италии. Барокко и классицизм – стилевые системы в литературе. Литература эпохи Просвещения. Русская литература XVIII века. Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод. Реалистическая литература XIX века в Западной Европе. Русская литература XIX века. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития искусства в Западной Европе и России. Основные направления и тенденции развития зарубежной литературы XX века. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века. Модернизм – искусство, рожденное XX веком. Европейский роман XX века. Постмодернизм Место кинематографа в современной культуре. Новаторский вклад киноискусства 50-х – 60-х годов в историю отечественного кино. Российское кино в 70-80 годы. Кинематограф перестроечного периода Режиссер Андрей Тарковский. Режиссер Эльдар Рязанов. Режиссер Никита Михалков Режиссер Павел Чухрай. Режиссер Георгий Данелия Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке (1885-1914). Французская кинематография. Классика американского кинематографа 60-е годы 70-х. Режиссер Стивен Спилберг Режиссер Квентин Тарантино Режиссер Стэнли Кубрик Итальянский неореализм. Возникновение оперы. Итальянская скрипичная школа XVII – XVIII веков. Творчество И.С. Баха.</p>

	<p>Венский классицизм Моцарт. Творческий облик. Творчество Л. Бетховена. Музыка XIX века. Творчество Ф. Шопена. Творчество Ж. Бизе. Клод Дебюсси. Морис Равель. Основные направления развития музыкального искусства XX века. Музыкальная культура XVIII в. Формирование профессиональной композиторской школы. Отечественная музыка в I половине XIX в. Жизнь и творчество М.И. Глинки. А.С. Даргомыжский «Могучая кучка» и ее роль в развитии русской профессиональной музыки. М.А. Балакирев. М.П. Мусоргский Н.А. Римский-Корсаков А.П. Бородин. Творческий облик П.И. Чайковского. Развитие русской композиторской школы в 80-90-х гг. XIX в. Отечественная музыкальная культура на рубеже XIX-XX вв. Творчество С.В. Рахманинова. Творчество А.Н. Скрябина. Творческий путь И.Ф. Стравинского. Советский этап в развитии отечественной музыкальной культуры. С.С. Прокофьев. Жизнь и творчество. Д.Д. Шостакович. Жизнь и творчество. Новые тенденции в отечественной музыкальной культуре 60-90гг. Творчество А. Шнитке. Творчество С. Губайдуллиной Зарубежная живопись средневековой Европы. Живопись Древнего Рима Великая живопись эпохи Возрождения (Ренессанса). Живопись эпохи Возрождения отдельных стран Европы. Великая зарубежная живопись XVII–XVIII веков. Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод. Реалистическое искусство XIX века в Западной Европе Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в Западной Европе Основные направления и тенденции развития зарубежной живописи XX века. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века Постмодернизм. Основные тенденции в современном культурном процессе России, Западной Европы и США. Русское искусство XVIII века. Великая отечественная живопись XIX века. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в России Авангардистские течения 10–20-х годов XX века Русская культура первой половины XX века. Русская живопись первой половины XX века.</p>
<p>Форма контроля:</p>	<p>зачет с оценкой</p>
<p>Общая</p>	<p>144 часа/ 4 зет</p>

трудоемкость:	
---------------	--

Б1.О.02.05 Психология общения	
Цель:	- формировать у студентов знания основ психологии делового общения, ценностного отношения к обществу, толерантного отношения к конфликтным ситуациям, уважения и терпимости к другим людям.
Задачи:	- знакомство с проблематикой психологии делового общения; - формирование знаний об основных направлениях и теориях психологии делового общения; - формирование продуктивного взаимодействия в процессе общения; - формирование навыков делового общения и применения психологических знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни; - содействие самопознанию и саморазвитию собственных особенностей делового общения
Содержание дисциплины:	Общение как социально-психологическая проблема Деловое общение его виды и формы Психологические процессы переговорного процесса Психологические особенности публичного выступления Невербальные особенности в процессе делового общения Спор, дискуссия, полемика. Происхождение и психологические особенности Конфликты и конфликтные ситуации. Стрессы Имидж делового человека
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.02.06 Ораторское искусство	
Цель:	- осмысление теоретических и практических сведений об ораторском искусстве; овладение навыками различных жанров речей, а также наиболее эффективными ораторскими технологиями.
Задачи:	- овладение ораторскими знаниями о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях. - изучение и использование коммуникативно-речевых (ораторских) умений. - осознание особенностей делового общения, специфики коммуникативно-речевых ситуаций в профессиональной деятельности. - овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения. - изучение опыта анализа и создания профессионально значимых типов высказываний. - развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в новых постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач
Содержание дисциплины:	Ораторское искусство как наука Этические и психологические аспекты ораторского искусства Логика ораторской речи Публичное выступление
Форма	зачет

контроля:	
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности	
Цель:	- формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; - создание комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; - разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; - проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; - обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; - принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий; - прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий их действия. - формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; - формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; - формирование способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; - формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности
Содержание дисциплины:	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Чрезвычайные ситуации

	<p>Чрезвычайные ситуации геофизического характера Гидрологические опасности Метеорологические опасные явления Пожары как факторы ЧС Аварии с выбросом радиоактивных веществ Аварии с выбросом химически опасных веществ Чрезвычайные ситуации на транспорте Аварии на коммунальных объектах Чрезвычайные ситуации социального характера Биолого-социальные опасности Опасные ситуации криминогенного характера Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации Гражданская оборона и её задачи Негативные факторы среды обитания Безопасность жизнедеятельности на производстве Первая медицинская помощь</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт	
Цель:	- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; - приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
Содержание дисциплины:	<p><i>Практический раздел.</i> Методическая подготовка Методическая подготовка Общефизическая подготовка <i>Контрольный раздел</i></p>

Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.04.01 Основы проектной деятельности 1	
Цель:	- формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп
Задачи:	- систематизация представлений об основах проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении конкретных практических задач с использованием проектного метода; - формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности, в том числе в сфере разработки туристского продукта; - освоение основных субъектных позиций в проектной деятельности: исполнителя проектных заданий, разработчика проектных задач, организатора рефлексивной коммуникации, разработчика проекта; - стимулирование понимания проектных решений проблем как инновационных форм работы с будущим и способов самоорганизации и самообразования
Содержание дисциплины:	Сущность и социокультурная природа проектной деятельности. Проблемное поле проектной деятельности. Атрибуты проектной деятельности и условия ее реализации
Форма контроля:	контрольная работа
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.04.02 Основы проектной деятельности 2	
Цель:	- приобретение студентами опыта реализации проектной деятельности, позволяющего принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета
Задачи:	- изучение методических подходов к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; - изучение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта
Содержание дисциплины:	Проект как основная форма проектной деятельности. Концепция проекта Обоснование количественных параметров проекта Оценка рисков проекта. Управление коммуникациями в проекте Презентация проекта
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

Б1.О.04.03 Проектирование в профессиональной деятельности	
Цель:	- формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности

	широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования в профессиональной деятельности; - ознакомить студентов с основными направлениями, методиками и практическими результатами в сфере проектирования; - систематизировать представления о проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач; - осуществить формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности; - изучить различные виды проектирования профессиональной деятельности; - стимулировать понимание проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе туристской тематики
Содержание дисциплины:	<p>Проектирование профессиональной деятельности: основные понятия, методы и функции.</p> <p>Проектирование рекреационных элементов в структуре профессиональной деятельности.</p> <p>Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма.</p> <p>Проектирование туристско-рекреационной деятельности.</p>
Форма контроля:	
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.О.05.01 Социально-культурные процессы в мире

Цель:	- помочь студенту обеспечить требуемое качество услуг в профессиональной деятельности с помощью навыков работы с научной информацией.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства для обеспечения требуемого качества услуг в профессиональной деятельности; - дать базовые знания, необходимые для умения анализировать информацию по социально значимым проблемам и процессам; - выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, исследовательской и технологической.
Содержание дисциплины:	<p>Понятие «современность»</p> <p>Историзация культуры</p> <p>Потребление и культура</p> <p>Эпоха модерна и становление массовой культуры</p> <p>Университет и культура. Город в культуре</p> <p>Современное искусство</p> <p>Культура и политика</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.

Б1.О.05.02 Политические процессы и институты

Цель:	- ознакомление студентов с основными понятиями политологии, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки; формирование у них необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом. - формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах. - формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа
Содержание дисциплины:	<p>Общая характеристика политических процессов и институтов власти История политических учений (идейные представители) Политика как социальное явление и научное понятие Власть как политическое явление и научное понятие Гражданское общество Политические элиты Политическое лидерство Политическая система Государство как основной институт политической системы Политические партии и партийные системы Общественно-политические движения и группы интересов Политические режимы Политические процессы Международные политические процессы Политические идеологии Избирательные системы Средства массовой информации Политическая культура</p>
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет
Б1.О.05.03 Профессиональная этика и этикет	
Цель:	- формирование у студентов рационального системного подхода к этическим проблемам, а также практических навыков решения профессиональных этических проблем на основе изучения теоретических и методологических основ этики как философской дисциплины
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности - формирование у студентов знание основных теоретических категорий и направлений в этике; - формирование у студентов способность к развитию базовых этических установок, пониманию их места в современном моральном сознании и поведении; - формирование у студентов способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя

	<p>инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики по отношению к туристам и коллегам</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов представления о важнейших нравственных проблемах профессиональной деятельности и способах их решения; - формировать у студентов представления об общепрофессиональных моральных ценностях и стандартах корпоративной культуры
Содержание дисциплины:	<p>Предмет этики и морали. Основные проблемы этической теории. Классические этические концепции. Моральный поступок: условия, цели, мотивы. Моральное качество. Типы этических установок. Гедонизм, эвдемонизм, утилитаризм в этике. Понятие о профессиональной этике. Этика современных деловых отношений. Этика предпринимательства. Этические нормы в сфере культуры, коммуникации, образования и социокультурного проектирования.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.06.01 Психология в туристской деятельности

Цель:	- формирование у студентов целостного представления о психологических особенностях поведения и общения в профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - знакомство студентов с проблематикой психологической науки; - формирование у студентов знаний об основных психологических направлениях и теориях; - формирование у студентов системы теоретических понятий, отражающих строение и функционирование психики человека в процессе его жизнедеятельности; - формирование у студентов навыков делового общения и применения психологических знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни; - содействие самопознанию и саморазвитию собственных особенностей поведения и делового общения в профессии
Содержание дисциплины:	<p>Сущность психологии делового общения и психологические барьеры общения Перцептивная и интерактивная стороны делового общения Особенности взаимодействия и методы его изучения Переговорный процесс в туризме Коммуникативная сторона делового общения Сущность невербальной информации. Авербальные действия Публичное выступление в туристской деятельности Методы убеждения Самопрезентация</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.06.02 Менеджмент в туризме

Цель:	- теоретическая и практическая подготовка студентов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным
-------	---

	риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные аспекты современного менеджмента, - формировать у студентов научно-практические подходы и образцы современного управления, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений, в той или иной социально-культурной среде, позволяющих творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам для эффективной организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.
Содержание дисциплины:	<p>Условия и факторы возникновения и развития управления</p> <p>Сущность и содержание менеджмента</p> <p>Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в России</p> <p>Коммуникации в туристской организации</p> <p>Управленческие решения</p> <p>Цели и функции управления</p> <p>Персонал управления и руководство</p> <p>Управление персоналом</p> <p>Ресурсы, качество и эффективность менеджмента</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет
Б1.О.06.03 Маркетинг в туризме	
Цель:	- формирование у студентов знаний и навыков по решению основных проблем управления маркетинговой деятельностью организации на стратегическом и тактическом уровнях с использованием современных информационных технологий
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - изучить теоретические основы управления маркетингом, основные формы и методы его управления - освоить практику выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом; - формировать у студентов понятие о сущности и особенностях принятия и реализации маркетинговых решений - дать студентам представление о финансовых аспектах маркетинговой деятельности фирмы; - формировать у студентов способность аналитики товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельностью фирмы
Содержание дисциплины:	<p>Понятие, сущность, концепции и виды, управление маркетингом»</p> <p>Маркетинговые исследования рынка</p> <p>Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов</p> <p>Товар и товарная политика фирмы</p> <p>Ценообразование в маркетинге</p> <p>Сбытовая политика фирмы</p> <p>Маркетинговые коммуникации</p> <p>Стратегический маркетинг</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.06.04 Экономика туризма	
Цель:	формирование у студентов базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики (дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях)
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов знания основных экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества; - развить у студентов способность аналитики механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков; - рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей; - рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России.
Содержание дисциплины:	<p>Предмет и метод экономики. Основы рыночной экономики. Монополии и конкуренция. Рынки факторов производства Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России. Издержки производства. Макроэкономика, особенности и основные элементы Инфляция и безработица. Государственное регулирование экономики Денежно-кредитная политика.</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.06.05 Ресурсное обеспечение туристской деятельности	
Цель:	- сформировать у студентов знание о ресурсах туристской деятельности, о природно-культурных факторах разработки и реализации туристских продуктов, помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования туристской деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - дать студентам знания о ресурсном обеспечении туристской деятельности, об основных элементах инфраструктуры туристских комплексов и организации туров; - формировать у студентов представление о природно-культурных условиях реализации туристско-рекреационной деятельности; - ознакомить с особенностями функционирования культурно-исторических памятников и природных объектов, с современным законодательством по их охране; - раскрыть роль ресурсного обеспечения для организации и управления предприятиями в сфере туристского бизнеса - развить у студентов аналитические способности выявления туристского потенциала регионов России и оценки перспектив использования туристско-рекреационных комплексов; - ознакомить студентов с туристским потенциалом Калужской области, обозначить наиболее перспективные направления развития региональной

	<p>туриндустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать подходы к сбору информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ); - научить приемам деловых отношений в сфере туриндустрии (между туроператорами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса). - сформировать практические навыки по технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров
Содержание дисциплины:	<p>Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы. Географические и естественноприродные условия туризма. Социально-экономические факторы развития туризма. Организация и управление в сфере туризма. Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология). Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности. Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организации). Ресурсы и развитие туриндустрии в Калужском регионе.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.06.06 Информационно – коммуникационные технологии в туризме

Цель:	- формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ, в том числе, сетевых сервисов; - обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности. - формировать у студентов умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
Содержание дисциплины:	<p>История сетевых сервисов Социальные сетевые сервисы Использование сетевых сервисов в профессиональной деятельности</p>
Форма контроля:	Зачет, экзамен
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

Б1.О.06.07 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме

Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов туристских предприятий
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов систему знаний особенностей, функций и видов бизнес-планирования; - научить студентов определять содержание и основные методики бизнес-

	<p>планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - привить студентом навыки разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия; - ознакомить студентов с методиками анализа различных видов бизнес-планов
Содержание дисциплины:	<p>Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Организация планирования бизнеса. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.О.06.08 Иностранный язык второй

Цель:	- овладение иностранным языком вторым в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения; - умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового) - развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики; - развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения); - расширение знаний о своей стране; - ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями. - развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста; - знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю
Содержание дисциплины:	<p>Фонетика Лексика фразеология Грамматика Аудирование Говорение Основы личной и деловой переписки Чтение</p>
Форма контроля:	Зачет, контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость:	360 часов/ 10 зет

Б1.О.06.09 Организация туристской деятельности	
Цель:	- формировать у студентов культуру туристского сервиса, передавая опыт ведущих туроператоров и турагентов, а также дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов представление об актуальных проблемах управления туристских организаций, - ознакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами. - рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором. - раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России. - раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. - формировать у студентов представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами
Содержание дисциплины:	<p>Нормативная база организации турагентских продаж Организация взаимодействия турагента с туроператором Участие турагента в организации рекламы. Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу. Поведение турагента при продаже туристской путевки Информационное обеспечение продаж турпродукта Документационное обеспечение продажи турпродукта Формы оплаты Организация процедуры продажи турпродукта</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	288 часов/ 8 зет

Б1.О.06.10 Мировая культура и искусство	
Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества; - ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты; - дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения; - проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом
Содержание дисциплины:	<p>Сущность художественной культуры и ее формирование в первобытную эпоху Художественная культура древних цивилизаций Художественная культура Индии и Китая Античная культура Средневековая культура Художественная культура эпохи Возрождения и Нового времени Мировая художественная культура XX века</p>

Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	288 часов/ 8 зет

Б1.О.06.11 География туризма	
Цель:	- формирование у студентов представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира
Задачи:	- познакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма; - рассмотреть размещение основных видов туризма по регионам мира , их организационно-технологические особенности; - продемонстрировать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма; - рассмотреть основные направления туристских потоков, распределение доходов и расходов в международном туризме; - охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира; - научить давать комплексную оценку современного состояния развития туризма в регионах мира и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения
Содержание дисциплины:	Основы географии туризма География активных видов туризма География культурно-познавательных и развлекательных видов туризма География специализированных видов туризма
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.О.06.12 Туристско-рекреационное проектирование	
Цель:	- формировать у студентов готовность к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп
Задачи:	- формировать у студентов теоретические и практические основы проектирования в профессиональной деятельности; - ознакомить студентов с основными направлениями, методиками и практическими результатами в сфере проектирования; - систематизировать представления о проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач; - осуществить формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности; - изучить различные виды проектирования профессиональной деятельности; - стимулировать понимание проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе туристской тематики
Содержание дисциплины:	Проектирование профессиональной деятельности: основные понятия, методы и функции. Проектирование рекреационных элементов в структуре профессиональной деятельности. Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере

	туризма. Проектирование туристско-рекреационной деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часа/ 3 зет

Б1.О.06.13 Правовое обеспечение туристской деятельности	
Цель:	- формирование у студентов способностей восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в туристской сфере деятельности
Задачи:	- формировать у студентов правовое сознание, а также способствовать приобретению ими необходимых знаний для применения их в своей профессиональной деятельности в условиях новых экономических и политических реалий российской действительности; - выработать у студентов навыки анализа современной социально-правовой обстановки, умения адекватно ориентироваться в ней - формировать умение использования нормативно- понятийного аппарата правоправедения
Содержание дисциплины:	Правовое регулирование предпринимательской деятельности Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя Общая характеристика договора на туристическое обслуживание Нарушение договора туристическим оператором, туристическим агентом Международные соглашения в сфере туристической деятельности Правила получения зарубежных виз Таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы Сертификация и стандартизация туристских услуг Реализация туристских и экскурсионных услуг
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часа/ 3 зет

Б1.В.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Цель:	- формирование у студентов понимания специфики физической культуры личности и способностей направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
Задачи:	- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; - формирование у студентов знания научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств

	<p>личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способствование приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; - создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей
Содержание дисциплины:	<p><i>Практический раздел.</i> Методическая подготовка Методическая подготовка Общефизическая подготовка <i>Контрольный раздел</i></p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	328 часов

Б1.В.02.01 Культура и межкультурные коммуникации в туристской деятельности

Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний о поликультурности мира, а также способствование развитию толерантного отношения к культурным различиям, что позитивно влияет на выбор личностью мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, необходимые в процессе жизненного становления
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; Развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; - выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой
Содержание дисциплины:	<p>Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии Историческое развитие представлений о культуре Современные представления о культуре Морфология культуры. Функции культуры Динамика культуры Культурная картина мира. Бытие культуры Типология культур Основные черты и тенденции современной культуры Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация Элементы коммуникации в контексте МКК Восприятие и атрибуции в МКК Социальная категоризация и стереотипизация в МКК. «Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде. Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры Русский национальный характер в межкультурных контактах</p>
Форма	экзамен

контроля:	
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.В.02.02 Технологии туристской деятельности	
Цель:	- формировать у студентов знание основных категорий, понятий и принципов организации продвижения туристского продукта на рынок, а также системы государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, основных маркетинговых исследований и инструментариев, применяемым в рекламировании услуг, методики создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностей оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - изучить особенности процесса продвижения туристского продукта на современном рынке услуг; - изучить основные инструменты государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практику их применения; - рассмотреть со студентами специфику туристской рекламы, связи с общественностью, стимулирование сбыта и личных продаж в туризме; - ознакомить студентов с современной системой оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта. - освоить навыки проведения мероприятий по продвижению туристского продукта
Содержание дисциплины:	<p>Основные понятия и категории политики продвижения</p> <p>Законодательная база политики продвижения</p> <p>Особенности создания рекламы, оценки эффективности рекламных кампаний</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет
Б1.В.02.03 Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ	
Цель:	- сформировать у студентов знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также выработать профессиональные умения и навыки определения путей и способов организации помощи различным категориям клиентов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами в отношении лиц с ОВЗ - раскрыть процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, в т.ч. лиц с ОВЗ. - проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. - дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами – лицами ОВЗ
Содержание дисциплины:	<p>Туризм и его значение для людей с ограниченными физическими возможностями. Реабилитация лиц с ОВЗ средствами туризма.</p> <p>Организационные и социально-психологические особенности создания условий для туристской деятельности лицам с ОВЗ</p> <p>Особенности организации и финансирования социального туризма</p> <p>Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций в</p>

	обслуживании туристов
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.02.04 Туристское краеведение

Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности
Задачи:	- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; - выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.
Содержание дисциплины:	Предмет и задачи курса. Экономическое развитие края. Экономические и культурные преобразования. Война 1812 года. Калужская губерния в XIX веке. Политические, экономические преобразования и социальная обстановка в Калужском крае в 1917 – 1941 г.г. Великая Отечественная война на территории области. Экономика Калужской области на современном этапе. Архитектура Калуги и области с XVI по XX в.в. Религия на территории Калужского края. Города Калужского края и их достопримечательности. Известные люди Калужской Земли.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.В.02.05 Музееведение

Цель:	- формирование у студентов музейной культуры, а также представлений о процессах сохранения социальной информации, передачи знаний посредством музейных предметов
Задачи:	- познакомить студентов с основными теоретическими аспектами музейного дела - сформировать у студентов представление о музее как общественном институте, его социокультурных функциях и формах их реализации в различных общественно-экономических условиях
Содержание дисциплины:	Музееведение как научная дисциплина. История музеев мира. Особенности возникновения и развития музеев в странах Америки, Австралии, Азии и Африки. Музеи мира в 20 веке. Музей как социокультурный институт. Музей как научно-исследовательское учреждение.

	Научно-фондовая работа Музейная экспозиция Нормативно-правовая база деятельности музеев Менеджмент и маркетинг в музейном деле
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

Б1.В.02.06 Экскурсоведение

Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний в сфере экскурсионного обслуживания как основного элемента туристско-экскурсионной деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов навыков расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона – освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания; – формирование у студентов социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии
Содержание дисциплины:	Теоретические основы экскурсионного дела. Методические основы экскурсионной деятельности. Обзорные и тематические экскурсии. Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	252 часа/ 7 зет

Б1.В.02.07 Виды туризма

Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, умений в области состояния и тенденций массовых и специальных видов туризма для последующего их применения в профессиональной сфере
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов знания основ в сфере организации туризма; - формировать знания критериев принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - формировать знания особенностей правовых и хозяйственных отношений между различными участниками туристской деятельности; - формировать у студентов способность проектирования объектов туристской деятельности; - способствовать усвоению многообразия туристской деятельности в зависимости от различных классификаторов (цели тура, географического признака, количества участников, способа передвижения и др.); - формировать у студентов умение вести туроператорскую деятельность в области составления компонентов туристического продукта.

Содержание дисциплины:	Нормативная база туристской деятельности Информационное обеспечение продаж турпродукта Документационное обеспечение продажи турпродукта Эволюция туризма. Классификация туризма Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм Экологический туризм Событийный туризм
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

Б1.В.02.08 «Документационное обеспечение туристской деятельности»

Цель:	- формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма.
Задачи:	- формировать у студентов навыки самостоятельного процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности - формировать способность к разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, - показать студентом взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов; - изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма; - изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма; - ознакомить студентов с современными требованиями к оформлению документов; - привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов.
Содержание дисциплины:	Организация делопроизводства Основные требования к оформлению управленческих (организационно - распорядительных) документов Особенности языка и стиля служебных документов Современное деловое письмо Документационное обеспечение при реализации туристских путешествий Документационное обеспечение при осуществлении туристских путешествий
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.02.09 Обеспечение безопасности в сфере туризма и гостеприимства

Цель:	- формирование у студентов систематизированных знаний в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов
Задачи:	- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки; - формирование знаний о тенденциях развития мировой туристской

	<p>индустрии, современных вызовах и рисках безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме; - формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах; - умение установить риски и организовать работу по их устранению; - умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов; - умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма; - овладение методикой анализа рисков безопасности; - овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации
Содержание дисциплины:	<p>Безопасность в туризме: сущность, нормативно-правовое регулирование безопасности в сфере туризме</p> <p>Классификация и оценка рисков безопасности</p> <p>Требования к туристским организациям (туроператорам) по обеспечению рисков безопасности туристов (экскурсантов)</p> <p>Страхование и контроль за выполнением требований безопасности</p>
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.02.10 Туристский потенциал Калужской области

Цель:	- формирование у студентов теоретического знания основных этапов развития истории Калужской области (в хронологической последовательности), а также умений и навыков для самостоятельной историко-краеведческой и учебно-воспитательной работы
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития Калужского края и города Калуги; - дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.); - познакомить студентов в контексте с общероссийской истории с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края; - выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории; - формировать у студентов умение применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории; - выработать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственные видения проблем и способов их разрешения, овладения приемами ведения дискуссии, полемики, диалоги
Содержание дисциплины:	<p>Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края</p> <p>Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в.</p> <p>Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв.</p> <p>Калужский край в XVII в.</p>

	Калужский край в XVIII в. Калужский край в первой половине XIX в. Калужский край во второй половине XIX в. Калужский край в 1918–1940 гг. Калужский край в 1944–1991 гг.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

Б1.В.02.11 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	
Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний о вопросах методологии исследовательской деятельности в туризме, об основных методах сбора первичной информации, изучения правил подготовки, проведения и оформления результатов научно-исследовательских работ.
Задачи:	- формировать у студентов готовность изучать направления и этапы развития научных исследований в туризме по настоящий момент; - формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы исследовательских подходов и прикладных методов; - развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - развить способность использования основных законов гуманитарных и естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности
Содержание дисциплины:	Место методологии в процессе познания Методико-теоретические принципы и подходы Специфика объекта исследования в социально-экономических науках Стратегия и структура исследования Типы исследования в туризме Построение программы исследования Виды методов сбора первичной информации Структура и оформление научной работы
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.02.12 Маркетинговые исследования в туризме	
Цель:	- формирование у студентов культуры туристского сервиса, представлений о маркетинге в туристской индустрии как об экономическом феномене, а также передача опыта ведущих маркетологов в сфере туризма
Задачи:	- познакомить студентов с основными маркетинговыми технологиями, осуществляемых турагентскими и туроператорскими фирмами. - рассмотреть ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма. - раскрыть сущность, принципы маркетинга, его функции. - проанализировать особенности маркетинга отдельных сегментов туристской индустрии
Содержание дисциплины:	Сущность и содержания маркетинга в туризме Методы маркетинговых исследований Организация маркетинговой деятельности в сфере туризма Туристский рынок и конкурентная среда предприятия

	Характеристика и мотивы поведения потребителей туристских услуг Маркетинговая продуктовая стратегия предприятия Цена и политика ценообразования в туризме Маркетинговая коммуникационная стратегия предприятия Маркетинговая сбытовая стратегия предприятия
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.02.13 Религиоведение

Цель:	- приобретение систематических знаний в области религиоведения
Задачи:	- анализ современных мировых религий, а также вопросов взаимодействия религии и государства, религии и общества. - формирование представлений о месте религии в истории духовной культуры. Формирование представлений о месте религии в духовной культуре, роли религии в истории человеческой цивилизации, ознакомление с актуальной религиоведческой проблематикой. - обсуждение дискуссионных вопросов жизни современных конфессий, а также государственно-религиозных отношений. - привитие навыков критического мышления самостоятельной творческой учебной деятельности.
Содержание дисциплины:	Происхождение религии. Религия в первобытном обществе. Виды религиозных представлений в первобытном обществе. Основы индуистского мировоззрения Буддизм как древнейшая мировая религия. Общая характеристика религиозной ситуации в современном Китае. Иудаизм как национальная религия. Тора как священная книга иудаизма. Социальные и духовные предпосылки возникновения христианства. Борьба с еретическими учениями. История развития католицизма. История возникновения протестантизма. Система автокефальных церквей. Культ и догматика. Праздники. Ислам как третья мировая религия. Новые религии в современном мире. Наукоподобные религиозные течения. Неоязычество. Оккультизм.
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов / 3 зэт

Б1.В.02.14 Организация туроперейтинга

Цель:	- формирование у студентов знания теоретико-методологической базы организационного поведения индивида, поведения группы (коллектива) и организации (предприятия) в целом в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в
-------	---

	современной организации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов навыками организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий - получение знаний психолого-управленческого диапазона, необходимо и достаточно обеспечивающих системный анализ управленческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления; - формирование у студентов знание способов организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам - изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях; - изучение особенностей поведения людей в различных культурных средах и международных компаниях; - объяснение поступков людей в определенных условиях и предсказание их поведения; - формирование у студентов умения предвидеть поведение индивидов и групп в организации, основанное на профессиональных знаниях и интуиции менеджера; - овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности
Содержание дисциплины:	<p>Основы организационного поведения Управление индивидуальным поведением в организации Управление поведением групп в организации Управление поведением организации</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов / 3 зэт

Б1.В.02.15 Анимация в туризме

Цель:	- формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов навыка организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами - формирование у студентов систему знаний об основных видах и типах анимационной деятельности - формирование у студентов навыка социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства
Содержание дисциплины:	<p>Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты. Понятие культуры и ее связь с анимацией</p>

	<p>Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте. Анимация как психолого- педагогический процесс Ресурсы тематических парков мира Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.01.01 Принятие решений в условиях неопределенности

Цель:	- формирование у студентов знания основных понятий и операций, ряда разделов теории экономических игр, а также смежных вопросов математического анализа и основ теории риска
Задачи:	<p>- формирование у студентов знания технологии маркетинговых исследований спроса и предложения при разработке и проведении экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</p> <p>- формирование у студентов знаний по основам теории принятия решений в условиях неопределенности, теории игр, а также результатам их исследования</p> <p>- подробно изучить раздел «Матричные игры», а также изучить основы теории риска с приложениями в математической теории страхования</p>
Содержание дисциплины:	<p>Классические схемы принятия решения в условиях неопределенности. Понятие операции Понятие антагонистической игры. Седловые точки Матричные игры Основы теории полезности. Методы нахождения эффективных решений</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.01.02 Поведенческая экономика

Цель:	- формирование у студентов базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания, основываясь на теории поведенческой экономики, отношениях, возникающих при принятии инвестиционных решений и поведенческого финансирования
Задачи:	<p>- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;</p> <p>- рассмотрение основ поведенческой экономики;</p> <p>- раскрытие инновационных подходов, обеспечивающих внедрение новых знаний и технологий при формировании адекватной современным требованиям системы, эффективного использования инвестиционных ресурсов</p>

Содержание дисциплины:	Поведенческая экономика и принятие обоснованных финансовых решений Инвестиционная деятельность в обеспечении инновационных решений Влияние внешних и внутренних вызовов на принятие финансовых решений
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.02.01 Практикум по экскурсоведению

Цель:	- формирование у студентов практических навыков, позволяющих им получить преимущества на рынке труда, как обеспечивающих комплексные знания и умения для экскурсионного проектирования, ведения экскурсии и организации экскурсионной деятельности
Задачи:	- формирование у студентов умение работать с основными и дополнительными источниками информации: четко записывать данные источника, составлять дополнительные комментарии, а также записать аналогичный источник информации, раскрывающий соответствующий пункт темы - формирование у студентов знания способов организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам - формирование у студентов навыки техники проведения экскурсий и установления контакта с экскурсионной группой
Содержание дисциплины:	История экскурсионного дела в России Экскурсия как культурно-познавательная деятельность Классификация экскурсий Методические приемы проведения экскурсий Технология подготовки новой экскурсии
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.02.02 Практикум по сопровождению индивидуального тура

Цель:	- формирование у студентов практических навыков по организации процесса обслуживания потребителей в сфере туристической индустрии, умения составлять индивидуальные туристические проекты и успешно их реализовывать
Задачи:	- изучить виды сотрудничества туроператоров (с meet-компаниями, с гостиничными предприятиями, с авиакомпаниями), что способствует расширению технологии организации отечественного и выездного туризма, привлечению услуг автотранспортных хозяйств, а также визовой поддержки российских туристов и т.д. - формировать у студентов умение работать с основными и дополнительными источниками информации: четко записывать данные источника, составлять дополнительные комментарии, а также записать аналогичный источник информации, раскрывающий соответствующий пункт темы - формировать у студентов знания способов организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя

	<p>инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</p> <p>- формировать у студентов навыки техники проведения экскурсий и установления контакта с экскурсионной группой</p>
Содержание дисциплины:	<p>Организация аутгоинга</p> <p>Разработка туристского маршрута и формирование тура</p> <p>География выездного туризма</p> <p>Составление паспорта туристического маршрута по карте</p> <p>Составление описания туристического маршрута по паспорту</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.03.01 Страхование в туризме

Цель:	- формирование у студентов знания теоретических и практических основ организации профессиональной деятельности в сфере спортивного и приключенческого туризма.
Задачи:	<p>ознакомить студентов с основными направлениями и видами в области спортивного и приключенческого туризма;</p> <p>- формировать у студентов представление о перспективах развития спортивного и приключенческого туризма в нашей стране и за рубежом;</p> <p>- обеспечить развитие способности применять на практике теоретические знания;</p> <p>- укрепить навыки и приемы организации туроператорской деятельности посредством включения ее в спортивный и приключенческий туризм;</p> <p>- выработать подходы к разработке маршрутов в формате спортивного и приключенческого туризма, приемы организации соревнований по спортивному туризму</p>
Содержание дисциплины:	<p>Понятие и экономическая сущность страхования</p> <p>Правовые основы страховой деятельности в РФ</p> <p>Характеристика отраслей страхования</p> <p>Договор страхования. Страховая выплата</p> <p>Страхование как элемент туристической деятельности</p> <p>Посредническая деятельность турфирмы в сфере страхования.</p> <p>Сервисная и компенсационная формы организации личного страхования граждан, выезжающих за рубеж</p> <p>Имущественное страхование в туризме</p> <p>Страхование ответственности в турбизнесе.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.03.02 Мотивация персонала

Цель:	- формирование у студентов представления о сущности, задачах и принципах определения потребностей, стимулов и мотивационных установок как основы для создания жизнеспособной системы компенсации в конкретно взятой организации, которая поможет достичь стабильности, снижения неоправданных расходов и аргументировать оправданные вложения, а также создать команду высокопрофессиональных единомышленников
-------	--

Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - изучение базовых принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, а также выработка умений применения их на практике; - изучение порядка применения дисциплинарных взысканий; - изучение основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации; - формирование способности применять на практике методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации
Содержание дисциплины:	<p>Система трудовой мотивации: сущность, структура, основные категории</p> <p>Корпоративная система мотивации, факторы ее формирования</p> <p>Формирование системы экономических вознаграждений в организации</p> <p>Система управления персоналом как средство реализации корпоративной системы мотивации</p> <p>Мотивационное значение организации труда</p> <p>Мотивационное значение развития персонала</p> <p>Мотивационное значение оценки персонала</p> <p>Мотивационное значение системы вознаграждений</p> <p>Измерение и мониторинг трудовой мотивации</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.04.01 Туристские формальности

Цель:	- изучить туристские формальности, необходимые при организации въездного и выездного туризма, а также формальности в области обеспечения безопасности туристов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - формировать у студентов знание понятий и видов туристских формальностей; - ознакомить студентов с содержанием международных конвенций и деклараций, связанных с туристскими формальностями - ознакомить студентов с соглашением о создании Шенгенской зоны, порядком оформления шенгенских виз, правилами перевозки через границу государства культурных ценностей, а также перевозки флоры и фауны - формировать у студентов навыки разработки и проведения экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации, а также навыками взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и другими организациями
Содержание дисциплины:	<p>Предмет и задачи дисциплины. Упрощение туристических формальностей</p> <p>Международные и российские туристские организации</p> <p>Паспортные формальности</p> <p>Визовые формальности</p> <p>Миграционный учет в РФ</p> <p>Порядок пересечения государственных границ. Таможенные формальности.</p> <p>Медико-санитарные правила в туристских поездках</p> <p>Порядок перевозки культурных ценностей. Правила перевозки флоры и фауны</p> <p>Страховые формальности. Проблема безопасности в туризме</p>
Форма	зачет

контроля:	
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.04.02 Стандартизация и сертификация в туризме	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в работе с нормативными документами для принятия грамотных решений проблем, возникающих в процессе туристской деятельности
Задачи:	- изучить теоретические основы в области стандартизации, сертификации, управления качеством; - научить студентов применять знания в области стандартизации, сертификации и управлением качеством в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалистов в области коммерческой туристской деятельности - формировать у студентов навыки разработки и проведения экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации, а также навыками взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и другими организациями
Содержание дисциплины:	Лицензирование: общая характеристика Проблемы лицензирования Стандартизация: общая характеристика Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении качества Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации Правовые основы стандартизации и подтверждения соответствия Структура системы сертификации Нормативные документы в области стандартизации Качество продукции и защита потребителей
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.05.01 Технология и организация обслуживания туристов на предприятиях питания	
Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний о культуре ресторанного сервиса, о предприятиях питания как о социально-экономическом феномене, передать опыт выдающихся организаторов и технологов в данной сфере деятельности.
Задачи:	- формировать у студентов готовность изучать технологические аспекты функционирования предприятия питания; - формировать у студентов умение раскрыть основы управления и современные тенденции развития общественного питания как за рубежом, так и в России; - развить способность осуществлять поиск и критический анализ проблемы управления предприятиями питания; - формировать умение использования технологии развития современных предприятий общественного питания
Содержание	История развития предприятий питания Современное состояние и перспективы развития предприятий питания

дисциплины:	Система классификаций и типология предприятий общественного питания Требования к предприятиям общественного питания Структура управления предприятием питания Проблемы обслуживающего персонала предприятием питания Подготовка предприятия питания к обслуживанию посетителей Технология обслуживания посетителей в ресторане
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.05.02 «Технология и организация обслуживания туристов в индустрии гостеприимства»	
Цель:	- способствовать воспитанию у студентов культуры гостиничного сервиса, дать представление о гостеприимстве как о социально-культурном феномене, передать опыт выдающихся отельеров.
Задачи:	- познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования гостиничного предприятия, - раскрыть основы управления и современные тенденции развития гостиничного бизнеса как за рубежом, так и в России, - проанализировать актуальные проблемы управления гостиничными предприятиями, - раскрыть сервисные аспекты функционирования современных средств размещения.
Содержание дисциплины:	Классификация гостиничных предприятий Требования к гостиницам и иным средствам размещения История гостеприимства и гостиничного дела Проектирование гостиничных объектов Структура управления гостиницей Службы предоставления основных услуг Службы предоставления дополнительных услуг Современные тенденции в мировой гостиничной индустрии
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	3 зачет. ед.

Б1.В.ДВ.06.01 История развития туризма	
Цель:	- формирование у студентов комплексного представления об основных этапах развития индустрии туризма в мире и в России, о современном состоянии и перспективах развития данной отрасли
Задачи:	– рассмотреть основные периоды развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории - изучить закономерности возникновения, развития и становления туризма как социального явления - сформировать у студентов навыки организации и проведения экскурсий и индивидуальных туров различной тематической направленности, на основе знаний в области мировой и отечественной культуры, туристских ресурсов страны и региона
Содержание	Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий

дисциплины:	<p>Путешествия в Средневековье. Развитие туризма в 19-начале 20 веков. Появление первых туристских организаций. Развитие туризма с начала 20 века до 50-х годов. Развитие туризма после второй мировой войны. Развитие туризма в 70-90 гг. История развития туризма в России. Современное состояние туризма в России</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.06.02 Традиции и кухня народов мира

Цель:	- формирование основ комплексного представления о мировой культуре и традициях гостеприимства в контексте организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности с применением комплекса знаний при разработке турпродуктов.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климатогеографических, информационных и идеологических аспектов; - ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачи блюд в разных странах мира; - исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира; изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира; - определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта, - воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры; - формирование широкого кругозора и профессиональной культуры
Содержание дисциплины:	<p>Питание – компонент общечеловеческой культуры. Методические подходы к изучению мировых традиций и культур питания. История и этапы развития традиций питания. Пища, питание и изящные искусства. Принципы формирования национальных традиций и культур питания народов мира. Влияние религий на формирование и становление традиций и культур питания. Культура и традиции питания славянских народов (Россия, Украина, Белоруссия, Польша, Чехия, Словакия, Болгария) Особенности формирования традиции и культуры питания народов России Национальные особенности традиций питания народов Европы (Франция, Италия, Австрия, Германия, Испания, Англия, Швеция, Норвегия, Финляндия, Дания) Традиции и культура питания народов стран АТР: Китай, Япония, Корея, Индокитай (Бирма, Вьетнам, Камбоджа, Лаос, Таиланд), Монголия, Индия, Филиппины, Индонезия, Австралия, Новая Зеландия</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.07.01 Культура 20 века

Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов
Задачи:	- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества; - формирование у студентов навыков составления сметы и калькуляции стоимости туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона - ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты; - дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения; - проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом
Содержание дисциплины:	Мировая культура рубежа XIX-XX века Общая характеристика культуры XX века. Русская культура XX века Искусство XX века Основные тенденции современной культуры. Постмодерн и постпостмодерн
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б1.В.ДВ.07.02 Этнология

Цель:	- формировать у студентов представление об этнических процессах, что способствует определению мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, необходимых для всестороннего развития его личности
Задачи:	- познакомить студентов с основными понятиями и терминологией в этнологии; - систематически изложить основные проблемы курса; - сформировать толерантное отношение к представителям других народов и культур; - заложить основу для правильной интерпретации этнических процессов, происходящих в стране и в мире
Содержание дисциплины:	Этнология как наука, ее предмет, методы и связь с другими науками История этнологической мысли Теории этноса и этничности Классификация этносов Этногенез Этническая идентичность. Психология этноса Этническая культура Традиционная культура и современность Межэтнические коммуникации Этнические конфликты и способы их разрешения

Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

Вид практики	- учебная
Тип практики	- ознакомительная
Цель:	- дать студенту общее представление о предприятии туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг; - профессиональная и социальная адаптация будущих бакалавров к работе в организациях по профилю их подготовки; - закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.
Задачи:	- психологическая адаптация к практической работе; - изучение правового пространства деятельности в сфере туризму; - приобретение конкретных профессиональных навыков и умений; - приобретение навыков умений ведения документации.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б2.О.02 (У) Учебная практика (исследовательская)

Вид практики	- учебная
Тип практики	- исследовательская
Цель:	- приобретение студентами профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности; - овладение современным инструментарием науки; - закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения.
Задачи:	- развитие навыков работы с научной, учебной, методической литературой; - закрепление знаний, связанных с исследованиями в области туристской деятельности; - демонстрация способностей студентов к самостоятельной работе, критическому анализу и применению теоретических и практических умений в рамках собственной исследовательской деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б2.О.03 (П) Производственная практика (исследовательская)

Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- исследовательская
Цель:	- формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности; - приобретение конкретных профессиональных навыков и умений; - овладения навыком проектной деятельности;

	- закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.
Задачи:	- психологическая адаптация к практической работе; - изучение общих принципов деятельности туристских предприятий; - приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.) - приобретение навыков умений ведения документации
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б2.О.04 (П) Производственная практика (проектно-технологическая)

Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- проектно-технологическая
Цель:	- получение и расширение знаний, профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; - закрепление и углубление теоретических знаний; - овладеть навыком создания проекта в рамках профессиональной деятельности.
Задачи:	- закрепление навыков самостоятельной работы; - активное участие в разработке и реализации туристского продукта; - создание проекта туристской направленности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б2.О.05 (П) Производственная практика (преддипломная)

Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- преддипломная
Цель:	- формирование профессиональных умений и навыков; - приобретение практических навыков работы; - подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы
Задачи:	- закрепление практических навыков работы с документацией; - закрепление практических навыков работы в туристской организации; - участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности предприятий индустрии туризма и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цель:	- Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности
Задачи:	- объективная оценка качества освоения выпускниками основной

	профессиональной образовательной программы высшего образования; - вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании; - разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии
Содержание дисциплины:	Билет содержит три теоретических вопроса. Содержание вопросов имеет непосредственную связь с рабочими программами дисциплин «Проектирование в профессиональной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность», а также с иными рабочими программами дисциплин направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Сценарий и режиссура туристских программ и индивидуальных туров»
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Цель:	- Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности
Задачи:	- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования; - вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании; – разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии
Содержание дисциплины:	ВКР является самостоятельным научным исследованием, позволяющим студенту реализовать свои профессиональные знания и умения, полученные в процессе его обучения в Институте социальных отношений. ВКР нацелена на комплексное использование студентами полученных знаний в вузе и своих практических наблюдений. В процессе выполнения ВКР студенты должны познакомиться с современным уровнем разработки научных проблем, обнаружить умение излагать в доступной форме результаты собственных исследований, обосновать предложения по решению изучаемой проблемы. Необходимой частью ВКР является обозначение теоретической новизны и практической значимости проведенного исследования
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

ФТД.01 Духовный код русской культуры	
Цель:	- формирование у студентов готовности к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию, ознакомлению с основными нормами светской и религиозной морали, пониманию их значения в выстраивании конструктивных отношений в семье и обществе.
Задачи:	- воспитание понимания значения нравственности и духовности в жизни человека и общества;

	<ul style="list-style-type: none"> - воспитание нравственности, основанной на свободе совести и вероисповедания, духовных традициях народов России; - сознание ценности человеческой жизни; - сохранение и приумножение духовно-нравственного и культурно-исторического наследия России, приобщение к традиционным православным ценностям
Содержание дисциплины:	<p>Понятие «дух» как некая сила, создавшая мироздание</p> <p>Поиски русского духовного кода</p> <p>Гносеоцентрический подход в русской культуре</p> <p>Русские ценности как основа русской культуры</p> <p>Образ России в творчестве</p> <p>Образ русской культуры в творчестве</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

ФТД.01 Культурное наследие Калужского края	
Цель:	- познакомить студентов с основными этапами развития истории Калужской области, вооружить студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками для самостоятельной историко-краеведческой и учебно-воспитательной работы, всестороннее изучить в хронологической последовательности важнейшие исторические события, происходившие на территории Калужского края в контексте общероссийской истории.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития Калужского края и города Калуги; - дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.); - познакомить студентов в контексте с общероссийской истории с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края; - выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории; - выработать умения применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории; - выработать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственные видения проблем и способов их разрешения, овладения приемами ведения дискуссии, полемики, диалоги
Содержание дисциплины:	<p>Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края</p> <p>Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в.</p> <p>Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв.</p> <p>Калужский край в XVII в.</p> <p>Калужский край в XVIII в.</p> <p>Калужский край в первой половине XIX в.</p> <p>Калужский край во второй половине XIX в.</p> <p>Калужский край в 1918–1940 гг.</p> <p>Калужский край в 1944–1991 гг.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

трудоемкость:	
---------------	--

ФТД.02 Коммуникации в современном мире	
Цель:	- формирование у студентов культуры речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего - в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией; повысить общую культуру студентов, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления; развить социально-коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, познакомить с социальными нормами и образцами межкультурного общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования; способствовать формированию открытой для общения коммуникативной личности, имеющей высокий рейтинг в системе социальных ценностей в различных культурах
Задачи:	- раскрыть основы этики деловых отношений; - обучить методам предотвращения конфликтных ситуаций; - ознакомить с деловым этикетом и атрибутами делового общения; - сформировать личностно-нравственный облик бакалавра; - формирование необходимых языковых знаний в области коммуникативной компетенции студента; - практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, переговоры, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении
Содержание дисциплины:	Межкультурная коммуникация Общность и специфика культур Коммуникативная этика Влияние этики и этических норм на социальную ответственность организации, повышение результатов ее деятельности Современные технологии деловой коммуникации Коммуникативные технологии делового общения
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

ФТД.02 Языковая картина мира	
Цель:	- формирование у студентов представлений о роли человеческого фактора в языке, концептуальной и языковой картине мира, правильном научном подходе к языку
Задачи:	- рассмотреть язык с антропологической точки зрения, т. е. в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, духовно-практической деятельностью. - определить, как человек влияет на язык и как язык влияет на человека, его мышление и культуру. - изучить и сопоставить различные видения языка через призмы разных картин мира. - формирование у студентов уважительного и толерантного отношения к фактам языковой культуры. - способствовать глубокому осознанию родного языка через контекст других языков. - анализ национальных концептов и рассмотрение национально-культурной

	специфики различных языковых картин мира
Содержание дисциплины:	Языковая картина мира: история вопроса. Концептуальная и языковая картины мира. Национальные языковые картины мира Универсальное и национально-специфическое в языковой картине мира Метафора и концептуальная система носителей русского языка. Человек в русской языковой картине мира. Гендерный аспект русской языковой картины мира.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

ФТД.03 Политические проекты XX- XXI вв.

Цель:	- формирование у студентов прочных знаний по политической истории современности, овладение фактическим материалом и усвоение закономерностей общественного развития
Задачи:	- изучение основных политических идеологий и концепций (либерализма, консерватизма, социализма, фашизма и др.) и их проявление в политической практике государств XX-XXI вв.; - знакомство с основными концепциями исторического развития общества; - умение использовать их применительно к анализу современных социально-политических процессов
Содержание дисциплины:	Итальянский фашизм «Новый курс» Рузвельта в США Национал-социализм в Германии Сталинизм в СССР Маоизм и «культурная революция» в Китае Холодная война Глобализация и ассимиляция Формирование единой Европы «Цветные революции»
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

ФТД.03 Социология общественной жизни

Цель:	- формирование у студентов эмпирико-аналитического знания о социальных явлениях, характеризующих преимущественно молодежную среду, основанного на методах эмпирических генерационных исследований и интерпретации их материалов и результатов
Задачи:	- углубленное знакомство с основными концепциями и теориями: социализации, асоциализации, де- и ресоциализации; основных истоков и форм депривации, эксклюзии и инклюзии (на примере <i>diploma exclusion</i> – эксклюзии в сфере образования – и современных программ и технологий ее преодоления); причин, условий, факторов политического, социального, культурного экстремизма (на примере молодежи как особой социально-демографической общности). - раскрытие многообразия и связей социологических, психологических, политологических подходов к указанным теориям.

	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение студентами аппарата основных категорий прикладной социологии. - привитие навыков обращения с первичными материалами прикладных социологических исследований (включая самостоятельную обработку ограниченных массивов данных), необходимых в профессиональной деятельности специалистов гуманитарного профиля
Содержание дисциплины:	<p>Социализация как развитие человека в процессе стихийного</p> <p>Человек в процессе социализации</p> <p>Культурантропологическая традиция исследований социализации в традиционных обществах.</p> <p>Культурантропология социализации в современных обществах</p> <p>Сферы социализации и проблема несовпадения уровней социализированности</p> <p>Карцерная организация, десоциализация и ресоциализация</p> <p>Старость и смерть. Смерть биологическая, смерть социальная. Смерть в культуре</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет