

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по молодежной политике
КГУ им. К.Э. Циолковского


_____ Е.А. Брант

«11»  2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор КГУ им. К.Э.

Циолковского


_____ М.А. Казак

_____ 2023 г.



**Положение
о конкурсе на лучшего тьютора
и лучшую учебную группу «ТАНДЕМ-2023»**

1. Цели и задачи.

Цель: выявление и подготовка новых лидеров Профсоюза, молодых людей, ориентированных на общественную работу, имеющих социально активную жизненную позицию и умеющих организовать благоприятный микроклимат в учебной группе.

Задачи:

- 1.1. Активизировать работу тьюторов в рамках программы «Профсоюзное тьюторство».
- 1.2. Привлечь учебные группы к активному участию в общественной жизни факультета и университета.
- 1.3. Повышать профессиональный уровень работы профсоюзной организаций, как формы студенческого самоуправления в вузе.
- 1.4. Выявлять талантливых тьюторов и способствовать развитию их творческого потенциала.
- 1.5. Вовлечение студентов старших курсов в работу со студентами первого курса.
- 1.6. Сплотить учебную группу и помочь раскрыться активным студентам.
- 1.7. Дать возможность профсоюзному тьютору проявить себя в педагогической, организаторской, управленческой деятельности.

2. Учредители и организаторы конкурса.

2.1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского"

2.2. Первичная профсоюзная организация студентов Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского.

3. Участники и жюри конкурса.

3.1. Участниками конкурса выступают студенты Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, выполняющие функции профсоюзного тьютора в учебной группе и студенты 1 курса Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского.

3.2. Конкурсные задания оцениваются жюри, которое формируется профкомом студентов.

4. Условия участия в конкурсе.

4.1. В конкурсе принимают участие студенты, прошедшие школу «Профсоюзного тьюторства», исполняющие на данный момент обязанности тьютора и их учебные группы. В финал конкурса выходят 10-15 участников, набравших наибольшее количество баллов в ходе недельных заданий, мероприятий в рамках программы.

5. Программа конкурса.

5.1. Очный этап.

1 конкурсное задание – «Самопрезентация».

Визитная карточка конкурсанта-тьютора группы. Выступление должно быть не более 5 минут. Конкурсанту необходимо представить себя как личность и как тьютора группы, постараться осветить свои лучшие лидерские качества. Приветствуется творческий подход к выступлению и использование аудио и видео материалов. Приветствуется помощь в организации выступления студентов, курируемой группы. Максимум 10 баллов.

2 конкурсное задание – «Блиц» (заочный этап).

Конкурс «Блиц» направлен на выявление у конкурсантов знаний нормативно-правовых актов в области высшего образования, уставных

документов Профсоюза, а также умения быстро ориентироваться в экстремальной обстановке.

Конкурсное задание выдается конкурсантам в момент проведения конкурса по результатам жеребьевки.

Каждому конкурсанту необходимо ответить на 20 вопросов в течение 2 минут. Вопросы для конкурсантов зачитываются ведущим конкурса. Конкурсант может «пропускать» вопросы, чтобы вернуться к ответу на них после оглашения последнего 20-го вопроса. Максимум 10 баллов.

3 конкурсное задание – «2 к 1».

Конкурс «Два к одному» направлен на выявление у конкурсантов знаний законодательства Российской Федерации и нормативно-правовых актов в сфере образования и профсоюзной деятельности, а также умения применять эти знания в экстремальной обстановке.

Форма проведения: Всем конкурсантам одновременно задаются вопросы, на которые существуют только 2 ответа: «верно» или «не верно». Если конкурсант дает правильный ответ, то он продолжает участие в конкурсном испытании.

Время на зачитывание вопроса ведущим, обдумывание и запись ответа определяется членами жюри.

4 конкурсное задание – «Коннект».

Конкурс «Коннект» направлен на выявление у конкурсантов знаний законодательства Российской Федерации и нормативно-правовых актов в сфере образования и профсоюзной деятельности, а также умения донести эти знания до других, взаимопонимание с остальными членами команды.

В конкурсе участвуют конкурсанты со своими командами поддержки (не более 3 человек). Конкурсанты и их команды выводятся из зала и приглашаются по одной согласно жеребьевке. Организаторы следят за тем, чтобы у команд не было никакого доступа к средствам связи. После окончания конкурсного испытания команда может остаться в зале.

Конкурсанту передается список из различных слов и словосочетаний, связанных с юридической или профсоюзной командой. На ознакомление – 30 секунд. Говорить вслух, комментировать, уточнять запрещается.

После того, как 30 секунд на ознакомление закончатся, начнется таймер на 2 минуты. Задача конкурсанта – объяснить своей команде как можно больше

слов и словосочетаний из списка. Задача команды – отгадать как можно большее количество слов и словосочетаний максимально точно.

Конкурсант во время объяснения может зачитывать слова в любом порядке. Команда может пропускать слова и возвращаться к ним позже. Во время объяснения запрещается:

- 1) использовать однокоренные слова (если объясняется слово «марсоход», слова «Марс» и «ходить» использовать нельзя);
- 2) использовать посторонние объекты или указывать на них (если объясняется словосочетание «профсоюзный билет», нельзя просто достать его из кармана, необходимо объяснять именно словами).

В случае, если во время объяснения слова/словосочетания было нарушено одно из правил, балл за него не засчитывается.

6. Сроки проведения.

- 6.1. Конкурс проводится в 2 этапа: заочный этап (отборочный) и финал.
- 6.2. Заочный этап проводится с 1 сентября по 18 октября, по результатам заочного этапа жюри выбирает не более 15 участников.
- 6.3. Финал конкурса пройдет 19 октября в актовом зале университета.

7. Награждение победителей.

- 7.1. По итогам Конкурса жюри определяет конкурсанта, занявшего 1, 2 и 3 места и вручаются ценные призы.
- 7.2. По решению жюри, может быть, также награждена лучшая группа поддержки конкурсанта.

8. Спонсоры

8.1. Спонсором фестиваля может стать юридическое или физическое лицо, внесшее вклад в денежной или иной форме для проведения конкурса и решившее все вопросы взаимоотношений с организаторами конкурса.

9. Финансирование

9.1. Финансирование фестиваля осуществляется в прямой (денежной) и косвенной (предоставление призов и т.д.) формах.

9.2. Финансирование осуществляется за счет организаторов, а также спонсорских взносов.

10. Заключительные положения

10.1. Текст положения может быть изменен или добавлен организаторами конкурса.