

**Аннотации РПД практик направлению подготовки
42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Журналистика»
заочное отделение, 2016 г.н.**

**Б1.Б.1.Гуманитарный модуль
Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.1.1. Философия**

1. Цель: освоение достижений всего спектра мировой философской мысли, выявления настоящей потребности возрождения традиций самобытных, философских исканий, присущих именно русской, российской духовности и выполняющих смыслообразующую миссию в развитии отечественной культуры, формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

2. Задачи:

- дать студентам систему философских знаний;
- научить ориентироваться в истории философии;
- проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
- привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
- развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции :

ОК-1 *способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций*

ОК-3 *способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи;
- мировоззренческие и методологические основы философских знаний;
- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;

Уметь:

- ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума;
- понимать характерные особенности современного этапа развития философии;
- находить эффективные организационно - управленческие решения;

Владеть:

- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;
- необходимыми навыками профессионального общения, навыками постановки и эффективного и грамотного выполнения конструктивно технических, творческих, эстетических, инновационных задач; целей и их достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.
- навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали, навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета.

4. Содержание дисциплины:

Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры.

Основные этапы исторического развития философии. Философское учение о бытии (онтология). Философское учение о познании (гносеология). Философская теория развития мира. Учение о человеке в философии (философская антропология). Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация. Философское осмысление глобальных проблем современности. Философия науки и техники.

5. Форма контроля: экзамен

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.1.2. История

1.Цель: формирование исторического сознания как неотъемлемой части мировоззрения выпускника, как важнейшей характеристики его образованности и культуры и существенного элемента его духовного развития.

2.Задачи:

- Выработать научное представление об историческом пути России.
- Определить историческое место России в мировом человеческом сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей.
- Изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства.
- Сформировать представление о главных этапах развития российского общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России.
- Дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом.
- Сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным и дискуссионным проблемам отечественной и мировой исторической науки.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 *способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;*

ОК-3 *способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности и этапы исторического развития общества, роль России в истории человечества и на современном этапе;
- место исторической науки в системе гуманитарных наук, главные этапы истории России и их хронологию; основные исторические факты, события, даты, имена и характеристики исторических деятелей;
- специфические особенности российской истории; основные исторические источники, труды классиков отечественной историографии, содержание научных проблем и дискуссий, версий и концепций в современной исторической науке.

Уметь:

- анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию; использовать полученные знания при осуществлении профессиональной деятельности;
- работать с историческими источниками, учебно-методической литературой; определять сущность исторических событий и явлений, раскрывать тенденции, динамику их развития, соотносить их с основными вехами всемирной истории;
- давать экономическую, политическую, социальную и культурологическую характеристику общества в разные временные периоды; свободно оперировать историческими знаниями, нахождения причинно-следственных связей, проведения

сравнений и параллелей, рассмотрения исторических событий с учётом хронологической последовательности, обнаружения их актуальности и связи с современными проблемами.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- картографическими знаниями и умением использовать их для анализа геополитической ситуации в разные временные отрезки истории; опытом оценки исторических явлений и персоналий, умением определять своё личностное отношение к ним, обосновывать собственные оценки и суждения.

4. Содержание дисциплины:

Теория и методология исторической науки. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII - сер. XV вв. Образование и развитие Московского государства. Российская империя в XVIII - I пол. XIX вв. Российская империя во II половине XIX - начале XX вв. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.). СССР в 1922-1953 гг. СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-1999 гг.).

5. Форма контроля: экзамен

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

**Аннотация к рабочей программе
Дисциплины Б1.Б.1.3. Иностранный язык**

1. Цель: формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

2. Задачи:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК - 6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК - 18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональной деятельностью.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры (в сравнении с родной);
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции родной страны и страны изучаемого языка;
- достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни родной страны и страны изучаемого языка;
- основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии (в сравнении с родной страной) ;
- достоинства и недостатки развития мировой экономической/производственной сферы;
- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- особенности собственного стиля учения/овладения предметными знаниями;
- поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка;
- важнейшие параметры языка конкретной специальности;
- основные различия письменной и устной речи.

Уметь:

- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов;
- выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры;
- предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре;
- идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке;
- выступать в роли медиатора культур.

Владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией: навыками устной коммуникации (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их для общения на темы бытового, учебного и общенаучного общения;
- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания в условиях общения с представителями другой культуры;
- базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной речи;
- знаниями о родной стране и стране изучаемого языка;
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в личных, учебных и профессиональных целях и письменной аргументации собственной точки зрения;
- когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка: самостоятельно углублять и совершенствовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

4. Содержание дисциплины:

Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с

требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

5. Форма контроля: экзамен, зачет, контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.1.4. Русский язык и культура речи

1. Цель: систематизировать знания по русскому языку, полученные студентами в школе, дополнить и углубить их; восстановить и закрепить орфографические и пунктуационные навыки; способствовать овладению важнейшими лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими, стилистическими нормами на основе знаний и умений, полученных, но недостаточно закреплённых в школе; всемерно совершенствовать культуру связной устной и письменной речи.

2. Задачи:

- формирование знаний основных правил орфографии и пунктуации;
- формирование умений проводить все виды разбора (фонетический, морфологический, морфемный, словообразовательный, морфологический, синтаксический), находить в слове орфограммы, точно формулировать правила, их объясняющие, замечать и исправлять грамматические и орфографические ошибки, связанные использованием различных частей речи в устной и письменной речи;
- помочь приобрести навыки работы с различными словарями и справочными пособиями.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила орфографии и пунктуации.

Уметь:

- проводить все виды разбора (фонетический, морфологический, морфемный, словообразовательный, морфологический, синтаксический), находить в слове орфограммы, точно формулировать правила, их объясняющие, замечать и исправлять грамматические и орфографические ошибки, связанные с использованием различных частей речи в устной и письменной речи;
- эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками работы с различными словарями и справочными пособиями.

4. Содержание дисциплины:

Корректировка школьных знаний по темам. Фонетика. Графика. Орфография. Правописание гласных в корне. Правописание согласных в корне. Правописание приставок. Морфология и орфография. Синтаксис и пунктуация.

5. Форма контроля: зачет, контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.1.5. Экономическая теория

1.Цель: формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях.

2. Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;
- рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков;
- рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей;
- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 *способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;*

ОПК-11 *способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет и методологию экономической теории;
- систему экономических категорий и законов, методы анализа экономических процессов и явлений;
- основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества;
- закономерности и принципы поведения экономических агентов в современной смешанной и переходной экономике;
- модели формирования основных показателей рыночной конъюнктуры;
- принципы анализа потребительского поведения;
- принципы максимизации прибыли в зависимости от типа рыночной структуры;
- модели рыночного равновесия для различных типов рыночных структур;
- особенности установления равновесия на макроэкономических рынках;
- современную систему национального счетоводства и ведущие макроэкономические переменные;
- принципы реализации государственной макроэкономической политики;
- современные формы проявления макроэкономической нестабильности и основные направления стабилизационной политики государства
- факторы и модели динамических колебаний в макроэкономической системе;
- специфику протекания социально-экономических процессов в открытых экономических системах.

Уметь:

- классифицировать рынки по различным признакам;
- учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на рыночное равновесие;
- рассчитывать основные макроэкономические показатели;
- учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на макроэкономическое равновесие;
- самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа;
- всесторонне и глубоко оценивать макроэкономические последствия политических решений органов государственного управления, а также современные особенности институциональных преобразований в социальной и экономической сфере;
- выявлять и обосновывать конкретные пути повышения эффективности функционирования национальной экономики с использованием мер фискальной и монетарной политики;
- на практике использовать результаты макроэкономического анализа для определения состояния и перспектив нового качества экономического роста в условиях переходной экономики.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих микроэкономические процессы;
- понимать основные проблемы микроэкономики, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;
- инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- современными техническими средствами и информационными технологиями.

4. Содержание дисциплины:

Общая экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика. История экономических учений.

5. Форма контроля: зачет с оценкой, контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.1.6 Физическая культура и спорт

1.Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2.Задачи:

- достичь понимания студентами социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- дать студентам знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- помочь студентам овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности,

самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-9 *способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- как влияют оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях, в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Владеть:

- приемами защиты и самообороны, страховки и самостраховки.

4. Содержание дисциплины:

Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.

5. Форма контроля: зачет, контрольная работа

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Б1.Б.2. Психологический модуль

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.2.1. Психология индивидуальных и групповых различий

1. Цель: познакомить с основными понятиями дифференциальной психологии как области исследований, занимающейся изучением индивидуальных, групповых и типологических различий, которые выступают как основа для продуктивного и толерантного взаимодействия с людьми.

2. Задачи:

- формирование научных знаний об индивидуальных и групповых различиях, основных концепций и теорий, которые их описывают, методах исследования индивидуальных

- и групповых различий;
- развитие сензитивности и толерантности к психическим особенностям других людей (социальным, этническим, расовым, гендерным); формирование рефлексивности в отношении собственных индивидуальных особенностей;
- развитие критического мышления.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 *способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия*

ОПК-10 *способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные классы индивидуальных и групповых различий, изучаемых в современной психологии, а именно: индивидуально-психологические различия (способности, интеллект, познавательные стили, темперамент, характер), отличающие людей друг от друга, групповые различия которые проявляются между большими группами людей (межполовые, межрасовые, межэтнические, межкультурные); основные методы изучения индивидуальных и групповых различий; основные подходы и концепции к пониманию и изучению индивидуальных и групповых различий, их природы, источников и последствий, закономерностей психического варьирования.

Уметь:

- распознавать основные проявления и признаки индивидуально-психологических и групповых различий на основе самоотчета и поведения человека; прогнозировать поведение человека в типовых ситуациях с учетом его индивидуально-психологических особенностей.

Владеть:

- способами продуктивного и толерантного общения и взаимодействия, учитывающими индивидуально-психологические, социальные, конфессиональные и культурные различия.

4. Содержание дисциплины:

Понятие об индивидуальных и групповых различиях. Основные подходы и концепции в понимании природы индивидуальных и групповых различий. История изучения индивидуальных и групповых различий в психологии и смежных дисциплинах. Методы изучения индивидуальных и групповых различий. Проблема соотношения индивидуальных особенностей и ситуативных детерминант в поведении человека. Индивидуально-психологические различия в сфере познавательной деятельности: способности, интеллект, познавательные стили. Индивидуально-психологические характеристики личности: характер, темперамент, самосознание, самооценка. Групповые различия: межполовые различия (половые и гендерные), межрасовые различия, этнические различия, межкультурные различия. Проблема стереотипов и предубеждений в области индивидуальных различий.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.2.2. Психология развития и саморазвития личности

1. Цель: создать условия для становления базовой компетентности бакалавров посредством формирования системы научных представлений о сущности развития и саморазвития личности, а также когнитивной и личностно-мотивационной готовности к самопознанию и саморазвитию.

2. Задачи:

- формирование и операционализация системы научных понятий, раскрывающих

проблему развития и саморазвития личности в психологии

- формирование навыков понимания и применения психологических знаний о развитии и саморазвитии личности в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни;

- содействие самопознанию и саморазвитию психических особенностей, в том числе профессионально значимых.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы и понятийный аппарат современной психологической науки, её основных отраслей;
- психологические феномены, категории, методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики;
- закономерности психического развития и особенности их проявления в профессиональной деятельности;
- способы самопознания, механизмы и техники саморазвития, в том числе профессионального.

Уметь:

- использовать теоретические и практические знания, полученные в ходе освоения дисциплины, для анализа психологической составляющей жизни и деятельности людей и решения задач профессиональной деятельности и саморазвития
- учитывать в профессиональной деятельности и повседневной жизни собственные индивидуально-психологические особенности
- использовать теоретические знания в области психологии развития и саморазвития личности для генерации новых идей в профессиональной деятельности

Владеть:

- основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации
- психологическими знаниями, необходимыми для осуществления самопознания и саморазвития, в том числе в будущей профессиональной деятельности
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля
- навыками первичной диагностики психологических свойств и состояний личности
- навыками применения теоретических знаний в повседневной жизни и профессиональной деятельности
- способами развития и совершенствования профессиональных компетенций.

3. Содержание дисциплины:

Категория личности в психологии. Понятие о личности в психологии. Подходы к описанию личности в психологии. Соотношение понятий «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность». Психологические теории личности в отечественной и зарубежной психологии. Личность как носитель сознания, субъект деятельности и межличностных отношений. Проблема социального и биологического в личности. Структура личности. Самосознание личности: структура, функции, условия формирования. Самооценка личности.

Понятие об активности личности. Деятельность как сугубо человеческая форма активности. Мотивационно-потребностная сфера личности. Потребности как необходимое внутреннее условие деятельности. Мотивы. Понятие об общении. Подходы к пониманию общения в психологии. Виды и функции общения. Структура общения. Коммуникативная сторона общения. Специфика человеческой коммуникации. Вербальное и невербальное общение. Интерактивная сторона общения.

Индивидуально-типологические особенности личности. Темперамент как

формально-динамическая сторона психики, его ключевые признаки. История изучения темперамента

Психические познавательные процессы. Понятие об ощущении, его отличие от восприятия. Классификация ощущений. Абсолютный и относительный пороги ощущений. Качественные закономерности ощущений. Понятие о восприятии. Восприятие и внимание. Виды внимания. Понятие о памяти. Память как активный процесс переработки информации. Классификации видов памяти.

Эмоционально-волевая сфера личности. Понятие об эмоциях. Виды эмоциональных явлений. Теории эмоций: факторы возникновения эмоциональных переживаний. Функции эмоций. Эмоции и личность. Развитие эмоций и их значение в жизни человека. Эмоции и чувства. Процессы волевой регуляции поведения: понятие о воле. Подходы к ее изучению: мотивационный, регуляционный, подход «свободного выбора». Волевое действие: его этапы и общие характеристики. Механизмы волевой регуляции. Воля как намеренное изменение смысла действия (В.А.Иванников). Воля как мотивационный контроль (Д.Хайленд). Волевые качества личности. Развитие воли.

Развитие личности. Категория развития в психологии. Развитие личности. Факторы, движущие силы и закономерности развития личности. Понятие возраста, ключевые характеристики возраста. Самопознание и саморазвитие личности. Самопознание как процесс. Цель, мотивы, способы и результаты самопознания. Особенности самопознания на разных этапах онтогенеза. Сферы самопознания.

Саморазвитие личности. Сущность саморазвития и его основные характеристики. Активность личности как характеристика саморазвития. Потребность в саморазвитии. Формы саморазвития: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация. Самопринятие и самопрогнозирование как механизмы саморазвития. Техники саморазвития. Барьеры саморазвития. Профессиональное саморазвитие. Профессиональный рост и саморазвитие как основа успешности. Особенности саморазвития на разных этапах онтогенеза.

5. Форма контроля: экзамен

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Б.1.Б.3. Адаптационный модуль

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.Б.3.1 Введение в профессию

1.Цель:

- во взаимодействии с другими дисциплинами обеспечить теоретико-методологическую подготовку студентов по избранной специальности;
- дать студентам отчетливое представление о журналистской профессии в системе цивилизации и культуры.

Задачи:

- формирование у обучаемых отчетливого знания о функциях журналистики, ее социальном назначении;
- знакомство студентов с профессиональными, социально-гражданскими, нравственными, психологическими и социально-демографическими характеристиками профессии;
- характеристика информационных источников и способов информирования журналистов, технических возможностей различных каналов массовой информации;
- системное изложение методов самовоспитания и самообразования.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- общественную миссию журналистики, функции СМИ, смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста;
- систему массовой информации, способы ее формирования и каналы передачи;
- структурные элементы системы массовой коммуникации;
- перспективы развития СМИ, их роль в формировании информационного общества;
- роль профессии журналиста в общественной жизни, требования, предъявляемые к его профессиональной деятельности и личностным качествам;

Уметь:

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, использовать информационные возможности прессы, радио, телевидения и других средств массовой информации;

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа, навыками организации взаимодействия различных средств массовой информации, программирования деятельности средства массовой информации в соответствии с его типом, организации рациональной интеллектуальной деятельности.

4.Содержание дисциплины

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития

Функции журналистики. Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Журналистика как массово-информационная деятельность. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.

Роль образования и самообразования в творческом процессе журналиста.

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.

Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста.

Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики.

Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология.

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ.

Проблемы информационной безопасности.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

Ориентация в профессии, мотивация ее выбора. Профессиограмма – модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста. Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п.

Роль образования и самообразования в творческом процессе журналиста.

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).

Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования. Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

5. Форма контроля: зачет, контрольная работа

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. Б.3.2 Профессиональная этика и этикет

1.Цель: формирование рационального системного подхода к этическим проблемам; формирование практических навыков решения профессиональных этических проблем на основе изучения теоретических и методологических основ этики как философской дисциплины; развитие у студентов моральных качеств, способствующих их самосовершенствованию и творческому росту.

2.Задачи:

- знакомство с основными теоретическими категориями и направлениями в этике;
- изучение особенностей развития базовых этических установок, их места в современном моральном сознании и поведении;
- всесторонняя рациональная характеристика современного морального состояния общества;
- формирование представлений о важнейших нравственных проблемах и способах их решения;
- формирование представлений об общепрофессиональных моральных ценностях и стандартах корпоративной культуры.

3.Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-8 способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- место этики в системе гуманитарного знания; взаимосвязи этики и наук о культуре;
- особенности морального регулирования социальной жизни;
- основные этические концепции, их достоинства и недостатки;

- основные нравственные обязанности человека;
- особенности современной моральной практики и их этическую оценку;
- специфику функционирования этических норм в сфере культуры;

Уметь:

- видеть индивидуальность каждой личности и многовариантность моральной ситуации;
- всесторонне анализировать и давать нравственную оценку социальной информации,
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом социально-значимых нравственных критериев;
- оценивать нравственные последствия своей социальной и профессиональной деятельности;

Владеть:

- базовыми этическими категориями;
- навыками и приемами профессионального общения, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере;
- навыками аргументации и ведения дискуссии по вопросам этики и морали;
- навыками философско-аналитической и ценностной интерпретации конкретных моральных феноменов и фактов;
- способностью к организации работы коллектива и управлению им с учетом моральной ценности личности.

4. Содержание дисциплины

Предмет этики и морали. Основные проблемы этической теории. Классические этические концепции. Моральный поступок: условия, цели, мотивы. Моральное качество. Типы этических установок. Гедонизм, эвдемонизм, утилитаризм в этике. Понятие о профессиональной этике. Этика современных деловых отношений. Этика предпринимательства. Этические нормы в сфере культуры, коммуникации, образования и социокультурного проектирования.

5. Форма контроля: зачет

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часов).

Б.1. Б.4. Правовой модуль

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. Б.4.1 Правоведение

1.Цель: приобретение знаний по основам права, а также основным отраслям правовой системы Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, наследственного права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права, что необходимо для формирования у студентов позитивного отношения к праву, как механизму регулирования социальных отношений.

2.Задачи:

- формирование понятия государства и права, осознание их роли в жизни общества;
- формирование представления об основных отраслях правовой системы Российской Федерации;
- формирование у студентов навыков применения теоретических правовых знаний в практической деятельности;
- формирование у будущих специалистов развитого правового сознания и устойчивого правового поведения.

3.Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 *способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ;

Уметь:

- использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Владеть:

- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

4. Содержание дисциплины

Понятие и сущность государства. Источники российского права. Закон – главный источник права. Федеральные конституционные законы и федеральные законы. Конституция Российской Федерации – главный закон страны. Подзаконные акты и международные договоры Российской Федерации как источники права. Нормативные акты субъектов Российской Федерации. Понятие, предмет и метод конституционного права России. Источники конституционного права. Основы конституционного строя РФ. Гражданство. Права, свободы и обязанности человека и гражданина по Конституции РФ. Понятие, классификация. Основы федеративного устройства России. Высшие органы государственной власти в РФ: Президент РФ – глава государства, Правительство, Федеральное собрание – высший законодательный и представительный орган, Судебная власть. Местное самоуправление.

Конституционные основы государственной власти в РФ Система органов государственной власти в Российской Федерации. Федеральный уровень и уровень субъектов Федерации. Федеральные органы государственной власти Российской Федерации: Президент Российской Федерации. Федеральное Собрание (Парламент) Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, другие федеральные органы исполнительной власти.

Основы административного права. Понятие, предмет, источники административного права. Административно-правовая норма: структура, виды, реализация. Метод административного права. Особенности метода правового регулирования отношений административного права. Административная ответственность: понятие, основные черты, освобождение от административной ответственности. Административные взыскания: понятие, виды, общие правила наложения.

Основы гражданского права. Понятие гражданского права как отрасли правовой системы Российской Федерации. Субъекты и объекты гражданского права. Институт права собственности. Сделки и договоры в гражданском праве. Правовые основы наследования.

Основы семейного права. Понятие и предмет семейного права. Понятие брака. Условия вступления в брак. Порядок заключения и расторжения брака. Правовой режим имущества супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные отношения членов семьи. Формы устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей.

Основы трудового права. Понятие трудового права и предмет его регулирования. Общая характеристика Трудового кодекса как важнейшего источника трудового права. Трудовой договор. Виды трудового договора. Стороны трудового договора. Обязательные условия трудового договора. Время труда и время отдыха. Трудовые споры.

Основы уголовного права. Общая характеристика уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие преступления и его состав. Виды преступлений. Понятие уголовной ответственности. Понятие и виды уголовных наказаний.

Основы экологического права. Понятие экологического права. Нормирование качества окружающей природной среды и воздействие на нее. Задачи и сущность экологической экспертизы. Административная ответственность за нарушение экологического права

5. Форма контроля: экзамен

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

1. Цель: изучение студентами основных правовых норм трудового законодательства и практики его применения.

2. Задачи:

- формировании у студентов базовых знаний в области трудового права;
- освоении студентами основных категорий данной учебной дисциплины;
- обучении профессиональным навыкам умения применять основные понятия и юридические конструкции в их трудовой деятельности.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-5 *способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы в сфере труда;

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности

Владеть:

- навыками анализа и работы с трудовым законодательством.

4. Содержание дисциплины

Понятие труда и предмет трудового права. Метод трудового права. Институты (система) трудового права. Сфера действия норм трудового права. Роль и функции трудового права. Соотношение норм трудового права и других отраслей российского права. Принципы трудового права. Понятие и особенности источников трудового права. Классификация и виды источников. Характеристика отдельных видов источников трудового права. Международная организация труда (МОТ) и ее роль в правовом регулировании трудовых отношений.

Понятие, особенности и содержание трудовых правоотношений. Система трудовых правоотношений. Основание возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений. Содержание собственно трудовых отношений.

Понятие и принципы социального партнерства в сфере труда. Система социального партнерства. Формы социального партнерства.

Понятие и значение трудового договора, его отличие от гражданско-правовых договоров. Виды индивидуальных трудовых договоров. Содержание (условия) договора. Порядок заключения трудового договора. Гарантии при приеме на работу. Оформление трудового договора. Трудовая книжка. Порядок переводов, перемещений, изменения существенных условий трудового договора. Понятие, классификация и основания изменения, прекращения и расторжения трудового договора.

Понятие и виды (нормальное, сокращенное, неполное, сверхурочная работа) рабочего времени. Совместительство. Режим и учет рабочего времени. Нормирование труда. Правовое регулирование рабочего времени. Понятие и виды времени отдыха. Виды отпусков.

Понятие и принципы правовой организации оплаты труда и заработной платы. Составные элементы оплаты труда. Средняя оплата труда. Системы заработной платы (сдельная, повременная, премиальная, бригадная). Тарифная система и ее элементы. Оплата труда при отклонении от нормальных условий труда. Гарантийные выплаты и доплаты. Компенсационные выплаты.

Понятие и значение трудовой дисциплины, ее содержание и методы обеспечения. Внутренний трудовой распорядок, его оформление и обеспечение. Права и обязанности субъектов трудовых правоотношений по исполнению трудовой дисциплины. Понятие, меры и порядок применения поощрений за успехи в труде и трудовые заслуги. Дисциплинарный проступок и дисциплинарная ответственность. Дисциплинарные взыскания. Оформление поощрений и взысканий.

Понятие, условия и виды материальной ответственности сторон трудового договора. Понятие, виды и оформление материальной ответственности работника за ущерб, нанесенный работодателю. Порядок возмещения ущерба. Материальная ответственность работодателя за причинение вреда здоровью работника.

Способы защиты трудовых прав работника. Система органов контроля и надзора за исполнением законодательства о труде. Виды ответственности за нарушение трудового законодательства. Понятие трудовых споров. Порядок рассмотрения коллективных и индивидуальных трудовых споров.

5. Форма контроля: зачет

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Б.1. Б.5. Модуль безопасность жизнедеятельности

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1. Б.5.1 Безопасность жизнедеятельности

1. Цель: ознакомить студентов с системой законодательных, социально-экономических, инженерно-технических, санитарно-гигиенических, организационных и иных мероприятий, направленных на создание безопасности жизнедеятельности и безопасных условий труда работающих на всех предприятиях независимо от форм собственности, а также сформировать у обучающихся знания в решении широкого круга проблем по обеспечению безопасности жизнедеятельности и безопасности труда на предприятиях, в организациях, учреждениях.

2. Задачи:

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:
 - проектирования комфортных условий труда: создания комфортного состояния окружающей среды в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
 - идентификации опасностей, вредных и опасных производственных факторов естественного и антропогенного происхождения, их оценки и контроля;
 - принятия мер в экстремальных условиях для спасения самого себя и окружающих;
 - разработки и реализации мер защиты человека от воздействия опасностей, вредных и опасных факторов производственных процессов в соответствии с требованиями нормативно-законодательных документов для обеспечения их безопасности и экологичности.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-10 *способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- средства и методы и основные нормативные документы по вопросу безопасности жизнедеятельности человека;
- причины возникновения травматизма и профзаболеваний на предприятиях и в организациях;
- природные аспекты БЖД;
- потенциальные опасности и вредности, возникающие в процессе производства;
- теоретические основы безопасности жизнедеятельности человека;

- методы и средства обеспечения безопасных и здоровых условий труда;
- эргономические аспекты безопасности;
- требования охраны труда на предприятии и в организации.

Уметь:

- применять теоретические знания к конкретным условиям для создания безопасных и безвредных условий жизнедеятельности;
- правильно определять производственные опасности и вредности.
- принимать решения в соответствии с современными требованиями по экологии и безопасности эксплуатации объектов экономики и социальной сферы.

Владеть:

- теоретического определения природы вредных веществ.
- теоретического определения влияния микроклимата производства на состояние здоровья работающих.
- теоретических основ ликвидации последствий при чрезвычайных ситуациях.

4. Содержание дисциплины

Деятельность МЧС и РСЧС и ГО по защите населения в мирное и военное время. Организация службы спасения МЧС. Структура и подразделения МЧС, их функции. Система РСЧС и ГО, структура и задачи. Система оповещения в ЧС. Эвакуационные мероприятия. Средства защиты в условиях ЧС.

Чрезвычайные ситуации геофизического характера. Космические опасности. Катастрофы на планете, связанные с падением небесных тел. Извержения вулканов как причина катастрофических явлений. Землетрясения как опасные природные факторы. Крупнейшие землетрясения на Земле. Геологические опасные явления. Оползни, сели, обвалы. Снежные лавины.

Гидрологические опасности. Цунами и их последствия. Крупнейшие цунами современности. Способы спасения. Штормы, их опасность. Наводнения как фактор ЧС. Крупнейшие наводнения прошлого и современности. Правила поведения при угрозе затопления, паводке и послепаводковый период.

Метеорологические опасные явления. Бури, смерчи, торнадо, ураганы как факторы ЧС. Правила безопасного поведения.

Аномальные высокие и низкие температуры, их последствия. Засуха и ее последствия. Низкие температуры как фактор опасности.

Аномальные атмосферные осадки как факторы ЧС. Град как опасное природное явление. Ледяной дождь и его последствия. Обильные снегопады, метели и снежные заносы как факторы опасности. Туманы, гололед. Грозы, их опасность. Защита от молний.

Экологические опасности. История экологических катастроф. Современные глобальные экологические проблемы. Природные пожары. Природные пожары, их причины, последствия.

Чрезвычайные ситуации на транспорте. Аварии на автомобильном транспорте, их причины и последствия. Спасение пострадавших. Профилактика дорожных аварий. Аварии на железнодорожном транспорте. Меры безопасного поведения. Аварии на авиационном транспорте. Способы выживания. Аварии на водном транспорте. Способы спасения.

Пожары и взрывы на техносферных объектах. Пожары и взрывы как причины ЧС. Пожаро- и взрывоопасные техносферные объекты. Противопожарные мероприятия на объектах экономики. Средства пожаротушения. Действия при пожаре. Пожары и взрывы

на жилых объектах, их причины и последствия. Опасность взрыва бытового газа. Правила поведения при пожаре.

Аварии с выбросом химически и биологически опасных веществ. Особо опасные химические вещества, их классификация. Опасные химические производства. Аварийные ситуации с выбросом химически опасных веществ. Крупнейшие аварии на опасных химических производствах. Аварии с выбросом радиоактивных веществ.

Аварии на радиационных объектах. Аварии на коммунальных объектах. Важнейшие коммунальные объекты жизнеобеспечения. Аварии на энергетических объектах, их причины и последствия. Аварии на объектах газоснабжения. Аварии на объектах водообеспечения. Гидродинамические аварии.

Чрезвычайные ситуации социального характера. Классификация ЧС социального характера. Виды социальных конфликтов, меры предупреждения и стратегии разрешения. Опасности, связанные с большим скоплением людей.

Современный терроризм как фактор глобальной социальной опасности. Терроризм, его природа и сущность. Особенности современного терроризма. Международный терроризм. Терроризм в России. Крупнейшие террористические акты за рубежом. Стратегии борьбы с современным терроризмом. Поведение заложника.

Опасные ситуации криминогенного характера. Наркомания как фактор социальной опасности.

Информационная и экономическая безопасность как факторы социальной стабильности. Основные угрозы информационной безопасности. Средства обеспечения информационной безопасности. Информационные войны. Экономическая безопасность государства в современных условиях.

Безопасность трудовой деятельности. Оптимальные условия трудовой деятельности. Эргономика. Рациональная организация рабочих мест. Производственный травматизм, меры по его снижению.

5. Форма контроля: экзамен, контрольная работа

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.5.2 Основы медицинских знаний и здорового образа жизни

1. Цель: наряду с интегрированными знаниями по первой медицинской помощи и медико-социальным аспектам охраны здоровья человека заложить гуманистическую идею духовного развития личности с высоким уровнем культуры здоровья.

2. Задачи:

- осознание значимости здоровья в иерархии человеческих ценностей и потребностей;
- формирование стиля жизни обеспечивающего саморазвитие здоровья;
- приобретение медико-гигиенических знаний и практических умений для обеспечения охраны здоровья, профилактики заболеваний и привития студентам культуры здоровья.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-10 *способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные современные теории и методы оздоровления и профилактики болезней;
- методы, средства и способы оказания первой медицинской помощи в условиях чрезвычайных ситуаций различного происхождения, факторы риска здоровью.

Уметь:

- оказывать первую медицинскую доврачебную помощь пострадавшим при угрожающих

симптомах, острых инфекционных заболеваниях, травмах, неотложных состояниях, в условиях массового поражения при чрезвычайных ситуациях различного происхождения.

- обосновывать применение гигиенических правил и профилактических приёмов.

Владеть:

- навыками оказания первой медицинской доврачебной помощи и транспортировки больных и пострадавших в лечебные учреждения, методами оздоровления, ухода за больными и профилактики болезней.

- способами ориентации в профессиональных источниках информации;

- технологиями приобретения и способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования возможностей информационной среды.

4. Содержание дисциплины

Человек и его здоровье с позиции системного подхода. Понятие о болезнях цивилизации. Демографическая ситуация в современной России. Проблемы урбанизации. Гигиенические характеристики современных факторов внешней среды. Влияние их на состояние здоровья и процессы адаптации. Понятие о биоритмах.

Основы микробиологии. Инфекционные заболевания. Основные понятия эпидемиологии и микробиологии. Инфекционные болезни в современном обществе. Механизм развития инфекционных заболеваний. Острые респираторные заболевания (ОРЗ). Грипп. Разновидности. Туберкулез. Причины роста заболеваемости. Различные формы клинических проявлений. Корь. Скарлатина. Дифтерия. Пути распространения.

Основные понятия иммунологи. Понятие об иммунитете и основных защитных факторах организма. Антигены, антитела, реакции агглютинации. Аллергия и аллергические реакции. Вакцины и сыворотки. Показания и противопоказания к прививкам. Проблема качества вакцин и организации прививок. Пищевые токсикоинфекции. Оказание первой медицинской помощи. Характеристика пищевых токсикоинфекций

Заболевания сердечно-сосудистой системы. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи. Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Болезни цивилизации. Особенности жизнедеятельности современного человека. Ожирение. Факторы риска развития заболеваний сердечно-сосудистой системы. Гипертоническая болезнь. Атеросклероз. Ишемическая болезнь сердца. Ранние признаки инфаркта миокарда. Доврачебная медицинская помощь при стенокардии, гипертоническом кризе, инфаркте миокарда.

Заболевания дыхательной системы. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи. Неотложные состояния при заболеваниях дыхательной системы. Классификация острых терапевтических заболеваний: бронхиальной астмы, ложного крупа, пневмонии. Доврачебная помощь при заболеваниях органов дыхания.

Заболевания желудочно-кишечного тракта. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи. Неотложные состояния при заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Разновидности отравлений. Объем доврачебной помощи при отравлениях веществами местного, резорбтивного и рефлекторного действия.

Заболевания эндокринной системы. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи. Неотложные состояния при заболеваниях эндокринной системы. Причины сахарного диабета. Гипо- и гипергликемия. Клиника. Осложнения сахарного диабета. Понятие о диабетической коме (гипо- и гипергликемическая кома). Доврачебная неотложная помощь.

Понятие о смерти и ее этапах. Понятие о реанимации. Оказание первой медицинской помощи. Реаниматология как наука.

Основные критерии психического здоровья. Факторы риска, влияющие на нарушение психического здоровья. Понятие о психической адаптации и дезадаптации. Основные критерии психического здоровья. Состояние предболезни. Факторы риска, влияющие на нарушение психического здоровья и развитие психических заболеваний. Биологическая и социальная обусловленность психического здоровья. Психогигиенический мониторинг учебного процесса.

Раны и Кровотечения. Первая медицинская помощь при кровотечениях.

Понятие о закрытых повреждениях. Переломы костей, их виды. Переломы, их разновидности. Клинические симптомы. Общие симптомы переломов. Признаки открытого и закрытого переломов конечностей. Признаки перелома позвоночника. Признаки повреждения костей черепа. Имобилизация при переломах. Оказание неотложной помощи.

Социально-экологические аспекты обеспечения этапов полового развития в подростковом периоде. Гигиенические аспекты полового воспитания. Закономерности современного брака в России. Физиологические основы беременности и родов. Антенатальная охрана плода. Профилактика аборт. Понятие о периодах беременности. Гигиена беременной женщины. Основы рационального питания. Режим дня. Влияние психоэмоциональных факторов на развитие плода. Современная контрацепция.

Понятие о негативных средовых факторах воздействующих на организм человека. Понятие о негативных факторах, воздействующих на здоровье. Характеристика основных современных средовых факторов: абиотические факторы, атмосферный воздух, загрязнённая вода, продукты питания как фактор нездоровья, шумовое загрязнение, наследственные факторы. Социальные факторы.

Вредные привычки как факторы риска для здоровья. Влияние злоупотребления психоактивными веществами на организм человека и формирование зависимости. Злоупотребление алкоголем как социальная и медицинская проблема. Алкоголизм как болезнь. Распространенность алкоголизма. Медико-социальные последствия. Нравственные проблемы. Заболеваемость и смертность в результате злоупотребления алкоголем. Формирование алкогольной зависимости. Классификация алкоголизма и его основные клинические признаки.

Основные факторы риска развития различных форм патологий у школьников и студентов. Нарушение осанки, патологические изгибы позвоночника, плоскостопие. Причины нарушения осанки. Профилактика. Последствия гиподинамии. Виды двигательной активности. Гигиеническая гимнастика, физическая культура, спорт, физкультминутки, физкультпаузы и их влияние на здоровье, выносливость и ловкость школьников.

Резервы здоровья человека. Культура умственного труда. Динамика работоспособности. Утомление и переутомление. Резервы умственной работоспособности. Рациональные способы запоминания. Рационализация работы. Методы уплотнения времени. Мыслительный и эмоциональный компонент, неврологические последствия умственной работы. Техники умственного труда. Стимуляция интеллектуальной работоспособности.

5. Форма контроля: зачет

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Б1.Б.6. Математический и естественнонаучный модуль

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.6.1 Математика

1. Цель: формирование у студентов систематизированных знаний об основных понятиях, фактах и теоремах математики и об их применениях в профессиональной деятельности журналиста.

2. Задачи:

- ознакомить с основными объектами математики и их свойствами, а также с областью их применения;
- сформировать навыки научного познания и интерпретации собранных данных;
- дать представление о фундаментальных основах математики.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК - 13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа возможности

электронных баз данных и методы работы с ними.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- математический аппарат, используемый для решений различных информационных задач.

Уметь:

- использовать математический аппарат для обработки информации.

Владеть:

- навыками использования математического аппарата для решения задач в профессиональной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Математические средства представления информации. Роль математики в обработке информации. Формулы. Таблицы. Графики. Диаграммы. Систематизация информации и построение таблиц. Чтение графиков и диаграмм. Построение графиков и диаграмм на основе анализа информации.

Элементы теории множеств для работы с информацией. Использование элементов теории множеств для работы с информацией. Множество. Способы его задания. Характеристика свойств множества. Операции над множествами.

Элементы математического моделирования. Математические модели в науке как средство работы с информацией, ее представления и обработки. Функция как математическая модель. Процессы и явления, описываемые с помощью функций. График функции как модель процесса и явления. Интерпретация результатов исследования функции в соответствии с условиями задачи. Уравнения и неравенства как математические модели. Интерпретация результатов решения уравнения и неравенств.

Элементы математической логики для работы с информацией. Использование логических законов при работе с информацией. Логические операции. Связь между логическими операциями и операциями с множествами. Интерпретация информации на основе использования законов логики.

Элементы комбинаторики. Методы решения комбинаторных задач как средство обработки и интерпретации информации. Понятие комбинаторной задачи. Основные формулы комбинаторики. Решение комбинаторных задач, соответствующих специфике профессиональной деятельности.

Элементы теории вероятностей и математической статистики. Понятия случайной величины, значения случайной величины, интервального ряда, безынтервального ряда, объема выборки, варианты, частоты вариант, выборочной средней, полигона частот, дисперсии, среднего квадратического отклонения. Первичная обработка опытных данных при изучении случайной величины. Гистограмма как способ представления информации. Методы статистической обработки исследовательских данных.

5. Форма контроля: зачет с оценкой, контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.6.2 ИКТ в журналистской деятельности**

Цель: формирование у студентов навыков применения информационных технологий в повседневной работе журналиста; использования сервисов и ресурсов Интернета для поиска информации, оперативной связи, коммуникации, фиксации получаемых сведений и их обработки.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с веб-технологиями поисковых работ, научить грамотно выстраивать последовательность (алгоритм) поиска;
- познакомить студентов с виртуальным рабочим местом журналиста (на примере Офиса 365);

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК – 13 *способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы её сбора, селекции, проверки и анализа возможности электронных баз данных и методы работы с ними*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности поиска информации в информационно-поисковых системах и базах данных;
- алгоритмы информационного поиска в соответствии с информационными потребностями;
- возможности облачных технологий для хранения, совместной обработки, анализа и передачи информации разного типа.

Уметь:

- осуществлять поиск и систематизацию информации, необходимой для профессиональной и творческой деятельности журналиста;
- использовать возможности Офиса 365 в рабочем процессе журналиста.

Владеть:

- навыками работы с современной компьютерной техникой;
- навыками использования сервисов и ресурсов сети Интернет в журналистской деятельности.

4. Содержание дисциплины:

Способы поиска информации в сети Интернет. Типы поисковых систем. Три способа поиска информации в Сети Интернет. Поисковые системы (поисковые указатели и каталоги). Сервисы популярных поисковых систем. Правила поиска информации с помощью поисковых систем.

Использование расширенного поиска и языка запросов. Понятие усложнённого запроса в поисковых системах. Настройка расширенного поиска; использование языка запросов (морфология, поисковый контекст, документные операторы). Уточнение правил поиска информации с учётом возможностей усложнённого запроса.

Открытые источники информации Интернета для журналистов. Информационные агентства. Средства массовой информации (СМИ) в Интернете. Библиотеки и справочные источники (энциклопедии, словари, справочники). Сайты для обмена информацией (социальные сети, форумы, чаты, телеконференции, др.). Мир платной информации. Специализированные порталы для журналистов

5. Форма контроля: экзамен + контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

Б1.Б. Предметный модуль

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.7 Основы теории литературы

1. Цель: дать будущим журналистам знание основных закономерностей построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов.

2. Задачи:

- сформировать у студентов понятие о теории литературы как основной дисциплине литературоведения, его методологической базе;
- дать представление об основных литературоведческих методологиях (направлениях теоретико-литературных исследований) XIX – XXI вв.

- углубить представление об основных разделах теории литературы: учении о литературном творчестве, учении о литературном произведении (поэтике) и учении о литературном процессе;

- научить ориентироваться в сложном многообразии литературных явлений, классифицировать их, опираясь на понятие системности;

- формируя профессиональный интерес к науке о литературе, научить свои самостоятельные высказывания о литературных явлениях строить, опираясь на достижения современной литературоведческой мысли;

- совершенствовать навыки литературоведческого анализа и интерпретации художественных текстов (в том числе – и поэтических).

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-22 *способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом, так и в практическом аспектах, необходимых для общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов;

Уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;

Владеть:

- набором теоретических понятий и навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.

4. Содержание дисциплины

Литературоведение как наука. Основные и вспомогательные литературоведческие дисциплины. Сущность искусства. Литература как вид искусства. Структура художественного произведения. Художественный мир произведения. Композиция. Художественная речь. Стиховедение. Категории рода, жанра и стиля. Функционирование литературы. Литературный процесс. Основные этапы развития литературоведения.

5. Форма контроля: зачет, контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.8 История отечественной литературы

1. Цель: систематизировать и расширить основы знаний по русской литературе, воспитать уважение к российской истории, культуре, философии и литературе.

2. Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими понятиями, связанными с литературным творчеством и мировоззрением писателя;
- знание содержания наиболее значительных произведений, их исторического и литературного контекста;
- создание представлений о закономерностях развития русской литературы в целом, а также в связи с общественной мыслью России.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 *способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- литературные жанры, биографии писателей и содержание включенных в программу произведений;
- содержание наиболее значительных произведений, их исторического и литературного контекста

Уметь:

- определять тему, идею, исторический контекст произведения, стилевые особенности авторов;
- оперировать теоретическими понятиями, связанными с литературным творчеством и мировоззрением писателя.

Владеть:

- анализом закономерностей развития русской литературы в целом, а также в связи с общественной мыслью России.

4. Содержание дисциплины:

Древняя русская литература (X-XII вв.): литературные памятники Киевской Руси. «Слово о полку Игореве». Поэтика древнерусской литературы.

Литература XVIII в. Барокко. Классицизм, формирование национального облика русской литературы, просветительство. Становление русского литературного языка, реформа стихосложения. Сентиментализм.

Литература XIX в. Возникновение и становление романтизма. «Золотой век» русской поэзии. А.С. Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Движение декабристов и литература. М.Ю. Лермонтов. «Натуральная школа» 1840-х гг. Литература в эпоху общественных реформ. Социальная заостренность, нравственные искания литературы второй половины XIX в. Расцвет реализма, поэтика реалистической литературы. Н.В. Гоголь. И.С. Тургенев. И.А. Гончаров. Литература и религиозно-философская мысль. Л.Н. Толстой. Ф.М. Достоевский.

Литература конца XIX - начала XX в. Новые тенденции в литературе рубежа веков. Взаимодействие двух основных направлений - реализма (А.П. Чехов) и модернизма (Д.С. Мережковский, В.Я. Брюсов). Литература и первая русская революция 1905-1907 гг. Обновление реалистической литературы. А.М. Горький. «Серебряный век» русской поэзии. Символизм, акмеизм, футуризм. Отечественная литература после 1917 г. Многообразие литературных направлений и программ в строительстве «нового искусства». Литературные журналы. Литература в тоталитарном обществе 1930-50-х гг. А.Н. Толстой. М.А. Шолохов. Особенности художественного освоения действительности конца 1950-70-х гг. А.Т. Твардовский, А.П. Платонов. Литература русского зарубежья. И.А. Бунин. В.В. Набоков. Процессы развития отечественной культуры и литературы в посттоталитарное время.

5. Форма контроля: контрольная работа (1 курс), экзамен + контрольная работа (2 курс), курсовая работа + контрольная работа (3 курс), экзамен (4 курс).

6. Общая трудоемкость: 8 з.е. (288 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.9 История зарубежной литературы

1. Цель: систематизировать и расширить основы знаний по зарубежной литературе, воспитать уважение к истории, культуре, философии и литературе.

2. Задачи:

- формирование ориентирующих знаний о литературе Западной Европы и Америки;
- формирование знаний о литературе других регионов мира, усвоение ряда основных понятий по теории и истории литературы;
- формирование эстетического мировоззрения и нравственных убеждений;

- выявление общечеловеческих проблем литературы.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- литературный процесс в историко-культурном контексте, содержание и художественное своеобразие наиболее значительных произведений, их исторический и литературный контекст;
- понятийный аппарат филологической науки;
- содержание, закономерности, принципы литературного процесса в культурной контексте эпохи;
- творчество крупнейших зарубежных писателей;
- основные этапы развития западной литературно-критической мысли; основные направления русско-зарубежных литературных связей;

Уметь:

- оперировать основными теоретическими понятиями, необходимыми для понимания специфики той или иной литературы и культуры в целом;
- демонстрировать на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами: аннотация, рецензия,
- рассматривать литературный процесс в социокультурном контексте эпохи, оперировать системой филологических терминов и понятий, соотносить их с содержанием профессиональной деятельности;
- осуществлять анализ художественного текста;
- работать с учебной, справочной и научной литературой (в том числе на иностранном языке); составлять библиографию по изучаемому вопросу;
- кратко в письменной форме ответить на предложенные вопросы по курсу; самостоятельно подготовить к экзамену несколько вопросов, не освещенных в лекционном курсе;
- ориентироваться в современных проблемах филологической науки;

Владеть:

- навыками литературоведческого анализа произведения;
- навыками реферирования научных изданий;
- навыками применения теоретических знаний в конкретных практических ситуациях педагогической деятельности;
- навыками организации и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- навыками отбора содержания учебного материала.

4. Содержание дисциплины:

Античная литература. История Греции 5-4 вв. до н.э. Культура эллинизма. Александрийская поэзия и творчество Феокрита. Эллинистическая комедия. Гуманистическая проблематика комедий Менандра. Новый взгляд на человека и поэтические особенности новой комедии. Традиции греческой философии и ее место в формировании проблематики латинской прозы. Синтез культурных традиций и проблематика прозы Апулея. «Вставные» новеллы в романе «Золотой осел».

История зарубежной литературы средних веков и эпохи Возрождения. Понятия «средневековье», «средневековая культура», «средневековая литература». Периодизация истории средневековой литературы. Два потока в развитии культуры Раннего Средневековья: письменная литература на латинском языке и устное народное творчество. Эпос эпохи разложения родоплеменных отношений. Англо-саксонский эпос («Сага о Беовульфе»). Кельтский (ирландский) эпос, его основные циклы. Скандинавский эпос и лирическая поэзия. «Старшая» и «Младшая Эдда» как источник знаний о народной

скандинавской мифологии и поэзии. Лирика скальдов. Скандинавские саги, их важнейшие циклы. Социально–историческое развитие Англии в XVI в. Возникновение гуманистического движения и его специфика. «Утопия» Т. Мора.

Жизнь и творчество Марло. Обработка народной легенды в «Трагической истории доктора Фауста». Марло как предшественник Шекспира. Творчество Шекспира. Шекспировский вопрос: «стрэдфордianцы» и «антистрэдфордianцы». Периодизация творчества Шекспира. Первый период. «Сонеты». Петраркизм и неоплатонизм; образы Друга и Смуглой леди; образ лирического героя. Драматургия первого периода. «Кровавая трагедия» «Ричард III». Исторические хроники. Проблема воспитания идеального государя в «Генрихе IV»; Фальстаф и «фальстафовский фон».

Карнавальнo–праздничная стихия в комедиях Шекспира; образы шутов. Проблематика «Венецианского купца». Разрешение трагического конфликта в «Ромео и Джульетте». Победа гармонии над хаосом в ранних пьесах Шекспира. Драматургия второго периода. Тематика и проблематика трагедий «Гамлет», «Отелло», «Король Лир», «Макбет». Столкновение идеала и действительности; злая воля, роковая страсть или иллюзия персонажа как источник трагической коллизии. Драматургия третьего периода. Столкновение сил добра и зла в трагикомедиях и его разрешение. Сказочность трагикомедий и «маски» персонажей.

История зарубежной литературы XVII-XVIII вв. Основные черты эстетики классицизма и их реализация в трагедиях П. Корнеля и Ж. Расина. Эстетическая теория и творческая практика. Проблема национального самосознания в немецком Просвещении. Место легенды о Фаусте в культуре Германии.

История зарубежной литературы XIX в. Романтизм. Теория и эстетика романтизма. Методология. Специфика развития немецкого романтизма. Творчество Гофмана –поздний этап развития романтизма. Английский романтизм. Французский романтизм. Реализм как система. Специфика французского реализма на материале творчества Стендаля, Бальзака, Флобера. Специфика немецкого реализма. Переход от романтизма к реализму. Творчество Генриха Гейне. Особенности поэтики Шарля Бодлера. Особенности английского реализма. Творчество Ч. Диккенса. Характеристика декаданса. Натурализм (творчество Э. Золя). Творчество Мопассана. Специфика развития немецкой и английской литературы 19-20 вв. Творчество Томаса Манна и Оскара Уайльда. Художественное новаторство Шоу-драматурга.

История зарубежной литературы XX -XXI в. XX век как литературная эпоха. Модернизм. Экзистенциализм как система. Камю: эволюция творчества. Особенности литературного процесса послевоенного периода. Английская литература и ее основные тенденции. Проблема Востока и Запада.

5. Форма контроля: экзамен + контрольная работа (1 курс), контрольная работа (2 курс), экзамен (3 курс).

6. Общая трудоемкость: 9 з.е. (324 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Аннотация дисциплины Б1.Б.10 История отечественной журналистики

1.Цель: обеспечить теоретическую подготовку журналистов, сформировать у них навыки анализа журналистских произведений, систематизировать их знания по истории отечественных СМИ.

2.Задачи:

- проанализировать значение русской печати в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох;
- проанализировать достижения журналистики как фактора национального просвещения и института массовой информации.
- раскрывая закономерности развития отечественной печати, познакомить студентов с динамикой развития журнально-газетных форм;
- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов;

- на примерах и опыте российских изданий XVIII-XX вв. способствовать повышению профессионального и творческого уровня студентов, обучающихся по специальности «Журналистика».

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 *способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности и этапы развития российской прессы, начиная с петровских «Ведомостей», наиболее известные газеты и журналы, а также творчество выдающихся публицистов прошлой эпохи;
- периодизацию и наиболее значительные исторические вехи в истории реформирования отечественной печати; особенности взаимоотношений государственной власти и прессы на конкретных исторических этапах;
- изменений в системе периодической печати и процесса формирования отечественных радиовещания и телевидения;
- историю развития теоретических знаний о журналистике;
- жанровое и проблемно-тематическое своеобразие отечественной журналистики на различных этапах его развития;
- методологические, социальные и культурные особенности отечественных СМИ.

Уметь:

- правильно оценивать роль и значение печати, ее влияние на общество, а также ее позицию на переломных в истории России общественно-политических этапах;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики;
- выявлять важнейшие тенденции в системе российских СМИ и в творчестве отдельных журналистов; исследовать творческую манеру выдающихся мастеров российской журналистики.
- использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Владеть:

- методологией истории отечественной журналистики, социально-мировоззренческой позицией и патриотическим сознанием;
- навыками анализа российских СМИ, сравнительного анализа отечественных и зарубежных СМИ.

4. Содержание дисциплины:

Первая русская газета «Ведомости» (1702-1727 гг.) и ее роль как государственного печатного органа. Влияние Екатерины II на журналистику своего периода. Ее роль как журналиста, редактора и цензора. Журналистика 90-х годов XVIII века. Журналистика начала века, времени декабристского движения и 30—40-х годов XIX века. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол». Журналы «Современник» и «Русское слово». Сатирическая журналистика 1860—1870-х гг. Демократическая журналистика России в 80-х гг. Бесцензурная печать революционного народничества. Буржуазная журналистика в пореформенной России конца XIX века.

5. Форма контроля: контрольная работа (3 курс), экзамен + курсовая работа (4 курс).

6. Общая трудоемкость: 5 з.е. (180 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.11 История зарубежной журналистики

1. Цель: изучения дисциплины является комплекс вопросов по истории развития и практике функционирования зарубежных средств массовой информации (СМИ).

2. Задачи:

- дать студентам необходимые знания об истории становления и эволюции зарубежной журналистики, о наиболее значимых фактах, основных закономерностях развития СМИ как в глобальном мировом пространстве, так и в национальном, региональном масштабах, прежде всего через политические, исторические, типологические, производственно-экономические аспекты содержания дисциплины.
- обеспечить теоретическую подготовку журналистов, сформировать у них навыки анализа журналистских произведений, систематизировать их знания по истории зарубежных СМИ;
- раскрывая закономерности развития зарубежной печати, познакомить студентов с динамикой развития журнально-газетных форм.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основополагающие этапы развития зарубежной журналистики и публицистики;
- исторические закономерности развития зарубежной журналистики, систем СМИ;
- традиции мировой журналистики и основные факторы ее развития: экономические, культурологические, технические, политические;
- роль и место журналистики в истории цивилизации.

Уметь:

- использовать приемы информационного воздействия западной журналистики в практической деятельности;

Владеть:

- навыками использования исторического опыта зарубежных СМИ в повседневной практической деятельности.

4. Содержание дисциплины:

Введение в мировую журналистику. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики и публицистики в эпоху средневековья и в эпоху Возрождения (XV—XVI вв.). Журналистика в XVII-XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Особенности развития средств информации в XIX веке в Великобритании, Франции, Германии и США.

Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века. Зарубежная журналистика в период между мировыми войнами. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. Политические аспекты развития зарубежной журналистики в 1945-1985 гг. Экономические факторы развития СМИ в 1945-1985 гг. СМИ зарубежных стран в 1945-1985 гг.

Журналистика в современном обществе. СМИ и информационное общество. Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг. Особенности СМИ стран Западной Европы в 1980-90-е гг. Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949-1989 гг. и после демократических преобразований. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики

5. Форма контроля: контрольная работа (4 курс), экзамен (5 курс).

6. Общая трудоемкость: 5 з.е. (180 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.12 Современный русский язык

1. Цель: освоение студентами структурных, семантико-грамматических и коммуникативных знаний, умений и навыков в области данного раздела современного русского языка.

2. Задачи:

- дать студентам знания, связанные с данным разделом современного русского языка;
- привить умения и навыки, необходимые как в работе с материалом, так и со школьниками в процессе будущей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-17 *способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности фонетических, лексических, фразеологических единиц русского языка, законы их функционирования.

Уметь:

- выполнять фонетический, лексический, фразеологический анализ.
- диахронически осмысливать и в синхронии анализировать языковые явления с целью понимания механизмов функционирования и тенденций развития русского языка;
- ориентироваться в дискуссионных вопросах языкознания и этапах его развития;

Владеть:

- методикой разбора языкового явления (фонетического, лексического, фразеологического), методикой анализа междисциплинарных связей.

4. Содержание дисциплины:

Современный русский литературный язык. Фонетика и фонология. Орфография. Лексикология. Семантика слова. Системные отношения в русской лексике в аспекте семантики. Полисемия. Синонимы. Антонимы. Омонимы. Паронимы. Фразеология. Лексика и фразеология русского языка с точки зрения происхождения. Лексика и фразеология активного и пассивного запаса. Стилистическая характеристика лексики и фразеологии. Русская лексикография.

5. Форма контроля: экзамен + контрольная работа (1 курс), контрольная работа (2 курс), экзамен + контрольная работа (3 курс)

6. Общая трудоемкость: 7 з.е. (252 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.13 Стилистика и литературное редактирование

1. Цель: повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов.

2. Задачи:

- ознакомить студентов с основными направлениями стилистики как науки;
- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики;
- ознакомить студентов со стилистическими возможностями лексики, морфологии, словообразования и синтаксиса;
- дать описание стилистической системы русского литературного языка;
- раскрыть лингвистические и экстралингвистические особенности функциональных разновидностей современного русского литературного языка;

- выработать навыки лингвистического анализа, продуцирования и редактирования текстов разных стилей;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных жанров;
- обучить способам трансформации несловесного материала (изображений и цифровых данных: схем, графиков, таблиц и т. п.) в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту).
- выработать навыки многоаспектного анализа текста;
- научить основным приемам редактирования текста, анализу стилистических ошибок, их исправлению.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы;

ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику текста как языковой единицы и объекта языкового исследования
- стилистические особенности медиатекстов различных жанров;
- теоретические основы литературного редактирования;
- лексические, грамматические и стилистические нормы литературного языка;
- специфику использования языковых средств в устной и письменной формах различных функциональных стилей литературного языка;
- анализировать семантику, смысл, коммуникативную направленность текста;
- основные приемы и принципы редакторской правки текста.

Уметь:

- подготавливать к публикации медиа-тексты различных жанров с учетом специфики текста;
- проводить редакторский анализ текстов разных жанров;
- продуцировать связные письменные и устные монологические тексты в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения;
- строить и редактировать тексты разных функциональных стилей.

Владеть:

- навыками редакторской оценки текста представленными к публикации.
- методами редакторского анализа текстов различных жанров и его компонентов
- нормами устной и письменной литературной речи;
- навыками составления текстов различных функциональных стилей в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами русского языка;
- навыками использования богатого лексического запаса с учетом нюансов в значениях слов;
- навыками отбора стилистически адекватных языковых средств в зависимости от задачи составляемого текста;
- принципами редактирования текстов разных жанров с учетом принятой системы специальных редакторских терминов и знаков

4. Содержание дисциплины:

Стилистические ресурсы языка (Стилистика языка. Стилистика речи. Варианты произношения в стилистическом аспекте. Лексическая сочетаемость, выбор слова.

Стилистические возможности способов словообразования. Стилистика текста).
Функциональная стилистика (Научный стиль. Официально-деловой стиль. Устная публичная речь). Литературное редактирование (Этические основы редактирования. Критерии оценки правильности речи. Виды ошибок и способы их редактирования)

5. Форма контроля: контрольная работа (4 курс), экзамен (5 курс),

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.14 Введение в специфику журналистской деятельности

Цель: формирование углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи:

- формирование представления о журналистике как специализированной области творческой деятельности;
- раскрытие ценностно-смысловых аспектов творческой деятельности;
- ознакомление с теоретическими основами труда журналистов, с методологией современной журналистики, со способами авторской творческой деятельности журналиста на теоретическом и практическом уровне;
- развитие операционно-технологических аспектов и эмоциональных, личностных компонентов мышления в процессе освоения профессии;
- формирование развернутого представления о жанровых разновидностях журналистского творчества.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 *способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа*

ОПК-7 *способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законы существования современных СМИ, систему журналистского университетского образования, типологию и инфраструктуру современных СМИ, проблематику, связанную с историей и теорией СМИ;
- социальную значимость своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности;
- социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков;
- значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, основные российские и международные документы по профессиональной этике;
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции

(редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углублённо – круга обязанностей корреспондентского корпуса;

- особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику;

- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения).

Уметь:

- различать типы информационных источников, иметь представление о структуре и специфических чертах средств массовой информации, квалифицированно судить о законах существования современных СМИ, о типах информационных источников, о структуре и специфических чертах средств массовой информации;

- взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре;

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

- видеть и реализовывать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего профессионального и социального опыта;

- работать в коллективе, творческой команде;

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны);

- ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, умение использовать основные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомлённость в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;

Владеть:

- способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;

- способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности;

- нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникаций, при подготовке журналистских публикаций.

4. Содержание дисциплины:

Инфраструктура современной журналистики. Классификации журналистских специальностей и специализаций по должностным обязанностям, по творческому тяготению журналиста к определенным жанрам, по проблемно-тематическому направлению редакции, программы, издания. Журналистика и международная журналистика. Журналистика советского времени. Что такое пропаганда и агитация в журналистике. Причины изменений в профессии журналиста. Журналистика и перемены в мировой и российской социально-политической системе. Роль новых информационных и радиотрансляционных систем в работе журналиста. Журналистика как область массово-информационной деятельности. Журналистика как область социально-политической деятельности. Журналистика и свобода. Журналистика как социальный институт. Журналистика как область словесной деятельности.

5. Форма контроля: экзамен + контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.15 Основы теории журналистики

1. Цель: ознакомление студентов с понятийным аппаратом журналистики и основными особенностями массово-информационной деятельности.

2. Задачи:

- ознакомление студентов с основополагающими понятиями и категориями журналистики как массово-информационной деятельности;
- представление критериев адекватности сообщения СМИ;
- рассмотрение особенностей взаимодействия СМИ с аудиторией, обсуждение специфики журналистского произведения.

3. Требования к результатам освоения курса

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 *способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;*

ОПК-3 *способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;
- базовые характеристики журналистской профессии и СМИ;
- основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции;
- особенности организации информационного пространства страны и мира;
- роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования;
- смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации;
- смысл социальных ролей журналиста;
- качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.
- особенности межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;

Уметь:

- осуществлять общественную миссию журналистики;
- эффективно реализовывать функции СМИ;
- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в процессе освоения других аспектов журналистской работы, практических знаний и навыков

Владеть:

- пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;

- коммуникацией в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

4. Содержание дисциплины:

Понятийный аппарат курса: система основных категорий теории журналистики. Журналистика как система видов деятельности, как продукт деятельности и как социальный институт. Важнейшие качества журналистики. Понятие «информация» с точки зрения разных дисциплин. Журналистская информация – знания и сведения; воспринятое и усвоенное сообщение. Массовая информация как часть социальной информации.

Структура массово-информационной деятельности. Эффективность журналистики как института.

Журналистика и массовая коммуникация: определения и соотношение понятий. Социальные функции и функционирование журналистики. Источники и методы получения информации. Стадиальность журналистики как деятельности. Этапы подготовки журналистского материала. Специфика методов на каждом этапе.

«Традиционные» методы журналистики (наблюдение, беседа, анализ документов) и методы, пришедшие из социологии (эксперимент, опрос и др.). Типы источников информации. Журналистский текст (message): актуальность, тема, семантика и синтактика. Журналистский текст и аудитория: прагматика сообщения. Правовое поле журналиста. Этика журналиста. Гражданская ответственность журналиста.

5. Форма контроля: зачет + контрольная работа.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.16 Система СМИ

1. Цель: сформировать у студентов представления о закономерностях, специфических национальных и региональных особенностях развития западноевропейской, американской российской системы СМИ; помочь сориентироваться во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации.

2. Задачи:

- познакомить студентов с системным подходом к средствам массовой информации;
- рассмотреть функционирование, системные особенности и основные структурные объекты каналов массовой информации России и зарубежных стран;
- раскрыть принципы функционирования современных национальных медиарынков в контексте общемировых тенденций
- научить студентов самостоятельно выявлять складывающиеся (намечающиеся) тенденции, анализировать актуальные векторы развития СМИ, медийного рынка, когда глобализация определяет "взаимопроницаемость" информационных пространств и рынков разных стран.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы формирования системы средств массовой информации, современное состояние системы СМИ России с точки зрения ее структуры,

инфраструктуры, организационных форм;

- главные отличительные черты различных СМИ, их базовые типологические характеристики;
- особенности массовой информации, общие и отличительные черты различных СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков;
- принципы формирования национальных систем средств массовой информации, современные этапы развития средств массовой информации, закономерности и специфику развития СМИ европейских стран, США, других регионов, комплекс функций СМИ в современном демократическом обществе в условиях глобализации;
- основные медиаконцепции и закономерности функционирования СМИ в других странах;
- содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций;
- технологии их создания журналистских публикаций;
- принципы организации и функционирования зарубежных СМИ;
- современное состояние системы СМИ России.

Уметь:

- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, их конкретного вида и типа; готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории.

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её с учетом специфики.

4. Содержание дисциплины:

СМИ как часть социальной системы. Развитие СМИ в 1980-1990-х гг. Глобальное информационное пространство. Международные организации и деятельность СМИ и международные правовые документы. Современные СМИ европейских стран. Система СМИ США. Печатные СМИ России. Радиовещание России. Телевидение России. Интернет-СМИ. Информационные агентства.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.17 Основы журналистской деятельности (включая разделы: виды, методология, технология журналистской деятельности; направления и жанры, проблематика СМИ, универсальные методы работы журналиста)

1. Цель: формирование представления о фундаментальных положениях и законах функционирования СМИ; формах, методах профессиональной работы журналиста; функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

2. Задачи:

- формирование представления о журналистике как специализированной области творческой деятельности;
- раскрытие ценностно-смысловых аспектов творческой деятельности;
- ознакомление с теоретическими основами труда журналистов, с методологией современной журналистики, со способами авторской творческой деятельности журналиста на теоретическом и практическом уровне;
- развитие операционно-технологических аспектов и эмоциональных, личностных компонентов мышления в процессе освоения профессии;
- формирование развернутого представления о жанровых разновидностях журналистского творчества.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- профессиональные обязанности журналиста в разных видах СМИ;
- смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;
- базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Уметь:

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ,

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- методиками создания журналистского произведения;
- навыками редакторской работы.

4. Содержание дисциплины:

Виды журналистской деятельности. Журналистская авторская деятельность, журналистская редакторская деятельность, журналистская проектно-аналитическая деятельность, журналистская организационно-управленческая деятельность, журналистская социально-организаторская деятельность, журналистская производственно-технологическая деятельность.

Методология журналистской деятельности. Технология журналистской деятельности как технология создания журналистского произведения. Направления и жанры журналистской деятельности. Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Жанровые модели журналистских текстов и технологические приемы их создания. Проблематика СМИ. Универсальные методы работы журналиста. Журналистское произведение как особый вид текста. Функциональный аспект журналистского текста.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Общая трудоемкость: 7 з.е. (252 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.18 Техника и технология СМИ

1.Цель: организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний и навыков в области новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере; решение профессиональных задач, направленных на умение ориентироваться в современных тенденциях дизайна и

инфографики в СМИ.

2. Задачи:

- обоснование восприятия результатов журналистского труда как совокупности творческой инициативы и высокотехнологичных производственных процессов;
- формирование представления о технико-технологической составляющей труда журналиста;
- обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ организационно-технологическими способами и приемами деятельности.
- определение места и роли механизмов, машин, аппаратуры, а также приспособлений для управления ими или иного организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания общественно значимого информационного продукта;
- формирование представления о функциональных особенностях применения тех или иных технических устройств в конкретных ситуациях журналистской практики;
- формирование представления об основных тенденциях развития редакционно-издательской, полиграфической, радиовещательной, телевизионной и компьютерной техники.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-14 *способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов*

ОПК-19 *способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания;

Уметь:

- применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- навыками обращения с автоматизированными системами переработки информации;
- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

4. Содержание дисциплины

Основные этапы производства периодических изданий. Технические основы производства периодических печатных изданий. Допечатные процессы. Печатные и послепечатные процессы. Фотоформы и их классификация. Полиграфическая техника и полиграфические процессы. Современная электронная редакционно-издательская техника. Современная технология допечатных процессов. Аппаратное оборудование редакций. Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Воспроизведение изобразительных оригиналов.

История воспроизведения иллюстраций. Общие сведения о свете и цвете. Воспроизведение изображения в современных условиях. Процесс цветоделения. Сущность, задачи и цели основных цветовых систем. Подготовка к печати изобразительного материала. Современные особенности технической структуры редакции. Современная редакционно-издательская техника. Подразделения редакции, обеспечивающие техническую поддержку подготовки и выпуска печатных изданий.

Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий. Виды и способы печати. Печатные и послепечатные процессы. Дизайн печатного издания. Технические основы телевидения. Организация телевизионного вещания. Спутниковое телевизионное вещание и системы кабельного ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Технические средства радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач. Перспективы развития телевидения и радиовещания. Новые электронные СМИ: техника и технология.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.19 Профессиональные творческие студии

1. Цель: помочь студентам выработать профессиональные журналистские навыки создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств; помочь студентам сформировать собственный творческий стиль.

2. Задачи:

- углубленно изучить специфику работы в наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет- и других видов СМИ;
- научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха;
- повысить общий культурный уровень студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-12 *способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность журналистской деятельности;
- основные формы и методы работы журналиста;
- на углубленном уровне особенности новостной, аналитической, информационной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста;

Уметь:

- применять полученные знания в практической деятельности;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;
- оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и техно-логическими требованиями в разных жанрах;
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартам;
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- выстраивать логическую структуру, писать заголовки и лиды, формулировать выводы.

Владеть:

- специальной терминологией;
- разнообразными методами сбора информации (технологии ей интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), проверки, селекции и анализа информации;
- навыками создания новостного текста.

4.Содержание дисциплины

Концепция создания СМИ. Особенности печатных и электронных СМИ. Процесс производства информационного продукта СМИ. Эволюция информационного продукта: дело, ремесло, творчество, искусство. Журналист как главное действующее лицо в процессе производства информационного продукта СМИ. Черты характера журналиста как составляющая качественного информационного продукта. Редактирование информационного продукта. Особенности творческой работы с информационными произведениями. Особенности творческой работы с аналитическими произведениями. Особенности творческой работы с художественно-публицистическими произведениями. Мастер-класс «Интервью». Подготовка журналиста к интервью. Определение целей и задач. Знакомство с биографией, фрагментами жизни и деятельности интервьюируемого. Составление последовательных и логичных вопросов. Интервью по продуманному сценарию или умелая импровизация. Мастерство ведения диалога. Этика поведения журналиста. Личностный фактор. Психологический настрой журналиста и установка контакта с интервьюируемым.

Мастер-класс «Журналистское расследование». Мастер-класс «Теле- и радиоведущий». Мастер-класс «Выпуск новостей». Мастер-класс «Авторская журналистика». Мастер-класс «Ток-шоу». Сущность публицистики и критерии творческого мастерства журналиста. Особенности публицистического отражения действительности. Методы познавательной и творческой деятельности журналиста. Публицистическое произведение: структура, содержание, форма. Факт - документальная основа журналистского творчества. Методы сбора и анализа фактов в творческой деятельности.

4. Форма контроля: контрольная работа (4 курс), экзамен (5 курс)

5. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины**Б1.Б.20 Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)**

1.Цель: помочь студентам ориентироваться в современной фотографии как искусстве, овладеть основными приемами и выразительными средствами фотографии, способными наиболее полно донести до зрителя основную идею снимка, приобрести практические навыки фотографирования.

2.Задачи:

- продемонстрировать возможности современных программ верстки и дать практические навыки их применения в профессиональной деятельности; ознакомить с основными этапами издательского процесса;
- дать необходимые представления о композиции основных видов периодических и разовых печатных изданий; обучить основным правилам набора текста и чтению специальных корректурных знаков;
- ознакомить с необходимыми приемами подготовки фото-графического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь);
- дать практические навыки компьютерной верстки различных видов изданий; поддерживать интерес к самостоятельному овладению новыми компьютерными технологиями.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в сми

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа сми для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные материалы, регламентирующие специфику набора и верстки печатной продукции различного вида;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- технические, идейно-тематические и структурно-композиционные особенности цифровой фотографии;
- методы и приемы фотосъемки;
- этические ориентиры творческой деятельности фотожурналиста
- основы работы в графических редакторах растровой и векторной графики;
- основы компьютерного дизайна;
- принципы верстки печатной продукции как одной из разновидностей обработки текстовой и графической информации с целью доведения ее до читателя.

Уметь:

- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;
- ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- работать в системах макетирования и верстки типа QuarkXPress и PageMaker.

Владеть:

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- техникой фотосъемки объектов;
- навыками профессионального набора и верстки в прикладных программах с учетом традиций полиграфии, навыки использования фото-, аудио- и видеотехники и применения технических материалов в работе;
- базовой компьютерной грамотностью (работа в редакторах обработки фото и компьютерной графики).

4. Содержание дисциплины

История возникновения и развития фотографии. Техническое обеспечение фотографа. Фотожурналистика. Возникновение фотографии. От камеры-обскура до современных цифровых фотоаппаратов. Коллоидные пластинки, дагерротипы, фотопленка, матрица. Снимки Ньепса. Снимки Толбота. Работы Дагера. Развитие

фотографии в России. История цветной фотографии. Великий русский фотограф С.М. Прокудин-Горский: принципы фотографирования.

Устройство фотокамеры. Цифровые и зеркальные фотокамеры. Фотоаппараты аналоговые и цифровые. Устройство объектива. Виды объективов. Дополнительное оборудование.

Понятие экспозиции кадра. Свет в фотографии. Работа с гистограммой. Экспонетрия. Выдержка и диафрагма. Соотношения выдержки и диафрагмы при техническом решении снимка. Экспозамеры: матричный, центровзвешенный, точечный. Экспокоррекция. Значение освещения в фотографии. Характер освещения: направленный, рассеянный и комбинированный. Композиция в фотографии. Основные жанры фотографии.

Основные этапы подготовки издания. Подготовка текста для издания. Основные правила набора текста: расстановка переносов, понятия неразрывного пробела, дефиса, короткого и типографского тире, принципы сокращений. Текстовый процессор Microsoft Word. Общие сведения об иллюстративных материалах. Виды иллюстративных материалов. Компьютерная графика: пиксельная и векторная. Понятия раstra и разрешения изображения. Основные цветовые модели. Понятие цветоделения.

Программа для подготовки изображения к публикации: Adobe PhotoShop. Знакомство с интерфейсом программы. Понятие рабочих инструментов, строки меню и управляющих палитр. Основные инструменты Adobe PhotoShop: инструменты выделения, рисования, заливки, изменения четкости и яркости изображения. Работа со слоями и фильтрами. Подготовка изображения к публикации: ретуширование, цвето- и светокоррекция, кадрирование. Основные правила профессиональной верстки и компьютерного дизайна. Программа для создания многостраничных публикаций: Adobe PageMaker

5. Форма контроля: экзамен.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.21 Основы рекламы и публичных рилейшнз в СМИ

1. Цель: формирование у студентов целостного профессионального взгляда на рекламную деятельность и функционирование в корпоративных и общественных организациях института публичных рилейшнз (PR).

2. Задачи:

- сформировать кругозор специалистов в сфере журналистики путем освоения ими современных знаний о рекламе и PR;
- показать, каким образом реклама и PR как формы социальной коммуникации и имиджа по мере своего развития становятся формирующим фактором культурной и общественной жизни;
- достичь понимания студентами процессов, характеризующих современный мировой рынок рекламы, и его перспективы;
- освоить современные PR-технологии в сфере массовых коммуникаций.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-21 *способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность PR;
- технологии PR;
- сущность и значение рекламной деятельности в системе комплекса PR-сопровождения;
- особенности проведения рекламных акций и PR- кампаний;

- особенности проведения пресс-конференции, брифинга, круглого стола, превью, интервью;
- особенности проведения выставочной деятельности как части эффективного PR-сопровождения

Уметь:

- составлять рекламные сообщения;
- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности;
- организовать и провести пресс-конференцию, брифинг, круглый стол, превью, интервью;
- организовать экспозицию.

Владеть:

- навыками проведения рекламных и PR-кампаний.
- умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы;
- методами исследования и анализа рекламных рынков;
- методами исследования и анализа целевых групп;
- умениями и навыками организации пресс-конференции, брифинга, круглого стола, превью, интервью;
- умениями и навыками проведения выставочной деятельности как части эффективного PR-сопровождения историко-культурной деятельности.

4. Содержание дисциплины

Реклама в системе массовых коммуникаций. Реклама в системе массовых коммуникаций. Широкое и узкое понятия рекламы. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Основные функции рекламы. Понятие рекламного обращения. Основные особенности рекламного обращения. Виды и средства рекламы. Социальная и политическая реклама. Психология рекламы. Эффективность рекламы. Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ. PR в системе социальных отношений. Паблик рилейшнз в системе социальных отношений. Понятия «общественность» и «общественное мнение». Формирование общественного мнения средствами PR. Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития паблик рилейшнз. Технология и содержание PR. Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности. Методы и форма деятельности PR-структур и служб.

Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты. Профессиональные нормы и требования к PR-кампаниям. Этический кодекс журналиста как нравственная основа формирования общественного мнения в PR-кампаниях. Международные и отечественные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность журналиста в сфере рекламы и паблик рилейшнз. Кодексы и стандарты журналистской корпоративной деятельности. Этические компоненты законов «О выборах», «О средствах массовой информации», «О государственной тайне» и др.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.22 Новостная журналистика**

1.Цель: усвоение студентами теоретических и практических основ новостной журналистики.

2. Задачи:

- приобретение практических навыков работы с информационными жанрами;
- изучение особенностей группы информационных жанров;
- овладение методами сбора новостной информации;
- приобретение навыков подготовки новостных материалов.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы курса;
- о конвергентных тенденциях и процессах в современных СМИ;
- о форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;
- современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;
- особенности и функционирования современных Интернет-СМИ, базовые навыки поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды.

Уметь:

- использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; стремиться быть первым и как можно быстрее донести информацию до читателя, подавать объективную и достоверную информацию;
- предоставлять конкретную, полную информацию, дающую читателям четкое представление о событии.

Владеть:

- методикой анализа закономерностей существования и функционирования средств массовой информации в обществе;
- методикой анализа информации;
- необходимой современной техникой и профессиональными приемами газетных журналистов, техникой для записи и монтажа на телевидении и на радио, техническими средствами и Интернетом для подготовки публикаций на сайт.

4. Содержание дисциплины

Свобода информации, ответственность и объективность новостной журналистики. Новостная информация: содержание и виды. Понятие «новость». Определения новостной информации. Новость как «свежие» сведения, о чем прежде не было известно. Новость как сообщение о том, что произошло совсем недавно. Человек как объект новостной журналистики. Мнение как предмет информации. Факт как основа информации. Место и роль статистических данных в новостной информации. Событие как предмет новостной журналистики. Актуальная проблема как предмет внимания СМИ. Качественные характеристики новостной информации.

Близость темы новости: пространственная, временная, личностная. Известность новости: популярность, известность, знаменитость, сенсационность и др. Своевременность информации. Масштабность информации. Необычность информации. Персонафикация новости. Конфликт в новости. Социально-психологические воздействие информации. Практическая значимость новости. Аргументированность информации. Информационные жанры журналистики. Структура жанров периодической печати.

Принципы построения новостных материалов. Шесть вопросов и «перевернутая» пирамида. Отличие хедлайна от заголовка. Лид – это активное начало. Ответы на шесть вопросов. Бесконечное разнообразие вариантов. Конспективный лид. «Капсула». «Стакатто». Драматический лид. «Фотографический» лид. Колоритный лид. «Интрига» в лиде. Лид с восклицательным знаком. Лид с риторическим вопросом. Цитаты в лидах. Особенности стиля и языка новостной информации. Информационные агентства. Понятие «информационный продукт». Понятие «информационная услуга». Структура новости. Новостная информация в Интернете.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.1 Риторика

1.Цель: формирование коммуникативной и риторической компетенции бакалавра.

2.Задачи:

- овладение риторическими знаниями о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях.
- изучение и использование коммуникативно-речевых (риторических) умений.
- осознание особенностей делового общения, специфики коммуникативно-речевых ситуаций в профессиональной деятельности.
- овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения.
- изучение опыта анализа и создания профессионально значимых типов высказываний.
- развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в новых постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику массовой коммуникации;
- принципы построения выступления в аудитории различных типов;
- понятие речевого воздействия и его основные приемы;
- понятие речевого жанра и принципиальные отличия одного жанра от другого;
- приемы языковой и композиционной организации текстов различных жанров.

Уметь:

- создавать устные и письменные тексты разных жанров исходя из запросов целевой аудитории;
- привлечь внимание аудитории к поставленной проблеме и удерживать его в нужный промежуток времени;
- использовать в своих текстах различные приемы речевого воздействия для усиления их прагматического потенциала.

Владеть:

- методами и приемами вербальной и невербальной коммуникации;
- навыками использования в текстах риторических выразительных средств;
- навыками публичного выступления.

4. Содержание дисциплины

Риторика и ее роль в развитии гуманитарных наук. Предмет риторики. Основные подходы к определению понятия “риторика”. Становление и основные этапы развития риторики. Риторика в России. Понятие риторического идеала. Риторический идеал античности.

Роль общения в социальной практике. Сущность, функции и средства общения. Виды и формы общения (устное – письменное; вербальное – невербальное; монологическое – диалогическое; фатическое – нефатическое; контактное – дистантное; опосредованное – непосредственное; официальное – неофициальное; межличностное – групповое – массовое и т. д.). Эффективность общения.

Коммуникативная и речевая ситуация. Коммуниканты (адресант и адресат). Социальные и речевые роли общающихся. Мотив и цель общения. Коммуникативное намерение (речевая интенция). Уровни общения (примитивный, манипулятивный, конвенционный).

Дискурс как процесс речевого поведения, как форма реализации устного общения. Речевой акт (речевое действие) как единица дискурса. Проблема описания типов речевых действий и типов дискурса. Текст (высказывание) как единица общения, как продукт социального взаимодействия.

Речевая деятельность. Виды речевой деятельности. Роль языка и речи в общении. Коммуникативные качества речи как система, обеспечивающая целесообразное применение языка в целях общения. Правильность и чистота речи. Богатство и точность речи. Выразительность речи. Логичность речи.

Вербальный и невербальный аспекты общения. Невербальные средства общения. Просодический аспект общения. Голос и слух в акте коммуникации. Интонация и ее роль в общении. Стилистическая функция интонации. Интонационные стили.

Ораторское искусство. Основные этапы развития ораторского искусства. Роль ораторского искусства в современном мире. Цель «ораторства». Сущность красноречия. Специфика публичного выступления. Риторика и этика. Личность говорящего (образ автора). Свойства личности оратора, обеспечивающие эффективность речи: увлеченность, заинтересованность; искренность; дружелюбие; обаяние и артистизм; объективность; уверенность. Способы проявления этих свойств в речи.

Структура публичного выступления. Определение темы и замысла высказывания. Осознание и формулировка общей и конкретной цели выступления. Основные части речи (начало, середина, окончание речи), их функции, содержательные особенности. Информационная (информативная) речь и ее особенности.

Аргументирующая речь. Функции и разновидности аргументирующей речи. Общая характеристика аргументирующей речи. Задачи оратора. Доказательство в аргументирующей речи. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Виды доказательства (прямые и косвенные). Тезис, требования к формулировке тезиса. Тезис и антитезис.

Дискуссия. Дискуссионная речь. Взаимодействие аргументирующих (аргументативных) высказываний в процессе обмена мнениями при обсуждении спорных, проблемных вопросов. Спор, дискуссия, полемика, прения, обсуждение, дебаты, диспут. Общее и различное в этих формах общения. Эпидейктическая речь.

Речевые жанры. Письменные жанры профессионального общения. Письменные профессионально значимые речевые жанры. Функции письменных жанров, их специфика. Аннотация как разновидность вторичного текста. Реферат (письменный), его функции и сфера использования. Структурно-смысловые части реферативной статьи. Речевые опорные конструкции (речевые средства, речевые клише), обеспечивающие цельность и связность реферата. Особенности реферата-обзора. Биография и автобиография – общее и различное.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.2 Культурология

1.Цель: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

2.Задачи:

- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 *способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории культурологии, структуру и функции культурологического знания, а также методы культурологического исследования; место культурологии в системе наук;
- основные направления в культурологии и их представителей;
- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры мира, закономерности их функционирования и развития;
- место и роль России в мировой культуре;
- тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;
- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- связи культуры с природой, обществом и человеком, процессы инкультурации и социализации.

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов, использовать знания культурологии в профессиональной деятельности;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

Владеть:

- методами культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;
- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

4. Содержание дисциплины

Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии. Историческое развитие представлений о культуре. Современные представления о культуре. Морфология культуры. Функции культуры. Динамика культуры. Культурная картина мира. Бытие культуры. Взаимодействие культур. Типология культур. Основные черты и тенденции современной культуры.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.3 Мировые религии

Цели и задачи дисциплины

1. Цель: приобретение систематических знаний в области религиоведения. введение в круг основных идей и проблем религиоведения, ознакомление с концепциями теории религии. рассмотрение происхождения, развития и функционирования различных религий.

2. Задачи дисциплины:

- анализ современных мировых религий, а также вопросов взаимодействия религии и государства, религии и общества;
- дать студентам представление о месте религии в истории духовной культуры, роли религии в истории человеческой цивилизации, ознакомить их с актуальной религиоведческой проблематикой.
- обсудить дискуссионные вопросы жизни современных конфессий, а также государственно-религиозных отношений.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- что собой представляет религия как форма общественного сознания, структуру религии, различия в исходных принципах науки и религии, особенности вероучений и культов основных национальных и мировых религий;
- конституционно-правовые основы государственной политики России в области свободы совести и вероисповедания.

Уметь:

- ориентироваться в основных современных конфессиях, мировом и российском законодательстве в области религии, практически использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения курса.

Владеть:

- навыками и методами анализа проблем общества;
- способностью к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

4. Содержание дисциплины

Происхождение религии. Религия в первобытном обществе. Виды религиозных представлений в первобытном обществе. Культ Богини-Матери. Тотемизм. Табу. Магия.

Фетишизм. Анимизм. Шаманизм. Религии цивилизаций Египта и Месопотамии.

Индуизм. Основы индуистского мировоззрения. Базовые понятия индуизма. Становление индуизма. Ведийская эпоха. Поздний ведийский период. Пантеон индуистских богов. Упанишады.

Буддизм как древнейшая мировая религия. Социальные и исторические предпосылки возникновения буддизма. Буддийская мифология. Жизнь Гаутамы Будды. Основы буддийского вероучения и культа. Основные категории и понятия буддизма.

Общая характеристика религиозной ситуации в современном Китае. Китайская народная религия. Учение Конфуция. Даосизм. Учитель Лао-Цзы.

Иудаизм как национальная религия. Монотеизм религии евреев. Концепция богоизбранного народа. Представления о живом общении Бога и человека. Эпоха патриархов. Основы вероучения иудаизма. Значение Моисея для развития иудаизма. Тора как священная книга иудаизма. Десять заповедей. Принципы иудейского вероучения, сформулированные Маймоидом. Иудаизм в России. Иудеохристианство. Кумранские находки.

Социальные и духовные предпосылки возникновения христианства. Иисус Христос как центральная фигура христианства. Становление христианского вероучения. Первые века развития христианства. Значение Вселенских соборов.

Борьба с еретическими учениями. Никео-царьградский Символ веры.

История развития католицизма. Возникновение западного христианства. Основы католического вероучения. Инквизиция и борьба с еретическими учениями. Раскол католической церкви как результат Реформации.

История возникновения протестантизма. Тезисы против Римской церкви. Мартин Лютер как основатель протестантизма. Реформация как общеевропейское движение по коренному изменению Церкви. Основы протестантского вероучения. Концепция Ж. Кальвина о предопределении. Протестантская этика. Направления протестантизма. Организация и культ в православной церкви. История. Особенности церковной организации православия. Система автокефальных церквей. Культ и догматика. Праздники.

Ислам как третья мировая религия. Возникновение ислама. Мухаммед. Распространение ислама. Культ и догматика ислама. Особенности вероучения. Коран – священная книга мусульман. Ислам в современном мире. Процесс модернизации религий. Экуменизм. Новые религиозные движения. Изменение религиозного состава населения мира.

Новые религии в современном мире. Причины появления новых религий. Неовосточные религии. Неохристианские религии. Эклектические тенденции в новых религиях. Научоподобные религиозные течения. Неоязычество. Оккультизм. Сатанинские группы

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.4 История искусств

1.Цель – создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами.

2.Задачи:

- обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве;
- показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур;
- воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства;

- обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик;
- сформировать навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 *способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- динамику развития мировой литературы и искусства;
- закономерности развития мировой культуры как многообразного и вместе с тем целостного процесса; обладать теоретическими знаниями об основных этапах истории мировой литературы и культуры;
- шедевры мировой художественной культуры и литературы

Уметь:

- атрибутировать памятник, отрывок из произведения;
- уметь осуществлять поиск, отбор и обработку информации в области искусства и литературы.

Владеть:

- понятийным аппаратом для описания историко-культурных явлений и процессов; иметь навыки ведения дискуссии по проблемам курса.

4. Содержание дисциплины

Специфика дописьменных форм искусства. Искусство и литература Древней Греции. Искусство и литература Древнего Рима. Искусство и литература средневековой Европы. Древнерусское искусство и литература. Проторенессанс. Эпоха Возрождения в Италии. Литература и искусство эпохи Возрождения отдельных стран Европы. Искусство XVII–XVIII веков. Барокко и классицизм – стилевые системы в искусстве и литературе. Литература и искусство эпохи Просвещения. Русское искусство и литература XVIII века. Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод. Реалистическое искусство и литература XIX века в Западной Европе. Русское искусство и литература XIX века. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития искусства в Западной Европе и России. Основные направления и тенденции развития зарубежного искусства XX века. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века. Модернизм – искусство, рожденное XX веком. Европейский роман XX века. Русское искусство и литература XX века. Постмодернизм. Основные тенденции в современном культурном процессе России, Западной Европы и США.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.5 Выпуск учебных СМИ

1. Цель: способствовать приобретению студентами навыков разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; способствует освоению основных методов работы на всех стадиях производства информационного продукта

2. Задачи:

- научить студентов работать с информационными поводами;
- разрабатывать темы, искать и проверять информацию;
- планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время;
- участвовать в подготовке и выпуске номера газеты, теле- и радиопередачи, критически анализировать процесс на всех стадиях производства.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-12 *способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности различных направлений работы журналиста в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, в интернет-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства;
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;
- специфику журналистского текста, предназначенного для различных видов СМИ, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.

Уметь:

- планировать номер газеты, выпуск радио -, телепередач, онлайн-СМИ в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя методы ее сбора, селекции и проверки;
- находить злободневные темы, оперативно и в рамках бюджета времени готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и изобразительно-выразительные средства в рамках принятых в различных видах СМИ форматах и с учетом технологических требований; редактировать и вносить коррекционную правку.

Владеть:

- принципами подачи новости в развитии;
- методикой анализа номера газеты, выпуска радио-, телепрограммы и онлайн-выпуска на редакционной летучке.

4. Содержание дисциплины

Планирование номера газеты (планерка). Работа с информационными поводами. Сбор информации. Подготовка материалов, подборок, тематических полос. Подбор иллюстраций. Макетирование и верстка номера. Редактирование и вычитка материалов, подписание номера. Редактирование и вычитка материалов, подписание номера.

Выпуск радионовостей. Планирование выпусков радионовостей (летучка). Работа с информационными поводами. Сбор информации. Подготовка текстовых материалов. Запись и монтаж звуковых включений. Запись текстовых корреспондентских материалов. Трактовая репетиция радиовыпуска. Выпуск. Прослушивание и обсуждение выпуска на летучке.

Выпуск телевизионных новостей. Планирование выпуска (планерка). Работа с информационными поводами. Сбор информации. Подготовка текстовых материалов. Видеосъемка и видеомонтаж сюжетов. Тракт (телевизионная репетиция). Выдача выпуска в прямом эфире. Просмотр и обсуждение выпуска на летучке.

Выпуск онлайн-СМИ. Планирование онлайн-выпуска (планерка). Работа с информационными поводами. Сбор информации. Подготовка материалов, подборок, тематических рубрик. Подбор иллюстраций. Редактирование и вычитка материалов, подписание номера. Публикация выпуска в Интернете. Работа по продвижению сайта в

Интернете. Обсуждение выпуска на летучке

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.ОД.6 Основы аналитической журналистики

1. Цель: освоение методики анализа аналитических произведений журналистики с точки зрения основных требований, предъявляемых к информации в СМИ; освоение основных методов анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений, овладение основными приемами и методами работы над источниками информации, выбора темы и формулировки замысла материала, работы над языком и стилем аналитического текста;

2. Задачи:

- помочь выработать профессиональные навыки подготовки журналистских материалов разных жанров наделенных на комментирование и интерпретацию фактов, постановку и обсуждение проблем.
- исследование проблем творческой деятельности журналиста;
- исследование проблем творческой деятельности журналиста;
- освоение основных методов анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений, овладение основными приемами и методами работы над источниками информации, и формулировки замысла материала, работы над языком и стилем аналитического текста.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- жанрообразующие признаки группы аналитических жанров и каждого жанра в отдельности;
- структуру отдельной аналитической публикации: теоретические методы изучения действительности, обоснования достоверности суждений, приемы истолкования предмета отображения, схему построения, применимую к аналитическим публикациям;
- основные требования, предъявляемые к информации в СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм точек зрения);
- основные этапы и тенденции развития расследовательской журналистики;
- принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдение, работа с документами), проверки и анализа;
- задачи и методы, технологии и техники создания журналистских публикаций в жанре расследования, понимать их содержательную и структурно-композиционную специфику;

Уметь:

- анализировать жанровую структуру различных аналитических СМИ;
- распознавать материалы, написанные в аналитических жанрах и опубликованные (вышедшие в эфир) в различных СМИ (печать, радио, телевидение и интернет-СМИ);
- выбирать и формулировать актуальную тему аналитического материала,
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем;
- находить и анализировать журналистские произведения, написанные в аналитических жанрах и опубликованные (вышедшие в эфир) в различных СМИ (печать, радио, телевидение и интернет-СМИ);
- самостоятельно определять жанр аналитической публикации;

- собирать, обрабатывать и располагать в логической последовательности и согласно авторскому замыслу информацию, необходимую для написания аналитического материала, выбирать необходимую жанровую форму для материала;
- воспринимать, анализировать, обобщать информацию;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;
- оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства с учетом типа СМИ и его аудитории;

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа.
- структурным, компаративным историческим анализом публицистических, исследовательских текстов международной проблематики;
- навыками анализа публикаций, принадлежащих к разным жанрам аналитической публицистики;
- находить и анализировать журналистские произведения, написанные в аналитических жанрах и опубликованные (вышедшие в эфир) в различных СМИ (печать, радио, телевидение и интернет-СМИ); самостоятельно определять жанр аналитической публикации.
- технологией подготовки (сбора информации) аналитических публикаций;
- технологией написания и публикации аналитических произведений в различных печатных и интернет-СМИ.

4. Содержание дисциплины

Аналитические жанры. Авторская позиция как версия и концепция. Оперативное комментирование. Факт с комментарием. Оперативный комментарий в новостях политики и бизнеса: «довесок» к тексту и самостоятельное произведение как жанр «комментарий». Задачи журналиста, пишущего комментарий по факту. Разные основания для публикации комментария (попытка «переиграть» уже сложившееся мнение и др.).

Авторская колонка комментатора. Поводы для выступлений. «Жесткий» и «мягкий» варианты авторских колонок. Субъективизм оперативной колонки комментатора. Позиция автора как одно из возможных суждений по факту.

Публицистическое обозрение. Роль обозрения в современной прессе. Особенности работы обозревателя. Комментарий и обозрение как две ступени работы газетного обозревателя. Тематические разновидности обозрения в современной прессе: политическое, экономическое, спортивное, литературное обозрение — общее и особенное в подготовке материала. Панорамирование как главный метод создания материала. Эффект «наглядных связей» фактов и мнений. Выявление тенденций, нацеленность на прогноз - главная задача обозрений.

Обзор как жанр журналистики. Роль обзора СМИ в советской журналистике и современной российской прессе. Обзор как жанр вторичного отражения. Типы обзоров и их функции (обзор-презентация, тематический, безадресный).

Рецензия как аналитический жанр. Современное состояние жанров художественной критики в массовых периодических изданиях. Особое место публицистической рецензии по сравнению с работой «профессионала для профессионалов» (рецензии специализированных изданий) и, с другой стороны - с мини-рецензией (откликом) как жанром оперативного комментирования.

Журналистское расследование: версия и произведение. Публицистическая статья: разновидности жанра. Полемическая и дискуссионная статья. Прогнозирование в публицистике. Смежные и новые аналитические жанры. Новые тенденции в развитии аналитических жанров.

Преобладание ситуации в качестве предмета отражения, опора на точные знания, изучение интересов как причина развития новой аналитики. Углубление смежного характера традиционных информационных жанров – отчета, интервью. Беседа как жанр совместного исследования предмета, не поддающегося однозначному толкованию.

5. **Форма контроля:** зачет.

6. **Общая трудоемкость:** 2 з.е (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.7 Технология интервью

1.Цель: получение знаний об интервью как методе сбора информации и жанре журналистики, творческой деятельности выдающихся журналистов-интервьюеров.

2.Задачи:

- научить создавать материалы в различных жанровых разновидностях интервью;
- изучить методологию проведения интервью;
- научить работе с респондентами.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа сми для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- важнейшие социальные роли журналиста;
- профессиональные требования к журналисту;
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста;
- правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, права и обязанности журналиста, авторское право;
- основные социальные роли журналиста, профессиональные требования к журналисту, правовые и этические аспекты журналистской деятельности;
- российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики

Уметь:

- базироваться в профессиональной деятельности на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера;
- применять на практике правовые и этические нормы журналистской деятельности;
- действовать в рамках профессиональных, правовых и этических требований к журналисту.

Владеть:

- основными профессиональными качествами, необходимыми журналисту;
- навыками правовой и этической оценки собственной профессиональной деятельности;
- навыками основными профессиональной деятельности.

4.Содержание дисциплины

Интервью как метод сбора информации. Подготовка к интервью.

Цели и задачи интервьюирования. Источники информации для подготовки к интервью. Классификация вопросов. Интервьюирование.

Психологические аспекты при проведении интервью. Этапы интервьюирования. Анализ типичных ошибок и заблуждений в ходе интервью. Понятие «успешное интервью». Интервью как жанр.

Жанрообразующие признаки интервью. Предмет отображения в интервью. Специфика жанра. Особенности композиции. Наличие недиалогических элементов в интервью, их функциональная нагрузка.

Виды интервью. Основные классификации интервью.

Интервью: практические аспекты. Интервью на ТВ. Анализ передач на эфирном ТВ, строящихся на интервьюировании. Элементы интервью на ТВ при создании аналитических передач.

Интервью в печати. Роль, место и назначение интервью в газетах, журналах. Специфика интервью в качественных и массовых изданиях. Интервью на страницах глянцевого журнала.

Интервью на радио. Роль, место и назначение интервью на радио. Специфика интервью в информационных и музыкальных радиопередачах.

Интервью в работе информационных агентств, интернет-СМИ. Роль, место и назначение интервью в информационных агентствах, Интернет-СМИ. Специфика интервью.

Творчество лучших журналистов-интервьюеров. Анализ творчества лучших интервьюеров: Ларри Кинга, Опры Уинфри, Владимира Познера, Матвея Ганапольского, Игоря Свищенко и др.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.ОД.8 Работа с источниками информации

1.Цель: дать представление о различных источниках информации в деятельности журналиста, научить выбирать источник информации для реализации определенных творческих задач и работать с ним.

2.Задачи:

- научить студентов: анализировать материалы СМИ на предмет использования в них различных источников информации;
- научить студентов:работать с интернет-источниками;
- научить студентов:собирать информацию на заданную тему, анализировать ее, компоновать;
- научить студентов: работать с людьми как с источниками информации.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-13 *способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные типы источников информации в журналистике;
- основные методы сбора информации в журналистике;
- основные принципы и техники сбора информации;
- этические нормы работы с источниками информации

Уметь:

- производить поиск информации разнообразными методами (интервью, наблюдение, эксперимент, работа с документами, Интернет);
- выбрать наиболее актуальную тему и проблему для публикации;
- различать достоверные и недостоверные, компетентные и некомпетентные источники информации;

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- навыками поиска достоверной и актуальной информации и навыками определения степени ее надежности.

4.Содержание дисциплины

Документ как источник информации. Особенности документального метода сбора

информации в журналистике. Классификация документов. Правила установления подлинности и достоверности документа. Право и гарантии на поиск и получение информации. Аккредитация. Общий порядок запроса информации. Информация и государственная тайна. Персональная информация.

Предметно-вещественная среда как источник информации. Предметно-вещественная среда. Формы информирования журналистов о происходящих событиях. Государственные организации как источник информации. Информационные агентства как источник информации. Интернет как источник информации.

Человек как источник информации. Живой источник. Достоверные и недостоверные источники информации. Компетентные и некомпетентные источники информации. Официальные лица. «Очевидцы». Эксперты. Звезды. «Бывшие». Представители меньшинств. Пожилые люди. Дети. Неполноценные люди. Люди в горе. Жертвы насилия. Преступники. Конфиденциальность информации, анонимность информатора.

Методы сбора информации в журналистике. Интервью как метод сбора информации. Вспомогательные способы получения информации. Наблюдение как метод сбора информации. Виды наблюдения. Эксперимент как метод сбора информации. Общение с коллегами как метод сбора информации.

Правила работы с источниками информации. Проблема ссылки на источник. Работа со слухами. Анонимные источники информации. Способы проверки и перепроверки полученной информации. Понятие дезинформации и информационных шумов. Проверка и перепроверка данных.

Этические нормы в работе с источниками информации. Нормы, регулирующие отношения журналиста с адресатом информации (аудиторией). Нормы, регулирующие отношения журналиста с источниками информации. Нормы, регулирующие отношения журналиста с действующими лицами публикаций. Нормы, регулирующие отношения журналиста с коллегами. Необходимость разработки норм, регулирующих отношения журналиста и власти. «Работающие» и «неработающие» профессионально-этические нормы при работе с источниками информации в современных условиях.

5. Форма контроля: экзамен

6. Общая трудоемкость: 4 з.е (144 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.9 Интернет-журналистика

1.Цель: изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства как сферы журналистской деятельности и среды для распространения и функционирования СМИ.

2.Задачи:

- познакомиться с современными принципами освоения Интернет-пространства производителями и потребителями информации
- изучить особенности конвергенции в функционировании современных СМИ;
- рассмотреть типологию сетевых СМИ
- выработать практические навыки организации творческого процесса и легитимного использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности журналиста.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности и функционирования современных Интернет-СМИ, базовые навыки поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

Уметь:

- использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.

Владеть:

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способами использования сервисов и ресурсов сети Интернет, применяемых для сбора и работы с информацией.

4. Содержание дисциплины:

Интернет-журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, ее диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», «взращивать» ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Мультимедийное журналистское произведение. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет-СМИ.

Ключевые навыки интернет-журналиста. Технологические навыки «он-лайн» журналистов. Особенности информационных он-лайн форматов: текст + фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в Интернете: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAPGPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация.

Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения. Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.

Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу. Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.

Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в «он-лайн». Экспорт файла в заданном формате.

Изучение рабочей среды приложения (ProShowGold 3.0). Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу:

Статичная инфографика. Инфографика процессов. Инфографика на сайтах российских и зарубежных СМИ: лучшие образцы; худшие образцы. Детали.

«Инфографическое» мышление. Выбор темы статичной инфографики. Визуальная реализация того или иного элемента и схематическое изображение на листе бумаги. Презентация идеи и обоснование актуальности и серьезности выбранного информационного повода. Монтаж коллажа в графическом редакторе Adobe Photoshop CS 4.

5. Форма контроля: экзамен, контрольная работа

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.10 Актуальные проблемы современности и журналистика

1. Цель - научить будущих журналистов в отдельных проблемах, которые им приходится освещать в СМИ, видеть связь с глобальными проблемами.

2. Задачи:

- дать студентам представление о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией на современном этапе, и о роли журналистики в их освещении и решении;
- обратить внимание на основные проблемы в развитии современной России и соответствующие функции журналистики;
- ознакомить студентов с теоретическими и практическими подходами к решению проблем как на глобальном, так и на национальном и локальном уровне;
- отработать с ними навыки поиска актуальной информации о глобальных проблемах в открытых источниках;
- помочь студентам осознать роль журналистики в происходящих в стране преобразованиях;
- ознакомить обучаемых с положительным опытом участия СМИ в решении актуальных проблем современности и негативными тенденциями, усугубляющими процессы дестабилизации общества;
- показать взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепций;
- раскрыть значение высокого профессионализма и личностных качеств журналистов для общественно значимой творческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-2 *способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов сми, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских сми, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;*

ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные проблемы развития земной цивилизации в современную эпоху, разбираться в вопросах геополитики и кризисных ситуациях,
- ситуацию в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Уметь:

- применять на практике полученные знания, осуществлять текущее, перспективное и тематическое планирование;
- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- готовить собственные и авторские материалы для опубликования.

Владеть:

- пониманием роли СМИ в решении конкретно-исторических задач и их недостатки в освещении актуальных проблем современности.

4.Содержание дисциплины

Некоторые итоги развития земной цивилизации к XXI веку в освещении прессы. Глобальные вызовы современности и отражение в СМИ возможных путей их преодоления. Журналистика об актуальных проблемах развития России на рубеже тысячелетий. Роль журналистики в преодолении кризисных явлений в современной России. Факторы позитивного участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций. Место СМИ в общественном диалоге. Преодоление негативных тенденций в их деятельности. Социальная ответственность журналистов в решении актуальных проблем современности

5. Форма контроля: зачет

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.11 Современные зарубежные СМИ

1.Цель: дать студентам систематизированные основы научных знаний о современных тенденциях функционирования СМИ; развивать у будущих журналистов способность к аналитическому мышлению, стремление расширять эрудицию, а также профессиональные знания и навыки.

2.Задачи:

- ознакомить студентов с теоретической базой современной западной журналистики, структурой СМИ развитых стран, механизмом и принципами функционирования информационных систем, специфическими формами и методами информационного воздействия на аудиторию современных зарубежных СМИ.
- дать представление об основных тенденциях развития современных зарубежных СМИ, о каналах финансирования этой сферы,
- дать представление о методах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами, о современном праве СМИ, о современных зарубежных теориях СМИ.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-14 способностью базироваться на знаниях особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности развития систем и моделей СМИ;
- роль СМИ в различных сферах общества;
- формы и методы работы зарубежного журналиста;
- современное состояние средств массовой информации в зарубежных странах;
- основные направления развития СМИ в условиях информационного общества;
- структуру СМИ развитых стран, механизм и основные принципы их функционирования;
- приемы информационного воздействия на аудиторию;

Уметь:

- анализировать современные зарубежные теории СМИ;
- использовать приемы информационного воздействия западной журналистики в практической деятельности;
- применять инновационные подходы при создании медиатекстов.

Владеть:

- навыками использования исторического опыта зарубежных СМИ в повседневной практической деятельности.

4. Содержание дисциплины

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Новые информационные технологии и СМИ. Ин-тер-активность и дигитализация – техническая основа новых информационных медиа. Конвергенция. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Современные зарубежные теории средств массовой информации

Современные зарубежные теории СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ. Теоретические концепции европейских и се-вероамериканских ученых Ж. Бодрийяра, М. Кастельса, Ю. Хабермаса.

Экономика зарубежных СМИ. Государство и СМИ в развитых странах. Законодательство о СМИ: общие принципы и особенности в отдельных странах. Регулирование деятельности СМИ.

СМИ и основные институты демократического общества. Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Роль СМИ в общественных процессах. Средства массовой информации и политика. СМИ и выборы. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний. Концепция «четвертой власти». Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ. Роль СМИ в современных международных отношениях.

Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ. Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках.

5. Форма контроля: зачет

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.12 История критики и публицистики

1.Цель: изучение закономерностей функционирования отечественной журналистики в процессе ее исторического развития.

2. Задачи дисциплины:

- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий России XVIII–XXI вв., выявляя наиболее существенные факты истории печати;
- познакомить студентов с динамикой развития журнально-газетных форм, с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов;
- выявить значение отечественной печати в культурном наследии прошлого;
- проанализировать роль отечественной журналистики в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох;
- рассмотреть достижения российской печати как фактора национального просвещения и института массовой информации.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- связь развития журналистики с важными историческими событиями: реформы Петра I, восстание декабристов, отмена крепостного права, покушение на Александра II и др.

Уметь:

- самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу;
- ориентироваться в сумме фактических сведений о прошлом нашей журналистики, её основных участниках;
- четко излагать свое мнение по тому или иному вопросу;
- аргументировать свои выводы, опираясь на полученные знания;
- анализировать перспективы дальнейшего существования периодической печати в обстановке развития современных аудио-визуальных средств передачи информации.

Владеть:

- навыками ведения дискуссии по проблемам современной публицистики; навыками реферирования и конспектирования научно-методической литературы;
- умениями целостного анализа публицистических текстов, опубликованных в ведущих мировых СМИ;
- технологией способностью поиска необходимой информации в библиотечных фондах и сети Интернет, способностью к критике, самокритике и работе в коллективе

4. Содержание дисциплины

Возникновение и развитие русской публицистики в XVIII веке. Социально-экономические, культурные, политические предпосылки возникновения русской журналистики. Журналистика петровской эпохи. «Ведомости». Сатирические журналы 18 века. Журналистская деятельность Н. А. Радищева.

Развитие отечественной критики и публицистики в первой половине XIX века. Деятельность членов «Вольного общества» («Периодическое издание», «Журнал российской словесности», «Северный вестник»). Либерально-консервативная и консервативная печать («Вестник Европы», «Русский вестник»); В) журналистика Отечественной войны 1812 года («Сын Отечества»). Журналистика декабристов («Полярная звезда»). Журналистика второй половины 20 - 40-х годов 19 века: общая характеристика. «Московский телеграф», «Телескоп», «Северная пчела». Журналистская деятельность А.С. Пушкина. В. Белинский и возрождение журнала «Современник».

Отечественная критика и публицистика второй половины XIX века. Журналистика 50 - 60-х годов 19 века: общая характеристика. Журналистская деятельность Д.К. Писарева, Н.А. Добролюбова, Н.Г. Чернышевского. «Русский вестник», «Современник»,

«Русское слово».

Отечественная критика и публицистика на рубеже XIX и XX веков. Становление и развитие советской критики и публицистики. Советская публицистика а во время Великой Отечественной войны. Публицистика К.Симонова, И.Эренбурга, В.Гроссмана в годы войны. Публицистические проблемные очерки. Публицистические портретные очерки. Газета «Правда». Газета «Красная звезда». Публицистика блокадного Ленинграда.

Послевоенная советская критика и публицистика. Отечественная публицистика журналистика эпохи перестройки гласности. Средства массовой информации в условиях демократизации и гласности. Возрождение в стране многопартийной печати. Журналистика и новое политическое мышление. Феномен журнала «Огонек». Рост популярности и тиражей «толстых» журналов

Отечественная критика и публицистика 90-х годов XX века. Структура периодической печати Российской Федерации. Журналистика в условиях рынка. Ведущие темы средств массовой информации Российской Федерации. Современная российская критика и публицистика. Публицистика общественно-политических изданий. Журналы «Итоги», «Профиль», «Русский репортер», «Эксперт». Публицистика А.Соколова и Л.Радзиховского. Особенности работы комментатора и колумниста в российских СМИ начала XX века. Художественная критика в начале XX века. Журнал «Искусство кино».

5. Форма контроля: экзамен

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.13 Филологическая экспертиза журналистских текстов

1. Цель: познакомить студентов с основными проблемами, возникающими в области взаимодействия языка и права, и сформировать навыки производства лингвистических экспертиз, назначаемых в связи с необходимостью анализа устных и письменных текстов, форма и содержание которых подпадают под признаки преступного деяния, предусмотренного той или иной законодательной нормой.

2. Задачи:

- осмыслить основные проблемные зоны, находящиеся на стыке языкознания и права;
- охарактеризовать некоторые категории права с лингвистической точки зрения;
- рассмотреть основные типы лингвистических экспертиз и прояснить их специфику;
- познакомить студентов с методологическими принципами и конкретными методами осуществления экспертного исследования;
- очертить круг тех аспектов теории языка, которые обеспечивают исследователя лингвистическим инструментарием, необходимым в экспертной деятельности;
- сформировать навыки производства лингвистических экспертиз, назначаемых по разным категориям дел.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-7 *способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативно-правовые акты экспертной деятельности;
- понятия оскорбление, призыв, пропаганда.
- понятие и виды экспертизы;
- основные приемы и методы речевого воздействия
- методы и методики филологической экспертизы текста;

Уметь:

- проводить анализ текстов разных жанров;
- выявлять проблемные с точки зрения права текста;
- выявлять элементы текста, содержащие факты оскорбления, призыва, пропаганды.

Владеть:

- методами анализа текста различных жанров

4. Содержание дисциплины

Правовые основы экспертной деятельности. Типы экспертиз: экспертизы звучащей речи, экспертизы письменного текста и вербально-визуальные экспертизы.

Отражение негативной информации в тексте. Информация отрицательная (негативная) как информация (сведения), которая содержит отрицательные характеристики лица – юридического или физического, поступков физического лица с точки зрения здравого смысла, морали («неписаного закона») или с правовой точки зрения (по отношению к эксперту-лингвисту – в той мере, в какой это может понимать любой дееспособный гражданин, не имея специальных познаний в области юриспруденции).

Формы выражения информации в тексте. Мнение как оценочное суждение. Оценочная информация. Предположение как одна из форм выражения мнения. Утверждение как высказывание.

Речевой акт призыва в лингвистической экспертизе текста. Лингвистические признаки побуждения в тексте: грамматические. Факторы, влияющие на квалификацию побуждения как призыва. Речевой акт призыва в лингвистической экспертизе журналистского текста. Типы речевого акта призыва: призыв-лозунг, призыв-обращение, призыв-апелляция, призыв-воззвание. Федеральный закон «Об экстремистской деятельности» в аспекте журналистики. Журналистский текст как «инструмент» защиты национального достоинства.

Неприличная форма выражения. Понятие «неприличной формы» в лингвистике. Отражение высказываний, имеющих неприличную форму, в журналистских текстах разного характера.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.14 Рецензирование

1.Цель дисциплины: изучить специфику жанра рецензии, раскрыть особенности бытования жанра, функционирование рецензии в различных видах СМИ.

2.Задачи:

- изучить технику написания рецензии;
- рассмотреть разновидности рецензии;
- освоить порядок рецензирования и виды рецензий.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства ;

- индивидуальную и коллективную деятельность ;
- сущностные характеристики произведения и издания;
- текстовую и внетекстовую работу.

Уметь:

- критически оценивать свои достоинства и недостатки произведения;
- находить, оценивать (классифицировать) все орфографические, пунктуационные, речевые ошибки и другие неточности словоупотребления в тексте;
- оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя.

Владеть:

- критериями оценки литературных произведений и произведений искусства;
- методами рецензирования авторских оригиналов.

4. Содержание дисциплины

Сущность и задачи рецензирования. Литературное произведение как объект рецензирования. Требования к содержанию рецензии. Анализ актуальности темы. Соответствие содержания статьи ее названию, ключевым словам, аннотации. Анализ научного уровня статьи. Оценка подготовленности статьи к публикации в отношении языка и стиля (научность) изложения. Соответствие использованных автором методов, методик, рекомендаций и результатов исследований современным достижениям науки. Адекватность и рациональность объема статьи в целом и отдельных ее элементов (текста, иллюстративного материала, библиографических ссылок). Целесообразность помещения в статье иллюстративного материала и его соответствие излагаемой теме. Отсутствие дублирования работ других авторов или ранее напечатанных трудов данного автора (как в целом, так и частично). Отсутствие призывов к экстремизму, терроризму, ненормативной лексики, отсутствие сведений ограниченного доступа или составляющих государственную тайну. Требования к заключительной части рецензии. Порядок рецензирования статей.

Виды рецензий. Рецензия-статья (традиционная форма). Рецензия-интервью (диалог, круглый стол). Рецензия-фельетон (остро критическая). Рецензия-очерк (объемная рецензия с включением очерковых элементов – из истории искусств, из биографии творческих деятелей). Рецензия-заметка (мини-рецензия, близкая к аннотации).

Задачи автора рецензии. Структура рецензии. Обязательные структурные элементы рецензии. Сообщение о произведении (автор, название, место и время создания и публикации). Общая характеристика-оценка произведения (с привлечением пересказа и комментария сюжета, описания кульминационного момента, цитирования и др. приёмов). Анализ содержания и формы произведения. Определение места произведения в творчестве автора или литературном процессе в целом. Привлечение внимания читателя (зрителя, слушателя) к рецензируемому произведению. Коммуникативные и содержательные компоненты рецензии.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.15 Актуальные проблемы рекламной деятельности

1. Цель: всесторонне изучить роль рекламы в системе СМИ и современные проблемы рекламной деятельности.

2. Задачи:

- дать студентам представление о роли рекламы в системе СМИ;
- раскрыть сущности, цели, задачи и функции рекламы;
- изучить основные виды рекламы и их носителей;
- изучить медийные средства рекламы.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-21 способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и значение рекламной деятельности в системе СМИ;
- основные средства маркетинговых коммуникаций, составляющие рекламного обращения, совокупность средств распространения рекламы;
- особенности информационного обеспечения рекламы;
- правовые аспекты рекламной деятельности;
- правовое регулирование рекламной деятельности;
- виды и формы рекламы, организацию рекламных акций и кампаний,
- оценку их эффективности.

Уметь:

- составлять рекламные сообщения;
- создавать логотип товара (фирмы);
- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности;
- организовывать рекламные акции;
- разрабатывать комплекс мероприятий по сейлз промоушн, публич рилейшнз, директ-маркетинг: проводить оценку эффективности рекламной деятельности;
- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности

Владеть:

- умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы;
- методами исследования и анализа рекламных рынков;
- методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей;
- навыками работы с рекламными агентствами;
- навыками работы с менеджерами рекламных массмедиа;
- методикой разработки рекламного бюджета.

4. Содержание дисциплины

Понятие, сущность и задачи рекламы. Виды рекламной деятельности. Объекты рекламного воздействия. Субъекты рекламной деятельности. Сферы рекламной деятельности. Функция рекламных сообщений. Роль рекламы. Назначение рекламного средства. Торговая реклама. Черты добросовестной рекламы (правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность и компетентность).

Регулирование современной рекламной деятельности. Особенности регулирования рекламной деятельности. Потребитель как адресат рекламных обращений. Государственное регулирование рекламы. Основные объекты государственного регулирования рекламы. Нормативная база регулирования рекламной деятельности. Основные понятия, используемые в законодательстве о рекламе.

Средства рекламы. Медийные средства рекламы. Средства телевизионной рекламы. Средства радиорекламы. Средства рекламы в прессе. Средства интернет-рекламы. Средства наружной рекламы. Средства внутренней рекламы. Средства транзитной рекламы. Средства прямой рекламы. Средства рекламы в местах продаж. Средства сувенирной рекламы. Рекламные мероприятия. Особенности и методы использования рекламных инструментов.

Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности. Организация и планирование рекламных кампаний. Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности. Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности. Рекламные исследования как форма тактического контроля рекламных

кампаний. Понятие эффективности рекламы. Экономическая эффективность рекламы. Психологическое влияние рекламы. Критерии эффективности рекламы. Связь проблемы выбора метода определения размеров затрат с проблемой оценки эффективности рекламы. Определение коммуникационной эффективности рекламы. Определение коммерческой эффективности рекламы.

Рекламные кампании: особенности организации. Классификация рекламных кампаний: по направленности, по срокам проведения, по географии, по степени охвата рынка, по диапазону использования видов рекламной деятельности. Этапы проведения рекламной кампании: подготовительный, кульминационный, заключительный. Методы управления рекламными кампаниями: централизованный, децентрализованный, смешанный. Особенности участия фирмы в выставках, ярмарках.

Спонсорство. Спонсорство как форма продвижения интересов организации через поддержку социально значимых инициатив. Понятие спонсорства. Виды спонсорства. Цели спонсорства. Типы спонсорства. Выгоды спонсорства. Причины спонсорства. Сферы спонсорства.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.16 Авторское право и интеллектуальная собственность

1. Цель: формирование представлений о законодательстве в области авторского права (в том числе смежных с авторскими правах, а также в сфере защиты результатов интеллектуальной деятельности), регулирующего нормативно-правовые отношения в сфере журналистики.

2. Задачи:

- развить у студентов стремление к профессиональному самосовершенствованию и постоянному повышению уровня знаний в области авторского права;
- показать особенности функционирования общих положений, разделов, глав и статей IV Части Гражданского Кодекса Российской Федерации, касающихся авторского права и прав, смежных с авторскими;
- познакомить студентов с законными способами заимствования, копирования, цитирования и других видов использования источников, защищённых авторскими правами;
- дать понятие о служебных произведениях и составных произведениях;
- показать функционирование авторского права в сфере торговли.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-7 *способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ*

ОПК - 8 *способностью к самоорганизации и самообразованию*

ПК - 2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общую теорию права на уровне программы базовой части профессионального цикла;
- гражданское право России на уровне программы базовой части профессионального цикла;
- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты

государственной тайны;

- основы государственного регулирования в области авторского права и санкции, следующие за нарушение этого права в сфере журналистики;
- разновидности авторского права и их характерные особенности;
- основные источники в области авторского права, структуру и содержание IV Части Гражданского Кодекса Российской Федерации.

Уметь:

- логически правильно выстраивать беседу, дискуссию и ответы на задаваемые вопросы;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- применять знание авторского права и прав, смежных с авторскими, в своей профессиональной деятельности;
- самостоятельно изучать нормативно-правовые источники и документы, касающиеся авторских прав и прав, смежных с авторскими;

Владеть:

- навыками подготовки юридических документов;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- достаточным уровнем профессионального правосознания;
- навыками сбора, проверки и анализа нормативно-правовой информации, касающихся авторских прав и прав, смежных с авторскими.

4. Содержание дисциплины

Авторское право. Общие положения о праве интеллектуальной собственности. Понятие права интеллектуальной собственности, сущность проприетарной концепции. Источники правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Правовая природа интеллектуальных прав. Исключительное право. Формы распоряжения исключительными правами. Защита интеллектуальных прав.

Права смежные с авторскими. Виды и характеристика объектов смежных прав. Субъекты смежных прав. Виды и содержание смежных прав. Формы распоряжения исключительными смежными правами. Защита смежных прав.

Ответственность за нарушение законодательства об охране интеллектуальной собственности. Права на секреты производства (ноу – хау). Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров (работ, услуг) и предприятий. Система субъективных прав авторов и субъектов смежных прав. Система договоров по использованию авторских и смежных прав. Защита авторского права и смежных прав.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ОД.17 Практикум по орфографии и пунктуации**

1. Цель: систематизировать знания по русскому языку, полученные студентами в школе, дополнить и углубить их; восстановить и закрепить орфографические и пунктуационные навыки; способствовать овладению важнейшими лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими, стилистическими нормами на основе знаний и умений, полученных, но недостаточно закреплённых в школе; всемерно совершенствовать культуру связной устной и письменной речи.

2. Задачи:

- знание основных правила орфографии и пунктуации;
- умение проводить все виды разбора (фонетический, морфологический, морфемный,

словообразовательный, морфологический, синтаксический),

- умение находить в слове орфограммы, точно формировать правила, их объясняющие,
- умение замечать и исправлять грамматические и орфографические ошибки, связанные с использованием различных частей речи в устной и письменной речи;
- навыки работы с различными словарями и справочными пособиями.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-17 *способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- правила орфографии и пунктуации;
- виды разбора (фонетический, морфологический, морфемный, словообразовательный, морфологический, синтаксический);
- правила логически верного выстраивания письменной речи;
- лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

Уметь:

- проводить все виды разбора (фонетический, морфологический, морфемный, словообразовательный, морфологический, синтаксический);
- находить в слове орфограммы, точно формулировать правила, их объясняющие;
- замечать и исправлять грамматические и орфографические ошибки, связанные с использованием различных частей речи в устной и письменной речи;
- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- готовить и редактировать тексты профессионального и социально значимого содержания;
- использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач в области образования.

Владеть:

- навыками работы с различными словарями и справочными пособиями;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- основами речевой профессиональной культуры.

4. Содержание дисциплины

Корректировка школьных знаний по темам. Главные и второстепенные члены предложения. Односоставные и неполные предложения. Сложноподчиненные предложения. Морфемная структура слов в русском языке. Словообразовательные и формообразующие аффиксы.

Фонетика. Графика. Орфография. Русская графика. Принципы русской графики (фонемный и слоговой (позиционный)). Обозначение мягкости и твердости согласных на письме. Функции **ь** и **ъ**. Принципы русской орфографии (фонемный, фонетический, традиционный).

Правописание гласных в корне. Проверяемые и непроверяемые безударные гласные в корне. Чередующиеся гласные. Гласные после шипящих. Гласные после **ц**. Гласные **и**, **ы** после приставок.

Правописание согласных в корне. Звонкие и глухие согласные. Согласные корня перед суффиксами. Непроизносимые согласные. Двойные согласные в корне и на стыке корня и приставки.

Правописание приставок. Состав приставок. Правописание конечных согласных приставок. Безударные гласные в приставках. Гласные ы, и после приставок. Гласные е-о после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях разных частей речи.

Морфология и орфография. Правописание падежных окончаний имен существительных. Правописание суффиксов имен существительных. Правописание падежных окончаний имен прилагательных. Правописание суффиксов имен прилагательных. Не с существительными и прилагательными.

Синтаксис и пунктуация. Знаки препинания в простом предложении. Знаки препинания при однородных членах предложения. Знаки препинания при обособленных членах предложения. Знаки препинания при вводных словах, вставных конструкциях, при обращении. Знаки препинания в сложносочиненных и сложноподчиненных предложениях. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях. Знаки препинания при прямой речи и цитатах

5. Форма контроля: зачет + контрольная работа

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.18 Журналистика и политика

1. Цель: изучить место и роль журналистики в политическом процессе современной России, способствовать формированию у студентов системных представлений о существующих практиках участия СМИ в политическом процессе, а также умений эффективного взаимодействия с политическими институтами и деятелями для последующего решения конкретных профессиональных задач.

2. Задачи:

- сформировать представление о реальных, наиболее актуальных процессах и событиях в политической жизни государства, региона и города;
- научить грамотно и результативно организовывать процесс работы с политическими институтами и деятелями;
- способствовать осознанию общих закономерностей и принципов участия современных СМИ в общественно-политической жизни государства, региона и города.
- сформировать у студентов представление о сущности политического дискурса и роли СМИ в его формировании;
- выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ОПК-10 способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы.

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю изучения вопроса влияния СМИ на политическое самосознание граждан;
- основные концепции участия СМИ в политическом процессе;
- законодательные ограничения участия СМИ в избирательном процессе;
- принципы участия массмедиа в процедурах легитимации власти;
- роль СМИ в модернизации политической системы современной России.

Уметь:

- грамотно и эффективно организовывать коммуникацию с политическими институтами и

деятелями;

- выстраивать обоснованную информационную политику средства массовой информации в части участия в политической жизни или отражения ее событий;
- эффективно планировать развитие СМИ и его маркетинговой модели с учетом имеющихся возможностей и перспектив развития страны, региона, города.

Владеть:

- информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы: умение анализировать литературу по теме, разработать концептуально-методологические основы, выделить и обосновать проблему, определить объект и предмет, сформулировать цель, задачи, гипотезы, выбрать адекватные методы исследования.

4. Содержание дисциплины

Политика и журналистика в современном мире. Политическая журналистика в России. Особенности и жанры в различных СМИ. Классические правила и нормы при освещении политической тематики, права, обязанности и роль журналистов, стандарты подачи и комментирования информации. Освещение работы исполнительных органов власти. Работа с законодательными собраниями, Государственной Думой, Советом Федерации, администрацией города. Принципы работы СМИ во время избирательной кампании различных уровней. Государственные, коммерческие, партийные СМИ. Особенности и границы. Журналист в политическом пространстве. Политическая личность как предмет политической журналистики. Общественное мнение как предмет политической журналистики. Политическое событие как предмет политической журналистики. Политический конфликт как предмет политической журналистики. Политические процессы как предмет политической журналистики.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.19 Основы теории коммуникации

1.Цель: освоение базовых положений теории коммуникации с целью формирования методологической основы для изучения профильных коммуникативных дисциплин.

2.Задачи:

- познакомить студентов с понятийным аппаратом и основными положениями теории коммуникации;
- сформировать представления об основных направлениях исследования коммуникации в мировой и отечественной науке;
- создать первичное представление о профессионально-ориентированных видах и формах коммуникации.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

ОПК-2 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

ОПК- 9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу

и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним».

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю возникновения и развития коммуникации;
- зарубежные и отечественные теории, концепции и модели коммуникации;
- понятийный аппарат дисциплины, основные категории, функции и процессы коммуникации;
- условия превращения коммуникации в массовую коммуникацию;
- определения и модели общения, потребности общения, функционирование восприятия в процессе общения, основные теории вербального и невербального общения, основные навыки общения;
- содержание и средства коммуникации;
- способы повышения эффективности коммуникации;
- методы разрешения конфликта;
- методики аргументации и коммуникативного воздействия;

Уметь:

- категоризировать сущность и функции коммуникативных процессов;
- различать типы, виды, формы и модели коммуникации, передавать и принимать информацию в различных коммуникативных регистрах;
- определять цели коммуникатора в различных моделях коммуникации;
- проводить анализ коммуникативных ситуаций с использованием арсенала теоретических и практических коммуникологических концепций;
- устанавливать обратную связь с аудиторией и успешно взаимодействовать с окружающими людьми; использовать теоретические знания о коммуникации на практике

Владеть:

- приемами выбора оптимального коммуникационного канала;
- правилами использования знаков и знаковых систем в общении;
- приемами устранения коммуникативных барьеров и препятствий на пути прохождения информации.

4. Содержание дисциплины

Методологические проблемы теории коммуникации. Теория коммуникации как наука. История теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы коммуникации. Коммуникативная компетентность специалиста.

Виды и формы коммуникации. Вербальная коммуникация, её формы и виды. Уровневое членение коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникация в малых группах. Массовая коммуникация.

Профессионально-ориентированная коммуникация. Коммуникация в организациях. Коммуникация политическая. Коммуникация публичная. Межкультурная коммуникация.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ОД.20 Экономика и менеджмент в СМИ

1.Цель: теоретическая и практическая подготовка студентов в области рекламы и управления, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам экономики и управления в современных условиях.

2.Задачи:

- сформировать у студента понимание сущности экономических проблем и тенденций современного медиа-бизнеса,
- раскрыть основные черты и специфику управленческих процессов, сознать рыночный характер и экономические основы труда в сфере рекламы и СМИ.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-11 *способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории и понятия экономики и менеджмента СМИ и рекламы;
- формы организации медиа- и рекламного бизнеса;
- управление в организациях СМИ и рекламы;
- финансовую политику в организациях СМИ и рекламы;
- технический, рекламный и издательский рынки;
- бизнес-планирование.

Уметь:

- осуществлять поощрение и стимулирование постоянных клиентов, устанавливать новые контакты;
- системой поощрения и мотивации персонала СМИ.
- методами обоснования, принятия и реализации управленческих решений;
- планировать маркетинг;
- определять количество рекламы, необходимой для реализации поставленных целей.
- организовывать работу СМИ с массовой аудиторией;
- нормировать труд и учет его результатов;
- планировать и осуществлять финансовую политику редакций СМИ;
- ориентироваться в информационном рынке региона, анализировать его сегменты;

Владеть:

- определять экономическое значение деятельности редакционного коллектива и процесса выпуска периодического издания;
- технологией составления бизнес-плана редакции и расчета рентабельности издания;
- техникой планирования деятельности СМИ и рекламной компании в современных экономических условиях.

4. Содержание дисциплины

Средства массовой информации и информационный рынок. Формы организации медиа- и рекламного бизнеса. Управление в организациях СМИ. Управление персоналом в организациях СМИ. Организация работы рекламных служб и СМИ. Финансовая политика в организациях СМИ и рекламы. Технический и издательский рынок. Рынок материалов.

Рекламный рынок. Условия размещения и доходы СМИ. Бизнес-планирование.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Элективные курсы по физической культуре

1. Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для

сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Задачи:

- достичь понимания студентами социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- дать студентам знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- помочь студентам овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-9 *способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- как влияют оздоровительные системы физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

Уметь:

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях, в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Владеть:

- приемами защиты и самообороны, страховки и самостраховки.

4. Содержание дисциплины:

Физическая культура и спорт в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 328 часов

Б.1.В.ДВ. Дисциплины по выбору
Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ДВ.1.1 Политология

1. Цель: ознакомление студентов с основными понятиями политологии, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки; формирование у них необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий.

2. Задачи:

- приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом.
- формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с
- системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах.
- формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 *способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;
- основные механизмы политической социализации личности;
- основные политологические категории и основные проблемы современного общества;
- особенности современного политического и социально-экономического развития России и мира;
- основные средства и приемы педагогического общения.

Уметь:

- использовать различные формы и виды устной и письменной коммуникации на родном и иностранных языках в учебной и профессиональной деятельности;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические и социально-экономические проблемы;
- применять политологические знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности.

Владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
- различными способами коммуникации в профессиональной деятельности;
- навыками коммуникации в родной и иноязычной среде

4. Содержание дисциплины:

Политология как наука. Предмет, методы и функции политологии. История политических учений. Политика как социальное явление и научное понятие. Власть как

политическое явление и научное понятие. Гражданское общество. Политические элиты. Политическое лидерство. Политическая система. Государство как основной институт политической системы. Политические партии и партийные системы. Общественно-политические движения и группы интересов. Политические режимы. Политические процессы. Международные политические процессы. Политические идеологии. Избирательные системы. Средства массовой информации. Политическая культура.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.1.2 Современная политика России

1.Цель: ознакомление студентов с основными понятиями политологии; изучение основ и истоков современной политики РФ.

2.Задачи:

- приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом;
- ознакомление с различными теоретическими подходами к изучению мира политики;
- уяснение сущности ключевых категорий политической науки;
- развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах;
- формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 *способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы политической теории, общие и специальные категории и понятия политологии, причинно-следственные закономерности развития политической науки.

Уметь:

- собирать и обрабатывать информацию о политических процессах, применять знания и навыки в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности;

Владеть:

- базовыми и специальными навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук, способностью давать характеристику и оценку отдельным политическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы в целом.

4. Содержание дисциплины

История политических учений. Политика как социальное явление и научное понятие. Власть как политическое явление и научное понятие. Гражданское общество. Политические элиты. Политическое лидерство. Политическая система. Государство как основной институт политической системы. Политические партии и партийные системы. Общественно-политические движения и группы интересов. Политические режимы. Политические процессы. Международные политические процессы. Политические идеологии. Избирательные системы. Средства массовой информации. Роль и особенности массовых политических коммуникаций. Понятие средств массовой информации. СМИ в системе массовой коммуникации. Структура СМИ. Функции средств массовой

информации. СМИ и демократия.

Основные каналы и особенности политического влияния СМИ. Рациональное и эмоциональное воздействие СМИ. Влияние СМИ на информационный процесс. Правила отбора материала в СМИ. Способы распространения информации. Особенности телевидения. Медиакратия. Противоположность оценок СМИ в современном обществе.

Политическое манипулирование. Социальные мифы как основа манипулирования. Способы манипулирования. Пределы манипулирования. Общественная организация СМИ. Плюрализм СМИ. Контроль за СМИ. Роль современных отечественных средств массовой информации в политическом процессе. Политическая культура.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.2 1 Второй иностранный язык 1

1.Цель: формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

2.Задачи:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК - 18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональной деятельностью.

ПК - 2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых

систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры (в сравнении с родной);
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции родной страны и страны изучаемого языка;
- достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни родной страны и страны изучаемого языка;
- основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии (в сравнении с родной страной) ;
- достоинства и недостатки развития мировой экономической/производственной сферы;
- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- особенности собственного стиля учения/овладения предметными знаниями;
- поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка;
- важнейшие параметры языка конкретной специальности;
- основные различия письменной и устной речи.

Уметь:

- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов;
- выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры;
- предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре;
- идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке;
- выступать в роли медиатора культур.

Владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией: навыками устной коммуникации (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их для общения на темы бытового, учебного и общенаучного общения;
- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания в условиях общения с представителями другой культуры;
- базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной речи;
- знаниями о родной стране и стране изучаемого языка;
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в личных, учебных и профессиональных целях и письменной аргументации собственной точки зрения;

- когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка: самостоятельно углублять и совершенствовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

4. Содержание дисциплины

Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Второй иностранный язык (1/2)» и реализации компетентного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

5. Форма контроля: семестр – зачет+к/р; 4 семестр экзамен+к/р

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.2.2 Второй иностранный язык 2

1.Цель: формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

2.Задачи:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК - 18 способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональной деятельностью.

ПК - 2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры (в сравнении с родной);
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции родной страны и страны изучаемого языка;
- достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни родной страны и страны изучаемого языка;
- основные особенности зарубежной системы образования в области избранной профессии (в сравнении с родной страной) ;
- достоинства и недостатки развития мировой экономической/производственной сферы;
- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- особенности собственного стиля учения/овладения предметными знаниями;
- поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка;
- важнейшие параметры языка конкретной специальности;
- основные различия письменной и устной речи.

Уметь:

- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты;
- реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов;
- выявлять сходство и различия в системах родного и иностранного языка;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры;
- предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре;
- идентифицировать языковые региональные различия в изучаемом языке;
- выступать в роли медиатора культур.

Владеть:

- межкультурной коммуникативной компетенцией: навыками устной коммуникации (нормативным произношением и ритмом речи) и применять их для общения на темы бытового, учебного и общенаучного общения;
- социокультурной компетенцией для успешного взаимопонимания в условиях общения с представителями другой культуры;
- базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной речи;
- знаниями о родной стране и стране изучаемого языка;
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в личных, учебных и профессиональных целях и письменной аргументации собственной точки зрения;
- когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка: самостоятельно углублять и совершенствовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

4. Содержание дисциплины

Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Второй иностранный язык (1/2)» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

5. Форма контроля: 3 семестр – зачет+к/р; 4 семестр экзамен+к/р

6. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.3.1 Системы периодической печати

1.Цель: вооружить обучаемых методологией и методикой типологического анализа прессы, показать его практическое назначение; - раскрыть разнообразие, сущностные характеристики социально значимых типов изданий; сформировать у студентов отчетливое представление о современной российской периодической печати как целостной системе, тесно связанной с социальной средой, единстве ее структурных элементов, представленных различными группами изданий.

2.Задачи:

- формирование у студентов представлений о реальных процессах организации информации в печати в сравнении с подобными процессами в других СМИ, ее распределении между субъектами массово-информационной деятельности;
- становление знаний о типологических особенностях отдельных групп изданий и характере журналистской деятельности в них, а также выработка навыков типологического анализа, классификации различных СМИ.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 *способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)*

ОПК-22 *способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- типологию как научный метод анализа системы периодической печати, а также входящие в нее основные структурные элементы, представляющие собой результат такого анализа;
- последовательность типологического описания прессы, процедуру обобщения характеристик конкретных изданий;
- приемы применения аудиторного и проблемно-тематического критериев типологической группировки изданий;
- основные типологические группы современной российской периодической печати;
- наиболее известные газеты, журналы, еженедельники, в полной мере репрезентирующие соответствующие типы изданий;

- факторы и тенденции развития системы периодической печати, направления государственной политики в этой области.

Уметь:

- использовать приемы типологии периодической печати в учебной и профессиональной деятельности;

- использовать выразительные средства печати, приемы художественно-технического оформления в создании лица периодического издания с учетом его типологии.

Владеть:

- навыками ориентирования в проблемно-тематической структуре конкретного издания для планирования личной работы журналиста;

- навыками формирования проблемно-тематического профиля издания в соответствии с типом данного печатного органа.

4. Содержание дисциплины:

Периодическая печать как инструмент государственного строительства в Российской Федерации. Национально-этнические процессы в современной России и печать. Периодические издания на национальных языках. Пресса диаспор. Особенности функционирования органов печати религиозных конфессий. Основные черты периодической печати политических партий и общественных организаций. Независимая пресса демократической России. Типологические характеристики «качественных» и бульварных изданий. Становление и развитие отраслевых и специализированных изданий в системе российской периодической печати. Производственно-технические журналы как базовые органы информации для работников промышленности и сельского хозяйства. Военная печать и издания силовых структур в системе современной российской прессы. Типология современной российской молодежной печати. Спортивная пресса как специфический отряд российской журналистики. Научная периодика – средоточие российской академической и вузовской научной мысли. Литературно-художественные издания – традиционная трибуна для обсуждения актуальных общественно-политических проблем. Периодические издания по вопросам культуры и искусства: история, тематика, современное состояние. Газеты и журналы по вопросам воспитания и образования. Место и роль изданий для быта и досуга в жизни российского общества. Деловая печать как новая типологическая группа в системе российских СМИ. Корпоративные издания: объединяя журналистику и PR. Особенности организации и деятельности рекламных изданий. Основные факторы и тенденции развития системы периодической печати России в современных условиях.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.3.2 Основы радиовещания

1. Цель: сформировать у будущих журналистов систематизированное представление о профессиональной деятельности радиожурналистов и других специалистов, работающих в сфере электронных средств массовой информации; познакомить с историей радиовещания, развитием российской и зарубежной радиожурналистики, становлением современных форм работы,

дать представление о феномене радиовещания с точки зрения психологии, социологии, философии; освоить базовые жанры и функции современных электронных СМИ, изучить специфику их применения в радиовещании, познакомить с процессом производства радиоматериалов.

2. Задачи:

- изучение особенностей и возможностей радиовещания в системе средств массовой информации, отражающей и воздействующей на политическую, социальную, экономическую, культурную, духовную жизнь общества,

- изучение этапов функционирования радиовещания как реализации технических и

научных открытий на определенных этапах развития общества,

- изучение жанровых разновидностей радиожурналистики как продукта творческой деятельности, обладающих общими типологическими характеристиками для средств массовой информации,

- ознакомление с необходимыми понятиями и терминами для понимания законов и механизмов формирования и функционирования системы средств массовой информации и единого информационного пространства,

- ознакомление со спецификой работы различных профессий в сфере электронных средств массовой информации, необходимыми навыками для творческой реализации.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы развития отечественного и зарубежного радиовещания;

- законы существования и функционирования института средств массовой информации в обществе;

- место и роль радио среди других средств массовой информации, направленных на информирование и реализацию других функций электронных СМИ в рамках единого информационного пространства,

- категориальный аппарат, фиксирующий законы содержательно-формальных сторон различных видов журналистского творчества как профессиональной деятельности

Уметь:

- находить источники информации для создания текстового и аудиоматериала, - анализировать аудиовизуальный материал в соответствии с законами и правилами создания информационного продукта;

- анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности,

- применять теоретические положения о средствах массовой информации, электронных СМИ для анализа творческой деятельности.

Владеть:

- методикой анализа закономерностей существования и функционирования средств массовой информации в обществе;

- методикой анализа информации,

- методикой создания аудиоматериалов;

- методикой формирования единого эфирного теле- и радио-пространства с целью использования этих навыков в творческой составляющей профессии.

4. Содержание дисциплины

Функции радиожурналистики. Технические предпосылки возникновения радиовещания. Становление советского радиовещания (1921-1927 г.г.). Радио тоталитарного государства (30-е г.г. XX века). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны. Радио послевоенного периода и 50-х г.г. Радио 60-х г.г. Радио

эпохи застоя (70-80-е г.г.). Радио эпохи «перестройки и гласности» (1985-1991 г.г.). Развитие авторской журналистики на радио. Отечественное радиовещание в 90-х годах XX века. Отечественное радиовещание в конце XX-начале XXI века.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.3.3 Основы телевидения

1. Цель: сформировать отчётливое представление у студентов о телевидении как средстве массовой информации, о лучших традициях отечественного и зарубежного телевидения; рассмотреть основные технологии, применяющиеся в тележурналистике.

2. Задачи:

- изучение особенностей и возможностей телевидения в системе средств массовой информации, отражающей и воздействующей на политическую, социальную, экономическую, культурную, духовную жизнь общества,
- изучение этапов функционирования телевидения как реализации технических и научных открытий на определенных этапах развития общества,
- изучение жанровых разновидностей тележурналистики как продукта творческой деятельности, обладающих общими типологическими характеристиками для средств массовой информации,
- ознакомление с необходимыми понятиями и терминами для понимания законов и механизмов формирования и функционирования системы средств массовой информации и единого информационного пространства,
- ознакомление со спецификой работы различных профессий в сфере электронных средств массовой информации, необходимыми навыками для творческой реализации.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК - 2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы становления отечественного и зарубежного телевидения;
- специфику телекоммуникации и выразительные средства тележурналистики;
- функции телевидения;
- специфику жанров телевидения;
- основные принципы работы аппаратного редакционного оборудования;
- характерные особенности работы и роль журналиста в современном отечественном и зарубежном телевизионном производстве.

Уметь:

- создавать телевизионные сюжеты;
- писать телесценарии и проекты телепередач.

Владеть:

- навыками обработки текста для телеэфира;
- методикой работы телевизионного журналиста в студии;
- навыками анализа и интерпретации телевизионной продукции.

4. Содержание дисциплины

Функции тележурналистики. Экспериментальное советское телевидение 30-х годов. Экспериментальное телевидение 40-х г.г. Советское телевидение 50-х г.г. Советское телевидение 50-х г.г. Телевидение 60-х г.г. Телевидение 60-х г.г. Становление телепублицистики в 60-е г.г. Телевидение эпохи застоя (70-е г.г.). Телевидение эпохи застоя (80-е г.г.). Телевидение эпохи перестройки и гласности. Отечественное телевидение конца XX-начала XXI века.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.4.1 Типология и жанры периодической печати

1.Цель: научить студентов работе в основных жанровых формах современной периодической печати. Результатом освоения курса должно быть приобретение студентами навыков выбора жанра, адекватного событию, типу издания, цели публикации.

2.Задачи:

- дать основополагающие знания о системе жанров публицистики, природе, традициях, тенденциях развития жанровых групп;
- ознакомить с содержательными, композиционно-стилевыми параметрами публикаций (по материалам текущей периодики);
- показать основные технологические, творческие приемы, жанрообразующие средства.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 *способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности*

ПК - 2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- систему анализа и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;
- производственный процесс выхода печатного издания, мультимедийного материала и современные технологические требования.

Уметь:

- использовать современную техническую базу и новейшие
- цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных

технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Владеть:

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

4. Содержание дисциплины:

Классификации печатных СМИ. Жанр в системе выразительных средств публицистики. Основные тенденции развития жанров. Заметка, информация, хроника, корреспонденция как основа информационных жанров. Информационная составляющая репортажа, интервью, беседы, отчета. Аналитическая корреспонденция, комментарий, письмо в жанровой палитре современной газеты. Статья и ее разновидности в современной журналистике. Разновидности литературно-художественных жанров в современной российской периодической печати. Очерк как уникальный жанр отечественной публицистики. Фельетон, памфлет – приоритетные жанры сатирической публицистики. Журналистское расследование как специфический жанр отечественной публицистики. Обзор, рецензия: актуальность и универсальность сопутствующих аналитических жанров

5. Форма контроля: контрольная работа (2 курс), зачет (3 курс),

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 Типология и жанры радиовещания**

1.Цель: научить студентов работе в основных жанровых формах современного радиовещания. Результатом освоения курса должно быть приобретение студентами навыков выбора жанра, адекватного событию, типу радиостанции.

2.Задачи:

- дать основополагающие знания о системе жанров радиовещания, природе, традициях, тенденциях развития жанровых групп;
- ознакомить с содержательными, композиционно-стилевыми параметрами радиоматериалов;
- показать основные технологические, творческие приемы, жанрообразующие средства радиопроизведения.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 *способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности*

ПК - 2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- систему анализа и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- производственный процесс выхода радиопрограммы, мультимедийного материала и современные технологические требования.

Уметь:

- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения создания радиоматериалов;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной радиожурналистики;

Владеть:

- методами и технологиями подготовки радиопродукта.

4. Содержание дисциплины

Классификация радиостанций по охвату аудитории. Классификация радиостанций по их содержательно-тематической направленности. Классификация радиостанций по форме собственности. Информационные жанры радиожурналистики. Новость. Информационные жанры радиожурналистики. Репортаж. Информационные жанры радиожурналистики. Интервью. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики. Формы вещания на радио. Авторская программа как форма вещания. Понятие компетентности для ведущего авторской программы.

5. Форма контроля: контрольная работа (2 курс), зачет (3 курс),

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.4.3 Типология и жанры телевидения

1.Цель: научить студентов работе в основных жанровых формах современного телевидения. Результатом освоения курса должно быть приобретение студентами навыков выбора жанра, адекватного событию, типу телеканала.

2.Задачи:

- дать основополагающие знания о системе жанров телевидения, природе, традициях, тенденциях развития жанровых групп;
- ознакомить с содержательными, композиционно-стилевыми параметрами телематериалов;
- показать основные технологические, творческие приемы, жанрообразующие средства телепроизводства.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 *способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- систему анализа и редактирования медиатекстов, приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- производственный процесс, телепрограммы, мультимедийного материала и современные технологические требования.

Уметь:

- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной тележурналистики;

Владеть:

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

4.Содержание дисциплины

Многоканальная среда и типология современного телевидения. Характеристика жанра и проблема классификации жанров на ТВ. Информационное выступление в кадре и

информационный сюжет. Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж. Экранная публицистика. Аналитические жанры телепублицистики. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Художественные жанры на телеэкране. Жанры интерактивного телевидения. Специфика ток-шоу на ТВ. Соединение разговорного и игрового начал в ток-шоу. Главные компоненты ток-шоу. Студия, ведущий, собеседники, зрители, эксперты. Разновидности ток-шоу. Телеконкурсы. Телеигры. Телевикторины. Квизы. Реалити-шоу.

Интернет-вещание и интерактивные сервисы современного телевидения. История развития интернет-вещания. Интернет-каналы на базе корпораций. Сетевые интернет-каналы. Популяризация вещания видеохостингов. Авторское потоковое вещание. Конвергентная редакция ТВ как новая форма организации редакций в СМИ. Мобильное телевидение: опыт и перспективы. История предоставления интерактивных видеослужб. Практический опыт создания и сопровождения веб-сайтов российских телеканалов. Дизайн, администрирование, продвижение веб-сайтов телеканалов.

5. Форма контроля: контрольная работа (2 курс), зачет (3 курс),

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Методика работы журналиста в периодической печати

1. Цель: подготовить студентов к практическому исполнению многообразных и сложных профессионально-творческих задач непосредственно в редакциях газет, журналов, еженедельников, сообщить им максимум необходимых сведений о структуре редакционного организма, системной организации внутриредакционного процесса, основных производственно-творческих циклах, связанных с получением, переработкой и распространением массовой информации.

2. Задачи:

- рассмотрение организационной структуры редакции печатного издания, выяснение функциональных задач отраслевых отделов и органов управления редакционным коллективом, характера взаимосвязей между учредителем, издателем и редакцией;
- всестороннее знакомство с организацией внутриредакционного процесса и его отдельных, наиболее сложных циклов – таких, как планирование, проведение кампаний, дежурство по выпуску номера и т.д.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-20 *способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и функционирование основных сегментов журналистики печатных СМИ;
- особенности аудитории печатных СМИ;
- принципы, технологии, особенности и перспективы работы журналиста в печатных СМИ;
- принципы организации внутриредакционного процесса;
- структуру и назначение типовых подразделений редакции;
- функции и обязанности должностных лиц аппарата редакции;
- основные производственно-творческие циклы подготовки и выпуска в свет номера периодического издания;
- общие и особенные характеристики внутриредакционного процесса в редакции газеты, журнала, еженедельника.

Уметь:

- находить, анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций;
- создавать тексты универсального и специального содержания для газет, журналов, информационных агентств;
- планировать собственную авторскую, редакционную и другие виды журналистской деятельности;
- выполнять другие внутривидовые обязанности журналиста печатных СМИ;
- правильно организовать процесс сбора, проверки и обработки фактического материала, подготовки публицистического произведения к печати;
- вести досье журналиста, рационально использовать рабочее время, самостоятельно повышать свой профессиональный уровень;

Владеть:

- комплексом средств и методов поиска и предъявления информации, различными жанровыми технологиями;
- технологиями редакционной деятельности, реализующими систему профессиональных обязанностей;
- навыками планирования личной работы, создания публицистического произведения, редактирования авторских материалов, выполнения задач по выпуску в свет очередного номера периодического издания в составе дежурной смены, общения с авторами и читателями в ходе массовых мероприятий, проводимых редакцией.

4. Содержание дисциплины

Организационная структура редакции печатного издания. Отраслевые отделы и службы редакции. Органы управления редакционным коллективом. Структура связей (отношений) в системе Учредитель – Издатель – Редакция. Секретариат, его место в структуре редакции газеты, журнала, еженедельника. Организация работы редакции газеты, журнала, еженедельника. Сбор, проверка и обработка информации, подготовка материалов к печати. Проверка фактов и корректура в современных условиях. Дизайн и художественно-техническое оформление издания.

Понятие газеты, журнала, еженедельника (таблоида). Размерные элементы и их влияние на выбор художественно-технического оформления издания. Постоянные элементы издания. Структура издания. Процесс создания композиционно-графической модели печатного органа. Дизайн как выражение оформительской идеи.

Планирование работы в редакции. Проблемно-тематический профиль – основа редакционно-издательского процесса. Организация выпуска номера печатного периодического издания. Проблемы научной организации труда в редакциях периодических изданий. Стимулирование труда журналиста. Информационное и социологическое обеспечение выпуска газеты, журнала, еженедельника. Журналист в командировке: организация общения с органами власти и источниками информации. Организационно-массовая работа редакции. Взаимодействие редакции печатного органа с читательской аудиторией и авторским активом. Координация деятельности периодического издания с другими СМИ

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Методика работы радиожурналиста**

1. Цель: знакомство со спецификой производства и потребления материалов радиожурналистики, принципами и методами работы журналиста на современном радио: на локальных информационно-музыкальных радиостанциях, на многопрофильных радиостанциях, на государственном радио

2. Задачи:

- помочь студентам осваивать многообразие жанров на радио;

- освоить выразительные и технические средства радиовещания;
- помочь студентам воплотить идеи и мысли в радиопередачах.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-20 *способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы современных коммуникационных, профессиональных и этических концепций журналистики;
- принципы, технологии, особенности и перспективы работы журналиста на радио;
- основные формы и методы работы радиожурналиста;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- этические ориентиры творческой деятельности радиожурналиста;
- основы работы в графических редакторах растровой и векторной графики;
- отечественные профессиональные традиции журналистики и понимать их роль по отношению к современным профессиональным технологиям;
- основные производственно-творческие циклы подготовки и выпуска радиопередачи.

Уметь:

- находить, анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций;
- планировать собственную авторскую, редакционную и другие виды журналистской деятельности;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах радиопрограмм;
- использовать аудиоотехнику и применять технических материалов в работе.
- использовать выразительные средства радиожурналистики.

Владеть:

- разнообразными методами сбора информации (технологии ей интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.),
- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- методикой создания аудиоматериалов;
- методикой формирования единого эфирного радиопространства с целью использования этих навыков в творческой составляющей профессии.
- уверенными навыками работы с монтажными компьютерными программами для радио (Sound Forge, Vegas, Audition и др.).
- навыками профессионального монтажа.

4. Содержание дисциплины:

Суточный цикл работы службы информации на радио. Информационное сообщение. Опрос. «Глас народа». Репортаж и подражания. Особенности работы радиожурналиста в информационных жанрах радиожурналистики. Пресс-конференция.

«Пакет», «войсер», «на связи в прямом эфире» как информационные формы вещания. Сфера применения материалов «комбинированного» жанра: компонент

аналитической программы, журналистское расследование, специальный репортаж. «На связи в прямом эфире» как метод работы, при котором содержание материала определяется техническими возможностями данной радиокompании. «Войсер» как рассказ журналиста о событии без использования записей участников или комментаторов происходящего. Сфера применения «войсера». Сообщение журналиста-участника события, регионального собкора по телефону. От телефонного «войсера» до прямого репортажа «без комментария».

Особенности работы радиожурналиста в аналитических жанрах. Методика работы радиожурналиста в различных формах радиожурналистики. Методика работы радиожурналиста в интерактивных формах вещания. Передачи-конкурсы. Радиомарафоны. Разновидности ток-шоу на радио. Особенности взаимодействия со слушателями в интерактивных формах вещания. Профессиональные качества ведущего ток-шоу.

Методика работы радиожурналиста в художественно-документальных жанрах радиожурналистики. Работа радиожурналиста в жанрах мозаично-фрагментарного построения в документальной публицистике. Особенности работы радиожурналиста над радиофильмом.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.5.3 Методика работы тележурналиста

1. Цель: знакомство со спецификой производства и потребления материалов тележурналистики, принципами и методами работы журналиста на телевидении.

2. Задачи:

- помочь студентам осваивать многообразие жанров на телевидении;
- освоить выразительные и технические средства телевидения;
- помочь студентам воплотить идеи и мысли в телепередачах.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-20 *способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность телевизионной деятельности как многоаспектной;
- новейшие цифровые технологии, применяемые на ТВ;
- специфику дизайна в телепередачах.
- основы режиссуры и выразительные средства экрана;
- правила подготовки видеосюжетов для программ региональных информационных служб;
- методы работы в зависимости от выбранного телевизионного жанра;
- правила создания сценария телевизионных сюжетов и программ.

Уметь:

- ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм;
- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач на ТВ;

- ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания.
- писать синопсис (идея сюжета, точки съемки, герой сюжета, особые условия);
- ориентироваться на съемочной площадке в непредвиденных условиях и оперативно корректировать съемочный процесс;
- работать с информацией и ньюсмейкерами до и в процессе съемок, обрабатывать видеоматериал, писать сценарий;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм;
- участвовать в производственном процессе выхода телепередачи в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

Владеть:

- основными методами и приемами исследовательской и практической работы на ТВ в соответствии с технологическими стандартами и на базе современной технологии.
- специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве ведущего эфира;
- основными формами, средствами и методами режиссерской работы, в том числе способностью определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, умением руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда;
- операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку, и при необходимости организовывать ее работу.

4. Содержание дисциплины:

Особенности работы тележурналиста в информационных жанрах тележурналистики. Особенности работы тележурналиста в аналитических жанрах. Методика работы тележурналиста в художественно-документальных жанрах тележурналистики.

Методика работы тележурналиста в различных формах тележурналистики. Смещение жанровых признаков в тележурналистских художественно-документальных произведениях. Методика сбора материала для разножанровых тележурналистских произведений. Содержательность авторского комментария. Соотношение информативной ценности и эмоционального воздействия на зрителя разножанровых тележурналистских произведений. Эмоциональное воздействие как средство активизации зрительского внимания.

Методика работы тележурналиста в интерактивных формах вещания. Интерактивные формы вещания. Передачи-конкурсы. Телевизионные марафоны. Разновидности ток-шоу на телевидении. Особенности взаимодействия со зрителями в интерактивных формах вещания. Профессиональные качества ведущего ток-шоу.

Методика работы тележурналиста с телевизионным планом. Использование панорамы в телепередачах. Методика работы тележурналиста с телевизионным кадром. Виды телевизионного монтажа. Типология монтажных соединений. Значение монтажа в работе тележурналиста.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.6.1 Современное производство и технологии в периодической печати

1.Цель: формирование навыков практической работы с прикладными программами для подготовки публикации.

2. Задачи:

- обучить студентов основным правилам набора текста и чтению специальных

- корректорских знаков;
- показать возможности применения современных пакетов компьютерных программ в журналистской деятельности и дать необходимые практические навыки их применения;
 - поддерживать интерес у студентов к овладению новыми компьютерными технологиями, привить навыки к самостоятельному овладению новыми программами.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные мировые тенденции развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;
- базовые принципы формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре;
- принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, графика);
- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати,
- основные правила набора текста.

Уметь:

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;
- уметь пользоваться прикладными программами для подготовки и редактирования текста и изображений.

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить ее, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа;
- технологией создания макета и верстки периодического издания.

4. Содержание дисциплины:

Макетирование. Шрифты. Правила набора. Основные характеристики шрифта. Форматы шрифтов. Шрифтовой дизайн. Основные правила набора. Параметры страницы. Правила переносов. Знаки и цифры. Шрифты и печать. Особенности шрифтов True Type, Type 1, Open Type. Создание каталога шрифтов. Применение языка PostScript в системах донепечатной подготовки.

Цвет и компьютерная графика. Цветовые модели. Первичные и вторичные цвета. Параметры цвета. Некоторые свойства цвета. ICC-профили. Система управления цветом в Photoshop. Цветовые профили. Калибровка монитора. Температура белой точки. Создание

профиля монитора. Преобразование RGB-изображения в модель CMYK. Калибровка сканера. Форматы графических файлов. Векторная и растровая графика.

Получение растровых изображений. Основы сканирования. Обработка изображений в среде Adobe Photoshop. Работа с текстом. Обработка векторных графических изображений. Обзор векторных программ. Общие сведения о работе в CorelDraw. Интерфейс CorelDraw. Заливки. Различные виды заливок. Создание палитры гармоничных цветов. Цветовая и тоновая коррекция. Печать с маскированием и наложением.

Редактирование формы объектов. Треппинг. Основы треппинга. Виды треппинга. Треппинг в среде PageMaker. Треппинг в среде Photoshop. Компьютерная верстка. Основные установки Adobe PageMaker 7.0. Настройка документа. Определение цветов публикации. Составные и плашечные цвета. Система управления цветом (CMS). Создание, редактирование и копирование стилей абзацев. Назначение стиля абзацу. Разработка и создание шаблонов страниц. Применение шаблонов к существующим и создаваемым страницам. Настройка отдельных страниц. Нумерация страниц.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.6.2 Современное производство и технологии в радиовещании

1.Цель: дать представление о сути технологических процессов по производству контента на радио.

2.Задачи:

- сформировать представление об основных организационных формах радиоиндустрии;
- научить студентов работе с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами радиовещания;
- изучить современные тенденции развития цифровых технологий.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные мировые тенденции развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;
- базовые принципы формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре;
- принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-);
- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, базы и новейших цифровых технологий, применяемых в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;

Уметь:

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналисткой

работе;

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;
- создавать материалы для радио.

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

4. Содержание дисциплины

Технические средства радио – передатчик, вспомогательное студийное оборудование, физическая среда (эфир, провода), приемник. Способ осуществления контакта со слушателем – преобразование микрофоном звуковых сигналов в электромагнитные колебания с выходом их в эфир или в проводную сеть с последующим обратным раскодированием в приемнике получателя. Устройство и принцип действия аудиозаписывающей аппаратуры. Параметры студий и радиовещательного сигнала. Организация современного радиовещания.

Радиодом и его оборудование. Аппаратно-студийные комплексы (АСК) и комплексы внестудийных средств вещания радиодома. Аппаратно-студийный комплекс как совокупность взаимосвязанных функциональных блоков и служб, размещенных в одном или нескольких специальных зданиях и содержащих технические средства, обеспечивающие весь технологический процесс формирования и выпуска радиовещательной программы. Аппаратно-студийный блок (АСБ) как комплекс технических средств, предназначенный для художественной обработки и первичной записи звукового сигнала, формирования фрагментов радиовещательных программ и отдельных передач.

Аппаратные сведения и монтажа фонограмм (АСМФ). Аппаратные сведения и монтажа фонограмм (АСМФ) как комплекс технических средств, предназначенных для изготовления фонограмм из сигналов, записанных на многоканальном магнитофоне. Сложная обработка сигналов, как в отдельных каналах, так и суммарного звукового сигнала. Процесс монтажа фонограмм. Комплекс технических средств, предназначенный для монтажа музыкальных и речевых фонограмм.

Аппаратная подготовки программ (АПП). Аппаратная подготовки программ (АПП) как комплекс технических средств, предназначенный для изготовления фрагментов будущей передачи из фонограмм-оригиналов. Реставрации фонограмм как комплекс технических средств для специальной обработки звукового сигнала, предназначенный для восстановления фонограмм, качество звучания которых ниже пределов, допускающих их использование для целей современного вещания и записи. Аппаратная прослушивания (АП).

Монтаж на радио. Функции параллельного монтажа на радио. Параллельный монтаж в художественно-документальных передачах. Объединение событий различных по времени и месту в параллельном монтаже. Последовательный монтаж на радио. Акустический монтаж на радио.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.6.3 Современное производство и технологии в телевидении

1. Цель: дать представление о сути технологических процессов по производству контента на телевидении.

2. Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных организационных формах телеиндустрии;

- научить студентов работе с компьютерной техникой и новейшими мультимедийными средствами телевидения;
- изучить современные тенденции развития цифровых технологий.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные мировые тенденции развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;
- принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (видеографика);
- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ, базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении;

Уметь:

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- готовить материалы к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участвовать в производственном процессе выхода издания, телепрограммы (подготовке программы, монтаже видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;
- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для телевидения.

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

4. Содержание дисциплины:

Особенности цифрового телевидения. Спутниковое телевизионное вещание. Кабельное телевидение. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ. Телевизионная станция как одно из основных звеньев телевизионной передающей сети. Виды телевизионных станций. Программные и передающие телевизионные станции. Телецентр как совокупность программных и передающих телестанций. Структура телецентра.

Виды монтажа на телевидении. Параллельный монтаж. Тематический монтаж. Последовательный монтаж. Клиповый монтаж на телевидении. Техника монтажа на телевидении.

Приемы для передачи временных особенностей сюжета. Монтажный переход от кадра к кадру на телевидении.

Графика, анимация, вставки в телевизионном продукте. Титры и субтитры в телепередаче. Вступительные и заключительные титры. Создание анимации при помощи программ Flash и After Effects. Использование панорамирования. Обработка «под кино». Цветокоррекция как процесс измерения яркости и насыщенности изображения. Использование программы After Effects в цветокоррекции. Ретуширование. Комбинирование изображения. Ротоскопирование.

Компоненты саунд-дизайна в телевизионной передаче. Звуковые эффекты в телевизионной передаче. Переозвучивание диалога и дубляж. Дикторский текст и закадровый голос. Создание шумовой атмосферы в телепередаче. Стилистические особенности звука (звуковой мост, выборочная обработка звука, диалог с захлестом).

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.ДВ.7.1 Литературная работа журналиста

1. Цель: во взаимодействии с другими дисциплинами обеспечить подготовку студентов по избранной специальности, определить одно из основных направлений их профессионально-творческого становления; побудить студентов к творчеству, продемонстрировать широкие возможности нестандартного, образного решения возникающих в публицистической практике задач.

2. Задачи:

- показать значение выразительных средств печати (ВСП) в журналистской деятельности, их функций, принципов использования;
- научить понимать и использовать принципы законов формальной логики как основ логической стройности, смыслового единства и завершенности текста;
- способствовать отбору и интерпретации фактического материала в качестве документальной основы публицистического произведения;
- показать образно-выразительные возможности и технологию использования в прессе художественных тропов, фразеологизмов, фигур стилистического синтаксиса.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-22 *способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- стилистические нормы русского языка;
- основные требования информационной безопасности;
- различать внешнюю форму слов и словосочетаний и их смысл, значение, глубинные цели;
- особенности современного художественного стиля как важнейшего эстетического критерия, определяющего возможность и допустимость применения тех или иных приемов выразительности публицистического материала;
- нормативные модели лексико-стилистических и композиционно-графических структур в периодической печати.
- назначение, функции, принципы использования в печати различных выразительных средств

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- вникать в замысел и содержание чужой письменной и устной речи, различать внешнюю форму слов и словосочетаний и их смысл, значение, глубинные цели;
- участвовать в прениях по проблеме, в которой говорящий достаточно компетентен, ясно и лаконично, в хорошей литературной форме излагать свои суждения в виде строго аргументированного выступления;
- использовать логические основы построения связного, последовательного, законченного публицистического произведения.

Владеть:

- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ;
- навыками развитой лингвистической культуры, эстетическим восприятием слова, языковой интуицией (чувством языка);
- соответствующим категориально-понятийным аппаратом, системно представляющим теорию и практику ВСП;
- навыками использования при разработке темы публицистического произведения необходимых выразительных элементов в целях более экономного расходования речевых ресурсов и глубокого воздействия на читательскую аудиторию.

4. Содержание дисциплины:

Разновидности литературно-художественных жанров в современной российской периодической печати. Художественная публицистика как писательская (авторская) журналистика. Публицистика и художественная литература: специфика предмета, отражения, методов и цели творчества. Публицистика и информационная, аналитическая журналистика: своеобразие образной, выразительной системы, роли автора.

Проблемы выразительности в практике современной российской прессы. Логико-смысловые основания выразительности публицистических произведений. Лексические ресурсы усиления выразительности материалов периодической печати. Художественные тропы – основное образно-выразительное средство языка прессы. Фразеологические единицы в системе языково-стилистических приемов выразительности. Стилистические фигуры в арсенале современной российской журналистики. Индивидуальные авторские приемы повышения выразительности текста. Лексические и графические особенности выразительного заголовочного комплекса в прессе. Профессионально-публицистические факторы усиления выразительных возможностей печати.

Язык современных СМИ. Основные черты, характерные для языка современных СМИ. Общественно-политическая терминология и ее использование в СМИ. Расширение практики применения иноязычной лексики. Язык Интернета; влияние компьютерного сленга на язык СМИ. Словотворчество в СМИ: окказиональность как одна из ведущих тенденций развития современного газетного дискурса. Интертекстуальность в системе СМИ. Клише и стандарт в СМИ; взаимодействие стандарта и экспрессии.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.7.2 Языковые аспекты деятельности радиожурналиста

1. Цель: повышение уровня владения речью будущего радиожурналиста.

2. Задачи:

- показать значение стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии и словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка для языковой деятельности радиожурналиста;
- научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста радиожурналистского произведения;
- развивать коммуникативные способности будущих радиожурналистов;

- способствовать формированию гармоничной личности радиожурналиста, свободно владеющей нормами речевой культуры.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- стилистические нормы русского языка;
- основные требования информационной безопасности;
- различать внешнюю форму слов и словосочетаний и их смысл, значение, глубинные цели;

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- вникать в замысел и содержание чужой письменной и устной речи, различать внешнюю форму слов и словосочетаний и их смысл, значение, глубинные цели;
- участвовать в прениях по проблеме, в которой говорящий достаточно компетентен, ясно и лаконично, в хорошей литературной форме излагать свои суждения в виде строго аргументированного выступления.

Владеть:

- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ;
- навыками развитой лингвистической культуры, эстетическим восприятием слова, языковой интуицией (чувством языка).

4. Содержание дисциплины:

Значение лексической стилистики в языковой деятельности радиожурналиста. Проблема лексической сочетаемости. Выбор слова. Эвфемистичность речи. Мелиоративные и пейоративные слова и словосочетания. Механизмы возникновения лексико-семантических ошибок: ложная синонимия и ложная этимология. Употребление слова без учета семантики. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Плеоназм и тавтология. Анахронизмы. Логические ошибки как результат неправильного словоупотребления.

Использование однозначности и многозначности, омонимии, синонимии, антонимии, паронимии как стилистических средств. Понятие паронимии. Стилистическое использование диалектизмов, просторечия, терминов, профессионализмов, жаргонизмов и другой лексики ограниченного словоупотребления. Употребление терминов в научно-популярных текстах. Речевые стандарты. Стилистические свойства слов, связанные с их отношением к активному или пассивному составу языка. Стилистическая характеристика заимствований. Речевые ошибки, возникающие при употреблении иностранных слов. Состав неологизмов в современном русском языке. Стилистическая оценка новых слов.

Значение фразеологии в языковой деятельности радиожурналиста. Стилистические ресурсы фразеологии. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов. Творческое преобразование семантики и структуры фразеологических сочетаний. Стилистическое использование пословиц, поговорок, «крылатых слов». Тропы и стилистические фигуры, их роль в построении текстов разных типов и назначений. Разновидности тропов:

метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, сравнение, эпитет, гипербола. Речевые штампы и проблемы выразительности текста в литературно-художественном и публицистическом стиле.

Стилистическое использование языковых средств в радиожурналистике Основные способы словообразования в современном русском языке. Типы, модели и средства словообразования. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств русского языка. Критерии редакторской оценки фонетики текста. Значение звуковой организации речи. Фонетико-графические средства стилистики. Звуки как стилистическое средство. Интонация как стилистическое средство. Использование графики в стилистических целях. Тропы как семантические преобразования.

Значение грамматической стилистики в языковой деятельности радиожурналиста.

Стилистические возможности морфологии.

Редактирование радиотекстов. Понятие об устных стилях массовой информации. Основные характеристики языка радио. Специфика редактирования радиотекста. Роль редактора в подготовке передач в прямом эфире.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.7.3 Языковые аспекты деятельности тележурналиста

1. Цель: повышение уровня владения речью будущего тележурналиста.

2. Задачи:

- показать значение стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии и словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка для языковой деятельности тележурналиста;
- научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста тележурналистского произведения;
- развивать коммуникативные способности будущих тележурналистов;
- способствовать формированию гармоничной личности тележурналиста, свободно владеющей нормами речевой культуры.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-22 *способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- стилистические нормы русского языка;
- основные требования информационной безопасности;
- различать внешнюю форму слов и словосочетаний и их смысл, значение, глубинные цели;

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры;
- вникать в замысел и содержание чужой письменной и устной речи, различать внешнюю форму слов и словосочетаний и их смысл, значение, глубинные цели;
- участвовать в прениях по проблеме, в которой говорящий достаточно компетентен, ясно и лаконично, в хорошей литературной форме излагать свои суждения в виде строго аргументированного выступления.

Владеть:

- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ;
- навыками развитой лингвистической культуры, эстетическим восприятием слова, языковой интуицией (чувством языка).

4. Содержание дисциплины:

Значение лексической стилистики в языковой деятельности тележурналиста. Проблема лексической сочетаемости. Выбор слова. Эвфемистичность речи. Мелиоративные и пейоративные слова и словосочетания. Механизмы возникновения лексико-семантических ошибок: ложная синонимия и ложная этимология. Употребление слова без учета семантики. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Плеоназм и тавтология. Анахронизмы. Логические ошибки как результат неправильного словоупотребления.

Значение фразеологии в языковой деятельности тележурналиста. Стилистические ресурсы фразеологии. Стилистическое использование языковых средств в тележурналистике.

Основные способы словообразования в современном русском языке. Типы, модели и средства словообразования. Функционально-стилевая закреплённость словообразовательных средств русского языка. Словообразовательные архаизмы. Окказиональное словообразование. Устранение недочетов и ошибок в словообразовании при стилистической правке текста.

Значение грамматической стилистики в языковой деятельности тележурналиста. Стилистические возможности морфологии. Редактирование телетекстов. Понятие об устных стилях массовой информации. Основные характеристики языка телевидения. Функционально-коммуникативные условия создания, реализации и существования текстов телевидения.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.8.1. Психологические аспекты деятельности в периодической печати

1.Цель: познакомить бакалавров с психологическими особенностями профессии журналиста в периодической печати и психологической специфике журналистики как деятельности посредством рассмотрения специфики актуализации основных психологических процессов в профессиональной деятельности журналистов печатных изданий.

2.Задачи:

- познакомить студентов со спецификой профессиональной самоидентификации в печатной журналистике (ценностно-смысловая сфера (потребности, мотивы, ценности));
- рассмотреть особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к деятельности журналиста в периодической печати (когнитивная сфера (особенности формирования представления о реальности));
- раскрыть психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности журналиста в периодической печати (коммуникативная сфера (отбор и подача материала аудитории)).

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения

профессиональных функций

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности профессиональной самоидентификации журналиста периодической печати (ведущие мотивы, побуждающие к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие человеком ее избравшим);
- особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к деятельности журналиста в периодической печати (внутренние и внешние когнитивные фильтры, их возможности и ограничения);
- психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности журналиста в периодической печати (основные закономерности отбора и подачи материала аудитории).

Уметь:

- диагностировать ведущие мотивы, побуждающие человека, избравшего профессию журналиста периодической печати к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие им;
- выявлять внутренние и внешние когнитивные фильтры, действующие в современной медиасреде применительно к деятельности журналиста в периодической печати;
- осуществлять анализ подходов к отбору и подача материала аудитории современными журналистами, представляющими периодическую печать.

Владеть:

- методиками диагностики профессиональных мотивов и ценностей (применительно к журналистской деятельности в периодической печати);
- методами диагностики внутренних и внешних когнитивных фильтров, опосредующих получение и переработку информации в современной медиасреде (применительно к журналистской деятельности в периодической печати);
- методами анализа принципов отбора и подачи материала аудитории современными печатными СМИ.

4. Содержание дисциплины:

Профессиональное самоопределение в журналиста периодической печати. Сущность профессии журналиста периодической печати. Журналист как субъект деятельности. Самоопределение журналиста: психологический профиль журналиста как субъекта активности. Психологические аспекты проблемы профессионального самоопределения журналиста. Личностные характеристики журналиста и требования профессии: мотивы, ценности, мировоззрение, ответственность. Система деонтологических принципов и норм как мера ответственности журналиста перед собой, редакцией, корпорацией, обществом. Модель личностных качеств журналиста: структура и динамика развития. Психологические особенности проявления качественных характеристик личности журналиста периодической печати в процессе профессиональной деятельности.

Особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде. Особенности протекания познавательных психических процессов в современной массовой опосредованной (печатной) коммуникации. Информационное перепроизводство и информационная перегрузка. Актуализация внутренних и внешних информационных фильтров в ситуации информационной перегрузки в условиях печатной коммуникации. Внутренние когнитивные фильтры: стратегии когнитивной экономии (эвристики, стереотипизация, фундаментальная ошибка атрибуции, эффект первичности и др.), их возможности и ограничения. Внешние информационные фильтры: фильтры контента в сети Интернет, особенности старых СМИ как контент-фильтр, требования работы с контентом в современной журналистике как фильтр контента, их возможности и ограничения применительно к деятельности журналиста печатных СМИ.

Коммуникативная сторона деятельности журналиста периодической печати: основные психологические закономерности отбора и подачи материала аудитории. Средства массовой информации и их роль в массовой (печатной) коммуникации. Влияние формы (СМИ) на содержание информации. Демассификация средств связи в условиях информационного общества (О. Тоффлер). Аудитория печатных СМИ как социальная группа. Социологические и психологические аспекты изучения аудиторий. Типология аудитории печатных СМИ. Сегментация аудитории. Восприятие содержания в массовой коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. Связь с аудиторией в радио-, теле-, печатных-, Интернет-коммуникациях. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность в условиях массовой (печатной) коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Симптомы огруппления мышления. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Специфика функционирования убеждающего воздействия в условиях печатной коммуникации. Понятие массовых вкусов. Конформизм. Теории медиаэффектов. Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т.д. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой (печатной) коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Коммуникативные барьеры и ошибки в условиях печатной коммуникации: перцептивно-интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и др. Потери информации в печатной коммуникации.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.8.2. Психологические аспекты деятельности радиожурналиста

1.Цель: познакомить бакалавров с психологическими особенностями профессии радиожурналиста и психологической специфике радиожурналистики как деятельности посредством рассмотрения специфики актуализации основных психологических процессов в профессиональной деятельности радиожурналистов.

2.Задачи:

- познакомить студентов со спецификой профессиональной самоидентификации в радиожурналистской деятельности (ценностно-смысловая сфера (потребности, мотивы, ценности));
- рассмотреть особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к радиожурналистской деятельности (когнитивная сфера (особенности формирования представления о реальности));
- раскрыть психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности радиожурналиста (коммуникативная сфера (отбор и подача материала аудитории)).

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 *способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности профессиональной самоидентификации в радиожурналистской деятельности (ведущие мотивы, побуждающие к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие человеком ее избравшим);
- особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к радиожурналистской деятельности (внутренние и внешние когнитивные фильтры, их возможности и ограничения);
- психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности радиожурналиста (основные закономерности отбора и подачи материала аудитории).

Уметь:

- диагностировать ведущие мотивы, побуждающие человека, избравшего профессию радиожурналиста к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие им;
- выявлять внутренние и внешние когнитивные фильтры, действующие в современной медиасреде применительно к радиожурналистской деятельности;
- осуществлять анализ подходов к отбору и подача материала аудитории современными радиожурналистами.

Владеть:

- методиками диагностики профессиональных мотивов и ценностей (применительно к радиожурналистской деятельности);
- методами диагностики внутренних и внешних когнитивных фильтров, опосредующих получение и переработку информации в современной медиасреде (применительно к радиожурналистской деятельности);
- методами анализа принципов отбора и подачи материала аудитории современными радио СМИ.

4. Содержание дисциплины:

Профессиональное самоопределение в радиожурналистской деятельности. Сущность профессии радиожурналиста. Журналист как субъект деятельности. Самоопределение журналиста: психологический профиль журналиста как субъекта активности. Психологические аспекты проблемы профессионального самоопределения журналиста. Личностные характеристики журналиста и требования профессии: мотивы, ценности, мировоззрение, ответственность. Система деонтологических принципов и норм как мера ответственности журналиста перед собой, редакцией, корпорацией, обществом. Модель личностных качеств журналиста: структура и динамика развития. Психологические особенности проявления качественных характеристик личности радиожурналиста в процессе профессиональной деятельности.

Особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде. Особенности протекания познавательных психических процессов в современной массовой опосредованной (радио) коммуникации. Информационное перепроизводство и информационная перегрузка. Актуализация внутренних и внешних информационных фильтров в ситуации информационной перегрузки в условиях радио коммуникации. Внутренние когнитивные фильтры: стратегии когнитивной экономии (эвристики, стереотипизация, фундаментальная ошибка атрибуции, эффект первичности и др.), их возможности и ограничения. Внешние информационные фильтры: фильтры контента в сети Интернет, особенности старых СМИ как контент-фильтр, требования работы с контентом в современной журналистике как фильтр контента, их возможности и ограничения применительно к деятельности радиожурналиста.

Коммуникативная сторона деятельности радиожурналиста: основные психологические закономерности отбора и подачи материала аудитории. Средства массовой информации и их роль в массовой (радио) коммуникации. Влияние формы (СМИ) на содержание информации. Демассификация средств связи в условиях информационного общества (О. Тоффлер). Аудитория радио как социальная группа. Социологические и психологические аспекты изучения аудиторий. Типология радио аудитории. Сегментация аудитории. Восприятие содержания в массовой коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой

информации как следствие различий их выразительных средств. Связь с аудиторией в радио-, теле-, Интернет-коммуникациях. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность в условиях массовой (радио) коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Симптомы огульного мышления. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Специфика функционирования убеждающего воздействия в условиях радио коммуникации. Понятие массовых вкусов. Конформизм. Теории медиаэффектов. Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т.д. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой (радио) коммуникации.

Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Коммуникативные барьеры и ошибки в условиях радио коммуникации: перцептивно-интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и др. Потери информации в радио коммуникации.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.ДВ.8.3 Психологические аспекты деятельности тележурналиста

1. Цель: познакомить бакалавров с психологическими особенностями профессии тележурналиста и психологической специфике тележурналистики как деятельности посредством рассмотрения специфики актуализации основных психологических процессов в профессиональной деятельности тележурналистов.

2. Задачи:

- познакомить студентов со спецификой профессиональной самоидентификации в тележурналистской деятельности (ценностно-смысловая сфера (потребности, мотивы, ценности));
- рассмотреть особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к тележурналистской деятельности (когнитивная сфера (особенности формирования представления о реальности));
- раскрыть психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности тележурналиста (коммуникативная сфера (отбор и подача материала аудитории)).

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-3 *способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности профессиональной самоидентификации в тележурналистской деятельности (ведущие мотивы, побуждающие к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие человеком ее избравшим);
- особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к тележурналистской деятельности (внутренние и внешние когнитивные фильтры, их возможности и ограничения);
- психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности тележурналиста (основные закономерности отбора и подачи материала аудитории).

Уметь:

- диагностировать ведущие мотивы, побуждающие человека, избравшего профессию тележурналиста к занятию этой деятельностью и ценности, руководящие им;
- выявлять внутренние и внешние когнитивные фильтры, действующие в современной медиасреде применительно к тележурналистской деятельности;
- осуществлять анализ подходов к отбору и подача материала аудитории современными тележурналистами.

Владеть:

- методиками диагностики профессиональных мотивов и ценностей (применительно к тележурналистской деятельности);
- методами диагностики внутренних и внешних когнитивных фильтров, опосредующих получение и переработку информации в современной медиасреде (применительно к тележурналистской деятельности);
- методами анализа принципов отбора и подачи материала аудитории современными телевизионными СМИ.

4. Содержание дисциплины:

Профессиональное самоопределение в тележурналистской деятельности. Сущность профессии тележурналиста. Журналист как субъект деятельности. Самоопределение журналиста: психологический профиль журналиста как субъекта активности. Психологические аспекты проблемы профессионального самоопределения журналиста. Личностные характеристики журналиста и требования профессии: мотивы, ценности, мировоззрение, ответственность. Система деонтологических принципов и норм как мера ответственности журналиста перед собой, редакцией, корпорацией, обществом. Модель личностных качеств журналиста: структура и динамика развития. Психологические особенности проявления качественных характеристик личности тележурналиста в процессе профессиональной деятельности.

Особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде. Особенности протекания познавательных психических процессов в современной массовой опосредованной (телевизионной) коммуникации. Информационное перепроизводство и информационная перегрузка. Актуализация внутренних и внешних информационных фильтров в ситуации информационной перегрузки в условиях телевизионной коммуникации. Внутренние когнитивные фильтры: стратегии когнитивной экономии (эвристики, стереотипизация, фундаментальная ошибка атрибуции, эффект первичности и др.), их возможности и ограничения. Внешние информационные фильтры: фильтры контента в сети Интернет, особенности старых СМИ как контент-фильтр, требования работы с контентом в современной журналистике как фильтр контента, их возможности и ограничения применительно к деятельности тележурналиста. Коммуникативная сторона деятельности тележурналиста: основные психологические закономерности отбора и подачи материала аудитории. Средства массовой информации и их роль в массовой (телевизионной) коммуникации. Влияние формы (СМИ) на содержание информации. Демассификация средств связи в условиях информационного общества (О. Тоффлер). Телевизионная аудитория как социальная группа. Социологические и психологические аспекты изучения аудиторий. Типология телевизионной аудитории. Сегментация аудитории. Модели визуальной коммуникации: М. Маклюэн, Р. Арнхейм, Ю.Лотман, К. Метц, Р. Барт и др. Восприятие содержания в массовой коммуникации. Влияние канала коммуникации. Особенности воздействия различных средств массовой информации как следствие различий их выразительных средств. Связь с аудиторией в теле-, радио-, Интернет-коммуникациях. Психологические механизмы коммуникативного воздействия на личность в условиях массовой (телевизионной) коммуникации. Подражание, заражение, внушение. Самовнушение. Формы косвенного внушения: намек, косвенное одобрение и косвенное осуждение. Симптомы огульного мышления. Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Специфика функционирования убеждающего воздействия в условиях телевизионной коммуникации. Соотношение логических и эмоциональных апелляций к аудитории. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие массовых вкусов. Конформизм. Теории медиаэффектов. Эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект

зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т.д. Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации.

Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации. Коммуникативные барьеры и ошибки в условиях телевизионной коммуникации: перцептивно-интерпретационные, диспозиционные, статусные, семантические и др. Потери информации в телевизионной коммуникации.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.ДВ.9.1 Современные проблемы периодической печати

1. Цель: способствовать формированию у будущих журналистов общепрофессиональной компетенции в виде умения анализировать состояние отрасли периодической печати, прогнозировать основные тенденции её развития.

2. Задачи:

- приобретение социокультурной грамотности, включающей в себя знание основных закономерностей развития социума, места и роли периодической печати в системе коммуникативных средств в условиях перехода к информационному обществу;
- выработка умения анализировать состояние отрасли периодической печати;
- приобретение навыков управления коллективом редакции современного периодического издания;
- выработка умения обрабатывать, интерпретировать, систематизировать, критически оценивать, анализировать и прогнозировать ситуацию в отрасли периодической печати;
- выработка гражданской ответственности при осуществлении профессиональной деятельности сотрудника печатного периодического издания на основе демократических принципов.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 *способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать особенности информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики);
- основные формы и методы работы журналиста;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- на углубленном уровне особенности новостной, аналитической, информационной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста.
- основные проблемы развития печатных СМИ на современном этапе.

Уметь:

- ориентироваться в наиболее распространенных современных форматах печатных изданий

- работать в разных жанрах журналистики
- применять полученные знания в практической деятельности;
- выбирать и формулировать актуальные темы публикаций;
- ориентироваться в наиболее распространенных жанрах публицистики.

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью создавать материалы для печатных СМИ в определенных жанрах, форматах.
- *основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в печатных СМИ в соответствии с технологическими стандартами и на базе современных технологий;*
- *профессиональными стилистическими приемами газетных журналистов.*

4. Содержание дисциплины:

Глобальные тенденции развития рынка печатных СМИ в период до 2030 года. Современные проблемы рынка периодической печати Влияние экономической ситуации на рынок периодической печати. Состояние российского рынка полиграфических работ. Удорожание практически всех компонентов полиграфического производства, падение спроса на периодическую печать. Современные проблемы Издательских домов. Интернет, «новые медиа» и пресса: проблемы и тенденции развития Интеграция печатной прессы в новую среду. Медиаконвергенция как сближение и слияние печатных и электронных СМИ на базе цифровых информационно-компьютерных технологий поиска, обработки и распространения информации. Журнальный рынок: проблемы и основные тенденции современности Состоянии рынка распространения периодики в кризисный период. Наценки на прессу и расходы по организации торговли. Факторы рентабельности распространения периодической печати. Кадры и кадровая политика печатных СМИ. Государственная политика в сфере печатных СМИ.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 1 з.е. (36 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.9.2 Актуальные проблемы радиожурналистики

1.Цель: способствовать формированию у будущих журналистов общепрофессиональной компетенции в виде умения анализировать состояние радиовещания, прогнозировать основные тенденции его развития.

2.Задачи:

- приобретение социокультурной грамотности, включающей в себя знание основных закономерностей развития социума, места и роли радиовещания в системе коммуникативных средств в условиях перехода к информационному обществу;
- выработка умения анализировать состояние современного радиовещания;
- приобретение навыков управления коллективом редакции современной радиостанции;
- выработка умения обрабатывать, интерпретировать, систематизировать, критически оценивать, анализировать и прогнозировать ситуацию в радиовещании;
- выработка гражданской ответственности при осуществлении профессиональной деятельности сотрудника радиостанции на основе демократических принципов.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ОПК-15** *способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)*
- ПК-2** *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные формы и методы работы журналиста;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- знать особенности информационной, аналитической, художественно-документальной журналистики);
- основные проблемы развития радиовещания на современном этапе.

Уметь:

- ориентироваться в наиболее распространенных современных форматах радиовещания;
- выбирать и формулировать актуальные темы для эфира;
- ориентироваться в наиболее распространенных жанрах радиовещания.
- работать в разных жанрах радиожурналистики

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью создавать материалы для радио в определенных жанрах, форматах.
- основными методами и приемами исследовательской и практической работы на радио в соответствии с технологическими стандартами и на базе современных технологий;
- профессиональными стилистическими приемами радиожурналистов.

4. Содержание дисциплины:

Проблема взаимодействия радио, телевидения и печати на микро- и макроуровне. Развитие радиовещания в условиях жесткой конкурентной борьбы, коммерциализации и криминализации рынка СМИ, столкновения профессиональных, экономических и политических интересов. Проблема вытеснения радиовещания интернетом. Нехватка частотных ресурсов для аналоговых вещательных систем в стране. Проблема низкой квалификации специалистов. Употребление жаргонов, стилистические и речевые ошибки в речи ди-джейев. Уход из эфира дикторов и проблема радишной культуры в обществе. Проблема информационной наполненности радиоэфира коммерческих радиостанций. Изменение системы жанров, видов и функций радиовещания вещания. Исчезновение очерковой журналистики из радиоэфира. Доминирование информационной функции и функции релаксации. Модификация современных радиопрограмм. Новые формы вещания. Подкасты. Проблемы перехода современного радиовещания в цифровой формат.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 1 з.е. (36 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.9.3 Актуальные проблемы тележурналистики

1. Цель: способствовать формированию у будущих журналистов общепрофессиональной компетенции в виде умения анализировать состояние телевидения, прогнозировать основные тенденции его развития.

2. Задачи:

- приобретение социокультурной грамотности, включающей в себя знание основных закономерностей развития социума, места и роли телевидения в системе коммуникативных средств в условиях перехода к информационному обществу;
- выработка умения анализировать состояние современного телевидения;
- приобретение навыков управления коллективом редакции современной телекомпании;
- выработка умения обрабатывать, интерпретировать, систематизировать, критически оценивать, анализировать и прогнозировать ситуацию в телевидении;
- выработка гражданской ответственности при осуществлении профессиональной деятельности сотрудника телеканала на основе демократических принципов.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать особенности информационной, аналитической, художественно-документальной журналистики);
- основные проблемы развития телевидения на современном этапе.
- основные формы и методы работы журналиста;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- на углубленном уровне особенности новостной, аналитической, информационной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста.

Уметь:

- ориентироваться в наиболее распространенных современных форматах телевидения;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- выбирать и формулировать актуальные темы для эфира;
- ориентироваться в наиболее распространенных жанрах телевидения.
- работать в разных жанрах тележурналистики.

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью создавать материалы для радио в определенных жанрах, форматах.
- основными методами и приемами исследовательской и практической работы на ТВ в соответствии с технологическими стандартами и на базе современных технологий;
- профессиональными стилистическими приемами тележурналистов.

4. Содержание дисциплины:

Глобальные тенденции развития телевизионного рынка в период до 2030 года
Ключевые международные тенденции. Телевидение в условиях глобализации.
Динамика развития глобальной индустрии новостей. Глобализация и регионализация:
местное телевидение в структуре российских электронных СМИ. Новые медиа и интернет-технологии. Проблема сокращения телеаудитории Новые каналы коммуникации в качестве дополнительных возможностей и способов доставки контента телезрителям. Проблемы перехода телевидения с аналогового на цифровой формат.

Проблема взаимодействия радио, телевидения и печати на микро- и макроуровне
Изменение системы жанров, видов и функций телевидения Современные проблемы телевизионного рынка Кадры и кадровая политика телевизионных СМИ.

Государственная политика в сфере телевидения Состояние законодательства, регулирующего деятельность телевидения. Правовые основы статуса региональных органов власти и органов местного самоуправления. Проблемы реализации правовых механизмов защиты СМИ от незаконных посягательств на их деятельность.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 1 з.е. (36 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.10.1 Литература и театр

1. Цель: создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и театра, осознание составляющих мирового художественного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами.

2. Задачи:

- рассмотрение проблемы взаимоотношений литературы и театра;
- выявление специфики драмы на каждом этапе истории,
- рассмотрение основных фестивалей современной драмы,
- определение методики современной драматургии (Verbatim),
- выявление основных тенденций современной драматургии,
- рассмотрение творчества наиболее интересных и известных авторов последних лет.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Знать:

- основное содержание понятия рефлексии и демонстрации плодотворности философской рефлексии для осмысления феномена театра;
- характеристику понятия «театральность»;
- основные черты понятия «драма», в контексте его принадлежности к сцене.

Уметь:

- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики;
- использовать опыт отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности;
- панорамно видеть роль театра в современном мире, а также театральные «измерения» самого драматического текста.

Владеть:

- понятием театральной интерпретации и с типологией основных режиссёрских систем XX века.
- комплексным подходом к проблемам культуры с опорой на материал не только историко-литературных курсов, но и на определённые аспекты философии, культурологи и истории искусств.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 *способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основное содержание понятия рефлексии и демонстрации плодотворности философской рефлексии для осмысления феномена театра;
- характеристику понятия «театральность»;
- основные черты понятия «драма», в контексте его принадлежности к сцене.

Уметь:

- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики;
- использовать опыт отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности;
- панорамно видеть роль театра в современном мире, а также театральные «измерения» самого драматического текста.

Владеть:

- понятием театральной интерпретации и с типологией основных режиссёрских систем XX века.
- комплексным подходом к проблемам культуры с опорой на материал не только историко-литературных курсов, но и на определённые аспекты философии, культурологии и истории искусств.

4. Содержание дисциплины:

Рефлексия о театре в современной гуманитарной науке. Парадоксы искусства в зеркале театра. Концепция истории театра Г.-Г. Гадамера. Понятие альтернативного театра и проблема взаимоотношений искусства и действительности.

Пьеса Л. Пиранделло «Шестеро персонажей в поисках автора» как «инсценировка двадцати пяти веков театральной поэтики» (П. Пави). «Человек играющий»: антропологические аспекты театра. Концепции игры и экспансия игры в пространство современной культуры

Понятие игры. Взаимосвязи игры и театра. Игра и театр. Понятие маски и основные её функции в истории культуры. Парадокс об актёре. Феномен актёра и актёрской игры в работе Г. Шпета «Театр как искусство»

Понятие театральности и европейская художественная культура. Теория театральности Н. Евреинова. Семиотические трактовки театральности. Основные типы сценической театральности

Драма и сцена. Специфика драматического текста. Театр – зрелище или слово? Дискуссии сторонников «театроцентризма» и «литературоцентризма» в современной культуре. Процесс «эмансипации» современного театра от драматургии. Проза и лирика как сценический материал

Понятие сценической интерпретации и европейская «театральная революция» рубежа XIX-XXвв. Рождение профессии режиссёра. Типология европейских режиссёрских систем и великие русские театральные режиссёры XX века (К.С. Станиславский, Е.Б. Вахтангов, В.Э. Мейерхольд, А.Я. Таиров). Специфика современных режиссёрских исканий

Интерпретация классики на современной сцене: основные тенденции и поиски. Итоги и перспективы. Роль театра в рубежные эпохи. Коммуникативные возможности театра и его имажинативный потенциал. Проблемы диалога между спектаклем и зрительным залом

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ДВ.10.2 Литература и живопись**

1. Цель: создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и живописи, осознание составляющих мирового художественного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами.

2. Задачи:

- показать взаимосвязь процессов в изобразительном искусстве и литературном творчестве;
- провести сравнительный анализ русской живописи и классической литературы;
- изучить роль русской живописи и классической литературы в освещении злободневных и универсальных проблем жизни;
- воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведений литературы и живописи;
- обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик;
- сформировать навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-4 *способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- шедевры мировой художественной литературы и живописи;
- основные этапы истории мировой литературы и живописи;
- роль литературы и живописи в жизни человека, в его духовно-нравственном развитии;
- характеристику понятия «живопись».

Уметь:

- атрибутировать памятник, отрывок из произведения;
- осуществлять поиск, отбор и обработку информации в области литературы и живописи;
- формировать представление о роли литературы и живописи в жизни человека, в его духовно-нравственном развитии;
- панорамно видеть роль живописи в современном мире;
- использовать опыт отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.

Владеть:

- системой знаний о закономерностях развития литературы и живописи, механизмах и способах регуляции художественной жизни;
- методами комплексного, системного анализа произведений искусства, явлений художественной жизни и художественных процессов.
- типологией основных жанров живописи;
- комплексным подходом к проблемам культуры с опорой на определённые аспекты философии, культурологи и истории искусств.

4. Содержание дисциплины:

Проблема взаимодействия искусств. Связь литературы и живописи: история, формы, этапы, разновидности. Язык искусств. Как читать картину: композиция, пространство, колорит. Роль сюжета, повествовательности.

Реконструкция исторического события в литературе и живописи. В.М. Васнецов «Игорь Святославович после битвы с половцами», «Баян» — «Слово о полку Игореве» Эпичность звучания. Реконструкция исторического события. Народное сказание как основа сюжета картин. Фольклорность образов.

Классицизм и романтизм в литературе и живописи. К.П. Брюллов «Гадающая Светлана» — В.А. Жуковский «Светлана». Черты классицизма и романтизма в творчестве Брюллова.

Сходство драматического и живописного образов. И.Е. Репин «Протоиерей» — А.С. Пушкин «Борис Годунов» (Варлаам). Признаки сходства драматического и живописного образов.

Творчество Пушкина в живописи. И.Е. Репин «Дуэль Онегина и Ленского» — А.С. Пушкин «Евгений Онегин». Общие черты и отличия в рисунках и тексте романа. Способы психологической характеристики героев у Репина. В.Г. Перов «Суд Пугачева» — А.С. Пушкин «Капитанская дочка». Динамичность и концентрированность живописного повествования.

Творчество Лермонтова в живописи. Образ Демона в живописи М.А. Врубеля и поэзии М.Ю. Лермонтова. Духовное родство Врубеля и Лермонтова. Синтез поэзии и графики. Контраст слабого тела и величия несломленного духа в «Демоне поверженном».

Творчество Гоголя в живописи

И.Е. Репин «Запорожцы, сочиняющие письмо турецкому султану» — Н.В. Гоголь «Тарас Бульба». «Физиология смеха как главная тема картины». Связь с «бешеным разгульем веселости» у Гоголя. Многообразие типов у Гоголя и Репина.

Творчество Некрасова в живописи. Ф.А. Васильев «Деревня» — Н.А. Некрасов «В деревне», «Деревенские новости», «За городом», «Начало поэмы». Мотив покинутости, заброшенности как отражение крестьянско-деревенской доли. Соответствие мотиву состояния природы. Мотив дороги. И.М. Прянишников «Порожняки» - Н.А. Некрасов «Школьник». Смена акцентов в крестьянской проблематике: сельская беднота не как предмет сострадания, а как положительный герой. А.К. Саврасов «Волга под Юрьевцем» — Н.А. Некрасов «На Волге». Панорама реки и ее роль в структуре композиции.

Творчество Островского в живописи. Н.В. Неврев «Воспитанница» — А.Н. Островский «Воспитанница». Структурная разработка сюжета. Обличительный характер картины. Проблема женской эмансипации у Островского, Неврева и в публицистике 1860-х годов. И.М. Прянишников «Шутники» — А.Н. Островский «Шутники». Драма «маленького человека». «Социальная задача» сюжета картины (Островский). Колорит и композиция как средство создания образа. Психологическая оправданность поз и жестов.

Отечественная война в литературе и живописи. И.М. Прянишников «В 1812 году» — Л.Н. Толстой «Война и мир». «Дубина народной войны» в литературе и живописи. Описание отступления французов у Толстого. Две группы образов на картине. Духовная красота и благородство крестьян и потерянная красота французов. В.В. Верещагин. Серия картин об Отечественной войне 1812 года - Л.Н. Толстой «Война и мир». История работы художника и писателя над темой. «Наполеон на Бородинских высотах». Театральность позы в сочетании с тревогой и ожиданием. «Конец Бородинского боя». Колористическое решение.

Образ города в литературе и живописи. Образ города в графике М.В. Добужинского и поэзии А.А. Блока. Одушевленность городского пейзажа. Говорящие вывески и афиши. Выразительность городского куска («Ночь. Улица. Фонарь. Аптека»). «Монументальное нищенство домов-ульев, убогая фантастика дома-тюрьмы» (С.К. Маковский). Фантастичность как средство реалистического гротеска. Фигуры и маски. Поэзия и проза окраин. Свет и воздушная среда. Образ метели и сумерек. Одиночество человека среди кирпичных громад.

В.Е. Маковский «Ночлежный дом» — М. Горький «На дне». Экстерьер и интерьер как две части мира отверженных. «Хоровой» характер картины. Пейзаж как средство выражения замысла: безысходность, «дно» жизни. Темный колорит, пространственная

замкнутость.

Поэтика крестьянского труда в литературе и живописи. Г.Г. Мясоедов «Страдная пора (Косцы)» — И.А. Бунин «Косцы». Жизнеутверждающий пафос. Гармония природы и людей. Ритмическое построение. Поэзия крестьянского труда «Власть земли». Традиции и новаторство в решении темы (Венецианов — Г. Успенский).

М.В.Кустодиев. Праздники («Зима. Масленица», «Масленица», «Зима. Масленичное гуляние», «Пасхальный день», «Вербный торг у Спасских ворот») — И.С. Шмелев «Лето Господне» (главы «Пасха», «Разговины», «Масленица», «Вербное воскресенье»). Праздничность как основа восприятия жизни у Кустодиева. Современность и ретроспективность в воссоздании праздников у Кустодиева и Шмелева.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.11.1 Язык в зеркале языковой игры

1.Цель: показать креативные возможности структуры, функций и прагматики языковой системы; фиксировать факты языковой игры в живой и письменной речи, уметь отбирать тексты с языковой игрой для их анализа в образовательном процессе, уметь самостоятельно порождать речевые произведения, включающие языковую игру.

2.Задачи:

- освоить терминологическую базу языковой игры (аллюзия, реминисценция, фонетическая, семантическая и др.).
представить основные исследования в области языковой игры русского языка;
- привить умения и навыки использования языковой игры в разговорной речи и текстах разных функциональных стилей;
- выявить и продемонстрировать функциональные, стилистические, эстетические и этические особенности использования русского языка как инструмент языковой игры;
- соотнести языковую игру с русской культурой и речевым вкусом русской языковой личности и др.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности современного художественного стиля как важнейшего эстетического критерия, определяющего возможность и допустимость применения тех или иных приемов выразительности публицистического материала;
- нормативные модели лексико-стилистических структур в периодической печати и их функциональные возможности для использования языковой игры.

Уметь:

- фиксировать факты языковой игры в живой и письменной речи,
- отбирать тексты с языковой игрой для их анализа в образовательном процессе, самостоятельно порождать речевые произведения, включающие языковую игру;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем..

Владеть:

- умениями и навыками стилистически и коммуникативно уместного применения языковой игры;
- методами использования языковой игры в медиатекстах.

4. Содержание дисциплины

Понятие языковой игры. Языковая игра как форма лингвокреативной деятельности: ассоциативная стратегия актуализации и переключения языков. Лексико-семантические основы языковой игры. Текстовые основы языковой игры. Словообразование и его возможности в сфере языковой игры. Синтаксические возможности языковой игры. Отношение иронии к языковой игре. Функции языковой игры. Алгоритмы анализа игровых трансформ. Анализ современного игрового дискурса: коды языковой игры в журналистике. Анализ современного игрового дискурса: языковая игра в Интернет-коммуникации.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.ДВ.11.2 Жаргоны современного русского языка

1. Цель: показать креативные возможности структуры, функций и прагматики языковой системы; познакомить с социальными разновидностями языка и их местом в системе национального русского языка, фиксировать факты языковой игры в живой и письменной речи.

Задачи:

- изучить роль жаргона в современных СМИ;
- исследовать разновидности жаргонов;
- научить будущих журналистов определять и анализировать жаргонизмы и аргоизмы.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности современного художественного стиля как важнейшего эстетического критерия, определяющего возможность и допустимость применения тех или иных приемов выразительности публицистического материала;
- нормативные модели лексико-стилистических структур в периодической печати;
- разновидности жаргонов, их место в системе разновидностей национального языка.

Уметь:

- определять жаргонизмы и возможности их использования в речи;
- использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками развитой лингвистической культуры, эстетическим восприятием слова, языковой интуицией (чувством языка).
- лексическим анализом.

4. Содержание дисциплины

Жаргоны в системе национального языка. Лексика общенародная и ограниченного употребления. Разновидности жаргонов. Молодёжный жаргон, интержаргон, групповые жаргоны. Жаргонизмы и аргоизмы. Умение определять и анализировать жаргонизмы. Жаргон как ответвления общенародного языка, которые служат средством общения различных социальных групп. Возникновение жаргонов. Стремление людей противопоставить себя обществу или другим социальным группам, отгородиться от них, используя средства языка.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.12.1 Издательское дело

1. Цель: создание у студентов системных представлений об издательском процессе как современной технологии подготовки книг и периодики к изданию, их выпуску и распространению, о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания.

2. Задачи:

- приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора;

- овладение студентами знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;

получение навыков аналитико-синтетической обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира с целью обогащения отечественной практики международным опытом, что приобретает особое значение в условиях глобализации издательской деятельности и расширения форм мирового информационного обмена;

- выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-20 *способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ*

ОПК-22 *способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, отечественные и зарубежные научно-технические и технологические достижения в его области;

- порядок разработки планов издания литературы, сущность редакторского анализа и методы редакторской работы над авторским оригиналом и подготовки издательского оригинала на основе современных информационных технологий;

- формы и методы работы редактора на всех этапах редакционно-издательского процесса, начиная с изучения читательского спроса (потребностей) и завершая распространением издания;

Уметь:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в

современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

- организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением;
- непосредственно выполнять редакторские операции и действия на всех этапах редакционно-издательского процесса; владеть навыками редакторского анализа, организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса;

Владеть:

методами редактирования авторского оригинала и подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения;

- методами взаимодействия с авторами, рецензентами и специалистами, занятыми в редакционно-издательском процессе.

4. Содержание дисциплины:

Технология редакционно-издательского процесса как учебная дисциплина. Состав и организационно-методические основы построения РИП. Подготовительный этап РИП. Авторский оригинал произведения. Редакционная обработка авторского оригинала произведения. Редакторская подготовка аппарата издания. Производственный этап редакционно-издательского процесса. Подготовка издательского оригинала. Корректурa в редакционно-издательском процессе.

Заключительный этап редакционно-издательского процесса. Утверждение в редакции сигнального экземпляра - начало заключительного этапа. Участие редактора в мероприятиях, направленных на реализацию книги: пропаганда и реклама; оказание содействия менеджеру издательства по продаже книг; организация презентации книги; привлечение к распространению книги книжных клубов; поддержание контактов с библиотеками и т.п. Выявление и оценка рецензий и отзывов о книге. Учет недостатков и просчетов. Оценка рентабельности и эффективности проекта. Формирование выводов, необходимых для последующей работы.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.12.2 Архивное дело

1. Цель: формирование у студентов компетенций освоения научно-методических и технологических основ хранения, учета, комплектования, использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов.

2. Задачи дисциплины:

- научить студентов классификации документов в архиве;
- научить студентов вести поиск документов по каталогу; научить студентов пользоваться архивными справочниками;
- научить студентов правилам учета, описания и хранения особо ценных документов;
- научить студентов использовать организационно-правовые документы, регламентирующие деятельность архива организации.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых

систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые понятия архивного дела; основные нормативно-методические документы, регламентирующие организацию архивного дела;
- современную технологию организации работы архивистов;
- отечественные профессиональные традиции журналистики и понимать их роль по отношению к современным профессиональным технологиям;
- структуру и функционирование основных сегментов журналистики печатных СМИ;
- основные производственно-творческие циклы подготовки и выпуска в свет номера периодического издания;
- общие и особенные характеристики внутриредакционного процесса в редакции газеты, журнала, еженедельника.
- последовательность типологического описания прессы, процедуру обобщения характеристик конкретных изданий;
- приемы применения аудиторного и проблемно-тематического критериев типологической группировки изданий;

Уметь:

- находить, анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций;
- создавать тексты универсального и специального содержания для газет, журналов, информационных агентств;
- планировать собственную авторскую, редакционную и другие виды журналистской деятельности;
- выполнять другие внутрипрофессиональные обязанности журналиста печатных СМИ;
- использовать приемы типологии периодической печати в учебной и профессиональной деятельности;
- использовать выразительные средства печати, приемы художественно-технического оформления в создании лица периодического издания с учетом его типологии.

Владеть:

- навыками редакторского анализа, организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса.
- методами сбора, хранения и учета документов;
- методами создания научно-справочного аппарата для осуществления поиска и использования документов.
- разнообразными методами сбора информации (технологии ей интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.),
- методами редактирования авторского оригинала и подготовки издания к печати, выпуску в свет и его распространения;

4. Содержание дисциплины:

Классификация документов и дел Архивного фонда РФ. Нормативно-правовое регулирование архивной сферы. Экспертиза ценности документов и комплектование архивного фонда. Государственный учет документов Архивного фонда Российской Федерации. Описание документов и дел в архивах. Архивные описи. Система каталогов в архиве. Обзоры, указатели и путеводители документов государственного архива. Организационно-правовые основы создания и работы архива организации. Экспертиза ценности документов и комплектование. Прием-передача документов организации в государственный архив. Обеспечение сохранности документов в архиве. Современные информационные технологии в архивном деле.

Использование информационной техники в архивном деле. Компьютеры в архивном деле. Принтеры, сканеры, модемы, накопители информации. Архиваторы и антивирусы. NORTON COMMANDER. Текстовые редакторы. Электронные таблицы. Базы данных.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ДВ.13.1 Русский язык конца XX - начала XXI века**

1.Цель: осветить актуальные вопросы современного русского языка в области лексики, орфографии, пунктуации, морфологии и синтаксиса. Охарактеризовать состояние современного русского языка в конце XX - начала XXI столетия, изменения, которые в нем активно происходят, нуждаются во внимательном изучении и освещении с целью выработки оценок и рекомендаций с позиции объективности и исторической целесообразности.

2.Задачи:

- показать действие экстралингвистических и внутренних закономерностей развития русского языка в их взаимосвязи;
- охарактеризовать современный русский язык в функционально-типологическом аспекте;
- показать динамизм языковой ситуации в современной России;
- познакомить слушателей с основными процессами в области произношения и ударения, лексики и фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса;
- охарактеризовать инновации в современном русском языке Интернета;
- показать в динамике проявление принципов антропоцентризма в лексике и грамматике русского языка.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы русской орфографии и пунктуации; типы написаний; основные лингвистические термины;
- основные понятия исторического языкознания;
- законы развития фонетического, морфологического, синтаксического и лексического строя русского языка;
- правила составления основных официально-деловых документов;
- основы публичной речи, правила подготовки и проведения публичного выступления;
- основы делового общения, способствующие развитию общей культуры и социализации личности.

Уметь:

- эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- орфографически верно писать слова, написание которых регулируются правилами, а

также слова с непроверяемыми орфограммами как по памяти, так и с использованием словаря;

- разграничивать варианты норм и речевые нарушения;
- различать стили речи и самостоятельно порождать стилистически мотивированный текст;
- работать с нормативными словарями и справочниками русского языка;

Владеть:

- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- научной терминологией, широким лингвистическим кругозором, способностью анализировать лингвистический материал.
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- технологией анализа, оценки и редактирования медиатекстов, приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем;
- навыками развитой лингвистической культуры, эстетическим восприятием слова, языковой интуицией (чувством языка).

4. Содержание дисциплины

Русский язык в Российской Федерации. Социальная и функционально-стилистическая дифференциация языка. Изменение орфоэпических норм в современном языке. Актуальные вопросы лексической семантики. Актуальные вопросы грамматики. Актуальные вопросы в области правописания.

Внешние и внутренние факторы развития лексической системы. «Внутренние» заимствования в современной речи. Причины их возникновения. Вопрос о перспективности вхождения в нормированный язык. Внешние факторы развития фразеологического состава. Пути возникновения новой фразеологии. Влияние «компьютерного языка» на современную русскую речь. Современные «внешние» (иноязычные) заимствования. Активные процессы в современном словообразовании.

Рост агглютинативных черт в структуре производного слова: ослабление чередования на стыке морфем, наложение морфем, интерфиксация. «Ключевые слова эпохи» как основа современного словопроизводства. Использование имен собственных в качестве базовых основ словопроизводства. Производство нарицательных существительных со значением лица в современном русском языке. Образование наименований предметов в современном русском языке. Аббревиация как активный способ словообразования и как средство экспрессии.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.13.2 Современная русская поэзия

1.Цель: выявление специфики субъектной и речевой организации стихотворных ролевых текстов современности, постановка и решение проблемы автора в данных текстах;

2.Задачи:

- формирование практических навыков анализа произведений ролевой лирики, выяснение эволюции ее развития;
- рассмотреть разнообразные способы речевой организации ролевой современной лирики;
- рассмотреть многообразие форм ролевой лирики в стихотворных лирических текстах, воссоздающих самостоятельное (отличное от авторского) сознание субъекта.

3.Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-15 *способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и*

стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законы развития фонетического, морфологического, синтаксического и лексического строя русского языка;
- опорные литературоведческие термины и понятия
- ведущих поэтов современности;
- формы ролевой поэзии в литературе неклассической художественности.
- нормы современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения;
- правила библиографического описания;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;
- самостоятельно производить литературоведческий анализ художественных текстов.

Уметь:

- самостоятельно производить литературоведческий анализ стихотворных текстов;
- использовать нормы современного русского языка в авторской журналистике;
- разграничивать варианты норм и речевые нарушения;
- различать стили речи и самостоятельно порождать стилистически мотивированный текст;
- работать с нормативными словарями и справочниками русского языка;
- писать тексты в жанрах художественно-публицистической журналистики.
- аналитически читать и грамотно писать.

Владеть:

- всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи;
- умением осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию;
- культурой мышления, зная его общие законы, в письменной и устной речи правильно (логично) оформить его результаты;
- основами речевой профессиональной культуры;
- культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.
- научной терминологией, широким литературоведческим кругозором, способностью анализировать художественные тексты.

4. Содержание дисциплины:

Общая картина развития русской поэзии рубежа тысячелетий. Основные социокультурные отличия постсоветского периода русской поэзии от позднесоветского: изменение культурного ландшафта, модификация цепочки автор-произведение-читатель, влияние издательств и периодики на литературный процесс, институт литературных премий, появление и развитие интернета. Три основные социокультурные ветви русской поэзии. Официальная, андеграндная и эмигрантская ветви. Их специфика и взаимодействие. Устранение идеологических барьеров в постсоветскую эпоху.

Основные направления современной русской поэзии. Эстетические и идеологические основы направлений и явлений современной русской поэзии. Постмодернистские тенденции в современной русской поэзии. Крупнейшие фигуры

старшего поколения современной русской поэзии. Творчество А. Тарковского, С. Петрова, И. Чиннова, Д. Самойлова, Ю. Левитанского, О. Чухонцева, Л. Лосева, И. Бродского, Вс. Некрасова. Крупнейшие фигуры современной русской поэзии среднего и младшего поколений. Творчество А. Цветкова, С. Гандлевского, И. Иртеньева, А. Ерёмченко, И. Ермаковой, Е. Бунимовича, В. Коркия, И. Меламеда, М. Бородинской, В. Павловой, М. Амелина и др.

5. Форма контроля: экзамен.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б.1.В.ДВ.14.1 История русского языка

1. Цель: проследить историю развития живого народно-разговорного языка на всем его протяжении, обобщая результаты изменений на всех уровнях языковой системы.

Задачи:

- сформировать знания о закономерностях развития живого русского языка на всех доступных этапах его истории;
- углубить представления о культурно-исторической обусловленности языковых преобразований, о принципах истории языка в его функциональном движении;
- выработать историческое видение современных лингвистических процессов, позволяющее осмыслить явления современного русского языка сквозь призму диахронических тенденций.

2. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 *способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия исторического языкознания;
- законы развития фонетического, морфологического, синтаксического и лексического строя русского языка;
- принципы древнерусского словообразования; парадигмы именного склонения и глагольного спряжения.
- принципы, технологии, особенности и перспективы работы журналиста в печатных СМИ;

Уметь:

- определять дискурсивную структуру и языковую организацию функционально-стилевых разновидностей исторического текста;
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;
- оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства;
- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Владеть:

- навыками исторического комментирования явлений современного русского языка;
- навыками историко-лингвистического анализа древнерусского текста.

3. Содержание дисциплины:

История русского языка как учебная и научная дисциплина. Предмет и задачи курса. Связь с другими лингвистическими курсами. Источники исторического изучения языка. Внутренняя и внешняя история языка. Понятие «русский язык». Русский литературный язык и говоры. Русский язык и его отношение к другим славянским языкам.

Анты VI-VII вв. Расселение славянских племен в IX в. Киевская Русь. Остромирово евангелие – старейшая русская датированная книга, памятник мировой культуры.

Славянская письменность и деятельность Кирилла и Мефодия. Письменность славян до Кирилла и Мефодия. Письменность в Древней Руси. Омофоничные графемы и их судьба в русской азбуке.

Надстрочные знаки, их значение. Числовые значения букв кириллической азбуки. Реформы Петра I, содержание, сильные и слабые стороны. Реформы Академии наук, содержание. Реформы 1917-1918 гг, содержание, авторы, сильные и слабые стороны. Русские лингвисты, их вклад в создании и развитие

«Исторической грамматики русского языка» как научной и учебной дисциплины. А.Х. Востоков, Ф.И. Буслаев, И.И. Срезневский, А.И. Соболевский, А.А. Потенция, А.А. Шахматов, Р.И. Аванесов. А.М. Селищев

Праславянское наследие восточнославянской фонетики. Древнейшие фонетические изменения. Носовые гласные. Изменение гласного е в о в начале слова. Развитие полногласия первоначальных сочетаний ор, ол, ер, ел между согласными. Начальные сочетания ор, ол. Согласные в сочетании с j: tj, dj, l epentheticum; кве, гве; тл, дл; смягчение «неисконно мягких». Консонантизм и вокализм раннего этапа развития. Слог. Редуцированные гласные ъ и ь. Сильные и слабые позиции. Этапы падения редуцированных. Последствия падения редуцированных. Новый ять. Изменение и в ы. Ассимилятивные изменения в пределах рядом стоящих согласных. Новые сочетания звуков. Редуцированные ъ, ь в сочетании с плавными. Второе полногласие. Редуцированные ы, и. Переход 'е в о. История «аканья». Переход сочетаний гы, кы, хы в ги, ки, хи. История «цоканья». История шипящих и ц. Вторичное смягчение согласных. Согласные в, ф. История ять. Вокализм и консонантизм древнерусского языка. Сторение слога. Древнейшие фонетические чередования и их роль в современном русском языке.

Особенности склонения имени существительного. Типы склонения. Двойственное число. История, значение, формы в русском и славянских языках. Звательный падеж. История, значение, формы в русском и славянских языках. Категория одушевленности. Именительный и винительный падежи. Местный падеж. Разрушение пятого склонения единственного числа (со старой основой на согласный). Смещение второго склонения единственного числа существительных с первым (мужской род). Судьба существительных мужского рода четвертого склонения единственного числа со старой основой на и краткое. Краткие и полные имена прилагательные. Краткие качественные и относительные прилагательные. Краткие притяжательные прилагательные. Полные (сложные) прилагательные. Образование полных прилагательных. Формы сравнительной степени прилагательных и их судьба. Превосходная степень. Личные местоимения. Указательные местоимения. Другие неличные местоимения. Формы настоящего времени: нетематическое спряжение. Формы тематического спряжения настоящего времени. Личные окончания 3-его лица. Формы прошедшего времени. Аорист. Имперфект. Формы прошедшего времени. Перфект. Плюсквамперфект. Сослагательное наклонение. Формы будущего времени. Неизменяемые части речи.

4. Форма контроля: зачет.

5. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ДВ.14.2 Литературное краеведение**

1. Цель: дать целостное представление о литературном краеведении как художественной и художественно-педагогической естественной составляющей русской и мировой литературы, овладение которой позволит будущему педагогу реализовывать цели и задачи его профессиональной деятельности.

2. Задачи:

- последовательно рассмотреть литературу нашего края, имеющего основные литературные традиции.

- исследовать творчество писателей, создававших произведения на калужской земле.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-6 *способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- литературное краеведение как вполне самостоятельное историко-литературное явление, отражающее общие тенденции развития отечественной и мировой культуры, литературы, критики;

- исторические жанры в литературном краеведении;

- монографическое творчество выдающихся писателей калужского края (А.К. Толстой, Александр и Лев Жемчужниковы, И.С. Аксаков, Г.И. Успенский и др.).

- типологические особенности и жанровую палитру печати;

- производственный процесс выхода печатного издания, мультимедийного материала и современные технологические требования.

Уметь:

- продемонстрировать на практике владение ключевыми литературно-критическими письменными жанрами: аннотация, рецензия, критическая статья, эссе;

- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;

- использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации о стихотворных формах,

- работать с компьютером как средством управления информацией;

- самостоятельно производить литературоведческий анализ художественных текстов.

- применять полученные знания в практической деятельности;

Владеть:

- основами речевой профессиональной культуры;

- способностью к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям; культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

- научной терминологией, широким литературоведческим кругозором, способностью анализировать художественные тексты.

- навыками аналитического подхода к художественному тексту

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

4. Содержание дисциплины:

Литературное краеведение как учебная дисциплина. Литературное краеведение и Калужский край. Оптина пустынь. Шамордино. Драматургия и фольклор. Деятельность

Радищева, Державина, Пушкина, Гоголя. Деятельность литературных обществ. Исторические жанры в литературоведении. Деятельность Белинского. Успенского, Зайцева, Маяковского. Циолковский и калужский край. Тема ВОВ и калужский край.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

ФТД Факультативы
Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.1 Деловой этикет

1. Цель: ознакомление студентов с методологическими и практическими основами культуры делового общения и норм делового этикета.

2. Задачи:

- аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов;
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач в области делового этикета;
- изучение логических основ культуры речи.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 *способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические и практические основы культуры делового общения;
- о деловом этикете как форме осуществления профессионального общения;
- нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения в различных странах;
- источники получения информации о формировании культуры речи и делового этикета, способы ее обработки;
- методы управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе;
- систему нравственных отношений;
- закономерности межличностных отношений;
- логические основы культуры речи.

Уметь:

- строить поведение в соответствии с нормами поведения в различных странах;
- применять на практике законы логики в речевом общении;
- идентифицировать и анализировать различные факторы, влияющие на формирование и развитие культуры делового общения;
- выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией делового общения;
- использовать различные словари для решения конкретных коммуникативных и познавательных задач;
- распознавать, комментировать и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи;
- составлять основные деловые документы;
- представлять (письменно и устно) результаты учебной, аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, реферата, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- составлять заявления, резюме, письма и другие тексты официально-делового стиля;
- самостоятельно организовывать процесс повышения речевой культуры и совершенствования культуры речи.

Владеть:

- навыками речевого общения (публичных выступлений, аргументации и ведения дискуссий) в профессиональной (учебно-профессиональной) и официально-деловой сферах с соблюдением всех норм речевой коммуникации;

- навыками использования языковых единиц различных уровней (фонетического, лексического, грамматического, стилистического и текстового) в соответствии с конкретными коммуникативными целями и задачами;
- коммуникативной компетентностью в различных сферах общения, особенно в сфере профессионального общения, на основе знаний о русском языке как знаковой системе;
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками применения законов логики в речевом общении;
- методами анализа и объективной оценки информации о формировании культуры речи и делового этикета из различных источников.

4. Содержание дисциплины:

Основные принципы этики и характер делового общения. Вербальные и невербальные средства общения. Основные формы делового общения: особенности, закономерности и характеристики. Особенности телефонной коммуникации. Деловой костюм. Деловое письмо. Стратегии устных деловых коммуникаций. Деловые совещания.

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.2 История Калужского края

1. Цель: познакомить студентов с основными этапами развития истории Калужской области, вооружить студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками, всестороннее изучить в хронологической последовательности важнейшие исторические события, происходившие на территории Калужского края в контексте общероссийской истории.

2. Задачи:

- сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития калужского края и города Калуги;
- дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.);
- познакомить студентов в контексте с общероссийской историей с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края;
- выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории;
- выработать умения применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории;
- выработать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственные видения проблем и способов их разрешения, овладения приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

3. Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 *способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции*

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные периоды в развитии исторического краеведения в нашей стране и важнейшие события региональной истории;
- основные виды источников по историческому краеведению, родному краю и методику работы с ними;
- выдающихся деятелей, связанных с Калужским краем;
- наиболее известные памятники истории, культуры, археологии и природы Калужского края;

Уметь:

- соотносить региональные исторические события и процессы с соответствующими периодами отечественной истории;
- четко излагать и аргументировать собственную позицию по изучаемому вопросу;
- работать с источниками и историко-краеведческой литературой;
- анализировать, обобщать и оценивать исторические факты, сопоставлять различные точки зрения на исторические события, происходившие на территории края;
- ориентироваться в современной историко-краеведческой литературе, иметь критический подход к ее оценке;
- устанавливать причинно-следственные связи между историческими явлениями и процессами;
- давать сравнительную характеристику исторических явлений и процессов;

Владеть:

- навыками применения методов исторической науки для анализа региональных событий в контексте общеисторических процессов;
- приемами работы с историческими документами, научной и научно-популярной и справочной литературой;
- навыками использования местного материала в библиотечной работе.

4. Содержание дисциплины:

Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края. Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в. Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв. Калужский край в XVII в. Калужский край в XVIII в. Калужский край в первой половине XIX в. Калужский край во второй половине XIX в. Калужский край в начале XX вв. Калужский край в 1918–1940 гг. Калужский край в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Калужский край в 1944–1991 гг. Калужский край в новейшее время

5. Форма контроля: зачет.

6. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

**Аннотации практик по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Журналистика»
заочное отделение, 2016 г.н.**

Аннотация программы Б2.У.1 Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

1. Цели:

- закрепление теоретических знаний в области журналистики;
- овладение практическими навыками работы журналиста на практике;
- изучение и анализ особенностей журналистской деятельности в конкретной организации;
- изучение организации работы служб, отделов, занимающихся журналистской деятельностью, проведение сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики;
- сбор информации по заданию редакции;
- подготовка информационных материалов по заданию редакции и индивидуальным заданиям.

Задачи:

- ознакомление со структурой организации (редакции);
- освоение функциональных обязанностей должностных лиц (сотрудников).
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с индивидуальным заданием;
- поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;
- выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий.

2. Требования к результатам освоения практики:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате прохождения практики студент должен:

Знать

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии СМИ;
- эмпирические и теоретические методы сбора информации;
- методологию журналистского творчества, этапы творческого процесса журналиста;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах.

Уметь

- работать в условиях мультимедийной среды;
- квалифицированно решать профессиональные задачи, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций и реализовывать авторский замысел;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах;
- методами редакторского анализа текстов различных жанров.

Владеть

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) на профессиональном уровне;
- навыками профессионального набора и верстки в прикладных программах с учетом традиций полиграфии, навыками использования фото-, аудио- и видеотехники и применения технических материалов в работе;
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы в периодических изданиях и электронных СМИ в разных жанрах и форматах;

3. Вид практики, тип, способ и формы проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения практики: рассредоточенная, путем выделения в календарном учебном графике одного дня в неделю в течение периода учебного времени для проведения практики.

4. Место и время проведения

Место проведения – ГБУ Калужской области Редакция газеты КО «Весть», ООО «Калуга ТВ», ООО «Калужские новости», ГБУ Калужской области «Издательский дом «Калужские губернские ведомости», ООО «Телекомпания СИНВ», МБУ «Редакция газеты «Калужская неделя», ООО «Информационные решения» (журнал «Калугахаус»), ООО «Агентство «Комсомольская правда - Калуга», ООО «АЛ-ГРУПП» (газета «Аргументы и факты - Калуга», ООО «ТРК «Ника», Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК.

Общая продолжительность практики – 2 недели.

Распределение по курсам – 2 курс.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

Аннотация программы Б2.П.1 Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Цели:

- выработка практических навыков по сбору и обработке информации;
- овладение на практике основными формами и методами работы с текстом;
- языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра;
- знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб.
- изучение приемов планирования деятельности СМИ;
- изучение и анализ особенностей информационной политики СМИ разного характера и разных форм собственности;
- сбор информации по заданию редакции;
- подготовка и публикация информационных и аналитических материалов по заданию редакции и индивидуальным заданиям.

Задачи:

- изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в руководстве этими процессами;
- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для составления журналистского материала;
- изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации объекта практики;
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
- поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;
- профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии;
- выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий;
- получение практических умений в организации работы в СМИ.

2. Требования к результатам освоения практики:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-19 *способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)*

ОПК-20 *способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате прохождения практики студент должен:

Знать

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии СМИ;
- эмпирические и теоретические методы сбора информации;
- методологию журналистского творчества, этапы творческого процесса журналиста;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах;
- лексические, грамматические и стилистические нормы литературного языка;

Уметь

- работать в условиях мультимедийной среды;

- квалифицированно решать профессиональные задачи, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций и реализовывать авторский замысел;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах;
- методами редакторского анализа текстов различных жанров;
- продуцировать связные письменные и устные монологические тексты в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения.

Владеть

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) на профессиональном уровне;
- навыками профессионального набора и верстки в прикладных программах с учетом традиций полиграфии, навыками использования фото-, аудио- и видеотехники и применения технических материалов в работе;
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы в периодических изданиях и электронных СМИ в разных жанрах и форматах;
- методами редакторского анализа текстов различных жанров.

3. Вид практики, тип, способ и формы проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения практики: дискретная по виду практики, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики.

4. Место и время проведения

Место проведения – ООО «Калужские новости», ГБУ Калужской области «Издательский дом «Калужские губернские ведомости», ООО «Телекомпания СИНВ», МБУ «Редакция газеты «Калужская неделя», ООО «Информационные решения» (журнал «Калугахаус»), ООО «Агентство «Комсомольская правда - Калуга», ООО «АЛ-ГРУПП» (газета «Аргументы и факты - Калуга», ООО «ТРК «Ника», Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК.

Общая продолжительность практики – 6 недель.

Распределение по курсам – 3 курс.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Общая трудоемкость: 9 з.е. (324 часа.).

Аннотация программы Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Цели:

- выработка практических навыков по сбору и обработке информации;
- овладение на практике основными формами и методами работы с текстом;
- языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра;
- знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб.
- изучение приемов планирования деятельности СМИ;
- изучение и анализ особенностей информационной политики СМИ разного характера и разных форм собственности;
- сбор информации по заданию редакции;
- подготовка и публикация информационных и аналитических материалов по заданию редакции и индивидуальным заданиям.

Задачи:

- изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в руководстве этими процессами;
- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для составления журналистского материала;
- изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации объекта практики;
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
- поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;
- профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии;
- выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий;
- получение практических умений в организации работы в СМИ.

2. Требования к результатам освоения практики:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-19 *способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)*

ОПК-20 *способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ*

ПК-1 *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа*

ПК-2 *способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах*

В результате прохождения практики студент должен:

Знать

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии СМИ;
- эмпирические и теоретические методы сбора информации;
- методологию журналистского творчества, этапы творческого процесса журналиста;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах;
- лексические, грамматические и стилистические нормы литературного языка;

Уметь

- работать в условиях мультимедийной среды;
- квалифицированно решать профессиональные задачи, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций и реализовывать авторский замысел;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах;
- методами редакторского анализа текстов различных жанров;
- продуцировать связные письменные и устные монологические тексты в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения.

Владеть

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) на профессиональном уровне;
- навыками профессионального набора и верстки в прикладных программах с учетом традиций полиграфии, навыками использования фото-, аудио- и видеотехники и применения технических материалов в работе;
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы в периодических изданиях и электронных СМИ в разных жанрах и форматах;
- методами редакторского анализа текстов различных жанров.

3. Вид практики, тип, способ и формы проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения практики: дискретная по виду практики, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики.

4. Место и время проведения

Место проведения – ООО «Калужские новости», ГБУ Калужской области «Издательский дом «Калужские губернские ведомости», ООО «Телекомпания СИНВ», МБУ «Редакция газеты «Калужская неделя», ООО «Информационные решения» (журнал «Калугахаус»), ООО «Агентство «Комсомольская правда - Калуга», ООО «АЛ-ГРУПП» (газета «Аргументы и факты - Калуга»), ООО «ТРК «Ника», Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК.

Общая продолжительность практики – 6 недель.

Распределение по курсам – 4 курс.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Общая трудоемкость: 9 з.е. (324 часа.).

Аннотация программы Б2.П.3 Преддипломная практика

1. Цели:

- выработка практических навыков по сбору и обработке информации;
- овладение на практике основными формами и методами работы с текстом;
- закрепление полученных теоретических знаний по стилистике русского языка;
- языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра;
- знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб.
- изучение приемов планирования деятельности СМИ;
- обслуживание процесса выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка);
- изучение и анализ особенностей информационной политики СМИ разного характера и разных форм собственности;
- сбор информации по заданию редакции;
- подготовка и публикация информационных и аналитических материалов по заданию редакции и индивидуальным заданиям.
- сбор документов и материалов для дипломной работы.

Задачи:

- изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в руководстве этими процессами;
- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для составления журналистского материала;
- изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации - объекта практики;
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
- поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;
- профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии;
- выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий;
- получение практических умений в организации работы в СМИ
- сбор и обработка первичной информации для ВКР.

2. Требования к результатам освоения практики:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

В результате прохождения практики студент должен:

Знать

- специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии СМИ;
- эмпирические и теоретические методы сбора информации;
- методологию журналистского творчества, этапы творческого процесса журналиста;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах;
- лексические, грамматические и стилистические нормы литературного языка;
- особенности проектной деятельности в структуре журналистского творчества в разных медийных средах (в газете, на радио, телевидении, в интернет-СМИ), включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками проекта.

Уметь

- работать в условиях мультимедийной среды;
- квалифицированно решать профессиональные задачи, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций и реализовывать авторский замысел;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах и форматах;
- методами редакторского анализа текстов различных жанров;
- продуцировать связные письменные и устные монологические тексты в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения;
- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции его концепции.

Владеть

- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) на профессиональном уровне;
- навыками профессионального набора и верстки в прикладных программах с учетом традиций полиграфии, навыками использования фото-, аудио- и видеотехники и применения технических материалов в работе;
- методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы в периодических изданиях и электронных СМИ в разных жанрах и форматах;
- методами редакторского анализа текстов различных жанров;
- методикой реализации локального авторского медиапроекта.

3. Вид практики, тип, способ и формы проведения

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения практики: дискретная по виду практики, путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида практики.

4. Место и время проведения

Место проведения – ООО «Калужские новости», ГБУ Калужской области «Издательский дом «Калужские губернские ведомости», ООО «Телекомпания СИНВ», МБУ «Редакция газеты «Калужская неделя», ООО «Информационные решения» (журнал «Калугахаус»), ООО «Агентство «Комсомольская правда - Калуга», ООО «АЛ-ГРУПП» (газета «Аргументы и факты - Калуга», ООО «ТРК «Ника», Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК.

Общая продолжительность практики – 4 недели.

Распределение по курсам – 5 курс.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Общая трудоемкость: 6 з.е. (216 часов).