

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.1 «Философия»

Цель дисциплины

- освоение достижений всего спектра мировой философской мысли, выявления настоящей потребности возрождения традиций самобытных, философских исканий, присущих российской духовности и выполняющих смыслообразующую миссию в развитии отечественной культуры, формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

Задачи дисциплины

- дать студентам систему философских знаний;
- научить ориентироваться в истории философии;
- проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
- привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
- развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения и т.д.

Требования к результатам освоения курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;

- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

Содержание дисциплины

Тема 1 «Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры»

Предмет философии: структура философского знания: историческая эволюция предмета и методов философии. Философия и мировоззрение: основные типы мировоззрения. Мифология и религия как формы мировоззрения. Вопросы философии. Специфика философского знания. Функции философии. Роль и значение философии в культуре. Основные вопросы философии. Роль и значение философии в культуре. Функции философии. Роль и значение философии в культуре. Философия и наука (формирование научно – философского мировоззрения). Методы философского исследования.

Тема 2 «Основные этапы исторического развития философии»

1. Философия Древнего Востока. Общие закономерности и различия проблематики философии Востока и Запада. Древнеиндийская философия (ведический период, буддизм: основные принципы). Древнекитайская философия (даосизм, конфуцианство, моизм, легизм и т.д.)

2. Античная философия: этапы становления, характерные черты. Предфилософия: Гомер, Гесиод, Семь мудрецов. Основные направления, школы античной философии (милетская, элеатская). Атомизм Левкиппа – Демокрита. Диалектика. Софисты и софистика. Философия Сократа. Объективный идеализм, учение о государстве Платона. Философия Аристотеля: материя и форма, теория познания и логика и т.д. Этические проблемы человека в философии эллинизма.

3. Философия средневековья и Возрождения: периодизация, характерные черты. Пантеизм. Апологетика и патристика. Схоластика. Спор об универсалиях: номинализм, реализм, концептуализм. Религиозный характер философской мысли: проблема веры и разума в учении: А. Блаженного, П. Абеляра, Ф. Аквинского, Р. Бекона, И. Д. Скота, У. Оккама. Специфика гуманизма эпохи Возрождения. Социально – политические идеи мыслителей «ренессанса»: Н. Макиавелли, Т. Мор, Т. Компонелла. Натурфилософские идеи эпохи Возрождения: Н. Кузанский, Н. Коперник, Д. Бруно, Г. Галилей, Б. Телезио, Леонардо да Винчи. Роль философии средневековья и Возрождения для развития мировой философской мысли и культуры в целом.

4. Философия Нового времени и «просвещение»: общая характеристика. Социальные и научные предпосылки формирования «Новой философии». Онтология Спинозы («субстанция и атрибуты») и Лейбница («монадология»). Проблема методов научного познания в философии (Ф.Бэкон, Р.Декарт). Очевидность как критерий истины. Обоснование применения математических методов в исследовании природы. Феномен «просвещение» в философии Нового времени. Важнейшие мировоззренческие и философские достижения эпохи.

5. «Европейская философия XIX – XXI вв.»: общая характеристика. Немецкая классическая философия (И. Кант, И.Г. Фихте, Г. Гегель, ф. Шеллинг, Л. Фейербах Западноевропейские философские школы второй половины XIX – начала XX вв. (постклассическая философия): марксизм, иррационализм, позитивизм, экзистенциализм, психоанализ и т.д. Современная западная философия.

6. Русская философия: основные этапы развития и характерные черты. Становление философской мысли на Руси в XI - XVII вв. (М.В. Ломоносов, Ф. Прокопович, В.Н. Татищев, А.Д. Кантемир, митрополит Платон, М.М. Щербатов и т.д.). Философские взгляды теоретиков основных идейных течений в России XVIII – первой четверти XIX вв. (А.Н. Радищев, «любомудры», П.Я. Чаадаев, «славянофилы», «западники» и т.д.). Основные направления философской мысли XIX – первой половины XX вв.: панморализм,

«религиозная философия», космизм, философские вопросы в трудах естествоиспытателей, «литературно – философский синтез», экзистенциализм, интуитивизм, «философия русского зарубежья», «философия марксизма» и т.д. Значение Русской философии в мировой культуре.

Тема 3 «Философское учение о бытии (онтология)»

Концепция бытия – фундамент философской картины мира. Формы бытия. Многомерность бытия. Учение о бытии: монистические и плюралистические концепции бытия: самоорганизация бытия. Материя и сознание. Философское определение материи: естественно – научные представления о структуре материи. Универсальные свойства материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время как форма материального бытия. Основные свойства материи. Виды движения.

Тема 4 «Философское учение о познании (гносеология)»

Проблема познаваемости мира. Принципы познаваемости мира. Эмпиризм и рационализм. Знание как важнейший компонент человеческой деятельности. Типология знаний. Вера, мнение и знание. Типы рациональности. Научная и философская рациональность. Познание, творчество, практика: вера и знание; понимание и объяснение. Субъект и объект познания. Диалектическое взаимодействие объекта и субъекта познания. Чувственное и рациональное формы познания, их соотношение. Проблема истины в философии познания. Критерии истины. Основные концепции истины: корреспондентная, когерентная, прагматическая. Творчество. Талант. Гений. Интуиция. Научное и вненаучное знание. Методы научного познания. Диалектика. Категории диалектики. Детерминизм и индетерминизм.

Тема 5 «Философская теория развития мира»

Идея развития и ее исторические изменения. Категории философии. Научные, философские и религиозные картины мира. Современные теории самоорганизации мира: диалектическое и синергетическое видение развития. Движение и развитие, понятие и законы диалектики: диалектика - как всеобщий метод познания. Динамические и статические закономерности. Исходный принцип синергетики. Закрытые и открытые системы. Главное свойство открытых систем. Точка бифуркации. Прогресс как проблема.

Тема 6 «Учение о человеке в философии (философская антропология)»

Природа и сущность человека. Концепции происхождения человека. Соотношение биологического и социального в человеке. Свобода и ответственность. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Смысл и ценность человеческого бытия. Смысл жизни. Классификация ценностей. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Нравственные и правовые ценности и их значение в жизни человека и общества. Добро и зло, насилие и ненасилие в истории человечества, свобода и ответственность, справедливость в человеческой деятельности. Религиозные ценности и свобода совести. Человек и культура: диалог взаимодействия.

Тема 7 «Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация»

Социальная философия: ее предмет, специфика, задачи. Соотношение социальной философии с общественными науками. Основные подходы к исследованию общества в философии. Общество как система. Структура общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Соотношение понятий «общество» - «гражданское общество» - «гражданско – правовое общество» (в том числе, в истории философии). Гражданское общество и государство. Общество как процесс. Понятие культуры, понятие

цивилизации. Формационные и цивилизационные концепции общественного развития. Историческо-философские проблемы в истории философии. Личность в обществе и истории.

Тема 8 «Философское осмысление глобальных проблем современности»

Причины возникновения и характер глобальных проблем современной эпохи. Взаимосвязь и иерархия глобальных проблем. Основные группы глобальных проблем. Римский клуб и исследование глобальных проблем. Проблемы межгосударственных и межкультурных отношений – отказ от войны и насилия как способа решения конфликтов, создание справедливого мира, обеспечение нового международного экономического порядка. Экологические проблемы – загрязнение окружающей среды, обеспечение людей энергией, топливом, сырьевыми ресурсами, пресной водой и т.д., освоение Мирового океана, космического пространства. Демографические проблемы – проблемы выживания, здоровья, образования. Основные методы решения этих проблем. Оптимистические и пессимистические сценарии будущего в многообразных направлениях, представляющих разные области философского, научного, футурологического и т.п. исследования (Д. Белл, О. Тоффлер, А. Тойнби, П. Сорокин, С. Хантингтон, А. Печчеи и др.). Проблемы и перспективы современной цивилизации.

Тема 9 «Философия науки и техники»

Основные проблемы философии науки и техники. Интерпретация природы науки и техники в истории философии. Понятие науки: критерии научного знания. Структура научного знания. Научное знание как система. Научное и вненаучное знание. Проблема демаркации в философии науки. Концепция научных революций Т. Куна. Эпистемологический анархизм П. Фейерабенда. Понятие научных революций и смена парадигм. Типы рациональности. Этапы исторического развития техники и научно – технический прогресс. Человек и техника. Сциентизм и антисциентизм как гуманитаризация знания). Профессиональная ответственность ученого и проблемы фальсификации в науке. Науки о природе» и науки «о духе»: классификация современного вида знания. Современная техническая цивилизация.

Форма контроля:

- формы текущего контроля успеваемости: тестирование, реферат
- форма промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.2 «Логика»

Цель дисциплины развитие базовых навыков логики и овладение современной логической культурой.

Задачи дисциплины. - овладеть знаниями и умениями оперирования понятийным аппаратом науки, суждениями, умозаключениями, основами теории аргументации, системой фактов, взглядов, идей, законов, принципов познавательной и практической деятельности;

- раскрыть способности концептуального мышления, адекватного выражения в мыслях разнообразной содержательной информации;
- совершенствовать умения и навыки корректной постановки вопросов, формулирования выводов, аналитической проверки логической правильности собственных рассуждений и позиции оппонента;

- повысить культуру мышления на основе ознакомления с типичными ошибками в организации мыслительного процесса, в осуществлении процедур доказательства и опровержения.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; логические формы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- специфику различных функционально-смысловых типов речи, разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на русском и иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности;
- культурой речи.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет и значение формальной логики.

Логика как наука. Предмет логики. История возникновения формальной логики. Место формальной логики в структуре современного гуманитарного знания. Формальная логика и социальная практика. Формы рационального познания. Понятие логической формы мышления. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений.

Тема 2. Основные законы логического мышления

Законы классической логики: закон тождества, закон исключённого третьего, закон противоречия, закон достаточного основания как определение основных принципов правильного мышления (определенность, последовательность, непротиворечивость, обоснованность).

Тема 3. Определение и деление понятия

Определение понятия. Формы выражения понятий в языке. Роль понятий в познании и коммуникации. Содержание и объем понятия. Определение понятия (задачи определения, виды определений, правила определения). Деление понятия (задачи, виды, правила). Классификация и типология.

Тема 4. Работа с содержанием и объемом понятия.

Виды понятий по содержанию и объему. Отношение между объемами понятий. Обобщение и ограничение понятий. Проблемы и ошибки, связанные с употреблением понятий.

Тема 5. Логическая характеристика простого суждения

Определение простого суждения. Суждение и предложение. Логическая структура простого суждения. Объединенная классификация суждений по качеству и количеству.

Тема 6. Логическая характеристика сложного суждения

Определение сложного суждения. Виды сложных суждений. Табличные определения сложных суждений. Построение таблиц истинности. Определение логического закона, логического противоречия, логически нейтральной формулы, выполнимой формулы.

Тема 7. Умозаключение как форма мышления

Виды умозаключений: непосредственные и опосредованные, дедуктивные и правдоподобные. Простой категорический силлогизм. Определение, логическая структура ПКС, общие правила вывода, фигуры ПКС, правила вывода для каждой фигуры, модусы.

Тема 8. Умозаключения со сложными суждениями

Чисто условные умозаключения, условно- категорические, разделительно - категорические, условно-разделительные. Сокращенный силлогизм. Сложные силлогизмы. Энтимема и восстановление силлогизма из энтимемы. Полисиллогизм, сорит, эпихейрема.

Тема 9. Теория доказательства

Определение доказательства. Логическая структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Виды доказательства. Правила и ошибки доказательства.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.3 «История»

Цели и задачи дисциплины:

Основной **целью** курса «История» является формирование у студентов целостного представления об историческом пути России с древнейших времен до современного этапа развития как составной части мировой истории и культуры, о методах исторического исследования и историческом подходе к изучению научной проблемы, рассмотрение истории России в связи со становлением и развитием институтов российской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- выработать научное представление об историческом пути России;
- определить место России в мировом историческом пространстве сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей;
- изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства;
- сформировать представление о главных этапах развития российского общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России;
- дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом;
- сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным вопросам исторической науки.

Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

Содержание дисциплины:

Раздел. 1. Теория и методология исторической науки

Функции истории. Методы изучения истории. Методология истории. Историография исторической науки.

Раздел. 2. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII – сер. XV вв.

Особенности социально-политического и экономического развития Древней Руси. Русские земли в период политической раздробленности. Русь и иноземные захватчики в XIII-XV вв. Ордынское иго. Централизация русских земель.

Раздел. 3. Образование и развитие Московского государства

Образование Московского государства. Иван III. Развитие Московского государства в XVI в. Иван IV. Смутное время. Начало правления Романовых.

Раздел. 4. Российская империя в XVIII - I пол. XIX вв.

Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Эпоха Екатерины II. Политическое и социально-экономическое развитие страны в конце XVIII - I четверти XIX в. Россия во второй четверти XIX в.

Раздел. 5. Российская империя во II половине XIX - начале XX вв.

Буржуазные реформы Александра II и контрреформы Александра III. Консервативное, либеральное, революционное общественные движения в России II пол. XIX в. Модернизация экономики России на рубеже XIX- XX вв.

Раздел. 6. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)

I российская революция и начало парламентаризма. Россия в условиях I мировой войны и нарастание общенационального кризиса. События Февральской революции 1917 г. От Февраля к Октябрю. Октябрьская революция 1917г. Преобразования большевиков в политической и социально- экономической сферах. Гражданская война и иностранная интервенция.

Раздел. 7. СССР в 1922-1953 гг.

Экономическая политика 1920-х гг. Советская модель национально- государственного устройства. Форсированное строительство социализма. Советская дипломатия в 1920 - 1930-е гг. Советский Союз в годы II мировой и Великой Отечественной войн. Советский Союз в годы «холодной войны». СССР в 1945 - 1953 гг.

Раздел. 8. СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-1999 гг.)

Советский Союз в 1953 – 1964 гг. Противоречивые тенденции в развитии СССР в середине 1960-х – сер.1980-х гг. Внешняя политика Советского Союза в 1953 – 1985 гг. СССР в годы перестройки. Становление новой российской государственности.

Раздел. 9. Российская Федерация в 2000-2018 гг. Основные тенденции социально-экономического и общественно-политического развития страны на современном этапе.

Особенности социально-экономического развития РФ. Общественно-политические изменения и тенденции. Международные отношения и внешняя политика РФ.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед..

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.4 «Основы экономических знаний»

1. Цель дисциплины: – формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях.

Задачи дисциплины:

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;
- рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков;
- рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей;
- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России.

2. Требования к освоению дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей общекультурной компетенцией: ОК-3

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,
 - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

3.Содержание дисциплины: Понятие экономики, экономической деятельности. Определение предмета экономической теории. Макро- и микроэкономический уровень анализа. Методы экономического исследования. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России. Инфляция и безработица. Макроэкономика, особенности и основные элементы. Издержки производства. Денежно-кредитная политика. Государственное регулирование экономики.

4. Форма контроля: зачёт

5. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.5 «Культурология»

Цель дисциплины. Формирование принципов понимания основных категорий, тем и проблем культурологии, понимание ее места и роли в выработке познавательных, мировоззренческих и профессиональных ориентиров.

Задачи дисциплины. Знакомство студентов с культурологией как системой знания и видом интеллектуальной деятельности, знакомство с культурами России и других стран и народов. Формирование представления об основных темах и проблемах культурологии, основных ее разделах, а также методах их исследования. Овладение базовым понятийным аппаратом, принципами и приемами изучаемой дисциплины. Формирование представлений об этапах развития и осмысления тематики и проблематики культурологии.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Концепции культуры 17-19 вв.

Механическое представление об обществе Т. Гоббса. Концепции культуры эпохи Просвещения. Органическое представление культуры Г. Спенсера. Историко-материалистское понимание культуры К. Маркса, Ф. Энгельса Позитивистская концепция культуры Культура в системе «наук о духе» В. Дильтея Европейская культура в философии Ф. Ницше.

Тема 2. Концепции культуры 20-21 вв.

Морфологическая типология культур О. Шпенглера. Типология культур А. Тойнби. Типология культур М. Вебера. Концепция циклического развития культуры П. Сорокина. Функциональная теория культуры Б. Малиновского. Игровая концепция культуры Й. Хейзинги. Онтология культуры Х. Ортеги-и-Гассета. Пассионарная теория культуры Л. Гумилева. Столкновение цивилизаций С. Хантингтона

Тема 3. Культура народов Европы

Рассматривается культура европейских народов и стран: краткая история, политическое устройство, традиции, культурные особенности (в отличие от России), религия, достопримечательности, опасности для туриста, отношение к России, важные события современности, связанные со страной, любая иная актуальная информация о стране

Тема 4. Культура народов европейской части России

Рассматривается культура народов европейской части РФ: краткая история, административно-территориальное устройство, традиции, культурные особенности (в отличие от русских), религия, достопримечательности, опасности для туриста, важные события современности, связанные с данным народом, любая иная актуальная и полезная информация о народе

Тема 5. Культура народов Азии

Рассматривается культура азиатских народов и стран: краткая история, политическое устройство, традиции, культурные особенности (в отличие от России), религия, достопримечательности, опасности для туриста, отношение к России, важные события современности, связанные со страной, любая иная актуальная информация о стране

Тема 6. Культура народов азиатской части России

Рассматривается культура народов азиатской части РФ: краткая история, административно-территориальное устройство, традиции, культурные особенности (в отличие от русских), религия, достопримечательности, опасности для туриста, важные события современности, связанные с народом, иная актуальная информация о народе.

Тема 7. Культура народов Северной и Южной Америки

Рассматривается культура американских народов и стран: краткая история, политическое устройство, традиции, культурные особенности (в отличие от России), религия, достопримечательности, опасности для туриста, отношение к России, важные события современности, связанные со страной, любая иная актуальная информация о стране.

Тема 8. Культура африканских народов

Рассматривается культура африканских народов и стран: краткая история, политическое устройство, традиции, культурные особенности (в отличие от России), религия, достопримечательности, опасности для туриста, отношение к России, важные события современности, связанные со страной, любая иная актуальная информация о стране

Тема 9. Культура народов Австралии и Океании

Рассматривается культура народов Австралии и Океании: краткая история, политическое устройство, традиции, культурные особенности (в отличие от России), религия, достопримечательности, опасности для туриста, отношение к России, важные события современности, связанные со страной, любая иная актуальная информация о стране.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.6 «Основы права»

Цель: приобретение знаний по основам государства и права, а также основным отраслям системы права Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права, что необходимо для формирования у студентов позитивного отношения к праву.

Задачи:

1. Уяснение сущности понятий государства и права, осознание их роли в жизни общества;
2. Усвоение закономерностей функционирования права как сложного социального института в формате государственно-правового регулирования.
3. Формирование представления об основных отраслях системы права Российской Федерации;
4. Овладение правовыми основами будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения курса:

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых

документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Основы теории государства

Основы теории права.

Отрасли публичного права в системе российского национального права

Отрасли частного права в системе российского национального права

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Форма контроля: зачет.

Общая трудоемкость: 2 зачетных единицы (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.7 «Общая и дифференциальная психология»

Цель: сформировать целостное представление о психике человека как системного качества, состоящего в активном отражении окружающего мира и намерений других людей и выступающего основой для построения взаимодействия с ними, с учетом их социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Задачи: 1. Формирование системы понятий, относящихся к психике человека, ее классам, проявлениям в поведении, функциям и свойствам.

2. Формирование стратегий продуктивного взаимодействия с другими людьми, стратегий управления своими собственными психическими ресурсами

3. Формирование академической мотивации саморазвития в процессе выполнения групповых и индивидуальных проектов.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;

- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Содержание дисциплины: Феноменология психической реальности. Классы психических явлений. Функции психики. Методы исследования психического.

Общая характеристика процессов, составляющих психологическую триаду.

Познавательные процессы. Процессы психической регуляции и саморегуляции: эмоции и воля. Коммуникативные процессы.

Понятие о личности как носителе индивидуально-психологических характеристик.

Уровни организации личностных черт. Темперамент, характер, способности.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б1.8 «Естественнонаучная картина мира»

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными концепциями современного естествознания;
- Показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- Дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества;

- Предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами биоэтики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

Содержание курса

Основы науковедения. Наука и ее роль в культуре. Критерии науки. Структура и функции науки. Естествознание. Структура научного познания. Научная теория: структура, классификация. Гносеологические предпосылки науки. Истинность научных теорий. Научные понятия. Методы научного познания. Эмпирические и теоретические методы. Общие, особенные и единичные методы науки. Системный подход. Глобальный эволюционизм. Основы синергетики и неравновесной термодинамики.

История науки. Возникновение и развитие науки в античности и в средние века. Логика и закономерности развития науки. Модели развития науки. Проблема начала науки. Научные знания на Древнем Востоке и в Древней Греции. Античная наука. Особенности

средневекового познания и науки. Классическая и современная наука. Первая глобальная научная революция. Классическая наука XVIII века. Наука XIX века и вторая глобальная научная революция. Основные черты современной науки. Кризис современной науки. Постнеклассическая наука.

Физическая картина мира. Понятие о научной картине мира. Физическая картина мира, ее основные положения. Механическая, электромагнитная, современные физические картины мира. Корпускулярная и континуальная концепции природы. Корпускулярно-волновой дуализм. Дальнодействие и близкодействие.

Детерминизм в физике. Динамические и статистические законы, их соотношение.

Принципы современной физики. Принцип симметрии. Типы симметрий. Симметрии и законы сохранения. Принципы дополнительности и соотношения неопределенностей. Принцип суперпозиции. Принцип соответствия.

Структурность и системность материи. Понятие о микро-, макро- и мега-мире. Вещество и его свойства.

Основы физики микромира. Строение атома. Элементарные частицы, их свойства и классификация. Кварки. Основы кварковой теории.

Движение и физическое взаимодействие. Механизм физического взаимодействия. Типы фундаментальных взаимодействий: гравитационное, электромагнитное, слабое, сильное. Теории Великого объединения и Суперобъединения.

Развитие представлений о пространстве и времени. Абсолютная и относительная концепции пространства и времени. Специальная теория относительности. Общая теория относительности. Свойства пространства и времени.

Основы космологии. Понятие о космологии и космогонии. Становление классической космологии. Классическая астрономия и космогония. Космологические парадоксы. Становление современной космологии. Модель А. Эйнштейна. Модель расширяющейся вселенной. Астрономия XX века о Солнечной системе, звездах, Галактике, Метагалактике.

Эволюция Вселенной. Начальное состояние Вселенной. Сингулярность. Вакуум и его роль в эволюции Вселенной. Большой взрыв. Инфляционная стадия эволюции Вселенной. Ранний этап эволюции. Структурная самоорганизация Вселенной. Образование галактик, звезд, химических элементов. Образование Солнечной системы. Проблема существования и поиска внеземных цивилизаций.

Земля как предмет естествознания. Развитие представлений о Земле. Форма и размеры Земли. Становление геологии как науки. Динамическая геология. Учение о глобальной тектонике. История геология. Понятие о геохронологии. Становление географии как науки. Структура географического знания.

Современные представления о Земле. Земля среди других планет Солнечной системы. Образование и возраст Земли. Раннее и геологическое развитие планеты. Образование литосферы, атмосферы и гидросферы. Геосферы Земли: ядро, мантия, литосфера, гидросфера, атмосфера, магнитосфера. Понятие о географической оболочке.

Современные концепции химии. Становление и развитие химической картины мира. Алхимия и ятрохимия. Начало научной химии. Открытия А. Лавуазье, Ж. Пруста, Д. Дальтона, И. Берцелиуса, Ш. Жерара, Д.И. Менделеева.

Основания химии. Двухединная проблема химии и способы ее решения. Система химии. Первый способ решения основной проблемы химии и первый уровень химического знания. Решение проблемы химического элемента, химического соединения. Получение новых материалов. Второй способ решения основной проблемы химии и второй уровень химического знания. Структура химических соединений. Химия органического синтеза. Третий способ решения основной проблемы химии и третий уровень химического знания. Методы управления химическим процессом. Катализ и его роль в химии. Четвертый способ решения основной проблемы химии и четвертый уровень химического знания.

Эволюционная химии. Субстратный и функциональный подходы в анализе предбиологических систем.

Основы биологии. Биология как наука. Натуралистическая, физико-химическая и эволюционная биология. Живые системы и их структурные уровни. Молекулярно-генетический, онтогенетический, популяционно-биоценотический и биосферный уровни жизни.

Основные концепции происхождения и сущности жизни в биологии. Современный подход к проблеме. Голобиоз и генобиоз. Определение жизни. Появление жизни на Земле. Древнейшие живые организмы и их свойства. Формирование и развитие биосферы Земли.

Становление идеи развития в биологии. Идеи К. Линнея, Ж.Б. Ламарка, Ж.Л. Кювье. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Дальнейшее развитие эволюционной теории и антидарвинизм. Основы генетики. Синтетическая теория эволюции.

Человек как предмет естествознания. Основные концепции антропогенеза. Сходство и отличия человека и животных. Формирование речи, мышления и способности к труду. Сущность человека. Биологическое и социальное в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. Индивид и личность.

Структура психики. Сознание человека. Функциональная асимметрия головного мозга. Эмоции человека: функции, виды. Творчество как способность человека. Работоспособность человека. Здоровье как условие работоспособности.

Развитие медицины как науки. Здоровье и болезнь с точки зрения современной медицины. Биоэтика. Евгеника.

Основы экологии. Биосфера и космос. Человек и природа. Понятие о живом веществе и биосфере. Структура и функции биосферы. Круговорот веществ в природе.

Экология как наука. Естественные сообщества живых организмов. Биотические и абиотические факторы окружающей среды. Взаимоотношения между организмами в экосистемах.

Влияние космических факторов на биосферу Земли. Концепция А.Л. Чижевского. Человек и космос. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева. Космизация современной науки и философии.

Воздействие человека на природу в ходе развития общества. Природные ресурсы и их использование. Исчерпаемые и неисчерпаемые ресурсы. Современный экологический кризис и его специфика.

Концепция ноосферы В.И. Вернадского.

Охрана окружающей среды в современном мире. Проблема рационального природопользования.

Понятие о «тонкой подстройке Вселенной». Антропный принцип в современной науке.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоёмкость: 3 з.е.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.7. «Математика»

Цель

овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования.

Задачи

- ознакомление с элементами теории множеств, математической логики, методами описательной статистики;
- интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования;
- формирование представлений об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

Содержание дисциплины:

Множества, операции над множествами, отношения и операции на множестве, отображение из множества в множество. Формализация рассуждений с помощью языка математической логики, логические связки, кванторы, логический вывод, непротиворечивость и равносильность рассуждений, формулирование отрицаний. Элементы описательной статистики: объем совокупности, варианта, частота, относительная частота, вариационный ряд, средние показатели совокупности, полигон, гистограмма.

Форма контроля: Контрольная работа

Общая трудоемкость: 2 зач. ед., 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2.1 «ИКТ»

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей

образовательной и будущей профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

- познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;
- познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации;
- сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в образовательной и профессиональной деятельности;
- обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

Содержание дисциплины. Основные понятия и свойства информации и информационных процессов. Программное обеспечение ЭВМ. Моделирование как метод познания. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки данных в

электронных таблицах. Технологии создания и обработки мультимедийных презентаций. Технологии обработки информации с помощью баз данных и баз знаний.

Форма контроля: зачет

Общая трудоемкость дисциплины: 72ч./2 Зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2.2 «Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

Задачи дисциплины.

Последовательное овладение студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются:

- 1) коммуникативная компетенция, включающая
 - лингвистическую компетенцию;
 - социолингвистическую компетенцию;
 - социокультурную компетенцию;
 - социальную компетенцию;
 - дискурсивную компетенцию;
 - стратегическую компетенцию;
- 2) прагматическая компетенция;
- 3) общая компетенция;
- 4) когнитивная компетенция;
- 5) межкультурная компетенция;
- 6) компенсаторная компетенция;
- 7) профессиональная компетенция.

Конкретными задачами дисциплины «Иностранный язык», реализуемыми в реальном учебном процессе, являются:

- развитие навыков устного и письменного иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (эссе);
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
- культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

Содержание дисциплины. Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

Формы контроля.

Промежуточный контроль в конце семестра имеет форму

- 1 семестр – контрольная работа
- 2 семестр – зачет с оценкой
- 3 семестр – зачет
- 4 семестр - экзамен.

Критерии оценки индивидуальных образовательных результатов (достижений) определяются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе и Положением о ФОС КГУ им. К.Э. Циолковского

Общая трудоемкость дисциплины: 12 зачетных единиц (432 часа)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2.3 «Русский язык и культура речи»

Цели и задачи дисциплины

Основная цель данного учебного предмета – качественно повысить уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор.

Образовательные задачи курса определяются поставленной целью и состоят в том, чтобы активизировать речевую деятельность студентов и повысить уровень их речевой культуры:

1) дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;

2) познакомить с системой норм русского языка и совершенствовать навыки правильной речи (устной и письменной);

3) показать богатые выразительные возможности русского языка;

4) выработать навыки создания точной, логичной, выразительной речи;

5) сформировать умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; научить умелому использованию приемов оптимизации всех видов речевой деятельности;

6) выработать у студентов умение четко разграничивать стили языка и речи, правильно и целесообразно оперировать стилистическими средствами русского языка;

7) выработать навыки речевого оформления официально-деловых документов разного вида;

8) расширить активный словарный и фразеологический запас студентов; развить лингвистическое мышление и коммуникативную культуру;

9) научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи.

Исходя из этого, курс «Русский язык и культура речи» предусматривает изучение проблем речевой культуры и в теоретическом, и в практическом плане.

Основными воспитательными задачами являются следующие:

1) повысить общую культуру будущего специалиста, уровень его гуманитарной образованности, научить этикетным формулам делового и межличностного общения;

2) воспитывать чувство гордости за родной язык;

3) воспитывать социальную ответственность за произнесенное слово;

4) развивать коммуникативные способности студентов;

5) воспитывать толерантное отношение к представителям других народов и языков;

6) помогать студентам вырабатывать собственную систему лингво-коммуникативного самосовершенствования.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
- культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

Основное содержание: Язык и речь. Основные уровни и единицы языка. Понятие о литературном языке, нелитературных вариантах языка, норме, культуре речи. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры устной и письменной речи.

Нормы литературного языка: орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические; орфографические и пунктуационные. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле.

Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речи нормы учебной и научной сфер деятельности.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Язык художественной литературы.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма контроля – зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2.4 «Ораторское искусство»

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- осмысление теоретических и практических сведений об ораторском искусстве;
- овладение навыками различных жанров речей, а также наиболее эффективными ораторскими технологиями.

Задачи:

1. Овладение ораторскими знаниями о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях.
2. Изучение и использование коммуникативно-речевых (ораторских) умений.
3. Осознание особенностей делового общения, специфики коммуникативно-речевых ситуаций в профессиональной деятельности.
4. Овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения.
5. Изучение опыта анализа и создания профессионально значимых типов высказываний.
6. Развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в новых постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

– создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;

- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;

- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности

- культурой речи;

- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

Основное содержание:

Ораторское искусство как наука. Понятие ораторского искусства. Предмет и задачи ораторского искусства. История красноречия. Роды и виды красноречия. Разделы ораторского искусства. Особенности ораторского искусства. Целевые установки речи. Типы речи согласно общим целевым установкам. Особенности целевых установок. Виды речевой деятельности.

Этические и психологические аспекты ораторского искусства. Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояние и речевое общение (модель Э. Берна). Виды трансактов. Нравственность и нравственные барьеры личности. Ложь как одна из коммуникативных функций. Принципы делового этикета. Оратор и аудитория. Типы аудиторий. Взаимодействие оратора и аудитории. Вербальные и невербальные средства достижения контакта с аудиторией.

Логика ораторской речи. Теория аргументации. Логические основы убеждения. Виды демонстрации аргументов. Основы полемического мастерства. Особенности публичного выступления.

Публичное выступление. Виды публичных выступлений. Виды планов публичных выступлений.

Форма контроля – зачет.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.2.5 Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись)

1.Цели и задачи дисциплины

Общие цели:

- 1) оказать действенное влияние на расширение кругозора студента, на формирование его личности;
- 2) способствовать усвоению специальных знаний, необходимых для профессионального исследования произведений литературы и искусства, обобщающих определенный тематический раздел.

Основная (конечная) цель курса – создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового

культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами.

Задачи курса:

- обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве;
- показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур;
- воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства;
- обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик;
- сформировать навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса;
- акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны;
- познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов;
- познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами отечественного кино от первых киносеансов в России до наших дней, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями.
- познакомить студентов с зарождением, развитием и современным положением живописи и музыки разных стран мира и нашей страны.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины Б1.Б. 2.5 «Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись)» формируются компетенции:

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

3. Содержание дисциплины

Литература Древнего Рима. Литература средневековой Европы. Древнерусская литература. Великие книги эпохи Ренессанса, XVII и XVIII веков. Литература эпохи Просвещения. Романтизм как художественный метод. Реалистическая литература XIX века в Западной Европе. Модернизм – искусство, рожденное XX веком. Европейский роман XX века. Основные направления и тенденции развития зарубежной литературы XX века.

Авангардистские течения 10–20-х годов XX века. Отечественная литература XIX века. Золотой век русской поэзии. Романтизм В.А. Жуковского и К.Н. Батюшкова. А.С. Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Обзор творчества А.С. Грибоедова, М.Ю. Лермонтова, Ф.И. Тютчева. Н.В. Гоголь, «натуральная школа» – расцвет реализма. Вторая половина XIX века как «русский период» в мировой литературе. Романы И.С. Тургенева. Проза Л.Н. Толстого и Ф.М. Достоевского. Новеллистика и драматургия А.П. Чехова. Мировое значение русской литературы XIX века (рецепция русских классиков Т. Манном, В. Вулф, Э. Хемингуэем, У.С. Моэмом и др.). Постмодернизм в литературе.

Место кинематографа в современной культуре. Российское кино в 70-80 годы. Кинематограф перестроечного периода Режиссер Андрей Тарковский. Режиссер Эльдар Рязанов. Режиссер Никита Михалков. Режиссер Павел Чухрай. Режиссер Георгий Данелия. Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке (1885-1914). Французская кинематография. Режиссер Стивен Спилберг. Режиссер Квентин Тарантино. Режиссер Стэнли Кубрик. Режиссеры Ж.Л. Годар, Ф. Трюффо, К. Шаброль, Л. Маль, А. Пенн, С. Поллак.

Итальянская скрипичная школа XVII – XVIII веков. Творчество И.С. Баха. Моцарт. Творческий облик Моцарта. Творчество Л. Бетховена. Творчество Ф. Шопена. Творчество Ж. Бизе. Творчество К. Дебюсси. Основные направления развития музыкального искусства XX века. Отечественная музыка в первой половине XIX в. Жизнь и творчество М.И. Глинки. «Могучая кучка» и ее роль в развитии русской профессиональной музыки. М.А. Балакирев. М.П. Мусоргский. Н.А. Римский-Корсаков. А.П. Бородин. Творческий облик П.И. Чайковского. Отечественная музыкальная культура на рубеже XIX-XX вв. Творчество С.В. Рахманинова. Творчество А.Н. Скрябина. Творческий путь И.Ф. Стравинского. Жизнь и творчество С.С. Прокофьева. Творчество А. Шнитке. Творчество С. Губайдуллиной.

Зарубежная живопись средневековой Европы. Живопись Древнего Рима. Великая живопись эпохи Ренессанса. Великая зарубежная живопись XVII–XVIII веков. Великая зарубежная живопись XVII–XVIII веков. Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод. Реалистическое искусство XIX века в Западной Европе. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в Западной Европе. Постмодернизм. Основные тенденции в современном культурном процессе России, Западной Европы и США. Русское искусство XVIII века. Великая отечественная живопись XIX века. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в России. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века. Русская живопись первой половины XX века.

4.Форма контроля – зачет с оценкой (3 семестр)

5. Общая трудоемкость дисциплины: 144 часа, 4 зач. единицы.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.3.1 «Основы проектной деятельности 1»

Цель изучения дисциплины - формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп.

Задачами дисциплины являются:

- систематизация представлений об основах проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении конкретных практических задач с использованием проектного метода;

- формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности, в том числе в сфере разработки туристского продукта;
- освоение основных субъектных позиций в проектной деятельности: исполнителя проектных заданий, разработчика проектных задач, организатора рефлексивной коммуникации, разработчика проекта;
- стимулирование понимания проектных решений проблем как инновационных форм работы с будущим и способов самоорганизации и самообразования.

2. Планируемые результаты освоения ООП.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

3. Содержание дисциплины.

Раздел 1. Сущность и социокультурная природа проектной деятельности.

Проектная деятельность как культурная форма изменения социальной действительности и самоопределения субъекта. Проектная культура и проектное мышление. Определение проектной деятельности как специфического вида деятельности, целью которой является формулировка и моделирование представления: о будущей деятельности, предназначенной для удовлетворения общественных и личных потребностей; о будущем конечном результате; о будущих последствиях, которые возникают в результате создания и функционирования ее продукта. Проектная деятельность как форма организации разработки проектов желаемого будущего, предупреждения и преодоления кризисных явлений в социальной практике, культуре, бизнесе, образовании и самообразовании личности. Соотношение проектирования с инновациями, жизненными концепциями, ценностями, нормами, установками и идеалами. Проект как самостоятельный и творческий вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории. Социально-культурные, организационные, групповые, личностные условия и механизмы осуществления проектной деятельности.

Раздел 2. Проблемное поле проектной деятельности.

Процесс формирования проектной идеи: выявление несовершенств данного объекта, предмета; определение потребностей на социальном и индивидуальном уровнях; определение проблем и их обозначение как «разрыва» желаемого и действительного,

требующего совместного поиска и преобразования. Концептуализация как мыслительная деятельность участников проектной деятельности по формулированию идеального представления о будущем объекте, явлении. Нравственный, эстетический, гражданский, профессиональный идеал; общегуманистические, профессиональные ценности; личные, академические и жизненные цели участников и прогнозируемые цели функционирования проектируемого объекта.

Раздел 3. Виды проектов и атрибуты проектной деятельности.

Основания для выделения разных видов проектов. Социокультурные проекты. Досуговые проекты. Социально-психологические проекты. Проекты личностного развития, самообразования и профессиональной карьеры. Туристский продукт как объект проектирования Основные характеристики проектной деятельности на этапе формирования проектного замысла: проблема проекта, дорожная карта проекта, проектный продукт (от обобщения совокупного знания – через опытную работу личности и группы – к формированию решения проблемы), отчет о ходе работы, презентация результатов работы, личностная и групповая рефлексия. Проектная деятельность как совместно распределенная деятельность. Позиции субъекта в проектной деятельности: исполнитель проектных заданий, разработчик проектных задач, организатор рефлексивной коммуникации, разработчик проекта. Проектная команда: коммуникация и взаимоотношения, общие цели и ценности, атмосфера признания и уважения, достижение результата при оптимальной производительности. Распределение ролей и зон ответственности внутри проектной команды. Лидерство в проектных командах и лидерство в среде проектной работы. Методы оценивания позитивного смысла проекта. Методы оценки результатов своей и командной проектной работы. Специфика оценки проектов различных видов. Методы оценки проекта туристского продукта.

4.Форма контроля-контрольная работа.

5.Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.3.2. «Основы проектной деятельности 2»

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами опыта реализации проектной деятельности, позволяющего принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета.

Задачами дисциплины являются:

- изучение методических подходов к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина изучается в 3 семестре (зачет).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

Основное содержание дисциплины:

Тема 1 «Проект как основная форма проектной деятельности».

1. Понятие проекта и виды проектов
2. Национальный стандарт управления проектами
3. Участники проекта
4. Жизненный цикл проекта

Тема 2. «Концепция проекта»

1. Инициация и разработка концепции проекта.
2. Цели проекта.
3. Результаты проекта
4. Критерии успешности проекта
5. Устав проекта

Тема 3. «Обоснование количественных параметров проекта»

1. Понятие работы
2. Понятие иерархии работ
3. Оценка стоимости работ и проекта
4. Календарный план проекта и определение срока его реализации
5. Бюджет проекта

Тема 4. «Оценка рисков проекта».

1. Понятие и виды проектных рисков
2. Методы оценки риска
3. Методы управления рисками

Тема 5. «Управление коммуникациями в проекте»

1. Планирование коммуникаций
2. Распространение информации
3. Ответственность об исполнении.

Тема 6. «Презентация проекта»

1. Понятие презентации
2. Требования к презентации
3. Структура презентации

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины: 72 академических часа, 2 зет.

Б1.Б.3.3 «Конструирование академического текста»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка бакалавров к работе по созданию академических текстов различных жанров.

Задачи дисциплины: дать студентам знания, связанные с данным разделом современного русского языка, привить умения и навыки, необходимые в работе с материалом, его отбором, правильным оформлением.

Сформировать в этой области научной деятельности необходимые компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Б1.Б.3.3 Конструирование академического текста» относится к базовому блоку. Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего написания ВКР.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

4. Основное содержание:

Виды научных текстов. Их специфика: цели, методы, структура, объем, язык описания. Реферат, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа, статья в научном издании, учебник, рецензия, сборник научных трудов, монография, диссертация, автореферат.

Структура научного текста. Общая характеристика структуры текста. Оглавление. Введение. Главы 1,2... Выводы. Библиография.

Частные характеристики структуры текстов: реферат, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа, статья в научном издании, учебник, рецензия, сборник научных трудов, монография, диссертация, автореферат.

Частные характеристики составляющих структуры научного текста: Оглавление. Введение. Главы. Выводы. Библиография.

Анализ конкретных научных текстов из сборника КГУ им. К.Э. Циолковского и выпускных квалификационных работ.

Коллективная работа по подготовке научного текста на основе его специфики: выбор темы, оглавления, выбор методики, отбор терминологии и др.

5. Форма контроля – контрольная работа.

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Б1.Б.4.1 «Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний об опасностях и способах защиты жизни и здоровья от опасных факторов окружающей социоприродной среды.

Задачи: ознакомление обучающихся с опасными природными, техногенными и биосоциальными факторами окружающей среды в условиях современного информационного общества; формирование представлений об адекватных способах защиты от опасных факторов окружающей среды; овладение приемами оказания первой помощи в угрожающих жизни ситуациях; формирование способности соблюдать основные требования информационной безопасности.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

Содержание дисциплины: Дисциплина включает в себя разделы: теоретические основы безопасности жизнедеятельности, чрезвычайные ситуации, чрезвычайные ситуации геофизического характера, гидрологические и морские опасности, метеорологические опасные явления, биологические опасности, пожары как факторы ЧС, аварии с выбросом радиоактивных веществ, аварии с выбросом химически опасных веществ, аварии на коммунальных объектах, чрезвычайные ситуации на транспорте, чрезвычайные ситуации социального характера, опасные ситуации криминогенного характера, проблемы

национальной и международной безопасности Российской Федерации, гражданская оборона и её задачи, безопасность жизнедеятельности на производстве, негативные факторы среды обитания, первая медицинская помощь.

Форма контроля: итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Трудоемкость: 108 часов, 3 зачетные единицы

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4.2 «Основы здорового образа жизни и медицинских знаний»

Цели и задачи дисциплины:

Актуальность курса определяется значительным ухудшением здоровья народонаселения России, одной из причин которого является низкая медико-гигиеническая культура, явная недостаточность образования в области здоровьесбережения.

Основная цель курса состоит в том, чтобы наряду с интегрированными знаниями по первой медицинской помощи и медико-социальным аспектам охраны здоровья человека заложить гуманистическую идею духовного развития личности с высоким уровнем культуры здоровья.

Задачами обучения являются:

- осознание значимости здоровья в иерархии человеческих ценностей и потребностей;
- формирование стиля жизни обеспечивающего саморазвитие здоровья;
- приобретение медико-гигиенических знаний и практических умений для обеспечения охраны здоровья, профилактики заболеваний и привития студентам культуры здоровья.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

Основное содержание дисциплины

- 1 Человек и его здоровье с позиции системного подхода.
- 2 Основы микробиологии. Инфекционные заболевания.
- 3 Основные понятия иммунологи.
- 4 Пищевые токсикоинфекции. Оказание первой медицинской помощи.
- 5 Заболевания сердечно-сосудистой системы. Неотложные состояния Оказание первой медицинской помощи.
- 6 Заболевания дыхательной системы. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи
- 7 Заболевания желудочно-кишечного тракта. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи
- 8 Заболевания эндокринной системы. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи.
- 9 Понятие о смерти и ее этапах. Понятие о реанимации. Оказание первой медицинской помощи.

Форма промежуточной аттестации:

Зачет.

Общая трудоемкость: 72 часа (2 зач.ед.)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.4.3 «Физическая культура и спорт»**

Цели и задачи дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

Содержание дисциплины

Практический раздел.

Инструктаж по технике безопасности – 1 час.

Учебные занятия базируются на применении средств физической культуры, соответствующих материально-техническим возможностям университета.

В процессе занятий студенты учатся самостоятельно проводить подвижные игры, общеразвивающие упражнения, комплексы гигиенической гимнастики и игровой разминки на месте и в движении, проводить подвижные игры.

1. Составление комплексов ОРУ – 4 часа.

2. Самостоятельное проведение ОРУ и подвижных игр на группе – 8 часов.

3. Развитие основных двигательных (физических) качеств:

сила – 10 часов;

быстрота – 10 часов;

выносливость - 10 часов;

гибкость - 10 часов;

координационных способностей -10 часов.

4. Для определения физического развития студенты выполняют тесты по общефизической подготовке: 9 часов.

Двигательные качества у студентов развиваются в соответствии с имеющимися средствами и направлениями физкультурно-оздоровительной работы по отделениям.

Контрольный раздел для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Студенты, занимающиеся по дисциплине "Физическая культура" в основном, спортивном и специальном отделениях и освоившие учебную программу, в каждом

семестре выполняют зачетные требования по физической культуре с соответствующей записью в зачетной книжке студента («зачтено»).

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, выполнение установленных на данный семестр тестов общей физической и спортивно-технической подготовки для отдельных групп различной спортивно-оздоровительной направленности.

Балльно-рейтинговая система оценивания достижений студентов реализуется в процессе учета посещения практических занятий.

Перечень требований и тестов по каждому отделению, их оценки в очках охватывают общую физическую, спортивно-техническую и профессионально-прикладную физическую подготовленность.

В каждом семестре студенты выполняют тесты, по методической, специальной и общефизической подготовленности

Форма контроля: Зачет по теоретическому материалу проводится в форме опроса или тестирования.

Практическая составляющая зачета: составление комплексов ОРУ, самостоятельное проведение ОРУ и подвижных игр на группе.

Общая трудоемкость: 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.1 «Туристско-рекреационное проектирование»

Цель дисциплины: помочь студенту освоить теоретические и практические основы планирования и проектирования устойчивого развития туристско-рекреационных дестинаций.

Основные задачи курса

- ознакомить студентов с основными направлениями и практическими результатами в сфере проектирования развития туризма;
- изучить различные виды проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- сформировать у студентов представление о моделировании развития регионального туризма;
- обеспечить развитие способности применять на практике теоретические знания в области территориально-планировочного рекреационного проектирования;
- развить навыки и приемы организации проектной деятельности по созданию рекреационных комплексов и объектов;
- выработать подходы к проектированию туристского продукта, программ туров, турпакетов и экскурсионных программ.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия, методы и функции

Предмет, задачи и структура дисциплины. Основные понятия: туристская дестинация, территориально-рекреационная система, туристско-рекреационный кластер, рекреационное образование (регион, район, зона, комплекс, объект, учреждение), население и рекреанты, туристско-рекреационное проектирование, туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, рекреационная архитектура, инновационная деятельность в туристской индустрии.

Тема 2. Проектирование рекреационных территорий.

Функционально-планировочная организация рекреационных систем. Моделирование рекреационных систем с использованием функционально-сервисной и ресурсной базы данных. Кластерный принцип ландшафтного проектирования и освоения территорий. Экономическое, инфраструктурное и социально-культурное обеспечение рекреационных кластеров.

Тема 3. Проектирование туристско-рекреационных комплексов.

Экологические, эстетические и социальные требования к проектированию туристско-рекреационных комплексов. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой. Уровень комфортности рекреационных сооружений в соответствии с их социальным (функционально-сервисным) назначением

Тема 4. Проектирование рекреационной деятельности.

Рекреационная деятельность: понятие и виды. Понятие циклов рекреационных занятий. Циклы занятий в структуре рекреационной деятельности. Проектирование рекреационной деятельности с учетом условий и факторов ее осуществления

Тема 5. Проектирование туристского продукта (общие подходы).

Жизненный цикл туристского продукта (тура, маршрута). Роль проектирования в жизненном цикле туристского продукта. Выбор вида тура. Оценка привлекательности и экономичности туристского продукта. Определение ресурсной базы туристского продукта. Оценка степени безопасности и уровня страхования туристов. Взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов. Установление контакта с административно-территориальными органами, медицинскими

службами, страховыми компаниями, правоохранительными органами и спасательными службами МЧС.

Тема 6. Проектирование туристских продуктов в соответствии с видами туризма.

Проектирование и реализация культурно-познавательных туров. Разновидности культурно-познавательных туров (исторические, литературные, театральные, этнографические, фольклорные, искусствоведческие, музыкальные). Основные организационные формы в рамках культурно-познавательного тура: экскурсии и культурные мероприятия (посещение музеев, выставок, театров, концертов, творческих встреч, национальных праздников, ритуалов). Сбор информации о культурном наследии, исторических памятниках, мероприятиях событийного туризма. Разработка программы экскурсий в соответствии с запросами рекреантов.

Тема 7. Проектирование туров в специфических видах туризма.

Проектирование туров космического туризма. Общая характеристика космического туризма и его ресурсной базы. История развития космического туризма: от идеи коммерциализации освоения космоса до реализации проектов космического туризма. Стоимостная оценка реализации программ космического туризма. Роль России в развитии космического туризма. Первые космические туристы. Разработка проектов «лунного космического туризма»: возможности и проблемы. Историко-культурные и технологические объекты, связанные с космонавтикой, как приложение и земное начало космического туризма (профильные музеи, космодромы, центры управления полетами, центры подготовки космонавтов и др.). Знакомство с «космическими» центрами и историческими памятниками в Калужском регионе. Разработка маршрута в формате космического туризма: «Калуга – колыбель космонавтики»; «Погружение в эру освоения космоса» и др.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: курсовой проект, зачет, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 час., 6 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.2 «Культурная антропология»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: Бурные события конца XX века заставили человечество обратить внимание на проблемы культуры и человека. Процессы расширения межкультурных взаимосвязей, объединение Европы, распад ряда многонациональных государств, агрессивный национализм, этнические конфликты сегодня касаются каждого человека. В связи с этим возникла настоятельная необходимость во введении курса, знакомящего будущего специалиста с современными культурно - антропологическими процессами, что может помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

Задачи:

Познакомить студентов с основными понятиями и терминологией в антропологии;

Систематически изложить основные проблемы курса;

Сформировать толерантное отношение к представителям других народов и культур;

Заложить основу для правильной интерпретации культурных процессов, происходящих в стране и в мире.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Содержание дисциплины (кратко).

1. **Изучение культурного разнообразия человечества.** Понятие о предмете и методах исследования социально-культурной антропологии. Человеческое разнообразие. Общая антропология и частные антропологические дисциплины. Методы изучения человеческих сообществ. Этнография: отличительная стратегия социально-культурной антропологии. Этнографические технологии.
2. **Культура.** История развития антропологических теорий культуры. Диффузионизм и эволюционизм. Основные представители и школы. Что такое культура. Обучение культурным моделям в обществе. Культура как общее и особенное. Культура, как нечто, разделяющее людей. Культура как Символ. Культура, как преодоление природы.
3. **Этнос и раса.** Этнические группы и этнос. Определение понятий. Статус. Определение социального и культурного статуса личности. Виды статусов. Раса. Понятие расы. Существуют ли расы в реальности: политические и научные подходы. Социальная раса. Теории происхождения социальных рас. Социальные расы в гомогенетических и

- многонациональных государствах. Генотип, фенотоп и изменчивость. Социально-культурная стратификация и «интеллект». Этнические группы, нации и национальности. Определение понятий.
4. **Язык и коммуникация.** Что такое язык. Структура языка. Звуки и фонемы. Язык как Символ. Язык, мысль и культура. Звуковой словарь. Значение слов и выражений. Социальная лингвистика. Лингвистическое разнообразие в национальных государствах. Стратификация и Символическое доминирование. Языки и диалекты.
 5. **Адаптивные стратегии.** Адаптивные стратегии и экономические системы. Возникновение и предназначение адаптивных стратегий человечества.
 6. **Родство, происхождение, брак.** Родственные группы и ведение родства. Биологические виды родственных групп. Понятие родства. Принципы ведения родства. Родственные группы. Происхождение родственных групп. Политические системы групп и племен. Типы политических систем групп и племен и тенденции их развития. Группы собирателей.
 7. **Вождь общины и государство.** Вождь общины. Политическая и экономическая система общин. Социальный статус в общинах. Система статусов в общинах и государствах. Государства. Контролирование населения. Юридическая система.
 8. **Род.** Выделение рода у садоводов и пастухов. Уменьшение родовой стратификации матриархальные и замкнутые сообщества. Матрифокальные сообщества. Увеличение родовой стратификации патриархальные открытые сообщества.
 9. **Религия.** Источники, функции и выражение религии. Анимизм. Мана и Табу. Магия и религия. Тревога, контроль и утешение. Социальные функции ритуальных действий. Права прихожан, священников и церковных общин. Тотемы: символы сообществ. Происхождение ритуала.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.3 «Менеджмент и маркетинг в туристической индустрии»

Цель

получение студентами знаний о методах теории менеджмента и маркетинга, основных концепциях менеджмента, классических теориях управления и современных концепциях, основных инструментах маркетинга и их практическом применении в организаций

Задачи

- приобретение умений, необходимых для принятия управленческих решений по наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов предприятия;
- поддержка единого информационного пространства планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла производимой продукции;
- участие в проведении технико-экономического и функционально-стоимостного анализа рыночной эффективности создаваемого продукта;
- овладение методами системного анализа сложноорганизованных объектов, методами планирования как средствами изменения и развития организованных систем, методами стратегического планирования и целевого управления, построения организаций.
- организация работы коллективов исполнителей;

- формирование у студентов мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности

Требования к результатам освоения курса

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины

1. Введение в дисциплину. 2. Маркетинг как вид деятельности. 3. Менеджмент как форма управления организацией.

Форма контроля: Экзамен

Общая трудоемкость: 360 час. 10 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.5.4 «Человек и его потребности»

Цель дисциплины – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи дисциплины - изучение системы потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

1. Система наук о человеке.
2. Развитие представлений о человеке в философии.
3. Основные аспекты теории потребностей.
4. Структура и классификация потребностей человека.
5. Человеческие потребности и теория ценностей.
6. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.5 «Технологии продаж»

Цели и задачи дисциплины «Технологии продаж» является формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж туристских услуг, системы маркетинга, анализа продаж туристских продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению

потребностей потребителей турпродукта.

Учебные задачи дисциплины

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать понимание основ создания и функционирования системы продаж;
 - сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов;
 - подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах;
 - повысить коммуникативную компетентность студентов;
 - раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках;
 - овладеть комплексом знаний и практических навыков по использованию современных технологий и эффективных техник продаж туристического продукта продаж;
 - выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж;
 - развить у студентов профессиональные навыки менеджеров по продажам туристических услуг
- изучить сущность логистики и методику построения логистической системы;
 - изучить специфику функциональных областей логистической системы;
 - изучить организацию логистической деятельности на предприятии.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Технологии продаж» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;

- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;

- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;

- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;

-технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

Краткое содержание дисциплины:

1 Введение в курс технологий продаж.

2 Ключевые бизнес-процессы в организации продаж.

3 Основные методики эффективных продаж туристского продукта.

4 Цена как фактор организации продаж турпродукта.

5 Аудит и технологии управления продажами.

6 Организация обслуживания потребителей.

7 Вербальные и невербальные технологии продаж

8 Методы стимулирования продаж.

9 Организация продаж и современные технологии в туризме.

10 Профессиональная презентация туристических услуг

11 Корпоративные стандарты туристских агентств при организации продаж тур.услуг.

12 Специфика продаж на международных рынках туристских продуктов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.5.6 «Правовое обеспечение туристской деятельности»**

Цель дисциплины закрепить у студентов знания в сфере правового обеспечения туристской деятельности.

Задачи дисциплины. сформировать у студентов аналитическое мышление, умение анализировать судебную и административную практику, в т. ч. по делам, возникающим из гражданско-правовых правонарушений, составлять соответствующие правовые документы.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины.

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности, ее основные принципы. Классификация предпринимателей. Виды монополизации и недобросовестной конкуренции. Соотношение предпринимательского и гражданского права. Особенности правового регулирования отношений между предпринимателями и гражданами-потребителями. Публичный договор и договор присоединения. Договор на туристское обслуживание как договор присоединения.

2. Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя

Понятие потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца, стандарта, недостатка товара или работы, услуги, безопасности товара, работы, услуги. Права потребителя на безопасность, информацию, качество, ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителя

3. Общая характеристика договора на туристическое обслуживание

Документы по организации туристического обслуживания. Заключение договора о туристическом обслуживании. Права и обязанности туриста. Договор туристического обслуживания как договор возмездного оказания услуг. Отличие договора оказания услуг от договора подряда. Особенности применения Закона «О защите прав потребителей» применительно к договору об оказании туристических услуг. Услуги, которые обеспечивают турфирмы: международные и внутренние перевозки, проживание, питание, экскурсии, трансферт, страхование, получение иностранных виз, услуги гида-переводчика. Договор на путешествие (туристические услуги).

4. Нарушение договора туристическим оператором, туристическим агентом

Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. Нарушение договора со стороны туриста, объединения туристов. Ответственность турфирмы за весь комплекс услуг, указанных в туре. Претензии к туристской компании по поводу качества перевозки пассажиров и багажа. Претензии по поводу программы пребывания, категории отеля, трансферта, питания, времени начала и окончания путешествия. Оплата дополнительных услуг, не предусмотренных программой. Особенности отказа туриста от договора при нарушении его существенных и несущественных условий. Доказательства нарушения прав туриста.

5. Международные соглашения в сфере туристической деятельности

Всеобщая декларация прав человека. Всемирная туристическая организация (ВТО) как инициатор международных актов по туризму. Рекомендательный характер международных актов по туризму. Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по

туризму в г.Акапулько. Хартия туризма. Международные организации в области туризма. Комитет Российской Федерации по туризму. Задачи Роскомтуризма.

6. Правила получения зарубежных виз

Понятие визы. Виды виз. Принятие окончательного решения о выезде иммиграционными властями. Платежеспособность иностранца и наличие обратного билета как обязательное условие выдачи разрешения на поездку. Возможность переоформления визы. Минимальный срок обращения за получением визы. Необходимые документы для получения зарубежной визы. Визовая анкета. Отказы в получении виз.

7. Таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы

Льготы для физических лиц при перемещении товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности. Заполнение таможенной декларации. Таможенный досмотр. Права владельца багажа при досмотре. Таможенная стоимость товара. Единые ставки таможенных платежей. Ограничения перевозимых товаров по количеству и стоимости. Товары, перемещаемые отдельно в багаже.

8. Сертификация и стандартизация туристских услуг

Понятие и цели. Объекты сертификации туристских услуг. Перечень документов, представленных заявителем для проведения сертификации. Понятие сертификации. Цели сертификации. Нормативные документы, требованиям которых должны соответствовать туристские услуги. Система сертификации. Правовые основы сертификации. Понятие стандартизации. Государственная система стандартизации.

9. Реализация туристских и экскурсионных услуг

Туристские путешествия. Экскурсии. Рекламно-информационные услуги. Транспортные услуги. Услуги проживания. Услуги питания. Культурно-массовые услуги. Физкультурно-оздоровительные услуги. Общие требования к основным характеристикам услуг и условий обслуживания. Туристские и экскурсионные услуги, подлежащие обязательной сертификации. Документы, подтверждающие квалификацию сотрудников. Перечень предлагаемых маршрутов. Договоры со страховыми компаниями.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.1 «Музееведение и основы экскурсионного дела»

Цель дисциплины: познакомить студентов с теоретической основой музееведческой работы, историей музейного дела, привить навыки работы по классификации предметов и их анализу, научить правильной методике проведения экскурсий относительно аудитории экскурсантов.

Основные задачи курса:

- познакомить студентов с основными теоретическими аспектами музейного дела
- дать представление о музее как общественном институте, его социокультурных функциях и формах их реализации в различных общественно-экономических условиях
- изучить особенности применения современных технологий и компьютерных программ в музейном и экскурсионном деле;
- научить правильной методике проведения экскурсий.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:
ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Содержание дисциплины.

1. Теоретические основы изучения курса. Музей как социокультурное явление

Музееведение как научная дисциплина. Предмет и задачи курса. Структура и метод музееведения. Место музееведения в системе наук. Музееведение и профильные фундаментальные науки. Структура курса. Основные источники изучения истории музейного дела. Ключевые понятия музееведения.

2. История музейного дела в России до начала XX века

Основные концепции истории возникновения музеев. Предпосылки возникновения музеев. Отношение к вещи в древности. Возникновение художественных музеев. Императорский музей «Эрмитаж». Роль частного коллекционирования в развитии музеев

3. История музеев в советский период

Изменение содержания музейного дела после Октябрьской революции. Национализация музейных ценностей. Формирование сети государственных музеев. Разработка и принятие основных документов по фондовой работе. Всесоюзные и Всероссийские смотры работы музеев.

4. Теория и методика музейного дела

Система организации музейного дела. Классификация музеев. Принципы деления музеев на группы. Различие музеев по юридическому статусу, масштабу деятельности, содержанию собраний, связь с определенными территориальными регионами, отраслями науки, производства, техники, художественного творчества и т. д.

5. Типы музеев

Научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные. Музеи коллекционного типа и музеи ансамблевого типа. Музей под открытым небом. Музей-заповедник. Музей-усадьба. Мемориальный музей. Дом-музей. Музей-квартира.

6. Структура музеев

Центральные органы управления музеями в Российской Федерации. Управления (отделы) музеев Министерства культуры РФ и Министерств культуры на местах. Методические центры по работе с музеями. Методические центры при министерствах культуры при Научно-исследовательском Институте культуры. Совещательные органы при дирекции музея. Общая характеристика. Научно-методическая роль Совета по координации при дирекции центральных музеев.

7. Фондовая работа музеев

Состав музейных фондов. Порядок комплектования фондов музеев. Государственный учет музейных коллекций. Порядок приема и выдачи. Первичная обработка музейных предметов. Регистрация поступления экспонатов. Научная инвентаризация музейных ценностей. Учетные обозначения на музейных предметах. Дополнительные описи.

8. Экспозиционно-выставочная работа музеев

Экспозиционная работа в музее и ее организация: виды работы музея; научный характер экспозиционной работы; требования к экспозиции; комплексность построения; принцип историзма в построении экспозиции

9. Культурно-просветительская работа музеев

Организация культурно-просветительской работы музеев. Значение культурно-просветительской работы в музее. Виды пропагандистской работы: экскурсии, лекции, тематические мероприятия, консультации и т.д. Определяющая роль экскурсии в работе музея. История зарождения экскурсионной практики. Плановость в организации экскурсионной работы в современных музеях. Виды экскурсий: обзорная, тематическая, учебная и т.д.

10. Научно-исследовательская работа музеев

Задачи научно-исследовательской работы музеев. Получение новых данных на основе изучения музейного собрания и всех видов музейной деятельности и их использование. Научное обеспечение работ по комплектованию, обработке, хранению и использованию музейных фондов.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 час., 7 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.2 «Религиоведение»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: Приобретение систематических знаний в области религиоведения. Введение в круг основных идей и проблем религиоведения, ознакомление с концепциями теории религии. Рассмотрение происхождения, развития и функционирования различных религий.

Задачи:

Анализ современных мировых религий, а также вопросов взаимодействия религии и государства, религии и общества. Задачей курса также является дать представление о месте религии в истории духовной культуры. Формирование представлений о месте религии в духовной культуре, роли религии в истории человеческой цивилизации, ознакомление с актуальной религиоведческой проблематикой. Обсуждение дискуссионных вопросов жизни современных конфессий, а также государственно-религиозных отношений. Привитие навыков критического мышления самостоятельной творческой учебной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины (кратко).

1. **Первичные формы религии.** Происхождение религии. Религия в первобытном обществе. Виды религиозных представлений в первобытном обществе. Культ Богини-Матери. Тотемизм. Табу. Магия. Фетишизм. Анимизм. Шаманизм
2. **Язычество Древнего мира.** Индуизм. Буддизм. Религии цивилизаций Египта и Месопотамии. Индуизм. Основы индуистского мировоззрения. Базовые понятия индуизма. Становление индуизма. Ведийская эпоха. Поздний ведийский период. Пантеон индуистских богов. Упанишады. Буддизм как древнейшая мировая религия. Социальные и исторические предпосылки возникновения буддизма. Буддийская мифология. Жизнь Гаутамы Будды. Основы буддийского вероучения и культа. Основные категории и понятия буддизма.
3. **Религии Китая.** Общая характеристика религиозной ситуации в современном Китае. Китайская народная религия. Учение Конфуция. Даосизм. Учитель Лао-Цзы.
4. **Иудаизм.** Иудаизм как предтеча христианства. Иудаизм как национальная религия. Монотеизм религии евреев. Концепция богоизбранного народа. Представления о живом общении Бога и человека. Эпоха патриархов. Основы вероучения иудаизма. Значение Моисея для развития иудаизма. Тора как священная книга иудаизма. Десять заповедей. Принципы иудейского вероучения, сформулированные Маймоидом. Иудаизм в России. Иудеохристианство. Кумранские находки.
5. **Христианство.** Раннее христианство. Социальные и духовные предпосылки возникновения христианства. Иисус Христос как центральная фигура христианства. Становление христианского вероучения. Первые века развития христианства. Значение Вселенских соборов. Борьба с еретическими учениями. Никео-царьградский Символ веры.
6. **Раскол церкви.** Католицизм. История развития католицизма. Возникновение западного христианства. Основы католического вероучения.
7. **Христианские ереси.** Борьба с ересью и колдовством в средние века. Реформация. Протестантизм. Инквизиция и борьба с еретическими учениями. Раскол католической церкви как результат Реформации. История возникновения протестантизма. Тезисы против Римской церкви. Мартин Лютер как основатель протестантизма. Реформация как общеевропейское движение по коренному изменению Церкви. Основы протестантского вероучения. Концепция Ж. Кальвина о предопределении. Протестантская этика. Направления протестантизма.
8. **Православие.** Организация и культ в православной церкви. Особенности церковной организации православия. Система автокефальных церквей. Культ и догматика. Праздники.
9. **Ислам.** Ислам как третья мировая религия. Возникновение ислама. Мухаммед. Распространение ислама. Культ и догматика ислама. Особенности вероучения. Коран – священная книга мусульман. Ислам в современном мире.
10. **Религия в современном мире.** Процесс модернизации религий. Экуменизм. Новые религиозные движения. Изменение религиозного состава населения мира. Новые религии в современном мире. Причины появления новых религий. Неовосточные религии. Неохристианские религии. Эклектические тенденции в новых религиях. Наукоподобные религиозные течения. Неоязычество. Оккультизм. Сатанинские группы.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачѐт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.3 Межкультурные коммуникации

Цель курса: Процессы глобализации, идущие в современном мире, значительно расширили и интенсифицировали все формы общения и взаимодействия стран, народов и культур. Значительно расширилось число людей, не только путешествующих по миру, но и переселяющихся на продолжительное время в другие страны на время работы или учебы, меняющих свое постоянное место жительства. При этом расширение межкультурных контактов влечет кризисы, деструктивные явления, трансформации мировоззрения, приводит к необходимости переоценки собственной культурной идентичности, адекватному восприятию культурных различий. Поэтому так важно подготовить студентов к возможности жить в многополярном и поликультурном мире, сформировать толерантное отношение к культурным различиям.

Задачи:

- Познакомить студентов с понятием «межкультурные коммуникации»;
- Систематически изложить основные проблемы и темы межкультурной коммуникации, овладеть основными понятиями и терминологией;
- Развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- Сформировать практические навыки и умения, необходимые для общения с представителями других культур.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание курса

От обыденного понимания культуры к научному. Теории культуры в МКК. Освоение культуры и динамика культуры. Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация. Элементы коммуникации в контексте МКК. Восприятие и атрибуции в МКК. Социальная категоризация и стереотипизация в МКК. «Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде. Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры. Русский национальный характер в межкультурных контактах.

Форма контроля: зачет

Общая трудоёмкость: 3 з.е.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.1.4 «Инновации в туризме»**

Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ инноваций в туризме; развитие коммуникативных способностей, самостоятельности студентов в решении учебных задач.

Основные задачи курса:

- изучить основные понятия инноваций в туристской индустрии;
- проанализировать влияние инноваций на туристском рынке;
- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
- изучить особенности применения современных технологий и компьютерных программ в структуре туристских предприятий;
- провести анализ инновационных тенденций в туристском бизнесе;
- изучить особенности инноваций в маркетинге и менеджменте.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туриндустрии.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предпринимательство и инновации.

- 1.Основные тенденции развития экономики, образования, науки
- 2.Государственное регулирование инновационного развития. Инновационная политика РФ.
- 3.Потребности туриндустрии в развитии инновационных подходов к решению управленческих задач
- 4.Источники инновационных возможностей в СКСТ
- 5.Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов

Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности.

- 1.Основные понятия из области инновационной деятельности
- 2.Классификация новшеств и инноваций
- 3.Формирование банка инноваций в СКСТ
- 4.Жизненные циклы инноваций
- 5.Характеристика инноваций

Тема 3. Инновационный менеджмент.

- 1.Органы управления и координации инновационной деятельностью
- 2.Управление инновационной деятельностью в компании
- 3.Структура и содержание системы инновационного менеджмента
- 4.Функциональная структура инновационной управленческой деятельности менеджера
- 5.Анализ эффективности инновационной деятельности
- 6.Оценка конкурентоспособности инновационных проектов и туристских маршрутов по Калужской области.

Тема 4. Инновационное проектирование.

- 1.Концепция проектного управления
- 2.Инновационные проекты в туризме Калужской области
3. Экспертиза инновационного проекта
4. Финансирование инновационных проектов
- 5.Инновационные процессы в туризме. Инновационный потенциал развития регионального туризма
- 6.Разработка инновационного проекта в сфере сервиса и туризма Калужской области.

Тема 5. Современное состояние туризма в России.

1. Переход от метода административного регулирования туристского хозяйства к экономическим методам развития туристского рынка на новой законодательной основе.
2. География российского туризма.
3. Перспективы развития туристского рынка в России, Калужской области.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.5 «Виды туристской деятельности»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене, передать опыт ведущих туроператоров и турагентов.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов со структурой и видами туристской индустрии, передать организационные основы, особенности правовых и хозяйственных отношений между различными участниками туристской деятельности. Продемонстрировать многообразие туристской деятельности в зависимости от различных классификаторов (цель тура, географический признак, количество участников, способ передвижения и др.). Раскрыть понятие, виды и технологии деятельности туроператоров, турагентов туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Дать представление об организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Нормативная база туристской деятельности.

Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 2. Информационное обеспечение продаж турпродукта

Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.

Тема 3. Документационное обеспечение продажи турпродукта

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.

Тема 4. Эволюция туризма. Классификация туризма

Этапы эволюции туризма. Функциональная классификация. Классификация по территориальному признаку. Иные виды классификации.

Тема 5. Религиозный туризм.

Паломнический туризм. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме.

Тема 6. Деловой туризм

Конгрессно-выставочный туризм. Форумы, конференции, симпозиумы, совещания, семинары, выставки, ярмарки.

Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм

Курортология и ее разделы. Бальнеология и бальнеотерапия. Грязелечение. Климатотерапия. Курортография и курорты.

Тема 8. Экологический туризм

Принципы экотуризма. География экотуризма. Экотуризм в России.

Тема 9. Событийный туризм

Национальные фестивали и праздники. Театрализованные шоу. Фестивали кино и театра. Модные показы, аукционы. Гастрономические фестивали.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.6 «Информационные технологии в туристской индустрии»

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является:

- комплексное представление об информационных технологиях в туристской индустрии, их сущности и структуре, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по применению специализированных программных продуктов;

- изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма

Задачами дисциплины являются:

- анализ тенденций развития информационных технологий в туризме;
- анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии туризма;
- оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий в туризме;
- углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии туризма;
- изучение методики работы специализированного программного обеспечения туристских предприятий (Мастер-Тур, Мастер-Агент, САМОтур, САМО-ТурАгент, АРИМ-Софт, TourWin, ТурМенеджер, TourOnline, ПОЭТА, 5 star office, Terrasoft CRM, Лидер-тур, ТурУЧЕТ, «Оверия-Туризм»), интернет-систем управления (Бронни.Ру, ТУРЫ.ру, Туриндекс и т.п.) офисного программного обеспечения (MS Office, включая средства создания презентаций и средства создания Web-страниц, Adobe Photoshop), а также универсальных пакетов бизнес-планирования (Project Expert), управления проектами (Microsoft Project, Symantec TimeLine), статистического анализа данных и прогнозирования (SPSS, STATGRAPHICS Plus, Forecast Expert, SPSS Neural Connection, STATISTICA Neural Networks), средств визуализации бизнеса (Microsoft Visio).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины (краткое):

1. Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии
2. Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе
3. Информационные системы в маркетинговой деятельности
4. Глобальная сеть Интернет в социально-культурном сервисе и туризме
5. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных
6. Выбор и внедрение информационных систем
7. Средства коммуникации и связи
8. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники
9. Мультимедийные технологии

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.7 «Связи с общественностью»

Цель дисциплины. Изучение основ связей с общественностью, анализ организации и функционирования коммуникативного пространства в обществе, практической стороны — самой системы PR-коммуникаций, назначение которой — производство эффективных

публичных дискурсов с целью оптимизации информационного взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и общественностью.

Задачи дисциплины. Формирование знаний о самом явлении публик рилейшнз, о его научном содержании и практической актуализации, понимания сути предмета PR, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему; знание истории публик рилейшнз и специфики его развития в разных странах; понимание значимости связей с общественностью в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления; освоение новых форм PR-деятельности.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Теоретические основы и роль связей с общественностью.

Роль связей с общественностью. Цели и задачи связей с общественностью в связях с общественностью. Специфика связей с общественностью. Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз».

Тема 2. Воздействие как функция PR — коммуникации

Способы и средства воздействия на формирование мнения на индивидуальном, групповом и массовом уровне. Понятия убеждение, внушение, принуждение, подражание, заражение (вовлечение). Убеждение как способ воздействия. Стратегия убеждения. Специальные PR — акции. Стратегия и тактика убеждающего воздействия на уровне массового сознания. Роль и значение средств массовой информации. Манипуляция как способ воздействия на межличностном и массовом уровне. Способы введения в заблуждение. Технологии манипулирования массовым сознанием.

Тема 3. PR — деятельность в коммуникативных сферах менеджмента и маркетинга

Социальные факторы, обуславливающие эффективность менеджмента. Моделирование ситуаций и разработка принципов принятия решений. Стратегия и тактика в сфере менеджмента. Этические нормы в менеджменте. Способы и средства подачи событийной информации. Понятия маркетинга и рынка. Основные характеристики маркетинга. Этапы маркетинговой кампании. Модели маркетинговых коммуникаций.

Тема 4. Взаимодействие публик рилейшнз с другими видами управленческой деятельности

Связи с общественностью как социально-обусловленная коммуникативная деятельность в системе управленческой коммуникации. Публик рилейшнз и общественная деятельность. Публик рилейшнз и реклама. Публик рилейшнз и управление проблемами. Публик рилейшнз и лоббирование.

Тема 5. PR-коммуникации как средства управления кризисами

Понятие кризис. Типы кризисов. Динамичность в развитии кризисной ситуации обуславливает динамический характер PR-деятельности в менеджменте кризиса. Методы, способы и технологии как инструментарий для управления кризисной ситуацией. Прогнозирование и предотвращение развития кризиса. Роль СМИ в период кризисных ситуаций. Особенность в действиях местных масс-медиа и государственных СМИ. Информационные войны. Психологические войны. Идеологические войны.

Тема 6. Связи с общественностью: основные вопросы и проблемы.

Эффективность управления общественными отношениями в системе государственной службы. Системное программирование деятельности служб PR в органах государственной власти. Цели и задачи работ по управлению общественными отношениями в органах местного самоуправления. Особенности общественных отношений на малых и «замкнутых» территориях. Формы работы. Связи с местным населением. Правовые и этические проблемы взаимодействия государственных органов с общественностью. Прикладные направления PR в органах власти. Организация информационных служб органов государственной власти и местного самоуправления.

Тема 7. Общественные отношения в избирательных кампаниях.

Политическая реклама: сущность, формы и методы. Отличия политической рекламы от коммерческой. Характерные черты политической рекламы. Планирование политических кампаний. Реализация и контроль за ходом избирательных кампаний.

Тема 8. Связи с общественностью и средства массовой информации.

Отношения с печатными средствами массовой информации. Функции пресс-центра. Пресс-секретарь: функции, индивидуальный стиль, эффективность работы. Методы анализа СМИ. Этика отношений с прессой. Пресс-релизы. Пресс-конференции. Брифинги. Посещение объектов. Современные требования к печатной продукции. Содержание, оформление. Особенности журналистской психологии. Методы работы журналиста. Издательские технологии. Работа с типографиями.

Тема 9. Информационное общество и связи с общественностью

Появление информационного общества как исторической закономерности. Интерпретация информации как ценности, капитала, авторитета и власти. Специфика вхождения российского общества в единое мировое пространство. Особенности коммуникационно-информационных процессов в общественной деятельности в условиях глобализации и ускоренного изменения функций СМИ. Новые информационные технологии Интернета. Проблемы трансформации социокультурного пространства. Интернет как средство глобализации социокультурных связей. Информационно-коммуникационные технологии в органах власти. Электронное правительство. Расширение сферы употребления коммуникативных технологий как инструмента воздействия на массовое сознание в условиях информационного бума.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.8 «Сервисная деятельность»

Цель дисциплины.

- сформировать у студентов знание о современном рынке услуг;
- продемонстрировать специфику сервисной деятельности;
- показать особенности функционирования сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и перспективами развития сервиса в России и за рубежом.

Задачи дисциплины.

- раскрыть классификацию потребностей и способы удовлетворения потребностей;
- изучить историю сервисной деятельности;
- ознакомить студента с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрыть основные факторы культуры обслуживания;
- рассмотреть основные виды сервисной деятельности;
- изучить теорию организации обслуживания;
- дать анализ развития рынка услуг в современных условиях и определение инновационных подходов в сфере сервиса;
- рассмотреть проблему качества и безопасности услуг в практике современного сервиса, ассортиментную и инновационную политику;
- показать, что сфера сервисного обслуживания занимает важное место в экономике любой страны, определяется природно-географическими, культурными, историческими, правовыми условиями.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины.**Тема 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.**

Основные понятия и сущность сервисной деятельности. Сервис, услуга и обслуживание (содержание и соотношение). Рынок услуг в структуре экономики. Понятие о видах сервисной деятельности. Социально-культурная сфера: общая характеристика, место и роль в жизни людей.

Тема 2. Основные потребности человека и роль сферы сервиса в их удовлетворении.

Классификация потребностей. Тенденции возрастания потребления услуг в современном обществе и их причины. Материальные и духовные ценности в иерархии потребностей. Дифференциация социальных потребностей и потребительское поведение. Массовая культура: модели управления и алгоритмы выбора.

Тема 3. История и перспективы развития сервисной деятельности.

Становление и развитие сервисной деятельности (мировой опыт). Особенности сервисной деятельности в России. Факторы, влияющие на развитие рынка услуг. Перспективные направления развития рынка услуг. Социально-культурная сфера: специфика и тенденции развития.

Тема 4. Культура сервиса и психология обслуживания.

Понятие культуры сервиса. Роль культуры сервиса в привлечении потребителей. Профессиональная культура исполнителя в обслуживании клиентов. Этика и деловой этикет в сервисной деятельности. Понятие «контактной зоны». Тактика обслуживания. Жалобы и конфликты при обслуживании. Психологические аспекты обслуживания потребителей туристских услуг.

Тема 5. Виды сервисной деятельности и классификация услуг.

Критерии в классификации услуг. Классификация услуг по функциональной направленности. Классификация услуг по субъектам (исполнителям) сервисной деятельности. Классификация услуг по потребителям сервисной деятельности. Общероссийские классификаторы услуг населению. Классификация услуг по отраслевому признаку. Комплексная классификация услуг. Открытая классификация услуг в туристическом бизнесе.

Тема 6. Теория и практика организации обслуживания.

Предпринимательство и сервис. Предприятия, оказывающие обслуживание. Организация обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса. Организационные факторы повышения эффективности сервисной деятельности.

Тема 7. Сервисная деятельность и маркетинг. Сервисная деятельность и управление.

Сервисная деятельность и реклама. Инновационные тренды в сервисной деятельности.

Тема 8. Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности.

Проблема качества услуг в сервисной деятельности. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг. Экспертиза качества услуг. Специфика лицензирования различных видов сервисной деятельности. Методы регулирования рынка услуг (на государственном и региональном уровне).

Тема 9. Особенности функционирования отдельных групп оказания услуг.

Посредническая деятельность (брокеры, маклеры, лизинговые агенты, тур-агенты). Торговля как сфера услуг. Сфера бытового обслуживания. Здравоохранение и его услуги населению. Учреждения в сфере культуры. Образование как сфера услуг.

Тема 10. Гостиничный и туристический сервис.

Гостиничная индустрия как сфера экономической деятельности. Разновидности гостиниц. Функционирование гостиничных служб. Туристическая деятельность: субъекты, сервисная база и виды. Потребители туристского продукта. Зависимость сервиса от национальных, региональных и географических условий.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 час., 6 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.9 «Реклама в туризме»

Цель дисциплины. Способствовать формированию у студентов представления о рекламе, ее роли и задачах в туристской сфере. Характерная черта современной рекламы – приобретение новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно-сбыточной деятельности промышленных, торговых, сервисных фирм.

Задачи дисциплины. Сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность рекламной деятельности в условиях конкуренции в туризме. Обосновать цели и задачи деятельности рекламного агентства в туризме. Изложить основы применения рекламных средств в туризме. Выявить особенности рекламной деятельности туристского предприятия. Показать необходимость участия туристской фирмы в разработке фирменного стиля, место бренда в формировании ее имиджа, роль брендинга в повышении эффективности решения управленческих задач.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме.

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Услуга как объект рекламы в туризме. Понятие рекламы, ее роль и задачи в туризме. Социально-психологические основы рекламы в туризме.

Тема 2. Рекламные средства и их применение в туризме

Рекламные средства и их классификация. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Реклама в Интернете.

Тема 3. Элементы фирменного стиля туристского предприятия

Понятие фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Бренд. Атрибуты бренда. Процедура брендинга.

Тема 4. Планирование рекламных кампаний в сфере туризма.

Понятие, сущность рекламных кампаний. Классификация рекламных кампаний. Порядок планирования рекламной кампании. Основные принципы составления рекламных текстов. Художественное оформление рекламных объявлений.

Тема 5. Современные творческие рекламные стратегии

Типология креативных стратегий и условия их применения. Основные виды концепций рационалистического типа. Концепции проекционного типа.

Тема 6. Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме

Экономическая эффективность рекламной деятельности. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности.

Тема 7. Языковые стилистические и жанровые особенности, рекламных текстов сферы туризма

Стилистическая характеристика различных видов рекламных текстов. Языковые процессы на примере текстов туристской рекламы. Языковая специфика рекламы сферы туризма. Жанры печатных рекламных текстов.

Тема 8. Лингвистические особенности рекламной коммуникации сферы туризма

Туристская реклама: стратегия позитива. Приемы манипуляций в рекламных текстах. Адресат рекламного текста в представлении рекламодателя. Коммуникативный потенциал рекламных текстов сферы туризма.

Тема 9. Рекламное агентство и рекламный бизнес

Рекламный процесс и его основные участники. Структура рекламного агентства. Доходы рекламных агентств. Системы вознаграждения.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 288 час., 8 зачет. ед.

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

Задачи дисциплины состоят в последовательном овладении студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются:

- 1) коммуникативная компетенция, включающая
 - лингвистическую компетенцию;
 - социолингвистическую компетенцию;
 - социокультурную компетенцию;
 - социальную компетенцию;
 - дискурсивную компетенцию;
 - стратегическую компетенцию;
- 2) прагматическая компетенция, т.е. способность понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;
- 3) общая компетенция, включающую наряду со знаниями о стране и мире об особенностях языковой системы также и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, ориентироваться в медийных источниках информации;
- 4) когнитивная компетенция, т.е. способность планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности, использовать опыт изучения родного и других языков, самостоятельно раскрывать закономерности их функционирования, пользоваться поисково-аналитическими умениями;
- 5) межкультурная компетенция, т.е. способность достичь взаимопонимания в межкультурных контактах, используя весь арсенал умений для реализации коммуникативного намерения;
- 6) компенсаторная компетенция, т.е. способность избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер/сбой за счет использования известных речевых и метаязыковых средств;
- 7) профессиональная компетенция, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом.

Конкретными задачами дисциплины «Иностранный язык». Реализуемыми в реальном учебном процессе, являются:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
- культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины: Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и

диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю, профессиональная коммуникация.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

Формы контроля.

Промежуточный контроль предусматривает:

Семестр 3 - зачет

Семестр 4- экзамен

Семестр 5 - экзамен

Критерии оценки индивидуальных образовательных результатов (достижений) определяются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе

Общая трудоемкость дисциплины: 11 зачетных единиц (396 часа)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.11 «Мировая культура и искусство»

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов.

Задачи:

- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;
- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;
- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;

- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины

Первобытная культура.

Специфика первобытной культуры. Синкретизм. Миф в первобытной культуре.

Первичные формы религии. Религия и художественная культура

Культура древних цивилизаций.

Особенности древних цивилизаций Востока. Речные цивилизации. Азиатский способ производства.

Культура Месопотамии. Историко-культурные особенности региона. Духовная культура Месопотамии: Шумера, Ассирии, Вавилона.

Культура Древнего Египта. Специфика древнеегипетской цивилизации и культуры. Древнее царство. Среднее царство. Новое царство. Религия и искусство Древнего Египта.

Культура Сиро-Финикии и Палестины.

Древние финикийцы и их вклад в мировую культуру. Иудаизм и его влияние на мировую культуру. Библия в мировой культуре.

Культура цивилизаций Мезоамерики.

Заселение и открытие Америки. Ольмеки и их роль в становлении мезоамериканских цивилизаций. Культура майя. Тольтеки и ацтеки. Инки.

Культура Индии и Китая

Культура хараппской цивилизации. Культура ариев. Религия в культуре Индии. Ведизм. Брахманизм. Джайнизм. Буддизм. Индуизм. Индоисламская культура.

Культура Китая.

Периодизация истории культуры Китая. Роль ритуала в китайской культуре. Особенности и характерные черты духовной культуры Китая. Конфуцианство, даосизм и буддизм, и их влияние на художественную культуру Китая.

Античная культура

Общая характеристика античных культур. Культура Древней Греции. Периодизация древнегреческой культуры. Источники древнегреческой культуры. Крито-микенская культура. Гомеровский период. Формирование специфических черт культуры Древней Греции. Красота, мера и гармония в Древней Греции. Период архаики. Классический период. Культура эпохи эллинизма.

Культура Древнего Рима.

Специфика римской культуры по сравнению с греческой. Влияние этрусков и греков на формирование римской культуры. Культура эпохи Республики. Культура Империи. Век Августа. Культура Поздней империи

Средневековая культура

Общая характеристика средневековых культур. Культура Византии. Особенности раннехристианской византийской культуры. Иконоборчество. Культура Македонского возрождения. Христианский храм. Культура Палеологов. Исихазм.

Культура арабского Средневековья. Ислам и специфика арабской культуры. Суфизм и его влияние на культуру арабского Востока.

Культура Японии. Начальный период японской культуры (III-VI вв.). Синтоизм. Буддизм как основа формирования общегосударственной идеологии. Развитие японской письменности и литературы. Чайная церемония.

Культура средневековой Европы. Исторические условия формирования культуры Средневековья. Феодализм. Христианство и его роль в средние века. Духовная культура эпохи. Рыцарская культура. Городская культура. Народная культура.

Художественная культура Древней и Московской Руси.

Истоки древнерусской культуры. Культура языческой Руси. Крещение Руси. Влияние христианства на культуру Киевской Руси. Культура периода феодальной раздробленности. Типологические особенности древнерусской культуры.

Культура эпохи монголо-татарского нашествия. Культура XVI века. Культура XVII века. Раскол. Процессы секуляризации в русской культуре. Формирование светской культуры.

Культура эпохи Возрождения и Нового времени

Понятие «Возрождения». Социокультурные основы эпохи. Гуманизм. Художественные особенности эпохи. Культура итальянского Возрождения. Проторенессанс. Раннее Возрождение. Высокое Возрождение. Позднее Возрождение. Северное Возрождение. Возрождение в Нидерландах, Германии, Испании, Англии, Франции.

Культура Нового времени.

Исторические и социально-культурные особенности эпохи. Рационализм. Особенности культуры XVII века. Специфика века Просвещения и его основные идеи. Великие просветители. Энциклопедисты. Культура XVIII века. Классицизм. Барокко. Культура XIX века. Трансформация Просвещения. Рококо. Сентиментализм.

Западноевропейская культура XIX века.

Процессы модернизации в европейской культуре Романтизм в культуре. Критический реализм. Символизм. Натурализм. Декаданс.

Русская культура XVIII-XIX веков.

Просвещение в России. Культура эпохи Петровских реформ. Культура 30-50-х годов XVIII века. Барокко в России. Культура второй половины XVIII века. Классицизм в России. XIX век в России. Культура первой половины XIX века. Культура второй половины XIX века. «Серебряный век» русской культуры.

Культура XX века

XX век и кризис культуры. Массовая культура. Модернизм и авангард. Постмодернизм. Особенности русской культуры XX века.

Кризис культуры. Дегуманизация. Глобальные проблемы современности.

Форма контроля: экзамен, зачет с оценкой

Общая трудоёмкость: 8 з.е.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.12 «Введение в профессию»

Образовательная цель - усвоение студентами сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблем, определяющих конкретную область профессиональной деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, классификационными признаками туризма, основными концепциями и подходами к определению туристской деятельности как таковой, формирование стройной системы взглядов на современную туристскую индустрию и перспективы ее развития. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки туристских маршрутов и их информационного обеспечения.

Задачи:

- формирование образа будущей профессиональной сферы;
- освоение основных понятий и закономерностей функционирования индустрии туризма и гостеприимства;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие исследовательских умений;
- способствование гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, формированию культурных ориентаций и установок личности, то есть ее духовного потенциала.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Введение в профессию» направлен на формирование у студента следующих компетенций:

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);

- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;

- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Краткое содержание дисциплины:

1. Теоретические основы туризма и его значение в жизни общества.

Понятие, цели, функции туризма. Путешествие и туризм. Виды и формы туризма.

2. Организационные основы туризма.

Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг. Жизненный цикл турпродукта. Структура и уровни туристического продукта.

3. Государственное регулирование туристской деятельности.

Знакомство с законами о туристской деятельности. Государственная политика в области туризма.

4. История туризма и гостеприимства

История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало туризма. Значение туризма в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие туристской отрасли. Исторические аспекты развития туристской отрасли. Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения.

5. Формы и виды туризма.

Подходы к определению туризма. Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели туризма. Основные формы и категории туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Индивидуальный туризм. Туристские фирмы и предприятия. Социальный туризм. Самодеятельный туризм. Таймшер и его сервисное обслуживание.

6. Международный туристический рынок.

Понятие, особенности и функционирование туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка.

7. Туристская индустрия. Организаторы туризма.

Определение туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство. Специфика туроператорской и турагентской деятельности. Договорные

отношения между ними. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций. Транспортные услуги. Инфраструктура туризма.

8. Гостиничные услуги.

Понятия «средство размещения» и «гостиница». Система классификаций гостиниц и других средств размещения. Услуги средств размещения. Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения.

9. Туристский рынок России.

Основные направления туристской политики Российской Федерации, введение в государственное регулирование туризма. Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Особенности и структура национального туристского рынка.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.13 «Организация туристской деятельности»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене, передать опыт ведущих туроператоров и турагентов.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами. Рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором. Раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России. Проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. Дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-4 Способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Нормативная база организации турагентских продаж

Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 2. Организация взаимодействия турагента с туроператором

Выбор турагентом туроператора. Характеристики туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм. Агентский договор, договор поручения, субагентирование, договор купли-продажи.

Тема 3. Участие турагента в организации рекламы.

Реклама в печатных СМИ. Реклама на радио, телевидении и сети Интернет. Наружная реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

Тема 4. Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу.

Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагента. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу.

Тема 5. Поведение турагента при продаже туристской путевки

Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов.

Тема 6. Информационное обеспечение продаж турпродукта

Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.

Тема 7. Документационное обеспечение продажи турпродукта

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.

Тема 8. Формы оплаты

Прием наличных денежных средств. Прием оплаты с использованием платежной карты. Оплата услуг по банковскому переводу. Оплата средствами электронной коммерции. Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

Тема 9. Организация процедуры продажи турпродукта

Информационный подготовительный этап. Подготовка курортного направления. Подготовка экскурсионного направления. Организационный подготовительный этап. Продажа туристского продукта.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 час., 7 зачетных единиц

Аннотация рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Цели и задачи дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для

сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

Содержание дисциплины:

Практический раздел:

Учебно-тренировочные занятия элективных курсов базируются на применении средств физической культуры, соответствующих спортивным сооружениям университета с учетом индивидуальных пожеланий студентов заниматься на одном из спортивно-оздоровительных отделений.

Занятия проводятся на четырех спортивно-оздоровительных отделениях: оздоровительной аэробики, спортивных игр, общей физической подготовки, плавание.

В процессе занятий на отделении «оздоровительная аэробика» со студентами реализуется специфика данного вида двигательной деятельности, которая заключается в

приоритете развития координационных качеств, связанных со специфичными движениями базовой аэробики и степ-аэробики, также уделяется внимание развитию гибкости с применением различных методов.

В программу занятий включаются различные направления аэробики: базовая аэробика, степ-аэробика, танцевальная аэробика (фанк, хип-хоп, латина и т.д.).

В процессе занятий на отделении **«спортивные игры»** большое внимание, особенно на первом курсе, уделяется использованию подвижных игр как подводящих к спортивно-игровой деятельности.

Основное содержание учебных занятий связано с обучением технике и тактике игры в волейбол, как наиболее приемлемой спортивной игры в имеющемся игровом зале.

В процессе проведения занятий на отделении **«общей физической подготовки»** используются специфические особенности тренажеров, имеющихся в используемых для учебных занятий залах.

При проведении занятий используются различные комплексы упражнений, направленные на:

- выполнение базовых силовых упражнений на тренажерах на все группы мышц;
- выполнение комплексов силовых упражнений, на развитие и коррекцию конкретных мышечных групп;
- выполнение формирующих силовых упражнений;
- выполнение системы упражнений на растяжение и расслабление.

На занятиях **«отделения плавания»** используются различные комплексы упражнений, направленные на обучение и совершенствование: техника плавания кролем на груди, кролем на спине, брассом, прикладное плавание.

В занятиях **«специальной медицинской группы»** включены упражнения, способствующие сохранению, восстановлению или созданию новых условий для функциональной адаптации организма больного к физическим нагрузкам. Широко используются общеразвивающие упражнения, а также обучение и игра в настольный теннис.

Студенты, освобожденные от практических занятий, пишут рефераты, связанные с особенностями использования средств физической культуры с учетом индивидуальных отклонений в состоянии здоровья.

Контрольный раздел.

В каждом семестре студенты выполняют тесты по методической, специальной и общефизической подготовленности.

Суммарная оценка выполнения тестов общей физической и спортивно-технической подготовленности определяется по суммарному количеству баллов, набранных во время всех тестов, при условии обязательного выполнения тестов по методической подготовке.

Студенты, занимающиеся по дисциплине "Физическая культура" в основном, спортивном и специальном отделениях и освоившие учебную программу, в каждом семестре выполняют зачетные требования по физической культуре с соответствующей записью в зачетной книжке студента («зачтено»).

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, выполнение установленных на данный семестр тестов общей физической и спортивно-технической подготовки для отдельных групп различной спортивно-оздоровительной направленности.

Бально-рейтинговая система оценивания достижений студентов реализуется в процессе учета посещения практических занятий.

Перечень требований и тестов по каждому отделению, их оценки в очках охватывают общую физическую, спортивно-техническую и профессионально-прикладную физическую подготовленность.

Форма контроля: зачет.

Практическая и методическая составляющая зачета: определяются в соответствии с методическими требованиями по каждому спортивно оздоровительному отделению.

Общая трудоемкость: 328 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 «Экология в современном мире»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: формирование у студентов экологического мировоззрения и осознания, единства всего живого и незаменимости биосферы Земли для выживания человечества.

Задачи дисциплины:

- получение знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки;
- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения экологии;
- формирование представлений о путях развития природоохранной деятельности, в ходе работы с различными источниками информации;
- воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью;
- уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;
- использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью, соблюдению правил поведения в природе.

2. Требования к результатам освоения курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

3. Содержание дисциплины

Экология как наука. Современная экологическая парадигма.

Системное положение человека, как биологического вида. Происхождение человека. Экологические факторы в эволюции человека. Историческая антропоэкология. Популяционная характеристика человека. Расовое многообразие человечества. Исторические типы воспроизводства населения. Специфика среды обитания людей. Биологические и социальные потребности человека. Защитные системы организма человека. Полиморфизм популяции человека. Отличительные особенности человеческих сообществ.

Виды экологических стратегий в живой природе. Выбор стратегии развития. Смена экологических стратегий Экологические кризисы в развитии биосферы. Причины, последствия. Экологический императив 21 века. Понятие, условия формирования. Эколого–географические закономерности размещения поселений человека. Видеоэкология как новое направление изучения городской среды. Адаптация человека к условиям окружающей среды. Понятие об адаптации и акклиматизации человека. Основные демографические понятия применительно к экологии человека. Демографическое поведение человека. Понятие миграции, ее виды. Брачное и репродуктивное поведение людей.

Урбанизация и здоровье человека. Проблемы питания и производства продовольствия. Экологически обусловленные заболевания. Экологическая безопасность в быту. Экологическое сознание: основные подходы, классификация, подходы к оценке. Экологическая этика: основные понятия, история формирования и основные положения экологической этики А. Швейцера.

4. Форма контроля: зачет с оценкой

5. Общая трудоемкость: 3 зачет. ед., 108 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «Урбанистика»

Цель дисциплины:

способствовать формированию у обучающихся целостного представления о городской территории в совокупности социальных, психологических, экономических, культурных, экологических и управленческих факторов территориального развития; способствовать освоению методологии и методов исследования городской среды и наполняющих ее социокультурных практик для принятия решений по планированию и регулированию развития городских пространств; способствовать получению теоретических знаний о планировании и социокультурном программировании городской среды с учетом социальных, психологических, экономических, культурных, экологических и управленческих факторов; способствовать освоению методологии и методов разработки проектов развития городских.

Задачи курса:

сформировать у обучающихся понимание основополагающих современных идей и концепций в области урбанистики и городского развития;
сформировать у обучающихся понимание проблем и вызовов развития современных городов, а также актуальных стратегий их решения;
сформировать видение развития городов в глобальном контексте;
сформировать междисциплинарный подход к проектированию для города;
сформировать понимание основных стейкхолдеров в процессе развития города;
отработать владение навыками и инструментами проведения междисциплинарных исследований;
способствовать освоению методологии проектирования на основе исследования;
способствовать развитию навыков самоменеджмента и организации проектной работы;
способствовать отработке навыков коммуникации и презентации проектов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Проектирование городской среды

Российская и международная практика комплексного исследования и проектирования городов и отдельных территорий. Ценности гуманитарного подхода к проектированию и развитию городов и их роль в создании привлекательной, качественной среды проживания, становления гражданского общества и местных сообществ, бережного отношения к культурному наследию, историческим и национальным традициям. Современная проблематика и повестка развития городов в местном и глобальном масштабе. Международная практика адаптивного повторного использования зданий индустриального наследия. Специфика подхода к проектированию городской среды, основанного на комплексном междисциплинарном анализе разного рода факторов потенциального развития территории.

Раздел 2. Город как феномен культурной и социальной жизни

Научная традиция изучения влияния культурных событий на развитие городских территорий и сообществ. Культура как двигатель экономического роста, действующего посредством формирования репутации города, привлекательного для бизнеса и высококвалифицированной рабочей силы. Подходы к проектированию культурной инфраструктуры в городском пространстве (от наполнения старых, часто заброшенных, промышленных объектов культурными мероприятиями до организации городских фестивалей). Культурный проект как способ углубить взаимодействие и наладить диалог между различными городскими сообществами (социальная интеграция). Подходы к оценке неформальных культур и маргинализированных групп и особенностям их самовыражения.

Раздел 3. Социальная антропология города.

Урбанистическая среда как компонент процесса цивилизации. Становление социальных структур и субъектов города. Социальная дифференциация и образование новых социальных связей в городе. Духовная жизнь и социально-психологическая характеристика горожанина. Изучение социальной и культурной дифференциации современного общества. Сообщества, социальные сети, стили жизни, субкультуры в исследовании социокультурных групп и городских традиций. Субкультура: определения, подходы, типология, историография. Матрица описания субкультур. Подходы к полевому исследованию субкультурных традиций. Семиотика городского пространства. Значимые места. Восприятие города в мифологической традиции. Городские символы. Городская

идентичность личности. Социально-психологические категории, семантически близкие понятию «городская идентичность». Городская идентичность как компонент социальной идентичности личности. Место городской идентичности в структуре социальной идентичности человека. Специфика городской идентичности жителей мегаполиса и провинциального города (сравнительный анализ). Становление городской идентичности личности в условиях мегаполиса и провинциального города: возрастной аспект. Трансформация городской идентичности в ситуации переезда из города в город, из сельской местности в город. Подходы к исследованию коммуникативных практик в городской среде. Научная традиция изучения влияния новых медиа на городскую среду и взаимодействие ее обитателей. Коммуникативная функция городского пространства. Подходы к проектированию городской среды, ориентированные на конструирование условий активной коммуникации, усиление чувства включенности жителей в социальное пространство города, установление связей и налаживание диалога между различными городскими сообществами. Технологии и инструменты репрезентации (описания и обсуждения) насущных вопросов городской жизни в современной медиасреде.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость: 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Media и массовые коммуникации»

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с особенностями современной медиасреды, главным образом, социальных медиа, активное пользование которыми коренным образом трансформирует психику и личность современного человека.

Задачи дисциплины:

дать студентам необходимый объем знаний о сущности, содержании и структуре массовой коммуникации и, прежде всего, социальных медиа, особенностях и характере взаимодействия между их элементами; очертить область распространения социальных медиа, провести анализ их позитивных и негативных сторон, достоинств и недостатков; систематизировать методологические подходы и обосновать методы анализа социальных медиа; рассмотреть социальные медиа как специфическую коммуникативную среду, в которой осуществляется социализация современного человека, описать актуальные трансформации характера психических процессов и личности пользователей социальных сетевых сервисов, а также насущные проблемы зависимости пользователей от социальных сетей;

сформировать навыки понимания и применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни, в том числе навыки анализа разнообразных ситуаций коммуникативного взаимодействия в социальных медиа для обеспечения собственной психологической безопасности и информационно-психологической безопасности окружающих;

учитывая настоятельную необходимость формирования и развития у будущих бакалавров навыков коммуникации, предлагаемый курс предусматривает отработку на практических занятиях умения работать с особенностями коммуникативного взаимодействия в рамках социальных сетевых сервисов, анализировать коммуникативные стратегии и практики сетевого взаимодействия, корректно интерпретировать языковые средства современного молодежного социолекта, а также выявлять разнообразные каналы самопрезентации, которые задействуются пользователями.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;

- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;

- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины:

Предметная область дисциплины Media и массовые коммуникации. Исследовательская область медиа и массовых коммуникаций: история исследования медиасреды, основные определения. Технологический (медиа) детерминизм психологической эволюции человека. Старые и новые медиа: разновидности и эволюция.

Социальные медиа как исторически новый тип коммуникации. Сетевое общество: подходы к пониманию и определению. Основные характеристики новых социальных

медиа. Социальная сеть как тип социальных медиа: структура социальной сети, типы связей в ее рамках и этапы их выстраивания.

Методология и методы анализа социальных медиа. Методология и практика исследования социальных медиа. Методы анализа социальных сетевых сервисов. Сетевые социальные сервисы как специфическая коммуникативная среда.

Социально-коммуникативная среда сетевых сообществ. Психологические характеристики социального сетевого пространства. Осетевление психики и личности.

Трансформации психики и личности человека под влиянием интернета. Влияние активности в социальных сетях на когнитивное и эмоциональное развитие пользователей. Феноменология виртуализации личности в социальных сетях. Особенности построения идентичности в социальных сетях. Самопрезентации личности в социальной сети: специфика использования детьми и подростками каналов самопрезентации, предлагаемыми социальными медиа. Социальные сети как социальный институт социализации молодёжи.

Трансформация языка в пространстве социальных медиа. Язык сетевой коммуникации как специфическая знаковая система. Языковые средства современного молодежного социолекта при общении в социальной сети. Психологические аспекты общения в социальных медиа.

Распространенные коммуникативные стратегии и практики в социальных сетевых сервисах. Специфика коммуникативных отношений детей и подростков в социальных сетях. Феноменология социального влияния в социальных сетях.

Форма контроля: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость: 3 зачетные единицы (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.2.2 «Техносфера современной жизни»

Цель: формирование у студентов систематизированных знаний о техносфере как преобразованной техническими средствами биосфере.

Задачи:

- ознакомление обучающихся с особенностями современной техносферы;
- формирование представлений об адекватных способах защиты от опасных факторов техносферы;
- овладение способами оценки опасных и вредных факторов техносферы;
- формирование способности эффективной адаптации современного человека к условиям жизни в техносфере.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины: Теоретические основы биоэтики. Этические принципы использования животных и растений. Воспитание, образование и биоэтика. Биоэтика в современной медицине, генетике и трансплантологии. Право жизни и смерти в биоэтике. Этико-правовые проблемы вакцинопрофилактики и венерологии. Техногенные риски. Оценка риска. Управление рисками. Концепция приемлемого риска. Транспортные аварии и катастрофы. Пожары и взрывы. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом химически опасных веществ. Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Гидродинамические аварии. Химия атмосферы. Загрязнение атмосферы. Химия водных систем. Загрязнение гидросферы. Основные физико-химические процессы в литосфере. Гипергенез и почвообразование.

Форма контроля: Зачет с оценкой

Общая трудоемкость: 108 ч., 3 зач. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.3.1 «Маркетинговые инструменты привлечения туристов»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о маркетинге в туристской индустрии как об экономическом феномене, передать опыт ведущих маркетологов в сфере туризма.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов с основными маркетинговыми технологиями, осуществляемых турагентскими и туроператорскими фирмами. Рассмотреть ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма. Раскрыть сущность, принципы маркетинга, его функции. Проанализировать особенности маркетинга отдельных сегментов туристской индустрии.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность и содержания маркетинга в туризме

Сущность маркетинга. Специфика маркетинга услуг. Содержание маркетинга в туризме. Возникновение и развитие маркетинга в туризме. Принципы маркетинга туризма. Стратегия маркетинга туризма на национальном уровне.

Тема 2. Методы маркетинговых исследований

Сущность и направления маркетинговых исследований. Методические основы маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой информации. Экспертные оценки как источник маркетинговой информации.

Тема 3. Организация маркетинговой деятельности в сфере туризма

Маркетинговая среда туристского предприятия. Сущность стратегического маркетингового планирования. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Разработка альтернативных стратегий. Разработка программы маркетинга.

Тема 4. Туристский рынок и конкурентная среда предприятия

Структура туристского рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Сущность и значение сегментации рынка. Выбор целевого рынка. Конкурентная среда туристского рынка. Элементы анализа конкурентов

Тема 5. Характеристика и мотивы поведения потребителей туристских услуг

Характеристика потребителей туристских услуг. Факторы, оказывающие влияние на потребителей. Мотивы поведения потребителей. Процесс принятия решения о приобретении туристских услуг. Оценка степени удовлетворенности, неудовлетворенности потребителей.

Тема 6. Маркетинговая продуктовая стратегия предприятия

Структура туристского продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Формирование продуктовой стратегии. Новые продукты в маркетинговой деятельности.

Тема 7. Цена и политика ценообразования в туризме

Цена продукта туристского предприятия. Взаимозависимость цены и спроса. Ценообразование на различных типах рынков. Внешние факторы процесса ценообразования. Определение ценовой стратегии. Реализация ценовой стратегии.

Тема 8. Маркетинговая коммуникационная стратегия предприятия

Сущность маркетинговых коммуникаций. Целевые аудитории коммуникаций. Элементы комплекса коммуникаций. Определение адресата и целей коммуникаций. Выбор структуры комплекса коммуникаций. Анализ результатов коммуникационной стратегии.

Тема 9. Маркетинговая сбытовая стратегия предприятия

Формирование сбыточной стратегии. Каналы сбыта туристского продукта. Выбор посредников и формы работы с ними. Стимулирование сбыта турпродукта. Анализ результатов стимулирования сбыта.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа (реферат).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Мотивация персонала»

Цель дисциплины. Формирование у студентов представления о сущности, задачах и принципах определения потребностей, стимулов и мотивационных установок как основы для создания жизнеспособной системы компенсации в конкретно взятой организации, которая поможет достичь стабильности, снижения неоправданных расходов и аргументировать оправданные вложения, а также создать команду высокопрофессиональных единомышленников.

Задачи дисциплины. - изучение базовых принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, а также выработка умений применения их на практике;

- изучение порядка применения дисциплинарных взысканий;

- изучение основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации;

- формирование способности применять на практике методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;

- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

1. Система трудовой мотивации: сущность, структура, основные категории

Определение трудовой мотивации в двух значениях: содержательном и функциональном. Мотивация как субъективный процесс и как процесс целенаправленного воздействия на формирование мотивов поведения людей

2. Корпоративная система мотивации, факторы ее формирования

Способы (средства) мотивации на уровне организации. Мотивация трудовой деятельности как элемент и функция управления персоналом. Понятие и особенности мотивационного менеджмента. Мотивационное управленческое воздействие и его типы

3. Формирование системы экономических вознаграждений в организации

Структура и функции системы экономических вознаграждений. Отличие функций заработной платы и функций системы экономических вознаграждений. Факторы формирования системы экономических вознаграждений (внешние и внутренние, рыночные и нерыночные). Циклы развития организации и особенности оплаты труда.

4. Система управления персоналом как средство реализации корпоративной системы мотивации

Значение системы управления персоналом в формировании мотивации персонала в организации. Корпоративная культура и трудовая мотивация. Двойственный характер влияния корпоративной культуры на мотивацию персонала (прямое и косвенное). Мотивационное значение отдельных элементов корпоративной культуры.

5. Мотивационное значение организации труда

Организация труда и ее элементы: организация трудовых процессов, регламентация труда, разделение и кооперация труда, обеспечение благоприятных условий труда, оптимизация организационных структур управления, анализ и проектирование работ. Мотивационное значение элементов организации труда

6. Мотивационное значение развития персонала

Развитие персонала (адаптация, профессиональное обучение и переподготовка, управление карьерой работников) и его мотивационное значение. Направления повышения мотивационной роли развития персонала

7. Мотивационное значение оценки персонала

Виды оценки персонала (оценка при приеме на работу, оценка соответствия должности и оценка результативности), специфика их воздействия на трудовую мотивацию. Прямое и косвенное мотивационное значение оценки

8. Мотивационное значение системы вознаграждений

Материальное стимулирование труда – основные направления мотивации. Основные виды экономических вознаграждений, специфика их мотивационного значения

9. Измерение и мониторинг трудовой мотивации

Психологические методы изучения мотивации: экспериментальные методики, проективные методики, тренинги, социометрические методики и др. Возможность практического применения в управлении мотивацией персонала в организации

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа (реферат).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Имидж предприятия сервисной деятельности»

Целью изучения дисциплины является овладение теорией и практикой формирования позитивного имиджа фирмы.

Основные задачи курса:

- изучение теоретических основ воздействия маркетинговой информации на психику человека;
- изучение механизма формирования у потребителей положительных эмоций;
- овладение техникой создания положительных эмоций у потребителей путем передачи необходимой информации;
- изучение теоретических основ формирования позитивного имиджа фирмы;
- овладение техникой коррекции сложившегося имиджа фирмы с целью повышения его привлекательности в глазах потребителей.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины.

1. Имидж фирмы как фактор успешной маркетинговой деятельности

Содержание понятий «имидж», «имидж фирмы», «привлекательный имидж фирмы». Социально-психологический аспект привлекательного имиджа фирмы. Механизм влияния имиджа фирмы на объемы продаж.

2. Факторы формирования имиджа фирмы

Соотношение цены и качества. Деловая репутация фирмы. Репутация страны-производителя. Репутация руководителя фирмы. Корпоративная культура фирмы. Отношение фирмы к решению социальных проблем

3. Механизм коррекции имиджа фирмы

Содержание понятия «механизм коррекции имиджа фирмы». Достоинства и недостатки всех направлений деятельности данного товаропроизводителя. Разработка мероприятий по нейтрализации недостатков и усилению достоинств деятельности фирмы с целью повышения привлекательности ее имиджа

4. Корпоративная культура фирмы

Факторы формирования корпоративной культуры: культура управления, культура производства, культура межличностных отношений на предприятии, культура поведения во внешней среде: культура отношений с потребителями, культура отношений с конкурентами и т.д.

5. Имидж руководителя фирмы

Различные типы руководителей: «отец (мать)», «старший сын (старшая дочь)» и «младший сын (младшая дочь)». Факторы формирования имиджа руководителя фирмы (профессионализм, добропорядочность, воля, склонность к риску и т. д.). Коррекция имиджа руководителя фирмы.

6. Эффективная самопрезентация фирмы

Теоретические основы эффективной самопрезентации. Инструменты самопрезентации: пресс-релиз, очерк, брифинг, выступление в аудиовизуальных СМИ, личная встреча, дебаты.

7. Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению привлекательности имиджа фирмы

Показатели эффективности деятельности фирмы. Экономическая эффективность мероприятий в области формирования привлекательного имиджа фирмы

8. Типы имиджей в различных областях человеческой деятельности

Специфика имиджа в государственном управлении и дипломатии. Имидж в связях с общественностью. Имидж в искусстве и шоу-бизнесе. Имидж в рекламе. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа. Средства паблик рилейшнз в методиках формирования различных типов имиджа.

9. Деловая репутация предприятия и общество

Общество и бизнес. Социальная ответственность компаний. Значение инновационной деятельности. Корпоративная благотворительность и репутация. Выбор объекта благотворительности. Спонсорство как форма социальных инвестиций. Актуальные направления спонсорства.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Организация выставочной деятельности»

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок; формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности; изучение типов выставок и ярмарок; изучение типов экспонентов (участвующие организации) и посетителей; поведение персонала на стенде.

Основные задачи курса:

- дать понятия выставки, ярмарки, выставочно-ярмарочных мероприятий;
- познакомить студентов с возникновением выставочно-ярмарочной деятельности;
- познакомить со спецификой проведения выставок в разных странах в разные периоды времени;
- ознакомить с нормативно-правовой и материально-технической базой организации выставок,
- определить значение ярмарок и выставок в современном мире, цели проведения и цели участия в них экспонентов и посетителей.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины.

1. Классификация выставочных мероприятий

Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам. Принципы классификации выставок и ярмарок. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные

2. История развития выставочного дела за рубежом и в России

Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность. Усложнение характера и масштаба выставок, изменение принципов и форм их организации в ходе исторического развития. Современное состояние выставочного дела в России.

3. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке

Понятие международной выставки. Классификация международных ярмарок (выставок, салонов), утвержденная на Венском конгрессе Союза международных ярмарок в 1977 г. Основные требования к подготовке и работе на зарубежных выставках. Требования Парижской конвенции 1928 г. о проведении международных выставок.

4. Характеристика крупнейших российских и зарубежных выставочных комплексов

Выставочные комплексы России. Выставочные комплексы стран Европы. Выставочные комплексы стран Азии и Африки. Выставочные комплексы стран Северной и Южной Америки

5. Реклама в организации выставки

Роль и функции рекламы при проведении выставок. Предвыставочная рекламная кампания и проведение PR-акций. Рекламное сопровождение в период выставки: Рекламные и информационные материалы, распространяемые на выставках. Рекламные акции на выставке.

6. Создание выставочного проекта

Понятие экспозиции как основной формы выставочной деятельности. Научная концепция экспозиции. Принципы отбора экспонатов. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах. Принципы построения экспозиции

7. Просветительская работа на выставке

Цель и задачи просветительской работы на выставке. Связь просветительской деятельности с идеями и целями выставки. Основные функции просветительской деятельности: мотивационная, информационная, коммуникационная, оценочная. Основные виды просветительской работы: экскурсии, консультации, справочно-информационные услуги. Организационные основы просветительской работы

8. Особенности работы с посетителями

Типы посетителей выставок и стратегии работы с каждым из типов. Прием почетных гостей. Способы привлечения посетителей на стенд. Работа с посетителями на выставке: организация показа и рассказа

9. Персонал для работы на выставке

Выставочная команда на этапе подготовки участия в выставке (состав, функциональные обязанности). Персонал для работы на стенде (состав, функциональные обязанности, требования). Критерии подбора персонала для работы на выставке. Виды и методы обучения персонала выставки

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Б1.В.ДВ.5.1. «Краеведение»

Цель: формирование комплексного представления о целостной, многообразной и динамично изменяющейся территории локального уровня в пределах своего субъекта РФ, включающей прошлое народов края, совокупность природно-географических, этносоциальных и социокультурных особенностей развития региона.

Задачи:

- освоение системы физико-географических, экономико-географических социо-географических, геоэкологических знаний и историко-культурных знаний в пределах своего субъекта РФ;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами своего субъекта РФ

- воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;

- формирования умения нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов развития своего субъекта РФ

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины: Географическое краеведение. Экономическое краеведение. Развитие культуры. Историческое краеведение.

Формы контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 144 час., 4 зачет. ед.

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов основ социально-медицинских знаний, дать общее представление о медицинских услугах в гостиничной индустрии, передать опыт ведущих медиков применительно к гостиничной сфере.

Задачи дисциплины. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по социально-медицинским основам туризма. Рассмотреть ключевые характеристики и особенности медицинских знаний. Проанализировать особенности медицинских знаний применительно к сегменту гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Тема 1. История развития и общие основы лечебной физической культуры

Основные этапы возникновения и развития ЛФК. Общие основы социально-медицинской работы (физическая активность и здоровье, стимулирующие процессы роста, развития и формирования организма). Особенности использования методов природных факторов для оздоровления организма.

Тема 2. Типы лечебно-профилактических учреждений

Типы лечебно-профилактических учреждений и их характеристика. Организация реабилитационных занятий в стационаре, поликлинике, санатории. Организация занятий со спецгруппой в школе. Формы проведения реабилитационных мероприятий

Тема 3. Гигиена как основа профилактики заболеваний

Гигиена как основа профилактики заболеваний и здорового образа жизни. Понятие о гигиене и санитарии, методы исследования, предмет изучения гигиены, истории гигиены, различные формы профилактики и заболеваний, понятия здорового образа жизни.

Тема 4. Гигиена спортивных сооружений

Гигиенические требования к расположению и ориентации открытого спортивного сооружения. Озеленение. Места занятий отдельными видами спорта. Гигиенические требования к футбольному полю, беговым дорожкам, к местам для метания, прыжков в высоту, с шестом, в длину, к игровым площадкам. Нормативы освещения.

Тема 5. Гигиена питания

Значение питания для здоровья человека – обеспечение энергозатрат, пластических процессов, ферментативных систем. Основные компоненты питания. Недостаточность и избыточность питания. Калорийность питания

Тема 6. Качество питания и пищевой рацион туриста

Рациональность питания, качество питания, объем. Белок – пластический материал для роста детей и подростков; для оформления мускулатуры при занятиях физической культурой и спортом; для формирования рельефной мускулатуры. Пищевые рационы в зависимости от возраста и энергозатрат

Тема 7. Личная гигиена

Гигиена одежды, обуви, головных уборов. Гигиена кожи, ногтей, волос. Профилактика пиодермии, грибковых заболеваний, чесотки, педикулеза, лишая, глистных инвазий, облысения. Гигиена опорно-двигательного аппарата. Гигиена органов зрения. Вредные привычки

Тема 8. Гигиена занятий физическими упражнениями

Физическое развитие и физическая подготовленность как критерии здоровья. Физиологические основы гигиенического действия физических упражнений; укрепление мышечной системы, профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата

Тема 9. Оздоровительный тренировочный процесс

Непрерывность, преемственность, комплексность и адекватность оздоровительной тренировки. Достижение нормативного уровня физической подготовленности; гигиенические нормативы физической подготовленности, общей выносливости, силовой выносливости, других качеств

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.6.1 «Основы гостиничного дела»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры гостиничного сервиса, дать представление о гостеприимстве как о социально-культурном феномене, передать опыт выдающихся отельеров.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования гостиничного предприятия, раскрыть основы управления и современные тенденции развития гостиничного бизнеса как за рубежом, так и в России, проанализировать актуальные проблемы управления гостиничными предприятиями, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных средств размещения.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии.

Содержание дисциплины.**Тема 1. Классификация гостиничных предприятий.**

Понятие средства размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения туристов. Специализированные средства размещения. Альтернативные средства размещения.

Тема 2. Требования к гостиницам и иным средствам размещения

Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. № 1215. Требования к гостиницам разной категории. Критерии балльной оценки гостиниц. Требования к номерному фонду. Требования к персоналу.

Тема 3. История гостеприимства и гостиничного дела

Понятие гостеприимства в прошлом и настоящем. Гостиничное дело Античности, Средневековья, Нового времени. Деятельность организаторов гостиничного бизнеса. Гостиничное дело в Российской империи, СССР.

Тема 4. Проектирование гостиничных объектов.

Порядок создания гостиничного предприятия. Базовые конфигурации гостиничных зданий. Дизайн гостиничного интерьера. Фирменный стиль гостиницы.

Тема 5. Структура управления гостиницей

Элементы и уровни управления гостиницей. Основные службы гостиницы. Современные технологии управления. Франчайзинг и аренда. Управление качеством продукции.

Тема 6. Службы предоставления основных услуг

Служба управления номерным фондом. Хозяйственная служба. Служба организации питания. Технологический цикл обслуживания гостя. Система безопасности гостиницы.

Тема 7. Службы предоставления дополнительных услуг

Бытовые и транспортные услуги. Системы самообслуживания клиентов. Спортивно-оздоровительный сервис. Формы экскурсионного сервиса. Велнес-технологии.

Тема 8. Современные тенденции в мировой гостиничной индустрии

Гостиничный сервис в условиях глобализации. Гостиничные консорциумы. Неординарные отели. Региональный мониторинг рынка гостиничных услуг. Гостиничное дело в США и в Европе. Крупнейшие сети отелей. Гостиничное дело в России. Гостиничный бизнес в Калуге.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры ресторанного сервиса, дать представление о ресторанном деле как о социально-экономическом феномене, передать опыт выдающихся рестораторов.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования ресторанного предприятия, раскрыть основы управления и современные тенденции развития ресторанного бизнеса как за рубежом, так и в России, проанализировать актуальные проблемы управления ресторанами, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных предприятий общественного питания.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии.

Содержание дисциплины.

Тема 1. История развития ресторанного дела.

Состояние ресторанного дела в Античности, Средневековье, Новое время. Деятельность организаторов ресторанного бизнеса. Ресторанное дело в Российской империи. Ресторанное дело в СССР.

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития ресторанного дела бизнеса

Ресторанный сервис в условиях глобализации. Ресторанные бренды. Ресторанное дело в США и в Европе. Ресторанное дело в России. Ресторанный бизнес в Калуге.

Тема 3. Система классификаций и типология предприятий общественного питания

Понятие предприятия общественного питания. Национальный стандарт РФ: Классификация предприятий общественного питания.

Тема 4. Требования к ресторанам и иным предприятиям общественного питания

Требования к ресторанам, барам классов «люкс», «высший» и «первый» и кафе. Требования к столовым, закусочным, предприятиям быстрого обслуживания, буфетам, кафетериям, кофейням, магазинам кулинарии.

Тема 5. Структура управления рестораном.

Элементы и уровни управления рестораном. Собственник предприятия. Генеральный директор. Бухгалтерия. Основные и дополнительные службы ресторанного предприятия.

Тема 6. Обслуживающий персонал ресторана

Обязанности метрдотеля. Требования, предъявляемые к официанту. Методы организации труда официантов. Техника безопасности в работе официанта.

Тема 7. Подготовка ресторана к обслуживанию посетителей

Начало рабочего дня. Уборка и подготовка зала. Подготовка посуды, приборов, столового белья. Сервировка столов. Виды складывания салфеток. Подготовка официантов к работе.

Тема 8. Обслуживание посетителей в ресторане

Встреча посетителей. Прием и оформление заказов. Подача закусок, блюд и напитков. Техника работы официанта. Правила поведения за столом.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.7.1 «Культура XX века»**

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов.

Задачи:

- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;
- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;
- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины

Общая характеристика и основные тенденции эпохи на Западе и в России. Художественная культура периода. «Серебряный век» русской культуры. «Мир искусства». Символизм в России. Модернизм. Русский авангард.

Кризис современной культуры. Массовая культура. Художественная культура Модернизм как художественное явление. Модернизм и авангард

Особенности русской культуры XX века. Социалистический реализм и его влияние на художественную культуру. Художественная культура 1920-1930-х годов. Художественная культура в годы Великой Отечественной войны. «Оттепель» в художественной культуре. Художественная культура 1970-х-1980-х годов.

Архитектура XX века. Функционализм. Литература XX века. Театр. Изобразительное искусство: фовизм, экспрессионизм, кубизм, футуризм, сюрреализм, дадаизм, абстракционизм, гиперреализм, оп-арт, поп-арт, концептуализм. Направления современной живописи. Кино. Музыка. Постмодернизм.

Основные черты современной ментальности. Модернизация и глобализация в современной культуре. Культура и национализм. Кризис современной культуры. Постмодернизм в современной культуре. Компьютер и Интернет в современной культуре.

Художественная культура конца XX – начала XXI века.

Форма контроля: зачет с оценкой

Общая трудоёмкость: 4 зачет. ед., 144 час.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.7.1 «Этнология»

Цель курса: Бурные события конца XX – начала XXI века заставили человечество обратить внимание на проблемы этничности. Процессы расширения межкультурных взаимосвязей, объединение Европы, распад ряда многонациональных государств, агрессивный национализм, этнические конфликты сегодня касаются каждого человека. В связи с этим возникла настоятельная необходимость в введении курса, знакомящего будущего специалиста с современными этническими процессами, что может помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными понятиями и терминологией в этнологии;
- Систематически изложить основные проблемы курса;
- Сформировать толерантное отношение к представителям других народов и культур;
- Заложить основу для правильной интерпретации этнических процессов, происходящих в стране и в мире.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание курса

Этнология как наука, ее предмет, методы и связь с другими науками

Предыстория этнологии. Развитие этнологии в Германии, Великобритании, США, Франции, России. Этнология сегодня.

Предмет этнологии. Изменение предмета этнологии в XX веке.

Методы этнологии.

Связь этнологии с другими науками. Этнология и антропология. Этнология и социология. Этнология и культурология. Этнология и этнография. Этнология и психология.

История этнологической мысли

Эволюционизм. Диффузионизм. Социологическая школа. Функционализм. Американская школа исторической этнологии. Этнопсихологическая школа. Структурализм. Культурный релятивизм. Неоэволюционизм. Новейшие концепции в этнологии.

Теории этноса и этничности

Понятия «этнос» и «этничность». Три подхода к определению этноса и этничности. Примордиализм (природное и эволюционно-историческое направления).

Инструментализм. Конструктивизм. Структура этноса.

Классификация этносов

Этническая картина мира. Этнические процессы современности.

Классификация этносов: географическая, антропологическая, лингвистическая, хозяйственно-культурная.

Понятие «расы». Расовые признаки. Значение расовых исследований для этнологии. Расизм.

Значение лингвистических исследований для этнологии.

Этногенез

Происхождение этносов. Основные факторы этногенеза. Этногенез и антропогенез. Этногенез и расогенез.

Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева.

Этногенетические процессы. Этноэволюционные и этнотрансформационные процессы. Этническая идентичность. Психология этноса

Понятие об идентичности. Этническая идентичность. Виды и типы этнической идентичности. Основания этнической идентичности: порождающие механизмы, признаки общности, средства и условия реализации идентичности.

Понятие о психологии этноса. Структура психологии этноса. Статические и динамические компоненты психологии этноса.

Понятие «инкультурации» и «социализации». Необходимость инкультурации. Стадии инкультурации.

Этническая культура

Культура и ее этнические функции. Культура этноса и этническая культура. Факторы, формирующие этническую культуру.

Понятие стереотипа. Стереотипы поведения, восприятия, мышления. Этнические стереотипы. Этнические образы.

Традиционная культура и современность

Понятие о традиционной, архаической и первобытной культурах.

Специфика восприятия и мышления в традиционной (архаической) культуре. Основные черты традиционной культуры. Обычаи и ритуалы в традиционной культуре.

Понятие модернизации. Первичная и вторичная модернизация. Модернизация традиционных обществ.

Межэтнические коммуникации

Понятие о межэтнической коммуникации. Механизмы коммуникации. Этнические контакты и их результаты. Факторы, влияющие на межэтническую коммуникацию. Культурный шок.

Теории этнокультурного взаимодействия. Концепции аккультурации, мобилизации, интегрированности и внутреннего колониализма.

Этнические процессы в современном мире.

Этнические конфликты и способы их разрешения

Понятие «межэтнической напряженности» и «этнического конфликта». Причины этнических конфликтов. Динамика этнических конфликтов. Типология этнических конфликтов. Формы и способы регулирования этнических конфликтов.

Форма контроля: зачет с оценкой

Общая трудоёмкость: 4 зачет. ед., 144 час.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ 8.1 «Анимация в туризме»

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины:

1. Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания

Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации.

2. Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме. Инклюзивные анимационные проекты.

Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений.

3. Понятие культуры и ее связь с анимацией

Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме.

4. Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.

Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления

продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.

5.Анимация как психолого- педагогический процесс

Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных проектов», «менеджер анимационной проектной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.

6.Ресурсы тематических парков мира

Признаки, классификация и ассортимент услуг тематически парков. Анимационные программы в тематических парках. Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии.

7.Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах

Особенности анимационного обслуживания в гостиничных комплексах. Классификация гостиниц. Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций - лечебной, познавательной, спортивной. Программы для семейного отдыха, проводимые в настоящее время в гостиничных комплексах.

8.Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте

Разработка и презентация различных анимационных программ (детских, спортивных, для взрослых и т.д.).Типы предприятий индустрии питания, организация специальных шоу-программ и представлений. Создание анимационных программ для транспортных туров (речных, морских, автобусных) и туристско-экскурсионных поездов

9.Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.

Использование тематических парков культуры и отдыха и экскурсионных объектов для создания анимационных программ. Разработка костюмированных туров. Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий. Организация в музеях анимационной деятельности.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 час. 5 зач. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ 8.2 «Психология гостеприимства»

Цель дисциплины: сформировать у студентов профессиональные компетенции в области индустрии гостеприимства. Организации командного сервиса и гостеприимного поведения. Методологической основой дисциплины являются современные представления о цивилизационном аспекте гостеприимства и иерархии потребностей личности.

Основными задачами являются:

- изучение понятия гостеприимство и его параметров;
- изучение видов гостеприимного поведения;
- знакомство с методологическими, теоретическими и прикладными аспектами индустрии сервиса;
- знакомство с методами организации команды и гостеприимного поведения;
- знакомство с существующей системой комплексных технологий повышения работоспособности и эффективности бизнеса;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с

планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций на материале курса «Психология гостеприимства»:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Специфика деятельности предприятия туристской индустрии.

Индустрия, профессионалы, потребители услуг (туристы). сферы деятельности людей - туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение научных конференций, комплексная сфера деятельности работников. Специфика затрат деятельности предприятия туристской индустрии.

Раздел 2. Управленческие решения в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии. Работа коллектива, сплоченная команда профессионалов, четкое разделение труда, введение инновационных проектов, состав персонала, полная отдача, высокая работоспособность, совершенствование и изобретение новых технологий, программы

привлечения клиентов, конкуренция между предприятиями индустрии гостеприимства. Факторы и современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Влияние потребительского спроса на формирование моделей гостеприимства. Функции менеджмента гостеприимства. Кадровый менеджмент предприятий индустрии гостеприимства. Мотивация персонала. Типология современных гостиничных предприятий. Факторы и критерии заполняемости и ликвидности гостиничных предприятий. Основные и дополнительные услуги гостиничных предприятий. Особенности управления контактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Особенности управления неконтактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Управление сбытом гостиничных услуг. Способы сотрудничества отельеров с туроператорами. Технологический процесс обслуживания гостей в средствах размещения. Дифференцированный подход к обслуживанию. Организация питания туристов в гостиничных комплексах. Ценообразование в индустрии гостеприимства. Методы обслуживания гостей на предприятиях питания. Особенности менеджмента безопасности предприятий индустрии гостеприимства. Особенности анимационного предприятий индустрии гостеприимства. Особенности управления номерным фондом гостиничного предприятия. Уровни менеджмента гостеприимства. Менеджмент основных гостиничных услуг. Менеджмент дополнительных гостиничных услуг. Управление качеством предприятий индустрии гостеприимства.

Раздел 3. Требования потребителя или туриста. Обучающие программы для персонала, правильное обращение с клиентами, человеческий фактор, навыки, необходимые для создания условий, при которых появляется гостеприимство, создание у гостя ощущения гостеприимства и домашней обстановки, уважение и внимание, мнение гостей относительно сервиса, знание иностранного языка, культуры и бытовых особенностей.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины: 180 час. 5 зач. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Космизм»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными этапами становления космизма;
- Показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- Дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма;
- Предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами био-космической этики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Содержание дисциплины (кратко).

Тема 1. Общее понятие о космизме и «Русском космизме».

1. Краткая общая характеристика космизма - как закономерного явления в истории человечества, его культуре. Вывод определения космизма (дефиниция) и его классификация на основании существования в различные исторические эпохи, в разных типах культур, у различных мыслителей представлений о единстве человечества, человека и космоса, идеи освоения космического пространства человечеством.

2. Краткая характеристика социально-культурной, политической и духовной ситуации в России на рубеже XIX - XX веков.

3. Основные представители русского космизма. Обзорное знакомство с их взглядами, биографией. Идея преемственности, традиции во взглядах русских космистов, пионеров и практиков космонавтики.

4. Космизация человечества - закономерный этап его эволюции.

Тема 2. Творчество основных представителей «раннего» русского космизма.

В.Ф.Одоевский, В.С.Соловьев, Н.Ф.Федоров.

1. Владимир Федорович Одоевский (1803 - 1869). Его литературно-философское творчество. Неоконченная футуристическо-утопическая повесть В.Ф. Одоевского "4338-й год. Петербургские письма", как первая попытка в России, и одна из первых в мире, предположить в рамках научно-фантастического произведения закономерности возможного будущего прогресса человечества.

2. Владимир Сергеевич Соловьев (1853 - 1900). Основные этапы его жизни и творчества. Разработка глобального синтетического учения о "Софии" как философской теории Всеединства. Необходимость создания учения "всеобщей мудрости" путем воссоединения всех существующих религиозных учений и научных теорий с целью сохранения истинных Знаний, содержащихся в них.

3. Николай Федорович Федоров (1829 - 1903). Трудности на его жизненном пути и их влияние на его нравственные идеалы. Подвижнический труд и аскетический образ жизни и мышления. Социальные, религиозные и политические идеалы.

4. Проблема взаимовлияния и взаимозависимости в формировании и появлении первых теоретических учений всеобщего характера в рамках Русского космизма. Начало процесса космизации общественного сознания на новом уровне развития глобальной культуры.

Тема 3. Философские и естественно-научные взгляды К.Э. Циолковского.

1. Ранний период жизни ученого. Детство К.Э. Циолковского по его воспоминаниям: "Черты из моей жизни", "Фатум, судьба, рок" и др. Влияние наследственности и среды на формирование характера и интересов будущего ученого.

2. Московско-Рязанский период в жизни и творчестве К.Э.Циолковского. Период становления мировоззрения будущего ученого. Определение будущих интересов в научно-технической области. Начало формирования интересов в области космонавтики: "Астрономические чертежи" (1879), проведение опытов с домашними животными по воздействию на них повышенной силы тяжести.
3. Боровский период жизни и творчества (1880 - 1892). Начало педагогической и научной деятельности. Начало исследований в области аэродинамики, дирижаблестроения. Первые работы в области теории межпланетных сообщений - рукопись "Свободное пространство" (1883 г.).
4. Первый калужский период жизни и творчества (1892 - 1918). Аэродинамические исследования по заказу Российской Императорской Академии наук. Исследования в области теоретической космонавтики, ракетодинамике, ракетостроении - "Исследование мировых пространств реактивными приборами" (1903 г.). Создание теории цельнометаллического дирижабля.
5. Второй калужский период жизни и творчества (1918 - 1935). Борьба за приоритет в области создания теории космонавтики. Переписка с Германом Обертом. Значение работы "Ракета в космическое пространство" (1924) для установления приоритета К.Э.Циолковского, начала его всемирного признания.

Тема 4. Философия К.Э. Циолковского

1. Начало философской деятельности К.Э.Циолковского. Поиски нравственного идеала - религиозные взгляды. Понимание роли Евангелия и Иисуса Христа во всемирной культуре как нового истинного знания о законах природы и вселенной, принесенного в мир гениальным ученым, эти законы познавшим.
2. Основные положения "Космической философии" К.Э.Циолковского. Объяснение происхождения термина. Социальный утопизм во взглядах К.Э.Циолковского. "Космическая философия" как яркий вариант футуристической философии с чертами научного прогнозирования.
3. Эволюция мировоззрения К.Э.Циолковского. Изменение отношения к идее Первопричины космоса на протяжении жизни. Отражение этого в работах разного времени.
4. Социологические взгляды К.Э.Циолковского. Будущее Земли и человечества. Рациональное преобразование Земли, ее флоры и фауны. Социальное переустройство человечества - возникновение идеального общества. Его миграция в космическое пространство, начало космической эволюции Homo sapiens.

Тема 5. Творчество «поздних» русских космистов. В.И.Вернадский, А.Л.Чижевский. Глобальное распространение идей космизма.

1. Творческая биография В.И. Вернадского. Создание им учения о "живом веществе" - как свидетельство включения ученого в традицию всеединства.
2. Сущность учения В.И. Вернадского о "ноосфере". Влияние идей П. Тейярда Де- Шардена. Место и роль человечества и разума вообще в геологической жизни и эволюции Земли и вселенной. Основные работы В.И. Вернадского по "ноосфере". Учение В.И. Вернадского о "ноосфере" как естественно-научная теория, развивающая философию космизма.
3. Жизнь и деятельность А.Л. Чижевского (1897 - 1964). Формулировка А.Л. Чижевским учения о солнечно - земных связях и влияния солнечной активности на процессы, происходящие в жизни и эволюции Земли и человеческого общества.
4. Обоснование в трудах русских мыслителей и ученых - космистов идеи «гуманизации космоса»

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «История космонавтики»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными этапами становления космонавтики;
 - Показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
 - Дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма;
- основными принципами био-космической этики.
- Выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии.

Содержание дисциплины (кратко).

10. **Возникновение идеи космического полета. От фантазии к фантастике.** Ведическая традиция. «Рамаяна» (с. I тыс. до н.э.). Герой эпического повествования Рама отправляется в космическое путешествие на поиски своей похищенной супруги Зиты. Яркие описания впечатлений от этого путешествия. Карело – финский народный эпос «Калевала». Содержит ряд повествований о том как люди и животные путешествуют к небесным светилам.
11. **Появление пороховых ракет и первых проектов реактивных летательных аппаратов.** Джиованни Фонтана (Италия). Проектирует пороховые реактивные тележки в виде птиц и мелких животных, для доставки пороховых зарядов на территорию вражеских крепостей. Константин Иванович Константинов (1817-1871 гг.).

Заложил основы научного расчета и проектирования ракет. Разработал электробаллистическую установку (определение скорости снаряда в любой точке траектории). Разработал ракетно-испытательный стенд.

12. **Создание теории межпланетных путешествий.** Константин Эдуардович Циолковский. (1857-1935гг.). Русский ученый-самоучка и мыслитель. Первым опубликовал научную работу по основам теоретической космонавтики, заложив основы теоретической космонавтики (1903 г.), работал над теорией межпланетных путешествий, проблемами ракетостроения, освоением космического пространства, проблемами космической колонизации, создал классическое философское учение «Космическую философию».
13. **Начало практического ракетостроения и космонавтики.** Королев (1907 – 1966гг.) и основные направления его работ. Будущий великий «Главный конструктор» с 1934 – 1946 гг. работал над следующими проблемами: Проектирование и испытание боевых крылатых ракет (1936-1939). Крылатые ракеты испытывались, запускаясь с эстакад и с бомбардировщиков.
14. **Зачем нам лететь в космос?** Программа SETI и другие. Исследование планет. Луна. «Луна-1», «Луна-2» - жесткая посадка на Луну; «Луна-3» - фотографии обратной стороны Луны. «Луна-9». Первая мягкая посадка на Луну, лунные фото-панорамы.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Страноведение»

Цель дисциплины: комплексное изучение стран и их регионов, систематизация различных данных об их географии, природе, населении, экономики, истории, культуре и социально-политической организации.

Основные задачи курса

изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;

- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;

- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;

- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;

- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;

- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;

- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;

- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;

- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,

- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет и задачи курса. Великобритания.

Предмет и задачи курса. Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности.

Тема 2. Франция.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 3. Германия.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 4. Немецкоязычные страны. Австрия, Швейцария.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 5. Страны Бенилюкса. Бельгия, Голландия. Люксембург.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 6. Скандинавские страны. Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 7. Южная Европа, Италия

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 8. США.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 9. Китай.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, рубежный реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Б1.В.ДВ.10.2 «Документационное обеспечение туристской деятельности»

Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма.

Задачи:

показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов; изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма;

изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма;

ознакомить с современными требованиями к документам;

привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Основное содержание:

Основные понятия и положения, принятые в делопроизводстве. Документирование и организация работы с документами. Технология работы с документами. Система организационно-распорядительной документации.

Управление и его задачи. Управленческая информация и требования, предъявляемые к ней. Виды документов по различным основаниям (по назначению, по наименованию, по способу фиксации информации, по месту составления, по степени сложности). Общие и специфические функции документа. Юридическая сила документа.

Нормы официально-делового стиля. Лексические и грамматические проблемы, возникающие при составлении и редактировании официальных текстов. Сочетаемость слов, использование терминов, названия памятников культуры, словообразование, правила графического сокращения слов, правила аббревиации, использование предлогов, использование деепричастных оборотов. Композиция документа (построение и организация текста). Редакторская правка служебных документов. Этапы редактирования. Классификация деловых писем. Коммерческие и деловые письма. Обычные и циркулярные письма. Деловое письмо в условиях унификации. Реквизиты делового письма. Варианты адресования писем. Языковой стандарт делового письма. Фактор цели, фактор адресата и коммуникативные роли при составлении письма. Стандартный аспект композиции деловых писем. Использование языковых формул и характеристика писем. Речевой этикет делового письма. Документы по организации туристского путешествия. Заявка на организацию туристской поездки. Заявление на тур. Анкета туриста. Заявка на бронирование туристских услуг. Туристская путевка. Договор о туристском обслуживании и правила его составления. Агентское соглашение. Контракт о сотрудничестве в области туризма с иностранным партнером. Формальности в сфере туризма. Паспортные и визовые формальности. Бланки визовых анкет. Заявление о выдаче заграничного паспорта. Доверенность на несовершеннолетних детей. Заполнение таможенной декларации. Договора обязательного личного страхования пассажиров.

Форма контроля – зачет с оценкой

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часа).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.11.1 «Профессиональная этика и этикет»**

Цель дисциплины: способствовать формированию у студентов теоретических и практических основ профессиональной этики и этикета для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности в индустрии сервиса. Именно профессиональная этика и этикет вырабатывает нормы, стандарты, требования, характерные для определенных видов деятельности. Несоблюдение этих норм препятствует деловому общению, успеху профессиональной деятельности.

Основные задачи курса – сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность профессиональной этики и этикета. Усвоить этические и этикетные требования, предъявляемые обществом к стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику сотрудников в профессиональной деятельности сферы сервиса. Сформированные компетенции будут способствовать совершенствованию этического поведения и общения в профессиональной сервисной деятельности, повышению профессионально-этической ответственности, повышению общекультурного уровня студентов.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

1. Этика как наука и явление духовной культуры

Понятие об этике и этикете.

История этики.

Виды этики.

Профессиональная этика и профессиональный этикет.

2. Особенности профессиональной этики

Сущность профессиональной этики.

Виды профессиональной этики.

Принципы и нормы профессиональной этики.

Этические кодексы.

3. Этикет как социальное явление

История мирового этикета.

Функции и задачи этикета.

Правовой и нравственный аспекты современного этикета.

Виды этикета.

Сущность этикета: принципы и правила

4. Основные элементы делового этикета

Приветствия, представления, обращения. Субординация.

Визитные карточки.

Деловые подарки и сувениры.

Этикет в культуре внешности.

Невербальные средства общения.

5. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров

Ведение деловой беседы.

Прием делегаций.

Визит вежливости.

Этика и этикет деловых переговоров.

Культура делового общения по телефону.

Эпистолярный этикет.

6. Правила поведения в общественных местах

Поведение на улице.

Поведение в общественном транспорте.

Поведение в поезде и самолете.

Поведение в магазине.

Поведение в театре.

Поведение в гостинице.

7. Этикет деловых приемов и презентаций

Деловые приемы, их виды.

Подготовка и проведение приемов.

Рассадка гостей за столом.

Характеристика приемов.

Правила поведения за столом.

Этикет еды.

Презентации.

8. Речевой этикет

Требования к деловой речи и речевая грамотность.

Основные формы речевого этикета.

Культура телефонного разговора.

Речи для особых случаев.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 «История гостеприимства в разных странах»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об основных этапах развития индустрии гостеприимства в мире и в России, о современном состоянии и перспективах развития.

Основные задачи курса – освоить основные понятия дисциплины: гостеприимство, гость, постоялый двор, таверна, почтовая станция, караван-сарай, гостинный двор, отель, гостиничная сеть, изучить основные периоды в истории развития гостиничного дела, оценить современное состояние отрасли и тенденции ее развития, выявить основные перспективы и направления развития гостиничного бизнеса.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предыстория гостиничного дела.

Древний период развития индустрии гостеприимства (Древний Рим, Древняя Греция, Древний Египет). История развития индустрии гостеприимства в Европе. Гостиницы в эпоху Римской империи. Первые средства размещения в Древней Греции, Древнем Риме, Древний Египет, на востоке: таверны, постоялые дворы, караван-сарай, почтовые станции.

Тема 2. Средние века в развитии гостиничного дела в Европе

Зарождение индустрии гостеприимства в средние века. Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты. Первые дома отдыха для пилигримов. Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма. Первые школы гостиничного бизнеса в Европе.

Тема 3. Особенности организации средств размещения в эпоху Возрождения

Особенности архитектурных решений гостиниц в эпоху Возрождения. Оснащение отелей. Наиболее известные отели этого периода. Путешествия в 15 – 18 веках. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов.

Тема 4. История развития индустрии гостеприимства в США

История развития индустрии гостеприимства в Америке. Гостиничная индустрия в колониальный период. Развитие гостиничной индустрии в 1794 -1900 гг. Появление коммерческих гостиниц в 1900 - 1930 гг.

Тема 5. История развития гостеприимства в 19-20 века.

Зарождение специализированных предприятий по производству гостиничных и сопутствующих им услуг XIX в. XX в – массовое развитие предприятий гостеприимства. Становление капиталистических отношений, роль научно-технического прогресса в развитии туризма и путешествий. Революционные изменения в развитии транспорта.

Тема 6. Развитие индустрии гостеприимства в России

Первые сведения о русских путешественниках. Основные торговые пути. Раннегородские опорные пункты и сезонные стоянки как прообразы гостиниц. Первые гостиницы. Зарождение курортного дела в России. Деятельность Петра Первого по развитию курортов и открытию новых лечебных источников.

Тема 7. История появления гостиниц и других средств размещения в Калужской области

Первые упоминания о почтовых станциях, постоянных дворах, меблированных комнатах в Калуге. Первая гостиница. Строительство гостиницы Калуга. Развитие гостиничного хозяйства в советский период. Строительство средств размещения в 21-м веке.

Тема 8. Современные тенденции в мировой гостиничной индустрии

Гостиничный сервис в условиях глобализации. Гостиничные консорциумы. Неординарные отели. Региональный мониторинг рынка гостиничных услуг.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация программы учебной практики

Б2.У.1 «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»

Целями учебной практики являются:

- дать студенту общее представление о предприятии туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг;
- профессиональная и социальная адаптация будущих бакалавров к работе в организациях по профилю их подготовки;
- закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

Задачами учебной практики являются:

- психологическая адаптация к практической работе;
- изучение правового пространства деятельности в сфере туризма;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- приобретение навыков умений ведения документации.
- приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.)

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения учебной практики: рассредоточенная.

Содержание учебной практики (примерное)

1. Закрепить полученные знания и навыки в процессе теоретического обучения.
2. Подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности на туристских предприятиях в сфере менеджмента, ориентированного в том числе на мотивацию потребительского спроса.
3. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
4. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы. Изучить график работы предприятия.
5. Отработать правила по технике безопасности.
6. Овладеть навыками работы с офисной техникой. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства.
7. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме. Решение ситуационных задач.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 108 часов, 3 зачетных единиц, в течение 4 семестра.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Аннотация программы производственной практики Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Целями производственной практики являются:

- формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- освоение отдельных элементов профессиональных операций
- практическое обучение методам и приемам профессионального общения.

Задачами производственной практики являются:

- изучение стратегических целей и задач предприятия туристского предприятия
- изучение организационно-управленческих и производственно-технологических видов деятельности туристского предприятия
- изучение и анализ основных функций туристского предприятия
- исследование специфики деятельности туристских предприятий различных типов

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Тип производственной практики: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения производственной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения производственной практики: дискретная (в календарном учебном графике для практики выделяется непрерывный период учебного времени).

Содержание производственной практики (примерное)

1. Закрепить полученные знания и навыки в процессе теоретического обучения.
2. Подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности на туристских предприятиях в сфере менеджмента, ориентированного в том числе на мотивацию потребительского спроса.
3. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
4. Анализ и оценка оказываемых предприятием услуг
5. Выявление и анализ потребностей клиентов предприятия
6. Определение преобладающего направления в работе предприятия, описание стиля лидера и корпоративной культуры компании, анализ компетенций персонала.
7. Рассмотрение подходов к разработке стратегии организации (миссия, стратегия предприятия).
8. Анализ программного обеспечения предприятия;
9. Описание текущих и перспективных проектов компании (подробный SWOT-анализ деятельности предприятия).
10. Характеристика состояния внешних связей предприятия – работа с партнерами, конкурентами, клиентами
11. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы.
12. Отработать правила по технике безопасности.
13. Изучить график работы предприятия.
14. Овладеть навыками работы с офисной техникой.
15. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме
16. Решение ситуационных задач.
17. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства
18. Проектирование туров с учетом запросов потребителей.
19. Формирование технологической карты тура.
20. Демонстрация навыков использования информационных технологий туроператором в своей работе.
21. Разработка программы обслуживания туристов.
22. Организация обслуживания туристов в программном туризме.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 540 час., 15 зачет. ед., 10 нед.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Аннотация программы производственной практики Б2.П.2 «Технологическая практика»

Цель технологической практики: закрепить, расширить, углубить и систематизировать теоретические знания, полученные при изучении профессиональных дисциплин. Деятельность студентов, прежде всего, направлена на получение практических навыков работы в сфере туризма.

Задачами технологической практики являются:

- изучение стратегических целей и задач предприятия туристского предприятия
- изучение организационно-управленческих и производственно-технологических видов деятельности туристского предприятия
- знакомство с различными аспектами деятельности туристского предприятия;
- знание эффективных форм работы с клиентами;
- изучение партнерских отношений туристского предприятия;
- получение опыта работы в коллективе;
- приобретение навыков управленческой работы по основным направлениям туристского предприятия

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Тип производственной практики: Технологическая практика.

Способ проведения производственной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения производственной практики: дискретная (в календарном учебном графике для практики выделяется непрерывный период учебного времени).

Содержание производственной практики (примерное)

1. Закрепить полученные знания и навыки в процессе теоретического обучения.
2. Подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности на туристских предприятиях в сфере менеджмента, ориентированного в том числе на мотивацию потребительского спроса.
3. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
4. Анализ и оценка оказываемых предприятием услуг
5. Выявление и анализ потребностей клиентов предприятия
6. Анализ программного обеспечения предприятия;
7. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы.
8. Отработать правила по технике безопасности.
9. Изучить график работы предприятия.
10. Овладеть навыками работы с офисной техникой.
11. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства.
12. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме
13. Решение ситуационных задач.
14. Ознакомиться с клиентской базой тур. предприятия
15. Выявить потенциальные потребности целевой аудитории.
16. Проанализировать ассортиментную политику туристского предприятия (туроператоров и турагентств).
17. Собрать информация и рассчитать калькуляцию предложенного туристского продукта.
18. Разработать план продвижения предложенного туристского маршрута, в соответствии с целевой аудиторией тур. предприятия.
19. Определить преобладающее направление в работе предприятия и описать.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 108 часов, 3 зачет. ед., 2 недели

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

Аннотация программы производственной практики Б2.П.3 «Преддипломная практика»

Целью преддипломной практики является сбор материалов и данных, необходимых для написания выпускной квалификационной работы бакалаврами по направлению 43.03.02. – Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Задачами преддипломной практики являются:

- сбор, анализ и обобщение собранных материалов для подготовки выпускной квалификационной работы;
- практическое закрепление аналитических и проектных умений в области научно-исследовательской деятельности;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований для подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание преддипломной практики

1. Осуществить сбор, анализ и обобщение материалов, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы.
2. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
3. Анализ и оценка оказываемых предприятием услуг
4. Выявление и анализ потребностей клиентов предприятия
5. Анализ программного обеспечения предприятия (при исследовании данного вопроса в рамках ВКР);
6. Провести научное исследование, отражающее проблематику ВКР.
7. Составить аналитический обзор по теме исследования.
8. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для выполнения выпускной квалификационной работы.
9. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме
10. Анализ состава, структуры, движения персонала (текучести кадров);
11. Квалификация персонала, подготовка и переподготовка, продвижение по службе;
12. Анализ использования и стимулирования труда персонала

Тип производственной практики: Преддипломная практика.

Способ проведения производственной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения производственной практики: дискретная (в календарном учебном графике для практики выделяется непрерывный период учебного времени).

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 324 час., 9 зачет. ед., 6 недель

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Аннотация программы государственной итоговой аттестации (БЗ)**Цель** проведения государственной итоговой аттестации

Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности.

Задачи проведения государственной итоговой аттестации**Задачи** государственной итоговой аттестации:

- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования;
- вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии.

Требования к уровню подготовки выпускника

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;

- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
- культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.

- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законотворчества и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;

- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Профессиональные компетенции

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,

- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Производственно-технологическая деятельность:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Государственная итоговая аттестация (БЗ) включает в себя «Подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена» (БЗ.Г.1) и «Подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы» (БЗ.Д.1).

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц (324 часа), в рамках которых 3 зачетные единицы (108 час.) отводится на «Подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена» и 6 зачетных единиц (216 час.) отводится на «Подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы».

Аннотация рабочей программы факультатива ФТД.1 «Духовный код русской культуры»

Цели и задачи дисциплины:

Цель. Формирование готовности к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию, ознакомлению с основными нормами светской и религиозной морали, пониманию их значения в выстраивании конструктивных отношений в семье и обществе.

Основные задачи курса:

1. воспитание понимания значения нравственности и духовности в жизни человека и общества;
2. воспитание нравственности, основанной на свободе совести и вероисповедания, духовных традициях народов России;
3. сознание ценности человеческой жизни;
4. сохранение и приумножение духовно-нравственного и культурно-исторического наследия России, приобщение к традиционным православным ценностям.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;

- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Понятие «дух» как некая сила, создавшая мироздание

Понятия духа и духовного как часть человеческой морали, нравственности. Базовые коды культуры

2. Поиски русского духовного кода

Теоретико-методологические основы исследования духовной целостности русской культуры и её смысловой репрезентации в художественной словесности. Религиозно-эстетическое учение В.С. Соловьева. Теория культуры Н. Бердяева

3. Гносеоцентрический подход в русской культуре

Эстетическая трактовка духовноцелостной русской культуры. Современные учения о духовности

4. Русские ценности как основа русской культуры

Культура Московского царства. Культурная революция Петра Первого. Духовный путь А.С. Пушкина. Философия России Ивана Киреевского. Эстетика культуры К.Н. Леонтьева. Русская идея и революция. Добро и зло Михаила Булгакова

5. Образ России в творчестве

Образ России в творчестве Бориса Пастернака. Круг Солженицына. Русское кино Андрея Тарковского: «Иваново детство» и «Андрей Рублев». Русское кино Глеба Панфилова: «Прошу слова», «Васса». Философия России Ивана Киреевского

6. Образ русской культуры в творчестве

Федор Тютчев - поэт России. Идеино-художественное наследие Ф.М. Достоевского. Культурно-исторические типы Н.Я. Данилевского. Русское кино Василия Шукшина: «Печки-лавочки» и «Калина красная». Современное состояние русской культуры

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы факультатива ФТД.1 «Математические структуры и обработка данных»

Цель:

- формирование представлений о различных математических структурах и способах обработки данных, о математике как форме описания и методе познания действительности;
- формирование и расширение представлений о значимости математики как части общечеловеческой культуры в развитии цивилизации и в современном обществе.

Задачи:

- формирование у студентов знаний и умений, необходимых для освоения и использования изучаемых разделов математики при решении теоретических и прикладных задач.
- формирование у студентов знаний и умений, необходимых для дальнейшего самообразования в области современной математики.
- интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования;

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;

- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание дисциплины:

Введение в анализ данных. Графы и топология

Математическая логика.

Форма контроля:

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: познакомить студентов с основными этапами развития истории Калужской области, вооружить студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками для самостоятельной историко-краеведческой и учебно-воспитательной работы, всестороннее изучить в хронологической последовательности важнейшие исторические события, происходившие на территории Калужского края в контексте общероссийской истории.

Задачи:

1. сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития Калужского края и города Калуги;
2. дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.);
3. познакомить студентов в контексте с общероссийской истории с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края;
4. выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории;
5. выработать умения применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории;
6. выработать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственные видения проблем и способов их разрешения, овладения приемами ведения дискуссии, полемики, диалоги.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края

Роль русских ученых и краеведов в изучении истории края. Академик В. Зуев. Краеведы Г.К. Зельницкий, О.Г. Потресов, П.С. Щепетов-Самгин, Е.П. Карнович. Краеведческие организации и их роль в исследовании местной истории (1891–1937 гг.). Калужская ученая архивная комиссия (И.Д. Четыркин, Н.И. Бульчов, В.И. Асонов и др.). Калужское церковное историко-археологическое общество (И.Ф. Цветков, М.С. Извеков и др.). Калужское общество изучения природы и местного края (Н.Л. Дмитриев, М.М. Местергази и др.). Музей «На благое просвещение». Калужское общество истории и древностей (Д.И. Малинин, Ю.А. Вусович, М.Е. Шереметева, С.В. Щербаков и др.). Изучение истории края в 1920–1930-е годы. Калужское районное бюро краеведения (1930–1937 гг.) Краеведы 1940–1990-х годов (Н.М. Маслов, С.И. Самойлович, Г.М. Морозова, К.Б. Бедлинский и др.). Их вклад в изучение истории края.

2. Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в.

Древнейшие поселения на территории края (I тыс. до н. э. – VII в. н. э.): Ромодановские дворики. Турынинские дворики. Н.Върка. Маламахово. Николо-Ленивец и др. Месторасположение стоянок и поселений. Городища и селища. Занятия, быт, общественные отношения и этнический состав населения.

Восточнославянские племена на территории края. Вятичи и кривичи. Общественный строй, занятия, основные виды хозяйственной деятельности и религиозные представления славян. Материальная культура вятичей (жилища, хозяйственные постройки предметы быта, орудия труда вооружение и т. д.). Первый проповедник христианства на Калужской земле монах Кукша. Калужские земли в составе Черниговского княжества.

3. Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв.

Город Калуга. Первые упоминания Калуги в исторических документах. Происхождение названия города и его изначальное месторасположение. Калужское княжество (1505–1518 гг.). Калужский князь Симеон Иванович. Калужская крепость в XVI–XVII вв. Экономическое развитие города.

Великое противостояние на р. Угре (1480 г.). Тактика и местоположение русских дружин. Р. Угра – «пояс Богородицы». Поражение Ахмата. Присоединение калужских земель (воротынских, мешковских, мосальских) к Москве.

Калужский край в период борьбы Московского государства с набегами крымских татар в XVI в. Тульская «засечная черта». Роль калужских городов (Козельск, Перемышль, Серпейск, Мосальск, Таруса, Воротыньск, Медынь, Любутск, Малоярославец, Боровск) в защите юго-западных границ Российского государства. Калуга – главный опорный пункт обороны. Калужские воеводы Даниил Щеня и Михаил Безнин. Иван Грозный на Калужской земле (1563 г.). Включение калужских городов в опричнину (1565 г.). Удельные княжества на территории края.

4. Калужский край в XVII в.

Калужский край в период крестьянской войны под предводительством И.И. Болотникова. Социально-экономическое положение края к началу XVII в. Болотников в Калуге. Осада Калужской крепости воеводами В.И. Шуйского.

Калужский край в период борьбы Русского государства с интервенцией польских феодалов. Прием Лжедмитрия II калужанами. Оборона Боровско-Пафнутьевского монастыря. Князь М.К. Волконский. Дмитрий Пожарский на Калужской земле. Смерть Лжедмитрия II. Город Калуга после поражения польских интервентов. Гетман Сагайдачный. Смирный Судовщиков – представитель Калужской земли на земском соборе 1613 г.

5. Калужский край в XVIII в.

Социально-экономическое развитие. Административно-территориальный статус Калужского края в первой четверти XVIII в. Образование Калужской провинции в составе Московской губернии (1719 г.). Калуга – центр провинции. Развитие города. Народонаселение. Посещение Калужской земли Петром I (1721 г.). Возникновение мануфактурного производства. Чугуноплавильные и железоделательные предприятия. Парусные и полотняные фабрики. Калужские предприниматели и купечество (Т.Ф. Карамышев, Гончаровы, Щепочкины, Демидовы и др.).

Обострение социальных противоречий. Положение работных людей и крепостных крестьян. Волнение работных людей в Полотняном Заводе и крестьян в Ромодановской волости (1752 г.).

Административно-территориальная реформа Екатерины II. Учреждение Калужского наместничества (1776 г.) Первые калужские наместник и губернатор. Открытие губернии. Создание губернских и уездных учреждений. Калуга – губернский центр. Калужская геральдика (история создания и особенности). Административные преобразования Павла I. Подъем экономики края. Развитие промышленного производства и торговли.

6. Калужский край в первой половине XIX в.

Калужская губерния накануне Отечественной войны 1812 г. Экономическое положение губернии в начале XIX в. Материально-техническая подготовка к войне. Подвиг С.А. Старичкова и увековечивание его имени.

Калужский край в период Отечественной войны 1812 г. Формирование и деятельность калужского ополчения. Тарутинский бой. Малоярославецкое сражение. «Малая» война на территории края. Последствия войны. Калужане участники – Отечественной войны 1812 г. и заграничных походов русской армии.

Экономическое развития края в послевоенный период. Сельское хозяйство. Ремесленное производство. Бумажные фабрики на территории Медынского уезда (Гончаровы, Щепочкин, Говард). Калужское купечество.

Дворянская усадебная культура. Крупнейшие передовые усадьбы Калужского края – история и владельцы. Авчурино (Полторацкие), Белкино (Годуновы, Воронцовы,

Бутурлины, Обнинские). Березичи (Чичерины, Оболенские). Городня (Голицины). Полотняный Завод (Гончаровы). Троицкое (Е.Р. Воронцова-Дашкова). Школа и просвещение. Открытие казенной мужской гимназии, Лесного института. Духовная семинария в Калуге. Уездные училища.

7. Калужский край во второй половине XIX в.

Реформа 1861 г. в Калужской губернии. Положение калужского крестьянства перед отменой крепостного права. Крестьянское движение. Губернская администрация. Губернатор В.А. Арцимович и его окружение. Учреждение дворянского комитета об улучшении быта помещичьих крестьян. Состав комитета. Консервативное большинство и либеральное меньшинство. Мировые посредники. Особенности реализации «Положений 19 февраля 1861 г.» в Калужской губернии. Рост числа крестьянских выступлений после отмены крепостного права. Требования и формы борьбы крестьян.

Экономическое развитие края в пореформенное время. Рост числа промышленных предприятий. Мальцовы на российском рынке. Мальцовский промышленный округ. Открытие Рязско-Вяземской железной дороги (1875 г.) и Главных железнодорожных мастерских (1875 г.). Калужская деревня после отмены крепостного права. Отходничество.

8. Калужский край в 1918–1940 гг.

Калужский край в первые годы становления советской республики. Калужская Советская республика. Национализация предприятий. Крестьянские восстания в 1918 г. (Медынский уезд, события в с. Корекозеве). Реквизиция имущества. Участие калужан в Гражданской войне. Переход к НЭПу. Восстановление хозяйства губернии. Новые промышленные предприятия. Развитие кооперации. Промыслы.

Экономическое развитие края в 1930-е годы. Коллективизация. Организация колхозов и МТС. Выступления крестьян против насильственной коллективизации. Промышленное строительство. Калужские стахановцы.

9. Калужский край в 1944–1991 гг.

Экономическое развитие региона. Образование Калужской области (1944 г.). Послевоенное восстановление народного хозяйства. Возвращение насильственно-угнанных граждан. Организация колхозов, совхозов, МТС. Строительство жилья для колхозников. Укрупнение колхозов и совхозов области. Техническое оснащение деревни. Развитие промышленности, транспорта. Газификация. Открытие шахт.

Развитие науки. Пуск первой в мире атомной электростанции (1954 г.). Развитие города науки Обнинска. Калуга – колыбель космонавтики. Визит первого советского космонавта Ю.А. Гагарина в Калугу.

Социально-культурная жизнь области. Жилищное строительство. Открытие специализированных школ и санаториев для детей. Расцвет калужского областного драмтеатра, фольклорных коллективов. Возведение зданий театра, филармонии, Государственного музея истории космонавтики. Восстановление дома-музея К.Э.Циолковского. Деятельность краеведческого и художественного музеев, малоярославецкого музея Отечественной войны 1812 г. Открытие краеведческих музеев в районах области, областной библиотеки им. В.Г. Белинского, высших учебных заведений – КГПИ им. К.Э. Циолковского и Калужского филиала МВТУ им. Баумана, музыкальных и художественных школ, профтехучилищ и техникумов, областной больницы и МНТК «Микрохирургия глаза» (1988 г.).

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы факультатива ФТД.2 «Личная финансовая безопасность»

Цель учебной дисциплины – получение студентами знаний в области теории финансов, организации государственных и муниципальных финансов, устройства финансовой системы общества; страховых отношений; процесса кредитования и инвестирования средств, приобретение необходимых для профессиональной подготовки навыков и умений в полном соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

Задачи курса:

- дать характеристику основного понятийно-категориального аппарата, описывающего проблематику курса;
- конкретизировать понимание личной финансовой безопасности на основе качественных и количественных показателей индикаторов;
- раскрыть основные угрозы личной финансовой безопасности РФ в современных условиях.

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Управление личным капиталом

Тема 2. Психология потребительского поведения

Тема 3. Основы финансовой математики

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы факультатива ФТД.2 «Языковая картина мира»

Цели и задачи дисциплины:

Цель. Целями освоения учебной дисциплины являются ознакомление студентов с ролью человеческого фактора в языке, формирование представления о концептуальной и языковой картине мира, выработка правильного научного подхода к языку.

Основные задачи курса:

5. Рассмотреть язык с антропологической точки зрения, т. е. в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, духовно-практической деятельностью.
6. Определить, как человек влияет на язык и как язык влияет на человека, его мышление и культуру.
7. Изучить и сопоставить различные видения языка через призмы разных картин мира.
8. Формирование уважительного и толерантного отношения к фактам языковой культуры.
9. Более глубокое осознание родного языка через контекст других языков.
10. Анализ национальных концептов и рассмотрение национально-культурной специфики различных языковых картин мира.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание дисциплины (кратко).**1. Языковая картина мира: история вопроса.**

История изучения картины мира.

Картина мира в контексте изучения смежных гуманитарных наук: философии, культурологии, этнографии, лингвистике. Когнитивная лингвистика. Картина мира как результат переработки

информации о среде и человеке. Пространственные, временные, количественные, этические и другие параметры картины мира.

2. Концептуальная и языковая картины мира.

Основные подходы к решению

проблемы взаимоотношений языка и культуры: язык как отражение культуры, язык как духовная

сила, моделирующая видение мира, язык как составная часть и орудие культуры. Наивная картина

мира обыденного сознания. Научная картина мира и национальные языковые картины мира.

Национальные картины мира и национальные менталитеты.

3. Национальные языковые картины мира

Роль лексики, словообразования и грамматики в формировании языковой картины мира.

4. Универсальное и национально-специфическое в языковой картине мира

Культурно-национальная коннотация русских идиом. Факторы, создающие национально-культурную специфику языковой картины мира.

5. Метафора и концептуальная система носителей русского языка.

Метафора и концептуальная система носителей русского языка. Уподобление абстрактных понятий предметам чувственного мира. Метафора в русском языке и в поэтической речи.

6. Человек в русской языковой картине мира. Гендерный аспект русской языковой картины мира.

Роль сравнений в отображении человека в РЯКМ. Мужчина и женщина как фундаментальная для человеческой культуры оппозиция.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы факультатива ФТД.3 «Коммуникации в современном мире»

Цели и задачи дисциплины:

Цель. Помочь студентам овладеть культурой речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего - в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией; повысить общую культуру студентов, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления; развить социально-коммуникативные способности, сформировать психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнером по общению, стремление найти свой стиль и приемы общения, познакомиться с социальными нормами и образцами межкультурного общения, выработать собственную систему речевого самосовершенствования; способствовать формированию открытой для общения коммуникативной личности, имеющей высокий рейтинг в системе социальных ценностей в различных культурах..

Основные задачи курса:

1. раскрыть основы этики деловых отношений;

2. обучить методам предотвращения конфликтных ситуаций;
3. ознакомить с деловым этикетом и атрибутами делового общения;
4. сформировать личностно-нравственный облик бакалавра;
5. формирование необходимых языковых знаний в области коммуникативной компетенции студента;
6. практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, переговоры, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Межкультурная коммуникация

Понятие культуры. Описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные и генетические определения. Модель «айсберга», характеристики культуры.

2. Общность и специфика культур

Основные тенденции в развитии культур. Этноэгоцентризм и глобализация

3. Коммуникативная этика

Раскрывается природа, сущность и основные принципы этики деловых отношений. Закономерности межличностных отношений и приоритетные проблемы в этой области.

4. Влияние этики и этических норм на социальную ответственность организации, повышение результатов ее деятельности

Раскрываются взаимосвязи этических норм организации и руководителя, методы управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе.

5. Современные технологии деловой коммуникации

Рассматриваются теоретические и технологические аспекты коммуникации. Описываются технологии, направленные на оптимизацию делового взаимодействия, развитие коммуникативной компетентности, формирование коммуникативных навыков и умений, понимание других людей, их индивидуально-психологических особенностей.

6. Коммуникативные технологии делового общения

Коммуникативные процесс делового общения. Коммуникаторы и коммуниканты. Технология формирования имиджа личности.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

**Аннотация рабочей программы факультатива
ФТД.3 «Политические проекты XX-XXI века»**

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является приобретение студентами прочных знаний по политической истории современности, овладение фактическим материалом и усвоение закономерностей общественного развития.

Основные задачи курса:

1. изучение основных политических идеологий и концепций (либерализма, консерватизма, социализма, фашизма и др.) и их проявление в политической практике государств XX-XXI вв.;
2. знакомство с основными концепциями исторического развития общества;

3. умение использовать их применительно к анализу современных социально-политических процессов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития

современной цивилизации.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Итальянский фашизм

Успехи демократической волны и её спад. Разочарование в демократии. Бенито Муссолини. Джованни Джентиле. Бенедетто Кроче. Раскол рабочего и социалистического движения. Экономический подъем. Спад влияния компартий и укрепление социал-демократии

2. «Новый курс» Рузвельта в США

«Великая депрессия» 1929-1933 г.г. Биржевой крах. Экономическая катастрофа. Банковский кризис. Идеология реформ. Ф. Рузвельт. Санация банковской системы. Национальный закон о возрождении промышленности. Социальная политика. Политика в области сельского хозяйства. Дефицит как экономический двигатель. Политическая борьба.

3. Национал-социализм в Германии

Возникновение германского нацизма. А.Гитлер. «Пивной путч», откат назад и возрождение нацизма. Дорога к власти. «Третий рейх». Расовое государство. Военная экспансия и крах нацистского режима

4. Сталинизм в СССР

Место сталинской эпохи в отечественной истории. Ленин и Сталин. Политическая и социальная революция. Коллективизация и индустриализация. Организация власти. Репрессии. Экономическая революция. Культурная революция. Идеологическая революция. Сталинская национальная политика. Сталин и международный коммунизм. Триумф сталинизма. Сталин и Гитлер. Десталинизация

5. Маоизм и «культурная революция» в Китае

Мао Цзэдун в китайской истории. Китайский опыт модернизации страны. «Культурная революция». Причины «культурной революции». Международный фон. Борьба за единоличное лидерство в партии. Партийные чистки. Смысл «культурной революции» и её ход. «Красная книжечка» (цитатник Мао Цзэдуна). Провал «культурной революции». Последствия «культурной революции». Китай после «культурной революции».

6. Холодная война

Причины «холодной войны». Речь У.Черчилля в Фултоне. Доктрина Г.Трумэна и попытки «сдерживания». Создание военных блоков и разделение Германии. Гражданская война в Китае. Корейская война. Берлинский кризис. Карибский (Кубинский) кризис. Политика разрядки. Новый виток напряжения. Кризис социалистических стран. Перестройка. Итоги «холодной войны».

7. Глобализация и ассимиляция

Причины глобализации. Основные направления глобализации. Позитивные и негативные последствия процесса глобализации. Основные направления оценки будущего развития человеческого общества

8. Формирование единой Европы

Европейская интеграция. Образование Совета Европы. Европейское объединение угля и стали. Европейское экономическое сообщество. Европейское сообщество по атомной энергии. Европейский парламент. Европейская ассоциация свободной торговли. Европейский фонд регионального развития. Маастрихтский договор. Амстердамский договор. Расширение Европейского союза. Новейшая история европейской интеграции. Brexit

9. «Цветные революции»

«Цветные революции»: конспирология или политическая технология передела власти в современной геополитике? Дж. Шарп: «От диктатуры к демократии». Общая характеристика «бархатных революций»: сходство и различия. Основные предпосылки возникновения: кризисная экономическая ситуация, политическая слабость власти, раскол в правящей элите, сильная оппозиция и развитая система неправительственных

организаций, утрата населением доверия к власти. Механизмы осуществления. Политическое манипулирование

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

**Аннотация рабочей программы факультатива
ФТД.3 «Социология общественной жизни»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель. Общей целью является формирование эмпирико-аналитического знания о социальных явлениях, характеризующих преимущественно молодежную среду, основанного на методах эмпирических генерационных исследований и интерпретации их материалов и результатов. В результате студенты должны овладеть основами прикладного социологического анализа проблем смены и взаимодействия поколений, основных механизмов, форм и агентов социализации в современном обществе, включая возможные барьеры для ее протекания по «нормативно-нормальной» модели (например, различные истоки и формы эксклюзии), уметь выявлять и предвидеть негативные эффекты недостаточной социализированности.

Основные задачи курса:

1. Углубленное знакомство с основными концепциями и теориями: социализации, асоциализации, де- и ресоциализации; основных истоков и форм депривации, эксклюзии и инклюзии (на примере diploma exclusion – эксклюзии в сфере образования – и современных программ и технологий ее преодоления); причин, условий, факторов политического, социального, культурного экстремизма (на примере молодежи как особой социально-демографической общности).
2. Раскрытие многообразия и связей социологических, психологических, политологических подходов к указанным теориям.
3. Усвоение студентами аппарата основных категорий прикладной социологии.
4. Привитие навыков обращения с первичными материалами прикладных социологических исследований (включая самостоятельную обработку ограниченных массивов данных), необходимых в профессиональной деятельности специалистов гуманитарного профиля.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;

- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОКВ-1 способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

Уметь: анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

Владеть: способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему ценностей мировой и Российской культуры.

Уметь: ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

Владеть: пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Социализация как развитие человека в процессе стихийного, относительно направляемого и социально контролируемого взаимодействия с обществом, а также самоизменения

Сущность социализации и ее содержание. Возрастные этапы социализации. Факторы социализации и их типология. Средства и агенты социализации. Механизмы социализации: психологические, социально-психологические, социально-педагогические. Составляющие процесса социализации, отличия воспитания от других составляющих

2. Человек в процессе социализации

Человек как объект социализации: ожидания и требования социума. Человек как субъект социализации: возрастные задачи. Человек как жертва социализации. Человек как жертва неблагоприятных условий социализации: опасности и их источники

3. Культурантропологическая традиция исследований социализации в традиционных обществах. Культурантропология социализации в современных обществах

Естественная стратификация. Возрастные сообщества. Гендерные варианты социализации. Инициация и ее варианты в архаический период. Современные инициационные ритуалы. Имущественно – правовое неравенство, механизмы наследования и культурно-ролевые типы воина / разбойника и пахаря/хозяина. Ахилл и Агамемнон. Пренатальная «социализация»: магические приметы, запреты, гадания, подарки, имянаречение, включение в род и «родительское программирование». Степень контроля над социализацией и разнообразие социализационных траекторий

4. Сферы социализации и проблема несовпадения уровней социализированности

Социализация по видам содержания (сферам). Частичная, неполная, неравномерная социализация. Концепция М.Мид. Первичная и вторичная социализация в традиционном и индустриальном обществе (одновременное, последовательное или параллельное протекание). Бикультурализм и маргинальность. Социализированность как результат социализации на определенном возрастном этапе. Различные трактовки социализированности. «Мобильный характер» социализированности в связи с изменениями в социальной жизни и судьбе человека. Характеристики личности, способствующие успешной социализации

5. Карцерная организация, десоциализация и ресоциализация

М.Фуко, А.Этциони, И.Гофман. Л.Козер. Различия «карцерной» (тотальной) организации и «жадных институтов». Работный дом и Бедлам как прообразы учреждений «социальной защиты». Социализация детей в тотальных (карцерных) организациях. Тюрьма, концлагерь, психбольница: десоциализация и стигма. Б.Беттельгейм и В.Шаламов: личный опыт де- и ресоциализации ученого и писателя

6. Старость и смерть. Смерть биологическая, смерть социальная. Смерть в культуре

Психологическое содержание старости как этапа жизненного пути. Выход на пенсию как условное начало старости. Характеристика личности пожилого человека. Смерть в культуре и культуры смерти. Смерть биологическая и социальная. Социальное бессмертие. Социальные роли и статусы, нормы и табу, связанные с институциализацией смерти

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.