

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К.Э. ЦИОЛКОВСКОГО»

Утверждаю:
Ректор _____
М.А. Казак



Согласовано:
Проректор по учебной работе _____
С.М. Заикин

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль
Реклама и связи с общественностью

квалификация
Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Программа принята на заседании
Ученого совета университета
от 28.06.2018 г., протокол № 9

Калуга

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения:

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата реализуется в университете по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью».

- 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО;
- 1.2. Общая характеристика ОПОП ВО;
- 1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника;
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника;
- 2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО:

- 4.1. Календарный учебный график (Приложение 1);
- 4.2. Учебный план (Приложение 2);
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 3);
- 4.4. Аннотации рабочих программ всех дисциплин (модулей), включенных в учебный план и определяющих полное содержание ОПОП ВО (Приложение 4);
- 4.5. Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 5);
- 4.6. Аннотации к программам практик и научно-исследовательской работы (Приложение 6);

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО:

- 5.1. Общесистемные требования;
- 5.2. Требования к кадровым условиям (Приложение 7);
- 5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению (Приложение 8).

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО:

- 6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (Приложение 9);
- 6.2. Программа государственной итоговой аттестации, включая ФОС государственной итоговой аттестации (Приложение 10).

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

8. Лист регистрации изменений.

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа реализуется в университете по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью»). Разработана и утверждена Калужским государственным университетом им. К.Э. Циолковского. Программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации учебных планов и разработке учебно-методических материалов кафедрами, осуществляющими подготовку специалистов по данному направлению в КГУ им. К.Э. Циолковского (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности).

Образовательная программа (ОПОП ВО) - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Основной структурой, ответственной за выполнение требований основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», является Филологический факультет.

1.1 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью»

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
 - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 N 86, от 28.04.2016 N 502);
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15.12.2017 г. № 1225);
 - Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. №АК-44/05вн «По организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса»;
 - Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 15.02.2018 г. № N 05-436 «По организации и проведению в образовательных организациях высшего образования внутренней независимой оценки качества образования по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
 - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (11.08.2016. № 997).
- Локальные нормативные акты университета по организации учебного процесса:
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
 - Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);

- Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение о порядке разработки и утверждения основной профессиональной образовательной программы; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение о фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации студентов в КГУ им. К.Э. Циолковского; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение о рабочей программе дисциплины (модуля); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение о порядке проведения и объеме подготовки по Физической культуре и спорту; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебной работы;
- Положение о курсовой работе (проекте); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение о порядке организации освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение об ускоренном обучении студентов по индивидуальному учебному плану; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4);
- Положение о практике студентов; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4).

1.2 Общая характеристика ОПОП ВО

Квалификация, присваиваемая выпускникам по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью»): бакалавр.

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью») являются:

- организационно-управленческая деятельность;
- коммуникационная деятельность;
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая (основной вид профессиональной деятельности).

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и/или опыт деятельности в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник, освоивший образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», обладает в полной мере следующими компетенциями:

общекультурные компетенции:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

общефессиональные компетенции:

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

профессиональные компетенции, соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

коммуникационная деятельность:

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность (основной вид деятельности):

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата,

в полной мере обладает профессиональными и личностными качествами, обеспечивающими ему востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших областях знаний, наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;

стремится к продолжению образования и самообразованию в течение всей жизни, способен максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;

сознает ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, обладает активной гражданской позицией, основанной на демократических убеждениях и гуманистических ценностях;

умеет обосновывать и отстаивать свою позицию, активно реализовывать собственные решения и идеи;

в своем поведении руководствуется нравственными и этическими нормами, основанными на толерантности, стремлении к сотрудничеству, укреплении взаимопонимания между представителями различных социальных групп, мировоззренческих позиций, национальных культур;

способен творчески реализовываться в широкой сфере профессиональной деятельности, сознает социальную значимость своей профессии, обладает высокой мотивацией исполнения профессиональных обязанностей, ответственным отношением к делу, развитым чувством гражданского и профессионального долга.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Кадровое обеспечение ОПОП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» осуществляют кафедры институтов и факультетов КГУ им. К.Э. Циолковского. Выпускающей кафедрой является кафедра литературы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 % от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет не менее 50 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 %.

Цель ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки (уровень бакалавриата) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по соответствующему направлению подготовки, а также кадровое обеспечение государственных структур федерального, регионального и местного уровней, органов самоуправления; негосударственных, общественных и коммерческих учреждений и организаций, а также средств массовой информации, – путем подготовки выпускников, компетентных в области функционирования коммуникационных процессов и общественного мнения в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; в сфере техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирования в рыночной среде, которые способны решать на международном уровне широкий круг задач по видам профессиональной деятельности (рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической,

организационно-управленческой, коммуникационной) с учетом факторов и условий природной среды.

Срок освоения ОПОП ВО

Срок освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года.

В заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий срок освоения ОПОП ВО составляет 5 лет.

Трудоемкость ОПОП ВО

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), без учета факультативов; 244 з.е. с учетом факультативов для очной (2015, 2016 годы набора) и заочной форм обучения (2014 год набора).

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. без учета факультативов; 64 з.е. с учетом факультативов (2015, 2016 года набора)

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.е. (2014 год набора).

- выпускающая кафедра – кафедра литературы;
- год набора – 2014 (заочная форма обучения), 2015 (очная форма обучения), 2016 (очная форма обучения);
- образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО

К освоению программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», допускаются лица, имеющие документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

Поступающий представляет документ, удостоверяющий образование соответствующего уровня или документ (документы) иностранного государства об образовании или об образовании и о квалификации, если указанное в нем образование признается в Российской Федерации на уровне соответствующего образования.

Порядок приема и условия конкурсного отбора определяются в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» на текущий учебный год.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата

2.1 **Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью»), включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

2.3 Задачи профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью») следующие:

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность (основной вид деятельности):

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

коммуникационная деятельность:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержании корпоративной культуры.

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б	Базовая часть									
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи					+				
Б1.Б.2	История		+							
Б1.Б.3	Иностранный язык					+				
Б1.Б.4	Философия	+								
Б1.Б.5	Социология		+							
Б1.Б.6	Экономика			+						
Б1.Б.7	Культурология						+			

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.8	Психология						+			
Б1.Б.9	Математика и статистика									
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика									
Б1.Б.11	Основы теории коммуникации					+				
Б1.Б.12	Социология массовых коммуникаций					+				
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций					+				

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.14	Теория и практика массовой информации									
Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций					+				
Б1.Б.16	Основы менеджмента			+						
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									
Б1.Б.18	Основы маркетинга			+						
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и			+						

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.25	Правовой статус рекламы и СМИ				+					
Б1.Б.26	Информационное право				+					
Б1.Б.27	Концепции современного естествознания	+								
Б1.Б.28	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе									
Б1.Б.29	Рекламный менеджмент			+						
Б1.Б.30	Корпоративные						+			

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД	Факультативы		+				+			
ФТД.1	Деловой этикет						+			

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ФТД.2	История Калужского края		+							

Общепрофессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, организационно-управленческая, коммуникационная

2014 год набора, заочная форма обучения

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть						
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи			+			
Б1.Б.2	История						
Б1.Б.3	Иностранный язык			+			
Б1.Б.4	Философия						
Б1.Б.5	Социология						
Б1.Б.6	Экономика						
Б1.Б.7	Культурология						
Б1.Б.8	Психология						
Б1.Б.9	Математика и статистика						+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика						+
Б1.Б.11	Основы теории коммуникации			+			
Б1.Б.12	Социология массовых коммуникаций					+	
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций				+		
Б1.Б.14	Теория и практика массовой информации						+
Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций				+	+	

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.16	Основы менеджмента					+	
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+	+				
Б1.Б.18	Основы маркетинга						
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ						
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности						
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт						
Б1.Б.22	История мировой						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	литературы и искусства						
Б1.Б.23	История Калужской области						
Б1.Б.24	Логика и теория аргументации						
Б1.Б.25	Правовой статус рекламы и СМИ						
Б1.Б.26	Информационное право						
Б1.Б.27	Концепции современного естествознания						
Б1.Б.28	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и						+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	рекламе						
Б1.Б.29	Рекламный менеджмент	+	+				
Б1.Б.30	Корпоративные отношения						
Б1.Б.31	Радио- и тележурналистика						+
Б1.Б.32	Конфликтология						
Б1.Б.33	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	+					
Б1.Б.34	Медиапланирование				+		
Б1.Б.35	Творческая мастерская			+			

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.36	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			+			+
Б1.Б.37	Спецпрактикум	+		+			
Б1.Б.38	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью	+					+
Б1.В	Вариативная часть						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины						
Б1.В.ОД.1	Политический консалтинг						
Б1.В.ОД.2	Мультимедийные WEB-технологии						+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						
	Элективные курсы по физической культуре и спорту						
Б1.В.ДВ.1.1	Риторика и ораторское искусство				+	+	
Б1.В.ДВ.1.2	История философии				+	+	
Б1.В.ДВ.2.1	Политология						
Б1.В.ДВ.2.2	Религиоведение						
Б1.В.ДВ.3.1	Политическая реклама					+	
Б1.В.ДВ.3.2	Организация рекламной компании					+	

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.4.1	Сетевая журналистика						+
Б1.В.ДВ.4.2	Цифровые технологии в СМИ						+
Б1.В.ДВ.5.1	Творческие технологии в рекламе			+			
Б1.В.ДВ.5.2	Стилистика и литературное редактирование			+			
Б1.В.ДВ.6.1	Реклама в коммуникационном процессе			+			
Б1.В.ДВ.6.2	Технология производства рекламных продуктов			+			

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.7.1	Имеджеология	+					
Б1.В.ДВ.7.2	Актуальные проблемы современного русского языка	+					
Б1.В.ДВ.8.1	Основы фото и видеосъемки		+				
Б1.В.ДВ.8.2	Основы орфографии и пунктуации		+				
Б1.В.ДВ.9.1	Пресс-служба	+					
Б1.В.ДВ.9.2	Социология рекламы	+					
Б1.В.ДВ.10.1	Гендер и реклама			+			

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.10.2	Основы коммуникологии			+			
Б2	Практики						
Б2.У	Учебная практика						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности						
Б2.П	Производственная практика						
Б2.П.1	Практика по получению						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности						
Б2.П.3	Преддипломная практика						
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача	+	+	+	+	+	+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	государственного экзамена						
БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+
ФТД	Факультативы						
ФТД.1	Деловой этикет						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ФТД.2	История Калужского края						

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

2014 год набора, заочная форма обучения

Профессиональные компетенции		
(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.2	История			
Б1.Б.3	Иностранный язык			
Б1.Б.4	Философия			
Б1.Б.5	Социология			
Б1.Б.6	Экономика			
Б1.Б.7	Культурология			
Б1.Б.8	Психология			+
Б1.Б.9	Математика и статистика			
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.11	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.12	Социология массовых коммуникаций			
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.14	Теория и практика массовой информации			
Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций			
Б1.Б.16	Основы менеджмента			
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+		
Б1.Б.18	Основы маркетинга	+		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.22	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.23	История Калужской области			
Б1.Б.24	Логика и теория аргументации			
Б1.Б.25	Правовой статус рекламы и СМИ			
Б1.Б.26	Информационное право			
Б1.Б.27	Концепции современного естествознания			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.28	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе			
Б1.Б.29	Рекламный менеджмент			
Б1.Б.30	Корпоративные отношения		+	+
Б1.Б.31	Радио- и тележурналистика			
Б1.Б.32	Конфликтология			+
Б1.Б.33	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			
Б1.Б.34	Медиапланирование	+	+	
Б1.Б.35	Творческая мастерская		+	
Б1.Б.36	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.37	Спецпрактикум		+	
Б1.Б.38	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			
Б1.В.ОД.1	Политический консалтинг	+		
Б1.В.ОД.2	Мультимедийные WEB-технологии			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре и спорту			
Б1.В.ДВ.1.1	Риторика и ораторское искусство			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.1.2	История философии			
Б1.В.ДВ.2.1	Политология			
Б1.В.ДВ.2.2	Религиоведение			
Б1.В.ДВ.3.1	Политическая реклама	+		+
Б1.В.ДВ.3.2	Организация рекламной компании	+		+
Б1.В.ДВ.4.1	Сетевая журналистика			
Б1.В.ДВ.4.2	Цифровые технологии в СМИ			
Б1.В.ДВ.5.1	Творческие технологии в рекламе			
Б1.В.ДВ.5.2	Стилистика и литературное редактирование			
Б1.В.ДВ.6.1	Реклама в коммуникационном процессе			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.6.2	Технология производства рекламных продуктов			
Б1.В.ДВ.7.1	Имиджеология			
Б1.В.ДВ.7.2	Актуальные проблемы современного русского языка			
Б1.В.ДВ.8.1	Основы фото и видеосъемки		+	+
Б1.В.ДВ.8.2	Основы орфографии и пунктуации		+	+
Б1.В.ДВ.9.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.9.2	Социология рекламы			
Б1.В.ДВ.10.1	Гендер и реклама			
Б1.В.ДВ.10.2	Основы коммуникологии			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б2	Практики	+	+	+
Б2.У	Учебная практика			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
Б2.П	Производственная практика			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+		
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной		+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	деятельности			
Б2.П.3	Преддипломная практика			
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ФТД	Факультативы			
ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: коммуникационная

2014 год набора, заочная форма обучения

Профессиональные компетенции

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1	Дисциплины (модули)	+	+
Б1.Б	Базовая часть		
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи		
Б1.Б.2	История		
Б1.Б.3	Иностранный язык		
Б1.Б.4	Философия		
Б1.Б.5	Социология		
Б1.Б.6	Экономика		
Б1.Б.7	Культурология		
Б1.Б.8	Психология		
Б1.Б.9	Математика и статистика		
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика		
Б1.Б.11	Основы теории коммуникации	+	
Б1.Б.12	Социология массовых коммуникаций		+
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций	+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.Б.14	Теория и практика массовой информации		
Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций		
Б1.Б.16	Основы менеджмента		
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		
Б1.Б.18	Основы маркетинга		
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт		
Б1.Б.22	История мировой литературы и искусства		
Б1.Б.23	История Калужской области		
Б1.Б.24	Логика и теория аргументации		
Б1.Б.25	Правовой статус рекламы и СМИ		
Б1.Б.26	Информационное право		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.Б.27	Концепции современного естествознания		
Б1.Б.28	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе		
Б1.Б.29	Рекламный менеджмент		
Б1.Б.30	Корпоративные отношения		
Б1.Б.31	Радио- и тележурналистика		
Б1.Б.32	Конфликтология		
Б1.Б.33	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		
Б1.Б.34	Медиапланирование		+
Б1.Б.35	Творческая мастерская		
Б1.Б.36	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет		
Б1.Б.37	Спецпрактикум		
Б1.Б.38	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью		
Б1.В	Вариативная часть		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В.ОД.1	Политический консалтинг	+	
Б1.В.ОД.2	Мультимедийные WEB-технологии		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту		
Б1.В.ДВ.1.1	Риторика и ораторское искусство		+
Б1.В.ДВ.1.2	История философии		+
Б1.В.ДВ.2.1	Политология	+	
Б1.В.ДВ.2.2	Религиоведение	+	
Б1.В.ДВ.3.1	Политическая реклама		+
Б1.В.ДВ.3.2	Организация рекламной компании		+
Б1.В.ДВ.4.1	Сетевая журналистика		
Б1.В.ДВ.4.2	Цифровые технологии в СМИ		
Б1.В.ДВ.5.1	Творческие технологии в рекламе		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.В.ДВ.5.2	Стилистика и литературное редактирование		
Б1.В.ДВ.6.1	Реклама в коммуникационном процессе	+	
Б1.В.ДВ.6.2	Технология производства рекламных продуктов	+	
Б1.В.ДВ.7.1	Имиджеология	+	
Б1.В.ДВ.7.2	Актуальные проблемы современного русского языка	+	
Б1.В.ДВ.8.1	Основы фото и видеосъемки		
Б1.В.ДВ.8.2	Основы орфографии и пунктуации		
Б1.В.ДВ.9.1	Пресс-служба	+	
Б1.В.ДВ.9.2	Социология рекламы	+	
Б1.В.ДВ.10.1	Гендер и реклама		
Б1.В.ДВ.10.2	Основы коммуникологии		
Б2	Практики	+	+
Б2.У	Учебная практика		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+
Б2.П	Производственная практика		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
Б2.П.3	Преддипломная практика		
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+
ФТД	Факультативы		
ФТД.1	Деловой этикет		
ФТД.2	История Калужского края		

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая (основной вид деятельности)
2014 год набора, заочная форма обучения

	Профессиональные компетенции		
	(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.2	История			
Б1.Б.3	Иностранный язык			
Б1.Б.4	Философия			
Б1.Б.5	Социология			
Б1.Б.6	Экономика			
Б1.Б.7	Культурология			
Б1.Б.8	Психология			
Б1.Б.9	Математика и статистика			
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика			
Б1.Б.11	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.12	Социология массовых коммуникаций			
Б1.Б.13	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.14	Теория и практика массовой информации			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.15	Основы интегрированных коммуникаций			
Б1.Б.16	Основы менеджмента			
Б1.Б.17	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			
Б1.Б.18	Основы маркетинга			
Б1.Б.19	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.20	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.21	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.22	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.23	История Калужской области			
Б1.Б.24	Логика и теория аргументации			
Б1.Б.25	Правовой статус рекламы и СМИ			
Б1.Б.26	Информационное право			
Б1.Б.27	Концепции современного естествознания			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.28	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе			
Б1.Б.29	Рекламный менеджмент			
Б1.Б.30	Корпоративные отношения			
Б1.Б.31	Радио- и тележурналистика			
Б1.Б.32	Конфликтология			
Б1.Б.33	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			
Б1.Б.34	Медиапланирование			
Б1.Б.35	Творческая мастерская			
Б1.Б.36	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			
Б1.Б.37	Спецпрактикум			
Б1.Б.38	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.В.ОД.1	Политический консалтинг			
Б1.В.ОД.2	Мультимедийные WEB-технологии			+
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре и спорту			
Б1.В.ДВ.1.1	Риторика и ораторское искусство			
Б1.В.ДВ.1.2	История философии			
Б1.В.ДВ.2.1	Политология			
Б1.В.ДВ.2.2	Религиоведение			
Б1.В.ДВ.3.1	Политическая реклама			
Б1.В.ДВ.3.2	Организация рекламной компании			
Б1.В.ДВ.4.1	Сетевая журналистика	+		
Б1.В.ДВ.4.2	Цифровые технологии в СМИ	+		
Б1.В.ДВ.5.1	Творческие технологии в рекламе			+
Б1.В.ДВ.5.2	Стилистика и литературное			+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	редактирование			
Б1.В.ДВ.6.1	Реклама в коммуникационном процессе			
Б1.В.ДВ.6.2	Технология производства рекламных продуктов			
Б1.В.ДВ.7.1	Имиджеология			
Б1.В.ДВ.7.2	Актуальные проблемы современного русского языка			
Б1.В.ДВ.8.1	Основы фото и видеосъемки			
Б1.В.ДВ.8.2	Основы орфографии и пунктуации			
Б1.В.ДВ.9.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.9.2	Социология рекламы			
Б1.В.ДВ.10.1	Гендер и реклама		+	
Б1.В.ДВ.10.2	Основы коммуникологии		+	
Б2	Практики	+	+	+
Б2.У	Учебная практика			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
Б2.П	Производственная практика			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
Б2.П.3	Преддипломная практика	+	+	+
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+
ФТД	Факультативы			
ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

Общекультурные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, организационно-управленческая, коммуникационная

2015 год набора, очная форма обучения

Общекультурные компетенции

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть									
Б1.Б.1	История		+							
Б1.Б.2	Философия	+								
Б1.Б.3	Иностранный язык					+				
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи					+				
Б1.Б.5	Психология						+			
Б1.Б.6	Социология		+							

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
	с общественностью									
Б1.Б.15	Маркетинг									
Б1.Б.15.1	Основы маркетинга			+						
Б1.Б.15.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			+						
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт								+	
Б1.Б.17	Информационное право				+					

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.18	Политология		+							
Б1.Б.19	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе			+						
Б1.Б.20	Риторика					+	+			
Б1.Б.21	Естественнонаучная картина мира	+								
Б1.Б.22	Практикум по орфографии и пунктуации					+				
Б1.Б.23	Творческая мастерская							+		

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование					+				
Б1.Б.25	История мировой литературы и искусства		+							
Б1.Б.26	Спецпрактикум									
Б1.Б.27	Современный русский литературный язык									
Б1.Б.27.1	Лексикология и словообразование					+				

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД	Факультативы		+				+			
ФТД.1	Деловой этикет						+			
ФТД.2	История Калужского края		+							

Общепрофессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, организационно-управленческая, коммуникационная

2015 год набора, очная форма обучения

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть						
Б1.Б.1	История						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.2	Философия						
Б1.Б.3	Иностранный язык			+			
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи			+			
Б1.Б.5	Психология						
Б1.Б.6	Социология						
Б1.Б.7	Культурология						
Б1.Б.8	Экономика						
Б1.Б.9	Компьютерные технологии и информатика						+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.10	Математика и статистика						
Б1.Б.10.1	Методы и приемы математического анализа						+
Б1.Б.10.2	Математическая статистика						+
Б1.Б.11	Коммуникология						
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации			+			
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций					+	
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций				+		

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации						+
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности						
Б1.Б.13	Интегрированные коммуникации				+		
Б1.Б.14	Менеджмент						
Б1.Б.14.1	Основы менеджмента						
Б1.Б.14.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+	+				
Б1.Б.15	Маркетинг						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.15.1	Основы маркетинга						
Б1.Б.15.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ						
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт						
Б1.Б.17	Информационное право						
Б1.Б.18	Политология						
Б1.Б.19	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе						
Б1.Б.20	Риторика			+			
Б1.Б.21	Естественнонаучная						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	картина мира						
Б1.Б.22	Практикум по орфографии и пунктуации			+			
Б1.Б.23	Творческая мастерская			+			
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование			+			
Б1.Б.25	История мировой литературы и искусства						
Б1.Б.26	Спецпрактикум	+		+			
Б1.Б.27	Современный русский литературный язык						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.27.1	Лексикология и словообразование			+			
Б1.Б.27.2	Основы синтаксиса и пунктуации			+			
Б1.Б.28	Радио- и тележурналистика						+
Б1.Б.29	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе						+
Б1.Б.30	Реклама в коммуникационном процессе	+	+				
Б1.В	Вариативная часть						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины						
Б1.В.ОД.1	Технология производства рекламных продуктов			+			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						
	Элективные курсы по физической культуре и спорту						
Б1.В.ДВ.1.1	Адаптационный модуль						+
Б1.В.ДВ.1.2	Основы библиографии						+
Б1.В.ДВ.2.1	Политическая география		+				
Б1.В.ДВ.2.2	СМИ и политика		+				

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.3.1	Конфликтология		+				
Б1.В.ДВ.3.2	Аргументация и деловая коммуникация		+				
Б1.В.ДВ.4.1	Логика						
Б1.В.ДВ.4.2	Профессиональная этика и этикет						
Б1.В.ДВ.5.1	Политическая реклама					+	
Б1.В.ДВ.5.2	Организация рекламной компании					+	
Б1.В.ДВ.6.1	Сетевая журналистика						
Б1.В.ДВ.6.2	Экология						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.7.1	История русского языка			+			
Б1.В.ДВ.7.2	Литературное краеведение			+			
Б1.В.ДВ.8.1	Творческие технологии в рекламе			+			
Б1.В.ДВ.8.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			+			
Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет						+
Б1.В.ДВ.9.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью						+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.10.1	Пресс-служба	+					
Б1.В.ДВ.10.2	Имиджеология	+					
Б1.В.ДВ.11.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			+			
Б1.В.ДВ.11.2	Актуальные проблемы современного русского языка			+			
Б1.В.ДВ.12.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности		+				
Б1.В.ДВ.12.2	Рекламный рынок современной России		+				
Б1.В.ДВ.13.1	Имидж фирмы			+			

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.13.2	Копирайтинг			+			
Б1.В.ДВ.14.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью в бизнесе"						
Б1.В.ДВ.14.2	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"						
Б2	Практики	+	+	+			
Б2.У	Учебная практика						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том		+	+			

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности						
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		+				
Б2.П	Производственная практика						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных	+		+			

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	умений и опыта профессиональной деятельности						
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+				
Б2.П.3	Преддипломная практика	+		+			
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+
ФТД	Факультативы						

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ФТД.1	Деловой этикет						
ФТД.2	История Калужского края						

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая
2015 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	История			
Б1.Б.2	Философия			
Б1.Б.3	Иностранный язык			
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.5	Психология			+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.6	Социология			
Б1.Б.7	Культурология			
Б1.Б.8	Экономика			
Б1.Б.9	Компьютерные технологии и информатика			
Б1.Б.10	Математика и статистика			
Б1.Б.10.1	Методы и приемы математического анализа			
Б1.Б.10.2	Математическая статистика			
Б1.Б.11	Коммуникология			
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.11.2	Социология массовых			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	коммуникаций			
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации			
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.13	Интегрированные коммуникации			
Б1.Б.14	Менеджмент			
Б1.Б.14.1	Основы менеджмента			
Б1.Б.14.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+		
Б1.Б.15	Маркетинг			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.15.1	Основы маркетинга	+		
Б1.Б.15.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.17	Информационное право			
Б1.Б.18	Политология			
Б1.Б.19	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе	+		
Б1.Б.20	Риторика			
Б1.Б.21	Естественнонаучная картина мира			
Б1.Б.22	Практикум по орфографии и пунктуации			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.23	Творческая мастерская		+	
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование			
Б1.Б.25	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.26	Спецпрактикум		+	
Б1.Б.27	Современный русский литературный язык			
Б1.Б.27.1	Лексикология и словообразование			
Б1.Б.27.2	Основы синтаксиса и пунктуации			
Б1.Б.28	Радио- и тележурналистика			
Б1.Б.29	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	рекламе			
Б1.Б.30	Реклама в коммуникационном процессе			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			
Б1.В.ОД.1	Технология производства рекламных продуктов			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре и спорту			
Б1.В.ДВ.1.1	Адаптационный модуль		+	
Б1.В.ДВ.1.2	Основы библиографии		+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.2.1	Политическая география	+		
Б1.В.ДВ.2.2	СМИ и политика	+		
Б1.В.ДВ.3.1	Конфликтология			+
Б1.В.ДВ.3.2	Аргументация и деловая коммуникация			+
Б1.В.ДВ.4.1	Логика	+		
Б1.В.ДВ.4.2	Профессиональная этика и этикет	+		
Б1.В.ДВ.5.1	Политическая реклама	+		+
Б1.В.ДВ.5.2	Организация рекламной компании	+		+
Б1.В.ДВ.6.1	Сетевая журналистика			
Б1.В.ДВ.6.2	Экология			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.7.1	История русского языка			
Б1.В.ДВ.7.2	Литературное краеведение			
Б1.В.ДВ.8.1	Творческие технологии в рекламе			
Б1.В.ДВ.8.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			
Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			
Б1.В.ДВ.9.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			
Б1.В.ДВ.10.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.10.2	Имеджеология			
Б1.В.ДВ.11.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.11.2	Актуальные проблемы современного русского языка			
Б1.В.ДВ.12.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности	+		
Б1.В.ДВ.12.2	Рекламный рынок современной России	+		
Б1.В.ДВ.13.1	Имидж фирмы	+		
Б1.В.ДВ.13.2	Копирайтинг	+		
Б1.В.ДВ.14.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью в бизнесе"			
Б1.В.ДВ.14.2	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"			
Б2	Практики	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б2.У	Учебная практика			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+		
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
Б2.П	Производственная практика			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной		+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	деятельности			
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
Б2.П.3	Преддипломная практика			
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+
ФТД	Факультативы			
ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: коммуникационная
2015 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1	Дисциплины (модули)	+	+
Б1.Б	Базовая часть		
Б1.Б.1	История		
Б1.Б.2	Философия		
Б1.Б.3	Иностранный язык		
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи		
Б1.Б.5	Психология		
Б1.Б.6	Социология		
Б1.Б.7	Культурология		
Б1.Б.8	Экономика		
Б1.Б.9	Компьютерные технологии и информатика		
Б1.Б.10	Математика и статистика		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.Б.10.1	Методы и приемы математического анализа		
Б1.Б.10.2	Математическая статистика		
Б1.Б.11	Коммуникология		
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации	+	
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций		+
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций	+	
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации		
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.Б.13	Интегрированные коммуникации	+	
Б1.Б.14	Менеджмент		
Б1.Б.14.1	Основы менеджмента		
Б1.Б.14.2	Организация работы отделов рекламы и связей с		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
	общественностью		
Б1.Б.15	Маркетинг		
Б1.Б.15.1	Основы маркетинга		
Б1.Б.15.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		
Б1.Б.17	Информационное право		
Б1.Б.18	Политология		
Б1.Б.19	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе		
Б1.Б.20	Риторика		
Б1.Б.21	Естественнонаучная картина мира		
Б1.Б.22	Практикум по орфографии и пунктуации		
Б1.Б.23	Творческая мастерская		
Б1.Б.24	Стилистика и литературное		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
	редактирование		
Б1.Б.25	История мировой литературы и искусства		
Б1.Б.26	Спецпрактикум		
Б1.Б.27	Современный русский литературный язык		
Б1.Б.27.1	Лексикология и словообразование		
Б1.Б.27.2	Основы синтаксиса и пунктуации		
Б1.Б.28	Радио- и тележурналистика		
Б1.Б.29	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе		
Б1.Б.30	Реклама в коммуникационном процессе		+
Б1.В	Вариативная часть		
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В.ОД.1	Технология производства	+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
	рекламных продуктов		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
	Элективные курсы по физической культуре и спорту		
Б1.В.ДВ.1.1	Адаптационный модуль		
Б1.В.ДВ.1.2	Основы библиографии		
Б1.В.ДВ.2.1	Политическая география		
Б1.В.ДВ.2.2	СМИ и политика		
Б1.В.ДВ.3.1	Конфликтология		
Б1.В.ДВ.3.2	Аргументация и деловая коммуникация		
Б1.В.ДВ.4.1	Логика		
Б1.В.ДВ.4.2	Профессиональная этика и этикет		
Б1.В.ДВ.5.1	Политическая реклама		+
Б1.В.ДВ.5.2	Организация рекламной компании		+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.В.ДВ.6.1	Сетевая журналистика	+	
Б1.В.ДВ.6.2	Экология	+	
Б1.В.ДВ.7.1	История русского языка	+	
Б1.В.ДВ.7.2	Литературное краеведение	+	
Б1.В.ДВ.8.1	Творческие технологии в рекламе		
Б1.В.ДВ.8.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		
Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет		
Б1.В.ДВ.9.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью		
Б1.В.ДВ.10.1	Пресс-служба	+	
Б1.В.ДВ.10.2	Имеджеология	+	
Б1.В.ДВ.11.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов		
Б1.В.ДВ.11.2	Актуальные проблемы современного русского языка		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.В.ДВ.12.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности		
Б1.В.ДВ.12.2	Рекламный рынок современной России		
Б1.В.ДВ.13.1	Имидж фирмы		
Б1.В.ДВ.13.2	Копирайтинг		
Б1.В.ДВ.14.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью в бизнесе"		
Б1.В.ДВ.14.2	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"		
Б2	Практики	+	+
Б2.У	Учебная практика		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+
Б2.П	Производственная практика		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
Б2.П.3	Преддипломная практика		
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+
ФТД	Факультативы		
ФТД.1	Деловой этикет		
ФТД.2	История Калужского края		

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая (основной вид деятельности)
2015 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	История			
Б1.Б.2	Философия			
Б1.Б.3	Иностранный язык			
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.5	Психология			
Б1.Б.6	Социология			
Б1.Б.7	Культурология			
Б1.Б.8	Экономика			
Б1.Б.9	Компьютерные технологии и информатика			
Б1.Б.10	Математика и статистика			
Б1.Б.10.1	Методы и приемы математического анализа			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.10.2	Математическая статистика			
Б1.Б.11	Коммуникология			
Б1.Б.11.1	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.11.2	Социология массовых коммуникаций			
Б1.Б.11.3	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.11.4	Теория и практика массовой информации			
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.13	Интегрированные коммуникации			
Б1.Б.14	Менеджмент			
Б1.Б.14.1	Основы менеджмента			
Б1.Б.14.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			
Б1.Б.15	Маркетинг			
Б1.Б.15.1	Основы маркетинга			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.15.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.16	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.17	Информационное право			
Б1.Б.18	Политология			
Б1.Б.19	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе			
Б1.Б.20	Риторика			
Б1.Б.21	Естественнонаучная картина мира			
Б1.Б.22	Практикум по орфографии и пунктуации			
Б1.Б.23	Творческая мастерская			
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование			
Б1.Б.25	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.26	Спецпрактикум			
Б1.Б.27	Современный русский литературный язык			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.27.1	Лексикология и словообразование			
Б1.Б.27.2	Основы синтаксиса и пунктуации			
Б1.Б.28	Радио- и тележурналистика			
Б1.Б.29	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе			
Б1.Б.30	Реклама в коммуникационном процессе			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			
Б1.В.ОД.1	Технология производства рекламных продуктов			
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре и спорту			
Б1.В.ДВ.1.1	Адаптационный модуль			
Б1.В.ДВ.1.2	Основы библиографии			
Б1.В.ДВ.2.1	Политическая география		+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.В.ДВ.2.2	СМИ и политика		+	
Б1.В.ДВ.3.1	Конфликтология			
Б1.В.ДВ.3.2	Аргументация и деловая коммуникация			
Б1.В.ДВ.4.1	Логика			
Б1.В.ДВ.4.2	Профессиональная этика и этикет			
Б1.В.ДВ.5.1	Политическая реклама			
Б1.В.ДВ.5.2	Организация рекламной компании			
Б1.В.ДВ.6.1	Сетевая журналистика			+
Б1.В.ДВ.6.2	Экология			+
Б1.В.ДВ.7.1	История русского языка			
Б1.В.ДВ.7.2	Литературное краеведение			
Б1.В.ДВ.8.1	Творческие технологии в рекламе	+		
Б1.В.ДВ.8.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	+		
Б1.В.ДВ.9.1	Проектирование WEB-страниц и			+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	интернет-газет			
Б1.В.ДВ.9.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			+
Б1.В.ДВ.10.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.10.2	Имеджеология			
Б1.В.ДВ.11.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			+
Б1.В.ДВ.11.2	Актуальные проблемы современного русского языка			+
Б1.В.ДВ.12.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности			
Б1.В.ДВ.12.2	Рекламный рынок современной России			
Б1.В.ДВ.13.1	Имидж фирмы			
Б1.В.ДВ.13.2	Копирайтинг			
Б1.В.ДВ.14.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью в бизнесе"	+	+	
Б1.В.ДВ.14.2	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	+	+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б2	Практики	+	+	+
Б2.У	Учебная практика			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			+
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
Б2.П	Производственная практика			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			+
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б2.П.3	Преддипломная практика	+	+	+
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+
ФТД	Факультативы			
ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

Общекультурные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, организационно-управленческая, коммуникационная

2016 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть									
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль									
Б1.Б.1.1	Философия	+								
Б1.Б.1.2	История		+							
Б1.Б.1.3	Иностранный язык					+				
Б1.Б.1.4	Экономическая теория			+						

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи					+				
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт								+	
Б1.Б.2	Психологический модуль									
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий						+			
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности						+	+		

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.5	ИКТ									
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык									
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование					+				
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации					+				
Б1.Б.7	Творческая мастерская							+		
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование					+				

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства		+							
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации					+				
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе			+						
Б1.Б.12	Риторика					+	+			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации					+				

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.В	Вариативная часть									
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины									
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности									
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика		+							
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору									
	Элективные курсы по физической культуре								+	
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама		+							

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
	кризисных ситуациях									
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет									
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью									
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба									
Б1.В.ДВ.5.2	Имеджеология									
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов				+	+				

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка					+				
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности									
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России			+						
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы									
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг					+				
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама			+						

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
	и связи с общественностью в бизнесе»									
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»					+				
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология	+	+				+			
Б1.В.ДВ.10.2	Культурная антропология	+				+	+			
Б1.В.ДВ.11.1	Духовный код русской литературы	+				+	+			

		Общекультурные компетенции								
		(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
	процедура защиты выпускной квалификационной работы									
ФТД	Факультативы		+				+			
ФТД.1	Деловой этикет						+			
ФТД.2	История Калужского края		+							

Общепрофессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, организационно-управленческая, коммуникационная

2016 год набора, очная форма обучения

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть						
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.1.1	Философия						
Б1.Б.1.2	История						
Б1.Б.1.3	Иностранный язык			+			
Б1.Б.1.4	Экономическая теория						
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи			+		+	
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт						
Б1.Б.2	Психологический модуль						
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности						
Б1.Б.3	Правовой модуль						
Б1.Б.3.1	Правоведение						
Б1.Б.3.2	Трудовое право						
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»						
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни						
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.5	ИКТ						+
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык						
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование			+			
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации			+			
Б1.Б.7	Творческая мастерская			+			
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование			+			
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации				+	+	
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе						
Б1.Б.12	Риторика			+			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации			+			
Б1.Б.14	Спецпрактикум	+		+			
Б1.Б.15	Культурология						
Б1.Б.16	Коммуникология						
Б1.Б.16.1	Основы теории			+			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	коммуникации						
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций				+	+	
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций				+	+	
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации						+
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном процессе	+	+		+		
Б1.Б.17	Менеджмент						
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+	+				
Б1.Б.18	Маркетинг						
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга						
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ						
Б1.Б.19	История русского языка						
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация			+			
Б1.Б.21	Информационное право						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.22	Конфликтология						
Б1.Б.23	Сетевая журналистика						+
Б1.В	Вариативная часть						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины						
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности	+	+				
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика						
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						
	Элективные курсы по физической культуре						

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама			+	+		
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной компании	+	+	+		+	
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе						+
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика						+
Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе	+		+			
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	+					

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			+			+
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью	+					+
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба			+			
Б1.В.ДВ.5.2	Имиджеология						
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов						
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка			+			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности	+					
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России	+	+				
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы						
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг						
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»		+				
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»	+		+			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология						
Б1.В.ДВ.10.2	Культурная антропология						
Б1.В.ДВ.11.1	Духовный код русской литературы						
Б1.В.ДВ.11.2	Литература и театр						
Б1.В.ДВ.12.1	Политология						
Б1.В.ДВ.12.2	Современная политика России						
Б2	Практики	+	+	+			
Б2.У	Учебная практика						
Б2.У.1	Практика по получению		+	+			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности						
Б2.П	Производственная практика						
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+					
Б2.П.2	Преддипломная практика	+		+			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
БЗ	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+
БЗ.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+
БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ФТД	Факультативы						
ФТД.1	Деловой этикет						
ФТД.2	История Калужского края						

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

2016 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль			
Б1.Б.1.1	Философия			
Б1.Б.1.2	История			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.1.3	Иностранный язык			
Б1.Б.1.4	Экономическая теория			
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.2	Психологический модуль			
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий			+
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности		+	+
Б1.Б.3	Правовой модуль			
Б1.Б.3.1	Правоведение			
Б1.Б.3.2	Трудовое право			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»			
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни			
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.5	ИКТ			
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык			
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование			
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации			
Б1.Б.7	Творческая мастерская		+	
Б1.Б.8	Стилистика и литературное			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	редактирование			
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации			
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе	+		
Б1.Б.12	Риторика			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации			
Б1.Б.14	Спецпрактикум		+	
Б1.Б.15	Культурология			
Б1.Б.16	Коммуникология			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации			
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном процессе			
Б1.Б.17	Менеджмент			
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента			
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.Б.18	Маркетинг			
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга	+		
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.19	История русского языка			
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация			
Б1.Б.21	Информационное право			
Б1.Б.22	Конфликтология			+
Б1.Б.23	Сетевая журналистика			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности	+		
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика	+		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама	+		+
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной компании	+		+
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе			
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика			
Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.5.2	Имеджеология			
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка			
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности	+		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России	+		
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы	+		
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг	+		
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»			
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»			
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология			
Б1.В.ДВ.10.2	Культурная антропология			
Б1.В.ДВ.11.1	Духовный код русской литературы			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1.В.ДВ.11.2	Литература и театр			
Б1.В.ДВ.12.1	Политология	+		
Б1.В.ДВ.12.2	Современная политика России	+		
Б2	Практики	+	+	+
Б2.У	Учебная практика			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б2.П.2	Преддипломная практика			
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+
ФТД	Факультативы			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: коммуникационная

2016 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1	Дисциплины (модули)	+	+
Б1.Б	Базовая часть		
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль		
Б1.Б.1.1	Философия		
Б1.Б.1.2	История		
Б1.Б.1.3	Иностранный язык		
Б1.Б.1.4	Экономическая теория		
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи		
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт		
Б1.Б.2	Психологический модуль		
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности		
Б1.Б.3	Правовой модуль		
Б1.Б.3.1	Правоведение		
Б1.Б.3.2	Трудовое право		
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»		
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни		
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.Б.5	ИКТ		
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык		
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование		
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации		
Б1.Б.7	Творческая мастерская		
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства		
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации	+	
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе		
Б1.Б.12	Риторика		
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации		
Б1.Б.14	Спецпрактикум		
Б1.Б.15	Культурология		
Б1.Б.16	Коммуникология		
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации	+	
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций		+
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций	+	
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации		
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном		+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
	процессе		
Б1.Б.17	Менеджмент		
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента		
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		
Б1.Б.18	Маркетинг		
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга		
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
Б1.Б.19	История русского языка		
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация	+	
Б1.Б.21	Информационное право		
Б1.Б.22	Конфликтология		
Б1.Б.23	Сетевая журналистика		
Б1.В	Вариативная часть		
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности	+	
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
	Элективные курсы по физической культуре		
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама		+
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной компании		+
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе		
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика		
Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе	+	
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	+	
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет		
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью		

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба	+	
Б1.В.ДВ.5.2	Имеджеология	+	
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов		
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка		
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности		
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России		
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы		
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг		
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»		
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»		
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология	+	
Б1.В.ДВ.10.2	Культурная антропология	+	

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.В.ДВ.11.1	Духовный код русской литературы	+	
Б1.В.ДВ.11.2	Литература и театр	+	
Б1.В.ДВ.12.1	Политология		
Б1.В.ДВ.12.2	Современная политика России		
Б2	Практики	+	+
Б2.У	Учебная практика		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+
Б2.П.2	Преддипломная практика		
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
БЗ.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+
БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+
ФТД	Факультативы		
ФТД.1	Деловой этикет		
ФТД.2	История Калужского края		

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая (основной вид деятельности)

2016 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль			
Б1.Б.1.1	Философия			
Б1.Б.1.2	История			
Б1.Б.1.3	Иностранный язык			
Б1.Б.1.4	Экономическая теория			
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.2	Психологический модуль			
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности			
Б1.Б.3	Правовой модуль			
Б1.Б.3.1	Правоведение			
Б1.Б.3.2	Трудовое право			
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»			
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни			
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.5	ИКТ			
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык			
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование			
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации			
Б1.Б.7	Творческая мастерская			
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации			
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе			
Б1.Б.12	Риторика			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации			
Б1.Б.14	Спецпрактикум			
Б1.Б.15	Культурология			
Б1.Б.16	Коммуникология			
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации			
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	процессе			
Б1.Б.17	Менеджмент			
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента			
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			
Б1.Б.18	Маркетинг			
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга			
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.19	История русского языка			
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация			
Б1.Б.21	Информационное право			
Б1.Б.22	Конфликтология			
Б1.Б.23	Сетевая журналистика			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности			
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика		+	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама			
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной компании			
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе			+
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика			+
Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе			
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			+
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.5.2	Имеджеология			
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			+
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка			+
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности			
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России			
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы			
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг			
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»	+	+	
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»	+	+	
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология			+
Б1.В.ДВ.10.2	Культурная антропология			+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1.В.ДВ.11.1	Духовный код русской литературы			
Б1.В.ДВ.11.2	Литература и театр			
Б1.В.ДВ.12.1	Политология		+	
Б1.В.ДВ.12.2	Современная политика России		+	
Б2	Практики	+	+	+
Б2.У	Учебная практика			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
Б2.П.2	Преддипломная практика	+	+	+
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
БЗ.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+
ФТД	Факультативы			
ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и ФГОС ВО структура, содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» включает: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, иные компоненты, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитания обучающихся.

4.1. Календарные учебные графики (Приложение 1)

Календарный учебный график - документ, в котором указываются периоды осуществления видов учебной деятельности (теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, итоговой государственной аттестации) и периоды каникул.

Образовательный процесс по образовательной программе разделяется на учебные годы (курсы). В учебном году устанавливаются каникулы общей продолжительностью не менее 7 недель. По заявлению обучающегося ему предоставляются каникулы после прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации.

4.2. Учебный план (Приложение 2)

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 3)

Рабочие программы дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

4.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), включенных в учебный план и определяющих полное содержание ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» (Приложение 4).

4.5. Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 5)

Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

Типы производственной практики:
практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

стационарная;

выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При организации программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным настоящим ФГОС ВО.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор места прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программы учебных практик

При реализации данной ОПОП предусматривается следующий вид практики по годам набора:

Для 2014 года набора (заочная форма обучения):

Б2.У учебная практика

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Реализуется на 2 курсе.

Б2.П производственная практика

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Реализуется на 3-4 курсах.

Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Реализуется на 5 курсе.

Б2.П.3 Преддипломная практика. Реализуется на 5 курсе.

Организация практик и руководство ими осуществляется кафедрой литературы.

Для 2015 года набора (очная форма обучения):

Б2.У учебная практика

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Реализуется на 1 курсе.

Б2.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Реализуется на 3 курсе.

Б2.П производственная практика

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Реализуется на 3 курсе.

Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Реализуется на 3 курсе.

Б2.П.3 Преддипломная практика. Реализуется на 4 курсе.

Организация практик и руководство ими осуществляется кафедрой литературы.

Для 2016 года набора (очная форма обучения):

Б2.У учебная практика

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Реализуется на 1, 4 курсах.

Б2.П производственная практика

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Реализуется на 3 курсе.

Б2.П.2 Преддипломная практика. Реализуется на 4 курсе.

Организация практик и руководство ими осуществляется кафедрой литературы.

Программа практик включает в себя:

указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;

перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

указание места практики в структуре образовательной программы;

указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;

содержание практики;

указание форм отчетности по практике;

фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

4.6. Аннотации к программам практик и научно-исследовательской работы (Приложение 6)

В аннотациях отражаются:

тип и способ проведения практики;

цели практики;

задачи, место и время проведения;

объем практики (в з.е.);

результат прохождения практики (перечень компетенций);

форма контроля.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью»

5.1 Общесистемные требования

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, при реализации образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью».

Студентам доступны ресурсы библиотеки КГУ им. К.Э. Циолковского. В читальных залах библиотеки имеются необходимые издания для самостоятельной работы студентов: официальные, общественно-политические и научно-популярные издания; научные периодические издания по профилю подготовки, справочно-библиографические издания.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному

перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам Блока 1, практикам (Блок 2) и ГИА (Блок 3) в соответствии с требованиями ФГОС.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории КГУ им. К.Э. Циолковского, так и вне ее.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории КГУ им. К.Э. Циолковского, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.2 Требования к кадровым условиям (Приложение 7)

5.3 Требования к материально-техническому обеспечению и учебно-методическому обеспечению (Приложение 8)

Сведения о электронно-библиотечной системе

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и

подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы и другие информационные ресурсы, к которым имеет доступ КГУ им. К.Э. Циолковского

Учебный год	Наименование ресурса	Договор/контракт	Срок доступа	Количество доступов
2014/2015	Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.biblio-online.ru) ООО «Электронное издательство Юрайт»	Гос. Контракт №09/13 от 02.12.2013 г.	09.01.2014 г.- 08.01.2015 г.	324 наименования (кол-во одновременных доступов от 5 до 50)
	Электронно-библиотечная система «Книгафонд» (www.knigafund.ru) ООО «Центр цифровой дистрибуции»	Контракт № 08 от 07.07.2014 г.	01.09.2014 г.- 30.06.2015 г.	500
	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Контракт № 872/14 от 08.10.2014 г.	10.10.2014 г. - 10.10.2015 г.	4200
	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru) ООО «Институт проблем управления здравоохранением»	Контракт № 15 от 10.07.2014 г.	01.09.2014 г.- 31.08.2015 г.	75
	Электронный справочник «Информио» (www.informio.ru) ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № Ч 35 от 27.10.2014 г.	27.10.2014 г.- 22.10.2015 г.	неограничено
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г.- -15.10.2019 г.	неограничено
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено

	Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» (www.lanbook.com) ООО «Издательство ЛАНЬ»	И.П. № 280/04 от 05.04.2017 г.	01.09.2011 г.- 31.12.2016 г.	неограничено
2015/2016	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Контракт № 0012/Б-15 от 15.07.2015 г.	10.10.2015 г.- 10.10.2016 г.	4000
	Электронно-библиотечная система «Книгафонд» (www.knigafund.ru) ООО «Центр цифровой дистрибуции»	Контракт № 17/Б-15 от 21.07.2015 г.	01.09.2015 г.- 30.06.2016 г.	300
	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studmedlib.ru) ООО «Институт проблем управления здравоохранением»	Контракт № 334КС/07-2015 от 16.07.2015 г.	01.09.2015 г.- 31.08.2016 г.	100
	Электронный справочник «Информио» (www.informio.ru) ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № Ч 35 от 27.10.2014 г. Договор № ЧЧ 128 от 22.10.2015 г.	27.10.2014 г.- 22.10.2015 г. 22.10.2015 г.- 22.10.2016 г.	неограничено
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2019 г.	неограничено
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	Неограниченно
	Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» (www.lanbook.com) ООО «Издательство	И.П. № 280/04 от 05.04.2017 г.	01.09.2011 г.- 31.12.2016 г.	неограничено

	ЛАНЬ»			
2016/2017	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Договор № 2221/16 от 28.07. 2016 г.	10.10.2016 г.- 10.10.2017 г.	4000
	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс»	Контракт № 0132/В-16 от 06.07.2016 г.	07.07.2016 г. - 07.07.2017 г.	4200 +100
	Электронный справочник «Информιο» (www.informio.ru) ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № ЧЧ 128 от 22.10.2015 г.	22.10.2015 г.- 22.10.2016 г.	неограничено
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено
	Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» (www.lanbook.com) ООО «Издательство ЛАНЬ»	И.П. № 280/04 от 05.04.2017 г.	01.09.2011 г.- 31.12.2016 г.	неограничено
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2019 г.	неограничено
2017/2018	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Договор № 2934/17 от 19.06.2017 г.	10.10.2017 г.- 10.10.2018 г.	4000
	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс»	Контракт № 0022/Б-17 от 28.06.2017 г.	08.07.2017 г. - 31.08.2018 г.	4200 +200
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено

	СЕРВИС»			
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2019 г.	неограничено
2018/2019	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Договор № 4232/18 от 26.06.2018 г.	10.10.2018 г. - 10.10.2019 г.	4000
	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс»	Контракт № 0067/Б-18 от 10.07.2018 г.	01.09.2018 г. - 31.08.2019 г.	4200 +200
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2019 г.	неограничено
	Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.biblio-online.ru) ООО «Электронное издательство Юрайт»	Договор от 30.07.2018 г.	31.07.2018 г. - 30.07.2019 г.	неограничено

**Реестр лицензионного программного обеспечения,
используемого в образовательном процессе**

1. Программное обеспечение «Антиплагиат» Договор 736 от: 20.11.2018 до 20.11.2019
2. Программное обеспечение Microsoft Office Professional Plus 2013 Лицензия №: 64367059 от 17.11.2014 Бессрочная лицензия
3. Программное обеспечение Microsoft Office Standard 2013 Лицензия №: 64252887 от 22.10.2014 Бессрочная лицензия
4. Программное обеспечение Microsoft Office Standard 2010 Лицензия №: 61092457 от 31.10.2012 Бессрочная лицензия

5. Операционная система Microsoft Windows 8.1 Professional 1 Лицензия №: 64556638 от 23.12.2014 Бессрочная лицензия
6. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Лицензия №: 46326653 от 28.09.2009 Бессрочная лицензия
7. Операционная система Microsoft Windows 8.1 Лицензия №: 64556638 от 23.12.2014 Бессрочная лицензия
8. Photoshop CC ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Device ДОГОВОР №0311/В-16 от 3.11.16 до 03.11.17
9. CorelDRAW Graphics Ste X8 Edu Lic ДОГОВОР №0311/В-16 от 3.11.16 до 03.11.17
10. МойОфис Профессиональный. Лицензия Корпоративная для образовательных организаций, без ограничения срока действия Сублицензионный договор №2017.49789 от 13 ноября 2017г. Бессрочная лицензия
11. Справочно-правовая система КонсультантПлюс. Договор об информационной поддержке №4307/2010/С от 01.02.2012 г. Бессрочная лицензия

Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный N 39898).

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО

Оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся и регламентируется федеральными и локальными нормативными актами, указанными в ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью».

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (Приложение 9)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО кафедрами создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике является

структурным элементом рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания знаний, умений и навыков, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Оценочными средствами являются: индивидуальные задания расчетного типа; индивидуальные задания графического типа; индивидуальные темы рефератов; задание кейса; индивидуальные темы эссе; вопросы для проведения коллоквиумов по темам дисциплины; сценарии ролевых игр, деловых игр, мастер-классов, круглых столов, дискуссий, диспутов и т.д.; задания для выполнения контрольных работ; тесты по темам дисциплин; задания для лабораторных занятий; задания для выполнения курсовых работ; задания для выполнения проектов; задания для выполнения научно-исследовательских работ; задания для прохождения практик; вопросы к экзамену; вопросы к зачету; вопросы к государственному экзамену; темы ВКР; тренажеры; средства оценивания активных и интерактивные форм обучения, а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций обучающихся.

6.2. Программа государственной итоговой аттестации, включая ФОС государственной итоговой аттестации (Приложение 10)

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации включает

- ✓ программы государственных экзаменов;
- ✓ требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения;
- ✓ критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов (ФОС);
- ✓ критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные организацией (ФОС);
- ✓ порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя

- ✓ перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- ✓ описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- ✓ типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- ✓ методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации находится в электронной информационно-образовательной среде университета.

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Механизмы организации учебного процесса в КГУ им. К.Э. Циолковского описаны в следующих локальных нормативных актах:

- Положение о контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат»; (Утв. 30.10.2014 г., протокол № 2)
- Положение об электронной информационно-образовательной среде ВУЗа; (Утв. 24.12.2015 г., протокол № 4)

Реестр договоров с организациями

Учреждение	№ договора	Дата заключения соглашения	Сроки действия
ООО «Телерадиокомпания «Ника»	674	01.02.2015	01.02.2016 01.03.2016
ОАО «Калужский турбинный завод»	729	09.03.2016	11.04.2016 08.05.2016
Центр иностранных языков «Express»	745	15.01.2015	02.02.2016 15.03.2016
ООО Фольсваген Груп Рус	747	01.02.2016	15.02.2016 13.03.2016
ОАО «Калужский турбинный завод»	907	14.11.2016	17.11.2016 11.01.2017
ООО Фольксваген Груп Рус	929	15.09.2016	31.10.2016 19.03.2017
ООО «Фольксваген Груп Рус»	963 963/1	14.02.2017	20.02.2017 19.03.2017 До 2018
ГАУК КО «Калужская областная филармония»	971	15.08.2016	01.09.2016 31.08.2019
ООО «Фольксваген Груп Рус»	1023	12.03.2017	13.03.2017 02.04.2017
ООО «Фольксваген Груп Рус»	1023/1	05.02.2018	19.02.2018 18.03.2018
ООО «Фольксваген Груп Рус»	1023/2	31.08.2017	01.09.2017 31.08.2021
ОАО «Калужский турбинный завод» (КТЗ)	1114	19.04.2017	20.04.2017 31.05.2017
Центр иностранных языков «Express» г. Калуга (ИП Морозов П.В.)	1168/1	31.08.2017	01.09.2017 31.08.2021

8. Лист регистрации изменений

№ изменения	Документ ОПОП	Содержание внесения изменений	Основания для внесения изменений	Дата и № протокола заседания Ученого совета КГУ	Подпись руководителя ОПОП
1	Общая характеристика ОПОП	Обновление перечня локальных нормативных актов Университета (с 3, 4)	Утверждение локальных нормативных актов Университета	27.12.2018 г., протокол № 4	
2	Программа ГИА	Обновление перечня локальных нормативных актов Университета (с 3, 4)	Утверждение локальных нормативных актов Университета	Протокол заседания кафедры литературы № 4 от 28.12.2018г.	
3	РПД, разработанные кафедрой юриспруденции и кафедрой истории и теории права	Переутверждение программ	Реорганизация кафедр	05.07.2018 г., протокол № 10	