



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО
при поступлении по программам магистратуры**

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Инновационный менеджмент»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента, определяемых действующим Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного испытания для поступающих на образовательную программу магистратуры Инновационный менеджмент по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Для поступающих в магистратуру в 2022 году, на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, университетом самостоятельно проводится вступительное испытание «Менеджмент» в форме письменного тестирования.

В процессе прохождения вступительного испытания абитуриент должен показать глубокое и профессиональное понимание современных проблем менеджмента, устойчивые и систематизированные знания, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Задачей вступительного испытания является проверка не только наличия знаний поступающих, но и их способности креативного, практического использования теоретических знаний. В этой связи структура программы вступительного испытания содержит комплекс научных и практических положений менеджмента; тестовые задания, формулировки которых ориентируют на научно-профессиональные оценки проблем управления, понимание их практического содержания, творческий поиск путей решения.

Продолжительность вступительного испытания – 90 минут. Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Проходной балл – 40 баллов. Тестовые задания носят междисциплинарный характер. Вступительное испытание содержит 28 тестовых заданий, в том числе 26 заданий в форме теоретических вопросов и два – в форме практических заданий. Шкала оценивания вступительного испытания на образовательную программу высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент представлена в таблице.

Таблица – Шкала оценивания вступительного испытания

Наименование оценочных средств	Количество заданий	Максимальное количество баллов за одно задание	Суммарное максимальное количество баллов
Теоретические вопросы	20	2,5	50
	4	4,0	16
	1	6	6
	1	8	8
Практические задания	2	10	20
Итого	28		100

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и другими портативными электронными устройствами.

Черновики экзаменационной работы не рассматриваются (как в ходе проверки работы, так и во время апелляции).

Настоящая программа содержит рекомендуемую литературу для подготовки к вступительному испытанию. Библиографические источники дифференцированы на основную и дополнительную литературу. Дополнительная литература позволяет глубже осознать теоретико-методологические и практические аспекты менеджмента, сформировать проблемное мышление.

Программа вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, включает основные вопросы дисциплин управленческого цикла.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Приведенные ниже темы по различным аспектам (разделам) менеджмента определяют спектр тестовых вопросов и заданий. При этом формулировки вопросов в экзаменационных вариантах будут изменены (детализированы, конкретизированы, видоизменены и т.д.) в зависимости от характера задания.

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Понятие менеджмента. «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий.

Менеджмент как вид деятельности, наука, искусство. Менеджмент организации как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций управления. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент как процесс обмена информацией.

Типология менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы

Предпосылки и основные факторы возникновения и развития науки менеджмента.

Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа человеческих отношений, социальных систем и др. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Развитие науки управления в России.

Американская и японская модели менеджмента: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XX веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Развитие проектного управления в России и за рубежом.

Тема 3. Принципы менеджмента

Понятие принципов менеджмента. Значение принципов менеджмента для теории и практики.

Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад в разработку принципов менеджмента Ф. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Г. Эмерсона, Э. Мэйо, П. Друкера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента. Развитие принципов менеджмента организации в XXI веке.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально-экономических систем.

Организация как целостная открытая социально-экономическая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации.

Принципы построения организации как социально-экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Виртуальная организация – принципиально новый тип организации.

Проект как временная организация: окружающая среда и участники, жизненный цикл.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия «цель», «целеполагание». Значение целеполагания для управления организациями. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации для практики управления. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.

Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей».

Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие «функций менеджмента». Их роль и место в теории и практике менеджмента. Классификация функций менеджмента. Общие функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, контроль; их сущность и содержание. Соотношение и значимость каждой из реализуемых функций на различных уровнях системы менеджмента организации.

Конкретные (специфические) функции менеджмента. Место и взаимосвязь общих и конкретных (специфических) функций.

Централизация и концентрация функций управления.

Изменение содержания функций менеджмента в процессе изменения внутренней и внешней среды организации.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Потребности и интересы человека как основа мотивации. Понятие мотива и мотиватора. Внутренняя и внешняя мотивация работника.

Две группы теорий мотивации: содержательные и процессуальные. Теории мотивации: теория А. Маслоу, Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Характеристика и особенности каждой из теорий мотивации.

Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.

Определение миссий и стратегических целей организации.

Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды.

SWOT - анализ. Принципы построения матрицы SWOT. Разработка стратегических альтернатив.

Стратегический выбор. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий.

Реализация стратегии. Стратегический контроль и оценка реализации стратегии.

Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы. Принципы построения матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ).

Матрица General Electric (GE) / McKinsey и ее роль в стратегическом управлении фирмы.

Концепция общих стратегий М. Портера.

Товарно-рыночные стратегии И. Ансоффа.

План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа.

Тема 9. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, уровни и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Централизация и децентрализация управления, их положительные и отрицательные аспекты. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Проектирование организационной структуры управления: методы проектирования, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Типы организационных структур управления проектом.

Тема 10. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений

Понятие «процесс менеджмента». Содержание, свойства и характеристики процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение.

Типы процессов менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента.

Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Пути совершенствования процесса менеджмента.

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Роль и место управленческих решений в процессе менеджмента.

Классификация управленческих решений.

Требования к управленческому решению.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений.

Методы принятия управленческих решений. Выбор с учетом системы предпочтений лица, принимающего решения, на основе многих критериев. Выбор в условиях риска и неопределённости.

Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.

Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 11. Понятие и классификация методов менеджмента

Понятие «метод менеджмента». Подходы к классификации методов менеджмента.

Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.

Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно — распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия.

Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 12. Управленческий труд и его специфика. Разделение и кооперация управленческого труда

Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Затраты на обеспечение эффективного управленческого труда.

Сущность и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Виды разделения и кооперации управленческого труда, их характеристика.

Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.

Распределение ответственности участников команды управления проектом за выполнение операций.

Тема 13. Коммуникации в менеджменте

Понятие коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникации и его основные элементы. Этапы процесса коммуникаций.

Роль и значение обратной связи в коммуникационном процессе. «Шум» в процессе коммуникаций. Межличностные и организационные барьеры эффективных коммуникаций.

Деловые беседы с подчиненными. Методика управления коммуникацией на совещании. Коммерческие переговоры. Современные тенденции деловой коммуникации.

Тема 14. Менеджер – профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации

Менеджер как профессиональный управляющий. Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Полномочия менеджеров различных уровней управления. Факторы распределения полномочий. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды.

Личность менеджера в эффективном менеджменте. Ролевой статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

Тема 15. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Функции лидера. Значение лидерства для менеджмента. Формальное и неформальное лидерство.

Эволюция теории лидерства. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента.

Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

Параметры оценки стиля менеджмента. Тенденции развития стиля менеджмента. Современные теории лидерства и их характеристика.

Тема 16. Групповая динамика

Понятие и природа групп. Причины создания групп.

Виды групп и их характеристика.

Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.

Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в группе.

Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика,

взаимодействие.

Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Групповое единomyслие: понятие, симптомы.

Взаимодействие человека и группы.

Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Команда управления проектом.

Тема 17. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.

Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы, определяющие организационную культуру.

Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость.

Тема 18. Инновационный менеджмент

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.

Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.

Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности.

Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.

Венчурный бизнес и его значение для инновационного развития страны. Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе.

Процесс разработки инновационного продукта и его организационные формы.

Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов: основные принципы и показатели.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468863>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468445>
3. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472176>
4. Менеджмент / Н. Ю. Чаусов, О. А. Калугин, Л. А. Чаусова [и др.]. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2014. — 496 с. — ISBN 9785406044209
5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>
6. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425856>
7. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01584-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468457>
8. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2010. — 760 с.
9. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

Дополнительная литература:

1. Афоничкин, А. И. Управленческие решения в экономических системах : Учебник для вузов / А. И. Афоничкин, Д. Г. Михаленко. — Санкт-Петербург : Питер, 2010. — 480 с. — ISBN 9785388004055.
2. Быкова А.А. Организационные структуры управления. — М.: ОЛМАПРЕСС, 2003. (Успешный бизнес. Мастер-класс)

3. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007.
4. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. – 2-е изд., исправ. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008. – 644 с.
5. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03619-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469183>
6. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры / Пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. — СПб: Питер, 2001. — 320 с: ил. — (Серия «Теория и практика менеджмента»).
Коддлер И. Успешная организация вашего времени. – М.: Олма-Пресс Инвест, 2003.
7. Мадера, А. Г. Моделирование и принятие решений в менеджменте: руководство для будущих топ-менеджеров: [методы моделирования и принятия решений в различных проблемах управления: технология и методика самостоятельной постановки управленческих проблем, проведение их анализа и структурирования: построение математической модели: принятие научно обоснованных оптимальных решений] / А. Г. Мадера; А. Г. Мадера. – Москва: URSS, 2009. – 684 с. – ISBN 9785382010403.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Классическое издание: Вильямс, 2020. – 672 с.
9. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
10. Практический менеджмент: учебное пособие / [Э. М. Коротков и др.] ; под общ. ред. Короткова Э. М.. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 330 с.
11. Томпсон А. А. мл., Питереф М., Гэмбл Дж., Стрикленд Ш А. Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2020. – 800 с.
12. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб.: Питер, 2001.

4. ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ТЕСТА

1. Принять решение означает:

- а) распорядиться о реализации конкретного плана;
- б) перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы;
- в) рассмотреть все возможные альтернативы;
- г) выбрать одну из возможных альтернатив.

2. Экстраполяция — это метод принятия управленческих решений, основанный на:

- а) приближенном вычислении отсутствующих данных внутри исследуемого интервала;
- б) прогнозировании развития объектов в будущем по тенденциям его развития в прошлом и настоящем;
- в) определении показателей энтропии;
- г) расчете величины удельной маржинальной прибыли.

3. Что является наиболее характерным для менеджеров при стратегическом менеджменте (отметьте несколько позиций):

- а) ориентация на текущую деятельность организации;
- б) поиск путей увеличения объема выпуска продукции;

- в) поиск новых возможностей в конкурентной борьбе;
- г) отслеживание и адаптация к изменениям внутренних и внешних возможностей;
- д) приоритетная ориентация на внешнюю среду.

4. «Звезды» в матрице БКГ характеризуют вид бизнеса, который:

- а) скоро исчезнет;
- б) будет существовать достаточно длительное время;
- в) характеризуется принятием осторожных, перспективных решений.

5. Какой из приемов инновационного менеджмента не относится к приемам, воздействующим на производство инноваций:

- а) бенчмаркинг;
- б) реинжиниринг;
- в) мэрджер.

6. Что из приведенного ниже (отметьте несколько позиций) относится к разделу «Слабые стороны» SWOT - анализа:

- а) недостаточный уровень конкурентоспособности;
- б) низкий уровень заработной платы;
- в) отсутствие собственного сайта в Интернете;
- г) неблагоприятный курс рубля;
- д) низкий уровень корпоративной культуры.

7. Развитие сети бензоколонок корпорации, занимающейся добычей и переработкой нефти, — это пример стратегии:

- а) развития продукта;
- б) концентрированного роста;
- в) вертикальной интеграции;
- г) горизонтальной диверсификации;
- д) «сбора урожая».

8. Конструктивный тип поведения оппонентов в конфликтах характеризуется:

- а) пассивностью, уступками, нежеланием бороться за свои права и интересы;
- б) стремлением погасить конфликт, найти взаимовыгодное решение;
- в) постоянной готовностью к развязыванию конфликта, отсутствием стремления к компромиссам и настроенностью на полное подавление противника.

9. Что из приведенного ниже (отметьте несколько позиций) относится к разделу «Сильные стороны» SWOT - анализа:

- а) удачное месторасположение;
- б) индивидуальный подход к каждому клиенту;
- в) уход с рынка главного конкурента;
- г) высокая квалификация персонала;
- д) благоприятный курс рубля.

10. Матрица «GE/McKinsey» основана на оценке следующих параметров:

- а) привлекательность отрасли;
- б) благоприятные возможности;
- в) сила позиции бизнеса в отрасли;
- г) угрозы;
- д) сильные стороны организации.

11. К характеристикам инновационного продукта относят:

- а) запатентованность научно-технических разработок, положенных в основу продукта;
- б) гибкость;

- в) достижимость намеченных корпорацией приоритетных направлений развития;
- г) возможность получения наивысшего синергетического эффекта корпорацией в случае его выхода на рынок.

12. Г. Минцберг выделял следующие типы организационных структур:

- а) простая структура, технократическая бюрократия, профессиональная бюрократия, дивизиональная форма, адхократия;
- б) проектная, матричная, сетевая;
- в) бюрократическая, механистическая, адаптивная.

13. Цель – это:

- а) основная функция организации;
- б) желаемый, реально достижимый конечный результат;
- в) основное предназначение организации;
- г) получение прибыли;
- д) направление деятельности организации.

14. Впервые обобщенный подход к управлению организацией в целом был дан в школе:

- а) классического администрирования
- б) научного управления
- в) человеческих отношений
- г) науки управления
- д) социальных систем

15. Самой простой организационной структурой управления является:

- а) линейно-функциональная;
- б) линейная;
- в) функциональная;
- г) дивизиональная;
- д) матричная;
- е) бригадная.

16. Мотив – это:

- а) побудительная причина к действию;
- б) осознанная потребность;
- в) нужда в чем-либо;
- г) внутренняя побудительная причина к действию;
- д) внешняя побудительная причина к действию;

17. Утверждение, о том, что люди не любят работать и при возможности стремятся избегать труда, отражает сущность:

- а) теории «Х»;
- б) теории «У»;
- в) теории целеполагания;
- г) двухфакторной теории Ф. Герцберга;
- д) теории ожиданий.

18. Либеральный стиль руководства характеризуется:

- а) минимальным участием руководителя в управлении коллективом;
- б) отношением партнерства между руководителем и работниками;
- в) отсутствием похвалы и порицания сотрудников;

г) высокой ответственностью руководителя.

19. Американскую модель менеджмента отличает:

- а) четкая формализованная структура управления;
- б) ориентация управления на отдельную личность;
- в) продвижение по службе по старшинству и стажу работы;
- г) коллективное принятие управленческих решений.

20. Выберите положения, раскрывающие вклад школы классического администрирования в науку управления:

- а) впервые был дан обобщенный подход к управлению организацией в целом;
- б) обоснована необходимость разделения и организации труда в производстве;
- в) были сформулированы основные принципы управления организацией;
- г) были выявлены и описаны основные функции управления;
- д) был сделан вывод о том, что при любом правильном планировании управления необходимо учитывать человеческий фактор, социальные потребности человека.

21. Определите минимальный объем продаж, обеспечивающий безубыточный режим функционирования организации.

Издержки на производство и сбыт товара «А» составляют: аренда помещений и оборудования – 4000 тыс. руб./год; издержки на производство единицы продукции – 1,0 тыс. руб.; административные расходы – 8000 тыс. руб./год; расходы на рекламу – 3000 тыс. руб./год. Цена реализации единицы продукции – 2,5 тыс. руб.

22. На основе анализа интегральных показателей качества осуществить выбор наиболее предпочтительного приобретения автомобиля, с точки зрения экономической эффективности.

Два легковых автомобиля А1 и А2, относящиеся к одному классу, отличаются ценой (Ц), пробегом до капитального ремонта (Пк) и стоимостью затрат на поддержание технического состояния (Зэ) за нормативный период эксплуатации (t) (табл.).

Таблица – Сравнительные параметры однотипной продукции

Наименование параметра, характеристики	Автомобиль	
	А ₁	А ₂
Пробег до капитального ремонта (Пк), км	300 000	150 000
Цена на рынке (Ц), руб.	476 000	140 000
Затраты на поддержание технического состояния автомобилей (Зэ), руб.	270 000	300 000