



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО
ПО ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

5.2. Экономика

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний в аспирантуру разработана в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования (специалитет), федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (магистратура).

Программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию для поступления в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика».

Целью проведения вступительных испытаний является установление объёма фактических знаний, навыков и умений поступающих в аспирантуру лиц, полученных ими в процессе освоения образовательных программ специалитета или магистратуры и свидетельствующих о способности поступающего освоить программу подготовки научно- педагогических кадров в аспирантуре.

Задачи вступительных испытаний в аспирантуру:

- выявить уровень теоретической подготовки поступающих по основным проблемам региональной и отраслевой экономики;
- определить степень профессионального использования теоретических знаний, умений и навыков поступающих при анализе ими актуальных проблем региональной и отраслевой экономики;
- установить степень готовности поступающих к применению имеющихся знаний в практике преподавательской и научно-исследовательской работы;
- выявить степень подготовки поступающих к самостоятельной научной деятельности.

–

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Форма вступительного испытания

Вступительное испытание представлено в форме тестирования. Формулировка вопросов теста соотнесена с материалами, изложенными в курсах подготовки магистра и специалиста. В рамках данной части вступительного испытания соискателю предлагаются тестовые задания (по вариантам, причем каждый из вариантов теста включает 50 заданий) на знание экономических понятий, фактов экономической теории и методов научного исследования, охватывающих основные разделы региональной и отраслевой экономики. Тестирование по данным вопросам проводится в письменной форме. Продолжительность теста 60 – 90 минут.

Процедура вступительного испытания

Экзамен принимает предметная комиссия в составе председателя и двух ее членов

- представителей выпускающих кафедр. Прибыв на экзамен, абитуриент называет свою фамилию, получает один из вариантов теста на полученных от председателя комиссии специально проштампованных листах, отвечает на

вопросы теста, при необходимости делая соответствующие заметки и записи. На выполнение теста абитуриенту предоставляется не менее 60 минут. В процессе тестирования ему разрешается пользоваться программой вступительных испытаний. После окончания основного времени абитуриент сдает выполненный тест и черновые записи в комиссию и, с разрешения председателя, выходит из аудитории. После того как все абитуриенты сдали выполненные тесты и вышли из аудитории, экспертная комиссия проверяет сданные выполненные тесты. Решение об оценке принимается большинством голосов открытым голосованием, в котором участвует только члены комиссии и после этого объявляются абитуриентам. Объявление итогов экзаменов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в магистратуру. Все вопросы, касающиеся несогласия абитуриентов с полученными оценками, решаются апелляционной комиссией. Заявление на апелляцию принимается лично от абитуриента в день объявления результата испытания.

Критерии оценки за экзамен

Экзамен проводится в форме теста. В рамках вступительного экзамена представлено 50 тестовых заданий, каждый правильный ответ на одно тестовое задание оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов, которое можно получить за тест – 100 баллов.

Минимальное количество баллов, позволяющих считать экзамен сданным – 40 баллов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.

Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Производительность факторов производства и наукотехнический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение транзакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополии. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике. Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Эффективность и социальная справедливость.

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макроразличий. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты-выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментальный, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность. Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА

2.1 Экономика организации

Определение понятия и классификация предприятий. Место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия. Понятие имущества, состав имущества предприятия. Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования, резервы улучшения использования основных фондов, учет наличия и движения основных средств предприятия. Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования, бухгалтерский учет. Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала,

производительность труда, мотивация производительности. Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции, взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек, бухгалтерский учет затрат. Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование. Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, финансовая служба предприятия, выручка и прибыль, показатели прибыли, распределение прибыли, финансовый план предприятия. Виды налогов. Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, лизинговые, факторинговые, трастовые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования. Виды рисков и методы их оценки, анализ риска, причины и процедура банкротства, внешнее управление.

2.2 Региональная экономика

Сущность региональной экономики. Размещение экономических ресурсов. Региональная структура национальной экономики. Экономические районы и административно-территориальное устройство России. Региональное экономическое развитие и факторы на него влияющие. Структура региональной экономики в отраслевом разрезе. Специализация региона, отрасли специализации. Цели выявления перспективной специализации. Потенциал региона и его виды. Вклад региона в экономическое развитие страны. Устойчивость региональных экономических систем.

Социально-экономическая дифференциация регионов. Региональные рынки и региональная рыночная инфраструктура. Анализ внутренней (SNW) и внешней (PEST) среды региона. Анализ конкурентных преимуществ региона, муниципального образования (SWOT анализ).

Существующие системы показателей уровня социально-экономического развития региона и оценки деятельности органов управления.

Сущность, цели, методы и инструменты региональной экономической политики. Региональный бюджет и межбюджетные отношения. Региональные внебюджетные фонды. Экономические основы местного самоуправления.

Муниципальные образования и муниципальная собственность. Вопросы местного значения, основные направления муниципальной политики. Местные финансы в бюджетной системе России, бюджетные полномочия местного самоуправления. Источники доходов и расходы местных бюджетов.

Особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития. Современная практика территориального планирования в России. Прогнозирование развития региональных

экономических систем. Национальные и региональные проекты в Российской Федерации, региональные проектные офисы.

Региональные инвестиционные проекты: понятие и классификация. Методы оценки эффективности региональных инвестиционных проектов.

2.3 Отраслевая экономика

Понятие отрасли. Отраслевая структура экономики. Отраслевые комплексы и секторы. Виды экономической деятельности. Ресурсная база развития отрасли. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях. Отраслевые рынки продуктов и услуг. Концентрация на отраслевых рынках. Показатели концентрации.

Структурные изменения в отраслях. Отраслевая политика (цель, задачи, методы, инструменты). Конкурентоспособность производителей продуктов и услуг, пути ее обеспечения. Пути и механизмы обеспечения инновационного развития отраслей и предприятий. Влияние цифровых технологий на развитие отраслей и предприятий.

Сущность и механизмы устойчивого развития предприятий и отраслевых комплексов.

Сущность и виды рисков в экономической деятельности предприятий и отраслевых комплексов.

2.4. Экономический анализ

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности. История развития методологии, теории и организации экономического анализа. Регулирование и стандартизация правил ведения экономического анализа. Анализ выполнения бизнес-плана по объему производства и продажи продукции. Анализ производственного потенциала организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием показателей прибыли и рентабельности. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.

2.5. Экономика инноваций

Теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева, циклы С. Кузнеца, К. Жюгляра. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (П. Ромер, Ф. Агийон и П. Хоувитт, Р. Лукас). Государственная инновационная политика и ее принципы в целях устойчивого инновационного развития хозяйствующих субъектов.

Типология и характерные признаки инноваций. Определение и характерные признаки продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Жизненный цикл инноваций.

Инновационное развитие регионов: возможности и барьеры. Цели и задачи регионального инновационного развития. Инновационная конкурентоспособность регионов. Пути формирования инновационного потенциала отраслей. Характеристика показателей инновационного потенциала хозяйствующих субъектов. Организация инновационной деятельности на предприятии.

Виды инновационных стратегий и их выбор. Корпоративные модели инновационного развития. Принципы планирования инновационной деятельности в организации. Общая характеристика национальной инновационной системы. Особенности национальной инновационной системы в экономике знаний.

Государственная политика в научнотехнической и инновационной сфере и порядок ее формирования.

Виды инновационных проектов. Категории участников инновационного проекта. Оценка эффективности инновационного проекта. Оценка рисков инновационного проекта. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя. Методы поиска инновационных идей.

Роль государства в развитии процесса коммерциализации инноваций. Статистика инновационной активности хозяйствующих субъектов. Основные стадии инновационного процесса. Виды стратегий НИОКР и их выбор. Характеристика основных стадий НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Система управления интеллектуальной собственностью.

5. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

5.1. Основная литература

1. Аникина Е.А. Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с. <https://portal.tpu.ru/SHARED/h/HUBUS/metodichka/tutorial/Anikina.pdf>
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт-Издат, 2005. <https://portal.uralsky-missioner.ru/wp-content/uploads/2018/03/borisov.pdf>
3. Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Федорова О.В. Региональная экономика. Учебно-методическое пособие. Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015. – 202с. <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/posobie-regionalnaya-ekonomika-2015.pdf>
4. Лысенко, Н. Н. Экономика отрасли : учебное пособие / Н. Н. Лысенко. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 282 с. <http://sakhgu.ru/wp->

content/uploads/page/record_85102/2020_10/%D0%9B%D1%8B%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE-%D0%9D-%D0%9D-%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8-%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B8.pdf

5. Региональная экономика и управление/ Учебник / В.К. Крутиков, Л.А. Косогорова, М.В. Якунина, и др.; Под руководством и редакцией В.К. Крутикова. – Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», – 2018. – 864 с., <http://vkrutikov.ru/files/docs/39/krutikov-uchebnik-regionalnaya-ekonomika-i-upravlenie---maket.pdf>

6. Региональная экономика и управление: учебное пособие / И. П. Чупина. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.- пед. ун-та, 2021. 146 с. Текст: электронный. URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/38121/1/978-5-8050-0716-4_2021.pdf

7. Региональная экономика: учебное пособие / ВШТЭ СПбГУПТД. СПб., 2020. – 278 с. – ISBN 978-5-91646-228-9 <https://nizrp.narod.ru/metod/kafeconiorgpr/1625594703.pdf>

5.2 Дополнительная литература

1. Крутиков В. К., Якунина М. В. Инструменты государственной поддержки экономики региона в условиях санкций. – Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), – 2022. – 228 с. <http://vkrutikov.ru/files/docs/83/monografiya-maket--instrumenti-gosudarstvennoy-podderjki-ekonomiki-regiona-v-usloviyah-sankciy.pdf>

2. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. Учебно-методическое пособие. Калуга: Издательство «Эйдос».2014. – 112 с. <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/makroekonomicheskoe-planirovanie-i-prognozirovanie.pdf>

3. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Федорова О.В. Управление социально-экономическим развитием территорий. Учебнометодическое пособие. Калуга: Изд-во «Ваш домЪ», 2015.- 180 с. <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/posobie-upravlenie-soc-ek-razvitiem.pdf>

4. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Костина О.И. Методология и методика в экономических исследованиях. Учебно-методическое пособие. Издание 2-е, переработанное и дополненное. Калуга.: Изд-тво «Эйдос», 2012. <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/metodologiya-i-metodika-nauchn--issledovaniy-v-ekonomike-.pdf>

5. Модернизация и безопасность региона / М. В. Якунина, В. К. Крутиков, О. С. Посыпанова. — Калуга: ИП Якунин А. В., 2015. — 168 с <http://vkrutikov.ru/files/docs/83/modernizaciya-i-bezopasnost-regiona.pdf>

6. Панин А.П., Крутиков В.К., Якунина М.В. Региональное прогнозирование и планирование. Учебнометодическое пособие. Калуга: Изд-во: АКФ «Политоп», – 2018. – 92 с. <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/regionalnoe-prognozirovanie-i-planirovanie.pdf>

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

1) Что из перечисленного не характерно для рыночной экономики:

- а) частная собственность;
- б) использование наёмного труда;
- в) монопольное положение производителей;
- г) простой тип воспроизводства.

2) Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) всеобщее государственное регулирование;
- б) взвешенные действия предпринимателей;
- в) активная конкуренция на рынке.

3) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) управление количеством денег в стране;
- б) установление цен;
- в) управление величиной налогов;
- г) контроль валютных операций;
- д) установление величины заработной платы.

4) Что из перечисленного входит в экономические функции государства:

- а) регулирование трудовых отношений в стране;
- б) уравнительное распределение доходов на уровне национальной экономики;
- в) создание условий для развития предпринимательства;
- г) установление величины заработной платы;
- д) выплата пособий безработным.

5) К какому типу рынка: 1) производственному, 2) рынку средств производства, 3) потребительскому, 4) рабочей силы – относится:

- а) сфера купли-продажи рабочей силы;
- б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;
- в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;
- г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

б) Какое определение раскрывает понятие «ёмкость рынка»:

- а) доля определенного товара на рынке;
- б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
- в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;

г) структура товара на рынке.

7) Что необходимо для сегментации рынка:

- а) изучение всей совокупности требований покупателя;
- б) наличие определенного объема товара на рынке;
- в) изучение потребительских характеристик покупателя;
- г) рост доли квалифицированных продавцов;
- д) повышение качества товара.

8) Что отражает понятие «спрос»:

- а) количество товара на рынке;
- б) стоимость товара, представленного на рынке;
- в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
- г) количество продавцов на рынке.

9) Что гласит закон спроса:

- а) по мере роста цен растет объем реализации;
- б) по мере роста цен сокращается объем реализации;
- в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
- г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.

10) Что отражает понятие «предложение»:

- а) количественную оценку товара на рынке;
- б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
- в) стоимость товара для реализации;
- г) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.

11) Что гласит закон предложения:

- а) по мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаропроизводителя;
- б) по мере роста количества товара на рынке повышается цена;
- в) по мере роста количества товара на рынке цена падает;
- г) количественный рост товаров на рынке обусловлен ростом цены;
- д) количественный рост товаров на рынке обусловлен снижением его качества.

12) Что означает позиционирование товаров на рынке:

- а) расширение номенклатуры товаров на рынке;
- б) равновесие спроса и предложения;
- в) обеспечение конкурентоспособности товара;
- г) увеличение доли рынка товара определенного назначения;
- д) обеспечение платежеспособности спроса.

13) Необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики обусловлена следующими причинами:

- а) наличием сбоев в механизме функционирования рыночного хозяйства; необходимостью поиска более эффективных вариантов (помимо рыночных) б) удовлетворения потребностей в общественных благах;
- в) исключительно интересами бюрократического государственного аппарата; неспособностью рыночного хозяйства в определенных ситуациях решать задачи развития экономики и ее составляющих;
- г) прежде всего, интересами военно-промышленного комплекса страны.

14) Цели государственного регулирования рыночной экономики:

- а) достижение полной занятости;
- б) ускорение экономического роста;
- в) повышение уровня потребления;
- г) экономическая безопасность страны;
- д) все вместе.

15) В каких отраслях экономики чаще всего представлен государственный сектор:

- а) в розничной торговле;
- б) в сельском хозяйстве;
- в) в общественном питании;
- г) в добыче сырья;
- д) в фундаментальных научно-исследовательских разработках;
- е) в сфере образования.

16) Межотраслевой баланс – это:

- а) система таблиц, отражающих материально-вещественные связи между отраслями народного хозяйства;
- б) система таблиц, описывающих взаимосвязи по производству и использованию продукции в экономике страны в разрезе отраслей.

17) Разграничьте методы прямого и косвенного воздействия государства на экономику:

- а) налогообложение;
- б) государственное предпринимательство;
- в) государственные заказы на поставку определенных видов продукции;
- г) регулирование цен;
- д) таможенное регулирование экспорта и импорта;
- е) лицензирование внешнеторговых операций;
- ж) правовые и административные ограничения;
- з) регулирование платежей за ресурсы.

18) Отрасль – это:

- а) часть единого комплекса страны на определенной территории;
- б) выделяемая и обобщаемая структура предприятий по признаку единства экономического назначения производимой продукции, работ, услуг;
- в) строение экономики, соотношение ее подсистем и звеньев, пропорции и взаимосвязи между ними.

19) Отрасль, в рамках которой сосредоточены предприятия наиболее однородной по экономическому предназначению продукции, называется:

- а) «чистой»;
- б) комплексной;
- в) крупной;
- г) первичной.

20) Ведущей отраслью экономики страны является:

- а) промышленность;
- б) сельское хозяйство;
- в) торговля;
- г) наука и научное обслуживание;
- д) управление.

21) Отраслевую структуру народного хозяйства образует:

- а) совокупность крупных отраслей;
- б) совокупность «чистых» и крупных комплексных отраслей;
- в) совокупность отраслевых комплексов.

22) К организационно-правовым формам предприятий относят:

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) АООТ;
- г) промышленное предприятие.

23) Преимущества государственных предприятий перед частными:

- а) свобода в избрании наиболее прибыльной сферы деятельности;
- б) стабильность функционирования;
- в) большая капиталоемкость;
- г) юридическая и хозяйственная самостоятельность.

24) Что из ниже перечисленного является характерным только для АО:

- а) привлечение к управлению наёмных менеджеров;
- б) деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) выплата дивидендов;
- г) использование наёмного труда.

25) Преимущества АО перед иными организационно-правовыми формами предприятий:

- а) легко организовать;
- б) способно привлечь большой объём капитала;
- в) привлечение профессиональных специалистов для управления;
- г) ограниченная имущественная ответственность;
- д) свобода действий ограничена уставом.

26) Преимущества ИП перед другими организационно-правовыми формами:

- а) легко организовать;
- б) легко привлечь дополнительные средства;
- в) владелец распоряжается всей прибылью;
- г) полная имущественная ответственность;
- д) стабильность функционирования.

27) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся ремонтом часов:

- а) ИП; в) полное товарищество;
- б) ООО; г) смешанное товарищество.

28) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирм, занимающихся авиаперевозками:

- а) ИП; г) полное товарищество;
- б) ООО; д) смешанное товарищество.
- в) АО;

29) Какая организационно-правовая форма больше подходит для фирмы, занимающейся строительством автодорог:

- а) ИП;
- б) ООО;
- в) АО.

30) Верны ли следующие утверждения:

- а) главное преимущество АО над другими формами предприятий – очень высокая специализация управления;
- б) управление акционерным обществом осуществляет общее собрание акционеров;
- в) участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесённых ими вкладов.
- г) собственник фирмы, организованной как полное товарищество, несёт ограниченную ответственность за действия фирмы;
- д) частнопрактикующий врач не является фирмой;
- е) главное преимущество АО над иными формами бизнеса – возможность привлекать значительный капитал.

31) Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс;

- б) любые организации, получающие прибыль, независимо от целей своей деятельности;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

32) За унитарным предприятием имущество закрепляется:

- а) на праве собственности;
- б) на праве хозяйственного ведения;
- в) передаётся по договору аренды.

33) Акционерная компания, владеющая контрольным пакетом акций юридически самостоятельных предприятий для осуществления контроля над их операциями – это:

- а) картель;
- б) трест;
- в) холдинг;
- г) концерн;
- д) синдикат.

34) Финансово-промышленная группа создаётся с целью:

- а) совместной организации коммерческой деятельности;
- б) привлечения в производство крупных инвестиций;
- в) координации общей деятельности;
- г) получения преимуществ в научно-техническом, производственном и социальном направлении.

35) Среди следующих факторов внешней среды предприятия выделите политические:

- а) политика в области занятости;
- б) налогообложение;
- в) степень стабильности общества;
- г) антимонопольное регулирование;
- д) настроение государственных органов и судов в отношении производства.

36) Фирма – это:

- а) экономический субъект, организующий производство материальных благ и услуг с целью получения прибыли;
- б) определённым образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и управлением;
- в) организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведёт на них хозяйственную деятельность.

37) Какая из ниже перечисленных групп включает в себя 3 основных фактора производства:

- а) учёные, воздух, автомобили;

- б) рабочие, станки, здания;
- в) нефть, газопровод, ювелирные украшения.

38) Внутренняя среда предприятия – это:

- а) соответствующим образом организованные факторы производства;
- б) совокупность денежных отношений, связанных с формированием и использованием совокупных доходов и расходов предприятия;
- в) экономические результаты работы предприятия;
- г) единый коллектив и единое руководство предприятием.

39) Что из перечисленного не относится к преимуществам малых предприятий:

- а) близость к местным рынкам;
- б) возможность быстрого внедрения современных видов продукции;
- в) относительная простота системы управления;
- г) возможность привлечения крупных инвестиций;
- д) государственная поддержка и льготы по налогообложению.

40) Картель объединяет:

- а) предприятия одной отрасли;
- б) предприятия разных отраслей;
- в) производственные, торговые и банковские предприятия.

41) Укажите факторы, которые оказывают наибольшее влияние на социально-экономическое развитие региона:

- а) рыночные, производственные, конкурентные
- б) производственные, геополитические, социальные
- в) экономические, инфраструктурные, геополитические
- г) посредническому.

42) Какому виду предпринимательства соответствует образование прибыли путем продажи товара по цене, превышающей цену его приобретения:

- а) коммерческому;
- б) финансовому;
- в) производственному;
- г) посредническому.

43) Что из перечисленного неверно характеризует производственный кооператив:

- а) личное трудовое участие членов;
- б) отсутствие права собственности на закрепленное за ним имущество;
- в) все имеют равные права в управлении независимо от размера взносов;
- г) прибыль и убытки членов кооператива не зависят от размера взносов.

44) Совокупность потребительских и стоимостных свойств, которые обуславливают преимущество товара (услуги) по сравнению с аналогичными товарами (услугами) – это:

- а) качество;
- б) конкурентоспособность;
- в) функциональная пригодность.

45) Региональное управление – это:

- а) Способ регулирования хозяйственной, экономической и политической жизни определенного региона страны
- б) Организующее и регулирующее воздействие государственных органов власти на жизнедеятельность жителей региона с целью ее упорядочения и воспроизводства
- в) Местный орган государственной власти, находящийся в непосредственном подчинении у централизованных органов власти

46) Методы исследования региональной экономики:

- а) Анализ, синтез, обобщение, экономико-математическое моделирование, использование базисных индексов
- б) Балансовый, картографический, систематизация, системный анализ, экономико-географическое исследование, экономико-математическое моделирование
- в) Наблюдение, эксперимент, графический, системный анализ, социальное моделирование

47) Региональная экономика – это прикладная экономическая дисциплина, которая занимается изучением:

- а) Социально-экономических процессов, протекающих в различных регионах в пределах отдельного государства
- б) Возможностей использования имеющихся в регионе полезных ископаемых и других природных ресурсов
- в) Экономического развития регионов с целью спланировать территориальную организацию хозяйства

48) Кто ввел понятие «экономическое пространство» и представление о географическом положении как одном из наиболее важных элементов дифференцированной ренты и размещения сельскохозяйственных производств?

- а) Й. фон Тюнен
- б) А. Вебер
- в) Ф. Перру

49) Региональная политика – это:

- а) Мероприятия, направленные на выравнивание различий в уровне социально-экономического развития регионов

- б) Комплекс мер по более выгодному социально-экономическому взаимодействию между государством и регионами
- в) Система взаимоотношений между государством и регионами, а также непосредственно между регионами

50) Метод региональной экономики, опорой которого является принцип поэтапности – это:

- а) Балансовый метод
- б) Системный анализ
- в) Картографический метод