



**Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Калужский государственный университет  
им. К. Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,  
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО  
при поступлении по программам магистратуры**

**38.04.01 «Экономика»**

Магистерская программа

«Финансовая экономика»

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра экономики, определяемых действующим Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Экономика» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по программе магистратуры по направлению «Экономика». Для поступающих в Магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» в 2023 году прием на обучение производится по результатам вступительных испытаний, проводимых в форме тестирования. Цель вступительного тестирования - формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению «Экономика» слушателей на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

Программа включает основные вопросы дисциплин цикла экономика, включая: микроэкономика; макроэкономика; экономика организации; анализ хозяйственной деятельности.

При сдаче вступительного экзамена студент должен показать глубокое и профессиональное понимание современных проблем экономики, устойчивые и систематизированные знания, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Задача экзамена - не только проверить наличие знаний поступающих, но и способность творческого, практического использования теоретических знаний. В соответствии с этим программа представлена в логической структуре всего комплекса научных и практических положений экономики и содержит такие постановки и формулировки вопросов, которые ориентируют на профессионально-научные оценки проблем экономики, понимание их практического содержания, творческий поиск путей решения.

В программе приводится литература, которую можно использовать при подготовке к экзамену. Она дифференцирована на основную и дополнительную. Последняя позволяет глубже освоить курс, сформировать проблемное мышление

и самостоятельное осмысление практики управления.

Продолжительность экзамена 90 минут. Максимальная оценка за экзамен - 100 баллов. Проходной оценкой является оценка свыше 40 баллов. Междисциплинарный вступительный экзамен осуществляется в форме теста (max 90 баллов) и решения задачи (max 10 баллов). Критерии оценки вступительного испытания на программу высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» с присвоением лицу квалификации (степени) магистр представлены в таблице.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием. Черновики экзаменационной работы ни во время её проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

<i>Учебная дисциплина</i>	<i>Перечень разделов, вопросов, выносимых на экзамен</i>
Микроэкономика	Экономические ресурсы: сущность, виды, значение. Закон относительной ограниченности ресурсов. Эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Равновесная цена. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Функционирование фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции Функционирование фирмы в условиях рынка монополистической конкуренции. Функционирование фирмы в условиях чистой монополии и олигополии.

	<p>Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Понятие и функции цены, теоретические основы ценообразования.</p>
Макроэкономика	<p>Основные субъекты макроэкономики и связи между ними в модели сложного кругооборота продукта и дохода.</p> <p>Функции государства в рыночной экономике.</p> <p>Внешние эффекты и их государственное регулирование.</p> <p>Валовой национальный продукт: определение, соотношение с ВВП, ограниченность. Методы исчисления ВНП - по доходам и расходам.</p> <p>Сущность, причины и виды экономических циклов.</p> <p>Безработица: сущность, измерение, типы и формы.</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p> <p>Инфляция: определение, причины, типы и формы.</p> <p>Экономические последствия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.</p> <p>Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение»</p> <p>Фискальная политика государства.</p> <p>Налоговая система РФ.</p> <p>Модель IS-LM (Хикса-Хансена).</p>
Финансы и кредит	<p>Деньги, денежное обращение, денежная система.</p> <p>Финансы, финансовая система.</p> <p>Финансовые инструменты.</p> <p>Финансовая грамотность в сфере налогообложения.</p>

	<p>Кредит и кредитный механизм.</p> <p>Кредит: формы и виды.</p> <p>Кредитная система.</p> <p>Страхование, страховой продукт.</p>
<p>Экономика организации</p>	<p>Отраслевые особенности экономики фирмы</p> <p>Организация экономической работы на предприятии</p> <p>Персональное развитие экономиста</p> <p>Методика анализа основного капитала фирмы.</p> <p>Методы начисления амортизации.</p> <p>Методика анализа оборотных средств фирмы</p> <p>Методика определение потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.</p> <p>Методика управления запасами фирмы</p> <p>Методика нормирование и тарификация труда.</p> <p>Методика современных форм оплаты труда на предприятии.</p> <p>Зарубежный опыт стимулирования труда.</p> <p>Методы определения затрат на производство.</p> <p>Методы учета выручки предприятия. Факторы, влияющие на величину выручки.</p> <p>Методы планирования прибыли организации.</p> <p>Методика определение точки безубыточности, запаса финансовой прочности.</p> <p>Эффект операционного рычага как метод планирования прибыли и снижения производственного риска.</p> <p>Расчетные методы ценообразования</p> <p>Рыночные методы ценообразования</p> <p>Методика анализа себестоимости продукции.</p>

	<p>Методика анализ конкурентной среды предприятия.  Ценообразование, ориентированное на конкурентов.  Методика управление качеством на предприятии.</p>
<p>Анализ  хозяйственной  деятельности</p>	<p>Методика финансового планирования в организации  Методика анализа финансового состояния фирмы  Методика анализа социально- экономических показателей фирмы  Методы прогнозирования вероятности банкротства фирмы  Методика анализа доходности фирмы.  Методика анализа ликвидности и платежеспособности фирмы  Методика анализа финансовой устойчивости фирмы  Методика анализа внешней и внутренней среды предприятия. PEST и SWOT- анализ.  Методика анализа товародвижения на предприятии.  Методика управления предпринимательскими рисками  Методы снижения рисков в хозяйственной деятельности.  Методы оценки стоимости бизнеса  Методы анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности  Методика разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>

### 3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная литература по дисциплинам

1. *Агабекян, О. В.* Налоговая система Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. В. Агабекян. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14778-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497177>
2. *Аскинадзи, В. М.* Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488963>
3. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15014-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491051>
4. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15015-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491052>
5. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>
6. *Богатырева, С. Н.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебник для вузов / С. Н. Богатырева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14326-3. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496804>
7. *Бойцова, Е. Ю.* Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507487>
8. Бюджетная система Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15625-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509237>
9. *Воронченко, Т. В.* Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15728-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509554>
10. *Воронченко, Т. В.* Бухгалтерский финансовый учет. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15730-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509555>
11. *Дерен, В. И.* Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15708-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509494>



12. *Дерен, В. И.* Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. И. Дерен. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15709-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509495>
13. *Дмитриева, И. М.* Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15352-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497661>
14. *Ермасов, С. В.* Страхование в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 617 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14972-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494077>
15. *Заздравных, А. В.* Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967>
16. *Кудрявцева, Т. Ю.* Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14820-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481973>
17. *Мельник, М. В.* Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-14862-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489070>
18. *Пеганова, О. М.* Банковское дело : учебник для вузов / О. М. Пеганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14268-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489378>
19. *Сычева, И. В.* Экономика промышленного предприятия : учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14464-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477668>
20. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14707-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490818>
21. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14718-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490819>
22. Финансы : учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15139-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488707>
23. *Штефан, М. А.* Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации : учебник для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова ; под

редакцией М. А. Штефан. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 346 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14915-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497602>

24. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14540-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488991>

25. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509448>

## ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. ...— это хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений.

- 1) производство;
- 2) экономика;
- 3) общество;
- 4) организация.

2. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- 1) национальная экономика
- 2) региональная экономика
- 3) макроэкономика
- 4) микроэкономика

3. Подразделение национальной экономики на ... осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

- 1) части
- 2) элементы
- 3) сферы
- 4) факторы

4. К непроизводственной сфере относятся:

- 1) жилищно-коммунальное хозяйство,
- 2) пассажирский транспорт,
- 3) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население),
- 4) оборудование
- 5) государство

5. . . . — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства

продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- 1) предприятие
- 2) государство
- 3) холдинг
- 4) фабрика

6. Фирма и предприятие – это одно и то же.

- 1) верно
- 2) неверно

7. Сколько людей занято на малом предприятии:

- 1) до 40
- 2) до 50
- 3) до 70

8. . . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- 1) чистые активы
- 2) баланс
- 3) оборотный капитал
- 4) основной капитал

9. ... – это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

- 1) производственный левверидж
- 2) маржинальный запас прочности
- 3) точка безубыточности
- 4) производственный рычаг

10. ... — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

- 1) прогнозирование
- 2) планирование
- 3) анализ
- 4) стратегия

11. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- 1) 8-10 лет
- 2) 15-20 лет
- 3) 4-5 лет

12. Долгосрочные планы бывают:

- 1) детерминированными и скользящими
- 2) планируемые и прогнозируемые
- 3) тактическими и стратегическими
- 4) управленческими и экономическими

13. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты
- 2) персонал
- 3) поставщики
- 4) экономическая ситуация в стране

14. Что из перечисленного относится к внешней среде:

- 1) технология
- 2) структура предприятия
- 3) задачи
- 4) потребители

15. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

- 1) номенклатура (товарный ассортимент)
- 2) прайс-лист
- 3) баланс
- 4) товарный чек

16. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

- 1) производственная программа
- 2) инновационная программа
- 3) структурная программа
- 4) экономическая программа

17. Применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы:

- 1) натуральные измерители
- 2) трудовые измерители
- 3) производственные измерители
- 4) прогнозируемые измерители

18. Характеризуют производственную специализацию предприятия и его долю на рынке:

- 1) натуральные измерители
- 2) структура
- 3) доля рынка
- 4) уровень производства

19. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:

- 1) валовая продукция
- 2) товарная продукция
- 3) номенклатура
- 4) ассортимент

20. Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени (месяц, I квартал, год).

- 1) валовая продукция
- 2) товарная продукция
- 3) номенклатура
- 4) ассортимент

21. Равна товарной продукции в том случае, если остатки готовой продукции на складе на начало и конец периода остались без изменений:

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

22. Процесс создания финансового механизма коммерческой организации, ее финансовых отношений с другими субъектами – это...:

- 1) контроль за финансами коммерческой организации
- 2) ликвидация коммерческой организации
- 3) регулирование финансовых отношений коммерческой организации
- 4) управление финансами коммерческой организации

23. Представляет собой часть цены изделия, включает основную и дополнительную заработную плату персонала с отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

24. Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений:

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

25 Платежеспособность предприятия – это способность предприятия...

- 1) выплатить свои обязательства по краткосрочному кредиту
- 2) погасить свои долгосрочные и краткосрочные обязательства
- 3) рассчитаться по своим долгосрочным обязательствам
- 4) выплатить свои обязательства по долгосрочному кредиту



26. Максимально возможный выпуск продукции в определенных номенклатуре и ассортименте при наиболее рациональном использовании наличных орудий труда, с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготавливаемой продукции.

- 1) производственная мощность
- 2) производственная реконструкция
- 3) производственные возможности
- 4) производственные ресурсы

27. Материальной основой существования и функционирования финансов является (являются)...

- 1) ценные бумаги
- 2) займы
- 3) государственное имущество
- 4) деньги

28. В зависимости от субъектов, осуществляющих финансовый контроль, он разделяется на...

- 1) частный
- 2) государственный
- 3) внутрихозяйственный
- 4) публичный

29. Установление предельного объема необходимой потребности в заемных средствах предполагает \_\_\_\_\_ граница кредита.:

- 1) качественная
- 2) производственная
- 3) потребительская
- 4) количественная

30. К недепозитным источникам привлечения банковских ресурсов относят...:

- 1) вклады населения
- 2) эмиссионный доход
- 3) межбанковские кредиты и кредиты, полученные от Банка России
- 4) средства на расчетных и текущих счетах клиентов

31. Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.