

**Аннотации рабочих программ дисциплин  
основной образовательной программы**

**«43.03.02 Туризм (Технология и организация внутреннего и  
международного туризма)»**

<b>Б1.О.01.01 Философия</b>	
Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов систему философских знаний;</li> <li>- формировать у студентов готовность исследовать развитие традиций философской мысли по настоящий момент;</li> <li>- формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы философских позиций;</li> <li>- развить способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте;</li> <li>- развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- формировать умение использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры</p> <p>Основные этапы исторического развития философии</p> <p>Философское учение о бытии (онтология)</p> <p>Философское учение о познании (гносеология)</p> <p>Философская теория развития мира</p> <p>Учение о человеке в философии (философская антропология)</p> <p>Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация</p> <p>Философское осмысление глобальных проблем современности</p> <p>Философия науки и техники</p>
Форма контроля:	Экзамен, зачет, контрольная работа
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

<b>Б1.О.01.02 История (история России, всеобщая история)</b>	
Цель:	- формирование у студентов целостного представления об историческом пути России с древнейших времен до современного этапа развития как составной части мировой истории и культуры, о методах исторического исследования и историческом подходе к изучению научной проблемы, рассмотрение истории России в связи со становлением и развитием институтов российской цивилизации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выработать научное представление об историческом пути России;</li> <li>– определить место России в мировом историческом пространстве сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей;</li> <li>– изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства;</li> <li>– сформировать представление о главных этапах развития российского</li> </ul>

	<p>общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России;</p> <p>– дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом;</p> <p>– сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным вопросам исторической науки</p>
Содержание дисциплины:	<p>Теория и методология исторической науки</p> <p>Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII - середины XV вв.</p> <p>Образование и развитие Русского централизованного государства во второй половине XV-XVII вв.</p> <p>Российская империя в XVIII - первой половины XIX вв.</p> <p>Российская империя во второй половине XIX - начале XX вв.</p> <p>Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)</p> <p>СССР в 1922-1953 гг.</p> <p>СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-нач. XXI в.)</p>
Форма контроля:	Экзамен, контрольная работа
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 зет

<b>Б1.О.01.03 Экономическая культура и финансовая грамотность</b>	
Цель:	- формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях
Задачи:	<p>- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;</p> <p>- рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков;</p> <p>- рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей;</p> <p>- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России</p>
Содержание дисциплины:	<p>Предмет и метод экономики.</p> <p>Основы рыночной экономики.</p> <p>Монополии и конкуренция.</p> <p>Рынки факторов производства</p> <p>Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России.</p> <p>Издержки производства.</p> <p>Макроэкономика, особенности и основные элементы</p> <p>Инфляция и безработица.</p> <p>Государственное регулирование экономики</p> <p>Денежно-кредитная политика.</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.О.01.04 Правовое и этические основы профессиональной деятельности</b>	
Цель:	- формирование у студентов знаний по основам государства и права, а также основным отраслям системы права Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права, что необходимо для формирования у студентов позитивного отношения к праву
Задачи:	- уяснение сущности понятий государства и права, осознание их роли в жизни общества; - усвоение закономерностей функционирования права как сложного социального института в формате государственно-правового регулирования. - формирование представления об основных отраслях системы права Российской Федерации; - овладение правовыми основами будущей профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Основы теории государства Основы теории права. Отрасли публичного права в системе российского национального права Отрасли частного права в системе российского национального права Правовое обеспечение профессиональной деятельности
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

<b>Б1.О.01.05 Экология в современном мире</b>	
Цель:	- формирование представлений об организациях и функционирования социоприродных систем, о принципах взаимодействия человека, общества и природы.
Задачи:	- ознакомление обучающихся с экологическими законами окружающего мира; - формирование у студентов системных представлений и клэфолуции человека и биосферы; - формирование у студентво понимания необходимости адаптации человечества к биосферным процессам в их сопряженной эволюции; - выработка осознанных навыков личной и коллективной ответственности за сохранение жизнеобеспечивающих функций биосферы.
Содержание дисциплины:	Основы экологических знаний Взаимоотношения общества и природы: исторический аспект. Глобальные проблемы человечества и пути их решения. Устойчивое развитие. Международная охрана окружающей среды.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/2 з.е.

<b>Б1.О.01.06 Социальная инклюзия</b>	
Цель:	- дать представления студентам о сущности социальной инклюзии как процессе социализации людей независимо от физических возможностей, ментальных способностей, путях устранения социальной изоляции людей

	категорий повышенного риска, как следствия негативного отношения к особенностям и различиям людей в социальном взаимодействии.
Задачи:	<p>познакомить студентов с понятийным аппаратом и методологическими положениями социальной инклюзии, с методами позитивной социализации лиц категорий повышенного риска;</p> <p>познакомить студентов со способами организации деятельности, основанной на принципах справедливости и всеобщности, для ликвидации социальной изоляции лиц категорий повышенного риска;</p> <p>дать представления студентам о путях вовлечения лиц указанных категорий в нормальный ритм общественной жизни посредством создания условий, учитывающих индивидуальные особенности и возможности каждого для реализации способностей и самоопределения в профессиональной сфере</p>
Содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальная инклюзия как феномен современной действительности.</li> <li>2. Эксклюзия как социальный механизм</li> <li>3. Ретроспективный подход к социальной инклюзии</li> <li>4. Мировой опыт реализации инклюзивной политики в социальной сфере.</li> <li>5. Социальная инклюзия как процесс</li> <li>6. Технологии инклюзивного взаимодействия с лицами, отнесенными к категориям повышенного риска</li> </ol>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

<b>Б1.О.02.01 Информационно-коммуникационные технологии</b>	
Цель:	- формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;</li> <li>- познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;</li> <li>- изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации;</li> <li>- сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в образовательной и профессиональной деятельности;</li> <li>- обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Основные понятия и свойства информации и информационных процессов</p> <p>Программное обеспечение ЭВМ</p> <p>Моделирование как метод познания</p> <p>Технологии обработки текстовой информации</p> <p>Технологии обработки данных в электронных таблицах</p> <p>Технологии создания и обработки мультимедийных презентаций</p> <p>Технологии обработки информации с помощью баз данных и баз знаний</p>
Форма	Зачет, зачет с оценкой

контроля:	
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

<b>Б1.О.02.02 Иностранный язык</b>	
Цель:	- овладения иностранным языком в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;</li> <li>- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)</li> <li>- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;</li> <li>- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);</li> <li>- расширение знаний о своей стране;</li> <li>- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.</li> <li>- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;</li> <li>- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;</li> <li>- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности</li> </ul>
Содержание дисциплины:	Фонетика Лексика фразеология Грамматика Аудирование Говорение Основы личной и деловой переписки Чтение
Форма контроля:	зачет, экзамен
Общая трудоемкость:	288 часов/ 8 зет

<b>Б1.О.02.03 Русский язык и культура речи</b>	
Цель:	- качественно повысить уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;</li> <li>- познакомить с системой норм русского языка и совершенствовать навыки правильной речи (устной и письменной);</li> <li>- показать богатые выразительные возможности русского языка;</li> <li>- выработать навыки создания точной, логичной, выразительной речи;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; научить умелому использованию приемов оптимизации всех видов речевой деятельности;</li> <li>- выработать у студентов умение четко разграничивать стили языка и речи, правильно и целесообразно оперировать стилистическими средствами русского языка;</li> <li>- выработать навыки речевого оформления официально-деловых документов разного вида;</li> <li>- расширить активный словарный и фразеологический запас студентов; развить лингвистическое мышление и коммуникативную культуру;</li> <li>- научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи.</li> <li>- повысить общую культуру будущего специалиста, уровень его гуманитарной образованности, научить этикетным формулам делового и межличностного общения;</li> <li>- воспитывать чувство гордости за родной язык;</li> <li>- воспитывать социальную ответственность за произнесенное слово;</li> <li>- развивать коммуникативные способности студентов;</li> <li>- воспитывать толерантное отношение к представителям других народов и языков;</li> <li>- помогать студентам вырабатывать собственную систему лингво-коммуникативного самосовершенствования</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Понятие о культуре речи</p> <p>Нормы литературного языка</p> <p>Стилистика</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.О.02.04 Язык искусства в мировой культуре</b>	
Цель:	- создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве;</li> <li>- показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур;</li> <li>-воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства;</li> <li>-обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик;</li> <li>-сформировать навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса;</li> <li>- акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны;</li> <li>-познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов;</li> <li>- познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами</li> </ul>

	<p>отечественного кино от первых киносеансов в России до наших дней, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями.</p> <p>- познакомить студентов с зарождением, развитием и современным положением живописи и музыки разных стран мира и нашей страны</p>
Содержание дисциплины:	<p>Введение: культура античности</p> <p>Литература Древнего Рима.</p> <p>Литература средневековой Европы.</p> <p>Древнерусская литература.</p> <p>Проторенессанс. Литература Эпохи Возрождения в Италии.</p> <p>Барокко и классицизм – стилевые системы в литературе.</p> <p>Литература эпохи Просвещения.</p> <p>Русская литература XVIII века.</p> <p>Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод.</p> <p>Реалистическая литература XIX века в Западной Европе.</p> <p>Русская литература XIX века.</p> <p>Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития искусства в Западной Европе и России.</p> <p>Основные направления и тенденции развития зарубежной литературы XX века. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века.</p> <p>Модернизм – искусство, рожденное XX веком. Европейский роман XX века.</p> <p>Постмодернизм</p> <p>Место кинематографа в современной культуре.</p> <p>Новаторский вклад киноискусства 50-х – 60-х годов в историю отечественного кино.</p> <p>Российское кино в 70-80 годы.</p> <p>Кинематограф перестроечного периода</p> <p>Режиссер Андрей Тарковский.</p> <p>Режиссер Эльдар Рязанов.</p> <p>Режиссер Никита Михалков</p> <p>Режиссер Павел Чухрай.</p> <p>Режиссер Георгий Данелия</p> <p>Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке (1885-1914).</p> <p>Французская кинематография.</p> <p>Классика американского кинематографа 60-е годы 70-х.</p> <p>Режиссер Стивен Спилберг</p> <p>Режиссер Квентин Тарантино</p> <p>Режиссер Стэнли Кубрик</p> <p>Итальянский неореализм.</p> <p>Возникновение оперы.</p> <p>Итальянская скрипичная школа XVII – XVIII веков.</p> <p>Творчество И.С. Баха.</p> <p>Венский классицизм</p> <p>Моцарт. Творческий облик.</p> <p>Творчество Л. Бетховена.</p> <p>Музыка XIX века.</p> <p>Творчество Ф. Шопена.</p> <p>Творчество Ж. Бизе.</p> <p>Клод Дебюсси.</p> <p>Морис Равель.</p> <p>Основные направления развития музыкального искусства XX века.</p>

	<p>Музыкальная культура XVIII в. Формирование профессиональной композиторской школы.</p> <p>Отечественная музыка в I половине XIX в. Жизнь и творчество М.И. Глинки.</p> <p>А.С. Даргомыжский</p> <p>«Могучая кучка» и ее роль в развитии русской профессиональной музыки.</p> <p>М.А. Балакирев.</p> <p>М.П. Мусоргский</p> <p>Н.А. Римский-Корсаков</p> <p>А.П. Бородин.</p> <p>Творческий облик П.И. Чайковского.</p> <p>Развитие русской композиторской школы в 80-90-х гг. XIX в.</p> <p>Отечественная музыкальная культура на рубеже XIX-XX вв.</p> <p>Творчество С.В. Рахманинова.</p> <p>Творчество А.Н. Скрябина.</p> <p>Творческий путь И.Ф. Стравинского.</p> <p>Советский этап в развитии отечественной музыкальной культуры.</p> <p>С.С. Прокофьев. Жизнь и творчество.</p> <p>Д.Д. Шостакович. Жизнь и творчество.</p> <p>Новые тенденции в отечественной музыкальной культуре 60-90гг.</p> <p>Творчество А. Шнитке.</p> <p>Творчество С. Губайдуллиной</p> <p>Зарубежная живопись средневековой Европы.</p> <p>Живопись Древнего Рима</p> <p>Великая живопись эпохи Возрождения (Ренессанса).</p> <p>Живопись эпохи Возрождения отдельных стран Европы.</p> <p>Великая зарубежная живопись XVII–XVIII веков.</p> <p>Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод.</p> <p>Реалистическое искусство XIX века в Западной Европе</p> <p>Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в Западной Европе</p> <p>Основные направления и тенденции развития зарубежной живописи XX века.</p> <p>Авангардистские течения 10–20-х годов XX века</p> <p>Постмодернизм. Основные тенденции в современном культурном процессе России, Западной Европы и США.</p> <p>Русское искусство XVIII века.</p> <p>Великая отечественная живопись XIX века.</p> <p>Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в России</p> <p>Авангардистские течения 10–20-х годов XX века</p> <p>Русская культура первой половины XX века.</p> <p>Русская живопись первой половины XX века.</p>
Форма контроля:	зачет с оценкой, контрольная
Общая трудоемкость:	108 часа/ 3 зет

<b>Б1.О.02.05 Ораторское искусство и актерское мастерство</b>	
Цель:	-формирование коммуникативной и риторической компетенции студента, развитие у студентов творческой индивидуальности и артистизма для успешной самореализации и решения профессиональных задач..
Содержание дисциплины:	<p>История возникновения ораторского искусства. Что такое риторика.</p> <p>Основы мастерства ораторской речи.</p> <p>Техника публичного выступления</p>



	<p>Разнообразие родов, видов и жанров ораторского искусства.</p> <p>Актерское мастерство как часть профессионального мастерства.</p> <p>Техника речи.</p> <p>Выразительные компоненты сценической речи.</p> <p>Освобождение от физических зажимов и самораскрытие. Пластическая культура как часть актерского мастерства.</p> <p>Воображение и эмоции.</p>
Форма контроля:	Зачет, контрольная работа
Общая трудоемкость:	108 часа/ 3 зет

<b>Б1.О.02.06 Эмоциональный интеллект</b>	
Цель:	освоение студентами концепций, методов и психотехник изучения и применения эмоционального интеллекта, способствующих повышению личной и групповой эффективности в когнитивных, творческих, коммуникативных процессах.
Задачи	<p>1) способствовать осознанию и осмыслению студентами их личного опыта самопознания и социального взаимодействия в контексте проявления и проживания эмоций;</p> <p>2) обеспечить освоение современных концепций и техник осознанной работы с эмоциями в решении эмоциональных и поведенческих проблем, сохранения самоуважения и психологического благополучия;</p> <p>3) формировать навыки распознавания эмоций и продуцирования эмоциональных состояний в управлении эмоциями других людей в выстраивании конструктивных межличностных отношений и командных коммуникаций;</p> <p>4) способствовать совершенствованию индивидуальных эмоционально-интеллектуальных стратегий личностного самоутверждения в реализации саморазвития и управления временем</p>
Содержание дисциплины:	<p>1. Эмоциональный интеллект в социальном и индивидуальном функционировании современной личности.</p> <p>2. Эмоции и эмоциональные состояния как база эмоционального интеллекта: возникновение, проявления, распознавание, оценка, контроль и регуляция.</p> <p>3. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в познании себя и саморазвитии: практики самосознания и самоуправления.</p> <p>4. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в межличностных коммуникациях и социальном взаимодействии : практики эмпатического понимания и управления отношениями.</p> <p>5. Эмоционально-интеллектуальные стратегии социально успешной личности и проектирование будущего успеха.</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой, контрольная работа
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

<b>Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности</b>	
Цель:	- формирование у студентов представления о неразрывном единстве

	<p>эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях</p>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;</li> <li>- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;</li> <li>- идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;</li> <li>- создание комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;</li> <li>- разработка и реализация мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;</li> <li>- проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;</li> <li>- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- принятие решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;</li> <li>- прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.</li> <li>- формирование культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;</li> <li>- формирование культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;</li> <li>- формирование способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;</li> <li>- формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности  Чрезвычайные ситуации  Чрезвычайные ситуации геофизического характера  Гидрологические опасности  Метеорологические опасные явления  Пожары как факторы ЧС  Аварии с выбросом радиоактивных веществ  Аварии с выбросом химически опасных веществ</p>

	<p>Чрезвычайные ситуации на транспорте</p> <p>Аварии на коммунальных объектах</p> <p>Чрезвычайные ситуации социального характера</p> <p>Биолого-социальные опасности</p> <p>Опасные ситуации криминогенного характера</p> <p>Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации</p> <p>Гражданская оборона и её задачи</p> <p>Негативные факторы среды обитания</p> <p>Безопасность жизнедеятельности на производстве</p> <p>Первая медицинская помощь</p>
Форма контроля:	Экзамен, зачет
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4зет

<b>Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт</b>	
Цель:	- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> <li>- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> <li>- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p><i>Практический раздел.</i></p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Общесовременная подготовка</p> <p><i>Контрольный раздел</i></p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

<b>Б1.О.04.01 Карьерные стратегии</b>	
Цель:	- формирование представлений об определении и реализации приоритетов собственной деятельности, способов ее совершенствования путем установления устойчивого взаимодействия личности с ее внешним окружением в профессиональной сфере с целью профессиональной самореализации на основе сочетания личных, организационных и общественных интересов.
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование представлений о сущности и значении карьеры в профессиональной деятельности, а также при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройстве, занятости и профессиональном развитии.</li> <li>2. Развитие у студентов умений анализа и навыков использования существующих систем и методов оценки личностного и профессионального потенциала.</li> <li>3. . Формирование представлений о различных технологиях карьерного менеджмента.</li> <li>4. Развитие у студентов умений по выявлению и анализу проблем занятости и профессионального развития и образования в течение всей жизни.</li> <li>5. . Формирование навыков разработки карьерной стратегии и формулирования практических рекомендаций по управлению карьерой, включающие проблемы трудоустройства, с учётом персональных качеств и сложившихся условий.</li> </ol>
Содержание дисциплины:	<p>Рынок труда: современные требования к квалификации специалиста.</p> <p>Сущность карьеры и карьерных стратегий</p> <p>Карьерные ожидания личности</p> <p>Оценка и развитие личностного и профессионального потенциала</p> <p>Формирование и технология реализации карьерных стратегий</p> <p>Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры</p> <p>Гендерные аспекты развития карьеры</p> <p>Само презентация и правила поведения на собеседовании.</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

<b>Б1.О.04.02 Проектирование в профессиональной деятельности</b>	
Цель:	- формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования в профессиональной деятельности;</li> <li>- ознакомить студентов с основными направлениями, методиками и практическими результатами в сфере проектирования;</li> <li>- систематизировать представления о проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач;</li> <li>- осуществить формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить различные виды проектирования профессиональной деятельности;</li> <li>- стимулировать понимание проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе туристской тематики</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Проектирование профессиональной деятельности: основные понятия, методы и функции.</p> <p>Проектирование рекреационных элементов в структуре профессиональной деятельности.</p> <p>Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма.</p> <p>Проектирование туристско-рекреационной деятельности.</p>
Форма контроля:	Курсовой проект
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

#### **Б1.О.05.01 Психология в туристской деятельности**

Цель:	- формирование у студентов целостного представления о психологических особенностях поведения и общения в профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с проблематикой психологической науки;</li> <li>- формирование у студентов знаний об основных психологических направлениях и теориях;</li> <li>- формирование у студентов системы теоретических понятий, отражающих строение и функционирование психики человека в процессе его жизнедеятельности;</li> <li>- формирование у студентов навыков делового общения и применения психологических знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни;</li> <li>- содействие самопознанию и саморазвитию собственных особенностей поведения и делового общения в профессии</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Сущность психологии делового общения и психологические барьеры общения</p> <p>Перцептивная и интерактивная стороны делового общения</p> <p>Особенности взаимодействия и методы его изучения</p> <p>Переговорный процесс в туризме</p> <p>Коммуникативная сторона делового общения</p> <p>Сущность невербальной информации. Авербальные действия</p> <p>Публичное выступление в туристской деятельности</p> <p>Методы убеждения</p> <p>Самопрезентация</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

#### **Б1.О.05.02 Менеджмент в туризме**

Цель:	- теоретическая и практическая подготовка студентов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть основные аспекты современного менеджмента,</li> <li>- формировать у студентов научно-практические подходы и образцы современного управления, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений, в той или иной социально-культурной среде, позволяющих</li> </ul>

	творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам для эффективной организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.
Содержание дисциплины:	Условия и факторы возникновения и развития управления Сущность и содержание менеджмента Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в России Коммуникации в туристской организации Управленческие решения Цели и функции управления Персонал управления и руководство Управление персоналом Ресурсы, качество и эффективность менеджмента
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

### **Б1.О.05.03 Маркетинг в туризме**

Цель:	- формирование у студентов знаний и навыков по решению основных проблем управления маркетинговой деятельностью организации на стратегическом и тактическом уровнях с использованием современных информационных технологий
Задачи:	- изучить теоретические основы управления маркетингом, основные формы и методы его управления - освоить практику выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом; - формировать у студентов понятие о сущности и особенностях принятия и реализации маркетинговых решений - дать студентам представление о финансовых аспектах маркетинговой деятельности фирмы; - формировать у студентов способность аналитики товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельностью фирмы
Содержание дисциплины:	Понятие, сущность, концепции и виды, управление маркетингом» Маркетинговые исследования рынка Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов Товар и товарная политика фирмы Ценообразование в маркетинге Сбытовая политика фирмы Маркетинговые коммуникации Стратегический маркетинг
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

### **Б1.О.05.04 Экономика туризма**

Цель:	формирование у студентов базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики (дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при
-------	---

	распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях)
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов знания основных экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;</li> <li>- развить у студентов способность аналитики механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков;</li> <li>- рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей;</li> <li>- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России.</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Предмет и метод экономики.          Основы рыночной экономики.          Монополии и конкуренция.          Рынки факторов производства          Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России.          Издержки производства.          Макроэкономика, особенности и основные элементы          Инфляция и безработица.          Государственное регулирование экономики          Денежно-кредитная политика.</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.О.05.05 Ресурсное обеспечение туристской деятельности</b>	
Цель:	- сформировать у студентов знание о ресурсах туристской деятельности, о природных и социокультурных факторах разработки и реализации туристских продуктов, помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования туристской деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам знания о ресурсном обеспечении туристской деятельности, об основных элементах инфраструктуры туристских комплексов и организации туров;</li> <li>- формировать у студентов представление о природных и социокультурных условиях реализации туристско-рекреационной деятельности;</li> <li>- ознакомить с особенностями функционирования культурно-исторических памятников и природных объектов, с современным законодательством по их охране;</li> <li>- раскрыть роль ресурсного обеспечения для организации и управления предприятиями в сфере туристского бизнеса</li> <li>- развить у студентов аналитические способности выявления туристского потенциала регионов России и оценки перспектив использования туристско-рекреационных комплексов;</li> <li>- ознакомить студентов с туристским потенциалом Калужской области, обозначить наиболее перспективные направления развития региональной туристской деятельности;</li> <li>- выработать подходы к сбору информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- научить приемам деловых отношений в сфере туристической индустрии (между туроператорами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса).</li> <li>- сформировать практические навыки по технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Ресурсное обеспечение туристской деятельности: общие подходы.          Географические и естественноприродные условия туризма.          Социально-экономические факторы развития туризма.          Организация и управление в сфере туризма.          Ресурсное обеспечение в проектировании туристской деятельности (теория и методология).          Проектирование туристско-рекреационных территорий и комплексов          Ресурсы и ресурсосберегающие факторы в проектировании рекреационной деятельности.          Разработка и реализация туристских продуктов (виды, ресурсы, технологии организации).          Ресурсы и развитие туристической индустрии в Калужском регионе.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 зет

#### **Б1.О.05.06 Информационно – коммуникационные технологии в туризме**

Цель:	- формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ, в том числе, сетевых сервисов;</li> <li>- обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности.</li> <li>- формировать у студентов умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>История сетевых сервисов          Социальные сетевые сервисы          Использование сетевых сервисов в профессиональной деятельности</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

#### **Б1.О.05.07 Технологии бухгалтерского и финансового учета в туризме**

Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков составления и анализа бизнес-планов туристских предприятий
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов систему знаний особенностей, функций и видов бизнес-планирования;</li> <li>- научить студентов определять содержание и основные методики бизнес-планирования;</li> <li>- привить студентам навыки разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;</li> <li>- ознакомить студентов с методиками анализа различных видов бизнес-планов</li> </ul>



Содержание дисциплины:	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы. Организация планирования бизнеса. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом. Аналитические разделы типового бизнес-плана. Ключевые разделы типового бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования. Технология бизнес-планирования. Управленческий бизнес-план Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

#### **Б1.О.05.08 Иностранный язык второй**

Цель:	- овладение иностранным языком вторым в курсе бакалавриата заключается в формировании зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, и отвечающей вызовам современного общества в условиях конкуренции на рынке труда
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;</li> <li>- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)</li> <li>- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;</li> <li>- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);</li> <li>- расширение знаний о своей стране;</li> <li>- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.</li> <li>- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;</li> <li>- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю</li> </ul>
Содержание дисциплины:	Фонетика Лексика фразеология Грамматика Аудирование Говорение Основы личной и деловой переписки Чтение
Форма контроля:	Зачет, контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость:	360 часов/ 10 зет

#### **Б1.О.05.09 Организация туристской деятельности**

Цель:	- формировать у студентов культуру туристского сервиса, передавая опыт ведущих туроператоров и турагентов, а также дать представление о туризме
-------	---

	как о социально-экономическом феномене
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов представление об актуальных проблемах управления туристских организаций,</li> <li>- ознакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами.</li> <li>- рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором.</li> <li>- раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России.</li> <li>- раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий.</li> <li>- формировать у студентов представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Нормативная база организации турагентских продаж</p> <p>Организация взаимодействия турагента с туроператором</p> <p>Участие турагента в организации рекламы.</p> <p>Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу.</p> <p>Поведение турагента при продаже туристской путевки</p> <p>Информационное обеспечение продаж турпродукта</p> <p>Документационное обеспечение продажи турпродукта</p> <p>Формы оплаты</p> <p>Организация процедуры продажи турпродукта</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен , контрольная работа
Общая трудоемкость:	288 часов/ 8 зет

<b>Б1.О.05.10 Мировая культура и искусство</b>	
Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;</li> <li>- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;</li> <li>- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;</li> <li>- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Сущность художественной культуры и ее формирование в первобытную эпоху</p> <p>Художественная культура древних цивилизаций</p> <p>Художественная культура Индии и Китая</p> <p>Античная культура</p> <p>Средневековая культура</p> <p>Художественная культура эпохи Возрождения и Нового времени</p> <p>Мировая художественная культура XX века</p>
Форма контроля:	Экзамен, экзамен, зачет с оценкой
Общая	324 часа/ 9 зет

трудоемкость:	
---------------	--

<b>Б1.О.05.11 Туристско-рекреационное проектирование</b>	
Цель:	- формировать у студентов готовность к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов теоретические и практические основы проектирования в профессиональной деятельности;</li> <li>- ознакомить студентов с основными направлениями, методиками и практическими результатами в сфере проектирования;</li> <li>- систематизировать представления о проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач;</li> <li>- осуществить формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности;</li> <li>- изучить различные виды проектирования профессиональной деятельности;</li> <li>- стимулировать понимание проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе туристской тематики</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Проектирование профессиональной деятельности: основные понятия, методы и функции.</p> <p>Проектирование рекреационных элементов в структуре профессиональной деятельности.</p> <p>Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма.</p> <p>Проектирование туристско-рекреационной деятельности</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	216 часа/ 6 зет

<b>Б1.О.05.12 Правовое обеспечение туристской деятельности</b>	
Цель:	- формирование у студентов способностей восприятия и анализа нормативно-правовых актов, в том числе для применения этих знаний в туристской сфере деятельности
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов правовое сознание, а также способствовать приобретению ими необходимых знаний для применения их в своей профессиональной деятельности в условиях новых экономических и политических реалий российской действительности;</li> <li>- выработать у студентов навыки анализа современной социально-правовой обстановки, умения адекватно ориентироваться в ней</li> <li>- формировать умение использования нормативно- понятийного аппарата правоведения</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя</p> <p>Общая характеристика договора на туристическое обслуживание</p> <p>Нарушение договора туристическим оператором, туристическим агентом</p> <p>Международные соглашения в сфере туристической деятельности</p> <p>Правила получения зарубежных виз</p> <p>Таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы</p> <p>Сертификация и стандартизация туристских услуг</p>

	Реализация туристских и экскурсионных услуг
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часа/ 3 зет

<b>Б1.О.05.14 Культура XX века</b>	
Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;</li> <li>- формирование у студентов навыков составления сметы и калькуляции стоимости туристских услуг по разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона</li> <li>- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;</li> <li>- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;</li> <li>- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Мировая культура рубежа XIX-XX века  Общая характеристика культуры XX века.  Русская культура XX века  Искусство XX века  Основные тенденции современной культуры. Постмодерн и постпостмодерн</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.О.05.14 Обеспечение безопасности в сфере туризма и гостеприимства</b>	
Цель:	- формирование у студентов систематизированных знаний в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки;</li> <li>- формирование знаний о тенденциях развития мировой туристской индустрии, современных вызовах и рисках безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской индустрии;</li> <li>- формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме;</li> <li>- формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение установить риски и организовать работу по их устранению;</li> <li>- умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов;</li> <li>- умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма;</li> <li>- овладение методикой анализа рисков безопасности;</li> <li>- овладение методикой разработки документации тура для прохождения сертификации</li> </ul>
Содержание дисциплины:	Безопасность в туризме: сущность, нормативно-правовое регулирование безопасности в сфере туризме Классификация и оценка рисков безопасности Требования к туристским организациям (туроператорам) по обеспечению рисков безопасности туристов (экскурсантов) Страхование и контроль за выполнением требований безопасности
Форма контроля:	зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 зет

<b>Б1.О.05.15 Основы конфликтологии</b>	
Цель:	-освоение студентами теоретических знаний, а также развитие практических навыков и умений по эффективному разрешению конфликтов; формирование и развитие коммуникативной компетентности как одного из профессионально-значимых качеств бакалавра
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ сформировать теоретические представления о природе, структуре, видах, стратегиях поведения в конфликте;</li> <li>■ обеспечить развитие умений гибкого применения стратегий поведения в конфликте при возникновении различного рода сложных ситуаций;</li> <li>■ способствовать формированию представлений о техниках конструктивного взаимодействия;</li> <li>■ создать условия для формирования навыка осуществления сотрудничества в конфликтных ситуациях;</li> <li>■ способствовать осознанию студентами собственных стратегий поведения в конфликте;</li> <li>■ обеспечить развитие навыков саморегуляции психоэмоционального состояния в конфликте;</li> </ul> создать условия для развития мотивации студентов на самоисследование и саморазвитие
Содержание дисциплины:	Общая теория конфликта Виды конфликтных ситуаций Технология разрешения конфликтов
Форма контроля:	Контрольная работа
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

<b>Б1.О.05.16 Социология</b>	
Цель:	Ознакомление студентов с основными понятиями социологии, изучение

	теоретических и методологических основ и истоков современной социологической науки; формирование у них необходимых знаний для теоретического осмысления актуальных социальных процессов.
Задачи:	<p>1. Приобретение представления о сущности социальной структуры, социальных институтов, отношений и процессов, о субъектах и агентах социальных изменений, особенностях современного российского социума</p> <p>2. Формирование умения различать психологические и социальные факторы деятельности и социального самочувствия социальных субъектов.</p> <p>3. Формирование умения выделять теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные компоненты социологического знания, знания основных методов научного анализа социальных процессов.</p>
Содержание дисциплины:	<p>Введение в социологию</p> <p>Общество как социальная система : статика и динамика</p> <p>Социологическое исследование</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	72 часа/ 2 зет

<b>Б1.В.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту</b>	
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов понимания специфики физической культуры личности и способностей направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</li> </ul>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование у студентов знания научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> <li>- способствование приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> <li>- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных</li> </ul>

	целей
Содержание дисциплины:	<i>Практический раздел.</i> Методическая подготовка Методическая подготовка Общефизическая подготовка <i>Контрольный раздел</i>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	328 часов

<b>Б1.В.01.01 Культура и межкультурные коммуникации в туристской деятельности</b>	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний о поликультурности мира, а также способствование развитию толерантного отношения к культурным различиям, что позитивно влияет на выбор личностью мировоззренческих ориентиров, ценностных установок, необходимые в процессе жизненного становления
Задачи:	- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; Развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; - выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой
Содержание дисциплины:	Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии Историческое развитие представлений о культуре Современные представления о культуре Морфология культуры. Функции культуры Динамика культуры Культурная картина мира. Бытие культуры Типология культур Основные черты и тенденции современной культуры Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация Элементы коммуникации в контексте МКК Восприятие и атрибуции в МКК Социальная категоризация и стереотипизация в МКК. «Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде. Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры Русский национальный характер в межкультурных контактах
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

<b>Б1.В.01.02 Технологии туристской деятельности</b>	
Цель:	- формировать у студентов знание основных категорий, понятий и принципов организации продвижения туристского продукта на рынок, а также системы

	государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, основных маркетинговых исследований и инструментариев, применяемым в рекламировании услуг, методики создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностей оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить особенности процесса продвижения туристского продукта на современном рынке услуг;</li> <li>- изучить основные инструменты государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практику их применения;</li> <li>- рассмотреть со студентами специфику туристской рекламы, связи с общественностью, стимулирование сбыта и личных продаж в туризме;</li> <li>- ознакомить студентов с современной системой оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта.</li> <li>- освоить навыки проведения мероприятий по продвижению туристского продукта</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Основные понятия и категории политики продвижения</p> <p>Законодательная база политики продвижения</p> <p>Особенности создания рекламы, оценки эффективности рекламных кампаний</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет
<b>Б1.В.01.03 Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ</b>	
Цель:	- сформировать у студентов знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также выработать профессиональные умения и навыки определения путей и способов организации помощи различным категориям клиентов
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами в отношении лиц с ОВЗ</li> <li>- раскрыть процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, в т.ч. лиц с ОВЗ.</li> <li>- проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий.</li> <li>- дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами – лицами ОВЗ</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Туризм и его значение для людей с ограниченными физическими возможностями. Реабилитация лиц с ОВЗ средствами туризма.</p> <p>Организационные и социально-психологические особенности создания условий для туристской деятельности лицам с ОВЗ</p> <p>Особенности организации и финансирования социального туризма</p> <p>Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций в обслуживании туристов</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

#### **Б1.В.01.04 Туристское краеведение**



Цель:	- помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности
Задачи:	- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; - выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.
Содержание дисциплины:	Предмет и задачи курса. Экономическое развитие края. Экономические и культурные преобразования. Война 1812 года. Калужская губерния в XIX веке. Политические, экономические преобразования и социальная обстановка в Калужском крае в 1917 – 1941 г.г. Великая Отечественная война на территории области. Экономика Калужской области на современном этапе. Архитектура Калуги и области с XVI по XX в.в. Религия на территории Калужского края. Города Калужского края и их достопримечательности. Известные люди Калужской Земли.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

<b>Б1.В.01.05 Музееведение</b>	
Цель:	- формирование у студентов музейной культуры, а также представлений о процессах сохранения социальной информации, передачи знаний посредством музейных предметов
Задачи:	- познакомить студентов с основными теоретическими аспектами музейного дела - сформировать у студентов представление о музее как общественном институте, его социокультурных функциях и формах их реализации в различных общественно-экономических условиях
Содержание дисциплины:	Музееведение как научная дисциплина. История музеев мира. Особенности возникновения и развития музеев в странах Америки, Австралии, Азии и Африки. Музеи мира в 20 веке. Музей как социокультурный институт. Музей как научно-исследовательское учреждение. Научно-фондовая работа Музейная экспозиция Нормативно-правовая база деятельности музеев Менеджмент и маркетинг в музейном деле
Форма контроля:	Зачет с оценкой, контрольная
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

трудоемкость:	
---------------	--

<b>Б1.В.01.06 Экскурсоведение</b>	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний в сфере экскурсионного обслуживания как основного элемента туристско-экскурсионной деятельности
Задачи:	- формирование у студентов навыков расчета и анализа затрат на разработку и проведение экскурсий и индивидуальных туров с учетом этнических, конфессиональных, культурных особенностей потребителей и возможностей их здоровья, а также методами разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов относительно социальной политики государства, с использованием туристских ресурсов страны и региона – освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания; – формирование у студентов социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии
Содержание дисциплины:	Теоретические основы экскурсионного дела. Методические основы экскурсионной деятельности. Обзорные и тематические экскурсии. Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	216 часа/ 6 зет

<b>Б1.В.01.07 Виды туризма (технологии организации)</b>	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, умений в области состояния и тенденций массовых и специальных видов туризма для последующего их применения в профессиональной сфере
Задачи:	- формировать у студентов знания основ в сфере организации туризма; - формировать знания критериев принятия управленческих решений на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя; - формировать знания особенностей правовых и хозяйственных отношений между различными участниками туристской деятельности; - формировать у студентов способность проектирования объектов туристской деятельности; - способствовать усвоению многообразия туристской деятельности в зависимости от различных классификаторов (цели тура, географического признака, количества участников, способа передвижения и др.); - формировать у студентов умение вести туроператорскую деятельность в области составления компонентов туристического продукта.
Содержание дисциплины:	Нормативная база туристской деятельности Информационное обеспечение продаж турпродукта Документационное обеспечение продажи турпродукта Эволюция туризма. Классификация туризма Религиозный туризм. Деловой туризм. Лечебно-оздоровительный туризм

	Экологический туризм Событийный туризм
Форма контроля:	Зачет с оценкой, контрольная работа
Общая трудоемкость:	180 часов/ 5 зет

<b>Б1.В.01.08 «Документационное обеспечение туристской деятельности»</b>	
Цель:	- формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов навыки самостоятельного процесса проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</li> <li>- формировать способность к разработке и проведению экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права,</li> <li>- показать студентом взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов;</li> <li>- изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма;</li> <li>- изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма;</li> <li>- ознакомить студентов с современными требованиями к оформлению документов;</li> <li>- привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов.</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Организация делопроизводства</p> <p>Основные требования к оформлению управленческих (организационно - распорядительных) документов</p> <p>Особенности языка и стиля служебных документов</p> <p>Современное деловое письмо</p> <p>Документационное обеспечение при реализации туристских путешествий</p> <p>Документационное обеспечение при осуществлении туристских путешествий</p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.В.01.09 Туристский потенциал Калужской области</b>	
Цель:	- формирование у студентов теоретического знания основных этапов развития истории Калужской области (в хронологической последовательности), а также умений и навыков для самостоятельной историко-краеведческой и учебно-воспитательной работы
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития Калужского края и города Калуги;</li> <li>- дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.;</li> <li>- познакомить студентов в контексте с общероссийской истории с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края;</li> <li>- выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов умение применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории;</li> <li>- выработать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственные видения проблем и способов их разрешения, овладения приемами ведения дискуссии, полемики, диалоги</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края</p> <p>Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в.</p> <p>Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв.</p> <p>Калужский край в XVII в.</p> <p>Калужский край в XVIII в.</p> <p>Калужский край в первой половине XIX в.</p> <p>Калужский край во второй половине XIX в.</p> <p>Калужский край в 1918–1940 гг.</p> <p>Калужский край в 1944–1991 гг.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часа/ 4 зет

<b>Б1.В.01.10 Прикладные методы исследовательской деятельности в туризме</b>	
Цель:	- формирование у студентов твердых теоретических знаний о вопросах методологии исследовательской деятельности в туризме, об основных методах сбора первичной информации, изучения правил подготовки, проведения и оформления результатов научно-исследовательских работ.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов готовность изучать направления и этапы развития научных исследований в туризме по настоящий момент;</li> <li>- формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы исследовательских подходов и прикладных методов;</li> <li>- развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</li> <li>- развить способность использования основных законов гуманитарных и естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Место методологии в процессе познания</p> <p>Методико-теоретические принципы и подходы</p> <p>Специфика объекта исследования в социально-экономических науках</p> <p>Стратегия и структура исследования</p> <p>Типы исследования в туризме</p> <p>Построение программы исследования</p> <p>Виды методов сбора первичной информации</p> <p>Структура и оформление научной работы</p>
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.В.01.11 Культурно-антропологические исследования в туристской индустрии</b>
---

Цель:	- формирование у студентов базовых знаний в области антропологических исследований в сфере туризма и первичных навыков антропологического анализа туристической сферы, а также профессиональной культурно – антропологической компетентности в содержании теоретических основ методологии антропологических исследований, в прикладных исследовательских вопросах специфики частнонаучных методов, свободного владения антропологическими методиками, инструментарием
Задачи:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. формирование у студентов теоретических представлений о методологии, формах, методах и организации культурно – антропологических исследований;</li> <li>2. формирование целостного представления о факторах и закономерностях организации исследования и оценки положения и роли в обществе конкретных антропологических групп, общностей, институтов;</li> <li>3. раскрытие специфики исследовательской и оценочной деятельности, ее гуманистической направленности; овладение основными диагностическими и оценочными процедурами;</li> <li>4. формирование у студентов знаний и умений в области проведения культурно – антропологических исследований.</li> </ol>
Содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология культурно – антропологического исследования</li> <li>2. Виды, программы и организация культурно – антропологического исследования</li> <li>3. Количественные методы в антропологии</li> <li>4. Качественные методы в антропологии</li> <li>5. Обработка и анализ данных. Составление отчета по итогам культурно – антропологического исследования</li> </ol>
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

#### **Б1.В.02.12 Организация туроперейтинга**

Цель:	- формирование у студентов знания теоретико-методологической базы организационного поведения индивида, поведения группы (коллектива) и организации (предприятия) в целом в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современной организации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов навыками организации обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий</li> <li>- получение знаний психолого-управленческого диапазона, необходимо и достаточно обеспечивающих системный анализ управленческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления;</li> <li>- формирование у студентов знание способов организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</li> <li>- изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в</li> </ul>

	<p>процессе труда ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение особенностей поведения людей в различных культурных средах и международных компаниях;</li> <li>- объяснение поступков людей в определенных условиях и предсказание их поведения;</li> <li>- формирование у студентов умения предвидеть поведение индивидов и групп в организации, основанное на профессиональных знаниях и интуиции менеджера;</li> <li>- овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Основы организационного поведения</p> <p>Управление индивидуальным поведением в организации</p> <p>Управление поведением групп в организации</p> <p>Управление поведением организации</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов / 3 зэт

#### **Б1.В.02.13 Анимация в туризме**

Цель:	- формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов навыка организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, а также умением профессионально работать с клиентами и коллегами</li> <li>- формирование у студентов систему знаний об основных видах и типах анимационной деятельности</li> <li>- формирование у студентов навыка социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания</p> <p>Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме</p> <p>Инклюзивные анимационные проекты.</p> <p>Понятие культуры и ее связь с анимацией</p> <p>Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.</p> <p>Анимация как психолого- педагогический процесс</p> <p>Ресурсы тематических парков мира</p> <p>Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах</p> <p>Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте</p> <p>Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зэт

#### **Б1.В.02.14 География туризма**

Цель:	формирование у студентов представлений о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенности и перспективах развития туризма в странах мира.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;</li> <li>- рассмотреть размещение основных видов туризма по регионам мира, их организационно-технологические особенности;</li> <li>- продемонстрировать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;</li> <li>- рассмотреть основные направления туристских потоков, распределение доходов и расходов в международном туризме;</li> <li>- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира;</li> <li>- научить давать комплексную оценку современного состояния развития туризма в регионах мира и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.</li> </ul>
Содержание дисциплины:	Основы географии туризма. География активных видов туризма. География культурно-познавательных и развлекательных видов туризма. География специализированных видов туризма.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	144 часов/ 4 з.е.

<b>Б1.В.01.15 Реклама в туризме</b>	
Цель:	формированию у студентов представления о рекламе, ее роли и задачах в туристской сфере. Характерная черта современной рекламы – приобретение новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно-сбыточной деятельности промышленных, торговых, сервисных фирм.
Задачи:	<p>Сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность рекламной деятельности в условиях конкуренции в туризме.</p> <p>Обосновать цели и задачи деятельности рекламного агентства в туризме.</p> <p>Изложить основы применения рекламных средств в туризме.</p> <p>Выявить особенности рекламной деятельности туристского предприятия.</p> <p>Показать необходимость участия туристской фирмы в разработке фирменного стиля, место бренда в формировании ее имиджа, роль брендинга в повышении эффективности решения управленческих задач</p>
Содержание дисциплины:	<p>Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме.</p> <p>Рекламные средства и их применение в туризме</p> <p>Элементы фирменного стиля туристского предприятия.</p> <p>Планирование рекламных кампаний в сфере туризма</p> <p>Современные творческие рекламные стратегии.</p> <p>Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме</p> <p>Языковые, стилистические и жанровые особенности рекламных текстов сферы туризма.</p> <p>Лингвистические особенности рекламной коммуникации и сферы туризма</p> <p>Рекламное агентство и рекламный бизнес.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	180 часов/5 з.е.

трудоемкость:	
---------------	--

<b>Б1.В.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту</b>	
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов понимания специфики физической культуры личности и способностей направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</li> </ul>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>- формирование у студентов знания научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование у студентов мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;</li> <li>- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;</li> <li>- способствование приобретению личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.</li> <li>- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p><i>Практический раздел.</i></p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Методическая подготовка</p> <p>Общеспортивная подготовка</p> <p><i>Контрольный раздел</i></p>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	328 часов

<b>Б1.В.ДВ.01.01 Стандартизация и сертификация коллективных средств размещения</b>	
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в работе с нормативными документами для принятия грамотных решений проблем, возникающих в процессе туристской деятельности.</li> </ul>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить теоретические основы в области стандартизации, сертификации, управления качеством;</li> <li>- научить студентов применять знания в области стандартизации,</li> </ul>



	<p>сертификации и управлением качеством в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалистов в области коммерческой туристской деятельности</p> <p>- формировать у студентов навыки разработки и проведения экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации, а также навыками взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и другими организациями</p>
Содержание дисциплины:	<p>Лицензирование: общая характеристика</p> <p>Проблемы лицензирования</p> <p>Стандартизация: общая характеристика</p> <p>Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении качества коллективных средств размещения</p> <p>Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации коллективных средств размещения</p> <p>Правовые основы стандартизации и подтверждения соответствия</p> <p>Структура системы сертификации коллективных средств размещения</p> <p>Нормативные документы в области стандартизации</p> <p>Качество продукции и защита потребителей.</p>
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.В.ДВ.01.02 Стандартизация и сертификация в туризме</b>	
Цель:	- формирование у студентов теоретических знаний, практических умений и навыков в работе с нормативными документами для принятия грамотных решений проблем, возникающих в процессе туристской деятельности
Задачи:	<p>- изучить теоретические основы в области стандартизации, сертификации, управления качеством;</p> <p>- научить студентов применять знания в области стандартизации, сертификации и управлением качеством в условиях, имитирующих профессиональную деятельность специалистов в области коммерческой туристской деятельности</p> <p>- формировать у студентов навыки разработки и проведения экскурсий и индивидуальных туров с учетом знаний норм российского и международного права, нормативной документации в сфере туризма, правил техники безопасности, стандартов делопроизводства и требований к оформлению коммерческой и экскурсионной документации, а также навыками взаимодействия с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов и другими организациями</p>
Содержание дисциплины:	<p>Лицензирование: общая характеристика</p> <p>Проблемы лицензирования</p> <p>Стандартизация: общая характеристика</p> <p>Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении качества</p> <p>Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации</p> <p>Правовые основы стандартизации и подтверждения соответствия</p> <p>Структура системы сертификации</p> <p>Нормативные документы в области стандартизации</p>

	Качество продукции и защита потребителей
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.В.ДВ.02.01 Спортивный туризм</b>	
Цель:	- формирование у студентов понимания специфики организации спортивного туризма .
Задачи:	- формирование знаний, умений по спортивного туризму, а также необходимых туристских навыков; -
Содержание дисциплины:	История развитие спортивного туризма. Основные руководящие материалы по спортивному туризму Деятельность и структура туристских спортивных клубов и секций. Общая и специальная физическая подготовка при планировании и проведении спортивно-ориентированного туризма.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов /3 з.е.

<b>Б1.В.ДВ.02.02. Проектирование и организация сафари-туров</b>	
Цель:	Формирование у студентов представление о проектировании и организации сафари-туров.
Задачи:	- познакомить студентов с теоретическими основами проектирования и организации сафари-туров. Обучить практическим навыкам в разработке программы сафари-туров Расширить кругозор стуендов, привлекая разнообразные справочные материалы, цифры, факты, видеоматериалы и тд.
Содержание дисциплины:	<i>Классификация сафари-туров</i> <i>Снаряжение и экипировка</i> <i>Проектирование и организация сафари-туров.</i>
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов /3 з.е.

<b>Б1.В.ДВ.02.01 Международные предприятия общественного питания</b>	
Цель:	- формирование у студентов знаний в области работы производства международных систем питания
Задачи:	- выявление специфики разработки проекта предприятия общественного питания; - умение обоснованно внедрять системы питания в профессиональную деятельность; - находить возможности для взаимодействия международных систем питания в туристскую инфраструктуру.
Содержание дисциплины:	1.Общие вопросы систем предприятий международного общественного питания 2.История развития предприятий общественного питания 3.Современные тенденции развития индустрии общественного питания

	4.Основы организации коммерческой деятельности в общественном питании. 5.Культура обслуживания на предприятиях питания 6.Организация обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания. 7.Общие положения проектирования предприятий общественного питания.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.В.ДВ.03.02 Международные гостиничные цепи</b>	
Цель:	- формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ развития и взаимодействия предприятий гостиничной деятельности, для осуществления практической деятельности на туристском и гостиничном рынке
Задачи:	Содержание дисциплины: 1. Формирование целостного образа гостиничной индустрии. 2.Гостеприимство как многогранное социо-культурное явление современного мира 3.История индустрии гостеприимства 4.Формы и виды гостиниц. Гостиничные цепи. 5.Свойства гостиничного продукта 6.Организаторы гостиничного дела. 7.Организация международного гостиничного дела и системы размещения
Содержание дисциплины:	1.Общие вопросы систем предприятий международного общественного питания 2.История развития предприятий общественного питания 3.Современные тенденции развития индустрии общественного питания 4.Основы организации коммерческой деятельности в общественном питании. 5.Культура обслуживания на предприятиях питания 6.Организация обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания. 7.Общие положения проектирования предприятий общественного питания.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.В.ДВ.04.01 Разработка и проектирование гастрономического тура</b>	
Цель:	- формирование основ комплексного представления о мировой культуре и традициях гостеприимства в контексте организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности с применением комплекса знаний при разработке турпродуктов.
Задачи:	- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климатогеографических, информационных и идеологических аспектов; - ознакомление с особенностями набора пищевого сырья, его обработки, репертуара и подачи блюд в разных странах мира; - исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира; изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение места традиций и культур питания народов мира в структуре туристского продукта,</li> <li>- воспитание у студентов культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;</li> <li>- формирование широкого кругозора и профессиональной культуры.</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>Питание – компонент общечеловеческой культуры. История развития гастрономического туризма.</p> <p>Гастрономический туризм в современных условиях.</p> <p>Проектирование и разработка гастрономического тура.</p> <p>Программный туризм как область современного туроперейтинга (туристской практики) и менеджмента гостеприимства.</p> <p>Гастрономический брендинг. Роль гастрономического туризма в развитии экономики региона.</p> <p>Субъекты гастрономического туризма</p> <p>Развитие фестивального туризма: гастрономические фестивали.</p> <p>Аутентичные культурные и национальные локации в формировании программы гастрономического тура.</p> <p>Национальные особенности традиций питания</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б1.В.ДВ.04.02 Разработка и проектирование тура с элементами промышленного туризма</b>	
Цель:	формирование у студентов практических навыков, позволяющих им получить преимущества на рынке труда, как обеспечивающих комплексные знания и умения для экскурсионного проектирования, ведения экскурсии и организации экскурсионной деятельности.
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать у студентов умение работать с основными и дополнительными источниками информации: четко записывать данные источника, составлять дополнительные комментарии, а также записать аналогичный источник информации, раскрывающий соответствующий пункт темы</li> <li>- формировать у студентов знания способов организации обслуживания потребителей и (или) туристов с учетом их потребностей, используя инновационные технологии при подготовке и проведении экскурсионных программ и индивидуальных туров, с соблюдением норм профессиональной этики делового общения по отношению к туристам и коллегам</li> <li>- формировать у студентов навыки техники проведения экскурсий и установления контакта с экскурсионной группой</li> </ul>
Содержание дисциплины:	<p>История экскурсионного дела в России</p> <p>Экскурсия как культурно-познавательная деятельность</p> <p>Классификация экскурсий</p> <p>Методические приемы проведения экскурсий</p> <p>Технология подготовки новой экскурсии</p>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)</b>	
Вид практики	- учебная

Тип практики	- ознакомительная
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студенту общее представление о предприятии туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг;</li> <li>- профессиональная и социальная адаптация будущих бакалавров к работе в организациях по профилю их подготовки;</li> <li>- закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.</li> </ul>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- психологическая адаптация к практической работе;</li> <li>- изучение правового пространства деятельности в сфере туризма;</li> <li>- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;</li> <li>- приобретение навыков умений ведения документации.</li> </ul>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

### **Б2.О.02 (У) Учебная практика (исследовательская)**

Вид практики	- учебная
Тип практики	- исследовательская
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение студентами профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- овладение современным инструментарием науки;</li> <li>- закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения.</li> </ul>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие навыков работы с научной, учебной, методической литературой;</li> <li>- закрепление знаний, связанных с исследованиями в области туристской деятельности;</li> <li>- демонстрация способностей студентов к самостоятельной работе, критическому анализу и применению теоретических и практических умений в рамках собственной исследовательской деятельности</li> </ul>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

### **Б2.О.03 (П) Производственная практика (проектно-технологическая)**

Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- проектно-технологическая
Цель:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получение и расширение знаний, профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;</li> <li>- закрепление и углубление теоретических знаний;</li> <li>- овладеть навыком создания проекта в рамках профессиональной деятельности.</li> </ul>
Задачи:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление навыков самостоятельной работы;</li> <li>- активное участие в разработке и реализации туристского продукта;</li> <li>- создание проекта туристской направленности</li> </ul>
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет

<b>Б2.О.04 (П) Производственная практика (организационно-управленческая)</b>	
Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- организационно-управленческая
Цель:	- формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности; - приобретение конкретных профессиональных навыков и умений; - овладения навыком проектной деятельности; - закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.
Задачи:	- психологическая адаптация к практической работе; - изучение общих принципов деятельности туристских предприятий; - приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.) - приобретение навыков умений ведения документации
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет
<b>Б2.О.05 (П) Производственная практика (преддипломная)</b>	
Вид практики	- производственная практика
Тип практики	- преддипломная
Цель:	- формирование профессиональных умений и навыков; - приобретение практических навыков работы; - подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы
Задачи:	- закрепление практических навыков работы с документацией; - закрепление практических навыков работы в туристской организации; - участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности предприятий индустрии туризма и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	324 часов/ 9 зет

<b>Б3.01 (Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b>	
Цель:	- Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности
Задачи:	- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования; - вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании; - разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии
Содержание дисциплины:	Билет содержит три теоретических вопроса. Содержание вопросов имеет непосредственную связь с рабочими программами дисциплин «Проектирование в профессиональной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Сервисная деятельность», а также с иными рабочими программами дисциплин

	направления подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Сценарий и режиссура туристских программ и индивидуальных туров»
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	108 часов/ 3 зет

<b>Б3.02 (Д) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</b>	
Цель:	- Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности
Задачи:	- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования; - вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании; – разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии
Содержание дисциплины:	ВКР является самостоятельным научным исследованием, позволяющим студенту реализовать свои профессиональные знания и умения, полученные в процессе его обучения в Институте социальных отношений. ВКР нацелена на комплексное использование студентами полученных знаний в вузе и своих практических наблюдений. В процессе выполнения ВКР студенты должны познакомиться с современным уровнем разработки научных проблем, обнаружить умение излагать в доступной форме результаты собственных исследований, обосновать предложения по решению изучаемой проблемы. Необходимой частью ВКР является обозначение теоретической новизны и практической значимости проведенного исследования
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	216 часов/ 6 зет