

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.1 «Философия»

Цель дисциплины

- освоение достижений всего спектра мировой философской мысли, выявления настоящей потребности возрождения традиций самобытных, философских исканий, присущих российской духовности и выполняющих смыслообразующую миссию в развитии отечественной культуры, формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

Задачи дисциплины

- дать студентам систему философских знаний;
- научить ориентироваться в истории философии;
- проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
- привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
- развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения и т.д.

Требования к результатам освоения курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;

- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

Содержание дисциплины

Тема 1 «Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры»

Предмет философии: структура философского знания: историческая эволюция предмета и методов философии. Философия и мировоззрение: основные типы мировоззрения. Мифология и религия как формы мировоззрения. Вопросы философии. Специфика философского знания. Функции философии. Роль и значение философии в культуре. Основные вопросы философии. Роль и значение философии в культуре. Функции философии. Роль и значение философии в культуре. Философия и наука (формирование научно – философского мировоззрения). Методы философского исследования.

Тема 2 «Основные этапы исторического развития философии»

1. Философия Древнего Востока.
2. Античная философия: этапы становления, характерные черты.
3. Философия средневековья и Возрождения: периодизация, характерные черты.
4. Философия Нового времени и «просвещение»: общая характеристика.
5. «Европейская философия XIX – XXI вв.»: общая характеристика.
6. Русская философия: основные этапы развития и характерные черты.

Тема 3 «Философское учение о бытии (онтология)»

Концепция бытия – фундамент философской картины мира. Формы бытия. Многомерность бытия. Учение о бытии: монистические и плюралистические концепции бытия: самоорганизация бытия. Материя и сознание. Философское определение материи: естественно – научные представления о структуре материи. Универсальные свойства материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время как форма материального бытия. Основные свойства материи. Виды движения.

Тема 4 «Философское учение о познании (гносеология)»

Проблема познаваемости мира. Принципы познаваемости мира. Эмпиризм и рационализм. Знание как важнейший компонент человеческой деятельности. Типология знаний. Вера, мнение и знание. Типы рациональности. Научная и философская рациональность. Познание, творчество, практика: вера и знание; понимание и объяснение. Субъект и объект познания.

Тема 5 «Философская теория развития мира»

Идея развития и ее исторические изменения. Категории философии. Научные, философские и религиозные картины мира. Современные теории самоорганизации мира: диалектическое и синергетическое видение развития. Движение и развитие, понятие и законы диалектики: диалектика - как всеобщий метод познания. Динамические и статические закономерности. Исходный принцип синергетики. Закрытые и открытые системы. Главное свойство открытых систем. Точка бифуркации. Прогресс как проблема.

Тема 6 «Учение о человеке в философии (философская антропология)»

Природа и сущность человека. Концепции происхождения человека. Соотношение биологического и социального в человеке. Свобода и ответственность. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Смысл и ценность человеческого бытия. Смысл жизни. Классификация ценностей. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни.

Тема 7 «Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация»

Социальная философия: ее предмет, специфика, задачи. Соотношение социальной философии с общественными науками. Основные подходы к исследованию общества в философии. Общество как система. Структура общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Соотношение понятий «общество» - «гражданское общество» - «гражданско – правовое общество» (в том числе, в истории философии). Гражданское

общество и государство. Общество как процесс. Понятие культуры, понятие цивилизации. Формационные и цивилизационные концепции общественного развития. Историософские проблемы в истории философии. Личность в обществе и истории.

Тема 8 «Философское осмысление глобальных проблем современности»

Причины возникновения и характер глобальных проблем современной эпохи. Взаимосвязь и иерархия глобальных проблем. Основные группы глобальных проблем. Римский клуб и исследование глобальных проблем. Проблемы межгосударственных и межэтнических отношений – отказ от войны и насилия как способа решения конфликтов, создание справедливого мира, обеспечение нового международного экономического порядка.

Тема 9 «Философия науки и техники»

Основные проблемы философии науки и техники. Интерпретация природы науки и техники в истории философии. Понятие науки: критерии научного знания. Структура научного знания. Научное знание как система. Научное и вненаучное знание. Проблема демаркации в философии науки. Концепция научных революций Т. Куна. Эпистемологический анархизм П. Фейерабенда. Понятие научных революций и смена парадигм. Типы рациональности. Этапы исторического развития техники и научно – технический прогресс. Человек и техника. Сциентизм и антисциентизм как гуманитаризация знания). Профессиональная ответственность ученого и проблемы фальсификации в науке. Науки о природе» и науки «о духе»: классификация современного вида знания. Современная техническая цивилизация.

Форма контроля:

- формы текущего контроля успеваемости: тестирование, реферат
- форма промежуточной аттестации: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единиц

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.2 «История»

Цель: формирование исторического сознания как неотъемлемой части мировоззрения выпускника, как важнейшей характеристики его образованности и культуры и существенного элемента его духовного развития.

Задачи дисциплины:

выработать научное представление об историческом пути России;
определить историческое место России в мировом человеческом сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей;
изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства;
сформировать представление о главных этапах развития российского общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России;
дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом;
сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным вопросам исторической науки

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

Содержание дисциплины:

Раздел. 1. Теория и методология исторической науки

Функции истории. Методы изучения истории. Методология истории. Историография исторической науки.

Раздел. 2. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII – сер. XV вв.

Особенности социально-политического и экономического развития Древней Руси. Русские земли в период политической раздробленности. Русь и иноземные захватчики в XIII-XV вв. Ордынское иго. Централизация русских земель.

Раздел. 3. Образование и развитие Московского государства

Образование Московского государства. Иван III. Развитие Московского государства в XVI в. Иван IV. Смутное время. Начало правления Романовых.

Раздел. 4. Российская империя в XVIII - I пол. XIX вв.

Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Эпоха Екатерины II. Политическое и социально-экономическое развитие страны в конце XVIII - I четверти XIX в. Россия во второй четверти XIX в.

Раздел. 5. Российская империя во II половине XIX - начале XX вв.

Буржуазные реформы Александра II и контрреформы Александра III. Консервативное, либеральное, революционное общественные движения в России II пол. XIX в. Модернизация экономики России на рубеже XIX- XX вв.

Раздел. 6. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)

I российская революция и начало парламентаризма. Россия в условиях I мировой войны и нарастание общенационального кризиса. События Февральской революции 1917 г. От Февраля к Октябрю. Октябрьская революция 1917г. Преобразования большевиков в политической и социально- экономической сферах. Гражданская война и иностранная интервенция.

Раздел. 7. СССР в 1922-1953 гг.

Экономическая политика 1920-х гг. Советская модель национально-государственного устройства. Форсированное строительство социализма. Советская дипломатия в 1920 - 1930-е гг. Советский Союз в годы II мировой и Великой Отечественной войн. Советский Союз в годы «холодной войны». СССР в 1945 - 1953 гг.

Раздел. 8. СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-1999 гг.)

Советский Союз в 1953 – 1964 гг. Противоречивые тенденции в развитии СССР в середине 1960-х – сер.1980-х гг. Внешняя политика Советского Союза в 1953 – 1985 гг. СССР в годы перестройки. Становление новой российской государственности.

Раздел. 9. Российская Федерация в 2000-2018 гг. Основные тенденции социально-экономического и общественно-политического развития страны на современном этапе.

Особенности социально-экономического развития РФ. Общественно-политические изменения и тенденции. Международные отношения и внешняя политика РФ.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.3 «Иностранный язык»

Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

Задачи дисциплины состоят в последовательном овладении студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются:

- 1) коммуникативная компетенция, включающая
 - лингвистическую компетенцию;
 - социолингвистическую компетенцию;
 - социокультурную компетенцию;
 - социальную компетенцию;
 - дискурсивную компетенцию;
 - стратегическую компетенцию;
- 2) прагматическая компетенция, т.е. способность понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;

3) общая компетенция, включающую наряду со знаниями о стране и мире об особенностях языковой системы также и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, ориентироваться в медийных источниках информации;

4) когнитивная компетенция, т.е. способность планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности, использовать опыт изучения родного и других языков, самостоятельно раскрывать закономерности их функционирования, пользоваться поисково-аналитическими умениями;

5) межкультурная компетенция, т.е. способность достичь взаимопонимания в межкультурных контактах. Используя весь арсенал умений для реализации коммуникативного намерения;

6) компенсаторная компетенция, т.е. способность избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер/сбой за счет использования известных речевых и метаязыковых средств;

7) профессиональная компетенция, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом.

Конкретными задачами дисциплины «Иностранный язык». Реализуемыми в реальном учебном процессе, являются:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;

- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)

- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;

- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);

- расширение знаний о своей стране;

- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.

- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;

- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;

- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;

- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:

- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

– создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;

- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;

- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности

- культурой речи;

- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

Содержание дисциплины: Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

Формы промежуточной аттестации: зачет (2), экзамен, контрольная работа (3)

Общая трудоемкость дисциплины: 12 зачетных единиц (432 часа)

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.1.4 «Русский язык и культура речи»**

Цели и задачи дисциплины

Основная цель данного учебного предмета – качественно повысить уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор.

Образовательные задачи курса определяются поставленной целью и состоят в том, чтобы активизировать речевую деятельность студентов и повысить уровень их речевой культуры:

1) дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;

2) познакомить с системой норм русского языка и совершенствовать навыки правильной речи (устной и письменной);

3) показать богатые выразительные возможности русского языка;

4) выработать навыки создания точной, логичной, выразительной речи;

5) сформировать умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; научить умелому использованию приемов оптимизации всех видов речевой деятельности;

6) выработать у студентов умение четко разграничивать стили языка и речи, правильно и целесообразно оперировать стилистическими средствами русского языка;

7) выработать навыки речевого оформления официально-деловых документов разного вида;

8) расширить активный словарный и фразеологический запас студентов; развить лингвистическое мышление и коммуникативную культуру;

9) научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи.

Исходя из этого, курс «Русский язык и культура речи» предусматривает изучение проблем речевой культуры и в теоретическом, и в практическом плане.

Основными воспитательными задачами являются следующие:

1) повысить общую культуру будущего специалиста, уровень его гуманитарной образованности, научить этикетным формулам делового и межличностного общения;

2) воспитывать чувство гордости за родной язык;

3) воспитывать социальную ответственность за произнесенное слово;

4) развивать коммуникативные способности студентов;

5) воспитывать толерантное отношение к представителям других народов и языков;

6) помогать студентам выработать собственную систему лингвокоммуникативного самосовершенствования.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;

- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:

- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

– создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;

- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;

- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности

- культурой речи;

- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

Основное содержание:

Язык и речь. Основные уровни и единицы языка. Понятие о литературном языке, нелитературных вариантах языка, норме, культуре речи. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры устной и письменной речи. Нормы литературного языка: орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические; орфографические и пунктуационные. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле.

Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речи нормы учебной и научной сфер деятельности.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Язык художественной литературы.

Форма контроля – зачет, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачет. ед. (144 час.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.1.5 «Экономическая теория»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель. Формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях.

Основные задачи курса:

1. раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;
2. рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков;
3. рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей;
4. рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,
 - оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Предмет и метод экономики

Понятие экономики, экономической деятельности. Определение предмета экономической теории. Макро- и микроэкономический уровень анализа. Методы экономического исследования.

2. Основы рыночной экономики. Монополии и конкуренция.

Условия возникновения рыночной экономики. Товар. Деньги. Механизм саморегулирования рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике. Функции государства.

Экономическая природа монополий. Естественные монополии, закрытые и открытые монополии, искусственные монополии. Монопольное поведение фирм. Измерение уровня концентрации рынка. Антимонопольная политика государства. Типы конкурентных стратегий предприятий

3. Рынки факторов производства

Ценообразование на факторы производства. Зарплата, прибыль, зем. рента, %. Факторы, определяющие размеры зарплаты. Эффект замещения и эффект дохода. Современные формы оплаты труда. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли. Земельная рента. Дифференциальная земельная рента. Факторы, определяющие величину зем. ренты. Процент и определяющие его факторы.

4. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России.

Цели и функции фирмы. Целевые установки фирмы. Система ценностей. Формы организации бизнеса.

5. Издержки производства.

Типы издержек производства. Альтернативные, явные и неявные, безвозвратные, переменные и постоянные, предельные издержки. Средние и валовые издержки. Графики издержек (средних, общих, маржинальных). Анализ хозяйственных ситуаций, которые требуют применения знаний об издержках. Эффект масштаба.

Бухгалтерская и экономическая прибыль. Факторы, определяющие величину прибыли.

6. Макроэкономика, особенности и основные элементы

Цели и задачи макроэкономики. Основные понятия макроэкономики: ВВП, ВВП. Система национальных счетов. ВВП как поток доходов и ВВП как поток расходов. Личный доход и располагаемый доход.

Условия макроэкономического равновесия. Инвестиции, потребление, сбережения. ПСП, ПСС. Теория мультипликатора.

7. Инфляция и безработица.

Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Измерение и показатели инфляции. Основные типы инфляции. Антиинфляционная политика. Виды безработицы и ее измерение. Сущность безработицы. Регулирование рынка труда.

8. Государственное регулирование экономики

Инструменты государственного регулирования. Фискальная политика: дискреционная и автоматическая. Финансы, финансовые отношения. Бюджет. Государственный долг. Бюджетный дефицит. Бюджетная политика. Налоги.

Сущность налога и налоговой системы. Четыре принципа налогообложения (А. Смит). Виды и группы налогов. Элементы налогов, ставки налогов. Принципы и механизмы налогообложения. Функции налогов.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.6 «Физическая культура и спорт»

Цели и задачи дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

Содержание дисциплины

Практический раздел.

Инструктаж по технике безопасности – 1 час.

Учебные занятия базируются на применении средств физической культуры, соответствующих материально-техническим возможностям университета.

В процессе занятий студенты учатся самостоятельно проводить подвижные игры, общеразвивающие упражнения, комплексы гигиенической гимнастики и игровой разминки на месте и в движении, проводить подвижные игры.

1. Составление комплексов ОРУ – 4 часа.

2. Самостоятельное проведение ОРУ и подвижных игр на группе – 8 часов.

3. Развитие основных двигательных (физических) качеств:

сила – 10 часов;

быстрота – 10 часов;

выносливость - 10 часов;

гибкость - 10 часов;

координационных способностей -10 часов.

4. Для определения физического развития студенты выполняют тесты по общефизической подготовке: 9 часов.

Двигательные качества у студентов развиваются в соответствии с имеющимися средствами и направлениями физкультурно-оздоровительной работы по отделениям.

Контрольный раздел для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Студенты, занимающиеся по дисциплине "Физическая культура" в основном, спортивном и специальном отделениях и освоившие учебную программу, в каждом семестре выполняют зачетные требования по физической культуре с соответствующей записью в зачетной книжке студента («зачтено»).

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, выполнение установленных на данный семестр тестов общей физической и спортивно-технической подготовки для отдельных групп различной спортивно-оздоровительной направленности.

Балльно-рейтинговая система оценивания достижений студентов реализуется в процессе учета посещения практических занятий.

Перечень требований и тестов по каждому отделению, их оценки в очках охватывают общую физическую, спортивно-техническую и профессионально-прикладную физическую подготовленность.

В каждом семестре студенты выполняют тесты, по методической, специальной и общефизической подготовленности

Форма контроля: зачет, контрольная работа

Общая трудоемкость: 72 часа.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2.1 «Психология индивидуальных и групповых различий»

Цель: Познакомить с основными понятиями дифференциальной психологии как области исследований, занимающейся изучением индивидуальных, групповых различий, которые выступают как основа для продуктивного и толерантного взаимодействия с людьми.

Задачи: сформировать понятия об индивидуальных различиях, как биологически обусловленных (свойства нервной системы, темперамент), так и имеющих социальную природу (способности, стили учения, гендерные особенности).

Требования к результатам освоения курса:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,

- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

Содержание дисциплины: Понятие об индивидуальных и групповых различиях. Основные подходы и концепции в понимании природы индивидуальных и групповых различий. Проблема соотношения индивидуальных особенностей и ситуативных детерминант в поведении человека.

Типологический и димензиональный подходы к описанию личности. Классические типологии личности (Вундт, Юнг, Кречмер, Шелдон), их ограничения. Акцентуации личности (Леонгард, Личко). Теории личностных черт (Кеттелл, Айзенк, «Большая пятерка»).

Интеллект. Модели интеллекта. Измерение интеллекта. Детерминанты интеллектуальных различий. Проектирование образовательного процесса в связи с различными концептуальными подходами к определению способностей и интеллекта. Познавательные стили. Стили обучения и учения. Характеристика основных когнитивных стилей в структуре учебной деятельности.

Половые различия. Причины половых различий в психологических характеристиках. Пол и гендер. Половые различия и современное школьное образование. Расовые различия. Различия в социальном положении. Межкультурные различия. Объяснение результатов, получаемых при исследовании групповых различий. Проблема стереотипов и предубеждений в области индивидуальных различий.

Форма контроля: зачет

Общая трудоемкость: 3 зачет. ед. (108 час.)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.2.2 «Психология развития и саморазвития личности»

Цель дисциплины: создать условия для становления базовой компетентности бакалавров посредством формирования системы научных представлений о сущности развития и саморазвития личности, а также когнитивной и личностно-мотивационной готовности к самопознанию и саморазвитию.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование и операционализация системы научных понятий, раскрывающих проблему развития и саморазвития личности в психологии
- формирование навыков понимания и применения психологических знаний о развитии и саморазвитии личности в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- содействие самопознанию и саморазвитию психических особенностей, в том числе профессионально значимых;
- формирование представлений о проектировании траектории самообразования, профессионального роста и личностного развития.

Требования к результатам освоения курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие личности.

Категория развития в психологии, подходы к определению развития. Развитие личности. Я-концепция. Факторы, движущие силы и закономерности развития личности. Проблема периодизации развития личности в психологии. Представления о развитии личности в отечественной и зарубежной психологии (Д.Б.Эльконин, В.И.Слободчиков, Ж.Пиаже, Э.Эриксон).

Особенности развития личности на последовательных этапах онтогенеза. Младенческий и ранний возраст. Дошкольный возраст. Младший школьный возраст. Подростковый и юношеский возраст. Задачи развития в подростковом возрасте. Когнитивные, эмоциональные и личностные новообразования. Специфика социальной ситуации развития в ранней юности. Учебно-профессиональная деятельность как ведущая в ранней юности. Проблема самоопределения в ранней юности. Личностное и профессиональное самоопределение. Трудности самоопределения. Временная перспектива и развитие самосознания в ранней юности. Юность как начало взрослой жизни. Задача действенного профессионального и личностного самоопределения. Различные варианты жизненного пути в юности. Особенности когнитивного и личностного развития в юности, их психологическая диагностика. Понятие взрослости и проблема периодизации развития зрелой личности. Психологическая характеристика этапов взрослости. Пожилой и старческий возраст. Понятие о жизненных кризисах, роль кризисов в развитии личности.

Профессиональное развитие личности. Этапы профессионального развития личности. Задачи профессионального развития личности в юности, молодости, зрелости. Психологическое содержание кризисов профессионального развития личности в онтогенезе (Э. Ф. Зеер, Э. Э. Сыманюк), стратегии преодоления кризисов профессионального развития.

Раздел 2. Саморазвитие как высшая форма развития личности.

Понятие о саморазвитии личности. Соотношение самопознания и саморазвития.

Цель, мотивы, способы и результаты самопознания. Сферы самопознания. Характеристики самопознания: степень осознанности, насыщенность, незавершенность. Этапы и способы самопознания. Средства самопознания. Результаты самопознания. Идентичность, самопринятие, самоуважение, чувство личностной компетентности. Барьеры самопознания.

Саморазвитие личности. Сущность саморазвития и его основные характеристики. Активность личности как характеристика саморазвития. Потребность в саморазвитии. Формы саморазвития: самоутверждение, самосовершенствование, самоактуализация. Самопринятие и самопрогнозирование как механизмы саморазвития. Техники саморазвития. Барьеры саморазвития. Особенности саморазвития в юности, взрослости, пожилом и старческом возрасте. Профессиональное саморазвитие. Профессиональный рост

и саморазвитие как основа успешности. Преодоление жизненных кризисов как условие саморазвития. Практики саморазвития. Индивидуальная программа саморазвития.

Форма контроля: 2 курс – экзамен.

Общая трудоемкость: 3 зачет. ед. (108 час.)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.3.1 «Введение в профессию»

Цель - усвоение студентами сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблем, определяющих конкретную область профессиональной деятельности, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, классификационными признаками туризма, основными концепциями и подходами к определению туристской деятельности как таковой, формирование стройной системы взглядов на современную туристскую индустрию и перспективы ее развития.

Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки туристских маршрутов и их информационного обеспечения.

Задачи:

- формирование образа будущей профессиональной сферы;
- освоение основных понятий и закономерностей функционирования индустрии туризма и гостеприимства;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие исследовательских умений;
- способствование гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, формированию культурных ориентаций и установок личности, то есть ее духовного потенциала.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Введение в профессию» направлен на формирование у студента следующих компетенций:

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной

безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы туризма и его значение в жизни общества.
2. Организационные основы туризма.
3. Государственное регулирование туристской деятельности.
4. История туризма и гостеприимства
5. Формы и виды туризма.
6. Международный туристический рынок.
7. Туристская индустрия. Организаторы туризма.
8. Гостиничные услуги.
9. Туристский рынок России.

Формы промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.3.2 «Профессиональная этика и этикет»**

Цель дисциплины: Способствовать формированию у студентов теоретических и практических основ профессиональной этики и этикета для успешного применения полученных компетенций в профессиональной деятельности в индустрии сервиса. Именно профессиональная этика и этикет вырабатывает нормы, стандарты, требования, характерные для определенных видов деятельности. Несоблюдение этих норм препятствует деловому общению, успеху профессиональной деятельности.

Основные задачи курса – сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность профессиональной этики и этикета. Усвоить этические и этикетные требования, предъявляемые обществом к стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику сотрудников в профессиональной деятельности сферы сервиса. Сформированные компетенции будут способствовать совершенствованию этического поведения и общения в профессиональной сервисной деятельности, повышению профессионально-этической ответственности, повышению общекультурного уровня студентов.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

Содержание дисциплины.

1. Этика как наука и явление духовной культуры

Понятие об этике и этикете.

История этики.

Виды этики.

Профессиональная этика и профессиональный этикет.

2. Особенности профессиональной этики

Сущность профессиональной этики.

Виды профессиональной этики.

Принципы и нормы профессиональной этики.

Этические кодексы.

3. Этикет как социальное явление

История мирового этикета.

Функции и задачи этикета.

Правовой и нравственный аспекты современного этикета.

Виды этикета.

Сущность этикета: принципы и правила

4. Основные элементы делового этикета

Приветствия, представления, обращения. Субординация.

Визитные карточки.

Деловые подарки и сувениры.

Этикет в культуре внешности.

Невербальные средства общения.

5. Специфика ведения деловых бесед, встреч, переговоров

Ведение деловой беседы.

Прием делегаций.

Визит вежливости.

Этика и этикет деловых переговоров.

Культура делового общения по телефону.

Эпистолярный этикет.

6. Правила поведения в общественных местах

Поведение на улице.

Поведение в общественном транспорте.

Поведение в поезде и самолете.

Поведение в магазине.

Поведение в театре.

Поведение в гостинице.

7. Этикет деловых приемов и презентаций

Деловые приемы, их виды.

Подготовка и проведение приемов.

Рассадка гостей за столом.

Характеристика приемов.

Правила поведения за столом.

Этикет еды.

Презентации.

8. Речевой этикет

Требования к деловой речи и речевая грамотность.

Основные формы речевого этикета.

Культура телефонного разговора.

Речи для особых случаев.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4.1 «Правоведение»

Цели и задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Правоведение» направлено на получение основ правовых знаний, необходимого минимума представлений о правовой жизни общества.

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний по основам права, а также основным отраслям правовой системы Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, наследственного права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права, что необходимо для формирования у студентов позитивного отношения к праву, как механизму регулирования социальных отношений.

К **задачам** дисциплины «Правоведение» можно отнести:

- формирование понятия государства и права, осознание их роли в жизни общества;

- формирование представления об основных отраслях правовой системы Российской Федерации;
- формирование у студентов навыков применения теоретических правовых знаний в практической деятельности;
- формирование у будущих специалистов развитого правового сознания и устойчивого правового поведения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины.

Понятие государства. Основные признаки государства. Теории происхождения государства. Сущность государства и его социальное предназначение. Организация политической власти, осуществляющей управление всем обществом. Роль права в регулировании общественных отношений, его связь с другими регуляторами отношений в обществе. Понятие «право», его сущность и содержание. Основные признаки права, его социальные ценности и функции.

Источники российского права. Закон – главный источник права. Федеральные конституционные законы и федеральные законы. Конституция Российской Федерации – главный закон страны. Подзаконные акты и международные договоры Российской Федерации как источники права. Нормативные акты субъектов Российской Федерации. Норма права и нормативные правовые акты. Нормы права, структура правовой нормы и ее отличие от других социальных норм. Действие норм права во времени, пространстве и по кругу лиц. Понятие системы права. Основные признаки системы права: объективность, единство и взаимосвязь норм, разделение на нормы. Структурные элементы системы права.

Понятие, предмет и метод конституционного права России. Источники конституционного права. Основы конституционного строя РФ. Гражданство. Права, свободы и обязанности человека и гражданина по Конституции РФ. Понятие, классификация. Основы федеративного устройства России. Высшие органы государственной власти в РФ: Президент РФ – глава государства, Правительство, Федеральное собрание – высший законодательный и представительный орган, Судебная власть. Местное самоуправление.

Понятие, предмет, источники административного права. Административно-правовая норма: структура, виды, реализация. Метод административного права. Особенности метода правового регулирования отношений административного права. Административно-правовые отношения: понятие, основные элементы, виды. Круг субъектов административного права. Особое юридическое качество субъектов

административного права – административная правоспособность. Административно-правовой статус субъектов административного права. Физические лица и организации как субъекты административного права. Административные правонарушения: понятие, признаки, юридический состав, виды, отличие от других видов юридической ответственности. Административная ответственность: понятие, основные черты, освобождение от административной ответственности. Административные взыскания: понятие, виды, общие правила наложения.

Понятие гражданского права как отрасли правовой системы Российской Федерации. Гражданское право: специфические особенности гражданского правового регулирования. Имущественные отношения, предметы имущественных отношений. Личные неимущественные отношения. Неотчуждаемые личные права и свободы человека и другие нематериальные блага как объект гражданских правоотношений. Метод регулирования гражданских правоотношений. Принципы гражданского права. Система гражданского права. Гражданские правоотношения, основание их возникновения и содержание. Структура гражданских правоотношений. Субъекты и объекты гражданского права. Институт права собственности. Сделки и договоры в гражданском праве. Правовые основы наследования.

Понятие и предмет семейного права. Понятие брака. Условия вступления в брак. Порядок заключения и расторжения брака. Правовой режим имущества супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные отношения членов семьи. Формы устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей.

Понятие трудового права и предмет его регулирования. Общая характеристика Трудового кодекса как важнейшего источника трудового права. Трудовой договор. Виды трудового договора. Стороны трудового договора. Обязательные условия трудового договора. Время труда и время отдыха. Трудовые споры.

Общая характеристика уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие преступления и его состав. Виды преступлений. Понятие уголовной ответственности. Понятие и виды уголовных наказаний

Понятие отраслей процессуального права. Виды процесса в РФ. Цели, задачи и основные положения уголовного процесса. Цели, задачи и основные положения гражданского процесса.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачётных единицы; 144 часа.

Форма контроля – экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4.2 «Трудовое право»

Цель дисциплины: изучение студентами основных правовых норм трудового законодательства и практики его применения.

Основные задачи дисциплины состоят в:

формировании у студентов базовых знаний в области трудового права; освоении студентами основных категорий данной учебной дисциплины; обучении профессиональным навыкам умения применять основные понятия и юридические конструкции в их трудовой деятельности.

Требования к результатам освоения курса:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законоотворчества и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

«Понятие, предмет, метод, система, источники трудового права, правоотношения в сфере трудового права»

«Трудовой договор, рабочее время и время отдыха»

«Оплата труда. Гарантии и компенсации, материальная ответственность сторон трудового договора»

«Дисциплина труда, защита прав работников, трудовые споры»

Форма контроля: зачет

Общая трудоемкость: 2 зачетных единицы (72 часа).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.1 «Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний об опасностях и способах защиты жизни и здоровья от опасных факторов окружающей социоприродной среды.

Задачи: ознакомление обучающихся с опасными природными, техногенными и биосоциальными факторами окружающей среды в условиях современного информационного общества; формирование представлений об адекватных способах защиты от опасных факторов окружающей среды; овладение приемами оказания первой помощи в угрожающих жизни ситуациях; формирование способности соблюдать основные требования информационной безопасности.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

-основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.

-принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

Содержание дисциплины: Дисциплина включает в себя разделы: теоретические основы безопасности жизнедеятельности, чрезвычайные ситуации, чрезвычайные ситуации геофизического характера, гидрологические и морские опасности, метеорологические опасные явления, биологические опасности, пожары как факторы ЧС, аварии с выбросом радиоактивных веществ, аварии с выбросом химически опасных веществ, аварии на коммунальных объектах, чрезвычайные ситуации на транспорте, чрезвычайные ситуации социального характера, опасные ситуации криминогенного характера, проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации, гражданская оборона и её задачи, безопасность жизнедеятельности на производстве, негативные факторы среды обитания, первая медицинская помощь.

Форма контроля: экзамен, контрольная работа.

Трудоемкость: 108 часов, 3 зачетные единицы

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.5.2 «Основы медицинских знаний и здорового образа жизни»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса состоит в том, чтобы наряду с интегрированными знаниями по первой медицинской помощи и медико-социальным аспектам охраны здоровья человека заложить гуманистическую идею духовного развития личности с высоким уровнем культуры здоровья.

Основные задачи курса:

осознание значимости здоровья в иерархии человеческих ценностей и потребностей;
формирование стиля жизни обеспечивающего саморазвитие здоровья;

приобретение медико-гигиенических знаний и практических умений для обеспечения охраны здоровья, профилактики заболеваний и привития студентам культуры здоровья.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Человек и его здоровье с позиции системного подхода.

Понятие о болезнях цивилизации. Демографическая ситуация в современной России. Проблемы урбанизации. Гигиенические характеристики современных факторов внешней среды. Влияние их на состояние здоровья и процессы адаптации. Понятие о биоритмах.

2. Основы микробиологии. Инфекционные заболевания.

Основные понятия эпидемиологии и микробиологии. Инфекционные болезни в современном обществе. Механизм развития инфекционных заболеваний. Острые респираторные заболевания (ОРЗ). Грипп. Разновидности. Туберкулез. Причины роста заболеваемости. Различные формы клинических проявлений. Корь. Скарлатина. Дифтерия. Пути распространения. Клинические симптомы. Принципы лечения и профилактики. Полиомиелит. Программа ВОЗ глобальной ликвидации полиомиелита. Патогенез и клинические проявления кишечных инфекций. Устойчивость возбудителей. Механизм развития обезвоживания. Лечебные и профилактические мероприятия.

3. Основные понятия иммунологи.

Понятие об иммунитете и основных защитных факторах организма. Антигены, антитела, реакции агглютинации. Аллергия и аллергические реакции. Вакцины и сыворотки. Показания и противопоказания к прививкам. Проблема качества вакцин и организации прививок. Роль лечебно-профилактических и санитарно-профилактических учреждений в организации и проведении прививок, оценка их эффективности. Правовые основы иммунопрофилактики.

4. Пищевые токсикоинфекции. Оказание первой медицинской помощи.

Характеристика пищевых токсикоинфекций. Гепатит. Разновидности. Механизм развития клинических проявлений. Эпидемиология и профилактика. Гельминтозы. Особенности распространения. Клинические проявления. Оказание первой медицинской помощи. Лечение и профилактика.

5. Заболевания сердечно-сосудистой системы. Неотложные состояния Оказание первой медицинской помощи.

Неотложные состояния при заболеваниях сердечно-сосудистой системы. Болезни цивилизации. Особенности жизнедеятельности современного человека. Ожирение. Факторы риска развития заболеваний сердечно-сосудистой системы. Гипертоническая болезнь. Атеросклероз. Ишемическая болезнь сердца. Ранние признаки инфаркта миокарда. Доврачебная медицинская помощь при стенокардии, гипертоническом кризе, инфаркте миокарда.

6. Заболевания дыхательной системы. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи

Неотложные состояния при заболеваниях дыхательной системы. Классификация острых терапевтических заболеваний: бронхиальной астмы, ложного крупа, пневмонии. Диагностика острых респираторных вирусных заболеваний, признаки воспаления легких. Доврачебная помощь при заболеваниях органов дыхания.

7. Заболевания желудочно-кишечного тракта. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи

Неотложные состояния при заболеваниях желудочно-кишечного тракта. Разновидности отравлений. Объем доврачебной помощи при отравлениях веществами местного, резорбтивного и рефлекторного действия. Отравления лекарственными средствами. Отравления алкоголем. Отравления ядохимикатами, применяемыми в сельском хозяйстве. Пищевые отравления. Токсикоинфекции. Ботулизм. Сальмонеллез. Отравления грибами. Первая медицинская помощь. Меры предосторожности.

8. Заболевания эндокринной системы. Неотложные состояния. Оказание первой медицинской помощи.

Неотложные состояния при заболеваниях эндокринной системы. Причины сахарного диабета. Гипо- и гипергликемия. Клиника. Осложнения сахарного диабета. Понятие о диабетической коме (гипо- и гипергликемическая кома). Доврачебная неотложная помощь.

9. Понятие о смерти и ее этапах. Понятие о реанимации. Оказание первой медицинской помощи.

Реаниматология как наука. Классификация терминальных состояний и их клинические проявления. Синдромы нарушения газообмена в организме. Симптомы острой дыхательной недостаточности. Симптомы острой сердечно-сосудистой недостаточности. Признаки клинической и биологической смерти. Объем и очередность мер первой доврачебной медицинской помощи при терминальных состояниях. Основные приемы сердечно-легочной реанимации. Схема оказания неотложной помощи при клинической смерти (реанимация). Предвестники внезапной остановки сердца. Реанимационные мероприятия при остановке сердца. Реанимационные мероприятия при острых нарушениях дыхания. Оказание первой медицинской помощи при утоплении, электротравме, ударе молнии, повешении. Понятия гипоксии, ацидоза, некроза. Постреанимационные осложнения.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачёт. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.6.1 «Математика»**

Цель

- освоение основных понятий, определений, теорем и методов, формирующих общую математическую подготовку и развивающих абстрактное, логическое и творческое мышление;
- сформировать у студентов основы математического аппарата, необходимого для глубокого изучения курсов специальных дисциплин, связанных с обработкой данных и результатов исследований.

Задачи

- овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования;
- интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования;
- формирование представлений об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности;
- формирование представлений о значимости математики как части общечеловеческой культуры в развитии цивилизации и в современном обществе.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

Содержание дисциплины:

Элементы линейной алгебры. Элементы теории множеств. Элементы математического анализа. Элементы теории вероятностей. Элементы математической статистики.

Форма контроля: зачет, контрольная работа

Общая трудоемкость: 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.6.2 «ИКТ в туризме»

Целью освоения учебной дисциплины «ИКТ В ТУРИЗМЕ» является формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачи дисциплины:

- познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;
- познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации;
- сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в образовательной и профессиональной деятельности;
- обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия и свойства информации и информационных процессов
Сообщения, данные, информация, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Системы передачи информации. Меры и единицы количества и объема информации. Кодирование данных в ЭВМ. История развития ЭВМ. Технологии обработки графической информации. Информационная безопасность. Защита информации

2. Программное обеспечение ЭВМ

Классификация программного обеспечения. Виды программного обеспечения и их характеристики. Понятие системного программного обеспечения. Операционные системы. Файловая система и файловая структура ОС. Операции с файлами. Служебное (сервисное) программное обеспечение. Знакомство с ЭОС.

3. Моделирование как метод познания

Основные понятия и возможности моделирования. Классификация и формы представления моделей. Методы и технологии моделирования.

4. Технологии обработки текстовой информации

Текстовый процессор MS Word: редактирование и форматирование текста; списки; колонки; таблицы; формулы; автофигуры; форматирование документов сложной структуры

5. Технологии обработки данных в электронных таблицах

Текстовый процессор MS Excel: формулы (абсолютная и относительная адресация), функции, графики и диаграммы, сортировка данных; фильтры

6. Технологии создания и обработки мультимедийных презентаций

Презентации MS PowerPoint: анимация, гиперссылки, триггеры, макросы

7. Технологии обработки информации с помощью баз данных и баз знаний

Система управления базами данных MS Access: таблицы, формы, запросы, схема данных, отчеты

Форма контроля: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость: 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины**Б1.Б.7 «География»**

Цель: формирование комплексного представления о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязях природы, населения и хозяйства на всех

территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; методах изучения географического пространства, разнообразия его объектов и процессов

Задачи:

- освоение системы физико-географических, экономико-географических социо-географических и геоэкологических знаний;
- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;
- формирования умения нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития.

Результаты освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

Содержание дисциплины:

Форма и размеры Земли

План и карта. Атмосфера. Гидросфера. Литосфера. Географическая оболочка
Антропогенные ландшафты. Физико-географическая и экономико-географическая характеристика России. Природные комплексы и природные условия крупных территорий России. Природно-ресурсный потенциал РФ и его экономическая оценка. Современная политическая карта. География населения. География природных ресурсов мира. География международных экономических отношений

Форма контроля: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость: 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.8 «Туристско-рекреационное проектирование»

Цель дисциплины: помочь студенту освоить теоретические и практические основы планирования и проектирования устойчивого развития туристско-рекреационных дестинаций.

Основные задачи курса

- ознакомить студентов с основными направлениями и практическими результатами в сфере проектирования развития туризма;
- изучить различные виды проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- сформировать у студентов представление о моделировании развития регионального туризма;
- обеспечить развитие способности применять на практике теоретические знания в области территориально-планировочного рекреационного проектирования;
- развить навыки и приемы организации проектной деятельности по созданию рекреационных комплексов и объектов;
- выработать подходы к проектированию туристского продукта, программ туров, турпакетов и экскурсионных программ.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия, методы и функции

Предмет, задачи и структура дисциплины. Основные понятия: туристская дестинация, территориально-рекреационная система, туристско-рекреационный кластер, рекреационное образование (регион, район, зона, комплекс, объект, учреждение), население и рекреанты, туристско-рекреационное проектирование, туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационный потенциал, рекреационная архитектура, инновационная деятельность в туристической индустрии.

Тема 2. Проектирование рекреационных территорий.

Функционально-планировочная организация рекреационных систем. Моделирование рекреационных систем с использованием функционально-сервисной и ресурсной базы данных. Кластерный принцип ландшафтного проектирования и освоения территорий. Экономическое, инфраструктурное и социально-культурное обеспечение рекреационных кластеров.

Тема 3. Проектирование туристско-рекреационных комплексов.

Экологические, эстетические и социальные требования к проектированию туристско-рекреационных комплексов. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой. Уровень комфортности рекреационных сооружений в соответствии с их социальным (функционально-сервисным) назначением

Тема 4. Проектирование рекреационной деятельности.

Рекреационная деятельность: понятие и виды. Понятие циклов рекреационных занятий. Циклы занятий в структуре рекреационной деятельности. Проектирование рекреационной деятельности с учетом условий и факторов ее осуществления

Тема 5. Проектирование туристского продукта (общие подходы).

Жизненный цикл туристского продукта (тура, маршрута). Роль проектирования в жизненном цикле туристского продукта. Выбор вида тура. Оценка привлекательности и экономичности туристского продукта. Определение ресурсной базы туристского продукта. Оценка степени безопасности и уровня страхования туристов. Взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов. Установление контакта с административно-территориальными органами, медицинскими службами, страховыми компаниями, правоохранительными органами и спасательными службами МЧС.

Тема 6. Проектирование туристских продуктов в соответствии с видами туризма.

Проектирование и реализация культурно-познавательных туров. Разновидности культурно-познавательных туров (исторические, литературные, театральные, этнографические, фольклорные, искусствоведческие, музыкальные). Основные организационные формы в рамках культурно-познавательного тура: экскурсии и культурные мероприятия (посещение

музеев, выставок, театров, концертов, творческих встреч, национальных праздников, ритуалов). Сбор информации о культурном наследии, исторических памятниках, мероприятиях событийного туризма. Разработка программы экскурсий в соответствии с запросами рекреантов.

Тема 7. Проектирование туров в специфических видах туризма.

Проектирование туров космического туризма. Общая характеристика космического туризма и его ресурсной базы. История развития космического туризма: от идеи коммерциализации освоения космоса до реализации проектов космического туризма. Стоимостная оценка реализации программ космического туризма. Роль России в развитии космического туризма. Первые космические туристы. Разработка проектов «лунного космического туризма»: возможности и проблемы. Историко-культурные и технологические объекты, связанные с космонавтикой, как приложение и земное начало космического туризма (профильные музеи, космодромы, центры управления полетами, центры подготовки космонавтов и др.). Знакомство с «космическими» центрами и историческими памятниками в Калужском регионе. Разработка маршрута в формате космического туризма: «Калуга – колыбель космонавтики»; «Погружение в эру освоения космоса» и др.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: курсовой проект, контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 час., 7 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.9 «Организация туристской деятельности»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене, передать опыт ведущих туроператоров и турагентов.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами. Рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором. Раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России. Проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. Дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Нормативная база организации турагентских продаж

Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 2. Организация взаимодействия турагента с туроператором

Выбор турагентом туроператора. Характеристики туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм. Агентский договор, договор поручения, субагентирование, договор купли-продажи.

Тема 3. Участие турагента в организации рекламы.

Реклама в печатных СМИ. Реклама на радио, телевидении и сети Интернет. Наружная реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

Тема 4. Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу.

Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагента. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу.

Тема 5. Поведение турагента при продаже туристской путевки

Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов.

Тема 6. Информационное обеспечение продаж турпродукта

Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.

Тема 7. Документационное обеспечение продажи турпродукта

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.

Тема 8. Формы оплаты

Прием наличных денежных средств. Прием оплаты с использованием платежной карты. Оплата услуг по банковскому переводу. Оплата средствами электронной коммерции. Внесение оплаты за турпродукт туроператору.

Тема 9. Организация процедуры продажи турпродукта

Информационный подготовительный этап. Подготовка курортного направления. Подготовка экскурсионного направления. Организационный подготовительный этап. Продажа туристского продукта.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен, курсовая работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.10 «Общий маркетинг»

Цель и задачи дисциплины: дать студентам такой объем знаний и практических навыков, который позволит им осознать концепцию маркетинга как комплексную систему организации производства, распределения и продвижения товаров. Программа курса должна обеспечить получение знаний об основах маркетинга и специфике его реализации в различных сферах деятельности. Целью преподавания учебной дисциплины «Общий маркетинг» является теоретическая и практическая подготовка студентов в области управления, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.

- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины:

1. «Понятие, сущность, концепции и виды маркетинга»
2. «Управление маркетингом»
3. «Маркетинговые исследования рынка»
4. «Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов»
5. «Товар и товарная политика фирмы»
6. «Ценообразование в маркетинге»
7. «Сбытовая политика фирмы»
8. «Маркетинговые коммуникации»
9. «Стратегический маркетинг»

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.11 «Маркетинг в туристской индустрии»**

Цель и задачи дисциплины: дать студентам такой объем знаний и практических навыков, который позволит им осознать концепцию маркетинга как комплексную систему организации производства, распределения и продвижения товаров. Программа курса должна обеспечить получение знаний об основах маркетинга и специфике его реализации в различных сферах деятельности. Целью преподавания учебной дисциплины «Маркетинг в туристической индустрии» является теоретическая и практическая подготовка студентов в области управления, способных на основе

полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины:

1. Система маркетинга предприятия индустрии туризма, ее особенности
2. Маркетинговые исследования в туризме
3. Маркетинговая среда туристического предприятия
4. Туристский рынок и конкуренция
5. Исследование потребителей туристских услуг
6. Маркетинговые стратегии предприятий индустрии туризма
7. Маркетинговый контроль деятельности предприятия индустрии туризма
8. Маркетинговые коммуникации в сфере туристских услуг

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов, 4 зачетных единиц

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж туристских услуг, системы маркетинга, анализа продаж туристских продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта.

Основные задачи курса: дать понимание основ создания и функционирования системы продаж;
сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов;
подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах;
повысить коммуникативную компетентность студентов;
раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках;
овладеть комплексом знаний и практических навыков по использованию современных технологий и эффективных техник продаж туристического продукта продаж;
выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж;
развить у студентов профессиональные навыки менеджеров по продажам туристических услуг.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;

- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;

- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;

- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;

- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;

- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

Содержание дисциплины.

1. Введение в курс технологий продаж.

Продажа туристического продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере туристических услуг. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в туристическом бизнесе. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж туристических услуг

2. Ключевые бизнес-процессы в организации продаж.

Оценка конкурентоспособности туристского продукта. Планирование продаж. Продвижение турпродукта на рынок. Агентский договор о реализации туристского продукта. Цикл продаж. Завершение сделки. Как подвести клиента к принятию решения о покупке тура.

3. Основные методики эффективных продаж туристского продукта.

Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Особенности исследования рынка туристских услуг;

4. Цена как фактор организации продаж турпродукта.

Ценовая политика как этап технологии продаж в туристической индустрии. Формирование цен на туристический продукт. Факторы, влияющие на цены турпродукта. Стратегии и правила ведения переговоров о цене.

5. Аудит и технологии управления продажами.

Виды аудита. Зачем и когда нужен аудит. Методы проведения аудита продаж турфирмы. Управление продажами. Анализ места и процесса продаж. Анализ элементов связи с клиентами. Составление отчета по результатам аудиторской проверки. Аудит и «клиентская база» компании. 10 основных этапов проведения процесса аудита «КБ»

6. Организация обслуживания потребителей.

Типология и методы выявления потребностей клиента. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорогого тура, дополнительных услуг, индивидуального тура. Лояльность клиентов турагентства и программы ее повышения. Психология продаж.

7. Вербальные и невербальные технологии продаж

Особенности личной продажи туристического продукта. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом.

Работа с «трудными» клиентами.

Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.

8. Методы стимулирования продаж.

Инструменты стимулирования продаж. Ценовое стимулирование. Натуральное стимулирование. Игровое стимулирование. Услужливое стимулирование. Предоставление бонусов, систем скидок, акций. Мотивация эффективных продаж в туризме.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.13 «Иностранный язык второй»

Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

Задачи дисциплины состоят в последовательном овладении студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются:

- 1) коммуникативная компетенция, включающая
 - лингвистическую компетенцию;
 - социолингвистическую компетенцию;
 - социокультурную компетенцию;
 - социальную компетенцию;
 - дискурсивную компетенцию;
 - стратегическую компетенцию;
- 2) прагматическая компетенция, т.е. способность понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;
- 3) общая компетенция, включающую наряду со знаниями о стране и мире об особенностях языковой системы также и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, ориентироваться в медийных источниках информации;
- 4) когнитивная компетенция, т.е. способность планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности, использовать опыт изучения родного и других языков, самостоятельно раскрывать закономерности их функционирования, пользоваться поисково-аналитическими умениями;
- 5) межкультурная компетенция, т.е. способность достичь взаимопонимания в межкультурных контактах. Используя весь арсенал умений для реализации коммуникативного намерения;
- 6) компенсаторная компетенция, т.е. способность избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер/сбой за счет использования известных речевых и метаязыковых средств;
- 7) профессиональная компетенция, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом.

Конкретными задачами дисциплины «Иностранный язык». Реализуемыми в реальном учебном процессе, являются:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
- культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

Содержание дисциплины: Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

Формы контроля: зачет, экзамен, контрольная работа (2).

Общая трудоемкость дисциплины: 8 зачетных единиц (288 часа)

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1 «Космизм»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными этапами становления космизма;
- Показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- Дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма;
- Предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами био-космической этики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины (кратко).

Тема 1. Общее понятие о космизме и «Русском космизме».

1. Краткая общая характеристика космизма - как закономерного явления в истории человечества, его культуре. Вывод определения космизма (дефиниция) и его классификация на основании существования в различные исторические эпохи, в разных типах культур, у различных мыслителей представлений о единстве человечества, человека и космоса, идеи освоения космического пространства человечеством.
2. Краткая характеристика социально-культурной, политической и духовной ситуации в России на рубеже XIX - XX веков.
3. Основные представители русского космизма. Обзорное знакомство с их взглядами, биографией. Идея преемственности, традиции во взглядах русских космистов, пионеров и практиков космонавтики.
4. Космизация человечества - закономерный этап его эволюции.

Тема 2. Творчество основных представителей «раннего» русского космизма. В.Ф.Одоевский, В.С.Соловьев, Н.Ф.Федоров.

1. Владимир Федорович Одоевский (1803 - 1869). Его литературно-философское творчество. Неоконченная футуристическо-утопическая повесть В.Ф. Одоевского "4338-й год. Петербургские письма", как первая попытка в России, и одна из первых в мире, предположить в рамках научно-фантастического произведения закономерности возможного будущего прогресса человечества.
2. Владимир Сергеевич Соловьев (1853 - 1900). Основные этапы его жизни и творчества. Разработка глобального синтетического учения о "Софии" как философской теории Всеединства. Необходимость создания учения "всеобщей мудрости" путем воссоединения всех существующих религиозных учений и научных теорий с целью сохранения истинных Знаний, содержащихся в них.
3. Николай Федорович Федоров (1829 - 1903). Трудности на его жизненном пути и их влияние на его нравственные идеалы. Подвижнический труд и аскетический образ жизни и мышления. Социальные, религиозные и политические идеалы.
4. Проблема взаимовлияния и взаимозависимости в формировании и появлении первых теоретических учений всеобщего характера в рамках Русского космизма. Начало процесса космизации общественного сознания на новом уровне развития глобальной культуры.

Тема 3. Философские и естественно-научные взгляды К.Э. Циолковского.

1. Ранний период жизни ученого. Детство К.Э. Циолковского по его воспоминаниям: "Черты из моей жизни", "Фатум, судьба, рок" и др. Влияние наследственности и среды на формирование характера и интересов будущего ученого.
2. Московско-Рязанский период в жизни и творчестве К.Э.Циолковского. Период становления мировоззрения будущего ученого. Определение будущих интересов в научно-технической области. Начало формирования интересов в области космонавтики: "Астрономические чертежи" (1879), проведение опытов с домашними животными по воздействию на них повышенной силы тяжести.
3. Боровский период жизни и творчества (1880 - 1892). Начало педагогической и научной деятельности. Начало исследований в области аэродинамики, дирижаблестроения. Первые работы в области теории межпланетных сообщений - рукопись "Свободное пространство" (1883 г.).
4. Первый калужский период жизни и творчества (1892 - 1918). Аэродинамические исследования по заказу Российской Императорской Академии наук. Исследования в области теоретической космонавтики, ракетодинамике, ракетостроении - "Исследование

мировых пространств реактивными приборами" (1903 г.). Создание теории цельнометаллического дирижабля.

5. Второй калужский период жизни и творчества (1918 - 1935). Борьба за приоритет в области создания теории космонавтики. Переписка с Германом Обертом. Значение работы "Ракета в космическое пространство" (1924) для установления приоритета К.Э.Циолковского, начала его всемирного признания.

Тема 4. Философия К.Э. Циолковского

1. Начало философской деятельности К.Э.Циолковского. Поиски нравственного идеала - религиозные взгляды. Понимание роли Евангелия и Иисуса Христа во всемирной культуре как нового истинного знания о законах природы и вселенной, принесенного в мир гениальным ученым, эти законы познавшим.

2. Основные положения "Космической философии" К.Э.Циолковского. Объяснение происхождения термина. Социальный утопизм во взглядах К.Э.Циолковского. "Космическая философия" как яркий вариант футуристической философии с чертами научного прогнозирования.

3. Эволюция мировоззрения К.Э.Циолковского. Изменение отношения к идее Первопричины космоса на протяжении жизни. Отражение этого в работах разного времени.

4. Социологические взгляды К.Э.Циолковского. Будущее Земли и человечества. Рациональное преобразование Земли, ее флоры и фауны. Социальное переустройство человечества - возникновение идеального общества. Его миграция в космическое пространство, начало космической эволюции Homo sapiens.

Тема 5. Творчество «поздних» русских космистов. В.И.Вернадский, А.Л.Чижевский. Глобальное распространение идей космизма.

1. Творческая биография В.И. Вернадского. Создание им учения о "живом веществе" - как свидетельство включения ученого в традицию всеединства.

2. Сущность учения В.И. Вернадского о "ноосфере". Влияние идей П. Тейярда Де- Шардена. Место и роль человечества и разума вообще в геологической жизни и эволюции Земли и вселенной. Основные работы В.И. Вернадского по "ноосфере". Учение В.И. Вернадского о "ноосфере" как естественно-научная теория, развивающая философию космизма.

3. Жизнь и деятельность А.Л. Чижевского (1897 - 1964). Формулировка А.Л. Чижевским учения о солнечно - земных связях и влияния солнечной активности на процессы, происходящие в жизни и эволюции Земли и человеческого общества.

4. Обоснование в трудах русских мыслителей и ученых - космистов идеи «гуманизации космоса»

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачѣт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2 «Научно-исследовательская деятельность»

Цель дисциплины. Сформировать у студента представление о вопросах методологии, об основных методах сбора первичной информации, изучения правил подготовки, проведения и оформления результатов научно-исследовательских работ.

Задачи дисциплины. определить роль научных исследований применительно в рамках широкого спектра дисциплин (социально-экономические, гуманитарные, естественнонаучные, формальные). Определить направления развития научных исследований. Рассмотреть основные этапы выполнения научно-исследовательской работы. Показать особенности объекта исследования в социальных науках и определить пути его познания. Рассмотреть правила оформления научно-исследовательских работ.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Место методологии в процессе познания.

Наука и ее место в жизни общества, цель научного познания, направления научной деятельности, роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Место методологии в процессе познания, субъект и объект, особенности объекта исследования в социальных и др. науках.

Тема 2. Методико-теоретические принципы и подходы

Методико-теоретические принципы: общеполитические, социально-экономических наук. Принципы содержательные (гуманизм, справедливость, альтруизм, гармонизация общественных, групповых и личных интересов).

Тема 3. Специфика объекта исследования в социально-экономических науках

Объект исследования в социально-экономических науках и определение его сложности. Влияние объекта на результат исследования (активность, сознание, рефлексия). Вероятностный характер закономерностей в социальных науках. Методологическая дилемма в познании человека и социума.

Тема 4. Этические проблемы научного исследования.

Понятие этики. Возникновение этических вопросов в научно-исследовательской деятельности, как в одном из видов активной познавательной деятельности человека. Этические проблемы взаимодействия ученого и общества

Тема 5. Стратегия и структура исследования

Описание и объяснение в процессе познания. Их цели и задачи. Роль языка в научном познании. Описание в терминах переменных и значений. Сущность процедуры измерения. Типы измерительных шкал.

Тема 6. Типы исследования

Стадии исследования проблемы, характеристика научного описания и научного объяснения. Пилотажное исследование. Полевое и лабораторное исследование. Эксперимент и его разновидности. Структура эксперимента.

Тема 7. Построение программы исследования

Роль программы исследования в осуществлении научно-исследовательской деятельности. Сущность и функции программы исследования. Методологическая часть программы: описание проблемной ситуации, указание целей и задач

Тема 8. Виды методов сбора первичной информации

Опрос и его разновидности (анкетирование, интервьюирование, беседа), достоинства и недостатки метода, разновидности анкетирования, структура и правила составления анкет, подготовка интервью, проведение беседы, примерная программа исследования методом опроса.

Тема 9. Структура и оформление научной работы

Формы изложения научно-исследовательской работы. Курсовая и дипломная работа как форма классификационных научно-исследовательских работ, выполняемых в вузе. Композиционное построение. Структура научного произведения: титульный лист, оглавление, введение, главы основной части, заключение, список литературы, приложения.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачѣт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.3 «Современная научная картина мира»

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными концепциями современного естествознания;
- Показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- Дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества;
- Предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами биоэтики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;

- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание курса

Основы науковедения. Наука и ее роль в культуре. Критерии науки. Структура и функции науки. Естествознание. Структура научного познания. Научная теория: структура, классификация. Гносеологические предпосылки науки. Истинность научных теорий. Научные понятия. Методы научного познания. Эмпирические и теоретические методы. Общие, особенные и единичные методы науки. Системный подход. Глобальный эволюционизм. Основы синергетики и неравновесной термодинамики.

История науки. Возникновение и развитие науки в античности и в средние века. Логика и закономерности развития науки. Модели развития науки. Проблема начала науки. Научные знания на Древнем Востоке и в Древней Греции. Античная наука. Особенности средневекового познания и науки. Классическая и современная наука. Первая глобальная научная революция. Классическая наука XVIII века. Наука XIX века и вторая глобальная научная революция. Основные черты современной науки. Кризис современной науки. Постнеклассическая наука.

Физическая картина мира. Понятие о научной картине мира. Физическая картина мира, ее основные положения. Механическая, электромагнитная, современные физические картины мира. Корпускулярная и континуальная концепции природы. Корпускулярно-волновой дуализм. Дальнодействие и близкодействие.

Детерминизм в физике. Динамические и статистические законы, их соотношение.

Принципы современной физики. Принцип симметрии. Типы симметрий. Симметрии и законы сохранения. Принципы дополнительности и соотношения неопределенностей. Принцип суперпозиции. Принцип соответствия.

Структурность и системность материи. Понятие о микро-, макро- и мега-мире. Вещество и его свойства.

Основы физики микромира. Строение атома. Элементарные частицы, их свойства и классификация. Кварки. Основы кварковой теории.

Движение и физическое взаимодействие. Механизм физического взаимодействия. Типы фундаментальных взаимодействий: гравитационное, электромагнитное, слабое, сильное. Теории Великого объединения и Суперобъединения.

Развитие представлений о пространстве и времени. Абсолютная и относительная концепции пространства и времени. Специальная теория относительности. Общая теория относительности. Свойства пространства и времени.

Основы космологии. Понятие о космологии и космогонии. Становление классической космологии. Классическая астрономия и космогония. Космологические парадоксы. Становление современной космологии. Модель А. Эйнштейна. Модель расширяющейся вселенной. Астрономия XX века о Солнечной системе, звездах, Галактике, Метагалактике.

Эволюция Вселенной. Начальное состояние Вселенной. Сингулярность. Вакуум и его роль в эволюции Вселенной. Большой взрыв. Инфляционная стадия эволюции Вселенной. Ранний этап эволюции. Структурная самоорганизация Вселенной. Образование галактик, звезд, химических элементов. Образование Солнечной системы. Проблема существования и поиска внеземных цивилизаций.

Земля как предмет естествознания. Развитие представлений о Земле. Форма и размеры Земли. Становление геологии как науки. Динамическая геология. Учение о глобальной тектонике. История геологии. Понятие о геохронологии. Становление географии как науки. Структура географического знания.

Современные представления о Земле. Земля среди других планет Солнечной системы. Образование и возраст Земли. Раннее и геологическое развитие планеты. Образование литосферы, атмосферы и гидросферы. Геосферы Земли: ядро, мантия, литосфера, гидросфера, атмосфера, магнитосфера. Понятие о географической оболочке.

Современные концепции химии. Становление и развитие химической картины мира. Алхимия и ятрохимия. Начало научной химии. Открытия А. Лавуазье, Ж. Пруста, Д. Дальтона, И. Берцелиуса, Ш. Жерара, Д.И. Менделеева.

Основания химии. Двухединица проблема химии и способы ее решения. Система химии. Первый способ решения основной проблемы химии и первый уровень химического знания. Решение проблемы химического элемента, химического соединения. Получение новых материалов. Второй способ решения основной проблемы химии и второй уровень химического знания. Структура химических соединений. Химия органического синтеза. Третий способ решения основной проблемы химии и третий уровень химического знания. Методы управления химическим процессом. Катализ и его роль в химии. Четвертый способ решения основной проблемы химии и четвертый уровень химического знания. Эволюционная химии. Субстратный и функциональный подходы в анализе предбиологических систем.

Основы биологии. Биология как наука. Натуралистическая, физико-химическая и эволюционная биология. Живые системы и их структурные уровни. Молекулярно-генетический, онтогенетический, популяционно-биоценотический и биосферный уровни жизни.

Основные концепции происхождения и сущности жизни в биологии. Современный подход к проблеме. Голобиоз и генобиоз. Определение жизни. Появление жизни на Земле. Древнейшие живые организмы и их свойства. Формирование и развитие биосферы Земли.

Становление идеи развития в биологии. Идеи К. Линнея, Ж.Б. Ламарка, Ж.Л. Кювье. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Дальнейшее развитие эволюционной теории и антидарвинизм. Основы генетики. Синтетическая теория эволюции.

Человек как предмет естествознания. Основные концепции антропогенеза. Сходство и отличия человека и животных. Формирование речи, мышления и способности к труду. Сущность человека. Биологическое и социальное в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. Индивид и личность.

Структура психики. Сознание человека. Функциональная асимметрия головного мозга. Эмоции человека: функции, виды. Творчество как способность человека. Работоспособность человека. Здоровье как условие работоспособности.

Развитие медицины как науки. Здоровье и болезнь с точки зрения современной медицины. Биоэтика. Евгеника.

Основы экологии. Биосфера и космос. Человек и природа. Понятие о живом веществе и биосфере. Структура и функции биосферы. Круговорот веществ в природе.

Экология как наука. Естественные сообщества живых организмов. Биотические и абиотические факторы окружающей среды. Взаимоотношения между организмами в экосистемах.

Влияние космических факторов на биосферу Земли. Концепция А.Л. Чижевского. Человек и космос. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева. Космизация современной науки и философии.

Воздействие человека на природу в ходе развития общества. Природные ресурсы и их использование. Исчерпаемые и неисчерпаемые ресурсы. Современный экологический кризис и его специфика.

Концепция ноосферы В.И. Вернадского.

Охрана окружающей среды в современном мире. Проблема рационального природопользования.

Понятие о «тонкой подстройке Вселенной». Антропный принцип в современной науке.

Форма контроля: зачет, контрольная работа, экзамен

Общая трудоёмкость: 5 зачет. ед., 180 час.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.4 «Антропология»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: Бурные события конца XX века заставили человечество обратить внимание на проблемы культуры и человека. Процессы расширения межкультурных взаимосвязей, объединение Европы, распад ряда многонациональных государств, агрессивный национализм, этнические конфликты сегодня касаются каждого человека. В связи с этим возникла настоятельная необходимость во введении курса, знакомящего будущего специалиста с современными культурно - антропологическими процессами, что может помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

Задачи:

Познакомить студентов с основными понятиями и терминологией в антропологии;
Систематически изложить основные проблемы курса;
Сформировать толерантное отношение к представителям других народов и культур;
Заложить основу для правильной интерпретации культурных процессов, происходящих в стране и в мире.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины (кратко).

1. **Изучение культурного разнообразия человечества.** Понятие о предмете и методах исследования социально-культурной антропологии. Человеческое разнообразие. Общая антропология и частные антропологические дисциплины. Методы изучения

- человеческих сообществ. Этнография: отличительная стратегия социально-культурной антропологии. Этнографические технологии.
2. **Культура.** История развития антропологических теорий культуры. Диффузионизм и эволюционизм. Основные представители и школы. Что такое культура. Обучение культурным моделям в обществе. Культура как общее и особенное. Культура, как нечто, разделяющее людей. Культура как Символ. Культура, как преодоление природы.
 3. **Этнос и раса.** Этнические группы и этнос. Определение понятий. Статус. Определение социального и культурного статуса личности. Виды статусов. Раса. Понятие расы. Существуют ли расы в реальности: политические и научные подходы. Социальная раса. Теории происхождения социальных рас. Социальные расы в гомогенетических и многонациональных государствах. Генотип, фенотип и изменчивость. Социально-культурная стратификация и «интеллект». Этнические группы, нации и национальности. Определение понятий.
 4. **Язык и коммуникация.** Что такое язык. Структура языка. Звуки и фонемы. Язык как Символ. Язык, мысль и культура. Звуковой словарь. Значение слов и выражений. Социальная лингвистика. Лингвистическое разнообразие в национальных государствах. Стратификация и Символическое доминирование. Языки и диалекты.
 5. **Адаптивные стратегии.** Адаптивные стратегии и экономические системы. Возникновение и предназначение адаптивных стратегий человечества.
 6. **Родство, происхождение, брак.** Родственные группы и ведение родства. Биологические виды родственных групп. Понятие родства. Принципы ведения родства. Родственные группы. Происхождение родственных групп. Политические системы групп и племен. Типы политических систем групп и племен и тенденции их развития. Группы собирателей.
 7. **Вождь общины и государство.** Вождь общины. Политическая и экономическая система общин. Социальный статус в общинах. Система статусов в общинах и государствах. Государства. Контролирование населения. Юридическая система.
 8. **Род.** Выделение рода у садоводов и пастухов. Уменьшение родовой стратификации матриархальные и замкнутые сообщества. Матрифокальные сообщества. Увеличение родовой стратификации патриархальные открытые сообщества.
 9. **Религия.** Источники, функции и выражение религии. Анимизм. Мана и Табу. Магия и религия. Тревога, контроль и утешение. Социальные функции ритуальных действий. Права прихожан, священников и церковных общин. Тотемы: символы сообществ. Происхождение ритуала.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.5 «Менеджмент в туристской индустрии»

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» является теоретическая и практическая подготовка студентов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях.

С учетом предметной ориентации специалистов в области туризма основными

целями и задачами дисциплины являются: рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах теории управления и менеджмента, о практике менеджмента в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности. Рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений, выделить доминирующие в той или иной социально-культурной среде, позволяющие творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам, руководствуясь принципами права, высокой морали и этики.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины:

Тема 1 «Условия и факторы возникновения и развития управления»

Тема 2 «Сущность и содержание менеджмента»

Тема 3 «Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в

России»

Тема 4 «Коммуникации в организации»

Тема 5 «Управленческие решения»

Тема 6 «Цели и функции управления»

Тема 7 «Персонал управления и руководство»

Тема 8 «Управление персоналом»

Тема 9 «Ресурсы, качество и эффективность менеджмента»

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.6 «Связи с общественностью»

Цель. Изучение основ связей с общественностью, анализ организации и функционирования коммуникативного пространства в обществе, практической стороны — самой системы PR-коммуникаций, назначение которой — производство эффективных публичных дискурсов с целью оптимизации информационного взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и общественностью.

Основные задачи курса – формирование знаний о самом явлении публичных отношений, о его научном содержании и практической актуализации, понимания сути предмета PR, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему; знание истории публичных отношений и специфики его развития в разных странах; понимание значимости связей с общественностью в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления; освоение новых форм PR-деятельности.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы и роль связей с общественностью
2. Воздействие как функция PR — коммуникации
3. PR — деятельность в коммуникативных сферах менеджмента и маркетинга
4. Взаимодействие публик рилейшнз с другими видами управленческой деятельности
5. PR-коммуникации как средства управления кризисами
6. Связи с общественностью: основные вопросы и проблемы.
7. Общественные отношения в избирательных кампаниях.
8. Связи с общественностью и средства массовой информации.
9. Информационное общество и связи с общественностью

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.7 «Реклама в туризме»

Цель дисциплины. Способствовать формированию у студентов представления о рекламе, ее роли и задачах в туристской сфере. Характерная черта современной рекламы – приобретение новой роли в результате вовлечения в процесс управления производственно-сбыточной деятельности промышленных, торговых, сервисных фирм.

Задачи дисциплины. Сформировать понятийный аппарат, отображающий сущность рекламной деятельности в условиях конкуренции в туризме. Обосновать цели и задачи деятельности рекламного агентства в туризме. Изложить основы применения рекламных средств в туризме. Выявить особенности рекламной деятельности туристского предприятия. Показать необходимость участия туристской фирмы в разработке фирменного стиля, место бренда в формировании ее имиджа, роль брендинга в повышении эффективности решения управленческих задач.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме.

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Услуга как объект рекламы в туризме. Понятие рекламы, ее роль и задачи в туризме. Социально-психологические основы рекламы в туризме.

Тема 2. Рекламные средства и их применение в туризме

Рекламные средства и их классификация. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама. Выставки и ярмарки. Реклама в Интернете.

Тема 3. Элементы фирменного стиля туристского предприятия

Понятие фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Бренд. Атрибуты бренда. Процедура брендирования.

Тема 4. Планирование рекламных кампаний в сфере туризма.

Понятие, сущность рекламных кампаний. Классификация рекламных кампаний. Порядок планирования рекламной кампании. Основные принципы составления рекламных текстов. Художественное оформление рекламных объявлений.

Тема 5. Современные творческие рекламные стратегии

Типология креативных стратегий и условия их применения. Основные виды концепций рационалистического типа. Концепции проекционного типа.

Тема 6. Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме

Экономическая эффективность рекламной деятельности. Коммуникативная эффективность рекламной деятельности.

Тема 7. Языковые стилистические и жанровые особенности, рекламных текстов сферы туризма

Стилистическая характеристика различных видов рекламных текстов. Языковые процессы на примере текстов туристской рекламы. Языковая специфика рекламы сферы туризма. Жанры печатных рекламных текстов.

Тема 8. Лингвистические особенности рекламной коммуникации сферы туризма

Туристская реклама: стратегия позитива. Приемы манипуляций в рекламных текстах. Адресат рекламного текста в представлении рекламодача. Коммуникативный потенциал рекламных текстов сферы туризма.

Тема 9. Рекламное агентство и рекламный бизнес

Рекламный процесс и его основные участники. Структура рекламного агентства. Доходы рекламных агентств. Системы вознаграждения.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 час., 6 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.8 «Сервисная деятельность»

Цель дисциплины.

- сформировать у студентов знание о современном рынке услуг;
- продемонстрировать специфику сервисной деятельности;
- показать особенности функционирования сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и перспективами развития сервиса в России и за рубежом.

Задачи дисциплины.

- раскрыть классификацию потребностей и способы удовлетворения потребностей;
- изучить историю сервисной деятельности;
- ознакомить студента с вопросами взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом, в контактной зоне, раскрыть основные факторы культуры обслуживания;
- рассмотреть основные виды сервисной деятельности;
- изучить теорию организации обслуживания;
- дать анализ развития рынка услуг в современных условиях и определение инновационных подходов в сфере сервиса;
- рассмотреть проблему качества и безопасности услуг в практике современного сервиса, ассортиментную и инновационную политику;
- показать, что сфера сервисного обслуживания занимает важное место в экономике любой страны, определяется природно-географическими, культурными, историческими, правовыми условиями.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.

Основные понятия и сущность сервисной деятельности. Сервис, услуга и обслуживание (содержание и соотношение). Рынок услуг в структуре экономики. Понятие о видах сервисной деятельности. Социально-культурная сфера: общая характеристика, место и роль в жизни людей.

Тема 2. Основные потребности человека и роль сферы сервиса в их удовлетворении.

Классификация потребностей. Тенденции возрастания потребления услуг в современном обществе и их причины. Материальные и духовные ценности в иерархии потребностей. Дифференциация социальных потребностей и потребительское поведение. Массовая культура: модели управления и алгоритмы выбора.

Тема 3. История и перспективы развития сервисной деятельности.

Становление и развитие сервисной деятельности (мировой опыт). Особенности сервисной деятельности в России. Факторы, влияющие на развитие рынка услуг. Перспективные направления развития рынка услуг. Социально-культурная сфера: специфика и тенденции развития.

Тема 4. Культура сервиса и психология обслуживания.

Понятие культуры сервиса. Роль культуры сервиса в привлечении потребителей. Профессиональная культура исполнителя в обслуживании клиентов. Этика и деловой этикет в сервисной деятельности. Понятие «контактной зоны». Тактика обслуживания. Жалобы и конфликты при обслуживании. Психологические аспекты обслуживания потребителей туристских услуг.

Тема 5. Виды сервисной деятельности и классификация услуг.

Критерии в классификации услуг. Классификация услуг по функциональной направленности. Классификация услуг по субъектам (исполнителям) сервисной деятельности. Классификация услуг по потребителям сервисной деятельности. Общероссийские классификаторы услуг населению. Классификация услуг по отраслевому признаку. Комплексная классификация услуг. Открытая классификация услуг в туристическом бизнесе.

Тема 6. Теория и практика организации обслуживания.

Предпринимательство и сервис. Предприятия, оказывающие обслуживание. Организация обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса. Организационные факторы повышения эффективности сервисной деятельности.

Тема 7. Сервисная деятельность и маркетинг. Сервисная деятельность и управление.

Сервисная деятельность и реклама. Инновационные тренды в сервисной деятельности.

Тема 8. Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности.

Проблема качества услуг в сервисной деятельности. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг. Экспертиза качества услуг. Специфика лицензирования различных видов сервисной деятельности. Методы регулирования рынка услуг (на государственном и региональном уровне).

Тема 9. Особенности функционирования отдельных групп оказания услуг.

Посредническая деятельность (брокеры, маклеры, лизинговые агенты, тур-агенты). Торговля как сфера услуг. Сфера бытового обслуживания. Здравоохранение и его услуги населению. Учреждения в сфере культуры. Образование как сфера услуг.

Тема 10. Гостиничный и туристический сервис.

Гостиничная индустрия как сфера экономической деятельности. Разновидности гостиниц. Функционирование гостиничных служб. Туристическая деятельность: субъекты, сервисная база и виды. Потребители туристского продукта. Зависимость сервиса от национальных, региональных и географических условий.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.9 «Инновации в туризме»

Цель дисциплины: Освоение студентами теоретических и практических основ инноваций в туризме; развитие коммуникативных способностей, самостоятельности студентов в решении учебных задач.

Основные задачи курса:

- изучить основные понятия инноваций в туристской индустрии;
- проанализировать влияние инноваций на туристском рынке;
- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
- изучить особенности применения современных технологий и компьютерных программ в структуре туристских предприятий;
- провести анализ инновационных тенденций в туристском бизнесе;
- изучить особенности инноваций в маркетинге и менеджменте.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы инновационной теории; закономерности инноватики;
- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений.

Уметь:

- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятия; специфику работы с кадрами инноваторов;
- формулировать способы построения организационных структур управления инновационной деятельностью, особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;

- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предпринимательство и инновации.

1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки
2. Государственное регулирование инновационного развития. Инновационная политика РФ.
3. Потребности туристской индустрии в развитии инновационных подходов к решению управленческих задач
4. Источники инновационных возможностей в СКСТ
5. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов

Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности.

1. Основные понятия из области инновационной деятельности
2. Классификация новшеств и инноваций
3. Формирование банка инноваций в СКСТ
4. Жизненные циклы инноваций
5. Характеристика инноваций

Тема 3. Инновационный менеджмент.

1. Органы управления и координации инновационной деятельностью
2. Управление инновационной деятельностью в компании
3. Структура и содержание системы инновационного менеджмента
4. Функциональная структура инновационной управленческой деятельности менеджера
5. Анализ эффективности инновационной деятельности
6. Оценка конкурентоспособности инновационных проектов и туристских маршрутов по Калужской области.

Тема 4. Инновационное проектирование.

1. Концепция проектного управления
2. Инновационные проекты в туризме Калужской области
3. Экспертиза инновационного проекта
4. Финансирование инновационных проектов
5. Инновационные процессы в туризме. Инновационный потенциал развития регионального туризма
6. Разработка инновационного проекта в сфере сервиса и туризма Калужской области.

Тема 5. Современное состояние туризма в России.

1. Переход от метода административного регулирования туристского хозяйства к экономическим методам развития туристского рынка на новой законодательной основе.
2. География российского туризма.
3. Перспективы развития туристского рынка в России, Калужской области.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.10 «Мировая культура и искусство»

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов.

Задачи:

- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;
- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;
- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;

- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины

Первобытная культура.

Специфика первобытной культуры. Синкретизм. Миф в первобытной культуре.

Первичные формы религии. Религия и художественная культура

Культура древних цивилизаций.

Особенности древних цивилизаций Востока. Речные цивилизации. Азиатский способ производства.

Культура Месопотамии. Историко-культурные особенности региона. Духовная культура Месопотамии: Шумера, Ассирии, Вавилона.

Культура Древнего Египта. Специфика древнеегипетской цивилизации и культуры. Древнее царство. Среднее царство. Новое царство. Религия и искусство Древнего Египта.

Культура Сиро-Финикии и Палестины.

Древние финикийцы и их вклад в мировую культуру. Иудаизм и его влияние на мировую культуру. Библия в мировой культуре.

Культура цивилизаций Мезоамерики.

Заселение и открытие Америки. Ольмеки и их роль в становлении мезоамериканских цивилизаций. Культура майя. Тольтеки и ацтеки. Инки.

Культура Индии и Китая

Культура хараппской цивилизации. Культура ариев. Религия в культуре Индии. Ведизм. Брахманизм. Джайнизм. Буддизм. Индуизм. Индоисламская культура.

Культура Китая.

Периодизация истории культуры Китая. Роль ритуала в китайской культуре. Особенности и характерные черты духовной культуры Китая. Конфуцианство, даосизм и буддизм, и их влияние на художественную культуру Китая.

Античная культура

Общая характеристика античных культур. Культура Древней Греции. Периодизация древнегреческой культуры. Источники древнегреческой культуры. Крито-микенская культура. Гомеровский период. Формирование специфических черт культуры Древней Греции. Красота, мера и гармония в Древней Греции. Период архаики. Классический период. Культура эпохи эллинизма.

Культура Древнего Рима.

Специфика римской культуры по сравнению с греческой. Влияние этрусков и греков на формирование римской культуры. Культура эпохи Республики. Культура Империи. Век Августа. Культура Поздней империи

Средневековая культура

Общая характеристика средневековых культур. Культура Византии. Особенности раннехристианской византийской культуры. Иконоборчество. Культура Македонского возрождения. Христианский храм. Культура Палеологов. Исихазм.

Культура арабского Средневековья. Ислам и специфика арабской культуры. Суфизм и его влияние на культуру арабского Востока.

Культура Японии. Начальный период японской культуры (III-VI вв.). Синтоизм. Буддизм как основа формирования общегосударственной идеологии. Развитие японской письменности и литературы. Чайная церемония.

Культура средневековой Европы. Исторические условия формирования культуры Средневековья. Феодализм. Христианство и его роль в средние века. Духовная культура эпохи. Рыцарская культура. Городская культура. Народная культура.

Художественная культура Древней и Московской Руси.

Истоки древнерусской культуры. Культура языческой Руси. Крещение Руси. Влияние христианства на культуру Киевской Руси. Культура периода феодальной раздробленности. Типологические особенности древнерусской культуры.

Культура эпохи монголо-татарского нашествия. Культура XVI века. Культура XVII века. Раскол. Процессы секуляризации в русской культуре. Формирование светской культуры.

Культура эпохи Возрождения и Нового времени

Понятие «Возрождения». Социокультурные основы эпохи. Гуманизм. Художественные особенности эпохи. Культура итальянского Возрождения. Проторенессанс. Раннее Возрождение. Высокое Возрождение. Позднее Возрождение. Северное Возрождение. Возрождение в Нидерландах, Германии, Испании, Англии, Франции.

Культура Нового времени.

Исторические и социально-культурные особенности эпохи. Рационализм. Особенности культуры XVII века. Специфика века Просвещения и его основные идеи. Великие просветители. Энциклопедисты. Культура XVIII века. Классицизм. Барокко. Культура XVIII века. Трансформация Просвещения. Рококо. Сентиментализм.

Западноевропейская культура XIX века.

Процессы модернизации в европейской культуре Романтизм в культуре. Критический реализм. Символизм. Натурализм. Декаданс.

Русская культура XVIII-XIX веков.

Просвещение в России. Культура эпохи Петровских реформ. Культура 30-50-х годов XVIII века. Барокко в России. Культура второй половины XVIII века. Классицизм в России.

XIX век в России. Культура первой половины XIX века. Культура второй половины XIX века. «Серебряный век» русской культуры.

Культура XX века

XX век и кризис культуры. Массовая культура. Модернизм и авангард. Постмодернизм. Особенности русской культуры XX века.

Кризис культуры. Дегуманизация. Глобальные проблемы современности.

Форма контроля: контрольная работа, экзамен

Общая трудоёмкость: 5 зачет. ед., 180 час.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.11 «Виды туристской деятельности»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене, передать опыт ведущих туроператоров и турагентов.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов со структурой и видами туристской индустрии, передать организационные основы, особенности правовых и хозяйственных отношений между различными участниками туристской деятельности. Продемонстрировать многообразие туристской деятельности в зависимости от различных классификаторов (цель тура, географический признак, количество участников, способ передвижения и др.). Раскрыть понятие, виды и технологии деятельности туроператоров, турагентов туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Дать представление об организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.**Тема 1. Нормативная база туристской деятельности.**

Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Тема 2. Информационное обеспечение продаж турпродукта

Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.

Тема 3. Документационное обеспечение продажи турпродукта

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.

Тема 4. Эволюция туризма. Классификация туризма

Этапы эволюции туризма. Функциональная классификация. Классификация по территориальному признаку. Иные виды классификации.

Тема 5. Религиозный туризм.

Паломнический туризм. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме.

Тема 6. Деловой туризм

Конгрессно-выставочный туризм. Форумы, конференции, симпозиумы, совещания, семинары, выставки, ярмарки.

Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм

Курортология и ее разделы. Бальнеология и бальнеотерапия. Грязелечение. Климатотерапия. Курортография и курорты.

Тема 8. Экологический туризм

Принципы экотуризма. География экотуризма. Экотуризм в России.

Тема 9. Событийный туризм

Национальные фестивали и праздники. Театрализованные шоу. Фестивали кино и театра. Модные показы, аукционы. Гастрономические фестивали.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачет. ед.

Б1.В.ОД.12 «Межкультурные коммуникации»

Цель курса: Процессы глобализации, идущие в современном мире, значительно расширили и интенсифицировали все формы общения и взаимодействия стран, народов и культур. Значительно расширилось число людей, не только путешествующих по миру, но и переселяющихся на продолжительное время в другие страны на время работы или учебы, меняющих свое постоянное место жительства. При этом расширение межкультурных контактов влечет кризисы, деструктивные явления, трансформации мировоззрения, приводит к необходимости переоценки собственной культурной идентичности, адекватному восприятию культурных различий. Поэтому так важно подготовить студентов к возможности жить в многополярном и поликультурном мире, сформировать толерантное отношение к культурным различиям.

Задачи:

- Познакомить студентов с понятием «межкультурные коммуникации»;
- Систематически изложить основные проблемы и темы межкультурной коммуникации, овладеть основными понятиями и терминологией;
- Развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- Сформировать практические навыки и умения, необходимые для общения с представителями других культур.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание курса

От обыденного понимания культуры к научному. Теории культуры в МКК. Освоение культуры и динамика культуры. Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация. Элементы коммуникации в контексте МКК. Восприятие и атрибуции в МКК. Социальная категоризация и стереотипизация в МКК. «Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде. Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры. Русский национальный характер в межкультурных контактах.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоёмкость: 4 зачет. ед., 144 час.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.13 «Музееведение»**

Цели и задачи дисциплины: способствовать воспитанию у студентов музейной культуры, дать представление о процессах сохранения социальной информации, познания и передачи знаний посредством музейных предметов. Основные задачи курса – познакомить студентов с основными теоретическими аспектами музейного дела, дать представление о музее как общественном институте, его социокультурных функциях и формах их реализации в различных общественно-экономических условиях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины:

1. Музееведение как научная дисциплина.
2. История музеев мира.
3. Музеи мира в 20 веке.
4. Музей как социокультурный институт.
5. Музей как научно-исследовательское учреждение.
6. Научно-фондовая работа Музейная экспозиция.
7. Менеджмент и маркетинг в музейном деле

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.14 «Информационные технологии в туристской индустрии»**

Цели дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является:

- комплексное представление об информационных технологиях в туристской индустрии, их сущности и структуре, сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по применению специализированных программных продуктов;
- изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма

Задачами дисциплины являются:

- анализ тенденций развития информационных технологий в туризме;

- анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии туризма;
- оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий в туризме;
- углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии туризма;
- изучение методики работы специализированного программного обеспечения туристских предприятий (Мастер-Тур, Мастер-Агент, САМОтур, САМО-ТурАгент, АРИМ-Софт, TourWin, ТурМенеджер, TourOnline, ПОЭТА, 5 star office, Terrasoft CRM, Лидер-тур, ТурУЧЕТ, «Оверия-Туризм»), интернет-систем управления (Бронни.Ру, ТУРЫ.ру, Туриндекс и т.п.) офисного программного обеспечения (MS Office, включая средства создания презентаций и средства создания Web-страниц, Adobe Photoshop), а также универсальных пакетов бизнес-планирования (Project Expert), управления проектами (Microsoft Project, Symantec TimeLine), статистического анализа данных и прогнозирования (SPSS, STATGRAPHICS Plus, Forecast Expert, SPSS Neural Connection, STATISTICA Neural Networks), средств визуализации бизнеса (Microsoft Visio).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины:

1. Информационные технологии и информационные системы в туристской индустрии
2. Информационные системы менеджмента в гостинично-ресторанном и санаторном бизнесе
3. Информационные системы в маркетинговой деятельности
4. Глобальная сеть Интернет в социально-культурном сервисе и туризме
5. Системы для обеспечения специалистов сервиса правовой информацией и статистической обработкой данных
6. Выбор и внедрение информационных систем
7. Средства коммуникации и связи
8. Компьютерная аппаратура и средства оргтехники
9. Мультимедийные технологии

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.15 «Религиоведение»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: Приобретение систематических знаний в области религиоведения. Введение в круг основных идей и проблем религиоведения, ознакомление с концепциями теории религии. Рассмотрение происхождения, развития и функционирования различных религий.

Задачи:

Анализ современных мировых религий, а также вопросов взаимодействия религии и государства, религии и общества. Задачей курса также является дать представление о месте религии в истории духовной культуры. Формирование представлений о месте религии в духовной культуре, роли религии в истории человеческой цивилизации, ознакомление с актуальной религиоведческой проблематикой. Обсуждение дискуссионных вопросов

жизни современных конфессий, а также государственно-религиозных отношений. Привитие навыков критического мышления самостоятельной творческой учебной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

Содержание дисциплины (кратко).

1. **Первичные формы религии.** Происхождение религии. Религия в первобытном обществе. Виды религиозных представлений в первобытном обществе. Культ Богини-Матери. Тотемизм. Табу. Магия. Фетишизм. Анимизм. Шаманизм
2. **Язычество Древнего мира.** Индуизм. Буддизм. Религии цивилизаций Египта и Месопотамии. Индуизм. Основы индуистского мировоззрения. Базовые понятия индуизма. Становление индуизма. Ведийская эпоха. Поздний ведийский период. Пантеон индуистских богов. Упанишады. Буддизм как древнейшая мировая религия. Социальные и исторические предпосылки возникновения буддизма. Буддийская мифология. Жизнь Гаутамы Будды. Основы буддийского вероучения и культа. Основные категории и понятия буддизма.
3. **Религии Китая.** Общая характеристика религиозной ситуации в современном Китае. Китайская народная религия. Учение Конфуция. Даосизм. Учитель Лао-Цзы.
4. **Иудаизм.** Иудаизм как предтеча христианства. Иудаизм как национальная религия. Монотеизм религии евреев. Концепция богоизбранного народа. Представления о живом общении Бога и человека. Эпоха патриархов. Основы вероучения иудаизма. Значение Моисея для развития иудаизма. Тора как священная книга иудаизма. Десять заповедей. Принципы иудейского вероучения, сформулированные Маймоидом. Иудаизм в России. Иудеохристианство. Кумранские находки.
5. **Христианство.** Раннее христианство. Социальные и духовные предпосылки возникновения христианства. Иисус Христос как центральная фигура христианства. Становление христианского вероучения. Первые века развития христианства. Значение Вселенских соборов. Борьба с еретическими учениями. Никео-царьградский Символ веры.
6. **Раскол церкви.** Католицизм. История развития католицизма. Возникновение западного христианства. Основы католического вероучения.
7. **Христианские ереси.** Борьба с ересью и колдовством в средние века. Реформация. Протестантизм. Инквизиция и борьба с еретическими учениями. Раскол католической церкви как результат Реформации. История возникновения протестантизма. Тезисы против Римской церкви. Мартин Лютер как основатель протестантизма. Реформация как общеевропейское движение по коренному изменению Церкви. Основы протестантского вероучения. Концепция Ж. Кальвина о предопределении. Протестантская этика. Направления протестантизма.
8. **Православие.** Организация и культ в православной церкви. Особенности церковной организации православия. Система автокефальных церквей. Культ и догматика. Праздники.
9. **Ислам.** Ислам как третья мировая религия. Возникновение ислама. Мухаммед. Распространение ислама. Культ и догматика ислама. Особенности вероучения. Коран – священная книга мусульман. Ислам в современном мире.
10. **Религия в современном мире.** Процесс модернизации религий. Экуменизм. Новые религиозные движения. Изменение религиозного состава населения мира. Новые религии в современном мире. Причины появления новых религий. Неовосточные религии. Неохристианские религии. Эклектические тенденции в новых религиях. Научоподобные религиозные течения. Неоязычество. Оккультизм. Сатанинские группы.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачёт. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.16 «Анимационная деятельность в туризме»**

Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;
- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Содержание дисциплины:

1. Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания
2. Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.
3. Понятие культуры и ее связь с анимацией
4. Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.
5. Анимация как психолого- педагогический процесс
6. Ресурсы тематических парков мира
7. Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах
8. Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте
9. Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.17 «История развития туристской деятельности»

Цель дисциплины: Формирование у студентов комплексного представления об основных этапах развития индустрии туризма в мире и в России, о современном состоянии и перспективах развития данной отрасли.

Основные задачи курса – рассмотреть основные периоды развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории и изучить закономерности возникновения, развития и становления туризма как социального явления.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;

- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.

Предыстория туризма. Путешествия в древнем Китае, Египте, Вавилоне, странах Востока.

Тема 2. Путешествия в Средневековье.

Паломнические и просветительские путешествия.

Путешествия в 15-18 веках. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов.

Тема 3. Развитие туризма в 19-начале 20 веков.

Зарождение туристских предприятий.

Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций.

Тема 4. Появление первых туристских организаций.

Значение деятельности Т. Кука. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного и предпринимательского туризма.

Тема 5. Развитие туризма с начала 20 века до 50-х годов.

Развитие экскурсионного туризма.

Использование клирингов в международном туризме.

Тема 6. Развитие туризма после второй мировой войны. Развитие туризма в 70-90 гг.

Стандартизация туристских услуг. Развитие массового дифференцированного туризма. Современное состояние туризма. Структура международного и национального туристского рынка. Развитие индустрии туризма.

Тема 7. История развития туризма в России.

Основные этапы развития. Роль Киевской Руси и Новгорода в развитии путешествий на Руси. "Хождения" русских людей.

Тема 8. Современное состояние туризма в России.

Переход от метода административного регулирования туристского хозяйства к экономическим методам развития туристского рынка на новой законодательной основе. География российского туризма. Перспективы развития туристского рынка в России, Калужской области.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.18 «Человек и его потребности»

Цель дисциплины – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи дисциплины - изучение системы потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;

- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

Содержание дисциплины:

1. Система наук о человеке.
2. Развитие представлений о человеке в философии.
3. Основные аспекты теории потребностей.
4. Структура и классификация потребностей человека.
5. Человеческие потребности и теория ценностей.
6. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 час., 5 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.19 «Культурология»**

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. Для этого изучается культура – искусственный мир, созданный человеком на основе мира природы, специфика и особенности этого вида деятельности, а также объективные закономерности общечеловеческого и национальных культурных процессов, памятники, явления и события материальной и духовной жизни людей.

Задачи:

- дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- изучить предпосылки и факторы, под влиянием которых формируются и развиваются культурные интересы и потребности людей, исследовать их участие в создании, приумножении, сохранении и передаче культурных ценностей;
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;

- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание курса

Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии. Историческое развитие представлений о культуре. Современные представления о культуре. Морфология культуры. Функции культуры. Динамика культуры. Культурная картина мира. Бытие культуры. Взаимодействие культур. Типология культур. Основные черты и тенденции современной культуры.

Форма контроля: зачет с оценкой, контрольная работа

Общая трудоёмкость: 3 зачет. ед., 108 час.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.20 «Этические основы туризма»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, нравственные принципы профессиональной деятельности в сфере туризма.

Задачи:

- сформировать у студентов стремление к духовно-нравственному саморазвитию, к расширению своего культурного кругозора, к повышению квалификации и мастерства;
- дать базовые этические знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- заложить основы для развития гражданской зрелости, духовно-нравственной культуры, моральных убеждений, чувства профессионального и нравственного долга, уважения к нормам поведения и общения;
- выработать способность применять на практике полученные этические знания, превратить в осознанную необходимость соотносить нравственные принципы и нормы с требованиями профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование **следующих компетенций:**

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины (кратко).

Тема 1. Этика как наука. Мораль и нравственность.

Этика: понятие, содержание и социальная значимость. Основные категории этики. Соотношение этики и морали. Мораль и нравственность. Мораль и право (взаимосвязь, сущностные различия, условия возникновения). Структура и функции морали. Духовно-нравственные ценности, идеалы, моральные принципы и нормы.

Тема 2. Мораль и этика в историческом контексте

Генезис морали. Мораль в архаических обществах. Связь морали с мифологией и религией. Рациональная этика Сократа. Этические учения Аристотеля, Эпикура и стоиков. Особенности христианской морали. Гуманизация морали в эпоху Возрождения. Этика Просвещения (Вольтер, Руссо). Мораль и буржуазное право (нравственное содержание

неотчуждаемых прав человека). Этика И. Канта и Л. Фейербаха. Учение марксизма и мораль в обществе советского периода.

Тема 3. Тенденции развития морали в современном обществе.

Основные факторы развития морали в мировом сообществе. Глобализация в контексте ее этического осмысления. Глобализация и мультикультурализм. Кризис западной идеологии мультикультурализма и толерантности. Нравственные аспекты научно-технического прогресса. Этно-конфессиональные ценности и проблема столкновения на их почве. Человеческоненавистническая сущность морали современного терроризма. Этические коллизии трансгуманизма XXI века.

Тема 4. Нравственное сознание и нравственное поведение.

Нравственное сознание и способы его формирования. Мораль как постоянное нормотворчество людей. Роль семьи, социокультурного окружения в формировании нравственной личности. Нравственное поведение как результат актуализации нравственного сознания. Поведенческие модели индивида. Теория положительных / негативных приращений. Понятие репутации.

Тема 5. Профессиональная этика в туризме.

Этические основы профессионального самоопределения. Профессиональная этика: история развития, виды, оформление в кодексах. Особенности профессиональной этики в туризме и гостиничном сервисе. Глобальный этический кодекс туризма (основное содержание). Этика отношений между сотрудниками фирмы, руководителя и подчиненного.

Тема 6. Деловой этикет в туристическом сервисе.

История делового этикета. Неразрывная связь этики и этикета. Этикет в туристическом сервисе. Имидж делового человека в туристическом бизнесе. Дресс-код делового человека в туристическом бизнесе. Деловая беседа. Речевая культура делового разговора. Требования этики и этикета в деловом общении с клиентами туристической фирмы. Особенности составления официальных документов. Культура телефонного разговора. Культура проведения переговоров и официальных деловых встреч. Профессиональное общение с клиентом в туристическом бизнесе.

Тема 7. Культура управленческих решений в туризме.

Роль управленческих решений в успешном функционировании туристической фирмы и продвижении сервисного продукта. Персональная этика руководителя как основа построения организации. Метод выбора альтернативных решений: условия перехода от конфликта к сотрудничеству. Эффективность управленческих решений как критерий корпоративной культуры и успешности туристического бизнеса. Управление коммерческими переговорами и рекламой в туристическом бизнесе.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту»

Цели и задачи дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

Содержание дисциплины:

Практический раздел:

Учебно-тренировочные занятия элективных курсов базируются на применении средств физической культуры, соответствующих спортивным сооружениям университета с учетом индивидуальных пожеланий студентов заниматься на одном из спортивно-оздоровительных отделений.

Занятия проводятся на четырех спортивно-оздоровительных отделениях: оздоровительной аэробики, спортивных игр, общей физической подготовки, плавание.

В процессе занятий на отделении «оздоровительная аэробика» со студентами реализуется специфика данного вида двигательной деятельности, которая заключается в приоритете развития координационных качеств, связанных со специфическими

движениями базовой аэробики и степ-аэробики, также уделяется внимание развитию гибкости с применением различных методов.

В программу занятий включаются различные направления аэробики: базовая аэробика, степ- аэробика, танцевальная аэробика (фанк, хип-хоп, латина и т.д.).

В процессе занятий на отделении **«спортивные игры»** большое внимание, особенно на первом курсе, уделяется использованию подвижных игр как подводящих к спортивно-игровой деятельности.

Основное содержание учебных занятий связано с обучением технике и тактике игры в волейбол, как наиболее приемлемой спортивной игры в имеющемся игровом зале.

В процессе проведения занятий на отделении **«общей физической подготовки»** используются специфические особенности тренажеров, имеющихся в используемых для учебных занятий залах.

При проведении занятий используются различные комплексы упражнений, направленные на:

- выполнение базовых силовых упражнений на тренажерах на все группы мышц;
- выполнение комплексов силовых упражнений, на развитие и коррекцию конкретных мышечных групп;
- выполнение формирующих силовых упражнений;
- выполнение системы упражнений на растяжение и расслабление.

На занятиях **«отделения плавания»** используются различные комплексы упражнений, направленные на обучение и совершенствование: техника плавания кролем на груди, кролем на спине, брассом, прикладное плавание.

В занятиях **«специальной медицинской группы»** включены упражнения, способствующие сохранению, восстановлению или созданию новых условий для функциональной адаптации организма больного к физическим нагрузкам. Широко используются общеразвивающие упражнения, а также обучение и игра в настольный теннис.

Студенты, освобожденные от практических занятий, пишут рефераты, связанные с особенностями использования средств физической культуры с учетом индивидуальных отклонений в состоянии здоровья.

Контрольный раздел.

В каждом семестре студенты выполняют тесты по методической, специальной и общефизической подготовленности.

Суммарная оценка выполнения тестов общей физической и спортивно-технической подготовленности определяется по суммарному количеству баллов, набранных во время всех тестов, при условии обязательного выполнения тестов по методической подготовке.

Студенты, занимающиеся по дисциплине в основном, спортивном и специальном отделениях и освоившие учебную программу, в каждом семестре выполняют зачетные требования по физической культуре с соответствующей записью в зачетной книжке студента («зачтено»).

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, выполнение установленных на данный семестр тестов общей физической и спортивно-технической подготовки для отдельных групп различной спортивно-оздоровительной направленности.

Форма контроля: зачет.

Общая трудоемкость: 328 часов.

Б1.В.ДВ.1.1 «Политология»

Целями изучения дисциплины являются ознакомление студентов с основными понятиями политологии, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки; формирование у них необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий.

При изучении курса решаются следующие **задачи**:

1. Приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом.
2. Формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах.
3. Формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Реализация в дисциплине «Политология» требований ФГОС ВО, ОПОП ВО и Учебного плана должна учитывать следующие внутренние требования и формировать следующие компетенции:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины:

1. Политология как наука. Предмет, методы и функции политологии
2. История политических учений
3. Политика как социальное явление и научное понятие
4. Власть как политическое явление и научное понятие
5. Гражданское общество
6. Политические элиты
7. Политическое лидерство
8. Политическая система
9. Государство как основной институт политической системы
- 10 Политические партии и партийные системы
- 11 Общественно-политические движения и группы интересов
- 12 Политические режимы

- 13 Политические процессы
- 14 Международные политические процессы
- 15 Политические идеологии
- 16 Избирательные системы
- 17 Средства массовой информации
- 18 Политическая культура

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.1.2 «Современная политика России»

Цели и задачи дисциплины:

Цель. Получить научные представления о концептуальных основах формирования и исследования современной российской политики; научиться применять полученные знания для экспертного анализа российской политики в различных сферах общественной жизни.

Основные задачи курса:

1. дать представления о современной методологии формирования и исследования российской политики с опорой на постклассические подходы;
2. раскрыть социокультурные основания современной российской политики;
3. выявить механизмы взаимосвязи преобразований в политической, экономической, социальной и духовной сферах общественной жизни, которые необходимо учитывать при формировании и реализации российской политики;
4. раскрыть модернизационный потенциал и проблемное поле современной российской политики;
5. выявить перспективные траектории современной инновационной политики России;
6. раскрыть основные направления и методы исследования внутренней и внешней политики России.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Российская политика в фокусе политологического исследования

Предметно поле теории современной российской политики. Ключевые научные парадигмы. Основные направления исследований теории современной российской политики

2. Общенаучные, универсальные и специальные методы политической науки, их роль в разработке и исследовании современной российской политики

Общенаучные методы. Методы классической политологии. Методы, заимствованные политологией из других наук. Методы постклассической политологии

3. Социокультурный метод и его ключевая роль при формировании и исследовании российской политики

Основные принципы и детерминанты социокультурного анализа. Россия – Евразия: выбор политического курса. Политическая модернизация России в контексте социокультурного анализа. Рациональность по ценности в российской политике. Роль политических ценностей россиян при определении курса российской политики. Взаимодействие государства и гражданского общества как основа формирования и реализации государственной политики современной России

4. Прикладной политический анализ: его роль и значение при исследовании российской политики

Инструментарий прикладного политического анализа. Экспертные методы: возможности и границы использования. Перспективы развития гражданского общества в современной России

5. Разработка российской политики в парадигме синергетической модульной стратегии

Основные принципы синергетической модульной стратегии при разработке российской политики. Возможности теории принятия решений при разработке и реализации российской политики. Иновационные модели и их использования в современной России. Проблема подготовки кадров для разработки российской государственной политики

6. Антикризисный менеджмент и его роль при формировании антикризисной российской политики

Определение и оценка кризиса при формировании российской политики. Методология и инструментарий антикризисного менеджмента. Современная концепция антикризисного менеджмента при разработки российской политики

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 «Страхование в туризме»

Главная **цель** курса – раскрытие экономической сущности страхования, изучение основных понятий и терминов, применяемых в страховании, обоснование факторов, влияющих на управленческую, финансовую и хозяйственную деятельность экономических субъектов, т.е. формирование у будущих специалистов теоретических знаний в области имущественного и личного страхования.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студента с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность страховых организаций в России;

- раскрыть экономическое содержание деятельности страховых организаций, технологию осуществления ими операций, принципы взаимоотношений с клиентами;
- раскрыть организационный аспект деятельности страховых организаций: функциональную и управленческую структуру, полномочия основных подразделений и порядок взаимодействия между собой, процедуру принятия решений.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;
- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;

- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность страхования.
2. Страховая терминология.
3. Страховой договор.
4. Рынок страховых услуг в России на современном этапе.
5. Маркетинг в страховании.
6. Актуарные расчеты и методы определения тарифных ставок.
7. Классификация страхования.
8. Личное страхование в туризме
9. Имущественное страхование в туризме. Страхование ответственности в туризме

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.2.2 «Документационное обеспечение туризма»**

Цель дисциплины. Целью освоения дисциплины «Документационное обеспечение туризма» является формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием туристской отрасли.

Задачи дисциплины. – показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов;

изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием;

– изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма;

- ознакомить с современными требованиями к документам;

– привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;

- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;

современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;

- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;
- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Роль, задачи и значение курса.

Понятие о документе. Генезис и развитие понятия «документ». Характеристика документа как системного объекта. Свойства документа. Признаки документа. Функции документа. Методы и способы документирования в туристическом бизнесе.

Тема 2. Социальная документно-коммуникационная система.

Классификация форм материального носителя информации. Документы на новейших носителях информации. Понятие документирования, метод документирования, способ документирования, средство документирования. Процесс создания документа.

Тема 3. Законодательная и нормативно-методическая основа делопроизводства туристических организаций.

Законодательство РФ о туристическом бизнесе. Законодательное регулирование делопроизводства.

Тема 4. Классификация документов. Виды и типы документов. Структура документа. Реквизиты документа. Требования к оформлению документов. Бланки.

Понятие о классификации документов. Соотношение видовой и типологической классификации документов. Виды документов: организационные, распорядительные, информационно-справочные. Типологическая классификация. Общая характеристика структуры. Внутренняя и внешняя структура документа. Реквизиты документа: реквизиты-основания, реквизиты-признаки, реквизиты оформления современных управленческих документов.

Тема 5. Оформление организационной, распорядительной информационно-справочной документации.

Положение. Устав. Инструкция. Договор: о туристическом обслуживании, на экскурсионное обслуживание, агентское соглашение, о реализации туристических путевок за границу

Тема 6. Оформление документации по личному составу

Кадровая документация, документирование движения кадров. Резюме. Заявление. Анкета.

Тема 7. Оформление корреспонденции по внешнеэкономической деятельности. Структура деловых писем. Состав реквизитов.

Требования международных стандартов к оформлению корреспонденции по внешнеэкономической деятельности. Состав реквизитов письма и требования к их оформлению.

Тема 8. Организация работы с документами. Конфиденциальное делопроизводство защита конфиденциальной информации.

Функции и структура службы делопроизводства. Организация документооборота. Регистрация и обработка направление на исполнение документов. Правила отправки исходящих документов. Контроль исполнения. Систематизация и хранение документов. Подготовка документов для сдачи в архив.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.3.1 «История космонавтики»**

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными этапами становления космонавтики;
 - Показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
 - Дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма;
- основными принципами био-космической этики.

- Выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии.

Содержание дисциплины (кратко).

1. **Возникновение идеи космического полета. От фантазии к фантастике.** Ведическая традиция. «Рамаяна» (с. I тыс. до н.э.). Герой эпического повествования Рама отправляется в космическое путешествие на поиски своей похищенной супруги Зиты. Яркие описания впечатлений от этого путешествия. Карело – финский народный эпос «Калевала». Содержит ряд повествований о том как люди и животные путешествуют к небесным светилам.
2. **Появление пороховых ракет и первых проектов реактивных летательных аппаратов.** Джиованни Фонтана (Италия). Проектирует пороховые реактивные тележки в виде птиц и мелких животных, для доставки пороховых зарядов на территорию вражеских крепостей. Константин Иванович Константинов (1817-1871 гг.). Заложил основы научного расчета и проектирования ракет. Разработал электро-баллистическую установку (определение скорости снаряда в любой точке траектории). Разработал ракетно-испытательный стенд.
3. **Создание теории межпланетных путешествий.** Константин Эдуардович Циолковский. (1857-1935гг.). Русский ученый-самоучка и мыслитель. Первым опубликовал научную работу по основам теоретической космонавтики, заложив основы теоретической космонавтики (1903 г.), работал над теорией межпланетных путешествий, проблемами ракетостроения, освоением космического пространства, проблемами космической колонизации, создал классическое философское учение «Космическую философию».
4. **Начало практического ракетостроения и космонавтики.** Королев (1907 – 1966гг.) и основные направления его работ. Будущий великий «Главный конструктор» с 1934 – 1946 гг. работал над следующими проблемами: Проектирование и испытание боевых крылатых ракет (1936-1939). Крылатые ракеты испытывались, запускаясь с эстакад и с бомбардировщиков.
5. **Зачем нам лететь в космос?** Программа SETI и другие. Исследование планет. Луна. «Луна-1», «Луна-2» - жесткая посадка на Луну; «Луна-3» - фотографии обратной стороны Луны. «Луна-9». Первая мягкая посадка на Луну, лунные фото-панорамы.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.3.2 «Экскурсоведение»

Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина обеспечивает теоретическую подготовку в сфере экскурсионного обслуживания как основного элемента туристско-экскурсионной деятельности. Основные цели преподавания дисциплины:

- освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания;
- формирование социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы экскурсионного дела.

Основные этапы развития экскурсионной деятельности.

Экскурсия: сущность, признаки, функции.

Классификация экскурсий.

Логика построения экскурсионного маршрута.

Экскурсия как психолого-педагогический аспект.

2. Методические основы экскурсионной деятельности.

Технологии и этапы подготовки экскурсии.

Методика проведения экскурсии.

Техника ведения экскурсии.

3. Обзорные и тематические экскурсии.

Обзорные (многоплановые) экскурсии. Экскурсии на исторические темы.

Природоведческие экскурсии. Искусствоведческие экскурсии. Литературные экскурсии.

Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. Загородные экскурсии. Музейные экскурсии. Производственные экскурсии

4. Основные направления совершенствования экскурсионной деятельности.

Организация экскурсионной деятельности на туристическом предприятии

Профессиональное мастерство экскурсовода. Качество экскурсионного обслуживания

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Туристский потенциал Калужской области»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: состоит в ознакомлении студента с туристским потенциалом Калужской области, рассмотрении памятников и памятных мест с точки зрения туристических и экскурсионных объектов, определение их исторической и культурной значимости и степени атрактивности.

Задачи:

- определить понятие памятников и памятных мест;
- проанализировать виды классификации памятников и памятных мест;
- рассмотреть современное законодательство по охране памятников истории и культуры;
- показать методику изучения памятников и памятных мест, значимых с точки зрения создания тура или экскурсии;
- проанализировать содержание археологических памятников в Калужской области;
- осветить особенности формирования и функционирования исторических памятников и памятных мест в Калужской области;
- рассмотреть памятники культуры в Калужской области;
- определить место мемориальных памятников в турпотенциале Калужской области;
- проанализировать современное состояние туристского потенциала Калужской области с позиции востребованности памятников и памятных мест при создании внутренних и въездных туров и перспектив их дальнейшего использования.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;

- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы инновационной теории; закономерности инноватики;
- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений.

Уметь:

- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятия; специфику работы с кадрами инноваторов;
- формулировать способы построения организационных структур управления инновационной деятельностью, особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;
- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

Содержание дисциплины (кратко).

1. **Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры): основные понятия и классификация.** Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ от 25.06.2002 №73-ФЗ. Памятники истории и культуры и их виды. Группы охраны памятников. Классификация памятников по содержанию. Культурные ценности и музейные предметы.
2. **Памятники истории и культуры как объект экскурсии. Правила составления карточки экскурсионного объекта.** Памятники как туристический (экскурсионный) объект. Этапы подготовки экскурсии. Правила составления карточки объекта. Типы туристических (экскурсионных) объектов. Классификация туристических (экскурсионных) объектов. Примеры составления карточки объектов.
3. **Археологические памятники.** Археологические памятники. Городища. Селища. Стоянки. Города. Производственные комплексы и отдельные жилища. Святилища и культовые камни. Архитектурные сооружения. Курганные и грунтовые могильники. Клады и отдельные находки. Характеристика памятников археологии Калужской области.
4. **Церкви и монастыри Калужского края.** История возникновения церквей и монастырей на территории Калужского края. Монастыри действовавшие на территории Калужского края. Монастыри переданные церкви и восстанавливаемые. Церкви города Калуги. Сельские и городские церкви Калужской области. Характер использования церквей и монастырей в туристской деятельности.
5. **Памятники истории и культуры XVII – XVIII вв.** Основные события истории Калужского края в XVII – XVIII вв. Древнейшие памятники Калужского края. Памятники XVII – XVIII вв. в Калуге. Возможности использования памятников XVII – XVIII вв. в формировании туров и подготовке экскурсий.
6. **Память о войне 1812 г.** Калужский край в период Отечественной войны 1812 г. Этапы увековечивания памяти о войне 1812 г. Монументальные памятники. Памятные знаки. Статуи и бюсты. Сооружения, построенные в память 1812 г. Мемориальные здания. Захоронения и надгробные памятники. Памятные места, связанные с военно-

историческими событиями. Памятные места, связанные с великими людьми. Возможности использования памятников Отечественной войны 1812 г. в формировании туров и подготовке экскурсий.

7. **Памятники истории и культуры XIX – начала XX вв.** Основные события истории Калужского края в XIX – начала XX вв. Памятники XIX – начала XX вв. на территории Калужского края. Памятники XIX – начала XX вв. в Калуге. Возможности использования памятников XIX – начала XX вв. в формировании туров и подготовке экскурсий.
8. **Усадьбы, как объект культурного наследия** Возникновение и формирование усадебной культуры. Классификация усадеб по исторической значимости и степени сохранности. Основные усадебные комплексы Калужского края. Современное состояние усадебных комплексов и перспективы использования. Возможности использования усадебных комплексов в формировании туров и подготовке экскурсий.
9. **Памятники первых лет Советской власти.** Основные события истории Калужского края в Советский период. Этапы строительства памятников. Памятники первых лет Советской власти в Калуге. Возможности использования памятников первых лет Советской власти в формировании туров и подготовке экскурсий.
10. **Увековечивание памяти о Великой Отечественной войне.** Калужский край в период Великой Отечественной войны. Этапы увековечивания памяти о Великой Отечественной войны. Мемориальные комплексы. Монументальные памятники. Статуи и бюсты. Памятные знаки и надписи. Мемориальные здания. Захоронения и надгробные памятники. Памятные места, связанные с военно-историческими событиями. Памятные места, связанные с великими людьми. Возможности использования памятников Великой Отечественной войны в формировании туров и подготовке экскурсий.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Стратегический и инновационный менеджмент»

Цель изучения дисциплины: освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области ознакомление студентов с содержанием, методами и организацией стратегического и инновационного управления.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление студентов с основными понятиями, определениями, категориями стратегического и инновационного менеджмента;
- рассмотрение основных методов и технологий стратегического и инновационного менеджмента;
- освоение основных этапов процесса стратегического планирования и инновационной деятельности организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина изучается в 7 и 8 семестрах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы инновационной теории; закономерности инноватики;
- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений.

Уметь:

- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятия; специфику работы с кадрами инноваторов;
- формулировать способы построения организационных структур управления инновационной деятельностью, особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;
- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

Содержание дисциплины:

Данная дисциплина изучает основные подходы, характеристики и пути развития стратегического и инновационного управления. С научной точки зрения, стратегический менеджмент осуществляется на высшем уровне руководства компании и представляет собой процесс планирования, определения и осуществления деятельности организации в долгосрочной перспективе. Инновационный менеджмент является одной из направлений стратегического менеджмента, объектом которого выступают процессы инновационно-технологического развития.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачёт. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 «Правовое регулирование в туризме»**

Цели дисциплины - формирование представлений о системе правового регулирования правоотношений в сфере туризма;

- формирование навыков оформления правовых отношений в сфере туризма;
- формирования навыков защиты прав участников туристских правоотношений.

Задачи дисциплины. - изучение основных нормативных актов в сфере туризма;

- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;
- изучение правового статуса потребителя в сфере туризма, принципов паспортно-визового и таможенного обслуживания;
- освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма;
- формирование представления о нормах международного права в области туризма и путешествий.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;
- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.

- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Содержание дисциплины.

1. Цели и задачи правового обеспечения туризма

Предмет и задачи курса. Система права и характеристика основных отраслей права Российской Федерации, имеющих значение для туризма. Правовая среда бизнеса в сфере туризма. Понятие и система правового обеспечения туризма.

2. Государственное регулирование туристской деятельности

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" - стержень правовой системы сферы туризма. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация туристской деятельности и объектов туристской индустрии. Сертификация туристских услуг. Законодательство РФ в сфере туризма. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина.

3. Правовой статус туристов в Российской Федерации.

Права и обязанности туриста. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Законы о туризме субъектов Российской Федерации. Анализ жалоб потребителей и разрешение конфликтов в туризме. Составление претензий потребителем в сфере туризма, порядок подачи искового заявления. Судебное разрешение конфликта.

4. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов. Формальности при осуществлении путешествий.

Закон РФ "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию", общая характеристика. Порядок выезда (въезда) граждан РФ. Основания для временных ограничений в праве на выезд из Российской Федерации. Регулирование выезда из Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну. Документы, необходимые для пересечения границы Российской Федерации и границ иностранных государств. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов. Порядок обжалования отказа в выдаче заграничного паспорта и его изъятия. Валютный контроль таможенными органами РФ.

5. Международные соглашения в сфере туристической деятельности

Всеобщая декларация прав человека. Всемирная туристическая организация (ВТО) как инициатор международных актов по туризму. Рекомендательный характер международных актов по туризму. Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в г.Акапулько. Хартия туризма. Международные организации в области туризма. Комитет Российской Федерации по туризму. Задачи Роскомтуризма.

6. Порядок создания и ликвидации туристских организаций.

Понятие и признаки юридических лиц. Организационно-правовые формы коммерческих организаций в сфере туризма. Создание юридических лиц в сфере туризма. Реорганизация и ликвидация туристских организаций. Регламентация деятельности участников туристской индустрии (туристских организаций, индивидуальных предпринимателей) и использования их имущества (гостиниц, транспорта и т.п.). Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Правовой статус турагентов

7. Основы договорных взаимоотношений в туризме

Система Гражданского кодекса РФ. Услуги туристской индустрии как объекты гражданских прав. Правовые основы договорных взаимоотношений в сфере туризма. Договор о реализации туристского продукта. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору. Основные требования к договору и другим обязательственным отношениям в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации. Требования к договору при аренде транспортных средств. Порядок заключения договора на перевозку

пассажиров и багажа, договора возмездного оказания услуг. Основные положения договора о предоставлении туристских услуг. Трудовой договор в сфере туризма.

8. Страхование туристской деятельности средствами

Правовые основы страхования в Российской Федерации. Основные положения договора страхования. Виды страхования в туризме. Страхование туриста и его имущества. Страхование рисков туристских организаций. Страхование туристов в зарубежных туристических поездках. Страхование иностранных туристов. Страхование гражданской ответственности туристов, путешествующих на транспортных

9. Правовое регулирование основных туристских услуг: перевозки, размещения, питания

Перевозка туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг питания.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 «Технологии правового обеспечения в туризме»

Цель дисциплины закрепить у студентов знания в сфере правового обеспечения туристской деятельности.

Задачи дисциплины. сформировать у студентов аналитическое мышление, умение анализировать судебную и административную практику, в т. ч. по делам, возникающим из гражданско-правовых правонарушений, составлять соответствующие правовые документы.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;
- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Содержание дисциплины.

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности, ее основные принципы. Классификация предпринимателей. Виды монополизации и недобросовестной конкуренции. Соотношение предпринимательского и гражданского права. Особенности правового регулирования отношений между предпринимателями и гражданами-потребителями. Публичный договор и договор присоединения. Договор на туристское обслуживание как договор присоединения.

2. Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя

Понятие потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца, стандарта, недостатка товара или работы, услуги, безопасности товара, работы, услуги. Права потребителя на безопасность, информацию, качество, ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителя

3. Общая характеристика договора на туристическое обслуживание

Документы по организации туристического обслуживания. Заключение договора о туристическом обслуживании. Права и обязанности туриста. Договор туристического обслуживания как договор возмездного оказания услуг. Отличие договора оказания услуг от договора подряда. Особенности применения Закона «О защите прав потребителей» применительно к договору об оказании туристических услуг. Услуги, которые обеспечивают турфирмы: международные и внутренние перевозки, проживание, питание, экскурсии, трансферт, страхование, получение иностранных виз, услуги гида-переводчика. Договор на путешествие (туристические услуги).

4. Нарушение договора туристическим оператором, туристическим агентом

Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. Нарушение договора со стороны туриста, объединения туристов. Ответственность турфирмы за весь комплекс услуг, указанных в туре. Претензии к туристской компании по поводу качества перевозки пассажиров и багажа. Претензии по поводу программы пребывания, категории отеля, трансферта, питания, времени начала и окончания путешествия. Оплата дополнительных услуг, не предусмотренных программой. Особенности отказа туриста от

договора при нарушении его существенных и несущественных условий. Доказательства нарушения прав туриста.

5. Международные соглашения в сфере туристической деятельности

Всеобщая декларация прав человека. Всемирная туристическая организация (ВТО) как инициатор международных актов по туризму. Рекомендательный характер международных актов по туризму. Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в г.Акапулько. Хартия туризма. Международные организации в области туризма. Комитет Российской Федерации по туризму. Задачи Роскомтуризма.

6. Правила получения зарубежных виз

Понятие визы. Виды виз. Принятие окончательного решения о выезде иммиграционными властями. Платежеспособность иностранца и наличие обратного билета как обязательное условие выдачи разрешения на поездку. Возможность переоформления визы. Минимальный срок обращения за получением визы. Необходимые документы для получения зарубежной визы. Визовая анкета. Отказы в получении виз.

7. Таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы

Льготы для физических лиц при перемещении товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности. Заполнение таможенной декларации. Таможенный досмотр. Права владельца багажа при досмотре. Таможенная стоимость товара. Единые ставки таможенных платежей. Ограничения перевозимых товаров по количеству и стоимости. Товары, перемещаемые отдельно в багаже.

8. Сертификация и стандартизация туристских услуг

Понятие и цели. Объекты сертификации туристских услуг. Перечень документов, представленных заявителем для проведения сертификации. Понятие сертификации. Цели сертификации. Нормативные документы, требованиям которых должны соответствовать туристские услуги. Система сертификации. Правовые основы сертификации. Понятие стандартизации. Государственная система стандартизации.

9. Реализация туристских и экскурсионных услуг

Туристские путешествия. Экскурсии. Рекламно-информационные услуги. Транспортные услуги. Услуги проживания. Услуги питания. Культурно-массовые услуги. Физкультурно-оздоровительные услуги. Общие требования к основным характеристикам услуг и условий обслуживания. Туристские и экскурсионные услуги, подлежащие обязательной сертификации. Документы, подтверждающие квалификацию сотрудников. Перечень предлагаемых маршрутов. Договоры со страховыми компаниями.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.6.1 «Основы гостиничного дела»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры гостиничного сервиса, дать представление о гостеприимстве как о социально-культурном феномене, передать опыт выдающихся отельеров.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования гостиничного предприятия, раскрыть основы управления и современные тенденции развития гостиничного бизнеса как за рубежом, так и в России,

проанализировать актуальные проблемы управления гостиничными предприятиями, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных средств размещения.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;
- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Классификация гостиничных предприятий.

Понятие средства размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения туристов. Специализированные средства размещения. Альтернативные средства размещения.

Тема 2. Требования к гостиницам и иным средствам размещения

Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 г. № 1215. Требования к гостиницам разной категории. Критерии балльной оценки гостиниц. Требования к номерному фонду. Требования к персоналу.

Тема 3. История гостеприимства и гостиничного дела

Понятие гостеприимства в прошлом и настоящем. Гостиничное дело Античности, Средневековья, Нового времени. Деятельность организаторов гостиничного бизнеса. Гостиничное дело в Российской империи, СССР.

Тема 4. Проектирование гостиничных объектов.

Порядок создания гостиничного предприятия. Базовые конфигурации гостиничных зданий. Дизайн гостиничного интерьера. Фирменный стиль гостиницы.

Тема 5. Структура управления гостиницей

Элементы и уровни управления гостиницей. Основные службы гостиницы. Современные технологии управления. Франчайзинг и аренда. Управление качеством продукции.

Тема 6. Службы предоставления основных услуг

Служба управления номерным фондом. Хозяйственная служба. Служба организации питания. Технологический цикл обслуживания гостя. Система безопасности гостиницы.

Тема 7. Службы предоставления дополнительных услуг

Бытовые и транспортные услуги. Системы самообслуживания клиентов. Спортивно-оздоровительный сервис. Формы экскурсионного сервиса. Велнес-технологии.

Тема 8. Современные тенденции в мировой гостиничной индустрии

Гостиничный сервис в условиях глобализации. Гостиничные консорциумы. Неординарные отели. Региональный мониторинг рынка гостиничных услуг. Гостиничное дело в США и в Европе. Крупнейшие сети отелей. Гостиничное дело в России. Гостиничный бизнес в Калуге.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.6.2 «Основы ресторанного дела»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов культуры ресторанного сервиса, дать представление о ресторанном деле как о социально-экономическом феномене, передать опыт выдающихся рестораторов.

Задачи дисциплины. Познакомить студентов с основными технологическими аспектами функционирования ресторанного предприятия, раскрыть основы управления и современные тенденции развития ресторанного бизнеса как за рубежом, так и в России, проанализировать актуальные проблемы управления ресторанами, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных предприятий общественного питания.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;
- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристической индустрии.

Содержание дисциплины.

Тема 1. История развития ресторанного дела.

Состояние ресторанного дела в Античности, Средневековье, Новое время. Деятельность организаторов ресторанного бизнеса. Ресторанное дело в Российской империи. Ресторанное дело в СССР.

Тема 2. Современное состояние и перспективы развития ресторанного дела бизнеса

Ресторанный сервис в условиях глобализации. Ресторанные бренды. Ресторанное дело в США и в Европе. Ресторанное дело в России. Ресторанный бизнес в Калуге.

Тема 3. Система классификаций и типология предприятий общественного питания

Понятие предприятия общественного питания. Национальный стандарт РФ: Классификация предприятий общественного питания.

Тема 4. Требования к ресторанам и иным предприятиям общественного питания

Требования к ресторанам, барам классов «люкс», «высший» и «первый» и кафе. Требования к столовым, закусочным, предприятиям быстрого обслуживания, буфетам, кафетериям, кофейням, магазинам кулинарии.

Тема 5. Структура управления рестораном.

Элементы и уровни управления рестораном. Собственник предприятия. Генеральный директор. Бухгалтерия. Основные и дополнительные службы ресторанного предприятия.

Тема 6. Обслуживающий персонал ресторана

Обязанности метрдотеля. Требования, предъявляемые к официанту. Методы организации труда официантов. Техника безопасности в работе официанта.

Тема 7. Подготовка ресторана к обслуживанию посетителей

Начало рабочего дня. Уборка и подготовка зала. Подготовка посуды, приборов, столового белья. Сервировка столов. Виды складывания салфеток. Подготовка официантов к работе.

Тема 8. Обслуживание посетителей в ресторане

Встреча посетителей. Прием и оформление заказов. Подача закусок, блюд и напитков. Техника работы официанта. Правила поведения за столом.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы

Цель: помочь студенту сформировать знания по организации и осуществлению лечебно-оздоровительной деятельности на основе комплексного функционирования и развития туристско-рекреационных и санаторно-курортных ресурсов.

Основные задачи курса:

- ознакомить студентов с основными направлениями деятельности в сфере лечебно-оздоровительного туризма;
- изучить различные виды и технологии оздоровления, лечения и профилактики заболеваний населения страны;
- сформировать у студентов представление о курортном деле в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме;
- обеспечить развитие способности применять на практике теоретические знания по проектированию лечебно-оздоровительных комплексов;
- выработать подходы к разработке туристских продуктов, программ туров в формате лечебно-оздоровительного туризма.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы инновационной теории; закономерности инноватики;
- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений.

Уметь:

- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятия; специфику работы с кадрами инноваторов;
- формулировать способы построения организационных структур управления инновационной деятельностью, особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;
- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

Содержание дисциплины:

1. Оздоровительные технологии в туризме: предмет, основные понятия и история развития

Предмет, задачи и структура дисциплины. Лечебно-оздоровительный туризм как вид туристской деятельности. Основные понятия: лечебно-оздоровительный туризм; туристско-рекреационные и лечебно-оздоровительные ресурсы; туристско-рекреационный потенциал санаторно-курортного региона; курорт как социоприродная система; санаторий как комплекс, располагающий территориальными, архитектурными, природно-климатическими и лечебными ресурсами; аттрактивный показатель туристско-рекреационного продукта (лечебно-оздоровительного комплекса, тура).

2. Туристско-рекреационное районирование и зонирование

Туристско-рекреационное районирование и зонирование в санаторно-курортном регионе. Экономико-экологические измерения в создании санаторно-курортного комплекса. Оценка

уровня развития туристско-рекреационных и лечебно-оздоровительных ресурсов региона. История возникновения и развития лечебно-оздоровительного туризма и курортного дела. Открытие и освоение курортных зон в дореволюционной России. Развитие курортов в советское время и оценка состояния курортного дела в современной России.

3. Организация деятельности в сфере курортного дела и лечебно-оздоровительного туризма.

Санаторно-курортная система в структуре национальной экономики. Классификация санаторно-курортных учреждений. Курорт как лечебно-оздоровительный комплекс. Основные требования к проектированию и созданию лечебно-оздоровительных комплексов. Организация работы санаториев. Медицинская услуга как целевая часть санаторного продукта. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности. Основные подходы и принципы организации лечебно-оздоровительного туризма. Анализ инфраструктуры лечебно-оздоровительного туризма. Разработка лечебных туров по различным нозологиям в соответствии с адаптационным радиусом расположения курортов.

4. Основы здравоохранения и лечебно-оздоровительной деятельности.

Система организации здравоохранения в России. Экологические и биосоциальные факторы здоровья человека. Здоровый образ жизни и туризм. Оценка потребности различных слоев населения в санаторно-курортном оздоровлении. Разработка системы лечебно-оздоровительного сервиса и циклов занятий в санаторно-курортной практике. Диагностика состояния здоровья рекреанта и требования к назначению лечебных процедур. Учет противопоказаний лечебных процедур для конкретного туриста в зависимости от эпикриза. Особенности организации питания в санаторно-курортных учреждениях. Анимационно-досуговая деятельность на курортах. Комплексное проектирование общеоздоровительных, физкультурных, косметологических и анимационных услуг в здравницах).

5. Ресурсное обеспечение лечебно-оздоровительной деятельности.

Санаторно-курортные ресурсы и их использование в лечебно-оздоровительных целях. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Ландшафтная и архитектурная организация курортно-рекреационных районов. Особенности проектирования и освоения курортно-рекреационных систем в различных природных условиях. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Центры приема и обслуживания рекреантов, лечебные корпуса, гостиницы, блоки питания, зоны отдыха и физкультурно-оздоровительных занятий в санаторно-курортном комплексе. Кадровое обеспечение санаторно-курортных учреждений и корпоративная культура обслуживания рекреантов. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Специфика разработки туристско-рекреационных программ для детей, взрослых и пожилых людей. Организационные и технологические требования к проведению лечебно-оздоровительных туров для инвалидов.

6. Лечебно-оздоровительный туризм в мировой и отечественной практике.

Современный рынок лечебно-оздоровительного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе, Америке, Азии, Океании и Африке. Характеристика наиболее известных курортов в мире. Оценка отечественного туристско-рекреационного и лечебно-оздоровительного потенциала. Определение основных курортно-рекреационных районов и зон на территории России. Природные лечебные ресурсы России. Охрана природных лечебных ресурсов. Туристско-рекреационный и лечебно-оздоровительный потенциал Калужского региона. Характеристика наиболее известных курортов, расположенных в Калужском регионе и прилегающих к нему территориях.

7. Основные виды лечебно-оздоровительной деятельности.

Лечебные минеральные воды. Краткая история бальнеологии. Лечебные минеральные воды в России. Основные методы бальнеологического лечения. Грязелечение в курортной практике. Виды лечебных грязей и их воздействие на организм человека. Методики проведения грязелечебных процедур. Климатические факторы в лечебно-оздоровительной деятельности. Типы климата и погоды и их влияние на организм человека. География

климатических условий в России. Основные виды климатотерапии. Курортные ландшафты и их использование для лечения и отдыха. Физиотерапия в оказании санаторно-курортных услуг. Взаимодействие организма с физическими факторами и использование естественных природных явлений в лечебных целях. Искусственные физические факторы, применяемые в курортной лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов лечения. Курортная диетотерапия. Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания. Дифференциация питания (с определением набора блюд) в зависимости от медицинских предписаний для рекреанта. Активные виды оздоровления. Характеристика активных видов отдыха и физкультурно-оздоровительных процедур. Основные режимы двигательной активности на курортах. Тренинги, уровень инструкторов и физкультурно-спортивная база в санаторно-курортном комплексе.

8. Управление и регулирование в санаторно-курортной сфере.

Управление санаторно-курортной системой на государственном уровне. Программно-целевой подход в управлении санаторно-курортной деятельностью. Функция управления в санаторно-курортных учреждениях. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Анализ проблем правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг. Маркетинг в организации лечебно-оздоровительной деятельности. Качество и конкурентоспособность туристско-рекреационных и санаторно-курортных услуг. Формирование цен на туристско-рекреационные и санаторно-курортные услуги. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. Разработка и реализация туристско-рекреационного продукта в формате лечебно-оздоровительного туризма. Заключение договоров с санаторно-курортными учреждениями. Обеспечение туристов транспортом, размещением, питанием.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.7.2 «История гостеприимства в разных странах»

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления об основных этапах развития индустрии гостеприимства в мире и в России, о современном состоянии и перспективах развития.

Основные задачи курса – освоить основные понятия дисциплины: гостеприимство, гость, постоялый двор, таверна, почтовая станция, караван-сарай, гостиный двор, отель, гостиничная сеть, изучить основные периоды в истории развития гостиничного дела, оценить современное состояние отрасли и тенденции ее развития, выявить основные перспективы и направления развития гостиничного бизнеса.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы инновационной теории; закономерности инноватики;
- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений.

Уметь:

- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятия; специфику работы с кадрами инноваторов;
- формулировать способы построения организационных структур управления инновационной деятельностью, особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;
- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предыстория гостиничного дела.

Древний период развития индустрии гостеприимства (Древний Рим, Древняя Греция, Древний Египет). История развития индустрии гостеприимства в Европе. Гостиницы в эпоху Римской империи. Первые средства размещения в Древней Греции, Древнем Риме, Древний Египет, на востоке: таверны, постоялые дворы, караван-сарай, почтовые станции.

Тема 2. Средние века в развитии гостиничного дела в Европе

Зарождение индустрии гостеприимства в средние века. Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты. Первые дома отдыха для пилигримов. Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма. Первые школы гостиничного бизнеса в Европе.

Тема 3. Особенности организации средств размещения в эпоху Возрождения

Особенности архитектурных решений гостиниц в эпоху Возрождения. Оснащение отелей. Наиболее известные отели этого периода. Путешествия в 15 – 18 веках. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов.

Тема 4. История развития индустрии гостеприимства в США

История развития индустрии гостеприимства в Америке. Гостиничная индустрия в колониальный период. Развитие гостиничной индустрии в 1794 -1900 гг. Появление коммерческих гостиниц в 1900 - 1930 гг.

Тема 5. История развития гостеприимства в 19-20 века.

Зарождение специализированных предприятий по производству гостиничных и сопутствующих им услуг XIX в. XX в – массовое развитие предприятий гостеприимства. Становление капиталистических отношений, роль научно-технического прогресса в развитии туризма и путешествий. Революционные изменения в развитии транспорта.

Тема 6. Развитие индустрии гостеприимства в России

Первые сведения о русских путешественниках. Основные торговые пути. Раннегородские опорные пункты и сезонные стоянки как прообразы гостиничных дворов. Первые гостиничные дворы. Зарождение курортного дела в России. Деятельность Петра Первого по развитию курортов и открытию новых лечебных источников.

Тема 7. История появления гостиниц и других средств размещения в Калужской области

Первые упоминания о почтовых станциях, постоялых дворах, меблированных комнатах в Калуге. Первая гостиница. Строительство гостиницы Калуга. Развитие гостиничного хозяйства в советский период. Строительство средств размещения в 21-м веке.

Тема 8. Современные тенденции в мировой гостиничной индустрии

Гостиничный сервис в условиях глобализации. Гостиничные консорциумы. Неординарные отели. Региональный мониторинг рынка гостиничных услуг.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.8.1 «Этнология»**

Цель курса: Бурные события конца XX – начала XXI века заставили человечество обратить внимание на проблемы этничности. Процессы расширения межкультурных взаимосвязей, объединение Европы, распад ряда многонациональных государств, агрессивный национализм, этнические конфликты сегодня касаются каждого человека. В связи с этим возникла настоятельная необходимость в введении курса, знакомящего будущего специалиста с современными этническими процессами, что может помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

Задачи:

- Познакомить студентов с основными понятиями и терминологией в этнологии;
- Систематически изложить основные проблемы курса;
- Сформировать толерантное отношение к представителям других народов и культур;
- Заложить основу для правильной интерпретации этнических процессов, происходящих в стране и в мире.

Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание курса

Этнология как наука, ее предмет, методы и связь с другими науками

Предыстория этнологии. Развитие этнологии в Германии, Великобритании, США, Франции, России. Этнология сегодня.

Предмет этнологии. Изменение предмета этнологии в XX веке.

Методы этнологии.

Связь этнологии с другими науками. Этнология и антропология. Этнология и социология. Этнология и культурология. Этнология и этнография. Этнология и психология. История этнологической мысли

Эволюционизм. Диффузионизм. Социологическая школа. Функционализм. Американская школа исторической этнологии. Этнопсихологическая школа. Структурализм. Культурный релятивизм. Неоэволюционизм. Новейшие концепции в этнологии.

Теории этноса и этничности

Понятия «этнос» и «этничность». Три подхода к определению этноса и этничности. Примордиализм (природное и эволюционно-историческое направления). Инструментализм. Конструктивизм. Структура этноса.

Классификация этносов

Этническая картина мира. Этнические процессы современности.

Классификация этносов: географическая, антропологическая, лингвистическая, хозяйственно-культурная.

Понятие «расы». Расовые признаки. Значение расовых исследований для этнологии. Расизм.

Значение лингвистических исследований для этнологии.

Этногенез

Происхождение этносов. Основные факторы этногенеза. Этногенез и антропогенез. Этногенез и расогенез.

Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева.

Этногенетические процессы. Этноэволюционные и этнотрансформационные процессы. Этническая идентичность. Психология этноса

Понятие об идентичности. Этническая идентичность. Виды и типы этнической идентичности. Основания этнической идентичности: порождающие механизмы, признаки общности, средства и условия реализации идентичности.

Понятие о психологии этноса. Структура психологии этноса. Статические и динамические компоненты психологии этноса.

Понятие «инкультурации» и «социализации». Необходимость инкультурации. Стадии инкультурации.

Этническая культура

Культура и ее этнические функции. Культура этноса и этническая культура. Факторы, формирующие этническую культуру.

Понятие стереотипа. Стереотипы поведения, восприятия, мышления. Этнические стереотипы. Этнические образы.

Традиционная культура и современность

Понятие о традиционной, архаической и первобытной культурах.

Специфика восприятия и мышления в традиционной (архаической) культуре. Основные черты традиционной культуры. Обычай и ритуалы в традиционной культуре.

Понятие модернизации. Первичная и вторичная модернизация. Модернизация традиционных обществ.

Межэтнические коммуникации

Понятие о межэтнической коммуникации. Механизмы коммуникации. Этнические контакты и их результаты. Факторы, влияющие на межэтническую коммуникацию. Культурный шок.

Теории этнокультурного взаимодействия. Концепции аккультурации, мобилизации, интегрированности и внутреннего колониализма.

Этнические процессы в современном мире.

Этнические конфликты и способы их разрешения

Понятие «межэтнической напряженности» и «этнического конфликта». Причины этнических конфликтов. Динамика этнических конфликтов. Типология этнических конфликтов. Формы и способы регулирования этнических конфликтов.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 «Социальная экология»

Главной **целью** изучения дисциплины «Социальная экология» является совершенствование профессиональной культуры будущих бакалавров через ознакомление с основами организации и функционирования социоприродных систем, принципами взаимодействия человека, общества и природы, закономерностями функционирования и развития человека в жизненной среде.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие **задачи**:

- проследить генезис системы человек-общество-природа и показать особенности её функционирования на различных исторических этапах развития;
- выявить взаимосвязь биологических и социальных качеств человека с исторически конкретной социальной и природной средой обитания;
- раскрыть политические и экономические механизмы социального управления качеством социальной и природной среды обитания человека;
- показать духовно-нравственные аспекты экологической проблемы и необходимость формирования экологической культуры;
- обосновать принципы экологической безопасности развития цивилизации;
- повысить уровень профессиональной компетентности студентов посредством установления системы межпредметных связей содержания курса с содержанием профилирующих дисциплин.

Процесс изучения дисциплины «Социальная экология» направлен на формирование профессиональной **компетенции**:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает широкий спектр социально-экологических проблем на региональном и глобальном уровнях.

Возникновение социальной экологии, ее предмет, метод, принципы и законы междисциплинарность, связь с другими науками. Биологические основы общественной жизни людей. Важнейшие характеристики человека как субъекта социально-экологического взаимодействия. Взаимоотношения природы и общества: исторический аспект. Мировые религии как регулятор отношений в системе «человек-природа». Основные экологические кризисы в истории общественно-экономических формаций и цивилизаций. Перспективы развития взаимоотношений природы и общества: идеал ноосферы. Современный экологический кризис, его отличительные черты. Повышение интереса мирового сообщества к экологической и другим глобальным проблемам современности. Экологические функции традиционных политических, экономических, научно-технических, гуманитарных международных институтов. Теория развития мировой политики в связи с увеличением внимания государств и международных организации к укреплению экологической безопасности. Главные направления межгосударственных отношений по решению экологических проблем.. Экологические движения и организации. Основные элементы системы современного глобального развития. Принципы защиты природы и принцип экологической безопасности. Принцип и компоненты стратегии устойчивого развития. Осуществление принципов экологической безопасности и устойчивого развития в качестве цели и модели глобального развития

Методическая модель преподавания дисциплины «Социальная экология» предполагает комбинированный подход, основанный на применении традиционных, активных и интерактивных методов обучения, обеспечивающий интенсивное развитие познавательных мотивов, интереса, способствующий проявлению творческих способностей в обучении и предполагающий создание организационно-педагогических условий для эффективного педагогического взаимодействия (сотрудничества) педагогов и студентов, выход на уровень осознанной компетентности студента.

Самостоятельная работа студентов является важнейшим условием подготовки квалифицированного специалиста, необходимым компонентом формирования компетенций и познавательного интереса к изучению дисциплины «Социальная экология», способствует систематизации, осмыслению и закреплению полученных знаний.

С целью определения качества усвоения лекционного материала и выполнения самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальная экология» преподавателем осуществляется текущий контроль в форме тестирования, защиты докладов (презентаций), а также в ходе дискуссий и устного опроса по итогам выполнения практической работы.

Промежуточная аттестация, в форме контрольной работы и зачета, проводится на 2 курсе семестре по заданию для контрольной работы и вопросам для подготовки к зачету, содержащимся в рабочей программе дисциплины «Социальная экология».

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Краеведение»

Цель: формирование комплексного представления о целостной, многообразной и динамично изменяющейся территории локального уровня в пределах своего субъекта РФ, включающей прошлое народов края, совокупность природно-географических, этносоциальных и социокультурных особенностей развития региона.

Задачи:

- освоение системы физико-географических, экономико-географических, географических, геоэкологических знаний и историко-культурных знаний в пределах своего субъекта РФ;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами своего субъекта РФ

- воспитание патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;

- формирования умения нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов развития своего субъекта РФ

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;

- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;

- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;

- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,

- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;

- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;

- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;

- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;

- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;

- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины: Географическое краеведение. Экономическое краеведение. Развитие культуры. Историческое краеведение.

Формы контроля: зачет, контрольная работа

Общая трудоемкость: 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.9.2 «Особенности социально-экономического развития мирового хозяйства»

Цель дисциплины: формирование методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов социально-экономической географии и смежных с ней дисциплин для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития Ойкумены.

Основные задачи курса:

- сформировать высокий уровень профессионального знания:
в области исследования структуры, размещения и территориальной организации народонаселения, рассматриваемых в процессе общественного воспроизводства;
о географических особенностях динамики, структуры и расселения населения, населенных пунктов и их систем;
о закономерностях и факторах формирования современной территориально-отраслевой структуры и расселении стран зарубежного мира;
об общечеловеческих проблемах социального характера, а именно: межнациональных отношений, культуры и нравственности;
в области управления природопользованием.
- развить способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе и выработать потребность к самостоятельному приобретению знаний по экономической географии;
- сформировать умения и навыки использования знаний социально-экономической географии в образовательной деятельности.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины.

1. Политическая карта мира

Политические процессы, политическая и государственная организация общества. Политическая география и геополитика – соотношение целей и задач. Сущность политической карты мира. Политическая карта как совокупность стран и политических отношений.

2. Основные понятия политической карты мира

Основные понятия политической карты мира: страна, государство и его современные формы (правление, устройство, режим, административно-территориальное деление), политические партии. Этапы формирования современной политической карты мира. Основные мировые политико-географические регионы: принципы их выделения и краткая характеристика геополитических проблем.

3. Мировое хозяйство

Мировое хозяйство как целостная система. Понятие мирового хозяйства и критерии выделения его подсистем: географические центры и периферия мирового хозяйства. Показатели развития: темпы экономического роста, его качество, социальный прогресс

4. Международное разделение труда

Международное разделение труда и специализация стран мира. Международные экономические отношения: внешняя торговля, экспорт и импорт капитала, услуг, рабочей силы. Структурно-территориальные особенности хозяйства и расселения промышленно развитых и развивающихся стран.

5. Развитые страны

Основные признаки промышленно развитых стран, их дифференциация и выравнивание уровней экономического развития. Основные типы и модели промышленно развитых стран

6. Промышленно развитые страны

Промышленно развитые страны в мировом хозяйстве. Роль в мировом производстве и участие в мировых экономических отношениях. Основные направления внешнеэкономической деятельности

7. Развивающиеся страны

Основные типологические признаки развивающихся стран (различия в типах производительных сил, многоукладность экономики, понятие социально-экономической "зависимости"). Социально-экономическая дифференциация развивающихся стран, региональные группы стран

8. Развивающиеся страны в мировом хозяйстве

Участие в мировом производстве и место в международном разделении труда. Экономическая стратегия и основные направления экономического развития: цели и результаты. Региональная экономическая интеграция

9. Традиционные формы хозяйствования и деградация природных экосистем

Традиционные формы хозяйствования и деградация природных экосистем (эрозия, опустынивание, деструкция и т.д.). Быстрый нерегулируемый рост городов и городского населения в условиях ограниченных возможностей (финансовых, законодательных и иных) по устранению последствий антропогенного и техногенного воздействия. Перемещение извне "грязных" производств в силу отсутствия законодательных экологических ограничений. Необходимость государственной экологической политики

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет, контрольная работа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Страноведение»

Цель дисциплины: комплексное изучение стран и их регионов, систематизация различных данных об их географии, природе, населении, экономики, истории, культуре и социально-политической организации.

Основные задачи курса

изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;

- методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;
- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет и задачи курса. Великобритания.

Предмет и задачи курса. Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности.

Тема 2. Франция.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 3. Германия.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 4. Немецкоязычные страны. Австрия, Швейцария.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 5. Страны Бенилюкса. Бельгия, Голландия. Люксембург.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта,

таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 6. Скандинавские страны. Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 7. Южная Европа, Италия

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 8. США.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Тема 9. Китай.

Изучение расположения, государственного устройства, столиц и крупных туристских центров, демографии, истории, языка и религии, достопримечательности, транспорта, таможенной и фискальной политики, денежной системы, медицинских требований и особых условий, национальных и международных праздников, а также крупных регулярно повторяющихся событий, фестивалей, карнавалов, бизнеса и промышленности

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тест, рубежный реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачет. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.10.2 «Социально-медицинские основы туризма»

Цель дисциплины. Способствовать воспитанию у студентов основ социально-медицинских знаний, дать общее представление о медицинских услугах в гостиничной индустрии, передать опыт ведущих медиков применительно к гостиничной сфере.

Задачи дисциплины. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по социально-медицинским основам туризма. Рассмотреть ключевые характеристики и особенности медицинских знаний. Проанализировать особенности медицинских знаний применительно к сегменту гостиничной индустрии.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;
- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Тема 1. История развития и общие основы лечебной физической культуры

Основные этапы возникновения и развития ЛФК. Общие основы социально-медицинской работы (физическая активность и здоровье, стимулирующие процессы роста, развития и формирования организма). Особенности использования методов природных факторов для оздоровления организма.

Тема 2. Типы лечебно-профилактических учреждений

Типы лечебно-профилактических учреждений и их характеристика. Организация реабилитационных занятий в стационаре, поликлинике, санатории. Организация занятий со спецгруппой в школе. Формы проведения реабилитационных мероприятий

Тема 3. Гигиена как основа профилактики заболеваний

Гигиена как основа профилактики заболеваний и здорового образа жизни. Понятие о гигиене и санитарии, методы исследования, предмет изучения гигиены, истории гигиены, различные формы профилактики и заболеваний, понятия здорового образа жизни.

Тема 4. Гигиена спортивных сооружений

Гигиенические требования к расположению и ориентации открытого спортивного сооружения. Озеленение. Места занятий отдельными видами спорта. Гигиенические

требования к футбольному полю, беговым дорожкам, к местам для метания, прыжков в высоту, с шестом, в длину, к игровым площадкам. Нормативы освещения.

Тема 5. Гигиена питания

Значение питания для здоровья человека – обеспечение энергозатрат, пластических процессов, ферментативных систем. Основные компоненты питания. Недостаточность и избыточность питания. Калорийность питания

Тема 6. Качество питания и пищевой рацион туриста

Рациональность питания, качество питания, объем. Белок – пластический материал для роста детей и подростков; для оформления мускулатуры при занятиях физической культурой и спортом; для формирования рельефной мускулатуры. Пищевые рационы в зависимости от возраста и энергозатрат

Тема 7. Личная гигиена

Гигиена одежды, обуви, головных уборов. Гигиена кожи, ногтей, волос. Профилактика пиодермии, грибковых заболеваний, чесотки, педикулеза, лишая, глистных инвазий, облысения. Гигиена опорно-двигательного аппарата. Гигиена органов зрения. Вредные привычки

Тема 8. Гигиена занятий физическими упражнениями

Физическое развитие и физическая подготовленность как критерии здоровья. Физиологические основы гигиенического действия физических упражнений; укрепление мышечной системы, профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата

Тема 9. Оздоровительный тренировочный процесс

Непрерывность, преемственность, комплексность и адекватность оздоровительной тренировки. Достижение нормативного уровня физической подготовленности; гигиенические нормативы физической подготовленности, общей выносливости, силовой выносливости, других качеств

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час., 3 зачѐт. ед.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.11.1 «Транспортное обеспечение в туризме»

Цель дисциплины. Способствовать формированию у студентов должного представления о том, как должна осуществляться работа туристской фирмы по организации перевозок в условиях крайне динамичного и склонного к нововведениям современного международного рынка.

Задачи дисциплины. Формирование научного представления об организации турперевозок и заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера турфирмы. Освоение студентами общетеоретических положений транспортного обеспечения в туризме. Формирование творческого инновационного подхода к управлению транспортного обеспечения. Формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

Требования к результатам освоения курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Тема 1. Услуги перевозки в составе туристского продукта.

Понятие туризма и туриста. Понятие туристского продукта. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта. Туристский маршрут. Понятие Gateway. Часовые пояса и местное время. Международная линия изменения даты. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. Сравнение эффективности различных видов перевозок.

Тема 2. Перемещение человека в пространстве с помощью мускульной силы

Пешеходные и другие виды перемещений. Первопроходцы. Физические возможности человека в пешем перемещении. Туристская тропа, пересечение водных пространств. Технические средства: носилки, повозки, рикши, лыжи, коньки, ролики, ласты, велосипед, гребные лодки.

Тема 3. Перевозки с помощью животных

Собаки. Копытные (ослы, лошади, олени, ламы, быки, верблюды). Слоны. Туристский продукт

Тема 4. Автомобильные перевозки

История и этапы развития. Виды автомобилей для целей туризма и путешествий. Дороги и автомагистрали. Бездорожье. Караваны. Такси. Автомобиль путешествует вместе с туристом. Дорожное движение. Транзит. Автомобильные соревнования, выставки и шоу.

Тема 5. Автобусные перевозки.

Особенности передвижения и путешествия на автобусах. Проблемы при пересечении государственных границ. Документация и особенности организации перевозки. Взаимоотношения туристов и водителя, перевозка больших групп. Права и ответственность. Примерные Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах. Примерное Положение о руководителе группы автобусного маршрута.

Тема 6. Железнодорожные перевозки и рельсовый транспорт

Железные дороги в России. Путешественник и железная дорога. Технические аспекты. Мосты, переезды и переходы. Железнодорожные сообщения. Транспортировка автомашин и туристов Motorail. Структура обеспечения и организация перевозок. Подвижной состав. Организация перевозок. Специальные поезда. Управление пассажирскими перевозками. Перевозка багажа.

Тема 7. Воздушные перевозки

Воздухоплавание и авиация. Правовые аспекты воздушных полетов. Правовое регулирование воздушных полетов и перевозок. Воздушные шары и дирижабли. Планеры,

дельтапланы, парапланы и парамоторы. Самолеты. Аэродромы и аэропорты. Воздушная перевозка пассажиров. Транзит. Чартер.

Тема 8. Речные перевозки и круизы

Исторические аспекты. Речные путешествия и туризм. Речные бассейны и озерные системы. Речные пассажирские перевозки. Речные и морские каналы. Водные маршруты для пассажирских перевозок и туризма. Каналы в озерно-речных системах. Системы каналов в исторических городах и центрах.

Тема 9. Морские пассажирские перевозки

Мировой океан. Условия плавания в Мировом океане. Характеристики морского транспорта. Транспортные характеристики портов. Морские пути. Современные средства морских пассажирских перевозок. Линейные перевозки. Транспортные средства (суда) на воздушной подушке.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ 11.2 «Психология гостеприимства»

Цель дисциплины: сформировать у студентов профессиональные компетенции в области индустрии гостеприимства. Организации командного сервиса и гостеприимного поведения. Методологической основой дисциплины являются современные представления о цивилизационном аспекте гостеприимства и иерархии потребностей личности.

Основными задачами являются:

- изучение понятия гостеприимство и его параметров;
- изучение видов гостеприимного поведения;
- знакомство с методологическими, теоретическими и прикладными аспектами индустрии сервиса;
- знакомство с методами организации команды и гостеприимного поведения;
- знакомство с существующей системой комплексных технологий повышения работоспособности и эффективности бизнеса;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций на материале курса «Психология гостеприимства»:

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;

- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Специфика деятельности предприятия туристской индустрии.

Индустрия, профессионалы, потребители услуг (туристы). сферы деятельности людей - туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение научных конференций, комплексная сфера деятельности работников. Специфика затрат деятельности предприятия туристской индустрии.

Раздел 2. Управленческие решения в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии. Работа коллектива, сплоченная команда профессионалов, четкое разделение труда, введение инновационных проектов, состав персонала, полная отдача, высокая работоспособность, совершенствование и изобретение новых технологий, программы привлечения клиентов, конкуренция между предприятиями индустрии гостеприимства. Факторы и современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Влияние потребительского спроса на формирование моделей гостеприимства. Функции менеджмента гостеприимства. Кадровый менеджмент предприятий индустрии гостеприимства. Мотивация персонала. Типология современных гостиничных предприятий. Факторы и критерии заполняемости и ликвидности гостиничных предприятий. Основные и дополнительные услуги гостиничных предприятий. Особенности управления контактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Особенности управления неконтактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Управление сбытом гостиничных услуг. Способы сотрудничества отельеров с туроператорами. Технологический процесс обслуживания гостей в средствах размещения. Дифференцированный подход к обслуживанию. Организация питания туристов в гостиничных комплексах. Ценообразование в индустрии гостеприимства. Методы обслуживания гостей на предприятиях питания. Особенности менеджмента безопасности предприятий индустрии гостеприимства. Особенности анимационного предприятий индустрии гостеприимства. Особенности управления номерным фондом гостиничного предприятия. Уровни менеджмента гостеприимства. Менеджмент основных гостиничных услуг. Менеджмент дополнительных гостиничных услуг. Управление качеством предприятий индустрии гостеприимства.

Раздел 3. Требования потребителя или туриста. Обучающие программы для персонала, правильное обращение с клиентами, человеческий фактор, навыки, необходимые для создания условий, при которых появляется гостеприимство, создание у гостя ощущения гостеприимства и домашней обстановки, уважение и внимание, мнение гостей относительно сервиса, знание иностранного языка, культуры и бытовых особенностей.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой, контрольная работа.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы

Аннотация программы учебной практики

Б2.У.1 «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»

Целями учебной практики являются:

- дать студенту общее представление о предприятии туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг;
- профессиональная и социальная адаптация будущих бакалавров к работе в организациях по профилю их подготовки;
- закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

Задачами учебной практики являются:

- психологическая адаптация к практической работе;
- изучение правового пространства деятельности в сфере туризма;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- приобретение навыков умений ведения документации.
- приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.)

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;
- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;

- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Тип учебной практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения учебной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения учебной практики: дискретная (в календарном учебном графике для практики выделяется непрерывный период учебного времени).

Содержание учебной практики (примерное)

1. Закрепить полученные знания и навыки в процессе теоретического обучения.
2. Подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности на туристских предприятиях в сфере менеджмента, ориентированного в том числе на мотивацию потребительского спроса.
3. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
4. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы. Изучить график работы предприятия.
5. Отработать правила по технике безопасности.
6. Овладеть навыками работы с офисной техникой. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства.
7. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме. Решение ситуационных задач.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 108 часов, 3 зачетных единиц, 2 недели
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.П.1 «Практика по получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности»**

Целями производственной практики являются:

- формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- освоение отдельных элементов профессиональных операций
- практическое обучение методам и приемам профессионального общения.

Задачами производственной практики являются:

- изучение стратегических целей и задач предприятия туристского предприятия
- изучение организационно-управленческих и производственно-технологических видов деятельности туристского предприятия

- изучение и анализ основных функций туристского предприятия
- исследование специфики деятельности туристских предприятий различных типов

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы инновационной теории; закономерности инноватики;
- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений.

Уметь:

- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятия; специфику работы с кадрами инноваторов;
- формулировать способы построения организационных структур управления инновационной деятельностью, особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;
- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;

- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Тип производственной практики: Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения производственной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения производственной практики: дискретная (в календарном учебном графике для практики выделяется непрерывный период учебного времени).

Содержание производственной практики (примерное)

1. Закрепить полученные знания и навыки в процессе теоретического обучения.
2. Подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности на туристских предприятиях в сфере менеджмента, ориентированного в том числе на мотивацию потребительского спроса.
3. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
4. Анализ и оценка оказываемых предприятием услуг
5. Выявление и анализ потребностей клиентов предприятия
6. Анализ программного обеспечения предприятия;
7. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы.
8. Отработать правила по технике безопасности.
9. Изучить график работы предприятия.
10. Овладеть навыками работы с офисной техникой.
11. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме
12. Решение ситуационных задач.
13. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства
14. Проектирование туров с учетом запросов потребителей.
15. Формирование технологической карты тура.
16. Демонстрация навыков использования информационных технологий туроператором в своей работе.
17. Разработка программы обслуживания туристов.
18. Организация обслуживания туристов в программном туризме.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 432 час., 12 зачет. ед., 8 недель

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой

**Аннотация программы производственной практики
Б2.П.2 «Научно-исследовательская работа»**

Целью научно-исследовательской работы является сбор материалов и данных, необходимых для написания выпускной квалификационной работы бакалаврами по направлению 43.03.02. – Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и

турагентских услуг», формирование исследовательского типа мышления, овладение алгоритмом ведения исследования и специальных умений на основе систематизации теоретических знаний и их интеграции в процессе осуществления самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- сбор, анализ и обобщение собранных материалов для подготовки выпускной квалификационной работы;
- практическое закрепление аналитических и проектных умений в области научно-исследовательской деятельности;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований для подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы
- развить интерес к научно-исследовательской деятельности, творческий подход к организации данной деятельности и формирование исследовательского типа мышления на основе проведения научно-исследовательской работы

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;

- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;
- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;
- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Тип производственной практики: научно-исследовательская работа.

Способ проведения производственной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения производственной практики: дискретная (в календарном учебном графике для практики выделяется непрерывный период учебного времени).

Содержание научно-исследовательской работы (примерное)

1. Сбор, анализ и обобщение материалов, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы.
2. Исследование рынка услуг в индустрии туризма, изучение российской и зарубежной туристской практики на основе анализа статистической и фактографической информации по тематике ВКР
3. Исследование внутренней среды предприятия и положения на рынке. Сбор информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
4. Анализ и оценка оказываемых предприятием услуг. Выявление и анализ потребностей клиентов предприятия
5. Анализ программного обеспечения предприятия (при исследовании данного вопроса в рамках ВКР);
6. Провести научное исследование, отражающее проблематику ВКР. Составить аналитический обзор по теме исследования.
7. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для выполнения выпускной квалификационной работы.
8. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 36 часов, 1 зачет. ед., 2/3 недели

Форма промежуточной аттестации – зачет.

**Аннотация программы производственной практики
Б2.П.3 «Преддипломная практика»**

Целью преддипломной практики является сбор материалов и данных, необходимых для написания выпускной квалификационной работы бакалаврами по направлению 43.03.02. – Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Задачами преддипломной практики являются:

- сбор, анализ и обобщение собранных материалов для подготовки выпускной квалификационной работы;
- практическое закрепление аналитических и проектных умений в области научно-исследовательской деятельности;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой теоретических, экспериментальных и научно-практических исследований для подготовки бакалаврской выпускной квалификационной работы

Перечень планируемых результатов прохождения практики

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;
- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;
- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

Содержание преддипломной практики

1. Осуществить сбор, анализ и обобщение материалов, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы.
2. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
3. Анализ и оценка оказываемых предприятием услуг
4. Выявление и анализ потребностей клиентов предприятия
5. Анализ программного обеспечения предприятия (при исследовании данного вопроса в рамках ВКР);
6. Провести научное исследование, отражающее проблематику ВКР.
7. Составить аналитический обзор по теме исследования.
8. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для выполнения выпускной квалификационной работы.
9. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме

Тип производственной практики: Преддипломная практика.

Способ проведения производственной практики: стационарная или выездная.

Форма проведения производственной практики: дискретная (в календарном учебном графике для практики выделяется непрерывный период учебного времени).

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 72 час., 2 зачет. ед., 1,1/3 недели

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Аннотация программы государственной итоговой аттестации (БЗ)

Цель проведения государственной итоговой аттестации

Государственный экзамен проводится с целью проверки полученных студентом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, понимания научных, творческих задач и проблем в области профессиональной деятельности.

Задачи проведения государственной итоговой аттестации

Задачи государственной итоговой аттестации:

- объективная оценка качества освоения выпускниками основной профессиональной образовательной программы высшего образования;
- вынесение решения о присвоении квалификации по результатам государственной итоговой аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы комиссии.

Требования к уровню подготовки выпускника

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;
- знать основы российской налоговой системы.

Уметь:

- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,
- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;
- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;
- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.

Владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

Уметь:

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

Владеть:

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
- культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;
- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура);
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

Уметь:

- анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания);
- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.

Владеть: навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.

Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть: навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- цель, задачи и структуру службы медицины катастроф;

- методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- методы транспортировки пораженных и больных; знать основы ухода за больным.

Уметь:

- использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

Уметь:

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь:

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.

- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

Владеть:

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Профессиональные компетенции

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

ПК-5 Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

Уметь:

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;

- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

Владеть:

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- специфику познания, прогнозирования, проектирования и моделирования;
- различные варианты организации проводимых исследований

Уметь:

- организовывать на основе современных методов получение, обработку и хранение научной и документационной информации по исследуемым проблемам;
- видеть связь тем и проблем методологии научных исследований в целом.

Владеть:

- основными методами научного исследования, методикой обработки полученных результатов;
- умением оформлять документационные данные, результаты научно-исследовательской работы.

ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знать:

- содержание, цели и задачи социально-экономического мониторинга.
- структуру туристской индустрии.
- методологические основы мониторинга рынка туристских услуг.

Уметь:

- разрабатывать программу мониторинга рынка в сфере туризма и гостеприимства,
- оценивать состояние развития туристской индустрии,
- выделять тенденции развития рынка туристских услуг.

Владеть:

- навыками сбора и обработки информации о состоянии туристской индустрии;
- методами оценки уровня развития сферы туристских услуг;
- методами прогнозирования развития рынка туристских услуг.

ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- место и роль научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- сущность научно-исследовательской работы, ее отличие от других видов человеческой деятельности;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Уметь:

- Систематизировать источники, необходимые для проведения прикладных исследований в области туризма, гостеприимства и сервиса;

- использовать современные информационные технологии при проведении прикладной научной деятельности в туризме;
- выявлять проблемы и анализировать ситуации в сфере социально-культурного сервиса и туризма

Владеть:

- современными прикладными методами научного исследования в предметной сфере, способами осмысления и критического анализа научной информации.
- основными процедурами прикладного научного исследования;
- приемами технического оформления результатов научных исследований.

ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основы инновационной теории; закономерности инноватики;
- содержание этапов процесса разработки и освоения нововведений.

Уметь:

- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятия; специфику работы с кадрами инноваторов;
- формулировать способы построения организационных структур управления инновационной деятельностью, особенности построения целей, стратегий, планов, программ, финансов, материальных стимулов и оценочных показателей инновационной деятельности предприятий.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;
- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка.

Производственно-технологическая деятельность:

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

Уметь:

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

Владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

Знать:

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;

- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

Уметь:

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть:

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Государственная итоговая аттестация (БЗ) включает в себя «Подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена» (БЗ.Г.1) и «Подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы» (БЗ.Д.1).

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц (324 часа), в рамках которых 3 зачетные единицы (108 час.) отводится на «Подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена» и 6 зачетных единиц (216 час.) отводится на «Подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы».

Аннотация рабочей программы факультатива ФТД.1 «Деловой этикет»

Цель: создание в глазах окружающих имиджа уверенного в себе человека, обладающего высоким культурно-образовательным потенциалом.

Задачи: обучение правилам этикетного поведения в деловой среде, а также в сфере повседневного межличностного общения. Особое внимание уделено нормам современного бизнес-этикета

Требования к результатам освоения курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- структуру общества как сложной системы;
- особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;
- основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики;

- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики;
- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

Владеть:

- способностями к конструктивной критике и самокритике.
- умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях,
- навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.

Содержание дисциплины: Деловой этикет как наука; офисный этикет и организация переговоров; речевой этикет; этикетное оформление внешности и гардероба; застольный этикет; этикет официальных мероприятий; этикетные правила презентаций; национальная и региональная специфика этикета; этикет вне деловой среды.

Форма контроля: зачет

Общая трудоемкость: 72 часа (2 зачетные единицы).

Аннотация рабочей программы факультатива ФТД.2 «История Калужского края»

Цели и задачи дисциплины:

Цель курса: познакомить студентов с основными этапами развития истории Калужской области, вооружить студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками для самостоятельной историко-краеведческой и учебно-воспитательной работы, всестороннее изучить в хронологической последовательности важнейшие исторические события, происходившие на территории Калужского края в контексте общероссийской истории.

Задачи:

1. сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития Калужского края и города Калуги;
2. дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.);
3. познакомить студентов в контексте с общероссийской истории с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края;
4. выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории;
5. выработать умения применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории;
6. выработать навыки критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственные видения проблем и способов их разрешения, овладения приемами ведения дискуссии, полемики, диалоги.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

Уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

Владеть:

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

Содержание дисциплины (кратко).

1. Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края

Роль русских ученых и краеведов в изучении истории края. Академик В. Зуев. Краеведы Г.К. Зельницкий, О.Г. Потресов, П.С. Щепетов-Самгин, Е.П. Карнович. Краеведческие организации и их роль в исследовании местной истории (1891–1937 гг.). Калужская ученая архивная комиссия (И.Д. Четыркин, Н.И. Булычев, В.И. Ассонов и др.). Калужское церковное историко-археологическое общество (И.Ф. Цветков, М.С. Извеков и др.). Калужское общество изучения природы и местного края (Н.Л. Дмитриев, М.М. Местергази и др.).

2. Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в.

Древнейшие поселения на территории края (I тыс. до н. э. – VII в. н. э.): Ромодановские дворики. Турунинские дворики. Н.Върка. Маламахово. Николо-Ленивец и др. Месторасположение стоянок и поселений. Городища и селища. Занятия, быт, общественные отношения и этнический состав населения.

3. Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв.

Город Калуга. Первые упоминания Калуги в исторических документах. Происхождение названия города и его изначальное месторасположения. Калужское княжество (1505–1518 гг.). Калужский князь Симеон Иванович. Калужская крепость в XVI–XVII вв. Экономическое развитие города.

4. Калужский край в XVII в.

Калужский край в период крестьянской войны под предводительством И.И. Болотникова. Социально-экономическое положение края к началу XVII в. Болотников в Калуге. Осада Калужской крепости воеводами В.И. Шуйского.

5. Калужский край в XVIII в.

Социально-экономическое развитие. Административно-территориальный статус Калужского края в первой четверти XVIII в. Образование Калужской провинции в составе Московской губернии (1719 г.). Калуга – центр провинции. Развитие города. Народонаселение. Посещение Калужской земли Петром I (1721 г.). Возникновение мануфактурного производства. Чугуноплавильные и железоделательные предприятия. Парусные и полотняные фабрики. Калужские предприниматели и купечество (Т.Ф. Карамышев, Гончаровы, Щепочкины, Демидовы и др.).

6. Калужский край в первой половине XIX в.

Калужская губерния накануне Отечественной войны 1812 г. Экономическое положение губернии в начале XIX в. Материально-техническая подготовка к войне. Подвиг С.А. Старичкова и увековечивание его имени.

7. Калужский край во второй половине XIX в.

Реформа 1861 г. в Калужской губернии. Положение калужского крестьянства перед отменой крепостного права. Крестьянское движение. Губернская администрация. Губернатор В.А. Арцимович и его окружение. Учреждение дворянского комитета об улучшении быта помещичьих крестьян. Состав комитета. Консервативное большинство и либеральное меньшинство. Мировые посредники. Особенности реализации «Положений 19 февраля 1861 г.» в Калужской губернии. Рост числа крестьянских выступлений после отмены крепостного права. Требования и формы борьбы крестьян.

8. Калужский край в 1918–1940 гг.

Калужский край в первые годы становления советской республики. Калужская Советская республика. Национализация предприятий. Крестьянские восстания в 1918 г. (Медынский уезд, события в с. Корекозево). Реквизиция имущества. Участие калужан в Гражданской войне. Переход к НЭПу. Восстановление хозяйства губернии. Новые промышленные предприятия. Развитие кооперации. Промыслы.

9. Калужский край в 1944–1991 гг.

Экономическое развитие региона. Образование Калужской области (1944 г.). Послевоенное восстановление народного хозяйства. Возвращение насильственно-угнанных граждан. Организация колхозов, совхозов, МТС. Строительство жилья для колхозников. Укрупнение колхозов и совхозов области. Техническое оснащение деревни. Развитие промышленности, транспорта. Газификация. Открытие шахт.

Форма контроля.

Формы текущего контроля: реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час., 2 зачёт. ед.