

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. К.Э. ЦИОЛКОВСКОГО»

Утверждаю:

Ректор


М.А. Казак



Согласовано:

Проректор по учебной работе


С.М. Заикин

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль «Реклама и связи с общественностью»

бакалавр

Форма обучения
очная форма обучения

Программа принята на заседании
Ученого совета университета
от 27 июня 2019 г., протокол № 9

г. Калуга

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения:

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата реализуется в университете по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью».

- 1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО;
- 1.2. Общая характеристика ОПОП ВО;
- 1.3. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника;
- 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника;
- 2.3. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО:

- 4.1. Календарный учебный график (Приложение 1);
- 4.2. Учебный план (Приложение 2);
- 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 3);
- 4.4. Аннотации рабочих программ всех дисциплин (модулей), включенных в учебный план и определяющих полное содержание ОПОП ВО (Приложение 4);
- 4.5. Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 5);
- 4.6. Аннотации к программам практик и научно-исследовательской работы (Приложение 6);

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО:

- 5.1. Общесистемные требования;
- 5.2. Требования к кадровым условиям (Приложение 7);
- 5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению (Приложение 8).

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО:

- 6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (Приложение 9);
- 6.2. Программа государственной итоговой аттестации, включая ФОС государственной итоговой аттестации (Приложение 10).

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

8. Лист регистрации изменений.

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа реализуется в университете по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью»). Разработана и утверждена Калужским государственным университетом им. К.Э. Циолковского. Программа представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации учебных планов и разработке учебно-методических материалов кафедрами, осуществляющими подготовку специалистов по данному направлению в КГУ им. К.Э. Циолковского (в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности).

Образовательная программа (ОПОП ВО) - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, государственной итоговой аттестации, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

Основной структурой, ответственной за выполнение требований основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», является Филологический факультет.

1.1 Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью»

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
 - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 N 86, от 28.04.2016 N 502);
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 27.11.2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (в ред. Приказа Минобрнауки России от 15.12.2017 г. № 1225);
 - Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. №АК-44/05вн «По организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса»;
 - Методические рекомендации Министерства образования и науки РФ от 15.02.2018 г. № N 05-436 «По организации и проведению в образовательных организациях высшего образования внутренней независимой оценки качества образования по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
 - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (11.08.2016. № 997).
- Локальные нормативные акты университета по организации учебного процесса:
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
 - Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)

- Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о порядке разработки и утверждения основной профессиональной образовательной программы; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации студентов в КГУ им. К.Э. Циолковского; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о рабочей программе дисциплины (модуля); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о порядке проведения и объеме подготовки по Физической культуре и спорту; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебной работы;
- Положение о курсовой работе (проекте); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о порядке организации освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей); (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение об ускоренном обучении студентов по индивидуальному учебному плану; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)
- Положение о практике студентов; (Утв. 27.12.2018 г., протокол № 4)

1.2 Общая характеристика ОПОП ВО

Квалификация, присваиваемая выпускникам по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью»): бакалавр.

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью») являются:

- организационно-управленческая деятельность;
- коммуникационная деятельность;
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая.

Программа бакалавриата ориентирована на рыночно-исследовательский и прогнозно-аналитический вид профессиональной деятельности как основной (программа академического бакалавриата).

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, навыки и/или опыт деятельности в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Выпускник, освоивший образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», обладает в полной мере следующими компетенциями:

общекультурные компетенции:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

общепрофессиональные компетенции:

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

профессиональные компетенции, соответствующие виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

коммуникационная деятельность:

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность (основной вид деятельности):

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата,

в полной мере обладает профессиональными и личностными качествами, обеспечивающими ему востребованность и устойчивую конкурентоспособность на российском и международном рынке труда и широкие возможности самореализации, в том числе в новейших областях знаний, наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни;

стремится к продолжению образования и самообразованию в течение всей жизни, способен максимально продуктивно использовать свой творческий потенциал в интересах личности, общества и государства;

сознает ответственность за результаты своей профессиональной деятельности, обладает активной гражданской позицией, основанной на демократических убеждениях и гуманистических ценностях;

умеет обосновывать и отстаивать свою позицию, активно реализовывать собственные решения и идеи;

в своем поведении руководствуется нравственными и этическими нормами, основанными на

толерантности, стремлении к сотрудничеству, укреплении взаимопонимания между представителями различных социальных групп, мировоззренческих позиций, национальных культур;

способен творчески реализовываться в широкой сфере профессиональной деятельности, сознает социальную значимость своей профессии, обладает высокой мотивацией исполнения профессиональных обязанностей, ответственным отношением к делу, развитым чувством гражданского и профессионального долга.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Кадровое обеспечение ОПОП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» осуществляют кафедры институтов и факультетов КГУ им. К.Э. Циолковского. Выпускающей кафедрой является кафедра литературы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 % от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет не менее 50 %.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 %.

Цель ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки (уровень бакалавриата) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по соответствующему направлению подготовки, а также кадровое обеспечение государственных структур федерального, регионального и местного уровней, органов самоуправления; негосударственных, общественных и коммерческих учреждений и организаций, а также средств массовой информации, – путем подготовки выпускников, компетентных в области функционирования коммуникационных процессов и общественного мнения в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; в сфере техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирования в рыночной среде, которые способны решать на международном уровне широкий круг задач по видам

профессиональной деятельности (рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической, организационно-управленческой, коммуникационной) с учетом факторов и условий природной среды.

Срок освоения ОПОП ВО

Срок освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года.

В заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий срок освоения ОПОП ВО составляет 5 лет.

Трудоемкость ОПОП ВО

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.), с учетом факультативов.

Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Объем программы бакалавриата за один учебный год в заочной форме обучения составляет не более 75 з.е.

- выпускающая кафедра – кафедра литературы;
- год набора – 2016 (очная форма обучения);
- образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.3 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП ВО

К освоению программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», допускаются лица, имеющие документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

Поступающий представляет документ, удостоверяющий образование соответствующего уровня или документ (документы) иностранного государства об образовании или об образовании и о квалификации, если указанное в нем образование признается в Российской Федерации на уровне соответствующего образования.

Порядок приема и условия конкурсного отбора определяются в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» на текущий учебный год.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата

2.1 **Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью»), включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

2.3 Задачи профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Реклама и связи с общественностью») следующие:

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность (основной вид деятельности):

- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

организационно-управленческая деятельность:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;
- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

коммуникационная деятельность:

- участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;
- участие в формировании и поддержке корпоративной культуры.

3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью»

Матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВО

Общекультурные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, организационно-управленческая, коммуникационная

2016 год набора, очная форма обучения

	Общекультурные компетенции								
	(ОК-1)	(ОК-2)	(ОК-3)	(ОК-4)	(ОК-5)	(ОК-6)	(ОК-7)	(ОК-8)	(ОК-9)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Способность к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Способность к самоорганизации и самообразованию	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

	жизни									
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности									+
Б1.Б.5	ИКТ									
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык									
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование					+				
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации					+				
Б1.Б.7	Творческая мастерская							+		
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование					+				
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства		+							
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации					+				
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе			+						
Б1.Б.12	Риторика					+	+			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации					+				
Б1.Б.14	Спецпрактикум									
Б1.Б.15	Культурология						+			

Б1.Б.16	Коммуникология									
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации					+				
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций					+				
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций					+				
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации									
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном процессе									
Б1.Б.17	Менеджмент									
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента			+						
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью									
Б1.Б.18	Маркетинг									
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга			+						
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			+						
Б1.Б.19	История русского языка		+			+				
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация					+	+			
Б1.Б.21	Информационное право				+					

	аттестация									
БЗ.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+
БЗ.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФТД	Факультативы		+				+			
ФТД.1	Деловой этикет						+			
ФТД.2	История Калужского края		+							

Общепрофессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы
 Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, организационно-управленческая, коммуникационная

2016 год набора, очная форма обучения

		Общепрофессиональные компетенции					
		(ОПК-1)	(ОПК-2)	(ОПК-3)	(ОПК-4)	(ОПК-5)	(ОПК-6)
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть						
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль						
Б1.Б.1.1	Философия						
Б1.Б.1.2	История						
Б1.Б.1.3	Иностранный язык			+			
Б1.Б.1.4	Экономическая теория						

Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи			+		+	
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт						
Б1.Б.2	Психологический модуль						
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий						
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности						
Б1.Б.3	Правовой модуль						
Б1.Б.3.1	Правоведение						
Б1.Б.3.2	Трудовое право						
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»						
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни						
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности						
Б1.Б.5	ИКТ						+
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык						
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование			+			
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и			+			

	пунктуации						
Б1.Б.7	Творческая мастерская			+			
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование			+			
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства						
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации				+	+	
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе						
Б1.Б.12	Риторика			+			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации			+			
Б1.Б.14	Спецпрактикум	+		+			
Б1.Б.15	Культурология						
Б1.Б.16	Коммуникология						
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации			+			
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций				+	+	
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций				+	+	
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации						+

Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном процессе	+	+		+		
Б1.Б.17	Менеджмент						
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента						
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+	+				
Б1.Б.18	Маркетинг						
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга						
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ						
Б1.Б.19	История русского языка						
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация			+			
Б1.Б.21	Информационное право						
Б1.Б.22	Конфликтология						
Б1.Б.23	Сетевая журналистика						+
Б1.В	Вариативная часть						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины						
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности						
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика		+				

Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						
	Элективные курсы по физической культуре						
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама					+	
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной кампании					+	
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе						+
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика						+
Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе	+					
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	+					
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет						+
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью						+
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба	+					
Б1.В.ДВ.5.2	Имиджелогия	+					
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			+			

Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка			+			
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности		+				
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России		+				
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы			+			
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг			+			
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»						
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»						
Б1.В.ДВ.10. 1	Этнология						
Б1.В.ДВ.10. 2	Культурная антропология						
Б1.В.ДВ.11. 1	Духовный код русской литературы			+			
Б1.В.ДВ.11. 2	Литература и театр			+			
Б1.В.ДВ.12. 1	Политология		+				
Б1.В.ДВ.12.	Современная политика		+				

2	России						
Б2	Практики	+	+		+		
Б2.У	Учебная практика						
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+		+		
Б2.П	Производственная практика	+	+	+			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+			
Б2.П.2	Преддипломная практика	+	+				
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+	+	+	+

БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+
ФТД	Факультативы						
ФТД.1	Деловой этикет						
ФТД.2	История Калужского края						

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

2016 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-1)	(ПК-2)	(ПК-3)
		Способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	Владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	Владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль			
Б1.Б.1.1	Философия			
Б1.Б.1.2	История			
Б1.Б.1.3	Иностранный язык			
Б1.Б.1.4	Экономическая теория			

Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.2	Психологический модуль			
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий			+
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности		+	+
Б1.Б.3	Правовой модуль			
Б1.Б.3.1	Правоведение			
Б1.Б.3.2	Трудовое право			
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»			
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни			
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.5	ИКТ			
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык			
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование			
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации			
Б1.Б.7	Творческая мастерская		+	
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование			

Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации			
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе	+		
Б1.Б.12	Риторика			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации			
Б1.Б.14	Спецпрактикум		+	
Б1.Б.15	Культурология			
Б1.Б.16	Коммуникология			
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации			
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном процессе			
Б1.Б.17	Менеджмент			
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента			
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+		

Б1.Б.18	Маркетинг			
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга	+		
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.19	История русского языка			
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация			
Б1.Б.21	Информационное право			
Б1.Б.22	Конфликтология			+
Б1.Б.23	Сетевая журналистика			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности	+	+	
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика	+		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама	+		+
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной кампании	+		+
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе			
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика			

Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе			
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.5.2	Имиджелогия			
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка			
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности	+		
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России	+		
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы	+		
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг	+		
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»			
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»			
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология			

Б1.В.ДВ.10. 2	Культурная антропология			
Б1.В.ДВ.11. 1	Духовный код русской литературы			
Б1.В.ДВ.11. 2	Литература и театр			
Б1.В.ДВ.12. 1	Политология	+		
Б1.В.ДВ.12. 2	Современная политика России	+		
Б2	Практики	+	+	+
Б2.У	Учебная практика			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
Б2.П.2	Преддипломная практика	+	+	+
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+

БЗ.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+
БЗ.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+
ФТД	Факультативы			
ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: коммуникационная

2016 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции	
		(ПК-6)	(ПК-7)
		Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1	Дисциплины (модули)	+	+
Б1.Б	Базовая часть		
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль		
Б1.Б.1.1	Философия		
Б1.Б.1.2	История		
Б1.Б.1.3	Иностранный язык		
Б1.Б.1.4	Экономическая теория		
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи		
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт		
Б1.Б.2	Психологический модуль		
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий		

Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности		
Б1.Б.3	Правовой модуль		
Б1.Б.3.1	Правоведение		
Б1.Б.3.2	Трудовое право		
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»		
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни		
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности		
Б1.Б.5	ИКТ		
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык		
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование		
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации		
Б1.Б.7	Творческая мастерская		
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование		
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства		
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации	+	
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе		
Б1.Б.12	Риторика		

Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации		
Б1.Б.14	Спецпрактикум		
Б1.Б.15	Культурология		
Б1.Б.16	Коммуникология		
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации	+	
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций		+
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций	+	
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации		
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном процессе		+
Б1.Б.17	Менеджмент		
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента		
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		
Б1.Б.18	Маркетинг		
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга		
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		
Б1.Б.19	История русского языка		

Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация	+	
Б1.Б.21	Информационное право		
Б1.Б.22	Конфликтология		
Б1.Б.23	Сетевая журналистика		
Б1.В	Вариативная часть		
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины		
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности	+	
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
	Элективные курсы по физической культуре		
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама		+
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной кампании		+
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе		
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика		
Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе	+	
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	+	
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет		

Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью		
Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба	+	
Б1.В.ДВ.5.2	Имиджелогия	+	
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов		
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка		
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности		
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России		
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы		
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг		
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»		
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»		
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология	+	
Б1.В.ДВ.10.2	Культурная антропология	+	
Б1.В.ДВ.11.1	Духовный код русской литературы	+	
Б1.В.ДВ.11.	Литература и театр	+	

2			
Б1.В.ДВ.12.1	Политология		
Б1.В.ДВ.12.2	Современная политика России		
Б2	Практики	+	+
Б2.У	Учебная практика		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	+	+
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+
Б2.П.2	Преддипломная практика	+	+
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+

ФТД	Факультативы		
ФТД.1	Деловой этикет		
ФТД.2	История Калужского края		

Профессиональные компетенции бакалавриата, которыми должен обладать выпускник образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая (основной вид деятельности)

2016 год набора, очная форма обучения

Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		Профессиональные компетенции		
		(ПК-9)	(ПК-10)	(ПК-11)
		Способность проводить маркетинговые исследования	Способность организовывать и проводить социологические исследования	Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
Б1	Дисциплины (модули)	+	+	+
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	Гуманитарный модуль			
Б1.Б.1.1	Философия			
Б1.Б.1.2	История			
Б1.Б.1.3	Иностранный язык			
Б1.Б.1.4	Экономическая теория			
Б1.Б.1.5	Русский язык и культура речи			
Б1.Б.1.6	Физическая культура и спорт			
Б1.Б.2	Психологический модуль			
Б1.Б.2.1	Психология индивидуальных и групповых различий			
Б1.Б.2.2	Психология развития и саморазвития личности			

Б1.Б.3	Правовой модуль			
Б1.Б.3.1	Правоведение			
Б1.Б.3.2	Трудовое право			
Б1.Б.4	Модуль «Безопасность жизнедеятельности»			
Б1.Б.4.1	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни			
Б1.Б.4.2	Безопасность жизнедеятельности			
Б1.Б.5	ИКТ			
Б1.Б.6	Современный русский литературный язык			
Б1.Б.6.1	Лексикология и словообразование			
Б1.Б.6.2	Основы синтаксиса и пунктуации			
Б1.Б.7	Творческая мастерская			
Б1.Б.8	Стилистика и литературное редактирование			
Б1.Б.9	История мировой литературы и искусства			
Б1.Б.10	Интегрированные коммуникации			
Б1.Б.11	Экономика и менеджмент в СМИ и рекламе			
Б1.Б.12	Риторика			
Б1.Б.13	Практикум по орфографии и пунктуации			

Б1.Б.14	Спецпрактикум			
Б1.Б.15	Культурология			
Б1.Б.16	Коммуникология			
Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации			
Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций			
Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации			
Б1.Б.16.5	Реклама в коммуникационном процессе			
Б1.Б.17	Менеджмент			
Б1.Б.17.1	Основы менеджмента			
Б1.Б.17.2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			
Б1.Б.18	Маркетинг			
Б1.Б.18.1	Основы маркетинга			
Б1.Б.18.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Б1.Б.19	История русского языка			
Б1.Б.20	Аргументация и деловая коммуникация			

Б1.Б.21	Информационное право			
Б1.Б.22	Конфликтология			
Б1.Б.23	Сетевая журналистика			
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			
Б1.В.ОД.1	Основы рекламной деятельности			
Б1.В.ОД.2	СМИ и политика		+	
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре			
Б1.В.ДВ.1.1	Политическая реклама			
Б1.В.ДВ.1.2	Организация рекламной кампании			
Б1.В.ДВ.2.1	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в СО и рекламе			+
Б1.В.ДВ.2.2	Радио- и тележурналистика			+
Б1.В.ДВ.3.1	Творческие технологии в рекламе			
Б1.В.ДВ.3.2	Связи с общественностью в кризисных ситуациях			
Б1.В.ДВ.4.1	Проектирование WEB-страниц и интернет-газет			+
Б1.В.ДВ.4.2	WEB-технологии в рекламе и связях с общественностью			+

Б1.В.ДВ.5.1	Пресс-служба			
Б1.В.ДВ.5.2	Имиджелогия			
Б1.В.ДВ.6.1	Филологическая экспертиза журналистских текстов			+
Б1.В.ДВ.6.2	Актуальные проблемы современного русского языка			+
Б1.В.ДВ.7.1	Актуальные проблемы рекламной деятельности			
Б1.В.ДВ.7.2	Рекламный рынок современной России			
Б1.В.ДВ.8.1	Имидж фирмы			
Б1.В.ДВ.8.2	Копирайтинг			
Б1.В.ДВ.9.1	Мастер-класс «Реклама и связи с общественностью в бизнесе»	+	+	
Б1.В.ДВ.9.2	Мастер-класс «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью»	+	+	
Б1.В.ДВ.10.1	Этнология			+
Б1.В.ДВ.10.2	Культурная антропология			+
Б1.В.ДВ.11.1	Духовный код русской литературы			
Б1.В.ДВ.11.2	Литература и театр			
Б1.В.ДВ.12.	Политология		+	

1				
Б1.В.ДВ.12. 2	Современная политика России		+	
Б2	Практики	+	+	+
Б2.У	Учебная практика			
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	+	+	+
Б2.П.2	Преддипломная практика	+	+	+
Б3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Г.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+
Б3.Д	Подготовка и защита ВКР	+	+	+
Б3.Д.1	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы	+	+	+
ФТД	Факультативы			

ФТД.1	Деловой этикет			
ФТД.2	История Калужского края			

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

В соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и ФГОС ВО структура, содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» включает: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, иные компоненты, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие качество подготовки и воспитания обучающихся.

4.1. Календарные учебные графики (Приложение 1)

Календарный учебный график - документ, в котором указываются периоды осуществления видов учебной деятельности (теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, итоговой государственной аттестации) и периоды каникул

Образовательный процесс по образовательной программе разделяется на учебные годы (курсы). В учебном году устанавливаются каникулы общей продолжительностью не менее 7 недель. По заявлению обучающегося ему предоставляются каникулы после прохождения итоговой (государственной итоговой) аттестации.

4.2. Учебный план (Приложение 2)

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей) (Приложение 3)

Рабочие программы дисциплин размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

4.4. Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), включенных в учебный план и определяющих полное содержание ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью» (Приложение 4).

4.5. Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 5)

Программы учебной и производственной (в том числе преддипломной) практик и научно-исследовательской работы обучающихся размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики:

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения учебной практики:

стационарная;

выездная.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

станционарная;

выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При организации программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным настоящим ФГОС ВО.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Выбор места прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программы учебных практик

При реализации данной ОПОП предусматривается следующий вид практики по годам набора:

Для 2016 года набора (очная форма обучения):

Б2.У учебная практика

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Реализуется на 1, 4 курсах.

Б2.П производственная практика

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Реализуется на 3 курсе.

Б2.П.2 Преддипломная практика. Реализуется на 4 курсе.

Организация практик и руководство ими осуществляется кафедрой литературы.

Программа практик включает в себя:

указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;

перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

указание места практики в структуре образовательной программы;

указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических часах;

содержание практики;

указание форм отчетности по практике;

фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике.

4.6. Аннотации к программам практик и научно-исследовательской работы (Приложение 6)

В аннотациях отражаются:

тип и способ проведения практики;

цели практики;

задачи, место и время проведения;
объем практики (в з.е.);
результат прохождения практики (перечень компетенций);
форма контроля.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью»

5.1 Общесистемные требования

Материально-техническая база, соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, при реализации образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории КГУ им. К.Э. Циолковского, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

5.2 Требования к кадровым условиям (Приложение 7)

5.3 Требования к материально-техническому обеспечению и учебно-методическому обеспечению (Приложение 8)

Специальные помещения в КГУ им. К.Э. Циолковского представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа,

курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью», включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Студентам доступны ресурсы библиотеки КГУ им. К.Э. Циолковского. В читальных залах библиотеки имеются необходимые издания для самостоятельной работы студентов: официальные, общественно-политические и научно-популярные издания; научные периодические издания по профилю подготовки, справочно-библиографические издания.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам Блока 1, практикам (Блок 2) и ГИА (Блок 3). Информационная поддержка дисциплин составляет 100%.

Учебно-методическое обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и /или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы в соответствии с требованиями ФГОС. Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Сведения о электронно-библиотечной системе

Электронно-библиотечные системы и другие информационные ресурсы, к которым имеет доступ КГУ им. К.Э. Циолковского

Учебный год	Наименование ресурса	Договор/контракт	Срок доступа	Количество доступов
2016/2017	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Договор № 2221/16 от 28.07. 2016 г.	10.10.2016 г.- 10.10.2017 г.	4000

	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс»	Контракт № 0132/В-16 от 06.07.2016 г.	07.07.2016 г. - 07.07.2017 г.	4200 +100
	Электронный справочник «Информио» (www.informio.ru) ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»	Договор № ЧЧ 128 от 22.10.2015 г.	22.10.2015 г.- 22.10.2016 г.	неограничено
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено
	Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» (www.lanbook.com) ООО «Издательство ЛАНЬ»	И.П. № 280/04 от 05.04.2017 г.	01.09.2011 г.- 31.12.2016 г.	неограничено
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2019 г.	неограничено
2017/2018	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Договор № 2934/17 от 19.06.2017 г.	10.10.2017 г.- 10.10.2018 г.	4000
	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс»	Контракт № 0022/Б-17 от 28.06.2017 г.	08.07.2017 г. - 31.08.2018 г.	4200 +200
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено

	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2019 г.	неограничено
2018/2019	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО «Ай Пи Эр медиа»	Договор № 4232/18 от 26.06.2018 г.	10.10.2018 г.- 10.10.2019 г.	4000
	Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru) ООО «Политехресурс»	Контракт № 0067/Б-18 от 10.07.2018 г.	01.09.2018 г. - 31.08.2019 г.	4200 +200
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2019 г.	неограничено
	Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.biblio-online.ru) ООО «Электронное издательство Юрайт»	Договор от 30.07.2018 г.	31.07.2018 г.- 30.07.2019 г.	неограничено
	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» (www.iprbookshop.ru) ООО Компания «Ай Пи Ар медиа»	Лицензионный договор № 5443/19 от 29.07.2019 г. Лицензионный договор № 5444/19 от 29.07.2019 г.	10.10.2019 г.- 10.10.2020 г.	4000
Электронно-библиотечная система «Консультант студента» (www.studentlibrary.ru)	Контракт № 0056/Б-19 от 26.07.2019 г.	01.09.2019 г. - 31.08.2020 г.	4500 +300	

	ООО «Политехресурс»			
	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (www.konsultant.ru) ООО РИЦ 037 «ЗЕМЛЯ-СЕРВИС»	Договор № 1455/2013/С от 01.06.2013 г.	С 01.06.2013 г.	неограничено
	Электронная база данных «ПОЛПРЕД Справочники» Polpred.com (www.polpred.com) ООО «ПОЛПРЕД Справочник»	Соглашение от 11.01.2018 г.	19.04.2010 г. - 15.10.2020 г.	неограничено
	Электронно-библиотечная система «Юрайт» (www.biblio-online.ru) ООО «Электронное издательство Юрайт»	Контракт № 0042/Б-19 от 29.05.2019 г.	01.09.2019 г.- 31.08.2020 г.	неограничено

**Реестр лицензионного программного обеспечения,
используемого в образовательном процессе (по годам набора)**

1. Программное обеспечение «Антиплагиат» Договор №1677 от 15.10.2019 до 15.10.2020.
2. Программное обеспечение Microsoft Office Professional Plus 2013 Лицензия №: 64367059 от 17.11.2014 Бессрочная лицензия
3. Программное обеспечение Microsoft Office Standard 2013 Лицензия №: 64252887 от 22.10.2014 Бессрочная лицензия
4. Программное обеспечение Microsoft Office Standard 2010 Лицензия №: 61092457 от 31.10.2012 Бессрочная лицензия
5. Операционная система Microsoft Windows 8.1 Professional 1Лицензия №: 64556638 от 23.12.2014 Бессрочная лицензия
6. Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Лицензия №: 46326653 от 28.09.2009 Бессрочная лицензия
7. Операционная система Microsoft Windows 8.1Лицензия №: 64556638 от 23.12.2014 Бессрочная лицензия
8. CorelDRAW Graphics Suite 2019 Education License договор 406 от 06.02.2019 01.01.2021 г.
9. Adobe Creative Cloud for teams Education Device license договор №0061/Б-19 от 12.08.19 лицензия до 01.01.2021 г.
10. МойОфис Профессиональный. Лицензия Корпоративная для образовательных организаций, без ограничения срока действия Сублицензионный договор №2017.49789 от 13 ноября 2017г. Бессрочная лицензия
11. Справочно-правовая система КонсультантПлюс. Договор об информационной поддержке №4307/2010/С от 01.02.2012 г. Бессрочная лицензия

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП ВО

Оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся и регламентируется Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 № 997; локальными нормативными актами университета по организации учебного процесса: Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов; Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры; Положением о портфолио достижений студентов; Положением о фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации студентов в КГУ им. К.Э. Циолковского.

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (Приложение 9)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ВО кафедрами создаются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике является структурным элементом рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания знаний, умений и навыков, планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) и практике, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Оценочными средствами являются: индивидуальные задания расчетного типа; индивидуальные задания графического типа; индивидуальные темы рефератов; задание кейса; индивидуальные темы эссе; вопросы для проведения коллоквиумов по темам дисциплины; сценарии ролевых игр, деловых игр, мастер-классов, круглых столов, дискуссий, диспутов и т.д.; задания для выполнения контрольных работ; тесты по темам дисциплин; задания для лабораторных занятий; задания для выполнения курсовых работ; задания для выполнения проектов; задания для выполнения научно-исследовательских работ; задания для прохождения практик; вопросы к экзамену; вопросы к зачету; вопросы к государственному экзамену; темы ВКР; тренажеры; средства оценивания активных и интерактивные форм обучения, а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень сформированности компетенций обучающихся.

6.2. Программа государственной итоговой аттестации, включая ФОС государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации включает

- ✓ программы государственных экзаменов;
- ✓ требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения;
- ✓ критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов (ФОС);
- ✓ критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные организацией (ФОС);
- ✓ порядок подачи и рассмотрения апелляций.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя

- ✓ перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- ✓ описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- ✓ типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- ✓ методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации находится в электронной информационно-образовательной среде университета.

7. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Помимо перечисленных выше положений, регулирующих учебную деятельность, успеваемость и качество подготовки студентов, реализацию этих критериев и формирование необходимых компетенций регламентируют следующие положения:

- решения Совета факультета, периодически рассматривающего вышеупомянутые вопросы;
- решения выпускающей кафедры (кафедра литературы), на заседаниях которой рассматриваются вопросы качества подготовки студентов и их успеваемости;

- уровень квалификации преподавателей, которые с периодичностью в три года проходят сертифицированные курсы по повышению квалификации;
- текущий контроль качества обучения и промежуточная аттестация, участие студентов в различных семинарах, конференциях, в том числе международных, их научные публикации, безусловно, способствуют повышению качества подготовки;

Механизмы организации учебного процесса в КГУ им. К.Э. Циолковского описаны в следующих локальных нормативных актах:

- Положение о контроле самостоятельности выполнения письменных работ обучающимися университета с использованием системы «Антиплагиат»; (Утв. 30.10.2014 г., протокол № 2)
- Положение об электронной информационно-образовательной среде ВУЗа; (Утв. 24.12.2015 г., протокол № 4)

Реестры договоров с организациями

Учреждение	№ договора	Дата заключения соглашения	Сроки действия
ОАО «Группа Синергия»	17-36	23.08.2019	01.09.2019 01.09.2020
ООО «Калужские новости»	1693	01.02.2019	11.02.2019 11.02.2024
Министерство внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области	4	18.05.2017	18.05.2017 17.05.2022
ООО «Фольксваген Груп Рус»	1023/2	31.08.2017	01.09.2017 31.08.2021
Центр иностранных языков «Express» г. Калуга (ИП Морозов П.В.)	1168/1	31.08.2017	01.09.2017 31.08.2021
ГБУ Калужской области Редакция газеты КО «Весть»	1233	22.01.2018	Бессрочный
ГБУ Калужской области «Издательский дом «Калужские губернские ведомости»	1694	25.01.2019	С 11.02.2019 по 11.02.2024
ООО «Телекомпания СИНВ»	1695	25.01.2019	С 4.02.2019 по 4.02.2024
ООО «Калуга ТВ»	1697	25.01.2019	С 4.02.2019 по 4.02.2024
МБУ «Редакция газеты «Калужская неделя»	1698	25.01.2019	С 10.02.2019 по 10.02.2024

Руководитель ОПОП

доцент кафедры литературы, к.филол.н. Ливская Е.В.

8. Лист регистрации изменений

№ изменения	Документ ОПОП	Содержание внесения изменений	Основания для внесения	Дата и № протокола документа, который регламентирует
-------------	---------------	-------------------------------	------------------------	--

			изменений	изменение
1		Программное обеспечение МойОфис Профессиональный Корпоративная для образовательных организаций без ограничения срока действия сублицензионный.	Договор № 2017.49789 от 13.11.2017 г.	
2		Введены новые локальные нормативные акты на основании решения Ученого совета.		Протокол № 4 заседания Ученого совета от 27.12.2018 г.
3	Общая характеристика ОПОП	Исключен из описания 2014, 2015 гг. начала подготовки	Состоялся выпуск студентов 2014, 2015 г. начала подготовки	
4	Общая характеристика ОПОП	Обновлен реестр ЭБС	Заключены договоры на 2019-2020 уч.г.	Лицензионный договор № 5443/19 от 29.07.2019 г. Лицензионный договор № 5444/19 от 29.07.2019 г. Контракт № 0056/Б-19 от 26.07.2019 г. Контракт № 0042/Б-19 от 29.05.2019 г.
5	Рабочие программы дисциплин и практик	Утверждены рабочие программы дисциплин и практик на 2019-2020 уч.г.	Изменения в рабочие программы внесены на основании анализа актуальных потребностей работодателей, развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Даты утверждения и номера протоколов указаны на титульных листах программ