

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К. Э. ЦИОЛКОВСКОГО»
(КГУ им. К. Э. Циолковского)

Аннотации рабочих программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
42.03.01. Реклама и связи с общественностью, профиль SMM-технологии и новые медиа
Год начала подготовки – 2025, очная форма обучения

Б1.О.01.01 Философия	
Цель:	формирование у студентов твердых теоретических знаний по ключевым проблемам онтологии, эпистемологии и аксиологии, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам.
Задачи:	- - формировать у студентов умение определять общий характер концепций и различать типы философских позиций; - развить способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; - развить способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - формировать у студентов высокий уровень культуры логического мышления и навыков аргументации; - формировать умение использования основных законов гуманитарных и естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Тема 1 «Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры» Тема 2 «Основные этапы исторического развития философии» Тема 3 «Философская теория развития мира» Тема 4 «Учение о человеке в философии (философская антропология)» Тема 5 «Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация» Тема 6 «Философское осмысление глобальных проблем современности Тема 7 «Формы абстрактного мышления» Тема 8 «Доказательство и аргументация» Тема 9 «Философия науки» Тема 10 «История науки» Тема 11. «Физическая картина мира» Тема 12. «Земля и Вселенная» Тема 13. «Химическая картина мира» Тема 14. «Биологические знания в картине мира» Тема 15. «Человек и природа»
Форма контроля:	Контрольная работа – 1 семестр, экзамен – 2 семестр
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.01.02 История России	
Цель:	- формирование целостного представления об историческом пути российской цивилизации как неотъемлемой части мирового исторического процесса через изучение основных культурно-исторических эпох; - формирование подхода к истории российского государства как к непрерывному процессу обретения национальной идентичности, становления единого культурно исторического пространства; - выработка потребности в компаративистском подходе к оценке сходных процессов и явлений, таких как освоение новых территорий, строительство империи, складывание форм и типов государственности, организационных форм социума и др.; - выработка сознательного оценочного отношения к историческим деятелям, процессам и явлениям, исключающего возможность возникновения внутренних противоречий и взаимоисключающих трактовок исторических событий, в том числе имеющих существенное значение для отдельных регионов России;

	- формирование способности осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, высказывать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории; - формирование у студентов понимания особенностей российского исторического развития на общемировом фоне, вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роль в разрешении крупных международных конфликтов, влияния в мировой политике в целом, проблемы необходимости реагирования на общеисторические вызовы. - выработка сознательного отношения к истории прошлого региона как основы для формирования исторического сознания, воспитания общегражданской идентичности и патриотизма.
Задачи:	1) сформировать у студентов цельный образ истории с пониманием ее специфических проблем, синхронизировать российский исторический процесс с общемировым, а также развить умения работы с историческими источниками и научной литературой; 2) помочь студенту овладеть знаниями исторических фактов – дат, мест, участников и результатов важнейших событий, а также исторических названий, терминов; усвоить исторические понятия, концепции; обратить особое внимание на периоды, когда Россия сталкивалась с серьезными историческими вызовами или переживала кризисы, рассмотреть причины и предпосылки их вызвавшие, а также пути преодоления; исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур; 3) выработать у студентов навыки и умения извлекать информацию из исторических источников, применять ее для решения познавательных задач; использовать приемы исторического описания (рассказа о событиях, процессах, явлениях) и объяснения (раскрытие причин и следствий событий, выявление в них общего и различного, определение их характера, классификация и др.) ; 4) сформировать представления об оценках исторических событий и явлений, навыки критического мышления (умения определять и обосновывать свое отношение к историческим и современным событиям, их участникам). 5) сформировать у будущих специалистов патриотически ориентированную 2 3 политическую культуру на основе понимания исторических аспектов актуальных геополитических и социальных проблем, источников их возникновения и возможных путей их разрешения с учетом имеющегося у человечества исторического опыта; 6) сформировать ответственность будущего специалиста за результаты своей деятельности, помочь определить собственные параметры его жизни, ценности и нормы поведения на производстве, в научных учреждениях, в предпринимательской деятельности и личном участии в общественных преобразованиях, а также нравственные ориентиры в разрешении глобальных проблем современности.
Содержание дисциплины:	Теория и методология исторической науки. Древние цивилизации (Древний Восток и античность). Западная Европа и Русь в средние века (V – посл. треть XV вв.). Западная Европа и Россия в Раннее Новое время (последняя треть XV – 1640 г.). Мир и Россия в Новое время: 1640 - первая четверть XIX вв. Мир и Россия в Новое время: 1825 – 1917 гг. Россия и мир в Новейшее время (1917-1991 гг.). Россия и мир на современном этапе развития (1992-2023 гг.).
Форма контроля:	контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.01.03 Экономическая культура и финансовая грамотность	
Цель:	– формирование знаний и навыков, необходимых для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи:	- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества; - рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей; - раскрыть основные угрозы личной финансовой безопасности в современных условиях РФ.
Содержание дисциплины:	Понятие и содержание экономической культуры и финансовой грамотности. Деньги и денежное обращение. Основы кредитных отношений. Сбережения и инвестиции в жизни граждан. Основы страховых отношений Налоги и налогообложение Основы предпринимательства.
Форма контроля:	Зачёт с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.01.04 Правовые основы обеспечения национальной безопасности	
Цель:	формирование у студентов представлений об основных закономерностях функционирования государственно-правовых институтов, формирование нетерпимого отношения к проявлениям терроризма, экстремизма и коррупции в контексте национальной безопасности. а также для данной программы подготовки и занимает важнейшее место в подготовке бакалавра.
Задачи:	1. Сформировать у студентов представление о понятии и сущности государства и права как сложных социальных институтов и особенностях их функционирования. 2. Сформировать у студентов представление о системе национальной безопасности Российской Федерации. 3. Сформировать у студентов нетерпимое отношение к проявлениям терроризма, экстремизма и коррупции, и умение противостоять им при осуществлении профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Понятие и сущность государства. Понятие и сущность права. Правонарушение и юридическая ответственность. Понятие, сущность и система обеспечения национальной безопасности. Противодействие терроризму в системе обеспечения национальной безопасности. Противодействие экстремизму в системе обеспечения национальной безопасности. Противодействие коррупции в системе обеспечения национальной безопасности.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.01.05 Социальная инклюзия	
Цель:	дать представления студентам о сущности социальной инклюзии как процессе социализации людей независимо от физических возможностей, ментальных способностей, путях устранения социальной изоляции людей категорий повышенного риска, как следствия негативного отношения к особенностям и различиям людей в социальном взаимодействии.
Задачи:	■ познакомить студентов с понятийным аппаратом и методологическими положениями социальной инклюзии, с методами позитивной социализации лиц категорий повышенного риска; ■ познакомить студентов со способами организации деятельности, основанной на принципах справедливости и всеобщности, для ликвидации социальной изоляции лиц категорий повышенного риска; - дать представления студентам о путях вовлечения лиц указанных категорий в нормальный ритм общественной жизни посредством создания условий, учитывающих индивидуальные особенности и возможности каждого для реализации способностей и самоопределения в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины:	Социальная инклюзия как феномен современной действительности. Эксклюзия как социальный механизм. Ретроспективный подход к социальной инклюзии. Мировой опыт реализации инклюзивной политики в социальной сфере. Социальная инклюзия как процесс. Технологии инклюзивного взаимодействия с лицами, отнесенными к категориям повышенного риска.
Форма контроля:	зачет

Общая трудоемкость:	2 з.е., 72 ч.
Б1.О.01.06 Основы российской государственности	
Цель:	- формирование у учащихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно- нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.
Задачи:	- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном поликультурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер; - представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверхцели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.
Содержание дисциплины:	Что такое Россия. Российское государство-цивилизация. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.02.01 Информационно-коммуникационные технологии	
Цель:	формирование критического и системного мышления, умения вести деловые коммуникации и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности.
Задачи:	• познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; • познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; • изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки и передачи информации; обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:	Введение в информационные технологии. Технологии обработки информации. Деловые коммуникации в информационном обществе. Организация представления данных в графическом виде. Программные продукты профессионального назначения.
Форма контроля:	Зачет, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	144 ч., 4 з.е.
Б1.О.02.02 Иностранный язык	
Цель:	- обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в лингвокультурологическом и профессиональном общении, формирование у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации,
Задачи:	- развитие навыков устного и письменного иноязычного общения; - умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения, основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю - развитие навыков публичной речи в рамках социокультурной и профессиональной тематики; - ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями; - развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Модуль 1 Лингвокультурологический Модуль 2 Профессиональная коммуникация
Форма контроля:	1 семестр – зачет 2 семестр - экзамен
Общая трудоемкость:	8
Б1.О.02.03 Русский язык и культура речи	
Цель:	повысить качественный уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор.
Задачи:	-создания точной, логичной, выразительной речи; -организации собственной речевой деятельности языковыми средствами и способами, соответствующими ситуациям общения; -успешного использования приемов оптимизации всех видов речевой деятельности; -четкого разграничения стилей языка и речи; -правильного и целесообразного оперирования стилистическими средствами русского языка; -речевого оформления официально-деловых документов разного вида; -использования различных нормативных словарей и справочников, отражающих проблемы культуры речи.
Содержание дисциплины:	Современный русский язык, формы его существования Современный русский язык в структуре национального языка. Письменная и устная формы литературного языка Виды норм современного русского литературного языка Нормы фонетики, орфоэпии, акцентологии Нормы семантики лексических единиц и фразеологизмов, стилистические норм. Орфографические нормы Пунктуационные нормы Грамматические нормы Функциональные стили Кодифицированный литературный язык. Общее понятие о стилистической дифференциации языка Особенности официально-делового стиля. Особенности научного стиля Особенности публицистического стиля. Ораторская речь Речевая коммуникация Вербальные и невербальные средства общения Этикет и нормы речевого общения
Форма контроля:	Зачет

Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.02.04 Язык искусства в мировой культуре	
Цель:	создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами.
Задачи:	1) обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в мировой культуре; 2) показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур; 3) воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства; 4) обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик; 5) акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественных и зарубежных произведений литературы и искусства, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны.
Содержание дисциплины:	Понятие «язык искусства». Литература как вид искусства. Язык мирового киноискусства. Язык мировой музыки. Язык мировой живописи.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.02.05 Ораторское искусство и актерское мастерство	
Цель:	формирование коммуникативной и риторической компетенции студента, развитие у студентов творческой индивидуальности и артистизма для успешной самореализации и решения профессиональных задач.
Задачи:	• Выработать умение свободно чувствовать себя перед публикой, выразительно и ярко проявлять себя в публичных выступлениях и межличностных отношениях. • Сформировать навыки устной сценической монологической речи и диалога с аудиторией. • Научить рациональному использованию голосовых ресурсов и основам охраны голоса. • Овладеть мимикой, жестами, интонацией, пластической выразительностью, широко использовать невербальные средства коммуникации. • Овладение риторическими знаниями о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях. • Изучение и использование коммуникативно-речевых (риторических) умений. • Осознание особенностей делового общения, специфики коммуникативно-речевых ситуаций в профессиональной деятельности. - • Овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения
Содержание дисциплины:	1. История возникновения ораторского искусства. Что такое риторика. 2. Основы мастерства ораторской речи. Техника публичного выступления. 3. Разнообразие родов, видов и жанров ораторского искусства. 4. Актерское мастерство как часть профессионального мастерства. 5. Техника речи. 6. Выразительные компоненты сценической речи. 7. Освобождение от физических зажимов и самораскрытие. Пластическая культура как часть актерского мастерства. Воображение и эмоции
Форма контроля:	3 семестр – контрольная работа 4 семестр - зачёт
Общая трудоемкость:	3 семестр – 2 зачетных единицы (72 ч.); 4 семестр – 1 зачётная единица (36 ч.)
Б1.О.02.06 Эмоциональный интеллект	
Цель:	освоение студентами концепций, методов и психотехник изучения и применения эмоционального интеллекта, способствующих повышению личной и

	групповой эффективности в когнитивных, творческих, коммуникативных процессах.
Задачи:	1) способствовать осознанию и осмыслению студентами их личного опыта самопознания и социального взаимодействия в контексте проявления и проживания эмоций; 2) обеспечить освоение современных концепций и техник осознанной работы с эмоциями в решении эмоциональных и поведенческих проблем, сохранения самоуважения и психологического благополучия; 3) формировать навыки распознавания эмоций и продуцирования эмоциональных состояний в управлении эмоциями других людей в выстраивании конструктивных межличностных отношений и командных коммуникаций; 4) способствовать совершенствованию индивидуальных эмоционально-интеллектуальных стратегий личностного самоутверждения в реализации саморазвития и управления временем.
Содержание дисциплины:	Эмоциональный интеллект в социальном и индивидуальном функционировании современной личности. Эмоции и эмоциональные состояния как база эмоционального интеллекта: возникновение, проявления, распознавание, оценка, контроль и регуляция. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в познании себя и саморазвитии: практики самосознания и самоуправления. Сущность и проявления эмоционального интеллекта в межличностных коммуникациях и социальном взаимодействии: практики эмпатического понимания и управления отношениями. Эмоционально интеллектуальные стратегии социально успешной личности и проектирование будущего успеха.
Форма контроля:	Контрольная работа, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	4 з.е.

Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности

Цель:	- формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; - сохранение работоспособности и здоровья человека в экстремальных условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени; - получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся как граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Задачи:	- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека; - овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - формирование культуры профессиональной безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга, воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; - формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела, раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ, ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды, изучение и принятие правил воинской вежливости, овладение знаниями уставных норм и правил поведения

	военнослужащих.
Содержание дисциплины:	Раздел 1. Основы военной подготовки. Военно-политическая подготовка. Правовая подготовка. Общевоинские Уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Строевая подготовка. Основы тактики общевойсковых подразделений. Военная топография. Огневая подготовка из стрелкового оружия. Радиационная, химическая и биологическая защита. Раздел 2. Безопасность жизнедеятельности в техносфере. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации геофизического характера. Гидрологические опасности. Метеорологические опасные явления. Пожары как факторы ЧС. Аварии с выбросом радиоактивных, химических веществ. Биолого-социальные опасности. Чрезвычайные ситуации на транспорте. Аварии на коммунальных объектах. Чрезвычайные ситуации социального характера. Опасные ситуации криминогенного характера. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации. Гражданская оборона и её задачи. Негативные факторы среды обитания. Безопасность жизнедеятельности на производстве.
Форма контроля:	Зачет, экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт	
Цель:	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья.
Задачи:	- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; - знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; - овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; - обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; - приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Содержание дисциплины:	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке Студентов. Социально-биологические основы физической культуры Основы здорового образа жизни студентов. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или оздоровительной системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.

	Профессионально-прикладная физическая подготовка. Развитие основных двигательных (физических) качеств студентов средствами ФКиС, соответствующими специфике спортивно оздоровительных направлений.
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.04.01 Карьерные стратегии	
Цель:	формирование представлений об определении и реализации приоритетов собственной деятельности и способов её совершенствования путем установления устойчивого взаимодействия личности с её внешним окружением в профессиональной сфере с целью профессиональной самореализации на основе сочетания личных, организационных и общественных интересов.
Задачи:	1. Формирование представлений о сущности и значении карьеры в профессиональной деятельности, а также при решении вопросов профессиональной ориентации, трудоустройстве, занятости и профессиональном развитии. 2. Развитие у студентов умений анализа и навыков использования существующих систем и методов оценки личностного и профессионального потенциала. 3. Формирование представлений о различных технологиях карьерного менеджмента. 4. Развитие у студентов умений по выявлению и анализу проблем занятости и профессионального развития и образования в течение всей жизни. 5. Формирование навыков разработки карьерной стратегии и формулирования практических рекомендаций по управлению карьерой, включающие проблемы трудоустройства, с учётом персональных качеств и сложившихся условий.
Содержание дисциплины:	Рынок труда: современные требования к квалификации специалиста. Сущность карьеры и карьерных стратегий. Карьерные ожидания личности. Оценка и развитие личностного и профессионального потенциала. Формирование и технология реализации карьерных стратегий. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры. Гендерные аспекты развития карьеры. Самопрезентация и правила поведения на собеседовании.
Форма контроля:	зачёт
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.04.02 Проектирование в профессиональной деятельности	
Цель:	приобретение обучающимися навыков проектно-аналитической профессиональной деятельности в области SMM – технологий и новых медиа; освоение основных методов работы на всех стадиях производства проектной деятельности в структуре SMM – технологий и новых медиа.
	- сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре проекта и SMM проектирования; - сформировать навыки использования основных методов и инструментов SMM-проектирования; - освоить логико-структурный метод проектирования; - разработать рекламные проекты, SMM-проекты; - научить студентов критически анализировать процесс проектирования на всех стадиях.
	Понятие о проектировании и в рекламе и связях с общественностью. Инициация проекта. Структуризация и планирование проекта. Фандрайзинг и бюджет проекта. Презентация как средство демонстрации жизнеспособности проекта. Оценка проектной деятельности. Способы продвижения проекта.
Форма контроля:	курсовой проект, курсовой проект
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.05.01 Аргументация и деловая коммуникация	
Цель:	познакомить студентов со спецификой, местом и значением деловых коммуникаций в современном обществе и теорией аргументации.

Задачи:	дать студентам целостное представление о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации; • дать представление о современных научных подходах к организации различных форм деловых коммуникаций, а также практической значимости коммуникативной компетентности в деятельности специалиста по связям с общественностью; • сформировать коммуникативные умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности; • обеспечить теоретическую основу для дальнейшего самостоятельного совершенствования компетентности в деловом общении как части социальной компетентности (формирование коммуникативных умений и навыков организации и проведения различных форм деловой коммуникации); • сформировать умения выявлять психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров; • сформировать осознанное отношение к выбору стратегий деловых коммуникаций.
Содержание дисциплины:	Деловое общение как вид коммуникации. Устные жанры деловой коммуникации. Аргументация. Письменные жанры деловой коммуникации.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.05.02 История мировой литературы	
Цель:	– формировании у обучающихся комплексного понимания исторического развития мировой литературы от античности до XXI века, а также в развитии профессиональных компетенций в области литературоведения.
	- изучение базовых принципов художественной картины мира и определение места в ней человека; - формирование представлений о мировом художественном процессе, своеобразии отечественной литературы и искусства, принципах функционирования основных художественных форм и языков; - формирование умения анализировать художественные тексты традиционного и современного искусства; - формирование навыков взаимодействия человека с эстетической средой и развитие активного интереса к современному художественному процессу.
Содержание дисциплины:	Искусство как предмет познания. Искусство как вид творческой деятельности. Художественный текст как основная единица эстетической деятельности. Законы эстетического и художественного восприятия. Искусство и художественная картина мира. Первобытное искусство. Античное искусство. Миф как тип сознания и текст искусства: Э.Фромм, Э. Мелетинский. Типология мифа. Гомер «Илиада» и «Одиссея». Трагедия и комедия. Творчество Эсхила, Софокла и Еврипида. Аристофан и Менандр. Вергилий «Энеида». Средневековое искусство Западной Европы. Искусство Византии и Древняя Русь. Искусство Возрождения. Место и роль гения в истории литературы и искусства. Основные стили и направления в искусстве XVII-XIX веков. Классицизм как единый стиль эпохи. Классицизм в России. Барокко как единый стиль эпохи. Литература Просвещения. Сентиментализм как творческий метод. Литература XIX века. Романтизм как литературное направление. Развитие романтизма в Германии, Франции и Англии. Концепция человека в реализме. Эстетические принципы. Реалистический роман XIX века. Развитие психологического анализа. Модернизм: основные направления (имажизм, сюрреализм, экспрессионизм, конструктивизм, дадаизм) и яркие представители (Марсель Пруст, Джеймс Джойс, Франц Кафка). Первая мировая война и её влияние на литературу. Тема войны и социально-политических катастроф (Э. Хемингуэй, Р. Олдингтон). Трагедия личности и поиск свободы (А. Камю, Ж.-П. Сартр). Научно-технический прогресс и поиски нового художественного языка. Темы и проблемы, поднимаемые авторами в произведениях постмодернизма. Взаимодействие постмодернизма с другими литературными направлениями и течениями.

Форма контроля:	1 семестр – экзамен; 2 семестр – экзамен
Общая трудоемкость:	1 семестр – 3 зачётных единицы (108 ч.) 2 семестр – 3 зачётных единицы (108 ч.)
Б1.О.05.03 Политические институты и технологии	
Цель:	Ознакомление студентов с основными политическими институтами и технологиями, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки. Формирование у будущих журналистов необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий.
Задачи:	1. Приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом. 2. Формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах. 3. Формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа.
Содержание дисциплины:	Политика как социальное явление и научное понятие. Власть как политическое явление и научное понятие. Гражданское общество. Политические элиты. Политическое лидерство. Политическая система. Государство как основной институт политической системы. Политические партии и партийные системы. Общественно-политические движения и группы интересов. Политические режимы. Политические процессы. Международные политические процессы. Политические идеологии. Избирательные системы. Средства массовой информации. Политическая культура.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.05.04 Профессиональная этика в средствах массовой информации	
Цель:	Охарактеризовать профессионально-этические проблемы функционирования СМИ с точки зрения дескриптивных и нормативных моделей массовой коммуникации
	-систематизация знаний по истории, методологии и практике этического регулирования журналистики; -анализ причин возникновения журналистских кодексов, развития журналистской этики; -определение методов самоконтроля работников современной прессы; -оценка связи профессиональной этики с общей этикой, правом и типологией прессы.
Содержание дисциплины:	Журналистика, реклама и ССО в системе разделения труда. Журналистика, реклама и PR как нормативный комплекс. Актуальные проблемы современного общества и роль журналистики, рекламы, PR, маркетинга в их решении.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3
Б1.О.05.05 Информационное право	
Цель:	Выработка у студентов навыков применения норм законодательства об информации и информационных ресурсах Российской Федерации в ходе их будущей профессиональной деятельности, усвоение студентами знаний о правовом

	режиме информации, о доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам; о видах тайн, установленных действующим законодательством, об особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования.
Задачи:	1. Уяснение сущности основных понятий в правовом регулировании информационной деятельности, осознание роли информации и информационных ресурсов Российской Федерации. 2. Усвоение теоретических знаний и практических навыков в области оборота и защиты информации правовыми средствами. 3. Формирование представления о правовом регулировании информационной деятельности в системе права Российской Федерации.
Содержание дисциплины:	Тема 1 Предмет, методы и система информационного права Тема 2 Источники информационного права. Система информационного законодательства. Тема 3 Информационные правоотношения. Тема 4 Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере. Тема 5 Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации. Тема 6 Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Тема 7 Обеспечение информационной безопасности. Тема 8 Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет».
Форма контроля:	зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.05.06 Кросс-культурные коммуникации	
Цель:	формирование и развитие у студентов готовности к межкультурной коммуникации (устной и письменной) на основе создания коммуникативных компетенций (лингвистической, социокультурной и прагматической) применительно ко всем видам речевой деятельности с учетом стереотипов мышления и вербального и невербального поведения в рамках культурных моделей, существующих в норме и узусе изучаемого иностранного языка.
	- обучить студентов дискурсивным способам выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации в тексте на изучаемом языке; - помочь овладеть основными моделями вербального и невербального поведения носителей языка, отражающие соответствующую картину мира в композиционно- и мыслительно-речевых формах деятельности; - вскрыть специфику дискурсивной структуры и языковой организации функционально-стилевых разновидностей текста; - обучить будущих специалистов в области межкультурной коммуникации языковой, эстетической, культурологической интерпретации и лингвистическому анализу различных жанров текста сформировать у студентов навык рассматривать все культурные факты в комплексе, чтобы иметь представление не только о духовной, но и о материальной культуре носителей английского языка; - помочь студентам видеть за идиокультурными и идиоэтническими проявлениями универсальные закономерности взаимодействия людей друг с другом, с окружающим миром; - привить студентам навык сознательно избегать нарушений коммуникативных стратегий в инокультурной среде; - помочь сложиться навыкам абстрагирования от социальных стереотипов собственной культуры при знакомстве с культурой англоязычных стран или при коммуникации с представителями этого лингвокультурного сообщества.
Содержание дисциплины:	Язык, общение, культура: проблемы взаимодействия. Коммуникация и ее виды. Межкультурные особенности невербальной коммуникации. Социологический аспект

	межкультурной коммуникации. Национальный характер как одно из ключевых понятий межкультурной коммуникации. Национально-культурная специфика речевого поведения. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.
Форма контроля:	Зачет, зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.05.07 Современный русский язык	
Цель:	формирование у студентов системы научных знаний и практических умений в области фонетики, лексики, словообразования, морфологии и синтаксиса современного русского языка.
Задачи:	– познакомить студентов с базовыми теоретическими понятиями фонетики, лексической семантики и лексикологии в целом, с принципами анализа значения слова, с образцами анализа семантического и прагматического содержания слова, с синтагматическими и парадигматическими отношениями в лексике; – с принципами формирования и пополнения лексико-фразеологического состава языка и его социолингвистической, территориальной, стилистической дифференциацией, с основами лексикографии, в формировании представления о внутренней системности лексики и о ее связи с другими уровнями языка; – формировании понимания тенденций и перспектив развития лексической системы языка; словообразования, морфологии.
Содержание дисциплины:	Система синтаксических единиц: синтаксические связи и смысловые отношения. Средства выражения синтаксических связей и отношений. Классификация простых предложений. Двусоставное предложение. Односоставное предложение. Понятие о сложном предложении. Общие и различительные признаки простого и сложного предложения. Языковые средства связи предикативных частей сложного предложения. Сочинительные союзы как основные средства связи предикативных частей и главные выразители синтаксических отношений. Другие средства связи и выражаемые ими частные грамматические значения. Сложносочиненные предложения однородного и неоднородного состава. Их основные типы. Основные признаки. Сложноподчиненные предложения нерасчлененной и расчлененной структуры. Особенность парадигм. Из истории их изучения. Специфические свойства бессоюзных сложных предложений. Основные средства связи предикативных частей. Типы бессоюзных сложных предложений и их грамматические значения. Знаки препинания. Многочленные предложения с одним видом связи и с разными видами связи предикативных частей. Особенности их членения на блоки и пары. Структурные схемы многочленов. Знаки препинания в многочленных сложных предложениях. Синтаксис текста. Его композиционно-смысловая структура. Средства связи частей. Особые виды связи. Типы сложных синтаксических целых. Сложные формы организации монологической речи. Период как форма монологической и диалогической речи. Его структурные и интонационные особенности. Абзац как стилистико-композиционная единица, его структура и роль в тексте. Понятие о пунктуации, история разработки вопроса. Три принципа русской пунктуации: структурный, семантический, интонационный. Основные функции знаков препинания. Особенности пунктуации, связанные с функциональным назначением текста. Предложения с прямой речью, их структура. Слова автора и факт чужой речи, их взаиморасположение. Особенности структуры прямой речи, способы ввода прямой речи. Косвенная речь, ее особенности. Правила перевода прямой речи в косвенную. Цитация. Несобственно-прямая речь.
Форма контроля:	зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	10 з.е.
Б1.О.05.08 Стилистика и литературное редактирование	
Цель:	– повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов.

Задачи:	- дать представление об основных понятиях и категориях стилистики и видах редакторского анализа текста и дать описание стилистической системы русского литературного языка; - ознакомить студентов со стилистическими возможностями лексики, морфологии, словообразования и синтаксиса; - выработать навыки лингвистического анализа, продуцирования и редактирования текстов разных стилей; - обучить способам трансформации несловесного материала (изображений и цифровых данных: схем, графиков, таблиц и т. п.) в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту). - научить основным приемам редактирования текста, анализу стилистических ошибок, их исправлению.
	Стилистические ресурсы русского языка. Функциональная стилистика. Литературное редактирование
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.О.05.09 Менеджмент	
Цель:	теоретическая и практическая подготовка студентов, способных на основе полученных знаний квалифицированно освещать в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах проблемы менеджмента.
Задачи:	- определить характеристики основных элементов системы управления организацией; - определить место и роль менеджмента в организации, необходимые качества и содержание работы менеджера; - проанализировать мировой опыт функционирования и развития менеджмента; - выявить многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением; - показать проявления действия межличностных и групповых процессов, протекающих в организации и определяющих характер организационной культуры.

Содержание дисциплины:	Условия и факторы возникновения и развития управления. Сущность и содержание менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в России. Цели и функции управления. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Организация взаимодействия и полномочия. Понятие и виды мотивации труда. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Формирование системы мотивации. Понятие, содержание и виды контроля. Процесс контроля деятельности подчинённых. Поведенческие аспекты контроля. Коммуникации в организации. Понятие и классификация управленческих решений. Процесс управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений. Роль и состав кадров управления. Основные качества менеджера. Работа менеджера. Этика менеджмента. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Сущность и содержание руководства в организации. Методы управления как способы управленческого воздействия. Экономические методы управления. Административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Управление персоналом. Управление экономическими отношениями. Ресурсы управления. Качество управления. Сущность эффективности менеджмента. Персонал предприятия как объект управления Система управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Формирование организации человеческими ресурсами. Перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Переподготовка и повышение квалификации персонала Организационная культура. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Конфликты в коллективе. Современные технологии управления персоналом. Оценка эффективности управления персоналом.
Форма контроля:	зачет, экзамен
Общая трудоемкость:	13 з.е.
Б1.О.05.10 Цифровой маркетинг	
Цель:	научить студентов решению основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровнях с использованием современных информационных технологий.
Задачи:	изучение теоретических основ управления маркетингом, основных форм и методов его управления; освоение практики выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом; рассмотреть особенностей принятия и реализации маркетинговых решений; познакомиться с товарной, ценовой, коммуникационной деятельностью фирмы.
Содержание дисциплины:	1. Сущность маркетинга и особенность цифрового маркетинга. 2. Маркетинговые исследования рынка. 3. Управление маркетингом. 4. Коммуникативная политика
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	7 з.е.
Б1.О.05.11 Основы брендинга	
Цель:	освоение студентами теоретических и практических основ брендинга.
Задачи:	- усвоение знаний о сущности брендинга, его структуре и значении; - научить проводить анализ индивидуальности бренда; - сформировать у студента базового компонента знаний и навыков, необходимых для разработки маркетинговых коммуникаций для осуществления стратегической цели – превращение торговой марки в бренд.
Содержание дисциплины:	1. Теоретические основы бренда. 2. Социально-психологические аспекты бренда.

	3. Бренд-менеджмент
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.О.05.12 Теория и практика создания рекламного текста	
Цель:	Подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании. Выработка у обучаемых профессионального взгляда на современную рекламу и деятельность по связям с общественностью, который поможет им создавать профессиональные тексты, оценивать их эффективность.
Задачи:	- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; - определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры; - познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; - сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании; - показать, каким образом рекламный и PR – тексты как форма социальной коммуникации становятся формирующим фактором социальной и общественной жизни; - сформировать у обучаемых систему ориентирующих знаний в области разработки и технологии производства контента; - сформировать навыки, необходимые для создания рекламного и PR - текстов.
Содержание дисциплины:	Копирайтинг как вид профессиональной деятельности. Содержание рекламного текста. Изобразительно-выразительные средства языка в рекламе. Жанры рекламных сообщений. Нейминг. Графическое исполнение рекламного текста. Заголовок – основной элемент рекламного текста. Типы заголовков.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.06.01 Теория коммуникации	
Цель:	Основной целью является освоение базовых положений теории коммуникации с целью формирования методологической основы для изучения профильных коммуникативных дисциплин.
Задачи:	познакомить студентов с понятийным аппаратом и основными положениями теории коммуникации; сформировать представления об основных направлениях исследования коммуникации в мировой и отечественной науке; создать первичное представление о профессионально-ориентированных видах и формах коммуникации.
Содержание дисциплины:	Методологические проблемы теории коммуникации. Виды и формы коммуникации. Уровневое членение коммуникации. Профессионально-ориентированная коммуникация.

Форма контроля:	экзамен, экзамен
Общая трудоемкость:	7 з.е.
Б1.О.06.02 Социология массовых коммуникаций	
Цель:	Формирование у студентов системного комплекса знаний о природе информационных потоков как сферы деятельности средств массовой коммуникации (далее – СМК), научного представления о функционировании института СМК в современном обществе, возможностях управления данным институтом, способности оценивать качество социологических исследований сферы массовых коммуникаций (далее в тексте – МК), включая область рекламной практики, феномен общественного мнения, и использовать их в процессе профессиональной деятельности.
Задачи:	Знакомство с понятийно-категориальным аппаратом социологии МК, ее ключевыми концепциями, школами и подходами; Формирование способности анализировать систему СМК в статике, динамике, включая условия и факторы ее эффективности как средства массового общения Формирование способности использовать результаты фундаментальных и прикладных социологических исследований МК как сферы бизнеса, социального института и как процесса в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины:	Массовая коммуникация (теоретический аспект). Социально-прагматический аспект массовой коммуникации. Прикладной аспект массовой коммуникации.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.О.06.03 Психология массовых коммуникаций	
Цель:	сформировать у студентов понимание психологических закономерностей воздействия массовых коммуникаций на аудиторию, особенно в контексте SMM и новых медиа, а также осознание социальной ответственности за последствия своей профессиональной деятельности в данной сфере
Задачи:	1. Теоретические задачи: Изучить основные психологические теории массовых коммуникаций и их применение в SMM и новых медиа. Ознакомить студентов с психологическими механизмами восприятия, понимания и усвоения информации в цифровой среде. Рассмотреть психологические аспекты формирования общественного мнения, установок и поведения под воздействием SMM-кампаний и контента в новых медиа. Изучить психологические особенности различных целевых аудиторий и их влияние на эффективность коммуникационных стратегий в SMM. Рассмотреть психологические основы создания привлекательного и убедительного контента для социальных сетей и новых медиа. Ознакомить студентов с этическими принципами и нормами профессиональной деятельности в сфере SMM и новых медиа. 2. Практические задачи: Научить студентов анализировать психологическое воздействие различных SMM-кампаний и контента в новых медиа на аудиторию. Развить навыки разработки SMM-стратегий и контента с учетом психологических особенностей целевой аудитории и этических норм. Научить студентов оценивать потенциальные эффекты и последствия своих профессиональных решений в сфере SMM и новых медиа, с точки зрения социальной ответственности. Сформировать навыки критического мышления и анализа информации в цифровой среде. Развить умение работать в команде и эффективно взаимодействовать с другими специалистами при разработке и реализации SMM-кампаний. Научить студентов использовать психологические методы и инструменты для

	повышения эффективности SMM-коммуникаций. 3. Воспитательные задачи: Сформировать у студентов осознание социальной ответственности за распространяемую информацию и ее влияние на аудиторию. Воспитать этическое отношение к использованию психологических методов и инструментов в SMM и новых медиа. Сформировать активную гражданскую позицию и готовность учитывать интересы общества при принятии профессиональных решений.
Содержание дисциплины:	Раздел 1: Основы психологии массовых коммуникаций (3 лекции, 6 практик) Раздел 2: Психология аудитории в SMM и новых медиа (3 лекции, 6 практик) Раздел 3: Психология создания и распространения контента (3 лекции, 6 практик) Раздел 4: Психология влияния и социальной ответственности (3 лекции, 6 практик) Раздел 5: Инструменты и методы психологического анализа в SMM (3 лекции, 6 практик)
Форма контроля:	Контрольная работа, экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.06.04 Теория и практика массовой информации	
Цель:	- сформировать у обучающихся компетентные представления о предметной области теории и практики массовой и информации, понимания места и роли средств массовой информации в системе рекламы и связей с общественностью, принципов функционирования СМИ.
Задачи:	- обозначить различие в исторических векторах развития зарубежных и отечественных медиасистем и возможности их взаимосвязей, взаимодействия; - предложить современное понимание теоретических парадигм конвергентной медиакommunikation как коммуникации нового типа и возможностей ее использования; - расширить представления обучающихся об информационных источниках, процедуре и методике сбора информации; - изучить основные жанры PR- текстов, выявление структурной и стилистической специфики каждого вида текста, выработка практических навыков по их написанию согласно современным требованиям; - обобщить и расширить представления обучающихся о современной системе PR-текстов, основных каналах их распространения, освещение основных тенденций использования PR-материалов различными типами СМИ; - сформировать представление об организации и проведении публичных мероприятий с участием представителей средств массовой информации, а также информационном сопровождении событий различного типа.
Содержание дисциплины:	Массовая информация и ее характеристики. СМИ в информационном обществе. Журналист как профессия. Подача журналистского материала на ТВ. Система жанров в журналистике.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	5 з.е.
Б1.О.06.05 Интегрированные коммуникации в социальных сетях и новых медиа	
Цель:	сформировать представления о феномене коммуникаций в обществе в целом и профессиональной деятельности в частности; - раскрыть сущность и специфику коммуникации как основы деятельности в рекламе и связях с общественностью.
Задачи:	- охарактеризовать особенности коммуникационной деятельности в рекламе и связях с общественностью во всем сходстве и различии их характеристик; - проанализировать современные тенденции развития коммуникационных процессов, и прежде всего – их стремление к интегрированности, а затем и выход на уровень стратегии; - выработать у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах

	профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.
Содержание дисциплины:	Управление коммуникациям и организации. Реклама как элемент интегрированных коммуникаций. От интегрированных к стратегическим коммуникациям.
Форма контроля:	зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	7 з.е.
Б1.В.01.01 Промпт-инжиниринг	
Цель:	- формирование представлений о специфике взаимодействия с искусственным интеллектом (ИИ); использование принципов промпт-инжиниринга для достижения различных творческих и исследовательских задач; развитие навыков взаимодействия и использования моделей, таких как ChatGPT, в различных практических сценариях, а также понимание принципов работы генеративных нейросетей.
Задачи:	- изучить основные понятия и термины в области искусственного интеллекта, такие как сильный и слабый ИИ, машинное обучение, глубокое обучение и нейронные сети; - овладеть принципами и методологиями объектно-ориентированного проектирования; - сформировать навыки работы с языковыми моделями, в частности, с ChatGPT, с учетом их возможностей и ограничений; - научить адаптировать и модифицировать языковые модели для решения конкретных практических задач, уметь использовать генеративные нейросети; - овладеть навыками взаимодействия с языковыми моделями, в частности, с ChatGPT, включая структурирование запросов, верификацию информации и использование различных шаблонов для оптимизации взаимодействия.
	Основы промпт-инжиниринга. Структура эффективного промпта. Типы промптов для различных задач. Проблемы и этика генеративного искусственного интеллекта (ИИ).
Форма контроля:	Контрольная работа
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.01.02 Нейромаркетинг	
Цель:	подготовить специалистов в области SMM и новых медиа, обладающих знаниями и навыками применения принципов нейромаркетинга для создания эффективных сценариев размещения информационных материалов, максимально соответствующих потребностям и психологическим особенностям целевой аудитории.
Задачи:	1. Сформировать у студентов глубокое понимание теоретических основ нейромаркетинга: познакомить с основными концепциями, методами нейромаркетинговых исследований и их применением в SMM и новых медиа. 2. Развить навыки анализа целевой аудитории с использованием нейромаркетинговых подходов: научить студентов определять эмоциональные триггеры, мотивации и подсознательные предпочтения различных сегментов аудитории. 3. Обучить студентов применению инструментов нейромаркетинга для оптимизации контента: научить создавать контент, учитывающий особенности восприятия, внимания, памяти и эмоционального отклика аудитории в социальных сетях и новых медиа. 4. Сформировать навыки разработки и тестирования нейромаркетинговых стратегий в SMM: обучить студентов созданию эффективных сценариев размещения информационных материалов, основанных на принципах нейромаркетинга, и оценке их эффективности с использованием аналитических инструментов. - 5. Развить критическое мышление и этическую осведомленность в области нейромаркетинга: научить студентов оценивать возможности и ограничения нейромаркетинговых методов, а также соблюдать этические нормы и принципы при их применении.

Содержание дисциплины:	Раздел 1. Основы нейромаркетинга и психологии потребителя (2 лекции, 5 практических занятий) Раздел 2. Методы нейромаркетинговых исследований (2 лекции, 5 практических занятий) Раздел 3. Применение нейромаркетинга в SMM и новых медиа (2 лекции, 5 практических занятий) Раздел 4. Нейромаркетинг и новые технологии (2 лекции, 5 практических занятий)
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.03 Реклама в Интернете	
Цель:	формирование у студентов профессиональных компетенций в области создания, редактирования и продвижения контента новых медиа с использованием SMM-технологий, а также разработки стратегий интернет-рекламы с учетом мирового и отечественного опыта.
Задачи:	- Изучить методы применения инструментов SMM-технологий и новых медиа. - Освоить технологии создания и редактирования рекламного контента для цифровых платформ. - Развить навыки анализа и интерпретации данных из интернет-источников для оптимизации рекламных кампаний. - Научить проектированию стратегий продвижения в социальных сетях и других цифровых каналах. - Сформировать умения работы с инструментами SEO-оптимизации, контекстной рекламы, таргетинга и веб-аналитики.
Содержание дисциплины:	Основы SMM-технологий и новых медиа. Контент-стратегия в цифровой среде. SEO-оптимизация и поисковый маркетинг. Контекстная и таргетированная реклама. Веб-аналитика и оценка эффективности. Правовые и этические аспекты интернет-рекламы. Видеомаркетинг и интерактивный контент. Стратегическое медиапланирование.
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	180 ч., 5 з.е.
Б1.В.01.04 Практикум обработки больших данных	
Цель:	формирование у студентов профессиональной компетенции в области разработки и использования систем обработки и анализа больших массивов данных.
Задачи:	-приобретение студентами знаний о технологиях подготовки, хранения, обработки и анализа больших данных; -применение статистических и математических методов для анализа больших объемов информации; -приобретение практических навыков работы с программами по обработки больших данных.
Содержание дисциплины:	Введение в большие данные Корреляция и регрессия. Их роль в аналитике больших данных Языки Python и R, стек библиотек анализа данных. Готовые решения анализа данных (Weka и т.д.).
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	108 ч., 3 з.е.
Б1.В.01.05 Новые медиа в России	
Цель:	сформировать у студентов системное представление о принципах организации новых медиа в России, особенностях коммуникации в данной среде, ознакомить со спектром возможностей применения новых медиа в общественной жизни, сформировать знания о возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Задачи:	- сформировать у обучающихся понятие о ключевых признаках новых медиа в России и отличиях новых медиа от традиционных медиа; -познакомить обучающихся с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа; -рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа; -определить место и роль новых медиа в структуре СМИ; - -ознакомить обучающихся с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа.
Содержание дисциплины:	Введение. Понятие и признаки новых медиа в России. История и перспективы развития новых медиа в России. Новые медиа в России. Новые медиа в повседневной социальной коммуникации.
Форма контроля:	Зачет с оценкой, экзамен
Общая трудоемкость:	6 з.е.
Б1.В.01.06 Дизайн новых медиа	
Цель:	формирование у обучающихся основных практических умений и навыков приемов создания динамической экранной композиции с использованием традиционных художественных средств и современных цифровых технологий, позволяющих создать итоговый медиапродукт.
Задачи:	– сформировать у обучающихся системное представление о предмете, понятийном аппарате, принципы познавательного подхода и практик, которые представлены в понимании современных медиа; - научить применять методы и средства познания для развития профессиональной компетентности в сфере медиадизайна; - - подготовить специалистов, владеющих приемами создания различных графических модулей и технологиями цифрового видеомонтажа при создании итоговой информационно-графической структуры, финальной демонстрации готового медиапродукта.
Содержание дисциплины:	Построение экранной композиции. Информативность телевизионного пространства. Комплексное проектирование экранного пространства.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.07 Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	
Цель:	формирование компетенций в области продвижения в социальных сетях и разработки контента под интересы целевой аудитории.
Задачи:	- изучить стратегии интернет-маркетинга, объединяющие SMM и SEO-подходы для достижения максимальной видимости и воздействия. - рассмотреть методы оптимизации контента под требования SMM, обеспечивая соответствие требованиям поисковых систем и привлекательность для аудитории. - рассмотреть медиаплан для SMM-кампаний, а также критерии и инструменты для анализа и оценки эффективности в сетевом медиапространстве. - изучить особенности и актуальные методы SMM -продвижения, подходящие для современных поисковых систем. – - определить ключевые факторы ранжирования в поисковых системах и провести практическую настройку веб-проектов с учетом эффективного поискового продвижения.
Содержание дисциплины:	SMM-стратегия и ее реализация. Коммерческий и контентный SMM. Оценка эффективности SMM. Персональный бренд. Личные аккаунты в социальных сетях. Тренды маркетинга в соцмедиа. Продвижение в соцсетях. Инструментарий SMM.
Форма контроля:	Экзамен

Общая трудоемкость:	4 з.е.
Б1.В.01.08 Основы SMM и онлайн-коммуникации	
Цель:	освоение теоретических подходов и практических навыков управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.
Задачи:	- усвоение современных моделей развития и функционирования социальных медиа; - получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - анализ российской практики маркетинга в социальных медиа; - адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа для российских условий.
Содержание дисциплины:	Социальные медиа: маркетинговые инструменты. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы. SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритмы и маркетинговый потенциал.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.09 Блогинг	
Цель:	сформировать у обучающегося компетенции в области знаний об этапах развития социальных сетей и блогосферы как коммуникативного пространства; сформировать практические навыки создания блог-контента и ведения блогов различной тематической и технологической направленности.
Задачи:	- организовать изучение современной блогосферы как элемента медиаиндустрии; - сформировать понимание функций блогинга и SMM в социальной и бизнес-сферах; - обозначить специфику создания блога и контента для социальных сетей разных типов (текст, статичные изображения, аудио- и аудиовизуальный контент).
Содержание дисциплины:	Теоретические основы блогинга. Типология блогов. Исследования о блогинге. Жанровая специфика блогов. Особенности основных блог-платформ. Тайм-менеджмент для блогера. Основы видеоблогинга Монетизация блога. Инфлюэнсер-маркетинг. Стратегия продвижения блога. Продажи интеграций и нативной рекламы. Правовые основы блогинга. Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы. Веб-разработка и веб-аналитика. Работа с контентом в блогинге.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.01.10 Креативный копирайтинг для социальных сетей	
Цель:	сформировать у обучающихся навыки создания креативных концепций для социальных сетей.
Задачи:	-развить базовые знания создания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, креативные приемы и креативные стратегии в омниканальном пространстве продвижения; - научить разрабатывать тексты рекламы и связей с общественностью, осуществлять литературное редактирование, принимать решения о креативных стратегиях и креативных приемах в омниканальном пространстве продвижения; -сформировать навыки создания текстов в сфере рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования, копирайтинга, принятия креативных решений в омниканальном пространстве продвижения.
Содержание дисциплины:	Креатив как понятие и как вид рекламной деятельности. Креативная стратегия. Креативные приемы. Использование креативных приемов в коммуникациях. Рекламный дискурс. Копирайтинг как понятие и как вид рекламной деятельности.
Форма контроля:	Зачет с оценкой

Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.11 Технологии создания фото- и видеоконтента	
Цель:	- формирование у обучающихся основных практических умений и навыков создания фото- и видеоконтента для цифрового медиапродукта; получение новых знаний в области технологии создания фото- и видеопрокта.
Задачи:	-научить студентов создавать цифровые медиапродукты, связанные с фото- и видеосъемкой, преобразованием фото-, видеоматериала под нужды моушн-дизайна, веб-дизайна, дизайна мобильных приложений и мультимедийных проектов; - – сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки создания фото-, видеоконтента для цифрового медиапродукта.
Содержание дисциплины:	Фото и видеоконтент в цифровой медиасреде и медиадизайне. Искусство фотографии. Видеосъемка. Основы операторского мастерства. Производство видеороликов.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.01.12 Основы искусственного интеллекта и использование нейросетей в рекламе и продвижении	
Цель:	формирование у студентов профессиональных компетенций в области применения искусственного интеллекта (ИИ) и нейросетей для создания, оптимизации и продвижения рекламных продуктов с использованием SMM-технологий, и новых медиа.
Задачи:	Изучить теоретические основы ИИ и нейросетей, их роль в современной рекламной деятельности. • Освоить инструменты и платформы для генерации и редактирования контента (тексты, изображения, аудио, видео) с использованием ИИ. • Научить применять нейросети для анализа данных, сегментации аудитории и оптимизации рекламных кампаний. • Развить навыки использования ИИ в управлении SMM-коммуникациями, включая автоматизацию процессов и создание персонализированного контента. • Рассмотреть этические и правовые аспекты применения ИИ в рекламе.
Содержание дисциплины:	Создание контента. Создание каналов коммуникации. Сопровождение каналов коммуникации. Аналитические инструменты. Образовательные возможности ИИ. Преобразование информации. Создание рекламной продукции.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	72 ч., 2 з.е.
Б1.В.01.13 Нейродизайн	
Цель:	- сформировать у студентов понимание принципов нейродизайна и их применения в создании эффективных SMM-кампаний и медиаконтента, развить навыки анализа целевой аудитории с учетом нейрофизиологических особенностей восприятия информации, способствовать освоению методов тестирования и оценки эффективности нейродизайна в SMM и новых медиа, сформировать компетенцию по разработке ключевых сценариев размещения информационных материалов организации, учитывающих принципы нейродизайна
Задачи:	1. Сформировать понимание основных принципов работы мозга и их влияния на восприятие информации. 2. Обучить методам нейромаркетинговых исследований и их применению в нейродизайне. 3. Способствовать освоению визуальных приемов, повышающих привлекательность и запоминаемость SMM-контента. 4. Обучить техникам создания эффективных заголовков и текстов, воздействующих на эмоции и мотивации целевой аудитории. 5. Сформировать понимание особенностей нейродизайна для различных социальных медиа платформ и форматов контента.

	6. Развить навыки разработки и тестирования прототипов SMM-кампаний и медиаконтента с применением принципов нейродизайна. - 7. Научить оценивать эффективность SMM-кампаний и медиаконтента с точки зрения нейрофизиологии и поведенческой психологии.
Содержание дисциплины:	Раздел 1: Основы нейродизайна (2 лекции, 2 практики) Раздел 2: Визуальные приемы в нейродизайне (2 лекции, 2 практики) Раздел 3: Текстовый контент в нейродизайне (2 лекции, 2 практики) Раздел 4: Нейродизайн в различных SMM-платформах (2 лекции, 2 практики)
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
Б1.В.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Цель:	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Задачи:	Задачи элективного курса дисциплины «ФК и С»: - овладение системой практических умений и навыков в процессе занятий выбранным направлением спортивно-оздоровительной подготовки; - повышение общей работоспособности; - сохранение и укрепление здоровья; - обеспечение необходимого объема двигательной активности; стремление к достижению физического совершенства.
Содержание дисциплины:	1. Практический раздел. 2. Методико-практический раздел. 3. Контрольный раздел.
Форма контроля:	зачет, зачет, зачет, зачет
Общая трудоемкость:	328 часов
Б1.В.ДВ.01.01 Формирование имиджа личного бренда	
Цель:	формирование представлений студентов о процессе разработки имиджа персонального бренда.
Задачи:	- рассмотреть теоретические аспекты и практические особенности в области персонального бренда; - раскрыть специфику и технологии формирования, развития и функционирования персонального бренда; - показать особенности практики применения знаний в области персонального брендинга в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины:	Персональный бренд: содержательные аспекты. Построение личного бренда. Оформление личного бренда. Продвижение личного бренда
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.01.02 Управление деловой репутацией в социальных сетях	
Цель:	формирование у студентов знаний, умений и навыков по использованию современных инструментов развития репутации в Интернете, способах её оценки и управления цифровой репутацией компании или персоны, а также навыки формирования репутации в социальных медиа.
Задачи:	- изучить современные модели развития и функционирования социальных медиа; - получить опыт применения инструментов планирования и управления деловой репутацией в социальных медиа; - изучить результаты анализа российской практики управления имиджем в социальных медиа.
Содержание дисциплины:	1. Технологии управления репутацией. 2. Репутационный менеджмент как особая разновидность ПР-деятельности. 3. Стратегия управления цифровой репутацией. 4. Целевая аудитория в сети.
Форма	Зачет с оценкой

контроля:	
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.02.01 SMM в системе бизнес-коммуникаций	
Цель:	освоить теоретические подходы и практические навыки управления маркетингом в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии.
Задачи:	- изучить современные модели развития и функционирования социальных медиа; - получить опыт применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа; - изучить результаты анализа российской практики маркетинга в социальных медиа; - научить адаптировать современные зарубежные практики маркетинга в социальных медиа для российских условий.
Содержание дисциплины:	1. SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес-коммуникаций. 2. Особенности аудитории социальных сетей, сегментирование и таргетирование аудитории в SMM. 3. SMM в разных сегментах рынка: маркетинговый анализ.
Форма контроля:	Экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.02.02 SMM как инструмент брендинга и PR	
Цель:	формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективного продвижения компании, бренда, товаров и услуг в социальных сетях.
Задачи:	- сформировать у студентов необходимые знания и умения по дисциплине «SMM как инструмент брендинга и PR»; - научить работать с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области; - развить у обучающихся умений методического и прикладного характера, необходимых в социальных сетях; - выработать практические навыки аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.
Содержание дисциплины:	Социальные сети, как маркетинговые инструменты. SMM в системе интернет-маркетинга и бизнес коммуникаций. SMM как инструмент маркетинга, брендинга и PR: возможности, достоинства и недостатки Методы SMM. Инструменты поддержки и развития бренд-сообщества, реализации обратной связи. Недостатки SMM как инструмента маркетинга, брендинга и PR. SMM-проект: цели, стратегия, алгоритмы и маркетинговый потенциал. Построение стратегии присутствия в социальных сетяхПродвижение сообщества. Управление сообществом. Эффективность продвижения в социальных сетях.
Форма контроля:	экзамен
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.03.01 Социальные медиа	
Цель:	формирование знаний о принципах функционирования социальных медиа в рекламе и навыков эффективного использования социальных медиа в профессиональной деятельности.
Задачи:	- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации; - формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа в рекламе; - формирование навыков профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними; - реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей в ходе работы с социальными сервисами.

Содержание дисциплины:	Интернет как коммуникационная среда. Социальные сети. Сервисы социальных медиа. Медийная функция социальных сетей. Социальные медиа как ресурс рекламной и PR деятельности.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б1.В.ДВ.03.02 Таргетинг в социальных сетях	
Цель:	обеспечить овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и получение комплексных навыков рекламной деятельности в социальных сетях.
Задачи:	-ознакомление студентов с основными принципами рекламного и PR-продвижения в социальных сетях; -получение практических навыков реализации рекламных и PR-кампаний в социальных сетях; -получение навыков создания рекламных продуктов и медиапланирования в социальных сетях; -получение навыка работы с онлайн-сервисами, необходимых для осуществления рекламной PR- деятельности в социальных сетях.
Содержание дисциплины:	Социальные сети как канал рекламной и PR-коммуникации. SMM как вид профессиональной деятельности. Стратегическое планирование рекламных и PR - кампаний в социальных сетях. Работа с сообщениями в социальных сетях. Основы таргетированной рекламы в социальных сетях Рекламные кампании с использованием сервиса MyTarget, Вконтакте, Aitarget. Аналитические инструменты для сбора данных для таргетированной рекламы. Мессенджер- маркетинг, Influence- маркетинг и другие способы продвижения в социальных сетях. Принципы и правила эффективного общения в социальных сетях.
Форма контроля:	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость:	3 з.е.
ФТД.01 Методы исследовательской деятельности	
Цель:	изучение студентами методов исследовательской деятельности, позволяющих выявлять систематизированные знания теоретические основ методологии методов научного исследования в области гуманитарных наук и социально-педагогической деятельности, формирования умений и навыков проведения научных исследований.
Задачи:	- изучить сущность методов исследовательской деятельности; - дать представление о науке и закономерностях ее развития; - получить знания об основных научных методах и специфике их использования в социально-гуманитарных исследованиях.
Содержание дисциплины:	1. Общие понятия и категории методологии исследовательской деятельности 2. Методы научного исследования, их классификация 3. Принципы организации научных исследований 4. Эмпирические методы исследований 5. Теоретические методы исследований. Специальные (частно-научные) методы исследования в области СМИ и библиотечно-информационной деятельности
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
ФТД.02 Организация предпринимательской деятельности	
Цель:	формирование у студентов знаний, умений и навыков практической предпринимательской деятельности в условиях становления рыночной экономики.

Задачи:	овладение студентами теоретическими и методическими основами предпринимательства, механизмов предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики в развитых западных странах, опытом становления предпринимательства в России, применения гражданского законодательства, регулирующего организацию предпринимательской деятельности, основными понятиями и терминами, обозначающими сущность почти всех подсистем предпринимательства.
Содержание дисциплины:	Сущность предпринимательства и его виды. Принятие предпринимательского решения. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия. Организационно-управленческие функции предприятия. Индивидуальный предприниматель. Малое предпринимательство. Предпринимательский риск. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа. Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна. Управление финансами предприятия предпринимательского типа. Наличные и безналичные расчеты, осуществляемые предпринимательскими организациями. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Налогообложение предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	2 з.е.
ФТД.03 Искусственный интеллект	
Цель:	• предоставление студентам теоретических основ и практических примеров применения наиболее распространенных технологических направлений развития искусственного интеллекта – нечеткой логики, экспертных систем, машинного обучения и нейронных сетей; • предоставление подходов к управлению знаниями, как к методологии подготовки массивов знаний к машинной обработке – базиса современной (цифровой) экономики; знание основных технологических направлений искусственного интеллекта, понимание их основных достоинств и ограничений, а также вытекающие из этого сферы применения.
Задачи:	• дать правильное понимание возможных применений элементов искусственного интеллекта, как одной из сквозных технологий, кардинально меняющих технологический, патентный, юридический, экономический и другие аспекты деятельности государства и бизнеса; • выработать умение и навыки самостоятельного применения элементов искусственного интеллекта; сформировать навыки по подготовке данных, преобразованию их в знания и созданию моделей представления знаний для машинной обработки.
Содержание дисциплины:	Введение и алгоритмические методы. Обработка натуральных текстов. Обработка звука и речи. Компьютерное зрение. Машинное обучение и инфраструктура.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	72 ч., 2 з.е.

Аннотации программ практик
основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата
42.03.01. Реклама и связи с общественностью, профиль SMM-технологии и новые медиа
Год начала подготовки – 2025, очная форма обучения

Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная)	
Цель:	закрепление теоретических знаний в области рекламы и PR; - овладение практическими навыками работы SMM - специалиста по связям с общественностью и рекламе; - изучение и анализ особенностей информационно-коммуникативной деятельности в конкретной организации; - изучение организации работы служб, отделов и агентств, занимающихся рекламной деятельностью, проведение сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики.
Задачи:	ознакомиться с общими принципами профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью в организации (учреждении); - ознакомиться с основными направлениями рекламной и SMM - деятельности организаций, функционалом специалистов по рекламе и связям с общественностью; - изучить основные нормативные документы, фиксирующие принципы и стандарты профессионального поведения; - изучить структуру и направления работы рекламных и PR - агентств и отделов; - оказывать помощь рекламным и SMM-менеджерам в их работе; - самостоятельно выполнять некоторые виды рекламной и SMM- деятельности; - уметь работать индивидуально и в качестве члена команды.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая)	
Цель:	закрепление теоретических знаний в области SMM, рекламы и PR; овладение практическими навыками работы SMM -специалиста, по связям с общественностью и рекламе; - изучение и анализ особенностей информационно-коммуникативной деятельности в конкретной организации; - изучение организации работы служб, отделов и агентств, занимающихся рекламной деятельностью, проведение сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания отчета о прохождении практики.
Задачи:	- ознакомиться с общими принципами профессиональной деятельности SMM, рекламе и связям с общественностью в организации (учреждении); - ознакомиться с основными направлениями рекламной и PR- деятельности организаций, функционалом SMM - специалистов по рекламе и связям с общественностью; - изучить основные нормативные документы, фиксирующие принципы и стандарты профессионального поведения; - изучить структуру и направления работы рекламных и PR- агентств, и отделов; - оказывать помощь рекламным и SMM-менеджерам в их работе; - самостоятельно выполнять некоторые виды рекламной и SMM- деятельности; - уметь работать индивидуально и в качестве члена команды; - спланировать и реализовать рекламную, btl или PR-кампанию социальных сетях.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	13 з.е.
Б2.О.03(П) Производственная практика (преддипломная)	

Цель:	- применение теоретических знаний, полученных в период обучения в университете, практических навыков, приобретенных за время прохождения предыдущих учебной и производственной практик; изучение, сбор, обработку и систематизацию материалов для написания выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).
задачи:	- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося; - приобретение и совершенствование практических навыков и компетенций, а также сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с избранной темой; - углубление и закрепление теоретических знаний, практических умений и навыков, полученных в период обучения; - - подготовка к самостоятельной работе по специальности.
Форма контроля:	Зачет
Общая трудоемкость:	8 з.е.