

**Аннотации рабочих программ дисциплин  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
профиль Организация и управление туристским бизнесом  
год начала подготовки 2018  
очная форма обучения**

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.1.1 Философия**

**Цель дисциплины**

- освоение достижений всего спектра мировой философской мысли, выявления настоящей потребности возрождения традиций самобытных, философских исканий, присущих именно русской, российской духовности и выполняющих смыслообразующую миссию в развитии отечественной культуры, формирование теоретического взгляда на мир с позиции активного существа, осознающего как самого себя, так и то, с чем ему приходится взаимодействовать.

**Задачи дисциплины**

- дать студентам систему философских знаний;
- научить ориентироваться в истории философии;
- проследить в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем;
- привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций;
- развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения.

**Требования к результатам освоения курса**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК-1-** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

*Планируемые результаты обучения по дисциплине:*

**Знать:**

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

**Уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции;
- проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

**Владеть:**

- навыками работы с основными философскими категориями;
- технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно- практической деятельности;

- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно- исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку;
- информацией о движущих силах исторического процесса;
- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1 «Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры»**

*Предмет философии:* структура философского знания: историческая эволюция предмета и методов философии. Философия и мировоззрение: основные типы мировоззрения. Мифология и религия как формы мировоззрения. Вопросы философии. Специфика философского знания. *Функции философии.* Роль и значение философии в культуре. Основные вопросы философии. Роль и значение философии в культуре. Функции философии. Роль и значение философии в культуре. Философия и наука (формирование научно – философского мировоззрения). Методы философского исследования.

#### **Тема 2 «Основные этапы исторического развития философии»**

1. *Философия Древнего Востока.* Общие закономерности и различия проблематики философии Востока и Запада. Древнеиндийская философия (ведический период, буддизм: основные принципы). Древнекитайская философия (даосизм, конфуцианство, моизм, легизм и т.д.)

2. *Античная философия:* этапы становления, характерные черты. Предфилософия: Гомер, Гесиод, Семь мудрецов. Основные направления, школы античной философии (милетская, элеатская). Атомизм Левкиппа – Демокрита. Диалектика. Софисты и софистика. Философия Сократа. Объективный идеализм, учение о государстве Платона. Философия Аристотеля: материя и форма, теория познания и логика и т.д. Этические проблемы человека в философии эллинизма.

3. *Философия средневековья и Возрождения:* периодизация, характерные черты. Пантеизм. Апологетика и патристика. Схоластика. Спор об универсалиях: номинализм, реализм, концептуализм. Религиозный характер философской мысли: проблема веры и разума в учении: А. Блаженного, П. Абеляра, Ф. Аквинского, Р. Бекона, И. Д. Скота, У. Оккама. Специфика гуманизма эпохи Возрождения. Социально – политические идеи мыслителей «ренессанса»: Н. Макиавелли, Т. Мор, Т. Компонелла. Натурфилософские идеи эпохи Возрождения: Н. Кузанский, Н. Коперник, Д. Бруно, Г. Галилей, Б. Телезио, Леонардо да Винчи. Роль философии средневековья и Возрождения для развития мировой философской мысли и культуры в целом.

4. *Философия Нового времени и «просвещение»:* общая характеристика. Социальные и научные предпосылки формирования «Новой философии». Онтология Спинозы («субстанция и атрибуты») и Лейбница («монадология»). Проблема методов научного познания в философии (Ф.Бэкон, Р.Декарт). Очевидность как критерий истины. Обоснование применения математических методов в исследовании природы. Феномен «просвещение» в философии Нового времени. Важнейшие мировоззренческие и философские достижения эпохи.

5. *«Европейская философия XIX – XXI вв.»:* общая характеристика. Немецкая классическая философия (И. Кант, И.Г. Фихте, Г. Гегель, ф. Шеллинг, Л.Фейербах Западноевропейские философские школы второй половины XIX – начала XX вв. (постклассическая философия): марксизм, иррационализм, позитивизм, экзистенциализм, психоанализ и т.д. Современная западная философия.

6. *Русская философия:* основные этапы развития и характерные черты. Становление философской мысли на Руси в XI - XVII вв. (М.В. Ломоносов, Ф. Прокопович, В.Н. Татищев, А.Д. Кантемир, митрополит Платон, М.М. Щербатов и т.д.). Философские взгляды теоретиков

основных идейных течений в России XVIII – первой четверти XIX вв. (А.Н. Радищев, «любомудры», П.Я. Чаадаев, «славянофилы», «западники» и т.д.). Основные направления философской мысли XIX – первой половины XX вв.: панморализм, «религиозная философия», космизм, философские вопросы в трудах естествоиспытателей, «литературно – философский синтез», экзистенциализм, интуитивизм, «философия русского зарубежья», «философия марксизма» и т.д. Значение Русской философии в мировой культуре.

### **Тема 3 «Философское учение о бытии (онтология)»**

*Концепция бытия* – фундамент философской картины мира. Формы бытия. Многомерность бытия. Учение о бытии: монистические и плюралистические концепции бытия: самоорганизация бытия. Материя и сознание. Философское определение материи: естественно – научные представления о структуре материи. Универсальные свойства материи. Движение как способ существования материи. Пространство и время как форма материального бытия. Основные свойства материи. Виды движения.

### **Тема 4 «Философское учение о познании (гносеология)»**

*Проблема познаваемости мира.* Принципы познаваемости мира. Эмпиризм и рационализм. Знание как важнейший компонент человеческой деятельности. Типология знаний. Вера, мнение и знание. Типы рациональности. Научная и философская рациональность. Познание, творчество, практика: вера и знание; понимание и объяснение. Субъект и объект познания. Диалектическое взаимодействие объекта и субъекта познания. Чувственное и рациональное формы познания, их соотношение. *Проблема истины* в философии познания. Критерии истины. Основные концепции истины: корреспондентная, когерентная, прагматическая. Творчество. Талант. Гений. Интуиция. Научное и вненаучное знание. Методы научного познания. Диалектика. Категории диалектики. Детерминизм и индетерминизм.

### **Тема 5 «Философская теория развития мира»**

*Идея развития и ее исторические изменения.* Категории философии. Научные, философские и религиозные картины мира. Современные теории самоорганизации мира: диалектическое и синергетическое видение развития. Движение и развитие, понятие и законы диалектики: диалектика - как всеобщий метод познания. Динамические и статические закономерности. Исходный принцип синергетики. Закрытые и открытые системы. Главное свойство открытых систем. Точка бифуркации. Прогресс как проблема.

### **Тема 6 «Учение о человеке в философии (философская антропология)»**

*Природа и сущность человека.* Концепции происхождения человека. Соотношение биологического и социального в человеке. Свобода и ответственность. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Смысл и ценность человеческого бытия. Смысл жизни. Классификация ценностей. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Нравственные и правовые ценности и их значение в жизни человека и общества. Добро и зло, насилие и ненасилие в истории человечества, свобода и ответственность, справедливость в человеческой деятельности. Религиозные ценности и свобода совести. Человек и культура: диалог взаимодействия.

### **Тема 7 «Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация»**

Социальная философия: ее предмет, специфика, задачи. Соотношение социальной философии с общественными науками. Основные подходы к исследованию общества в философии. Общество как система. Структура общества: экономическая, политическая, социальная, духовная. Соотношение понятий «общество» - «гражданское общество» - «гражданско – правовое общество» (в том числе, в истории философии). Гражданское общество и государство. Общество как процесс. Понятие культуры, понятие цивилизации. Формационные и цивилизационные концепции общественного развития. Исторические проблемы в истории философии. Личность в обществе и истории.

## **Тема 8 «Философское осмысление глобальных проблем современности»**

Причины возникновения и характер глобальных проблем современной эпохи. Взаимосвязь и иерархия глобальных проблем. Основные группы глобальных проблем. Римский клуб и исследование глобальных проблем. Проблемы межгосударственных и межэтнических отношений – отказ от войны и насилия как способа решения конфликтов, создание справедливого мира, обеспечение нового международного экономического порядка. Экологические проблемы – загрязнение окружающей среды, обеспечение людей энергией, топливом, сырьевыми ресурсами, пресной водой и т.д., освоение Мирового океана, космического пространства. Демографические проблемы – проблемы выживания, здоровья, образования. Основные методы решения этих проблем. Оптимистические и пессимистические сценарии будущего в многообразных направлениях, представляющих разные области философского, научного, футурологического и т.п. исследования (Д. Белл, О. Тоффлер, А. Тойнби, П. Сорокин, С. Хантингтон, А. Печчеи и др.). Проблемы и перспективы современной цивилизации.

## **Тема 9 «Философия науки и техники»**

Основные проблемы философии науки и техники. Интерпретация природы науки и техники в истории философии. Понятие науки: критерии научного знания. Структура научного знания. Научное знание как система. Научное и вненаучное знание. Проблема демаркации в философии науки. Концепция научных революций Т. Куна. Эпистемологический анархизм П. Фейерабенда. Понятие научных революций и смена парадигм. Типы рациональности. Этапы исторического развития техники и научно – технический прогресс. Человек и техника. Сциентизм и антисциентизм (как гуманитаризация знания). Профессиональная ответственность ученого и проблемы фальсификации в науке. Науки «о природе» и науки «о духе»: классификация современного вида знания. Современная техническая цивилизация.

### **Форма контроля:**

- *формы текущего контроля успеваемости:* беседа на семинарах, тестирование, эссе, проверочные работы, подготовка рефератов
- *форма промежуточной аттестации:* экзамен

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетные единицы

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.1.2 «Логика»**

#### **Цель дисциплины**

*Целью дисциплины «Логика»* является освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области дисциплин Базовой части, «Социокультурного и естественнонаучного модуля» Б1.Б.1.2 в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

*Цель курса:* формирование социально-личностных, когнитивных, ценностных и коммуникативных компетенций. Для достижения этих целей необходимо изучить и практически освоить основные формы логического мышления, приемы и правила аргументации, научить студентов использовать основные логические законы, способы доказательства и опровержения в их будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины позволит овладеть необходимыми знаниями и умениями, которые можно применить для освоения последующих гуманитарных дисциплин.

#### **Задачи дисциплины**

- дать студентам систему логических знаний;
- научить ориентироваться в истории логики;
- привить навыки определения общего характера компетенций, различения типов логических позиций;

- развить способность самостоятельного анализа.

### **Требования к результатам освоения курса**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК – 3** - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

*Планируемые результаты обучения по дисциплине:*

#### **Знать:**

- систему современного русского и иностранного языков;
- нормы словоупотребления;
- нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка;
- орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка:
  - специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

#### **Уметь:**

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

#### **Владеть:**

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

## **Содержание дисциплины**

### **1 «Введение в дисциплину «Логика»**

Основные исторические этапы развития логики и ее виднейшие представители. Научные школы и традиции логики. Логика традиционная и современная. Особенности изучения логики. Научное содержание процесса познания. Чувственное познание и абстрактное мышление. Особенности абстрактного мышления. Роль языка в познании. Логика как наука о мышлении. Формальная и диалектическая логика и их методологические принципы.

Место логики в системе наук. Структура логики. Понятие о логической форме (структуре мысли).

### **Тема 2 «Язык и законы логики»**

Мышление и язык. Истинность мыслей и формальная правильность рассуждений. Значение логики для формирования логической культуры мышления и научного мировоззрения.

Понятие логического закона. Практическая обусловленность логических законов. Закон тождества в традиционной (аристотелевской) и в современной формулировке. Закон непротиворечия. Понятия формально – логического противоречия. Требования логической непротиворечивости к интеллектуальной деятельности человека. Условия применения или неприменения закона в противоположных (контрарных) и противоречащих (контрадикторных) суждениях. Закон исключенного третьего. Границы справедливости закона исключенного третьего. Закон исключенного третьего и рассуждение «от противного».

### **Тема 3 «Формы абстрактного мышления: понятия, суждения, умозаключения»**

*Понятие* как мысль особого вида. Графическое изображение понятий (круги Эйлера). Способы выражения понятий в естественном языке. Признаки предметов. Виды признаков: существенные и несущественные, единичные и общие. Основные приемы образования понятий: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение. Содержание и объем понятия. Формально – логические отношения между понятиями.

*Общая характеристика суждения* как логической формы. Логическая структура суждения. Суждение и предложение. Субъект и предикат суждения. Виды суждений. Отношения между суждениями. «Логический квадрат» и его правила.

*Понятие умозаключения и его структура.* Состав и виды умозаключений. Непосредственные умозаключения и их преобразования. Выводы из суждений с отношениями. Индуктивные умозаключения. Логическая природа индукции. Определение индукции как движение мысли от частного к общему. Взаимосвязь индукции и дедукции. Дедукция и индукция в познавательном процессе. Аналогия и гипотеза (версия).

### **Тема 4 «Доказательство и аргументация. Виды гипотез»**

Аргументация и логическое доказательство. Критика и опровержение. Состав аргументации и критики: тезис, аргументы, допущения, форма. Способы аргументации и критики. Прямая и косвенная аргументация. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Прямое и не прямое (косвенное) доказательство. Апагогическое доказательство (от противного). Разделительные доказательства (методом исключения или разбором случаев). Правила аргументации и критики. Требования к тезису. Требования к аргументам и форме. Ошибки, возникающие при нарушении правил аргументации и критики.

Логика вопросов и ответов. Вопрос и его логическая структура. Понятие предпосылки вопроса. Виды вопросов в зависимости от их отношения к теме, семантической, гносеологической и логической характеристик. Ответ и его виды (по отношению к вопросу; семантической, поисковой, информационной и других характеристик). Прагматическая характеристика вопросов и ответов.

#### **Форма контроля:**

- *формы текущего контроля успеваемости:* беседа на семинарах, тестирование, эссе, проверочные работы, подготовка рефератов
- *форма промежуточной аттестации:* зачет

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 72 часа, 2 зачетные единицы

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе дисциплины Б1.Б.1.3 ИСТОРИЯ**

#### **1. Цели и задачи дисциплины:**

Основной **целью** курса «История» является формирование у студентов целостного представления об историческом пути России с древнейших времен до современного этапа развития как составной части мировой истории и культуры, о методах исторического исследования и историческом подходе к изучению научной проблемы, рассмотрение истории России в связи со становлением и развитием институтов российской цивилизации.

#### **Задачи дисциплины:**

- выработать научное представление об историческом пути России;
- определить место России в мировом историческом пространстве сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей;
- изучить закономерности процесса становления и развития российского общества и государства;
- сформировать представление о главных этапах развития российского общества, его культуры и науки, основных тенденциях развития России на каждом из этапов, а также о поворотных моментах и возможных альтернативах исторического развития России;

– дать представление о научных спорах и дискуссиях в современной историографии и развитии исторической науки в прошлом;

– сформировать навыки самостоятельной работы студентов с учебной и научной литературой по актуальным вопросам исторической науки.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «История» относится к обязательным дисциплинам базовой части **(Б.1.Б.1.3)**.

Для освоения дисциплины «История» обучающиеся используют знания, умения, навыки и способы деятельности, сформированные при изучении отечественной и всеобщей истории на предыдущем уровне образования.

Освоение дисциплины «История» является необходимой основой для изучения дисциплин «Философия», «Основы права», «Культурология».

## **3. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

#### **Знать:**

- основные закономерности и этапы исторического развития общества, роль России в истории человечества и на современном этапе;
- основы философского общеметодологического и культурно-исторического содержания в процессе преобразования окружающей действительности и развития личности, её ценностных, мировоззренческих качеств.
- место исторической науки в системе гуманитарных наук, главные этапы истории России и их хронологию.

#### **Уметь:**

- анализировать и оценивать социально-экономическую и политическую информацию;
- использовать полученные знания при осуществлении профессиональной деятельности;
- давать экономическую, политическую, социальную и культурологическую характеристику общества в разные временные периоды;
- свободно оперировать историческими знаниями, нахождения причинно-следственных связей, проведения сравнений и параллелей, рассмотрения исторических событий с учётом хронологической последовательности, обнаружения их актуальности и связи с современными проблемами.

#### **Владеть:**

- культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- опытом оценки исторических явлений и персоналий, умением определять своё личностное отношение к ним, обосновывать собственные оценки и суждения; способами формирования философской картины мира, навыками использования культурно-исторических образцов в процессе преобразующей деятельности.

## **4. Содержание дисциплины:**

### **Раздел. 1. Теория и методология исторической науки**

Функции истории. Методы изучения истории. Методология истории. Историография исторической науки.

## **Раздел. 2. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII – сер. XV вв.**

Особенности социально-политического и экономического развития Древней Руси. Русские земли в период политической раздробленности. Русь и иноземные захватчики в XIII-XV вв. Ордынское иго. Централизация русских земель.

## **Раздел. 3. Образование и развитие Московского государства**

Образование Московского государства. Иван III. Развитие Московского государства в XVI в. Иван IV. Смутное время. Начало правления Романовых.

## **Раздел. 4. Российская империя в XVIII - I пол. XIX вв.**

Петр I и начало модернизации страны. Эпоха дворцовых переворотов. Эпоха Екатерины II. Политическое и социально-экономическое развитие страны в конце XVIII - I четверти XIX в. Россия во второй четверти XIX в.

## **Раздел. 5. Российская империя во II половине XIX - начале XX вв.**

Буржуазные реформы Александра II и контрреформы Александра III. Консервативное, либеральное, революционное общественные движения в России II пол. XIX в. Модернизация экономики России на рубеже XIX- XX вв.

## **Раздел. 6. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)**

I российская революция и начало парламентаризма. Россия в условиях I мировой войны и нарастание общенационального кризиса. События Февральской революции 1917 г. От Февраля к Октябрю. Октябрьская революция 1917г. Преобразования большевиков в политической и социально- экономической сферах. Гражданская война и иностранная интервенция.

## **Раздел. 7. СССР в 1922-1953 гг.**

Экономическая политика 1920-х гг. Советская модель национально-государственного устройства. Форсированное строительство социализма. Советская дипломатия в 1920 - 1930-е гг. Советский Союз в годы II мировой и Великой Отечественной войн. Советский Союз в годы «холодной войны». СССР в 1945 - 1953 гг.

## **Раздел. 8. СССР в 1953-1991 гг. Становление новой российской государственности (1992-1999 гг.)**

Советский Союз в 1953 – 1964 гг. Противоречивые тенденции в развитии СССР в середине 1960-х – сер.1980-х гг. Внешняя политика Советского Союза в 1953 – 1985 гг. СССР в годы перестройки. Становление новой российской государственности.

## **Раздел. 9. Российская Федерация в 2000-2018 гг. Основные тенденции социально-экономического и общественно-политического развития страны на современном этапе.**

Особенности социально-экономического развития РФ. Общественно-политические изменения и тенденции. Международные отношения и внешняя политика РФ.

### **5. Форма контроля: экзамен**

### **6. Объём дисциплины и виды учебной работы.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б.1.Б.1.4 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

**1. Цель дисциплины:** – формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;
- рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков;

- рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей;

- рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России.

## **2. Требования к освоению дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующей общекультурной компетенцией: ОК-2

### **В результате освоения учебной дисциплины студент должен:**

|                                                                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | ОК–2 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать**

-основные экономические термины, показатели, модели, методы оценки

#### **Уметь**

-использовать базовые экономические знания в профессиональной деятельности для ориентации в современном пространстве

-ориентироваться в политических и социальных процессах;

#### **Владеть:**

-навыками оценки эффективности принимаемых решений

**3.Содержание дисциплины:** Понятие экономики, экономической деятельности. Определение предмета экономической теории. Макро- и микроэкономический уровень анализа. Методы экономического исследования. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России. Инфляция и безработица. Макроэкономика, особенности и основные элементы. Издержки производства. Денежно-кредитная политика. Государственное регулирование экономики.

#### **4. Форма контроля:** зачёт

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### ***Б1.Б.1.5 Основы права***

Цель: приобретение знаний по основам государства и права, а также основным отраслям системы права Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права, что необходимо для формирования у студентов позитивного отношения к праву.

#### Задачи:

1. Уяснение сущности понятий государства и права, осознание их роли в жизни общества;
2. Усвоение закономерностей функционирования права как сложного социального института в формате государственно-правового регулирования.
3. Формирование представления об основных отраслях системы права Российской Федерации;
4. Овладение правовыми основами будущей профессиональной деятельности.

#### Требования к результатам освоения курса:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурных: - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права – ОК-6.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- Знать: систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики;

- уметь оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с

позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций;

- владеть навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Основы теории государства

Основы теории права.

Отрасли публичного права в системе российского национального права

Отрасли частного права в системе российского национального права

Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Форма контроля: зачет.

Общая трудоемкость: 2 зачетных единицы (72 часа).

### **Аннотация**

#### **рабочей программы дисциплины Б1.Б1.6 Естественнонаучная картина мира**

**Цель курса:** помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса.

#### **Задачи:**

- Познакомить студентов с основными концепциями современного естествознания;
- Показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам;
- Дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества;
- Предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами биоэтики.
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории естествознания, компоненты современной научной картины мира, а также методы научного исследования;
- важнейшие события в истории науки и крупнейших ученых;
- основные положения физической, космологической, геологической, химической картин мира;
- тенденции развития биологии;
- место и роль человека в мире с точки зрения современной науки, ответственность человека за свою деятельность в масштабах планеты;
- принципы универсального эволюционизма, коэволюцию человека и природы.

Уметь:

- анализировать процессы и тенденции как природы, так и современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления природных и социокультурных процессов, использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;

- представлять знания как систему логически связанных общих и специальных положений науки;
- оценивать те или иные научные открытия;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

Владеть:

- методами научного исследования, приемами и методами анализа проблем природы и общества;
- основами проектирования с использованием базовых знаний в области естествознания.

### **Содержание курса**

**Основы науковедения.** Наука и ее роль в культуре. Критерии науки. Структура и функции науки. Естествознание. Структура научного познания. Научная теория: структура, классификация. Гносеологические предпосылки науки. Истинность научных теорий. Научные понятия. Методы научного познания. Эмпирические и теоретические методы. Общие, особенные и единичные методы науки. Системный подход. Глобальный эволюционизм. Основы синергетики и неравновесной термодинамики.

**История науки.** Возникновение и развитие науки в античности и в средние века. Логика и закономерности развития науки. Модели развития науки. Проблема начала науки. Научные знания на Древнем Востоке и в Древней Греции. Античная наука. Особенности средневекового познания и науки. Классическая и современная наука. Первая глобальная научная революция. Классическая наука XVIII века. Наука XIX века и вторая глобальная научная революция. Основные черты современной науки. Кризис современной науки. Постнеклассическая наука.

**Физическая картина мира.** Понятие о научной картине мира. Физическая картина мира, ее основные положения. Механическая, электромагнитная, современная физические картины мира. Корпускулярная и континуальная концепции природы. Корпускулярно-волновой дуализм. Дальнодействие и близкодействие.

Детерминизм в физике. Динамические и статистические законы, их соотношение.

Принципы современной физики. Принцип симметрии. Типы симметрий. Симметрии и законы сохранения. Принципы дополненности и соотношения неопределенностей. Принцип суперпозиции. Принцип соответствия.

Структурность и системность материи. Понятие о микро-, макро- и мега-мире. Вещество и его свойства.

Основы физики микромира. Строение атома. Элементарные частицы, их свойства и классификация. Кварки. Основы кварковой теории.

Движение и физическое взаимодействие. Механизм физического взаимодействия. Типы фундаментальных взаимодействий: гравитационное, электромагнитное, слабое, сильное. Теории Великого объединения и Суперобъединения.

Развитие представлений о пространстве и времени. Абсолютная и относительная концепции пространства и времени. Специальная теория относительности. Общая теория относительности. Свойства пространства и времени.

**Основы космологии.** Понятие о космологии и космогонии. Становление классической космологии. Классическая астрономия и космогония. Космологические парадоксы. Становление современной космологии. Модель А. Эйнштейна. Модель расширяющейся вселенной. Астрономия XX века о Солнечной системе, звездах, Галактике, Метагалактике.

Эволюция Вселенной. Начальное состояние Вселенной. Сингулярность. Вакуум и его роль в эволюции Вселенной. Большой взрыв. Инфляционная стадия эволюции Вселенной. Ранний этап эволюции. Структурная самоорганизация Вселенной. Образование галактик, звезд, химических элементов. Образование Солнечной системы. Проблема существования и поиска внеземных цивилизаций.

**Земля как предмет естествознания.** Развитие представлений о Земле. Форма и размеры Земли. Становление геологии как науки. Динамическая геология. Учение о

глобальной тектонике. История геология. Понятие о геохронологии. Становление географии как науки. Структура географического знания.

Современные представления о Земле. Земля среди других планет Солнечной системы. Образование и возраст Земли. Раннее и геологическое развитие планеты. Образование литосферы, атмосферы и гидросферы. Геосферы Земли: ядро, мантия, литосфера, гидросфера, атмосфера, магнитосфера. Понятие о географической оболочке.

**Современные концепции химии.** Становление и развитие химической картины мира. Алхимия и ятрохимия. Начало научной химии. Открытия А. Лавуазье, Ж. Пруста, Д. Дальтона, И. Берцелиуса, Ш. Жерара, Д.И. Менделеева.

Основания химии. Двухединная проблема химии и способы ее решения. Система химии. Первый способ решения основной проблемы химии и первый уровень химического знания. Решение проблемы химического элемента, химического соединения. Получение новых материалов. Второй способ решения основной проблемы химии и второй уровень химического знания. Структура химических соединений. Химия органического синтеза. Третий способ решения основной проблемы химии и третий уровень химического знания. Методы управления химическим процессом. Катализ и его роль в химии. Четвертый способ решения основной проблемы химии и четвертый уровень химического знания. Эволюционная химии. Субстратный и функциональный подходы в анализе предбиологических систем.

**Основы биологии.** Биология как наука. Натуралистическая, физико-химическая и эволюционная биология. Живые системы и их структурные уровни. Молекулярно-генетический, онтогенетический, популяционно-биоценотический и биосферный уровни жизни.

Основные концепции происхождения и сущности жизни в биологии. Современный подход к проблеме. Голобиоз и генобиоз. Определение жизни. Появление жизни на Земле. Древнейшие живые организмы и их свойства. Формирование и развитие биосферы Земли.

Становление идеи развития в биологии. Идеи К. Линнея, Ж.Б. Ламарка, Ж.Л. Кювье. Эволюционная теория Ч. Дарвина. Дальнейшее развитие эволюционной теории и антидарвинизм. Основы генетики. Синтетическая теория эволюции.

**Человек как предмет естествознания.** Основные концепции антропогенеза. Сходство и отличия человека и животных. Формирование речи, мышления и способности к труду. Сущность человека. Биологическое и социальное в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. Индивид и личность.

Структура психики. Сознание человека. Функциональная асимметрия головного мозга. Эмоции человека: функции, виды. Творчество как способность человека. Работоспособность человека. Здоровье как условие работоспособности.

Развитие медицины как науки. Здоровье и болезнь с точки зрения современной медицины. Биоэтика. Евгеника.

**Основы экологии. Биосфера и космос. Человек и природа.** Понятие о живом веществе и биосфере. Структура и функции биосферы. Круговорот веществ в природе.

Экология как наука. Естественные сообщества живых организмов. Биотические и абиотические факторы окружающей среды. Взаимоотношения между организмами в экосистемах.

Влияние космических факторов на биосферу Земли. Концепция А.Л. Чижевского. Человек и космос. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева. Космизация современной науки и философии.

Воздействие человека на природу в ходе развития общества. Природные ресурсы и их использование. Исчерпаемые и неисчерпаемые ресурсы. Современный экологический кризис и его специфика.

Концепция ноосферы В.И. Вернадского.

Охрана окружающей среды в современном мире. Проблема рационального природопользования.

Понятие о «тонкой подстройке Вселенной». Антропный принцип в современной науке.

**Форма контроля:** экзамен  
**Общая трудоёмкость:** 3 з.е.

### Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1.7 Математика

**Цель:** формирование способности применять математические методы решения практических задач в профессиональной и исследовательской деятельности.

**Задачи:**

- овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования;
- интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования;
- формирование представлений об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности;
- формирование представлений о значимости математики как части общечеловеческой культуры в развитии цивилизации и в современном обществе

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

**Знать:**

- основные понятия и законы теории множеств;
- основные понятия и законы математической логики;
- основы метода математического моделирования;
- основные понятия и формулы комбинаторики;
- основы описательной математической статистики.

**Уметь:**

- работать самостоятельно с учебной математической литературой, получать самостоятельно новые математические знания и умения;
- использовать метод математического моделирования при решении практических задач в случаях применения простейших математических моделей;
- осуществлять первичную статистическую обработку данных, реализовывать отдельные (принципиально важные) этапы метода математического моделирования;
- использовать базовые методы решения задач из рассмотренных разделов математики;

**Владеть:**

- навыками самостоятельного изучения и освоения новых математических знаний и методов;
- навыками решения базовых математических задач, рассматриваемые в рамках дисциплины

**Содержание дисциплины:**

Элементы теории множеств. Элементы математического моделирования. Элементы математической логики. Элементы комбинаторики. Элементы теории вероятностей и математической статистики.

**Форма контроля:** контрольная работа

**Общая трудоемкость:** 2 зач. ед.

### Аннотация на дисциплину Б1.Б.2.1 ИКТ

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;
- познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки информации;
- сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в образовательной и профессиональной деятельности;
- обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-1** - *способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- устройство ПК и назначение его структурных компонентов;
- назначение и возможности базового и прикладного программного обеспечения;
- общие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;
- сущность и значение информации в развитии современного общества,
- методы защиты информации;
- основные закономерности создания и функционирования информационных процессов;
- основные характеристики современных компьютерных информационных сетей,
- основные тенденции развития технологий передачи информации в информационных системах;
- способы работы с информацией в глобальных сетях.

**Уметь:**

- работать в качестве пользователя персонального компьютера,
- работать с электронными документами;
- использовать внешние носители информации для обмена данными между ПК,
- создавать резервные копии, архивы данных и программ;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- использовать поисковые системы, почтовые и файловые сервисы;
- использовать полученные знания, навыки и умения для формирования и развития профессиональных компетенций;
- использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- основными методами, способами и средствами поиска, получения, хранения и переработки информации;

- приемами разработки текстовых документов, электронных таблиц и презентаций;
- навыками навигации и поиска информации по ресурсам глобальной компьютерной сети;
- основными методами, способами и средствами получения информации в сети Интернет;
- техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты.

**Содержание дисциплины.** Основные понятия и свойства информации и информационных процессов. Программное обеспечение ЭВМ. Моделирование как метод познания. Технологии обработки текстовой информации. Технологии обработки данных в электронных таблицах. Технологии создания и обработки мультимедийных презентаций. Технологии обработки информации с помощью баз данных и баз знаний.

**Форма контроля:** зачет

**Общая трудоемкость дисциплины:** 72ч./2 ЗЕТ

### **Аннотация дисциплины Б1.Б.2.2 Иностранный язык**

**Цель изучения дисциплины.**

Обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном общении, формирование у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, что предполагает развитие умений опосредованного письменного (чтение, письмо) и непосредственного устного (говорение, аудирование) иноязычного общения. Наряду с практической целью данный курс ставит образовательные и воспитательные цели: повышение уровня общей культуры и образования студентов, культуры мышления, общения и речи, формирования уважительного отношения к духовным ценностям своей страны и других стран и народов.

**Задачи:**

Последовательное овладение студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются: коммуникативная, прагматическая, когнитивная компетенция, межкультурная компетенция, компенсаторная, профессиональная компетенция, реализуемое в учебном процессе, направленном на:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового), знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями;
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами профессиональной деятельности;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

**Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК 3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- культурно-специфические особенности менталитета, представлений, установок, ценностей представителей инокультуры (в сравнении с родной);
- основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции, достижения, открытия, события из области истории, культуры, политики, социальной жизни родной страны и стран изучаемого языка;
- основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности изучаемого языка и его отличие от родного языка;
- особенности собственного стиля учения/овладения предметными знаниями;
- важнейшие параметры языка конкретной специальности;
- основные различия письменной и устной речи.

**Уметь:**

- порождать адекватные в условиях конкретной ситуации общения устные и письменные тексты,
- реализовать коммуникативное намерение с целью воздействия на партнера по общению;
- адекватно понимать и интерпретировать смысл и намерение автора при восприятии устных и письменных аутентичных текстов;
- проявлять толерантность, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры, выступать в роли медиатора культур.

**Владеть:**

- межкультурной коммуникативной компетенцией: навыками устной коммуникации;
- базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной речи;
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в личных, учебных и профессиональных целях и письменной аргументации собственной точки зрения;
- когнитивными стратегиями для автономного изучения иностранного языка: самостоятельно углублять и совершенствовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности;
- интернет-технологиями для выбора оптимального режима получения информации;
- презентационными технологиями для предъявления информации;
- 1. - исследовательскими технологиями для выполнения проектных заданий.

**Содержание дисциплины.**

Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

**Формы контроля.**

Промежуточный контроль в конце модуля (семестра) имеет форму

- 1 семестр – зачет
- 2 семестр – экзамен.

Критерии оценки индивидуальных образовательных результатов (достижений) определяются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе и Положением о ФОС КГУ им. К.Э. Циолковского

**Общая трудоемкость:** 8 зачетных единиц (288 часов)

## Аннотация дисциплины Б1.Б.2.3 Русский язык и культура речи

### 1. Цели и задачи дисциплины

Основная цель данного учебного предмета – качественно повысить уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор.

Образовательные задачи курса определяются поставленной целью и состоят в том, чтобы активизировать речевую деятельность студентов и повысить уровень их речевой культуры:

1) дать представление об основных свойствах языковой системы, о законах функционирования русского литературного языка и современных тенденциях его развития; обогатить представления о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;

2) познакомить с системой норм русского языка и совершенствовать навыки правильной речи (устной и письменной);

3) показать богатые выразительные возможности русского языка;

4) выработать навыки создания точной, логичной, выразительной речи;

5) сформировать умение организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; научить умелому использованию приемов оптимизации всех видов речевой деятельности;

6) выработать у студентов умение четко разграничивать стили языка и речи, правильно и целесообразно оперировать стилистическими средствами русского языка;

7) выработать навыки речевого оформления официально-деловых документов разного вида;

8) расширить активный словарный и фразеологический запас студентов; развить лингвистическое мышление и коммуникативную культуру;

9) научить пользоваться различными нормативными словарями и справочниками, отражающими проблемы культуры речи.

Исходя из этого, курс «Русский язык и культура речи» предусматривает изучение проблем речевой культуры и в теоретическом, и в практическом плане.

Основными воспитательными задачами являются следующие:

1) повысить общую культуру будущего специалиста, уровень его гуманитарной образованности, научить этикетным формулам делового и межличностного общения;

2) воспитывать чувство гордости за родной язык;

3) воспитывать социальную ответственность за произнесенное слово;

4) развивать коммуникативные способности студентов;

5) воспитывать толерантное отношение к представителям других народов и языков;

6) помогать студентам вырабатывать собственную систему лингво-коммуникативного самосовершенствования.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в базовую часть (Б1.Б.2.3).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения, определяются Единым государственным экзаменом по русскому языку.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Русский язык и культура речи», необходимы при изучении последующих дисциплин «Ораторское искусство», «Конструирование академического текста», «Связи с общественностью», «Реклама в туризме», «Документационное обеспечение туризма», «Деловой этикет».

### 3. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- теоретический материал в объеме учебной программы по курсу;
- этические нормы речевого поведения.

Уметь:

- ориентироваться в ситуации общения;
- выбирать в соответствии с нормами литературного языка целесообразные и эффективные речевые средства;
- строить свою речь в соответствии с коммуникативными намерениями и ситуацией общения;
- продуцировать профессионально значимые тексты;
- анализировать свою и чужую речь;
- использовать различные словари русского языка и справочную литературу по культуре речи;
- выявлять и исправлять речевые ошибки в книжной и разговорной речи.

Владеть:

- системой достаточных знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия, акцентология), лексическому (выбор слова, сочетаемость слов и т.п.), грамматическому (словообразование, морфология, синтаксис), стилистическому;
- навыками речевого общения в различных сферах.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

**5. Основное содержание:** Язык и речь. Основные уровни и единицы языка. Понятие о литературном языке, нелитературных вариантах языка, норме, культуре речи. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры устной и письменной речи.

Нормы литературного языка: орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические; орфографические и пунктуационные. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле.

Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речи нормы учебной и научной сфер деятельности.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Язык художественной литературы.

**6. Форма контроля – зачет.**

### **Аннотация дисциплины Б1.Б.2.4 Ораторское искусство**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цели дисциплины:**

- осмысление теоретических и практических сведений об ораторском искусстве;
- овладение навыками различных жанров речей, а также наиболее эффективными ораторскими технологиями.

#### **Задачи:**

1. Овладение ораторскими знаниями о правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях.
2. Изучение и использование коммуникативно-речевых (ораторских) умений.
3. Осознание особенностей делового общения, специфики коммуникативно-речевых ситуаций в профессиональной деятельности.
4. Овладение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения.
5. Изучение опыта анализа и создания профессионально значимых типов высказываний.
6. Развитие творчески активной речевой личности, умеющей применять полученные знания и сформированные умения в новых постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, способной искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.2.4 «Ораторское искусство» относится к базовой части дисциплин и изучается на втором курсе. Итоговая форма контроля – зачет.

### **3. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- специфику межличностной и межкультурной коммуникации на изучаемом языке
- языковые нормы устного и письменного общения, этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка.

#### **Уметь:**

- выстраивать устный и письменный текст в зависимости от ситуации общения

#### **Владеть:**

- основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания.

### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

### **5. Основное содержание:**

**Ораторское искусство как наука.** Понятие ораторского искусства. Предмет и задачи ораторского искусства. История красноречия. Роды и виды красноречия. Разделы ораторского искусства. Особенности ораторского искусства. Целевые установки речи. Типы речи согласно общим целевым установкам. Особенности целевых установок. Виды речевой деятельности.

**Этические и психологические аспекты ораторского искусства.** Основные типы коммуникабельности людей. Эго-состояние и речевое общение (модель Э. Берна). Виды трансактов. Нравственность и нравственные барьеры личности. Ложь как одна из коммуникативных функций. Принципы делового этикета. Оратор и аудитория. Типы аудиторий. Взаимодействие оратора и аудитории. Вербальные и невербальные средства достижения контакта с аудиторией.

**Логика ораторской речи.** Теория аргументации. Логические основы убеждения. Виды демонстрации аргументов. Основы полемического мастерства. Особенности публичного выступления.

**Публичное выступление.** Виды публичных выступлений. Виды планов публичных выступлений.

**6. Форма контроля – зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.Б.2.5 Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись)**

##### **1. Цели и задачи дисциплины**

###### **Общие цели:**

- 1) оказать действенное влияние на расширение кругозора студента, на формирование его личности;
- 2) способствовать усвоению специальных знаний, необходимых для профессионального исследования произведений литературы и искусства, обобщающих определенный тематический раздел.

**Основная (конечная) цель курса** – создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами.

###### **Задачи курса:**

- обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве;
- показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур;
- воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства;
- обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик;
- сформировать навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса;
- акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны;
- познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов;
- познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами отечественного кино от первых киносеансов в России до наших дней, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями.
- познакомить студентов с зарождением, развитием и современным положением живописи и музыки разных стран мира и нашей страны.

##### **2. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины Б1.Б. 2.5 «Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись)» формируются компетенции:

**ОК-5** – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Студенты, завершившие изучение данной дисциплины, должны

###### **знать:**

- динамику развития мировой литературы и искусства;
- закономерности развития мировой культуры как многообразного и вместе с тем целостного процесса; обладать теоретическими знаниями об основных этапах истории мировой литературы и культуры;

- шедевры мировой художественной культуры и литературы;
- роль музыки в жизни человека, в его духовно-нравственном развитии;
- историю отечественного и зарубежного искусства;
- природу и содержание искусства;
- общие тенденции развития искусства;
- периодизацию и особенности каждого из выделенных периодов;
- основные ансамбли и отдельные произведения;
- основы художественного языка;
- периодизацию мирового кинопроцесса, имена режиссеров, актеров, операторов - классиков мирового и отечественного кинематографа, названия созданных ими фильмов;
- какой вклад внесли различные национальные кинематографии в развитии мирового киноискусства;
- основы музыкальной культуры, в том числе на материале музыкальной культуры родного края;
- историю, общие тенденции развития, основы художественного языка отечественной и зарубежной живописи.

**уметь:**

- атрибутировать памятник, отрывок из произведения;
- осуществлять поиск, отбор и обработку информации в области искусства и литературы;
- формировать представления о роли музыки в жизни человека, в его духовно-нравственном развитии;
- формировать основы музыкальной культуры, в том числе на материале музыкальной культуры родного края, развитие художественного вкуса и интереса к музыкальному искусству и музыкальной деятельности;
- воспринимать музыку и выражать свое отношение к музыкальным произведениям;
- воплощать музыкальные образы при создании театрализованных и музыкально-пластических композиций, исполнении вокально-хоровых произведений, в импровизациях.
- отличать фильмы, обладающие высокими художественными достоинствами от вульгарных и низкопробных подделок, находить информацию о фильмах и их создателях, иметь представление о качестве этой информации.
- различать формирования направлений, художественных школ, стилей, влияний, степень зависимости творцов от заказчиков, внешних и внутренних обстоятельств и сил.

**владеть:**

- понятийным аппаратом для описания историко-культурных явлений и процессов, иметь навыки ведения дискуссии по проблемам курса;
- устойчивым интересом к музыке и различным видам (или какому-либо виду) музыкально-творческой деятельности;
- навыками анализа кинопродукции, написания различных текстов, рецензий, эссе, статей, рефератов научного характера, создания сценария документального фильма, проведения дискуссий о фильмах;
- системой знаний о закономерностях развития искусства, механизмах и способах регуляции художественной жизни;
- методами комплексного, системного анализа произведений искусства, явлений художественной жизни и художественных процессов.

### **3. Содержание дисциплины**

Литература Древнего Рима. Литература средневековой Европы. Древнерусская литература. Великие книги эпохи Ренессанса, XVII и XVIII веков. Литература эпохи Просвещения. Романтизм как художественный метод. Реалистическая литература XIX века в Западной Европе. Модернизм – искусство, рожденное XX веком. Европейский

роман XX века. Основные направления и тенденции развития зарубежной литературы XX века. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века. Отечественная литература XIX века. Золотой век русской поэзии. Романтизм В.А. Жуковского и К.Н. Батюшкова. А.С. Пушкин и поэты пушкинской плеяды. Обзор творчества А.С. Грибоедова, М.Ю. Лермонтова, Ф.И. Тютчева. Н.В. Гоголь, «натуральная школа» – расцвет реализма. Вторая половина XIX века как «русский период» в мировой литературе. Романы И.С. Тургенева. Проза Л.Н. Толстого и Ф.М. Достоевского. Новеллистика и драматургия А.П. Чехова. Мировое значение русской литературы XIX века (рецепция русских классиков Т. Манном, В. Вулф, Э. Хемингуэй, У.С. Моэмом и др.). Постмодернизм в литературе.

Место кинематографа в современной культуре. Российское кино в 70-80 годы. Кинематограф перестроечного периода Режиссер Андрей Тарковский. Режиссер Эльдар Рязанов. Режиссер Никита Михалков. Режиссер Павел Чухрай. Режиссер Георгий Данелия. Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке (1885-1914). Французская кинематография. Режиссер Стивен Спилберг. Режиссер Квентин Тарантино. Режиссер Стэнли Кубрик. Режиссеры Ж.Л. Годар, Ф. Трюффо, К. Шаброль, Л. Маль, А. Пенн, С. Поллак.

Итальянская скрипичная школа XVII – XVIII веков. Творчество И.С. Баха. Моцарт. Творческий облик Моцарта. Творчество Л. Бетховена. Творчество Ф. Шопена. Творчество Ж. Бизе. Творчество К. Дебюсси. Основные направления развития музыкального искусства XX века. Отечественная музыка в первой половине XIX в. Жизнь и творчество М.И. Глинки. «Могучая кучка» и ее роль в развитии русской профессиональной музыки. М.А. Балакирев. М.П. Мусоргский. Н.А. Римский-Корсаков. А.П. Бородин. Творческий облик П.И. Чайковского. Отечественная музыкальная культура на рубеже XIX-XX вв. Творчество С.В. Рахманинова. Творчество А.Н. Скрябина. Творческий путь И.Ф. Стравинского. Жизнь и творчество С.С. Прокофьева. Творчество А. Шнитке. Творчество С. Губайдуллиной.

Зарубежная живопись средневековой Европы. Живопись Древнего Рима. Великая живопись эпохи Ренессанса. Великая зарубежная живопись XVII–XVIII веков. Великая зарубежная живопись XVII–XVIII веков. Основные направления западноевропейского искусства XIX века. Романтизм как художественный метод. Реалистическое искусство XIX века в Западной Европе. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в Западной Европе. Постмодернизм. Основные тенденции в современном культурном процессе России, Западной Европы и США. Русское искусство XVIII века. Великая отечественная живопись XIX века. Рубеж XIX–XX веков – новый этап развития живописи в России. Авангардистские течения 10–20-х годов XX века. Русская живопись первой половины XX века.

**4. Форма контроля** – зачет с оценкой (3 семестр)

**5. Общая трудоемкость дисциплины:** 144 часа, 4 зач. единицы.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.2.6 Психология общения**

**Цель дисциплины** - создать условия для формирования у будущих профессионалов навыков конструктивного взаимодействия в коллективе, коммуникативной компетентности, уважительного отношения к ценностям и особенностям других людей и социальных групп, способностей к самоорганизации и самообразованию.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить с основами психологии общения;
- сформировать навыки конструктивного взаимодействия в процессе совместной деятельности;
- сформировать навыки делового общения и применения психологических знаний в учебно-профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- создать условия для формирования социальной и профессиональной рефлексии; мотивации к самопознанию, самоорганизации и саморазвитию.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОК-6-** способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**ОК-7 -** способностью к самоорганизации и самообразованию

| <b>Формируемые компетенции<br/>(код и содержание компетенции)</b>                                                                             | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ОК-6-</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> | <p><b>Знать:</b> базовые понятия и закономерности психологии общения (структуру и средства общения, механизмы и эффекты межличностного восприятия; психологические приёмы построения самопрезентации и ведения диалога; стили общения; техники конструктивного общения и разрешения конфликтов; психологические приёмы самоорганизации и саморегуляции в общении), необходимые для построения конструктивного взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать конструктивные взаимоотношения в коллективе, строить монолог и диалог, конструктивно разрешать конфликтные ситуации, возникающие при работе в коллективе с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий партнеров по общению</p> <p><b>Владеть:</b> приемами продуктивного взаимодействия, позволяющими работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> |
| <p><b>ОК-7 -</b> способностью к самоорганизации и самообразованию</p>                                                                         | <p><b>Знать:</b> структуру и средства общения; перцептивную, коммуникативную и интерактивную стороны общения; механизмы, эффекты и ошибки восприятия; психологические приёмы построения самопрезентации и ведения диалога; стили общения; техники конструктивного общения и разрешения конфликтов; принципы и методы организации и управления малой группой, психологические приёмы самоорганизации и саморегуляции</p> <p><b>Уметь:</b> построить монолог и диалог с учётом особенностей слушателей; конструктивно разрешать конфликтные ситуации, возникающие при групповой работе; регулировать своё психоэмоциональное состояние</p> <p><b>Владеть:</b> техниками слушания и Я-высказывания, приемами самопрезентации и ведения диалога; навыками организации группового взаимодействия; приемами самоорганизации, саморегуляции и саморазвития в общении</p>                                                                                                                                    |

## Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и структура общения. Общение как восприятие человека человеком.

Понятие об общении и его сторонах: перцептивной, коммуникативной и интерактивной. Механизмы восприятия: идентификация, проекция, эмпатия, социальная рефлексия. Эффекты и ошибки восприятия: эффект ореола, эффект первого впечатления (первичности), эффект последней информации, эффект социальной установки, эффект аттракции, эффект стереотипизации, эффект приписывания причин (каузальной атрибуции; фундаментальная ошибка атрибуции). Внешний вид и имидж человека.

Раздел 2. Общение как обмен информацией.

Вербальное и невербальное общение. Особенности невербального общения. Приёмы невербального общения. Виды слушания. Техники пассивного, активного, эмпатического слушаний. Рефлексия собственного умения слушать, давать инструкцию. Психологические приёмы успешного инструктажа. Монолог, диалог, спор, дискуссия. Техника построения Я-высказывания.

Раздел 3. Общение как взаимодействие в группе.

Понятие малой группы. Группа как субъект деятельности. Нормы и правила группы, социальный статус, социальная роль. Трансактный анализ. Типологии взаимодействия в общении – кооперация и конкуренция. Механизмы и эффекты социального влияния. Взаимодействие в малой группе. Приёмы и техники построения команды.

Раздел 4. Управление поведением в конфликтной ситуации.

Понятие «конфликт». Стратегии поведения в конфликте (К. Томас). Самодиагностика доминирующей стратегии поведения в конфликте. Понятие и виды агрессии (внешняя и внутренняя). Техники нейтрализации внутренней агрессии. Техника нейтрализации агрессивных высказываний собеседника. Техника осуществления сотрудничества.

Раздел 5. Проявление Я-концепции в общении. Понятие и содержательные элементы Я-концепции. Проявление ценностей и сверхценностей в общении. Осознание своей ценностной сферы. Понятие субъективного управления, виды субъективного управления: обвинение себе, обвинение другого, принятие на себя ответственности, снятие с себя ответственности. Самодиагностика вида субъективного управления. Анализ связи между представлениями о субъективном управлении и поведением при общении. Приёмы развития субъективного управления «принятие ответственности на себя».

Понятие и виды самооценки. Диагностика самооценки в общении. Осознание связи между самооценкой и реальным поведением в общении. Регуляция реалистичности самооценки. Приёмы развития уверенности в общении. Понятие самоценности. Сравнительный анализ понятий «самооценка» и «самоценность». Самодиагностика самоценности. Проявление самоценности в общении.

Раздел 6. Проявление темперамента и характера в общении.

Понятие и свойства темперамента. Психологическая характеристика видов темперамента. Понятие и структура характера. Взаимосвязь темперамента и характера. Поведенческие проявления темперамента и характера в общении.

Раздел 7. Саморегуляция в процессе общения. Развитие стрессоустойчивости.

Понятие психоэмоциональной саморегуляции. Техники регуляции мышечного тонуса, дыхания, эмоций, ожиданий. Понятие «агрессия», виды агрессии: внешняя и внутренняя. Понятие стресса. Приёмы повышения стрессоустойчивости.

Раздел 8. Общение в профессиональной деятельности.

Моделирование структуры будущей профессиональной деятельности. Определение места коммуникативных действий в структуре профессиональной деятельности. Проявление перцептивной, коммуникативной и интерактивной сторон общения в учебно-профессиональной и профессиональной деятельности.

Раздел 9. Развитие компетентности в общении.

Понятие и структура коммуникативной компетентности. Применение приёмов

тайм-менеджмента для планирования личного и профессионального общения, проектирования саморазвития.

**Форма контроля:** – зачет.

**Общая трудоемкость:** 2 з.е. (72 часа)

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.3.1 Безопасность жизнедеятельности**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов систематизированных знаний об опасностях и способах защиты жизни и здоровья от опасных факторов окружающей социоприродной среды.

**Задачи:** ознакомление обучающихся с опасными природными, техногенными и биосоциальными факторами окружающей среды в условиях современного информационного общества; формирование представлений об адекватных способах защиты от опасных факторов окружающей среды; овладение приемами оказания первой помощи в угрожающих жизни ситуациях; формирование способности соблюдать основные требования информационной безопасности.

#### **Требования к результатам освоения курса:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**ОК-7** - способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- топографию, основные функции органов, систем и целостного организма и механизмы их регуляции у людей разного возраста и пола;

#### **Уметь:**

- использовать методы и средства в целях пропаганды безопасности человека и окружающей среды в профессиональной деятельности;
- оказывать первую доврачебную помощь;

#### **Владеть:**

- способами планирования и проведения мероприятий по профилактике несчастных случаев;
- методами и средствами пропаганды безопасности человека и окружающей среды в профессиональной деятельности

**ОК-8** - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- основные опасности, их свойства и характеристики,
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, возможные последствия аварий, катастроф, стихийных бедствий, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- технику безопасности, санитарные правила и нормы организации и проведения занятий;

#### **Уметь:**

- использовать основные методы защиты персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации,
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности;

**Владеть:**

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; основами правового регулирования в области безопасности

**Содержание дисциплины:** Дисциплина включает в себя разделы: теоретические основы безопасности жизнедеятельности, чрезвычайные ситуации, чрезвычайные ситуации геофизического характера, гидрологические и морские опасности, метеорологические опасные явления, биологические опасности, пожары как факторы ЧС, аварии с выбросом радиоактивных веществ, аварии с выбросом химически опасных веществ, аварии на коммунальных объектах, чрезвычайные ситуации на транспорте, чрезвычайные ситуации социального характера, опасные ситуации криминогенного характера, проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации, гражданская оборона и её задачи, безопасность жизнедеятельности на производстве, негативные факторы среды обитания, первая медицинская помощь.

**Форма контроля:** итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

**Трудоемкость:** 108 часов, 3 зачетные единицы

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.3.2 Физическая культура и спорт**

**Цель дисциплины:** Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

**Знать:** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.

*Владеть:* средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Содержание разделов дисциплины

Теоретический раздел

Тема 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА - 2 часа.

Основные понятия системе физического воспитания.

Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования.

Массовый спорт, спорт высших достижений, физическая рекреация их цели и задачи.

Общая, специальная и профессионально-прикладная физическая подготовка.

Тема 2. ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - 2 часа.

Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.

Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека.

Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки.

Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Методы и средства физического воспитания.

Двигательные качества и особенности методики их развития.

Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности.

Тема 4. ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ И ФИЗИЧЕСКОГО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ - 2 часа.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств.

Структура занятий двигательной активностью. Дозирование физических нагрузок при самостоятельных занятиях. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Формы занятий физическими упражнениями.

Методико – практический раздел

1. Составление комплексов индивидуальной гигиенической гимнастики

2. Составление физкультурминуток для профилактики утомления, нарушений зрения, осанки.

Практический раздел.

1. Методика проведения с группой комплекса УГГ, физкультминуток  
Контрольный раздел (промежуточная аттестация)

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, знаний теоретического раздела программы и выполнение установленных на данный семестр тестов по теоретической подготовке, правильность выполнения контрольной работы, владение методикой проведения УГГ и физкультминуток на учебной группе.

Форма контроля: два зачета

Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Б1.Б.4.1 Основы проектной деятельности 1**

**Цель и задачи дисциплины.**

**Целью изучения дисциплины** является формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп.

**Задачами дисциплины являются:**

- систематизация представлений об основах проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач с использованием проектного метода;
- формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности;
- освоение основных субъектных позиций в проектной деятельности: исполнителя проектных заданий, разработчика проектных задач, организатора рефлексивной коммуникации, разработчика проекта;
- стимулирование понимания проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе религиоведческой проблематики.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-2-** способность к разработке туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

-основные условия и принципы осуществления проектной деятельности как инновационного подхода к решению проблем, в том числе проблемы разработки нового туристского продукта;

**уметь:**

- выделять и реализовывать требования к поэтапной организации проектной деятельности в контексте задач разработки туристского продукта;

**владеть:**

-навыками оценки и самооценки проектных идей и координации своих действий с действиями других участников деятельности по разработке туристского продукта;

**Основное содержание дисциплины.**

**Раздел 1.Сущность и социокультурная природа проектной деятельности.**

Проектная деятельность как культурная форма изменения социальной действительности, самоопределения субъекта в ценностно-смысловом образовательном пространстве. Проектная культура и проектное мышление. Отличия проектного мышления от

системного мышления, стратегического планирования и других методов планирования. Определение проектной деятельности как специфического вида деятельности, целью которой является формулировка и моделирование представления: о будущей деятельности, предназначенной для удовлетворения общественных и личных потребностей; о будущем конечном результате; о будущих последствиях, которые возникают в результате создания и функционирования ее продукта. Проектная деятельность как форма организации разработки проектов желаемого будущего, предупреждения и преодоления кризисных явлений в социальной практике, культуре, религиозно-педагогическом образовании и научном исследовании. Соотношение проектирования с жизненными концепциями, ценностями, нормами, установками и идеалами. Принципы самоорганизации в проектной деятельности. Проект как самостоятельный и творческий вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории. Социально-культурные, организационные, групповые, личностные условия и механизмы осуществления проектной деятельности. Тенденции развития современной социокультурной ситуации в Калужском регионе как ориентиры проектной деятельности.

## **Раздел 2. Проблемное поле проектной деятельности.**

Процесс формирования проектной идеи: выявление несовершенств данного объекта, предмета; определение потребностей на социальном и индивидуальном уровнях; определение проблем и их обозначение как «разрыва» желаемого и действительного, требующего совместного поиска и преобразования. Соотношение типов проблем и типов проектов: разрыв между частями целого (структурные проекты); утрата связей с окружением (средовые проекты); утрата взаимопонимания и согласованности действий (коммуникационные проекты); неупорядоченность, неуправляемость (организационные проекты); несоответствие реальному нормативному (проекты развития); противоречие между нормативным и идеальным (инновационные проекты); признаки нарушения и разрушения целого (проекты возрождения); угроза существованию (антикризисные проекты) и др. Концептуализация как мыслительная деятельность участников проектной деятельности по формулированию идеального представления о будущем объекте, явлении. Нравственный, эстетический, гражданский, духовно-нравственный, профессионально-педагогический идеал; общегуманистические, профессиональные, социально-педагогические ценности; личные, академические и жизненные цели участников и прогнозируемые цели функционирования проектируемого объекта.

## **Раздел 3. Виды проектов и атрибуты проектной деятельности.**

Основания для выделения разных видов проектов. Социокультурные проекты. Проекты в образовательной деятельности. Религиозно-педагогические проекты. Социально-психологические проекты. Проекты личностного развития, самообразования и профессиональной карьеры. Индивидуальные и групповые учебные и учебно-исследовательские проекты и специфика их реализации в составе научных коллективов, работа которых затрагивает религиозно-педагогическую проблематику.

Основные характеристики проектной деятельности на этапе формирования проектного замысла: проблема проекта, дорожная карта проекта, проектный продукт (от обобщения совокупного знания – через опытную работу личности и группы – к формированию решения проблемы), отчет о ходе работы, презентация результатов работы, личностная и групповая рефлексия. Проектная деятельность как совместно распределенная деятельность. Позиции субъекта в проектной деятельности: исполнитель проектных заданий, разработчик проектных задач, организатор рефлексивной коммуникации, разработчик проекта. Проектная команда: коммуникация и взаимоотношения, общие цели и ценности, атмосфера признания и уважения, достижение результата при оптимальной производительности. Распределение ролей и зон ответственности внутри проектной команды. Лидерство в проектных командах и лидерство в среде проектной работы. Методы оценивания позитивного смысла проекта. Методы оценки результатов своей и командной проектной работы. Виды презентации проектного замысла: научный доклад; деловая игра; демонстрация видеопленки; экскурсия; телепередача; научная

конференция; инсценировка; театрализация; спортивное мероприятие; игра; спектакль; реклама; пресс-конференция и др.

**Форма контроля** - контрольная работа.

**Общая трудоемкость дисциплины** - 2 зачетные единицы (72 часа)

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.4.2 Основы проектной деятельности 2**

**Целью изучения дисциплины** является приобретение студентами опыта реализации проектной деятельности, позволяющего принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета.

**Задачами дисциплины являются:**

- изучение методических подходов к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

**Уметь:**

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

**Владеть:**

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1 «Проект как основная форма проектной деятельности».

Тема 2. «Концепция проекта»

Тема 3. «Обоснование количественных параметров проекта»

Тема 4. «Оценка рисков проекта».

Тема 5. «Управление коммуникациями в проекте»

Тема 6. «Презентация проекта»

**Форма контроля:** зачет

**Общая трудоемкость дисциплины:** 72 академических часа, 2 зет.

## **Аннотация**

### **рабочей программы дисциплины Б1.Б.4.3**

#### **«Проектирование в профессиональной деятельности»**

**Цели и задачи изучения дисциплины.**

**Цель:** формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов

жизнедеятельности индивидов и их групп.

**Задачи:**

- помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования в профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с основными направлениями, методиками и практическими результатами в сфере проектирования;
- систематизировать представления о проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач;
- осуществить формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности;
- изучить различные виды проектирования профессиональной деятельности;
- стимулировать понимание проектных методов как форм организации научно-исследовательской деятельности, в том числе туристской тематики.

**Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.**

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

ОПК-2: способность к разработке туристского продукта.

*В результате изучения дисциплины в формате компетенции ОПК-2 студент должен:*

*Знать:*

- **принципы, методы и технологии сбора и обработки научной информации** в области туристской индустрии и туристских дисциплин;
- место и роль проектирования в цикле осуществления профессиональной деятельности по организации туристской деятельности;
- основные направления **инновационной деятельности в туристской индустрии**;
- концептуальные положения, раскрывающие специфику проектного мышления для осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.

*Уметь:*

- анализировать специфику проектной деятельности в контекстах преобразования социокультурной практики и осуществления научно-исследовательской деятельности;
- **оценивать информационные и технологические ресурсы** в области туризма и туристских дисциплин;
- анализировать тенденции развития туроператорской деятельности (в том числе, исходя из особенностей регионального развития);
- решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Владеть:*

- **системной методологией проектирования** профессиональной деятельности;
- методами **оценки и обоснования ресурсного, информационного, кадрового, организационно-экономического обеспечения профессиональных проектов**;
- способами публичной защиты проектных идей с применением информационных технологий и с учетом требований информационной безопасности;
- способность к разработке туристского продукта.

**Содержание курса.**

**Проектирование профессиональной деятельности: основные понятия, методы и функции. Предмет, задачи и структура дисциплины.** Основные понятия: проектирование, профессиональная деятельность, ресурсы профессиональной деятельности, проектирование в области туризма. Функция проектирования как исходная стадия цикла профессиональной деятельности. Анализ профессиональной деятельности в контексте субъект-объектных отношений. Морфологическая структура

профессиональной деятельности (исследование предметного поля деятельности, мотивационная, целевая, ценностно-ориентационная характеристика, планирование и определение стратегии, практическая реализация разработанных проектов). **Формирование методологической и информационной базы проектной деятельности.** Оценка уровня развития ресурсов **профессиональной деятельности.** Прогнозирование результатов **профессиональной деятельности.** Методология **проектирования (алгоритмы проектирования; системный, структурный, функциональный и информационный подходы; компьютерное моделирование; методика сбора данных; методы социологических исследований).**

**Экономические, экологические и ресурсосберегающие измерения в профессиональной деятельности. Моделирование процессов и этапов в системе туристической деятельности. Моделирование инфраструктуры (туристско-рекреационных комплексов) в туристской деятельности.** Проектирование рекреационных элементов в структуре профессиональной деятельности. Функционально-планировочная организация рабочего места (офиса, кабинета, лаборатории). Комплексный подход к проектированию рабочего места (функциональность, технологическая оснащенность, комфортность, соблюдение санитарно-эпидемиологических норм). Эргономические характеристики организации **профессиональной деятельности.** Проектирование рекреационных элементов в организации профессиональной деятельности. Понятие о циклах рабочего и рекреационного времени. Проблема распределения времени в зависимости от рода деятельности человека: социальное, личное, рабочее, вне рабочее, рекреационное и свободное время. Рекреационное время в формате реализации восстановительной функции человека (время, посвящаемое отдыху, включая инклюзивное – в течение рабочего дня на «пятиминутки», питание и личную гигиену). Моделирование рабочего и рекреационного времени с использованием ресурсной базы данных. Кадровое обеспечение профессиональных коллективов. Подготовка квалифицированных специалистов в сфере туризма и туроператорской деятельности. Формирование комфортного микроклимата в трудовых коллективах. От вредных привычек к здоровому образу жизни: условие для достижения высоких результатов в профессиональной деятельности. Нравственные (этика) и эстетические (этикет) аспекты профессиональной деятельности в сфере оказания туристских услуг.

Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма. **Принципы, методы и технологии сбора и обработки научной информации** в сфере туристической и туристских дисциплин. Концептуальные положения, формирующие проектное мышление специалиста для осуществления профессиональной деятельности. Систематизация элементов проектной деятельности для применения полученных знаний в решении аналитических задач. Проектные методы как формы организации научного исследования (включая туристскую тематику). **Оценка и обоснование ресурсного, информационного, кадрового и экономического обеспечения профессиональных проектов.** Использование методов оценки своей и командной работы, исходя из требований к проектным формам организации совместной деятельности. **Оценка информационных и технологических ресурсов** в сфере туристической, туристской деятельности и проектировании туров. Принцип самостоятельности в поиске, анализе и обработке информации в профессиональной деятельности. Презентация и публичная защита проектных идей на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Средства и ресурсы эффективного поиска информации о перспективных направлениях туристской деятельности. Алгоритм решения стандартных задач и разработки проектов профессиональной деятельности на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий. Анализ тенденций развития и инноваций в сфере туристической (в том числе, исходя из особенностей развития регионального туризма).

Проектирование **туристской деятельности.** Функционально-планировочная организация рекреационных систем. Кластерный принцип ландшафтного проектирования

и освоения территорий. Экономическое, инфраструктурное и социально-культурное обеспечение рекреационных систем. Рекреационное проектирование урбанизированных территорий. Оценка рекреационных ресурсов и территориальной емкости зон отдыха. Рекреационное проектирование внегородских территорий. Проектирование экологического и сельского туризма. Оценка участия сельских жителей в обслуживании туристов. Курортно-рекреационное проектирование. Санаторно-курортные ресурсы. Специфика проектирования санаторно-курортных систем в различных природных условиях (в приморских, озерных, речных, горных, лесостепных районах). Проектирование рекреационной деятельности с учетом условий и факторов ее осуществления. Природные циклы, влияющие на физическое и психическое состояние человека. Учет циркадных ритмов жизни человека в рекреационных и туристских видах деятельности. Проектирование рекреационной деятельности с учетом возрастных и гендерных особенностей рекреантов. Организация рекреационной деятельности для инвалидов. Регламентированные циклы рекреации (отпуск, каникулы, уик-энд и т.п.). Технологические циклы рекреационной деятельности (лечебно-оздоровительные, развлекательные, культурно-познавательные, спортивные). Проектирование деятельности в культурно-познавательном туризме. Формирование программы экскурсионных мероприятий. Проектирование деятельности в формате спортивного и приключенческого туризма. Проектирование деятельности в экологическом и сельском туризме. Проектирование программы маршрутных перемещений (пешеходных, конных, с использованием транспорта) в соответствии с запросами туристов. Хронологическое (таймерное) и территориальное проектирование циклов реализации программы тура.

**Общая трудоёмкость: 4 з.е. (144 часа).**

**Формы контроля:** курсовой проект.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.1 Организация туристской деятельности**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель.** Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене, передать опыт ведущих туроператоров и турагентов.

Основные **задачи** курса – познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами. Рассмотреть вопросы взаимодействия турагента с туроператором. Раскрыть основы управления и современные тенденции развития туроператорской и турагентской деятельности как за рубежом, так и в России. Проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий. Дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами.

#### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

**Уметь:**

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

**Владеть:**

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

**ПК-4** Способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- виды управленческих решений и методы их разработки;  
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;  
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

**Уметь:**

- применять методы разработки управленческих решений,  
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;  
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

**Владеть:**

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме;  
- технологией взаимодействия с клиентами.

**Содержание дисциплины**

Нормативная база организации турагентских продаж

Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

Организация взаимодействия турагента с туроператором

Выбор турагентом туроператора. Характеристики туроператора. Формы взаимодействия турагентской и туроператорской фирм. Агентский договор, договор поручения, субагентирование, договор купли-продажи.

Участие турагента в организации рекламы.

Реклама в печатных СМИ. Реклама на радио, телевидении и сети Интернет. Наружная реклама. Нерекламные методы продвижения турагентских услуг.

Организация офиса турагента и квалификационные требования к персоналу.

Офис продаж. Мебель и оборудование офиса турагента. Расположение мебели и оборудования. Техническое оборудование турагентства. Охрана труда в офисном помещении. Средства пожарной безопасности. Квалификационные требования к персоналу.

Поведение турагента при продаже туристской путевки

Особенности личной продажи туристского продукта. Особенности продажи по телефону.

Особенности работы с клиентами разных психологических типов. Урегулирование конфликтных ситуаций. Формирование лояльности клиентов.

Информационное обеспечение продаж турпродукта

Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации.

Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.

Документационное обеспечение продажи турпродукта

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.

Формы оплаты

Прием наличных денежных средств. Прием оплаты с использованием платежной карты. Оплата услуг по банковскому переводу. Оплата средствами электронной коммерции. Внесение оплаты за турпродукт туроператору. Организация процедуры продажи турпродукта. Информационный подготовительный этап. Подготовка курортного направления. Подготовка экскурсионного направления. Организационный подготовительный этап. Продажа туристского продукта. Форма контроля: контр. работа, зачет, экзамен. Трудоемкость дисциплины: 8 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.2 «Сервисная деятельность»**

#### **Цели и задачи изучения дисциплины.**

##### **Цели:**

Сформировать у студентов знание о современном рынке услуг, показать особенности сервиса в сфере туристической индустрии с учетом потребностей потребителей и перспективами развития сервиса в России и за рубежом.

##### **Задачи:**

- рассмотреть классификацию потребностей и способы их удовлетворения;
- охарактеризовать историю и основные виды сервисной деятельности;
- изучить теорию организации обслуживания;
- ознакомить с технологией организации и управления на предприятиях туристической индустрии;
- научить приемам взаимодействия между работником предприятия сферы сервиса и клиентом в контактной зоне, раскрыть основные факторы культуры обслуживания;
- дать анализ развития рынка услуг в современных условиях и определить инновационные подходы в сфере туристического сервиса;
- рассмотреть проблему качества и безопасности услуг, ознакомить с принципами стандартизации, сертификации и лицензирования в практике современного сервиса;
- раскрыть условия, факторы и механизмы повышения качества организации и управления предприятиями в сфере туристического бизнеса.

#### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.**

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

ОПК-3: способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;  
ПК-4: способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристической деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины в формате **компетенции ОПК-3** студент должен:

##### *Знать:*

- нормативно-правовое регулирование в сфере услуг;
- структуру и технологию обслуживания в учреждениях культуры и на предприятиях туристического сервиса;
- основные **инновационные тренды в обслуживании на предприятиях туристической индустрии.**

##### *Уметь:*

- организовывать процесс обслуживания потребителей;
- осуществлять поиск и анализ информации об инновациях в оказании услуг при разработке туристического продукта;
- **находить способы качественного обеспечения предприятий туристической индустрии транспортными, гостиничными и ресторанными услугами;**

##### *Владеть:*

- навыками анализа и обобщения передового опыта учреждений социально-культурной и туристской сферы;
- приемами организации работы исполнителей в процессе обслуживания туристов;
- способностью организовать сервис потребителей на высоком уровне и готовностью принимать нестандартные решения в процессе обслуживания туристов.

В результате изучения дисциплины в формате **компетенции ПК-4** студент должен:

*Знать:*

- основы федеральной и региональной политики в сфере удовлетворения потребностей населения по оказанию услуг;
- организационно-правовые формы деятельности учреждений и предприятий в сфере оказания услуг;
- место и роль сервисной деятельности в циклах туристского продукта.

*Уметь:*

- применять знания из области сервиса в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- разрабатывать программы культурного развития в контексте федеральной и региональной культурной политики;
- обеспечивать связи с общественностью и рекламу рекреационных программ.

*Владеть:*

- методами **оценки и обоснования сервисного обеспечения туров;**
- **навыками внедрения прогрессивных сервисных приемов** в процессе разработки туристского продукта;
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

### **Содержание курса.**

Основные понятия и сущность сервисной деятельности. Сервис, услуга и обслуживание (содержание и соотношение). Рынок услуг в структуре экономики. Понятие о видах сервисной деятельности. Социально-культурная сфера: общая характеристика, место и роль в жизни людей.

Основные потребности человека и роль сферы сервиса в их удовлетворении. Классификация потребностей. Тенденции возрастания потребления услуг в современном обществе и их причины. Материальные и духовные ценности в иерархии потребностей. Дифференциация социальных потребностей и потребительское поведение.

Массовая культура: модели управления и алгоритмы выбора.

Становление и развитие сервисной деятельности (мировой опыт). Особенности сервисной деятельности в России.

Факторы, влияющие на развитие рынка услуг. Перспективные направления развития рынка услуг.

Социально-культурная сфера: специфика и тенденции развития сервиса.

Место и роль туристской индустрии на рынке услуг. Мировая туристическая индустрия в контексте уровня обслуживания туристов. Туризм в России: состояние и перспективы развития. Туристский потенциал Калужского региона (оценка перспективных направлений развития).

Понятие культуры сервиса. Аттрактивный показатель обслуживания клиентов. Роль культуры сервиса в привлечении потребителей услуг. Профессиональная культура исполнителя в обслуживании клиентов. Этика и деловой этикет в сервисной деятельности.

Понятие «контактной зоны». Тактика обслуживания.

Жалобы и конфликты при обслуживании. Психологические аспекты обслуживания потребителей туристских услуг.

Критерии в классификации услуг. Классификация услуг по функциональной направленности. Классификация услуг по субъектам (исполнителям) сервисной деятельности. Классификация услуг по потребителям сервисной деятельности.

Международные и отечественные классификаторы услуг. Общероссийские классификаторы услуг населению.

Классификация услуг по отраслевому признаку. Комплексная классификация услуг. Открытая классификация услуг в туристском бизнесе.

Предпринимательство и сервис. Виды предприятий, оказывающих обслуживание. Организация обслуживания на предприятиях социально-культурного сервиса.

Рынок туристической индустрии и основные формы предприятий в сфере туристской деятельности (туроператоры и турагенты). Предприятия в инфраструктуре туризма.

Организационные факторы повышения эффективности сервисной деятельности. Сервисная деятельность и маркетинг. Сервисная деятельность и управление. Сервисная деятельность и реклама. Инновационные тренды в сервисной деятельности.

Проблема качества услуг в сервисной деятельности. Стандартизация и сертификация в управлении качеством услуг. Экспертиза качества услуг.

Специфика лицензирования различных видов сервисной деятельности. Лицензирование страховой и туристской деятельности. Виды страхования потребителей туризма.

Аккредитация в сфере оказания услуг. Цели и условия проведения аккредитации.

Основные способы и методы регулирования рынка услуг (на государственном и региональном уровне).

Виды и функции инноваций.

Критерии выделения инноваций (по сферам деятельности, по масштабам распространения, по эволюционным сдвигам, по предметно-процессной специфике, по удовлетворению потребностей, по позиционированию на рынке). Инновационные процессы и жизненные циклы инноваций (в контексте туристской деятельности).

Структура инновационной деятельности в обществе. Нововведения и инновационная деятельность. Государственная инновационная политика. Инновационный потенциал и инновационная инфраструктура. Концепция национальных инновационных систем. Регулирование инновационного развития в России.

Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Виды прав на интеллектуальную собственность. Роль интеллектуальных продуктов в деятельности туристских компаний.

Посредническая деятельность (брокеры, маклеры, лизинговые агенты, тур-агенты).

Торговля как сфера услуг. Сфера бытового обслуживания. Здравоохранение и его услуги населению. Учреждения в сфере культуры. Образование как сфера услуг.

Гостиничная индустрия в системе туристской деятельности. Разновидности гостиниц. Гостиничный сервис в России. Функционирование гостиничных служб.

Туристическая деятельность: субъекты, сервисная база и виды. Потребители туристского продукта. Зависимость сервиса от национальных, региональных и географических условий.

**Общая трудоёмкость: 4 з.е. (144 часа).**

**Формы контроля: экзамен.**

#### **Аннотация**

### **рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.3 «Ресурсное обеспечение туристской деятельности»**

**Цели и задачи изучения дисциплины.**

**Цели:**

Сформировать у студентов знание о ресурсах туристической индустрии, о природных и социокультурных факторах разработки и реализации туристских продуктов, помочь студенту освоить теоретические и практические основы проектирования туристской деятельности.

### **Задачи:**

- дать студентам знания о ресурсном обеспечении туристской деятельности, об основных элементах инфраструктуры туристских комплексов и организации туров;
- сформировать представление о природных и социокультурных условиях реализации туристско-рекреационной деятельности;
- ознакомить с особенностями функционирования культурно-исторических памятников и природных объектов, с современным законодательством по их охране;
- раскрыть роль ресурсного обеспечения для организации и управления предприятиями в сфере туристского бизнеса;
- развить у студентов аналитические способности выявления туристского потенциала регионов России и оценки перспектив использования туристско-рекреационных комплексов;
- ознакомить студентов с туристским потенциалом Калужской области, обозначить наиболее перспективные направления развития региональной туристской индустрии;
- выработать подходы к сбору информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ);
- научить приемам деловых отношений в сфере туристской индустрии (между туроператорами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса).
- сформировать практические навыки по технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров.

### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.**

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

ОПК-2: способность к разработке туристского продукта; ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

В результате изучения дисциплины в формате **компетенции ОПК-2** студент должен:

*Знать:*

- ресурсное обеспечение туристской деятельности;
- основные элементы инфраструктуры туристских комплексов и организации туров;
- особенности функционирования культурно-исторических памятников и природных объектов, основы законодательства по их охране;
- ресурсный потенциал туристской индустрии Калужской области,

*Уметь:*

- проектировать ресурсное обеспечение предприятий в сфере туристского бизнеса;
- анализировать туристский потенциал регионов России;
- давать оценку аттрактивного показателя туристско-рекреационных комплексов и дестинаций при разработке туристского продукта;
- осуществлять поиск и анализ информации об инновациях в области нормативно-правового регулирования туристской деятельности;

*Владеть:*

- подходы к сбору информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ);
- приемами деловых отношений в сфере туристской индустрии (между туроператорами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса).
- навыками моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров;
- способностью к разработке и реализации туристского продукта.

В результате изучения дисциплины в формате **компетенции ПК-10** студент должен:

*Знать:*

- природные и социокультурные условия реализации туристской деятельности;

- основные направления **инновационной деятельности в ресурсном обеспечении инфраструктуры туризма;**

- **организационные основы туриндустрии** в контексте проектирования транспортных, рекреационно-развлекательных, гостиничных и ресторанных услуг.

- основы федеральной и региональной политики в области индустрии туризма;

*Уметь:*

- **находить способы качественного** обеспечения предприятий туриндустрии транспортными, гостиничными и ресторанными услугами;

- **оценивать ресурсы географических регионов для создания туристско-рекреационных зон, комплексов и объектов;**

- анализировать тенденции развития туризма, **диагностировать и выявлять проблемные ситуации** в туриндустрии конкретного региона;

- способностью к разработке туристского продукта.

*Владеть:*

- навыками анализа и обобщения передового опыта предприятий туриндустрии;

- **системной, кластерной методологией проектирования туристских зон и комплексов;**

- методами **оценки и обоснования ресурсного, научного, кадрового, организационно-экономического обеспечения туристско-рекреационных проектов;**

- готовностью к внедрению туристского продукта, разработанного на основе современных технологий.

### **Содержание курса.**

Туризм как сфера социальной деятельности. Рынок туристских услуг в структуре экономики. Виды туристской деятельности. Понятия туристской дестинации, **территориально-рекреационной системы, рекреационного образования, туристско-рекреационных ресурсов и потенциалов.** Основные потребности человека и роль сферы туристского сервиса в их удовлетворении. Население и рекреанты. Комплексный подход к реализации потребностей рекреантов в структуре туриндустрии. Природные и социокультурные условия реализации туристско-рекреационной деятельности. Инфраструктура туризма. **Оценка и обоснование ресурсного, информационного, кадрового и экономического обеспечения туристских проектов.**

Природные условия и факторы реализации туристско-рекреационной деятельности. **Комплексная оценка естественноприродных ресурсов территорий в проектировании туризма. Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании.** Особо охраняемые природные территории. **Туристско-рекреационное проектирование в регионах с особо охраняемыми природными территориями.** Аттрактивный показатель природного фактора в туризме. Характеристика наиболее привлекательных географических регионов и зон туризма в России и за рубежом. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой. Роль географических факторов в развитии лечебно-оздоровительного туризма. Специфика освоения санаторно-курортных зон в различных природных условиях (в приморских, речных, горных, лесных районах). Оценка естественноприродных условий развития туризма в Калужском регионе.

Экономическое и социокультурное обеспечение туристской деятельности. Экономика туристской отрасли и характер инвестирования туристских проектов. Бизнес и предпринимательство в туризме. Комплексная оценка инфраструктуры туристской дестинации (экономические, транспортные, коммуникационные, гостиничные, культурно-образовательные и другие ресурсы для организации туризма). Уровень комфортности рекреационных сооружений в соответствии с их социальным (функционально-сервисным) назначением. Демографический фактор в развитии туриндустрии. Специфика занятости местного населения в сервисной деятельности предприятий инфраструктуры туризма. Гостиничное хозяйство в системе туристской деятельности. Разновидности гостиниц. Гостиничный сервис в России. Место и роль развития предприятий питания в индустрии

туризма. Значение транспорта в организации внутреннего и въездного туризма (качество дорог, транспортных развязок, обеспеченность автобусным, железнодорожным, авиационным, водным транспортом, комфортные условия для туристов). Культурно-исторические условия и факторы развития туризма. Археологические, градостроительные памятники, ансамбли усадебных строений и церквей, музеи как хранители истории культуры.

Проблема сохранения культурно-исторического (мирового и национального) наследия для устойчивого развития туризма.

Основные способы и методы регулирования рынка услуг (на государственном и региональном уровне). Государственная инновационная политика. Концепция национальных инновационных систем. Регулирование инновационного развития в России. Организация и управление предприятиями в сфере туристского бизнеса. Рынок туристической индустрии и основные формы предприятий в сфере туристской деятельности (туроператоры и турагенты). Предприятия в инфраструктуре туризма. Организационные факторы повышения эффективности в сфере туризма. Туристская деятельность и маркетинг. Туристская деятельность и управление. Туристская деятельность и реклама. Инновационные тренды в туристической индустрии. Правовое регулирование туристской деятельности. Специфика деловых (партнерских) отношений в сфере туристической индустрии (между туроператорами, турагентами и предприятиями в сфере страхования, транспорта, ресторанного и гостиничного бизнеса). Юридические и документационные требования к оформлению договорных отношений между партнерами по бизнесу. Нормативно-правовое регулирование в контексте охраны культурно-исторического и природного наследия. Объекты культурного наследия. Деятельность по охране памятников истории и культуры. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ от 25.06.2002 №73-ФЗ.

**Методология туристско-рекреационного проектирования (алгоритмы проектирования; системный и информационный подходы; компьютерное моделирование; методика сбора данных; методы социологических исследований). Картографирование территории и моделирование инфраструктуры туризма. Туристско-рекреационное районирование и зонирование. Кластерный подход в реализации проектов. Комплексная оценка ресурсов туристской деятельности. Экономико-экологические измерения в ресурсосбережении и природопользовании. Информационно-аналитический аспект проектной деятельности в сфере туризма. Методы и технологии сбора и обработки научной информации в сфере туристической индустрии. Систематизация элементов проектной деятельности для применения полученных знаний в решении аналитических задач. Оценка и обоснование ресурсного, информационного, кадрового и экономического обеспечения туристских проектов. Экономическое, инфраструктурное и социально-культурное обеспечение проектирования деятельности в сфере туризма.**

Проектирование рекреационных систем. Оценка уровня развития **туристско-рекреационных ресурсов региона**. Основные технологии моделирования инфраструктуры туристских дестинаций и кластеров. Рекреационное проектирование урбанизированных территорий. Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах. Выявление рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха. Оценка рекреационных ресурсов и территориальной емкости зон отдыха. Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы. Рекреационное проектирование внегородских территорий. Проектирование инфраструктуры экологического и сельского туризма. Разработка маршрутов экотуризма (на основе оценки ресурсной привлекательности и экономичности). Проектирование рекреационных услуг в сельском туризме. Оценка участия сельских жителей в обслуживании туристов. Курортно-рекреационное проектирование. Градостроительная функция курортов. Санаторные ресурсы и установление границ курортно-рекреационного района. Функциональное зонирование и

архитектурная организация курортно-рекреационных районов. Специфика проектирования курортно-рекреационных систем в различных географических и климатических зонах.

Основные элементы инфраструктуры туристских комплексов. Экологические, эстетические и социальные требования к проектированию **туристско-рекреационных** комплексов. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой. Уровень комфортности рекреационных сооружений в соответствии с их функционально-сервисным назначением. Комплексная планировка больших пространств. Концепция рекреационного урбанизма. Атриум как микро-город в крупномасштабном гостиничном и рекреационном комплексе. Многофункциональные центры досуга и спорта. Формирование комфортного микроклимата в рекреационных комплексах. Роль исторического центра в архитектуре древних городов. Комплексная организация тематических рекреационно-развлекательных парков. Функционально-планировочная организация горно-рекреационного комплекса. Проектирование рекреационных систем водного туризма. Плавающие турбазы, ботели и флотели. Проектирование систем мобильного отдыха и туризма.

Понятие циклов рекреационных занятий в структуре рекреационной деятельности. Природные циклы, влияющие на физическое и психическое состояние человека. Учет циркадных (суточных) ритмов жизни человека в спортивно-туристских видах деятельности. Проектирование и организация рекреационной деятельности с учетом возрастных и гендерных особенностей рекреантов. Специфика организации рекреационной деятельности для инвалидов. Нормативно-регламентированные циклы рекреационной деятельности (отпуск, каникулы, уик-энд, уроки физкультуры и т.п.). Технологические циклы рекреационной деятельности (спортивные, лечебные, оздоровительные, культурные, развлекательные). Проектирование деятельности в культурно-познавательном туризме. Анализ расположения культурных объектов в пределах выбранной дестинации. Формирование программы экскурсионных мероприятий (пешеходных, с использованием транспорта, комбинированных). Хронологическое (таймерное) и территориальное проектирование циклов реализации программы экскурсий. Проектирование единой системы лечебно-оздоровительного сервиса и циклов занятий в санаторно-курортной практике. Комплексное проектирование общеоздоровительных, физкультурных, косметологических и анимационных услуг в здравницах. Ресурсное обеспечение спортивного и приключенческого туризма. Проектирование и организация соревнований в рамках спортивного туризма. Проблема обеспечения безопасности при прохождении маршрута. **Экономические, экологические и ресурсосберегающие измерения в туристско-рекреационной деятельности.** Бережное отношение к объектам инфраструктуры туризма как условие его устойчивого развития. Функционально-планировочная организация рабочего места офисного работника. Эргономические характеристики организации **туристской деятельности.**

Методы и технологии сбора информации по ресурсному обеспечению и проектированию туристского продукта (туров, турпакетов и экскурсионных программ). Оценка привлекательности и экономичности туристского продукта. Определение ресурсной базы туристского продукта. Оценка степени безопасности и уровня страхования туристов. Взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг по перевозке, размещению, питанию туристов. Проектирование туристского продукта с учетом экскурсионных услуг. Основные виды экскурсий и организационная специфика их проведения. Формирование программы экскурсионных мероприятий. Нормативно-правовые и этические основы туристско-экскурсионной деятельности. Формирование сведений о рекреантах тургруппы (анкетирование, составление индивидуальных карт туристов). Проектирование программы маршрутных перемещений (пешеходных, конных, с использованием транспорта) в соответствии с запросами туристов. Хронологическое (таймерное) и территориальное проектирование циклов реализации программы тура. Выбор региона. Комплексная оценка географического региона в контексте проектирования и реализации туристских проектов. Социально-экономические,

транспортные, климатические, ландшафтные, гидрологические (реки, озера, источники), экологические, биотические (флора и фауна), этнографические, историко-культурные характеристики региона. Определение уровня развития инфраструктуры туризма в регионе. Характеристика туристского потенциала выбранного региона (на примере Крыма, Абхазии, Северо-Кавказского региона, Карелии, Золотого кольца, Североморского региона, Урала, Сибири, Алтая, Тывы, Камчатки, Дальне-Восточного региона). Выбор оптимального туристского маршрута. Разработка сервисной программы с учетом потребностей рекреантов в классе обслуживания. **Проблема технологических возможностей организации и осуществления заданного маршрута.** Технологическая документация туристского продукта. Учет особенностей разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма. Проектирование и виртуальное моделирование туристского маршрута. Экспериментальная проверка туристского продукта. Экономическая составляющая проектирования и реализации туристского продукта. Источники, объем, условия финансирования. Поиск инвесторов и оценка финансовых рисков.

Характеристика географического положения Калужской области в РФ. Рельеф, геологическое строение и ландшафты региона. Климатические условия. Гидрологическая характеристика (водные ресурсы Калужской области). Система особо охраняемых природных территорий. Значение благоприятных природно-географических условий для развития туристической индустрии в регионе. Экология и тренды аграрного туризма. Региональная политика в сфере туризма. Основные туристские центры и районы. Демографические особенности региона. Уровень социально-экономического развития региона. Уровень развития гостиничного хозяйства и его использование. Уровень развития предприятий питания. Развитие транспорта с выделением важнейших транспортных узлов и магистралей. Инвестиционный климат в регионе. Культурно-исторические условия и факторы развития туризма в Калужской области. Объекты культурного наследия. Археологические памятники культуры на Калужской земле. Краеведческие музеи как хранители истории культуры. Основное наследие региональной культуры XVII – XIX вв. Объекты и памятники архитектуры и градостроения. Ансамбли усадебных строений и церквей на Калужской земле. Памятники деревянного зодчества. Монументальные памятники, знаки и сооружения в память о войне 1812 г. Мемориальные комплексы, монументы, захоронения, знаки и надписи, памятные места, связанные с событиями Великой Отечественной войны. Культурные центры космической направленности: Государственный музей истории космонавтики им. К.Э. Циолковского, Дом-музей К.Э. Циолковского, Музей-квартира К.Э. Циолковского (г. Боровск), Мемориальный дом-музей А.Л. Чижевского. Парк-музей «Этномир», Арт-парк «Никола-Ленивец» как носители культуры и объекты туризма. Условия для спортивного туризма. Горнолыжный комплекс «Квань». Водно-лыжный комплекс по вейкбордингу на Яченском водохранилище. Конно-спортивный комплекс «Вертикаль» (Боровский район). Скалолазный центр «Марс» (Калуга). Пансионаты и санатории, ориентированные на лечебно-оздоровительный туризм. Условия для досугового, развлекательного и приключенческого туризма.

**Общая трудоёмкость: 4 з.е. (144 часа).**

**Формы контроля: экзамен.**

#### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.4 Инновации в туризме**

**Цель дисциплины:** Освоение студентами теоретических и практических основ инноваций в туризме; развитие коммуникативных способностей, самостоятельности студентов в решении учебных задач.

### **Основные задачи курса:**

- изучить основные понятия инноваций в туристской индустрии;
- проанализировать влияние инноваций на туристском рынке;
- иметь представление о государственном регулировании в сфере инноваций и интеллектуальной собственности;
- изучить особенности применения современных технологий и компьютерных программ в структуре туристских предприятий;
- провести анализ инновационных тенденций в туристском бизнесе;
- изучить особенности инноваций в маркетинге и менеджменте.

### **Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

#### **Уметь:**

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

#### **Владеть:**

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

**ПК-10** готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- современные технологии в сфере туризма;
- принципы разработки туристского продукта;
- основные составляющие туристской индустрии.

#### **Уметь:**

- применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;
- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.

#### **Владеть:**

- навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий;
- современными методами исследования предприятия туристской индустрии.

### **Содержание дисциплины.**

#### **Тема 1. Предпринимательство и инновации.**

1. Основные тенденции развития экономики, образования, науки
2. Государственное регулирование инновационного развития. Инновационная политика РФ.
3. Потребности туристской индустрии в развитии инновационных подходов к решению управленческих задач
4. Источники инновационных возможностей в СКСТ

5. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов

## **Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности.**

1. Основные понятия из области инновационной деятельности
2. Классификация новшеств и инноваций
3. Формирование банка инноваций в СКСТ
4. Жизненные циклы инноваций
5. Характеристика инноваций

## **Тема 3. Инновационный менеджмент.**

1. Органы управления и координации инновационной деятельностью
2. Управление инновационной деятельностью в компании
3. Структура и содержание системы инновационного менеджмента
4. Функциональная структура инновационной управленческой деятельности менеджера
5. Анализ эффективности инновационной деятельности
6. Оценка конкурентоспособности инновационных проектов и туристских маршрутов по Калужской области.

## **Тема 4. Инновационное проектирование.**

1. Концепция проектного управления
2. Инновационные проекты в туризме Калужской области
3. Экспертиза инновационного проекта
4. Финансирование инновационных проектов
5. Инновационные процессы в туризме. Инновационный потенциал развития регионального туризма
6. Разработка инновационного проекта в сфере сервиса и туризма Калужской области.

## **Тема 5. Современное состояние туризма в России.**

1. Переход от метода административного регулирования туристского хозяйства к экономическим методам развития туристского рынка на новой законодательной основе.
2. География российского туризма.
3. Перспективы развития туристского рынка в России, Калужской области.

### **Форма контроля.**

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа (реферат).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 144 час., 4 зачет. ед.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.Б.5.5 География туризма**

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Цель:** формирование у студентов представление о территориальных особенностях развития международного туризма, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в странах мира

#### **Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с теоретическими основами оценки современного состояния развития туризма;
- рассмотреть размещение основных видов туризма по регионам мира, их организационно-технологические особенности;
- продемонстрировать влияние природных рекреационных ресурсов на развитие туризма;
- рассмотреть основные направления туристских потоков, распределение доходов и расходов в международном туризме;
- охарактеризовать ведущие туристские страны, крупнейшие рекреационные районы и туристские центры мира;
- научить давать комплексную оценку современного состояния развития туризма в регионах мира и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

#### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

|                                                                                                                                                                           | <b>Знать</b>                                                                                                                                                                             | <b>Уметь</b>                                                                                                                             | <b>Владеть</b>                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОК-8:</b><br>готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | основные понятия и категории географии туризма, организационные и ресурсные основы туристской деятельности, виды и центры международного туризма; туристско-географическую номенклатуру. | оценивать организационные и ресурсные основы туристской деятельности,                                                                    | навыками: поиска, анализа и обработки научно-технической информации по заданным критериям с использованием информационно-коммуникационных технологий, навыками комплексного анализа международных туристских центров |
| <b>ОПК-2</b><br>способностью к разработке туристского продукта                                                                                                            | организационные и ресурсные основы туристской деятельности, информационно-коммуникативные технологии, применяемые в туристской деятельности; виды и центры международного туризма        | оценивать организационные и ресурсные основы туристской деятельности, давать комплексную характеристику международных туристских центров | навыками: поиска, анализа и обработки научно-технической информации по заданным критериям с использованием информационно-коммуникационных технологий, навыками комплексного анализа международных туристских центров |

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Основы географии туризма

##### 1.1. Туризм как отрасль.

Туризм как многогранное явление. Основные понятия туризма. Развитие туризма в XIX-XX вв. Факторы, воздействующие на развитие туризма

##### 1.2 Туристское районирование мира.

Туристские регионы мира, выделяемые ЮНВТО. Научные подходы к туристскому районированию мира: Дмитриевского, Воскресенского, Александровой и др. Состояние международного туризма в регионах мира.

##### 1.3. Классификация и типология стран мира по особенностям развития международного туризма.

Страны-доноры и страны-реципиенты. Страны Центра, Полупериферии и Периферии.

Направленность основных туристских потоков.

#### Тема 2. География активных видов туризма

2.1. География спортивного туризма. Ресурсы развития спортивного туризма. Виды спортивного туризма и центры их развития: водный; горный; альпинизм; спелеотуризм; пешеходный; дайвинг и др.

##### 2.2. География экологического туризма

Ресурсы развития экологического туризма. Виды экологического туризма и центры их развития. Опыт стран-лидеров по развитию экологического туризма: Канада, США, Германия, Коста-Рика, Танзания, Кения, ЮАР и др.

#### Тема 3. География культурно-познавательных и развлекательных видов туризма

##### 3.1. География познавательного туризма

Ресурсы развития познавательного туризма. Центры развития познавательного туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки.

3.2. География событийного туризма Ресурсы развития событийного туризма. Виды событийного туризма и центры их развития: выставки, спортивные мероприятия, фестивали и т.п.

3.3. География религиозного и этнографического туризма. Ресурсы развития религиозного и этнографического туризма. Центры развития религиозного и этнографического видов туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки.

#### **Тема 4. География специализированных видов туризма**

4.1. География лечебно-оздоровительного туризма

Ресурсы развития лечебно-оздоровительного туризма. Центры развития лечебно-оздоровительного туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки. Опыт стран-лидеров по развитию лечебно-оздоровительного туризма: Германия, Чехия, Италия, Япония, Венгрия и др. География пляжно-купального туризма.

4.2. География делового туризма. Ресурсы развития делового туризма. Виды делового туризма. Центры развития делового туризма в странах Европы, Азии, Америки, Африки. Опыт стран-лидеров по развитию делового туризма: Германия, Франция, Сингапур, США и др.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.6 Туристский потенциал Калужской области**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель курса:** Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (№ 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г.) к приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности относит поддержку и развитие внутреннего, въездного и социального туризма. Важным компонентом туристской деятельности является предоставление отельных услуг, экскурсионных услуг, которые направлены на удовлетворение познавательных интересов туристов. Туристский рынок предъявляет особые требования к организации экскурсионного обслуживания. Современный экскурсионный продукт должен быть эксклюзивным, оригинальным, обладать высокой степенью атрактивности, учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания. В связи с этим возникла настоятельная необходимость во введении курса, знакомящего будущего специалиста с туристским потенциалом эффективно развивающегося региона ЦФО - Калужской области. Это может помочь студенту расширить кругозор, выработать исследовательский навык и научиться соотносить объекты показа с историко-культурным потенциалом региона.

#### **Задачи:**

- Познакомить студентов с основными понятиями, нормативными документами и современными подходами в определении туристского потенциала;
- Систематически изложить основные направления развития туризма в Калужской области;
- Сформировать основанное на современных исследованиях отношение к развитию исторического процесса и отражению его в объектах показа;
- Заложить основу для интерпретации культурно-исторического потенциала с целью развития внутреннего, въездного и социального туризма.

#### **Планируемые результаты освоения дисциплины:**

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: -

- основные направления развития туризма в Калужской области и их современное состояние;

Уметь:

- применять в профессиональной деятельности понятия, знания нормативных документов и подходы в определении туристского потенциала региона;

- использовать знания туристского потенциала Калужской области в профессиональной деятельности;

Владеть: - приемами и методами анализа историко-культурных особенностей региона;

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

Знать: - основные понятия, нормативные документы и современные подходы в определении туристского потенциала региона;

- историко-культурный потенциал региона и возможность использования его в туристской сфере через объекты культурного наследия и культурные ценности;

- тенденции использования туристского потенциала в практической деятельности;

Уметь:

- анализировать историко-культурный потенциал;

- совершенствовать свои взгляды и оценки исторических событий, переносить их в область профессиональной деятельности.

Владеть: -

- основами деловой коммуникации и формирования направлений развития туризма в регионе, быть способным к созданию эксклюзивного, оригинального и attractive туристского продукта

## **Содержание дисциплины**

### Историко-культурный потенциал

Понятие об объектах культурного наследия и культурных ценностях. Отношения, возникающие в области сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия, особенности владения, пользования и распоряжения объектами культурного наследия, порядок формирования и ведения единого государственного реестра объектов культурного наследия, общие принципы охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия. Особенности правового положения Музейного фонда Российской Федерации, особенности создания и правовое положение музеев. Культурные ценности, как предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры. Музейный предмет, как разновидность культурной ценности, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление. Выявление и определение значимости объектов культурного наследия и культурных ценностей, составление карточек объектов и паспортизация. Соотношение объектов культурного наследия и культурных ценностей с объектами туристского показа

Памятники истории и культуры Калужского края с древнейших времен до XX в.

История развития Калужского края, отражение истории и культуры в материальных объектах. Археологические памятники, монастыри и церкви Калужского края, памятники истории и культуры XVII – XVIII вв., памятники и памятные места, связанные с Отечественной войной 1812 г., памятники истории и культуры XIX – начала XX вв., усадьбы, как комплексный объект показа, памятники первых лет Советской власти, увековечивание памяти о Великой Отечественной войне, объекты культурного наследия второй половины XX в., достопримечательные места, связанные с великими людьми на Калужской земле.

Направления развития туризма в Калужской области

В Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 29.06.2009 № 250 отмечено, что одним из потенциалов развития Калужской области как «региона нового развития» является туризм. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха. Предопределяющими факторами успешного развития туризма в Калужской области являются близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов, и наличие инновационных ядер, способных обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие.

Форма контроля: контр. работа, зачет с оценкой

Общая трудоемкость: 5 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.Б.5.7 Основы гостиничного дела**

##### **Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** - формирование у студентов мышления, базирующегося на знании основ гостеприимства в туристической индустрии для осуществления практической деятельности на туристском и гостиничном рынке.

##### **Задачи:**

- формирование образа будущей профессиональной сферы;
- освоение основных понятий и закономерностей функционирования индустрии туризма и гостеприимства;
- развитие коммуникативных способностей;
- развитие исследовательских умений;
- способствование гармоничному сочетанию специальных и гуманитарных знаний, формированию культурных ориентаций и установок личности, то есть ее духовного потенциала.

##### **Планируемые результаты освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Основы гостиничного дела» направлен на формирование у студентов следующей **компетенции:**

*способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)*

В результате изучения дисциплины студент должен

##### **знать:**

- историю становления и развития гостиничного бизнеса;
- основные формы и виды гостеприимства;
- специфику гостиничной индустрии как особого вида деятельности;
- понятие туристского продукта и его уровни;
- сущность деятельности организаторов гостиничного дела;
- особенности организации международного гостиничного дела,
- специфику туристских ресурсов и организации гостиничной деятельности в регионе (Калужской области).

##### **уметь:**

- осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации для подготовки доклада по теме;
- анализировать информацию о гостиничной индустрии;
- структурировать предложения гостиниц по направлениям их деятельности;

- проводить первичное консультирование потенциального туриста и предлагать варианты размещения в гостинице;
- формировать гостиничный продукт, включающий оказание транспортных, размещительных, экскурсионных и других услуг.

***владеть:***

– технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных знаний;

– навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

*готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)*

**Знать:**

методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;

классификацию методических приемов музееведческой и экскурсионной деятельности; технику и методику проведения экскурсий.

**Уметь:**

применять экономическую терминологию, лексику и основные туристские категории;

разрабатывать экскурсию по заранее определенному маршруту;

проводить экскурсии.

**Владеть:**

технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристского продукта;

навыками составления и проведения экскурсий;

терминологий экскурсионной и музейно-выставочной деятельности.

**Содержание дисциплины**

Общая характеристика дисциплины

Формирование целостного образа гостиничной индустрии, понимание особенностей гостиничного стандарта

Сущность и содержание гостиничного дела

Структура и состав современной индустрии гостеприимства. Связь с другими науками.

Методы. Система понятий и определений.

Гостеприимство как многогранное социо-культурное явление современного мира.

Функции гостиничного дела.

Понимание мультипликативности эффектов гостиничной отрасли.

История гостеприимства

История путешествий. Паломничество. Путешествия и начало индустрии гостеприимства. Значение гостиничного дела в жизни общества: экономическое, социальное, гуманитарное. Основные факторы, влияющие на развитие гостиничной отрасли. Исторические аспекты развития гостиничной отрасли. Исторические аспекты развития гостиничного бизнеса. Становление и развитие средств размещения.

Формы и виды гостиниц. Гостиничные цепи.

Подходы к определению гостеприимства. Продолжительность туристской поездки, свободное время, сезонность. Цели гостиничного дела. Основные формы и категории.

Гостиничный продукт и его состав.

Гостиничный продукт: услуги, работы, товары. Специфика гостиничной услуги.

Работы как разновидность гостиничной услуги. Сувенирные товары.

Индустрия гостеприимства. Организаторы гостиничного дела.

Определение индустрии гостеприимства. Организаторы гостиничного дела. Договорные отношения. Система общественного питания. Развлечения и система аттракций.

Транспортные услуги. Инфраструктура гостиничного дела.

Гостиничные услуги.

Понятия «средство размещения» и «гостиница». Система классификаций гостиниц и других средств размещения. Услуги средств размещения. Технологический процесс управления гостиницей и средством размещения.

Организация международного гостиничного дела и системы размещения

Основные направления туристской политики Российской Федерации, введение в государственное регулирование гостиничного дела. Финансовое обеспечение и страхование ответственности туроператора. Особенности международного гостиничного дела.

Форма контроля: зачет, зачет с оценкой  
Общая трудоемкость: 5 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5.8 Профессиональная этика и этикет**

**Целями изучения** дисциплины являются:

- формирование рационального системного подхода к этическим проблемам;
- формирование практических навыков решения профессиональных этических проблем на основе изучения теоретических и методологических основ этики как философской дисциплины;
- развитие у студентов моральных качеств, способствующих их самосовершенствованию и творческому росту.

**Учебные задачи дисциплины**

- знакомство с основными теоретическими категориями и направлениями в этике;
- изучение особенностей развития базовых этических установок, их места в современном моральном сознании и поведении;
- всесторонняя рациональная характеристика современного морального состояния общества;
- формирование представлений о важнейших нравственных проблемах профессиональной деятельности и способах их решения;
- формирование представлений об общепрофессиональных моральных ценностях и стандартах корпоративной культуры.

#### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Реализация в дисциплине «Профессиональная этика и этикет» требований ФГОС ВО и учебного плана по специальности 43.03.02 – Туризм, профиль "Организация и управление туристским бизнесом": **ОК 4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**В результате освоения учебной дисциплины студент должен:**

знать основные причины, факторы и этапы возникновения типичных конфликтов в социально и культурно разнородных коллективах;

уметь отделять социальные конфликты от межличностных, определять их случайный или закономерный характер;

владеть методами оценки динамики трудовых коллективов, конфликтов, понимать роль служебной субординации и этикета в их предотвращении и разрешении.

#### **Содержание дисциплины**

Предмет этики и морали. Основные проблемы этической теории.

Классические этические концепции.

Моральный поступок: условия, цели, мотивы. Моральное качество.

Типы этических установок. Гедонизм, эвдемонизм, утилитаризм в этике.

Понятие о профессиональной этике.

Этика современных деловых отношений. Этика предпринимательства.

Этические нормы в сфере культуры, коммуникации, образования и социокультурного проектирования.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 3 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.1 Социология**

**Цель дисциплины:**

формирование у студентов научного представления о социологическом подходе к анализу социальных систем и процессов, а также навыков применения усвоенных знаний в своей профессиональной деятельности.

**Задачи:**

- формирование представления об основных концепциях общества и личности, социальных взаимодействиях и закономерностях поведения людей и социальных общностей, о мировой системе и мировых процессах, о методах социологического исследования.
- формирование навыков анализа социальных проблем и процессов, аргументированного и ясного изложения своей позиции, навыков работать в коллективе.

**Требования к результатам освоения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-4:** способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности в том числе с учетом социальной политики государства.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине:*

**Знать:**

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

**Уметь:**

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

**Владеть:**

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

**ПК-5:** способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

*Планируемые результаты обучения по дисциплине:*

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины:**

- Введение в социологию
- Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль.
- Социальная структура. Социальная стратификация.
- Культура как фактор социальных изменений.
- Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры: семья, образование, религия, экономическая и политическая системы – как основные социальные институты.
- Социальные аспекты развития рынка
- Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль
- Социальные изменения и социальный прогресс. Россия в мировом сообществе
- Социологическое исследование

**Форма контроля:** Зачет

**Общая трудоёмкость:** 2 з.е.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.1.2

#### «Сетевые социальные сервисы в профессиональной деятельности»

Цели:

формирование у студентов умения эффективно и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ, в том числе, сетевых сервисов;
- обучить студентов использованию и применению средств ИКТ в будущей профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта | <p>Знать:</p> <p>назначение и возможности базового и прикладного программного обеспечения; общие характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации</p> <p>Уметь:</p> <p>работать в качестве пользователя ПК, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p> <p>Владеть:</p> <p>основными методами, способами и средствами поиска, получения, хранения и переработки информации</p> |
| ПК-11 | способность к продвижению и реализации туристского продукта с                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Знать:</p> <p>значение информации в развитии современного общества, методы и технологии поиска и обработки информации средствами Интернет и офисных</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | использованием информационных и коммуникативных технологий | приложений<br>Уметь:<br>использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; использовать полученные знания, навыки и умения для формирования и развития профессиональных компетенций<br>Владеть:<br>методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях. |
|--|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Содержание дисциплины: (краткое)

1. История сетевых сервисов
2. Социальные сетевые сервисы
3. Использование сетевых сервисов в профессиональной деятельности

Форма контроля: зачет

Общая трудоемкость: 72 часов 2 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.1.3 Политическая культура личности**

**Цели и задачи дисциплины:**

*Целями* изучения дисциплины являются ознакомление студентов с основными понятиями политической науки, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки; формирование у них необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий.

При изучении курса решаются следующие *задачи*:

1. Приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом.
2. Формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах.
3. Формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа.

### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК – 4);

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* основные подходы к понятию «политическая культура».

*Уметь:* использовать различные подходы к определению политической культуры.

*Владеть:* навыками критического мышления, оценки и переосмысления.

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

*Знать:* о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

**Уметь:** работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.

**Владеть:** основным терминологическим аппаратом в области политической культуры.

## **Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Понятие и виды политической культуры**

Понятие и роль политической культуры. Основные подходы к концептуализации политической культуры. Традиционная типология политических культур, её критика и модификация. Типология национальных деловых культур. Типология организационных деловых культур. Ценностно-нормативная модель социогенеза и политические культуры.

### **Тема 2. Политическая культура, социальные институты и социальные порядки**

Нормативно-ценностные системы и динамика институционализации. Институт собственности. Права человека.

### **Тема 3. Методы изучения политической культуры**

Эксперимент как метод изучения политической культуры. Количественные методы изучения политической культуры. Сравнительный анализ политических культур. Гуманитарная экспертиза. Анализ дискурса. Изучение несоциальных факторов политической культуры.

### **Тема 4 Факторы формирования и развития политической культуры**

Ценностные и институциональные факторы социального развития. Культурные изменения, человеческое развитие и демократия. Урбанизация: концентрация социального и человеческого капитала. Социальные силы и общественные интересы. Социальное партнерство: роль бизнеса и организаций-посредников. Социально-культурные технологии в развитии политической культуры.

### **Тема 5 Политическая культура массового информационного общества**

Реализация проекта «Просвещения»: маркетизация социальной мифологии. Консолидирующая роль культуры массового общества. Урок тоталитаризма. Проектно-сетевой социум и проблема доверия.

### **Тема 6 Политическая культура и личность**

Социальный контроль. Социально-культурные эмоции. Историческая динамика позиционирования и самореализации личности.

### **Тема 7 Политическая культура и политические изменения**

Динамика форм государственности. Модернизация и демократия. Потенциал имперской политической культуры. Суверенитет, сецессия, сепаратизм. Глобализация и разнообразие культур: перспективы современной цивилизации.

### **Тема 8 Политическая культура, нации и государство**

Этносы и нации. Наднациональное и кросс-национальное в современной политической культуре.

### **Тема 9 Развитие политических культур: возможности управления**

Культура как ресурс и барьер модернизации. Современные концепции революции. Управление нововведениями: принуждение, адаптация и кризис.

Форма контроля: зачет  
Общая трудоемкость: 2 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2.1 Виды туризма**

**Цель дисциплины.** Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о туризме как о социально-экономическом феномене, передать опыт ведущих туроператоров и турагентов.

**Задачи дисциплины.** Познакомить студентов со структурой и видами туристской индустрии, передать организационные основы, особенности правовых и хозяйственных отношений между различными участниками туристской деятельности. Продемонстрировать многообразие туристской деятельности в зависимости от различных классификаторов (цель тура, географический признак, количество участников, способ передвижения и др.). Раскрыть понятие, виды и технологии деятельности туроператоров, турагентов туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов. Дать представление об организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

**Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

**Уметь:**

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

**Владеть:**

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

**ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

## **Содержание дисциплины.**

### **Тема 1. Нормативная база туристской деятельности.**

Базовые понятия туристской индустрии. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

### **Тема 2. Информационное обеспечение продаж турпродукта**

Обеспечение туриста информацией о продукте. Печатные средства информации. Видеоматериалы. Карты и схемы. Использование туристской информации турагентом.

### **Тема 3. Документационное обеспечение продажи турпродукта**

Договор о реализации турпродукта. Туристская путевка. Документы для совершения путешествия туристом. Ваучер, проездные документы, страховой полис, информационный листок.

### **Тема 4. Эволюция туризма. Классификация туризма**

Этапы эволюции туризма. Функциональная классификация. Классификация по территориальному признаку. Иные виды классификации.

### **Тема 5. Религиозный туризм.**

Паломнический туризм. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности. Религиозный туризм в христианстве, исламе, буддизме.

### **Тема 6. Деловой туризм**

Конгрессно-выставочный туризм. Форумы, конференции, симпозиумы, совещания, семинары, выставки, ярмарки.

### **Тема 7. Лечебно-оздоровительный туризм**

Курортология и ее разделы. Бальнеология и бальнеотерапия. Грязелечение. Климатотерапия. Курортография и курорты.

### **Тема 8. Экологический туризм**

Принципы экотуризма. География экотуризма. Экотуризм в России.

### **Тема 9. Событийный туризм**

Национальные фестивали и праздники. Театрализованные шоу. Фестивали кино и театра. Модные показы, аукционы. Гастрономические фестивали.

## **Форма контроля.**

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 144 час., 4 зачет. ед.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ОД.2.2 Организация туристской деятельности для лиц с ОВЗ**

#### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** - сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения путей и способов организации помощи различным категориям клиентов.

#### **Основные задачи курса:**

- познакомить студентов с основными технологическими аспектами организации турпродаж, осуществляемых турагентскими фирмами в отношении лиц с ОВЗ
- раскрыть процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, в т.ч. лиц с ОВЗ.
- проанализировать актуальные проблемы управления обозначенных организаций, раскрыть сервисные аспекты функционирования современных туристских предприятий.
- дать представление об организации работы офисов, их техническом обеспечении, о требованиях к персоналу и рекомендациях по общению с клиентами – лицами ОВЗ

#### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-3** - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**Знать:** условия действия в нестандартных ситуациях;

опыт практической работы в туристских организациях с лицами с ОВЗ;

условия разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии

**уметь:** применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья;

толерантно воспринимать социальные различия лиц с ограниченными возможностями здоровья;

**владеть:**

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов, лиц с ОВЗ

**ПК-4** - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**Знать:**

- виды управленческих решений и методы их разработки;

- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;

- особенности социальной политики российского государства, действие

социальных стандартов, направленных на качество жизни лиц с ОВЗ

**Уметь:**

- применять методы разработки управленческих решений, в т.ч. для лиц с ОВЗ

- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии для лиц с ОВЗ

**Владеть:**

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме для лиц с ОВЗ с учетом социальной политики государства

**Содержание дисциплины**

Туризм и его значение для людей с ограниченными физическими возможностями.

Реабилитация лиц с ОВЗ средствами туризма.

Основные понятия, роль и значение социального туризма. Туризм и его значение для людей с ограниченными физическими возможностями. Специфика туристской инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями здоровья. Особенности организации и финансирования системы социального туризма в России

Организационные и социально-психологические особенности создания условий для туристской деятельности лицам с ОВЗ

Культура общения: язык и этикет. Организационные и социально - психологические особенности создания условий для туристской деятельности лицам с ОВЗ. Общие правила этикета при обслуживании людей с ограниченными возможностями. Культура сервиса и морально-нравственный характер общения

Особенности организации и финансирования социального туризма

Источники финансирования социального туризма: бюджет, государственные внебюджетные формы, средства работодателей. Нормативно-правовые акты, регулирующие нормы финансовой поддержки. Социальное страхование  
Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья. Предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций в обслуживании туристов

Понятие конфликта, его сущность. Первопричины и причины возникновения конфликта. Способы предотвращения конфликта. Поведение в конфликтной ситуации. Обеспечение безопасности туристской деятельности лиц с отклонениями в состоянии здоровья

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2.3 Документационное обеспечение туристской деятельности**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цели: формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием индустрии туризма.

Задачи:

показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов; изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма;

изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма;

ознакомить с современными требованиями к документам;

привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

ПК-5 – способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### **ОПК-1**

Знать:

- законодательные и нормативно-методические основы делопроизводства с учетом основных требований информационной безопасности;

- принципы организации делопроизводственного обслуживания управленческой деятельности коммерческой организации;

Уметь:

- ориентироваться в основных профессиональных терминах и определениях в области делопроизводства;

- организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в организации с учетом основных требований информационной безопасности;

Владеть:

- навыками выбора организационной формы работы с документами на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;

- практическими навыками в составлении документов, организации делопроизводства;

#### **ПК-5**

Знать:

- современные технологий организации делопроизводства на предприятиях сферы туризма;
- классификацию документов и их роль в управлении предприятием индустрии туризма;
- правила составления и оформления документов, используемых при реализации туристских путешествий; методы и технологию обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники.

Уметь:

- оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; организовывать учет и регистрацию документов;
- формировать и вести базы данных по документам организации; систематизировать документы и формировать их в дела;
- составлять и оформлять основные виды документов, возникающих в деятельности турпредприятия.
- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии

Владеть:

- навыками выбора организационной формы работы с документами;
- практическими навыками в составлении документов, организации делопроизводства;
- навыками проектирования унифицированных форм документов;
- навыками работы с универсальными информационными технологиями в сфере документационного обеспечения управления.

Содержание дисциплины

Организация делопроизводства

Основные понятия и положения, принятые в делопроизводстве. Документирование и организация работы с документами. Технология работы с документами. Система организационно-распорядительной документации.

Основные требования к оформлению управленческих (организационно - распорядительных) документов

Управление и его задачи. Управленческая информация и требования, предъявляемые к ней. Виды документов по различным основаниям (по назначению, по наименованию, по способу фиксации информации, по месту составления, по степени сложности). Общие и специфические функции документа. Юридическая сила документа.

Особенности языка и стиля служебных документов

Нормы официально-делового стиля. Лексические и грамматические

Современное деловое письмо

Документационное обеспечение при реализации туристских путешествий

Документационное обеспечение при осуществлении туристских путешествий

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2.4 Менеджмент в туристской индустрии**

Цели и задачи дисциплины:

Учебный курс «Менеджмент в туристской индустрии» предназначен для студентов 3 курса очной формы обучения по направлению 43.03.02 Туризм

Целью преподавания учебной дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» является теоретическая и практическая подготовка студентов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском

принимать решения по различным вопросам в современных условиях.

С учетом предметной ориентации специалистов в области туризма основными задачами дисциплины являются: рассмотреть основные аспекты современного менеджмента, научно-практические подходы и образцы современного управления, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений, выделить доминирующие в той или иной социально-культурной среде, позволяющие творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам для эффективной организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

#### **Уметь:**

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

#### **Владеть:**

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

**ПК-11** способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий

#### **Знать:**

- нормативно-правовые акты, регулирующие процесс продвижения и реализации туристского продукта;
- теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники;
- технологии продаж туристского продукта.

#### **Уметь:**

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;
- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

#### **Владеть:**

- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных информационных и коммуникативных технологий;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками продвижения туристского продукта.

Содержание дисциплины

Тема 1 «Условия и факторы возникновения и развития управления»

Потребность и необходимость управления в деятельности человека.

Понятие и основные категории социального управления.

История развития социального управления.

Тема 2 «Сущность и содержание менеджмента»

Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента

Методологические подходы построения и исследования менеджмента  
Организация как основной объект менеджмента  
Тема 3 «Опыт менеджмента за рубежом. Возможности и пути его использования в России»  
Условия и предпосылки возникновения менеджмента.  
Школы менеджмента.  
Национально-исторические особенности и модели менеджмента. Особенности российского менеджмента  
Тема 4 «Коммуникации в туристской организации»  
Понятие и значение коммуникаций  
Коммуникационный процесс  
Виды организационных коммуникаций  
Деловые коммуникации в организации  
Совершенствование коммуникаций в организациях  
Тема 5 «Управленческие решения»  
Понятие и классификация управленческих решений.  
Процесс управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений.  
Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений  
Тема 6 «Цели и функции управления»  
Цели и функции управления  
Понятие, требования и система целей организации.  
Природа и состав функций управления.  
Реализация функций управления в организации  
Тема 7 «Персонал управления и руководство»  
Роль и состав кадров управления.  
Организация управленческого труда.  
Организационные структуры управления.  
Руководство: власть и партнерство.  
Руководство и лидерство.  
Методы управления и влияния.  
Тема 8 «Управление персоналом»  
Понятие и содержание управления персоналом.  
Формирование персонала.  
Психология управления  
Содержание отдельных операций управления персоналом.  
Мотивация персонала.  
Организация кадровой службы.  
Тема 9 «Ресурсы, качество и эффективность менеджмента»  
Ресурсы управления.  
Качество управления.  
Управление экономическими отношениями  
Факторы, влияющие на эффективность управления и особенности его оценки.  
Показатели эффективности менеджмента.  
Форма контроля: контр. работа, экзамен  
Общая трудоемкость: 7 з.е.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ОД.2.5 Бизнес-планирование в туризме**

**Цели и задачи дисциплины:**

Учебный курс «Бизнес-планирование в туризме» предназначен для студентов 4 курсов дневной формы обучения по направлению подготовки «Экономика».

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» заключается в формировании теоретических знаний и приобретении практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.

Цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение особенностей, функций и видов бизнес-планирования;
- определение содержания и основных методик бизнес-планирования;
- освоение навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана предприятия;
- ознакомление с методиками анализа различных видов бизнес-планов.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
ОПК-3; ПК-11

ОПК-3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования;
- цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования;
- виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов;
- основные требования к разработке (в т.ч. международные стандарты) и структуру типичного бизнес-плана;
- необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники;
- основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;
- методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;
- способы продвижения бизнес-планов на рынок интеллектуальных услуг;

#### **уметь:**

- формулировать бизнес-идею;
- определить вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта;
- продвигать бизнес-план на рынок интеллектуальных услуг;

#### **владеть:**

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

### **Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.**

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

## **Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.**

Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

## **Тема 3. Организация планирования бизнеса.**

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

## **Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.**

Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.

Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.

Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

## **Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.**

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

## **Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.**

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

### **Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.**

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.

Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.

Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

### **Тема 8. Технология бизнес-планирования.**

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.

Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

### **Тема 9. Управленческий бизнес-план.**

Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его.

Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.

Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.

Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.

Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.

Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

### **Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.**

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).

Презентация бизнес-плана.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.2.6 Технологии продвижения туристского продукта**

**Цель:** Ознакомить студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации продвижения туристского продукта на рынок, с принципами государственного регулирования рекламной деятельности в туризме, с основными маркетинговыми принципами и инструментарием, применяемым в рекламировании услуг, методическими основами создания рекламной продукции для предприятий туристской индустрии, особенностями оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта.

#### **Задачи:**

- изучение особенностей процесса продвижения туристского продукта в современной экономике;
- анализ основных методов продвижения туристского продукта;
- изучение основных инструментов государственного регулирования рекламной деятельности в туризме и практики их применения;
- рассмотрение специфики рекламы, связей с общественностью, стимулирования сбыта и личных продаж в туризме;
- ознакомление с современной системой оценки эффективности мероприятий по продвижению туристского продукта.
- освоение навыков проведения мероприятий по продвижению туристского продукта.

#### **Требования к результатам освоения курса**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

#### **Уметь:**

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

#### **Владеть:**

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

**ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины:**

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса. Реклама в системе продвижения туристского продукта. Понятие «реклама». История рекламной деятельности. Реклама как форма коммуникации. Место рекламы в маркетинге туризма.

ТЕМА 2. Общие методические положения создания рекламы в туризме. Функции, принципы, цели, классификация видов рекламы в туризме. Реклама в системе маркетинг-микс.

ТЕМА 3. Нормативно-правовая база функционирования рекламного бизнеса. Особенности функционирования рекламного бизнеса в сфере туризма.

ТЕМА 4. Основные средства распространения рекламы, их положительные и отрицательные стороны. Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта турфирмы.

ТЕМА 5. Создание рекламного обращения. Уникальное торговое предложение. Реклама и психология потребителя. Модели потребительского поведения и этапы принятия решения о покупке в туризме.

ТЕМА 6. Особенности оценки эффективности рекламы в туризме. Разработка рекламного бюджета.

ТЕМА 7. Товарный знак и его использование в туризме. Особенности рекламы и паблик рилейшнз в туризме. Цели, принципы и основные средства реализации «паблик рилейшнз». Взаимодействие рекламы и «паблик рилейшнз» при проведении комплексной рекламной кампании.

ТЕМА 8. Особенности корпоративной рекламы в туризме.

Внутренний менеджмент туристского предприятия и создание положительного имиджа. Использование корпоративной рекламы в международной и отечественной рекламной деятельности в сфере туризма.

**Форма контроля:** зачет

**Общая трудоемкость:** 108 час. (3 зачет. ед.).

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ОД.2.7 Реклама и связи с общественностью**

**Цели дисциплины:**

- формирование у студентов целостного профессионального взгляда на PR-сопровождение туристской индустрии;
- приобретение знаний, которые выпускникам в будущем организовывать PR-кампании, создавать квалифицированные рекламные объявления, формировать имидж организаций, занимающихся туристской индустрией.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать кругозор студентов в области рекламы и PR;
- достичь понимания студентами процессов, характеризующих современный мировой рынок рекламы и технологий PR;
- помочь студентам освоить современные PR-технологии в сфере PR-сопровождения туристской индустрии;
- помочь студентам ориентироваться в рекламных и PR-мероприятиях туристской индустрии.

**Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

**ОПК-3** *способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов*

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**знать:**

- сущность PR;
- особенности проведения рекламных акций и PR-кампаний;
- особенности проведения пресс-конференции, брифинга, круглого стола, превью, интервью;
- особенности проведения выставочной деятельности как части эффективного PR-сопровождения туристской индустрии.

**Уметь:**

- составлять рекламные сообщения;
- организовать и провести пресс-конференцию, брифинг, круглый стол, превью, интервью;
- организовать экспозицию.

**Владеть:**

- методами исследования и анализа целевых групп;
- умениями и навыками организации пресс-конференции, брифинга, круглого стола, превью, интервью;
- умениями и навыками проведения выставочной деятельности как части эффективного PR-сопровождения туристской индустрии.

**ПК-5** *способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение*

**Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

**Знать:**

- технологии PR;
- сущность и значение рекламной деятельности в системе комплекса PR-сопровождения.

**Уметь:**

- выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности;

**Владеть:**

- навыками проведения рекламных и PR-кампаний;

- умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы;
- методами исследования и анализа рекламных рынков.

## **Содержание дисциплины**

### **Технологии и содержание PR**

Становление публичных отношений как деятельности и науки в современной России. Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью. Основные структуры публичных отношений: PR-управления, PR-отделы, информационно-аналитические отделы, пресс-службы, PR-агентства, PR-фирмы, консалтинговые фирмы по вопросам PR, PR-вузы и курсы, PR-специалисты.

Типовая организационная структура в институтах PR: отделы анализа, планирования, координации, административный и производственный отделы, отдел информационного обеспечения, пресс-службы.

Принципы эффективной деятельности институтов публичных отношений: системность (целостное единство структур и функциональных программ, синхронность действий, органическое соединение экономических, правовых, нравственных, технологических регуляторов деятельности); адекватность (соответствие организационной структуры предмету деятельности, выбор технологий, отвечающих цели публичных отношений); принцип «гибких технологий» (возможность оперативной перестройки структуры, учет действия прямых и обратных информационных связей).

Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации. Понятие черного пиара. Истоки черного пиара. Черный пиар в России и за рубежом. Методы и технологии, прямо противоречащие закону. Эффект бумеранга в черном пиаре. Лексика черного пиара. Черный пиар с точки зрения экспертов. Российское PR-сообщество. Понятие серого пиара. Истоки серого пиара. Серый пиар в России. Методы и технологии серого пиара. Понятие белого пиара. Истоки белого пиара в России.

Журналистика, реклама и публичных отношений: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности. Методы и форма деятельности PR-структур и служб.

### **PR в системе социальных отношений**

Публичных отношений в системе социальных отношений. Понятия «общественность» и «общественное мнение». Формирование общественного мнения средствами PR. Публичные сферы и публичные коммуникации.

Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития публичных отношений.

### **Сущность PR-сопровождения туристской индустрии**

PR-сопровождение и создание определенного образа компании, бренда у целевой аудитории. PR-сопровождение и создание образа предприятия, внушающего доверие, надежного, успешно развивающегося, престижного, инновационного, социально ориентированного и т.д. PR-сопровождение и

повышение интереса и лояльности покупателей к продвигаемым товарам и услугам и к росту спроса на них. PR-сопровождение и повышение конкурентных преимуществ, укрепление партнерских отношений. PR-сопровождение и выход из кризисной ситуации. PR-сопровождение деятельности организации и стабильное пребывание компании в информационном пространстве. PR-сопровождение и создание благоприятного рабочего климата внутри организации, удержание и привлечение ценных специалистов, повышение лояльности и нематериальной мотивации сотрудников при достижении единых целей.

### **Технологии PR-сопровождения туристской индустрии**

Пресс-служба как автономное подразделение субъекта пиара, обеспечивающее его информационную политику с помощью коммуникационных контактов со средствами массовой информации.

Деятельность пресс-служб по организации подачи информационно-новостных материалов для представителей медиасообщества. Формы работы пресс-служб, ориентированные на плотную и результативную коммуникацию со средствами массовой информации.

Пресс-конференция как встреча журналистов с представителями субъекта пиара, имеющая целью представить СМИ комментирующую, проблемную и фактографическую информацию. Брифинг как краткая встреча журналистов с представителями субъекта пиара, во время которой они получают либо комментирующую информацию, либо соответствующие заявления по конкретному информационному поводу. Пресс-тур как специально организованный выезд заранее отобранной группы журналистов для знакомства и получения информации об объекте, о событии. Предосмотр (превью) как специально организованное предварительное знакомство журналистов с конкретным объектом, экспозицией, выставкой и т.д., намеченным к открытию.

Круглый стол как специально организуемое собрание журналистов с представителями субъекта пиара, посвященное обмену мнениями по общей для всех приглашенных сторон проблеме, явлению, событию.

Встреча с журналистами – специально организованное общение представителя субъекта пиара с журналистами в неформальной обстановке.

Интервью – форма диалогического общения конкретного журналиста персонально с одним из представителей субъекта пиара с целью получения мнений, суждений, оценок или информации. Фото-, теле- и киносессии – специально организуемые для журналистов ситуации фиксации визуального изображения какого-либо лица, события или объекта.

Реклама в системе массовых коммуникаций.

Широкое и узкое понятия рекламы. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Основные функции рекламы: идентификация услуг, персонификация образа, формирование спроса, информирование, напоминание, позиционирование, имидж, продвижение идей, услуг,

людей и товаров. Принципы организации рекламы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы. Принципы организации рекламы. Агентства полного цикла. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе. Отдел по работе с клиентами – ведущий отдел рекламного агентства. Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств.

Понятие рекламного обращения.

Рекламное обращение, его основные особенности.

Виды и средства рекламы. Деятельностная концепция рекламы как научная основа классификации ее видов. Субъективный критерий: реклама индивидуальная, корпоративная, частная, государственная. Предметный критерий классификации рекламы: содержание экономическое, политическое, социальное, культурное, досуговое, образовательное, спортивное, медицинское и т. д. Целевой критерий: реклама коммерческая (достижение экономического эффекта), реклама имиджевая (подготовка рынка услуг с помощью формирования положительного имиджа). Аудиторный критерий: массовая и специализированная реклама. Классификация по знаковой системе информации: аудиореклама, вербальная и визуальная (фотореклама, изобразительная, теле-, видео- и кинореклама); по носителям рекламы: печатная (газеты, брошюры, листовки, буклеты); наружная реклама, почтовая, сувенирная; по характеру распространения: опосредованная (текстом, изображением, звуком) и прямая («директ-мейл»).

Модификация видов рекламы в современных условиях: Интернет-реклама, интерактивная реклама, скрытая реклама в телевизионных шоу-программах.

Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения.

Характеристики печатной, телевизионной и аудиорекламы.

Социальная и политическая реклама

Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории.

Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России.

Трансформация товара (вида услуг) в привлекательный образ. Воздействие рекламиста на потребителя: двусторонняя коммуникация. Функция «коммуникация для коммуникации» в сфере многосторонних потребителей и межличностного общения. Референтные группы рекламистов и потребителей информации.

Психология рекламы.

Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений. Эмоциональный, поведенческий и когнитивный аспекты рекламного воздействия на личность. Гипноз, внушение, процесс психологического заражения в рекламе. Имидж и стереотип. Гендерные аспекты рекламы. Технология «25-го кадра». Нейролингвистическое программирование (НЛП) в рекламе как средство формирования жизненной позиции личности и психотерапии. Эмоции, мышление и воображение в рекламе.

Эффективность рекламы

Экономические и коммуникативные факторы эффективности рекламы. Дисфункциональные эффекты в рекламе и пути их преодоления. Понятие коммуникативной эффективности рекламы. Маркетинговые исследования как предпосылка эффективной рекламы и PR-кампаний. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность, агитационная сила рекламы.

Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.

Проведение выставочной деятельности как часть эффективного PR-сопровождения туристической деятельности.

Экспозиция как праздник, редкое событие. Выставка как важный этап туристической деятельности. Отдельные тематические небольшие мероприятия в рамках одного выставочного показа. Деловые собрания, конференции, встречи в рамках одной выставки. Официальные торжества. Посещение экспозиции VIP-гостями. Отраслевые розыгрыши, конкурсы. Культурная программа в рамках одной экспозиции. Основные цели рекламы и PR в выставочной деятельности Создание индивидуального образа экспозиции, повышение репутации в качестве самого существенного, специализированного выставочного салона. Укрепление положения предприятия-организатора, его коммерческого статуса. Усиление международной позиции выставочного смотра и предприятия-организатора. Получение доверия между фирмой, ее партнерскими контактами и соперниками по бизнесу. Формирование представления об экспозиции как о ключевом событии в определенной отраслевой сфере.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.2.8 Иностранный язык второй**

**Целью** изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений, обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном письменном и устном общении.

**Задачи** дисциплины состоят в последовательном овладении студентами совокупностью компетенций, основными из которых являются:

- 1) коммуникативная компетенция, включающая
  - лингвистическую компетенцию;
  - социолингвистическую компетенцию;
  - социокультурную компетенцию;
  - социальную компетенцию;
  - дискурсивную компетенцию;

- стратегическую компетенцию;
- 2) прагматическая компетенция, т.е. способность понимать и порождать иноязычный дискурс с учетом культурно обусловленных различий;
- 3) общая компетенция, включающую наряду со знаниями о стране и мире об особенностях языковой системы также и способность расширять и совершенствовать собственную картину мира, ориентироваться в медийных источниках информации;
- 4) когнитивная компетенция, т.е. способность планировать цели, ход и результаты образовательной и исследовательской деятельности, использовать опыт изучения родного и других языков, самостоятельно раскрывать закономерности их функционирования, пользоваться поисково-аналитическими умениями;
- 5) межкультурная компетенция, т.е. способность достичь взаимопонимания в межкультурных контактах, используя весь арсенал умений для реализации коммуникативного намерения;
- 6) компенсаторная компетенция, т.е. способность избежать недопонимания, преодолеть коммуникативный барьер/сбой за счет использования известных речевых и метаязыковых средств;
- 7) профессиональная компетенция, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом.

*Конкретными задачами* дисциплины «Иностранный язык». Реализуемыми в реальном учебном процессе, являются:

- развитие навыков устного и письменного (написание личных писем) иноязычного общения;
- умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового)
- развитие навыков публичной речи (сообщение, доклад, дискуссия) в рамках социокультурной и профессиональной тематики;
- развитие навыков письменной аргументации точки зрения (сочинения);
- расширение знаний о своей стране;
- ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями.
- развитие навыков заполнения анкет, написания резюме, делового письма и ведения переписки, коррелирующей с соответствующими сферами деятельности будущего специалиста;
- знакомство с основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю;
- развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности.

#### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;
- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста.

**Уметь:**

- создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет;
- свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.

**Владеть:**

- различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности;
- технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
- культурой речи;
- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины:** Фонетика, лексика и фразеология, грамматика для чтения и устного и письменного общения, аудирование, публичная монологическая и диалогическая речь, основы личной и деловой переписки, навыки работы с литературой по профилю, профессиональная коммуникация.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Иностранный язык» и реализации компетентного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

**Формы контроля.**

Промежуточный контроль предусматривает:

- Семестр 1 - зачет
- Семестр 2- зачет с оценкой
- Семестр 3 - экзамен

Критерии оценки индивидуальных образовательных результатов (достижений) определяются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе

**Общая трудоемкость дисциплины:** 10 зачетных единиц

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2.9 Культура и межкультурные коммуникации в туристской индустрии**

**Цель курса:** Процессы глобализации, идущие в современном мире, значительно расширили и интенсифицировали все формы общения и взаимодействия стран, народов и культур. Значительно расширилось число людей, не только путешествующих по миру, но и переселяющихся на продолжительное время в другие страны на время работы или учебы, меняющих свое постоянное место жительства. При этом расширение межкультурных контактов влечет кризисы, деструктивные явления, трансформации мировоззрения, приводит к необходимости переоценки собственной культурной идентичности, адекватному восприятию культурных различий. Поэтому так важно подготовить студентов к возможности жить в многополярном и поликультурном мире, сформировать толерантное отношение к культурным различиям, а также помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

**Задачи:**

- сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; Развить культурную восприимчивость, способность к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;
- выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основные направления в культурологии и их представителей;
- тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;
- основные понятия и категории культурологии, структуру и функции культурологического знания, а также методы культурологического исследования; место культурологии в системе наук;
- формы и типы культур, основные культурно-исторические центры мира, закономерности их функционирования и развития;

**Уметь:**

- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов,

**Владеть:**

- методами культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества;
- основами деловой и межкультурной коммуникации,

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- связи культуры с природой, обществом и человеком, процессы инкультурации и социализации.
- место и роль России в мировой культуре;
- основные понятия межкультурной коммуникации;

**Уметь:**

- использовать знания культурологии в профессиональной деятельности;
- уметь анализировать реальные ситуации, связанные с проявлением коммуникативного поведения в разных культурах;
- осознать необходимость этнорелятивистской позиции в общении с представителями других культур и развить необходимый для этого уровень культурной восприимчивости.

**Владеть:**

- основами деловой и межкультурной коммуникации
- быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

**Содержание курса**

Культурология как наука. Место культурологии в системе наук. Структура культурологии. Предмет и методы культурологии

Статус культурологии, ее место среди других наук. Предмет культурологии в широком и узком смысле. Структура культурологии. Фундаментальная и прикладная культурология.

Методы культурологии

Историческое развитие представлений о культуре

Античные представления о культуре. Представления о культуре в средние века. Развитие представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время. Д. Вико о культуре.

Изучение культуры в эпоху Просвещения. Натуралистическая концепция культуры: Ж.Ж. Руссо, И.Г. Гердер. Идеалистическая концепция культуры: И. Кант, немецкие романтики, Г. Гегель.

Марксистская концепция культуры. Позитивистский подход к культуре. Исследования культуры в социальной и культурной антропологии. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Ф. Ницше о культуре. В. Дильтей и Г. Зиммель о культуре.

Культурологическая концепция О. Шпенглера. Концепция локальных цивилизаций А. Тойнби. Социологические концепции культуры. Теория культурных суперсистем П. Сорокина. Психологические концепции культуры. З. Фрейд и К.Г. Юнг о культуре. Игровые концепции культуры.

Этологические концепции культуры. Теологические концепции культуры. Биосферные концепции культуры. Франкфуртская школа о культуре. Символические теории культуры и структурализм. Функционализм в культурологии. Неоэволюционизм.

Постмодернистское понимание культуры.

Современные представления о культуре

Этимология понятия «культура». Основные смыслы этого понятия. Проблема определения культуры.

Происхождение культуры. Основные концепции культурогенеза. Единство антропо-, социо- и культурогенеза.

Понятие «цивилизации». Основные смыслы этого понятия. Типы цивилизаций. Культура и цивилизация.

Морфология культуры. Функции культуры

Понятие о морфологии культуры. Артефакты, культурные формы и культурные системы. Физическая, материальная и духовная культура. Этнические, национальные культуры и мировая культура. Корневая и высокая, народная и профессиональная, обыденная и специализированная культуры. Культура повседневности. Массовая, популярная и

элитарная культура. Городская и сельская культуры. Контркультура и субкультуры. Культурные сценарии деятельности.

Миф и его роль в культуре. Миф как способ существования первобытной культуры.

Функции мифа. Роль мифа в современной культуре. Современные мифы.

Функции культуры.

Динамика культуры

Понятие о динамике культуры. Культурные процессы и их группы. Модели и типы динамики культуры. Прогресс в культуре и его критерии. Источники (механизмы) культурной динамики. Факторы культурной динамики.

Культурная картина мира. Бытие культуры

Культура и природа. Культура и общество. Социальные институты культуры. Культура и личность. Инкультурация и социализация. Культурная идентичность. Творчество. Понятие о культурной картине мира. Категории культуры. Культура и язык. Семиотика культуры.

Типология культур

Исторические типологии культур. Понятие о хозяйственно-культурном типе как основе типологии культур. Каменный, медный, бронзовый и железный века в культуре. Формационный подход в типологии культур. Типология Г. Маклюэна. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные культуры.

Цивилизационный подход. Дихотомия «Запад – Восток» и «Север – Юг» как основа пространственной типологии культур.

Концепция «осевого времени» К. Ясперса как основа типологии. Русская культура как специфический тип культуры. Другие типы культуры.

Основные черты и тенденции современной культуры

Основные черты современной ментальности. Модернизация и глобализация в современной культуре. Культура и национализм. Кризис современной культуры. Постмодернизм в современной культуре. Компьютер и Интернет в современной культуре. Западная футурология о будущем культуры. Оптимистические и пессимистические модели.

Понятие коммуникации. Межличностная и межкультурная коммуникация

Коммуникация и общение. Коммуникация и культура.

Модели коммуникационных процессов. Функции коммуникации. Основные виды коммуникации. Эффективность коммуникации и факторы, влияющие на нее.

Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Понятие межкультурной коммуникации. Стресс и неуверенность, обусловленные МКК. Теория редукции неуверенности. Теории межкультурной коммуникации.

Элементы коммуникации в контексте МКК

Вербальная коммуникация. Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурной общении. Контекстуальность коммуникации. Стиль коммуникации.

Невербальная коммуникация. Специфика невербальной коммуникации. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации. Невербальные элементы коммуникации: кинесика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика.

Паравербальная коммуникация.

Восприятие и атрибуции в МКК

Основные принципы процесса восприятия. Сущность и детерминирующие факторы восприятия. Влияние культуры на восприятие.

Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Понятие и сущность атрибуции. Ошибки атрибуции и их влияние на процесс межкультурной коммуникации.

Возникновение межкультурных конфликтов

Социальная категоризация и стереотипизация в МКК.

Понятие и сущность стереотипа. Откуда берутся стереотипы. Функции стереотипов. Значение стереотипов для МКК.

Понятие и сущность предрассудков. Механизм формирования предрассудков. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

«Культурная грамматика» Э. Холла и «ментальные программы» Г. Хофстеде.

Категоризация культуры по Э. Холлу. Время в культуре. Жизненный ритм культуры. Монохронные и полихронные культуры. Контекст в культуре. Пространство в культуре. Информационные потоки.

Категоризация культуры по Г. Хофстеде. Дистанция власти. Индивидуализм – коллективизм. Маскулинность – феминность. Избегание неопределенности

Аккультурация и культурный шок. Модель освоения чужой культуры

Аккультурация как освоение чужой культуры. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы аккультурации. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация.

Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Понятие культурного шока и его симптомы. Механизм развития культурного шока. Факторы, влияющие на культурный шок.

Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Этноцентристские этапы: отрицание, защита, умаление. Этнорелятивистские этапы: признание, адаптация, интеграция. Формирование межкультурной компетентности.

Русский национальный характер в межкультурных контактах

Формирование русской культуры. Факторы, влияющие на формирование русской культуры: географические, исторические, религиозные.

Самосознание русской культуры. Понятие о русском национальном характере. Роль этностереотипов в изучении национального характера. Авто- и гетеростереотипы русских.

Ценности русской культуры. Русский национальный характер в условиях постсоветской трансформации. Традиционные ценности русской общины в современных условиях.

Русские в межкультурных контактах. Стереотипные представления о русских в Европе.

**Форма контроля:** контр. работа, зачет, экзамен

**Общая трудоёмкость:** 7 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ОД.2.10 МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО**

**Цель курса:** помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов.

**Задачи:**

- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;
- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;
- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом.

**Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- историю русской художественной культуры и ее высшие достижения;

- о художественных стилях и соответствующих им произведениях искусства.

**Уметь:**

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, в том числе в сфере художественной культуры,
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

**Владеть:**

- основами анализа художественных текстов и произведений искусства, видеть их связь с приемами и методами анализа проблем общества;

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)

**Знать:**

- о развитии художественной культуры в разных регионах планеты в целом;
- о высших достижениях в области художественной культуры каждого региона;

**Уметь:**

- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов, использовать знания МХК в профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

**Содержание дисциплины**

Первобытная культура.

Специфика первобытной культуры. Синкретизм. Миф в первобытной культуре.

Первичные формы религии. Религия и художественная культура

Культура древних цивилизаций.

Особенности древних цивилизаций Востока. Речные цивилизации. Азиатский способ производства.

Культура Месопотамии. Историко-культурные особенности региона. Духовная культура Месопотамии: Шумера, Ассирии, Вавилона.

Культура Древнего Египта. Специфика древнеегипетской цивилизации и культуры. Древнее царство. Среднее царство. Новое царство. Религия и искусство Древнего Египта.

Культура Сиро-Финикии и Палестины.

Древние финикийцы и их вклад в мировую культуру. Иудаизм и его влияние на мировую культуру. Библия в мировой культуре.

Культура цивилизаций Мезоамерики.

Заселение и открытие Америки. Ольмеки и их роль в становлении мезоамериканских цивилизаций. Культура майя. Тольтеки и ацтеки. Инки.

Культура Индии и Китая

Культура хараппской цивилизации. Культура ариев. Религия в культуре Индии. Ведизм. Брахманизм. Джайнизм. Буддизм. Индуизм. Индоисламская культура.

Культура Китая.

Периодизация истории культуры Китая. Роль ритуала в китайской культуре. Особенности и характерные черты духовной культуры Китая. Конфуцианство, даосизм и буддизм, и их влияние на художественную культуру Китая.

Античная культура

Общая характеристика античных культур. Культура Древней Греции. Периодизация древнегреческой культуры. Источники древнегреческой культуры. Крито-микенская культура. Гомеровский период. Формирование специфических черт культуры Древней Греции. Красота, мера и гармония в Древней Греции. Период архаики. Классический период. Культура эпохи эллинизма.

Культура Древнего Рима.

Специфика римской культуры по сравнению с греческой. Влияние этрусков и греков на формирование римской культуры. Культура эпохи Республики. Культура Империи. Век Августа. Культура Поздней империи

Средневековая культура

Общая характеристика средневековых культур. Культура Византии. Особенности раннехристианской византийской культуры. Иконоборчество. Культура Македонского возрождения. Христианский храм. Культура Палеологов. Исихазм.

Культура арабского Средневековья. Ислам и специфика арабской культуры. Суфизм и его влияние на культуру арабского Востока.

Культура Японии. Начальный период японской культуры (III-VI вв.). Синтоизм. Буддизм как основа формирования общегосударственной идеологии. Развитие японской письменности и литературы. Чайная церемония.

Культура средневековой Европы. Исторические условия формирования культуры Средневековья. Феодализм. Христианство и его роль в средние века. Духовная культура эпохи. Рыцарская культура. Городская культура. Народная культура.

Художественная культура Древней и Московской Руси.

Истоки древнерусской культуры. Культура языческой Руси. Крещение Руси. Влияние христианства на культуру Киевской Руси. Культура периода феодальной раздробленности. Типологические особенности древнерусской культуры.

Культура эпохи монголо-татарского нашествия. Культура XVI века. Культура XVII века. Раскол. Процессы секуляризации в русской культуре. Формирование светской культуры.

Культура эпохи Возрождения и Нового времени

Понятие «Возрождения». Социокультурные основы эпохи. Гуманизм. Художественные особенности эпохи. Культура итальянского Возрождения. Проторенессанс. Раннее Возрождение. Высокое Возрождение. Позднее Возрождение. Северное Возрождение. Возрождение в Нидерландах, Германии, Испании, Англии, Франции.

Культура Нового времени.

Исторические и социально-культурные особенности эпохи. Рационализм. Особенности культуры XVII века. Специфика века Просвещения и его основные идеи. Великие просветители. Энциклопедисты. Культура XVIII века. Классицизм. Барокко. Культура XVIII века. Трансформация Просвещения. Рококо. Сентиментализм.

Западноевропейская культура XIX века.

Процессы модернизации в европейской культуре Романтизм в культуре. Критический реализм. Символизм. Натурализм. Декаданс.

Русская культура XVIII-XIX веков.

Просвещение в России. Культура эпохи Петровских реформ. Культура 30-50-х годов XVIII века. Барокко в России. Культура второй половины XVIII века. Классицизм в России. XIX век в России. Культура первой половины XIX века. Культура второй половины XIX века. «Серебряный век» русской культуры.

Культура XX века

XX век и кризис культуры. Массовая культура. Модернизм и авангард. Постмодернизм.

Особенности русской культуры XX века.

Кризис культуры. Дегуманизация. Глобальные проблемы современности.

**Форма контроля:** два экзамена

**Общая трудоёмкость:** 9 з.е.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### Б1.В.ОД.2.11 Краеведение

**Цель курса:** помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

Задачи:

сформировать у студентов стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; дать базовые знания, необходимые для умения анализировать социально значимые проблемы и процессы; выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

*способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные формы и виды туризма;
- специфику туризма как особого вида деятельности;
- понятие туристского продукта и его уровни;
- специфику туристских ресурсов и организации туристской деятельности в регионе (Калужской области).

**уметь:**

- осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации для подготовки доклада по теме;
- анализировать туристскую информацию о дестинации;
- структурировать предложения туроператоров по направлениям их деятельности;
- формировать туристский продукт, включающий оказание транспортных, гостиничных, экскурсионных и других услуг.

**владеть:**

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных знаний;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

*способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- **методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;** - особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей

**Уметь:**

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты общих затрат, производственных и коммерческих затрат.

**Владеть:**

- технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.

**Содержание дисциплины**

Экономическое развитие края.

Исторические события на территории от начала XVII века до образования наместничества.

Экономические и культурные преобразования.

Калуга в последней четверти XVIII в. до 1812 г. (Промышленность, строительство, просвещение и культура).

Война 1812 года.

Война 1812 года. Роль Калужского края в событиях войны 1812г. .

Калужская губерния в XIX веке.

Развитие промышленности. Общественно- политическая и культурная жизнь в губернии.  
Политические, экономические преобразования и социальная обстановка в Калужском крае  
в  
1917 – 1941 г.г.  
События революций и гражданской войны в Калужском крае.  
Великая Отечественная война на территории области.  
Калужский край в период войны.  
Экономика Калужской области на современном этапе.  
Образование Калужской области.  
Развитие экономики, науки, образования.

Форма контроля: контр. работа, экзамен  
Общая трудоемкость: 5 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2.12 Музееведение и основы экскурсоведения**

**Цели и задачи дисциплины:** Данная дисциплина обеспечивает теоретическую подготовку в сфере музейной, выставочной и экскурсионной деятельности. Способствовать воспитанию у студентов музейной культуры, дать представление о процессах сохранения социальной информации, познания и передачи знаний посредством музейных предметов.

Основные задачи курса :

- познакомить студентов с основными теоретическими аспектами музейного дела, дать представление о музее как общественном институте, его социокультурных функциях и формах их реализации в различных общественно-экономических условиях;
- – освоение студентами основных аспектов экскурсионной деятельности, как теоретических, так и практических, направленных на повышение качества экскурсионного обслуживания;
- формирование социально-личностной компетенции студентов, основанной на приобретении теоретических знаний и практических навыков в области организации и проведения экскурсии.

**Планируемые результаты освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- • методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;
- • классификацию методических приемов музееведческой и экскурсионной деятельности;
- • технику и методику проведения экскурсий.

**Уметь:**

- • применять экономическую терминологию, лексику и основные туристские категории;
- • разрабатывать экскурсию по заранее определенному маршруту;
- • проводить экскурсии.

**Владеть:**

- • технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристского продукта;
- • навыками составления и проведения экскурсий;
- • терминологий экскурсионной и музейно-выставочной деятельности.

**Содержание дисциплины**

Музееведение как научная дисциплина.

Объект, предмет и методы музееведения. Структура дисциплины. Музееведение в системе наук.

История музеев мира.

Коллекционирование в античную эпоху. Коллекционирование в эпоху средневековья. Возникновение музеев. Западноевропейские музеи в 18 веке. Возникновение российских музеев. Развитие музеев в 19-20 веках.

Музеи мира в 20 веке.

Музейная деятельность в России в начале 20 века. Музеи в тоталитарном обществе. Новые тенденции в развитие музейной сферы во второй половине 20 века.

Музей как социокультурный институт.

Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Культурные функции музея. Музейная коммуникация.

Музей как научно-исследовательское учреждение.

Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях. Организация научно-исследовательской работы в музее.

Научно-фондовая работа

Понятие «фонды музея». Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов. Хранение музейных фондов.

Музейная экспозиция

Методы построения экспозиций. Экспозиционные материалы. Проектирование экспозиций.

Нормативно-правовая база деятельности музеев Знакомство с нормативными документами.

Менеджмент и маркетинг в музейном деле Музейный менеджмент. Музейный маркетинг.

Теоретические основы экскурсионного дела.

Основные этапы развития экскурсионной деятельности.

Экскурсия: сущность, признаки, функции.

Классификация экскурсий.

Логика построения экскурсионного маршрута.

Экскурсия как психолого-педагогический аспект.

Форма контроля: два экзамена

Общая трудоемкость: 8 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ Элективные курсы по физической культуре и спорту**

Цели и задачи дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать:

- основные методы физического воспитания и укрепления здоровья.
- принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний

Уметь:

- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности;
- регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.

Владеть:

- навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.

ОК-9 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности, общие принципы, последовательность и содержание мероприятий по оказанию первой помощи пострадавшему;

методы защиты от негативных производственных и поражающих факторов ЧС

Уметь: оказывать первую помощь пострадавшим, выбирать приемы оказания первой помощи и методы защиты от поражающих факторов ЧС, использовать методы защиты от воздействия вредных факторов в производственной среде и мероприятия по защите персонала при возникновении чрезвычайных ситуаций

Владеть: приемами оказания первой помощи при несчастных случаях и в ЧС;

навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и основными методами защиты в условиях ЧС

Содержание дисциплины:

Практический раздел:

Учебно-тренировочные занятия элективных курсов базируются на применении средств физической культуры, соответствующих спортивным сооружениям университета с учетом индивидуальных пожеланий студентов заниматься на одном из спортивно-оздоровительных отделений.

Занятия проводятся на четырех спортивно-оздоровительных отделениях: оздоровительной аэробики, спортивных игр, общей физической подготовки, плавание.

В процессе занятий на отделении «оздоровительная аэробика» со студентами реализуется специфика данного вида двигательной деятельности, которая заключается в приоритете развития координационных качеств, связанных со специфическими движениями базовой аэробики и степ-аэробики, также уделяется внимание развитию гибкости с применением различных методов.

В программу занятий включаются различные направления аэробики: базовая аэробика, степ-аэробика, танцевальная аэробика (фанк, хип-хоп, латина и т.д.).

В процессе занятий на отделении «спортивные игры» большое внимание, особенно на первом курсе, уделяется использованию подвижных игр как подводящих к спортивно-игровой деятельности.

Основное содержание учебных занятий связано с обучением технике и тактике игры в волейбол, как наиболее приемлемой спортивной игры в имеющемся игровом зале.

В процессе проведения занятий на отделении «общей физической подготовки» используются специфические особенности тренажеров, имеющихся в используемых для учебных занятий залах.

При проведении занятий используются различные комплексы упражнений, направленные на:

- выполнение базовых силовых упражнений на тренажерах на все группы мышц;
- выполнение комплексов силовых упражнений, на развитие и коррекцию конкретных мышечных групп;
- выполнение формирующих силовых упражнений;
- выполнение системы упражнений на растяжение и расслабление.

На занятиях «отделения плавания» используются различные комплексы упражнений, направленные на обучение и совершенствование: техника плавания кролем на груди, кролем на спине, брассом, прикладное плавание.

В занятиях «специальной медицинской группы» включены упражнения, способствующие сохранению, восстановлению или созданию новых условий для функциональной адаптации организма больного к физическим нагрузкам. Широко используются общеразвивающие упражнения, а также обучение и игра в настольный теннис.

Студенты, освобожденные от практических занятий, пишут рефераты, связанные с особенностями использования средств физической культуры с учетом индивидуальных отклонений в состоянии здоровья.

Контрольный раздел.

В каждом семестре студенты выполняют тесты по методической, специальной и общефизической подготовленности.

Суммарная оценка выполнения тестов общей физической и спортивно-технической подготовленности определяется по суммарному количеству баллов, набранных во время всех тестов, при условии обязательного выполнения тестов по методической подготовке.

Студенты, занимающиеся по дисциплине "Физическая культура" в основном, спортивном и специальном отделениях и освоившие учебную программу, в каждом семестре выполняют зачетные требования по физической культуре с соответствующей записью в зачетной книжке студента («зачтено»).

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая регулярность посещения обязательных учебных занятий, выполнение установленных на данный семестр тестов общей физической и спортивно-технической подготовки для отдельных групп различной спортивно-оздоровительной направленности.

Бально-рейтинговая система оценивания достижений студентов реализуется в процессе учета посещения практических занятий.

Перечень требований и тестов по каждому отделению, их оценки в очках охватывают общую физическую, спортивно-техническую и профессионально-прикладную физическую подготовленность.

Форма контроля: зачет.

Практическая и методическая составляющая зачета: определяются в соответствии с методическими требованиями по каждому спортивно оздоровительному отделению.

Общая трудоемкость: 328 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.1.1 Экология в современном мире**

**Цель:** формирование у студентов экологического мировоззрения и осознания, единства всего живого и незаменимости биосферы Земли для выживания человечества.

**Задачи дисциплины:**

- получение знаний об экологических системах и особенностях их функционирования в условиях нарастающей антропогенной нагрузки;
- овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль экологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения экологии;
- формирование представлений о путях развития природоохранной деятельности, в ходе работы с различными источниками информации;
- воспитание убежденности в необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью;
- уважения к мнению оппонента при обсуждении экологических проблем;
- использование приобретенных знаний и умений по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью, соблюдению правил поведения в природе.

**Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОКВ-1** способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** \_ современные представления о человеческих популяциях в экологии, их основных характеристиках и закономерностях, условиях их устойчивого существования и жизнеспособности.

**Уметь:** оценивать сложные экологические и социальноэкономические проблемы с обязательным приоритетом человека.

**Владеть:** современными подходами к оценке последствий воздействия природных и антропогенных факторов на человека и качество окружающей среды.

**ОКВ-2** способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** \_ факторы, оказывающие влияние на историческое развитие человеческого общества.

**Уметь:** на базе полученных знаний формировать свою гражданскую позицию;

**Владеть:** навыками применения полученных знаний в области исторического развития общества в формировании своей гражданской позиции.

**ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** основы и возможности экологической адаптации человека к меняющимся условиям жизни;

**Уметь:** анализировать и оценивать факторы риска взаимодействий человека с окружающей средой.

**Владеть:** владеть методами обработки, анализа и синтеза экологической информации в области экологии человека.

#### **Содержание дисциплины**

Экология как наука. Современная экологическая парадигма.

Системное положение человека, как биологического вида. Происхождение человека. Экологические факторы в эволюции человека. Историческая антропоэкология. Популяционная характеристика человека. Расовое многообразие человечества. Исторические типы воспроизводства населения. Специфика среды обитания людей. Биологические и социальные потребности человека. Защитные системы организма человека. Полиморфизм популяции человека. Отличительные особенности человеческих сообществ.

Виды экологических стратегий в живой природе. Выбор стратегии развития. Смена экологических стратегий. Экологические кризисы в развитии биосферы. Причины, последствия. Экологический императив 21 века. Понятие, условия формирования. Эколого–географические закономерности размещения поселений человека. Видеоэкология как новое направление изучения городской среды. Адаптация человека к условиям окружающей среды. Понятие об адаптации и акклиматизации человека. Основные демографические понятия применительно к экологии человека. Демографическое поведение человека. Понятие миграции, ее виды. Брачное и репродуктивное поведение людей.

Урбанизация и здоровье человека. Проблемы питания и производства продовольствия. Экологически обусловленные заболевания. Экологическая безопасность в быту. Экологическое сознание: основные подходы, классификация, подходы к оценке. Экологическая этика: основные понятия, история формирования и основные положения экологической этики А. Швейцера.

**Форма контроля:** зачет с оценкой

**Общая трудоемкость:** 3 ЗЕТ, 108 часов.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.ДВ.1.2 Урбанистика

#### Цель и задачи дисциплины:

**Цель:** способствовать формированию у обучающихся целостного представления о городской территории в совокупности социальных, психологических, экономических, культурных, экологических и управленческих факторов территориального развития; способствовать освоению методологии и методов исследования городской среды и наполняющих ее социокультурных практик для принятия решений по планированию и регулированию развития городских пространств; способствовать получению теоретических знаний о планировании и социокультурном программировании городской среды с учетом социальных, психологических, экономических, культурных, экологических и управленческих факторов; способствовать освоению методологии и методов разработки проектов развития городских.

#### Задачи дисциплины:

сформировать у обучающихся понимание основополагающих современных идей и концепций в области урбанистики и городского развития;

сформировать у обучающихся понимание проблем и вызовов развития современных городов, а также актуальных стратегий их решения;

сформировать видение развития городов в глобальном контексте;

сформировать междисциплинарный подход к проектированию для города;

сформировать понимание основных стейкхолдеров в процессе развития города;

отработать владение навыками и инструментами проведения междисциплинарных исследований;

способствовать освоению методологии проектирования на основе исследования;

способствовать развитию навыков самоменеджмента и организации проектной работы;

способствовать отработке навыков коммуникации и презентации проектов

#### Планируемые результаты освоения дисциплины:

ОКВ-1 способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях;

ОКВ-2 способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации.

#### В результате изучения дисциплины студент должен:

##### знать:

- основные современные концепции, идеи и проблематику в области урбанистики и городского развития;
- основные современные концепции, идеи и проблематику в области культурного развития городов;
- основы коммуникативного подхода к городскому планированию и развитию;
- методы исследования города, принадлежащие разным областям научного знания;
- основы брендинга территорий и творческого преобразования городской среды;
- актуальные подходы к исследованию коммуникативных практик в городской среде;
- образцы лучшей российской и международной практики комплексного исследования и проектирования городов и отдельных территорий;
- образцы международной практики адаптивного повторного использования зданий индустриального наследия;
- подходы к проектированию городской среды, основанные на комплексном междисциплинарном анализе разного рода факторов потенциального развития территории.

##### уметь:

- осуществлять осознанный выбор методов исследования городской среды исходя из

поставленных целей и задач;

- применять методы исследования современных культурных реалий городского пространства;
- применять методы исследования коммуникативных практик и идентичности, принадлежащих различным сообществам;
- разрабатывать концепции и стратегии социокультурного программирования территориального развития разного масштаба;
- разрабатывать новые визуальные образы, которые могут быть положены в основу дизайн-кода города;
- применять методы проектирования культурной инфраструктуры в городском пространстве.

**владеть:**

- навыками концептуального мышления в рамках конкретных задач по созданию, развитию и культурному наполнению комфортной городской среды;
- навыками социокультурного проектирования городской среды;
- навыками проектирования городской среды, учитывающих коммуникативную функцию городского пространства как самоценную, отвечающую социальной потребности горожан быть включенными в группу и потребности города в усилении самоидентификации людей в качестве горожан;
- навыками производства медиаконтента различных форматов.
- навыками организации культурных событий различных масштабов и форматов.

**ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** основы и возможности экологической адаптации человека к меняющимся условиям жизни;

**Уметь:** анализировать и оценивать факторы риска взаимодействий человека с окружающей средой.

**Владеть:** владеть методами обработки, анализа и синтеза экологической информации в области экологии человека

**Содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Проектирование городской среды**

Российская и международная практика комплексного исследования и проектирования городов и отдельных территорий. Ценности гуманитарного подхода к проектированию и развитию городов и их роль в создании привлекательной, качественной среды проживания, становления гражданского общества и местных сообществ, бережного отношения к культурному наследию, историческим и национальным традициям. Современная проблематика и повестка развития городов в местном и глобальном масштабе.

Международная практика адаптивного повторного использования зданий индустриального наследия. Специфика подхода к проектированию городской среды, основанного на комплексном междисциплинарном анализе разного рода факторов потенциального развития территории.

**Раздел 2. Город как феномен культурной и социальной жизни**

Научная традиция изучения влияния культурных событий на развитие городских территорий и сообществ. Культура как двигатель экономического роста, действующего посредством формирования репутации города, привлекательного для бизнеса и высококвалифицированной рабочей силы. Подходы к проектированию культурной инфраструктуры в городском пространстве (от наполнения старых, часто заброшенных, промышленных объектов культурными мероприятиями до организации городских фестивалей). Культурный проект как способ углубить взаимодействие и наладить диалог между различными городскими сообществами (социальная интеграция). Подходы к оценке неформальных культур и маргинализированных групп и особенностям их самовыражения.

**Раздел 3. Социальная антропология города.**

Урбанистическая среда как компонент процесса цивилизации. Становление социальных

структур и субъектов города. Социальная дифференциация и образование новых социальных связей в городе. Духовная жизнь и социально-психологическая характеристика горожанина. Изучение социальной и культурной дифференциации современного общества. Сообщества, социальные сети, стили жизни, субкультуры в исследовании социокультурных групп и городских традиций. Субкультура: определения, подходы, типология, историография. Матрица описания субкультур. Подходы к полевому исследованию субкультурных традиций. Семиотика городского пространства. Значимые места. Восприятие города в мифологической традиции. Городские символы. Городская идентичность личности. Социально-психологические категории, семантически близкие понятию «городская идентичность». Городская идентичность как компонент социальной идентичности личности. Место городской идентичности в структуре социальной идентичности человека. Специфика городской идентичности жителей мегаполиса и провинциального города (сравнительный анализ). Становление городской идентичности личности в условиях мегаполиса и провинциального города: возрастной аспект. Трансформация городской идентичности в ситуации переезда из города в город, из сельской местности в город. Подходы к исследованию коммуникативных практик в городской среде. Научная традиция изучения влияния новых медиа на городскую среду и взаимодействие ее обитателей. Коммуникативная функция городского пространства. Подходы к проектированию городской среды, ориентированные на конструирование условий активной коммуникации, усиление чувства включенности жителей в социальное пространство города, установление связей и налаживание диалога между различными городскими сообществами. Технологии и инструменты репрезентации (описания и обсуждения) насущных вопросов городской жизни в современной медиасреде.

**Форма контроля:** зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость:** 3 зачетные единицы (108 ч)

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.2.1 Media и массовые коммуникации**

#### **Цель дисциплины:**

ознакомление студентов с особенностями современной медиасреды, главным образом, социальных медиа, активное пользование которыми коренным образом трансформирует психику и личность современного человека.

#### **Задачи дисциплины:**

дать студентам необходимый объем знаний о сущности, содержании и структуре массовой коммуникации и, прежде всего, социальных медиа, особенностях и характере взаимодействия между их элементами; очертить область распространения социальных медиа, провести анализ их позитивных и негативных сторон, достоинств и недостатков; систематизировать методологические подходы и обосновать методы анализа социальных медиа; рассмотреть социальные медиа как специфическую коммуникативную среду, в которой осуществляется социализация современного человека, описать актуальные трансформации характера психических процессов и личности пользователей социальных сетевых сервисов, а также насущные проблемы зависимости пользователей от социальных сетей;

сформировать навыки понимания и применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности и повседневной жизни, в том числе навыки анализа разнообразных ситуаций коммуникативного взаимодействия в социальных медиа для обеспечения собственной психологической безопасности и информационно-психологической безопасности окружающих;

учитывая настоятельную необходимость формирования и развития у будущих бакалавров навыков коммуникации, предлагаемый курс предусматривает отработку на практических занятиях умения работать с особенностями коммуникативного взаимодействия в рамках социальных сетевых сервисов, анализировать коммуникативные стратегии и практики сетевого взаимодействия, корректно интерпретировать языковые средства современного молодежного социолекта, а также выявлять разнообразные каналы самопрезентации, которые задействуются пользователями.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОКВ-1 - способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях;

ОКВ-2 - способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации.

ПК-11 - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

| <b>Формируемые компетенции</b>                                                                                                 | <b>Знания, умения, навыки</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-11 способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | <b>знать:</b><br>технологии медиапродвижения туристского продукта;<br><b>уметь:</b><br>наполнять медиаресурсы контентом, раскрывающим туристические продукты определенного региона.<br><b>владеть:</b><br>приемами эффективной коммуникации туристического продукта в медиа разного типа. |
| ОКВ-1 способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы                    | <b>знать:</b><br>сущность, содержание и особенности организации старых и новых медиа;                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях</p>                                                                   | <p>основные теоретические и методологические направления сетевого анализа, область его применения;</p> <p>современные тенденции развития новых (социальных) медиа и сетевого анализа.</p> <p>специфику коммуникативного взаимодействия людей в среде социальных сетевых сервисов;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>использовать теоретические знания о старых и новых медиа и их влиянии на психику и личность людей в практической деятельности;</p> <p>разрабатывать и реализовывать самостоятельные аналитические проекты изучения особенностей поведения пользователей старых и новых медиа;</p> <p>представлять результаты своей исследовательской работы перед массовой аудиторией и научной общественностью.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>категориальным аппаратом дисциплины;</p> <p>навыками применения научных методов к сетевым измерениям;</p> <p>навыками получения и систематизации профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</p> |
| <p>ОКВ-2 способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации</p> | <p><b>знать:</b></p> <p>об актуальных трансформациях характера психических процессов, личности, ценностей пользователей современных массмедиа.</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>оценивать ценностную составляющую электронных ресурсов, являющихся частью современной медиасреды;</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>навыками проектирования и наполнения медиаресурсов, учитывающих актуальные ценности мировой и российской культуры.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### Содержание дисциплины:

Предметная область дисциплины Media и массовые коммуникации. Исследовательская область медиа и массовых коммуникаций: история исследования медиасреды, основные определения. Технологический (медиа) детерминизм психологической эволюции человека. Старые и новые медиа: разновидности и эволюция.

Социальные медиа как исторически новый тип коммуникации. Сетевое общество: подходы к пониманию и определению. Основные характеристики новых социальных

медиа. Социальная сеть как тип социальных медиа: структура социальной сети, типы связей в ее рамках и этапы их выстраивания.

Методология и методы анализа социальных медиа. Методология и практика исследования социальных медиа. Методы анализа социальных сетевых сервисов. Сетевые социальные сервисы как специфическая коммуникативная среда.

Социально-коммуникативная среда сетевых сообществ. Психологические характеристики социального сетевого пространства. Осетвление психики и личности.

Трансформации психики и личности человека под влиянием интернета. Влияние активности в социальных сетях на когнитивное и эмоциональное развитие пользователей. Феноменология виртуализации личности в социальных сетях. Особенности построения идентичности в социальных сетях. Самопрезентации личности в социальной сети: специфика использования детьми и подростками каналов самопрезентации, предлагаемыми социальными медиа. Социальные сети как социальный институт социализации молодежи.

Трансформация языка в пространстве социальных медиа. Язык сетевой коммуникации как специфическая знаковая система. Языковые средства современного молодежного социолекта при общении в социальной сети. Психологические аспекты общения в социальных медиа.

Распространенные коммуникативные стратегии и практики в социальных сетевых сервисах. Специфика коммуникативных отношений детей и подростков в социальных сетях. Феноменология социального влияния в социальных сетях.

**Форма контроля:** зачет с оценкой

**Общая трудоемкость:** 3 зачетные единицы (108 часов)

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.2.2 Техносфера современной жизни**

**Цели изучения дисциплины:** формирование у студентов систематизированных знаний о техносфере как преобразованной техническими средствами биосфере.

#### **Задачи**

- ознакомление обучающихся с особенностями современной техносферы;
- формирование представлений об адекватных способах защиты от опасных факторов техносферы;
- овладение способами оценки опасных и вредных факторов техносферы;
- формирование способности эффективной адаптации современного человека к условиям жизни в техносфере.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-11 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** методы продвижения и реализации безопасного туристского продукта.

**Уметь:** применять методы продвижения и реализации безопасного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

**Владеть:** методами продвижения и реализации безопасного туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

ОКВ-1- способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

**Уметь:** анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

**Владеть:** способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

ОКВ-2 - способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** систему ценностей мировой и Российской культуры.

**Уметь:** ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

**Владеть:** пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

### **Краткая характеристика учебной дисциплины (основные разделы)**

Теоретические основы биоэтики.

Этические принципы использования животных и растений.

Воспитание, образование и биоэтика.

Биоэтика в современной медицине, генетике и трансплантологии.

Право жизни и смерти в биоэтике.

Этико-правовые проблемы вакцинопрофилактики и венерологии.

Техногенные риски. Оценка риска. Управление рисками. Крнцепция приемлемого риска.

Транспортные аварии и катастрофы.

Пожары и взрывы.

Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом химически опасных веществ.

Аварии с выбросом радиоактивных веществ.

Гидродинамические аварии.

Химия атмосферы.

Загрязнение атмосферы.

Химия водных систем.

Загрязнение гидросферы.

Основные физико-химические процессы в литосфере.

Гипергенез и почвообразование.

**Форма контроля:** зачет с оценкой

**Общая трудоемкость дисциплины:** 108 ч., 3 зач. ед.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.3.1 Маркетинговые инструменты привлечения туристов**

**Цель дисциплины.** Способствовать воспитанию у студентов культуры туристского сервиса, дать представление о маркетинге в туристской индустрии как об экономическом феномене, передать опыт ведущих маркетологов в сфере туризма.

**Задачи дисциплины.** Познакомить студентов с основными маркетинговыми технологиями, осуществляемых турагентскими и туроператорскими фирмами. Рассмотреть ключевые характеристики и особенности маркетинга в индустрии туризма. Раскрыть сущность, принципы маркетинга, его функции. Проанализировать особенности маркетинга отдельных сегментов туристской индустрии.

#### **Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;

- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;

- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины.**

**Тема 1. Сущность и содержания маркетинга в туризме**

Сущность маркетинга. Специфика маркетинга услуг. Содержание маркетинга в туризме. Возникновение и развитие маркетинга в туризме. Принципы маркетинга туризма. Стратегия маркетинга туризма на национальном уровне.

**Тема 2. Методы маркетинговых исследований**

Сущность и направления маркетинговых исследований. Методические основы маркетинговых исследований. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Классификация маркетинговой информации. Экспертные оценки как источник маркетинговой информации.

**Тема 3. Организация маркетинговой деятельности в сфере туризма**

Маркетинговая среда туристского предприятия. Сущность стратегического маркетингового планирования. Ситуационный анализ. Планирование целей предприятия. Разработка альтернативных стратегий. Разработка программы маркетинга.

**Тема 4. Туристский рынок и конкурентная среда предприятия**

Структура туристского рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Сущность и значение сегментации рынка. Выбор целевого рынка. Конкурентная среда туристского рынка. Элементы анализа конкурентов

**Тема 5. Характеристика и мотивы поведения потребителей туристских услуг**

Характеристика потребителей туристских услуг. Факторы, оказывающие влияние на потребителей. Мотивы поведения потребителей. Процесс принятия решения о приобретении туристских услуг. Оценка степени удовлетворенности, неудовлетворенности потребителей.

**Тема 6. Маркетинговая продуктовая стратегия предприятия**

Структура туристского продукта. Позиционирование продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Формирование продуктовой стратегии. Новые продукты в маркетинговой деятельности.

**Тема 7. Цена и политика ценообразования в туризме**

Цена продукта туристского предприятия. Взаимозависимость цены и спроса. Ценообразование на различных типов рынков. Внешние факторы процесса ценообразования. Определение ценовой стратегии. Реализация ценовой стратегии.

**Тема 8. Маркетинговая коммуникационная стратегия предприятия**

Сущность маркетинговых коммуникаций. Целевые аудитории коммуникаций. Элементы комплекса коммуникаций. Определение адресата и целей коммуникаций. Выбор структуры комплекса коммуникаций. Анализ результатов коммуникационной стратегии.

**Тема 9. Маркетинговая сбытовая стратегия предприятия**

Формирование сбыточной стратегии. Каналы сбыта туристского продукта. Выбор посредников и формы работы с ними. Стимулирование сбыта турпродукта. Анализ результатов стимулирования сбыта.

**Форма контроля.**

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 час., 3 зачетные единицы

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.3.2 Мотивация персонала**

**Цель дисциплины.** Формирование у студентов представления о сущности, задачах и принципах определения потребностей, стимулов и мотивационных установок как основы для создания жизнеспособной системы компенсации в конкретно взятой организации, которая поможет достичь стабильности, снижения неоправданных расходов и аргументировать оправданные вложения, а также создать команду высокопрофессиональных единомышленников.

**Задачи дисциплины.** - изучение базовых принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, а также выработка умений применения их на практике;

- изучение порядка применения дисциплинарных взысканий;

- изучение основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации;

- формирование способности применять на практике методы оценки эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации.

#### **Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;

- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;

- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

#### **Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;

- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;

- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

#### **Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,

- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

#### **Содержание дисциплины.**

##### **1. Система трудовой мотивации: сущность, структура, основные категории**

Определение трудовой мотивации в двух значениях: содержательном и функциональном. Мотивация как субъективный процесс и как процесс целенаправленного воздействия на формирование мотивов поведения людей

##### **2. Корпоративная система мотивации, факторы ее формирования**

Способы (средства) мотивации на уровне организации. Мотивация трудовой деятельности как элемент и функция управления персоналом. Понятие и особенности мотивационного менеджмента. Мотивационное управленческое воздействие и его типы

##### **3. Формирование системы экономических вознаграждений в организации**

Структура и функции системы экономических вознаграждений. Отличие функций заработной платы и функций системы экономических вознаграждений. Факторы формирования системы экономических вознаграждений (внешние и внутренние, рыночные и нерыночные). Циклы развития организации и особенности оплаты труда.

#### **4. Система управления персоналом как средство реализации корпоративной системы мотивации**

Значение системы управления персоналом в формировании мотивации персонала в организации. Корпоративная культура и трудовая мотивация. Двойственный характер влияния корпоративной культуры на мотивацию персонала (прямое и косвенное). Мотивационное значение отдельных элементов корпоративной культуры.

#### **5. Мотивационное значение организации труда**

Организация труда и ее элементы: организация трудовых процессов, регламентация труда, разделение и кооперация труда, обеспечение благоприятных условий труда, оптимизация организационных структур управления, анализ и проектирование работ. Мотивационное значение элементов организации труда

#### **6. Мотивационное значение развития персонала**

Развитие персонала (адаптация, профессиональное обучение и переподготовка, управление карьерой работников) и его мотивационное значение. Направления повышения мотивационной роли развития персонала

#### **7. Мотивационное значение оценки персонала**

Виды оценки персонала (оценка при приеме на работу, оценка соответствия должности и оценка результативности), специфика их воздействия на трудовую мотивацию. Прямое и косвенное мотивационное значение оценки

#### **8. Мотивационное значение системы вознаграждений**

Материальное стимулирование труда – основные направления мотивации. Основные виды экономических вознаграждений, специфика их мотивационного значения

#### **9. Измерение и мониторинг трудовой мотивации**

Психологические методы изучения мотивации: экспериментальные методики, проективные методики, тренинги, социометрические методики и др. Возможность практического применения в управлении мотивацией персонала в организации

#### **Форма контроля.**

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 час., 3 зачетные единицы

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.4.1 Безопасность личности в информационной и виртуальной среде**

Цель: системное изложение ключевых вопросов и основных понятий информационно-психологической безопасности и психологии безопасности в киберсреде, формирование, расширение и углубление представлений о культуре безопасности личности в информационной и виртуальной средах, приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по эффективному использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи: определить современное понимание информационно-психологической безопасности личности, общества и государства; рассмотреть влияние современных информационных технологий на жизнедеятельность человека и общества; выделить угрозы информационно-психологической безопасности личности в киберсреде и их основные источники; рассмотреть сущность психологических манипуляций в интернет-среде как механизма скрытого психологического принуждения личности; определить содержание информационно-психологической защиты личности, выделить ее структуру и основные направления; рассмотреть психологические аспекты преступлений в киберсреде; изучить современные методы психологических исследований поведения пользователей интернет-среды.

Требования к результатам освоения курса:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** психологическое обеспечение функционирования системы безопасности в информационной среде; сущность и значение информации в развитии современного общества, понятие информационной безопасности.

**Уметь:** обеспечивать собственную информационно-психологическую безопасность, осуществлять психологическое сопровождение мероприятий по обеспечению информационной безопасности; применять современные информационные технологии в профессиональной деятельности, перерабатывать большие объемы информации.

**Владеть:** навыками осуществления мониторинга информационно-психологической безопасности организаций; формирования индивидуальной психологической защиты в информационном пространстве; основными приемами определения видов и форм информации, подверженной угрозам, видов и возможных методов и путей реализации угроз.

Содержание дисциплины: Психология безопасности в киберсреде как раздел киберпсихологии. Информатизация современного общества, цифровое общество и цифровая культура. Социальные сети. Исследования поведения человека в интернет-среде. Профайлинг в интернет-среде. Информационная гигиена, технологии обеспечения информационно-психологической безопасности личности. Персональные данные и их защита

Форма контроля: зачет.

Общая трудоёмкость: 2 з.е. (72 часа).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 Ресурсы и технологии социального влияния**

#### **Цель дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является - изучение студентами психологических феноменов и закономерностей социального влияния; формирование и развитие научных социально-психологических знаний студентов; знакомство с психологическими характеристиками социального влияния; ориентирование в массиве эмпирически и экспериментально установленных социально-психологических феноменов и фактов; формирование профессиональных способностей и умений будущих психологов.

#### **Задачами дисциплины являются:**

- ознакомление студентов с историческими формами социально-психологического знания, современным состоянием научных исследований в области психологии влияния, феноменологией социального влияния, современным состоянием научных исследований в области психологии влияния, многообразием методологических и теоретических подходов к изучению социального влияния;
- формирование компетенций в области организации исследований феноменов и закономерностей социального влияния;
- развитие научно-психологического мировоззрения и профессионального мышления;
- формирование личностной позиции, способствующей решению психологических проблем в ходе профессиональной деятельности и в повседневном общении.

#### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основное содержание социально-психологических проблем, связанных с психологическим влиянием (воздействием);
- феноменологию, ключевые понятия, теоретические положения и прикладное значение основных подходов к изучению психологии влияния как междисциплинарной области знания;
- общие характеристики психологического влияния и эффекты группового воздействия (влияния);
- психологические средства, методы, основные технологии и приемы психологического воздействия на разных этапах развития индивида и личности;
- области практического применения знания о психологическом влиянии (воздействии), в т.ч. в педагогической практике, менеджменте, рекламе и пропаганде;
- основные методы исследования социально-психологического влияния.

**Уметь:**

- анализировать психологические особенности человека с позиций универалистского подхода - в единстве общечеловеческого и культурно-специфического;
- планировать и организовывать социально-психологический эксперимент и анализировать его результаты; содержательно обобщать теоретические основания исследования феноменов и закономерностей социального влияния;
- решать проблемы психологической безопасности и с учетом этого уметь применять методы воздействия;
- выделять и формулировать социально-психологические проблемы, связанные с межличностным межгрупповым влиянием (воздействием);

**Владеть:**

- исследовательскими методами для диагностики и прогнозирования психически процессов и явлений;
- методами воздействия, позволяющими подвергать коррекции напряженность в обществе;
- навыками работы с первоисточниками в области психологии влияния и смежных дисциплин;
- навыками определения внешних и внутренних факторов психологического влияния;

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- области практического применения знания о психологическом влиянии (воздействии), в т.ч. в педагогической практике, менеджменте, рекламе и пропаганде;
- основные методы исследования социально-психологического влияния.

**Уметь:**

- вычленять и сопоставлять разные точки зрения при решении той или иной социально-психологической проблемы, связанной с психологическим воздействием;
- анализировать последствия психологического воздействия как важный аспект профессиональной деятельности психолога.

**Владеть:**

- приемами профессионального воздействия на уровень развития мотивационно-потребностной сферы, самосознания и функциональных состояний человека с целью гармонизации его личности и оптимизации функционирования в социуме;
- приемами пропаганды психологических знаний с целью повышения уровня психологической культуры людей;
- знаниями этических проблем применения психологического влияния (воздействия).

### **Содержание дисциплины**

Психологическое влияние как область исследований в социальной психологии.

Междисциплинарный характер психологии влияния. Психологическое влияние как область исследования социальной психологии. Определение понятий «психологическое воздействие» и «психологическое влияние». Сферы использования психологического влияния. Понятие «противостояние чужому влиянию». Проблема психологической безопасности. Информационно-психологическая безопасность. Проблема регулирования профессиональной деятельности, использующей психологическое влияние.

Феноменология психологического влияния.

Понимание психологического влияния на бытовом уровне. Психологическое влияние как процесс и как результат. Структура психологического влияния. Средства психологического влияния. Постоянство психологического влияния на человека со стороны внутренних и внешних факторов. Субъект-субъектно и субъект-объектно ориентированные стратегии взаимодействия. Различные реакции на социальное воздействие (Э. Аронсон). Проблемы выбора основания для классификации видов психологического влияния. Произвольное и непроизвольное влияние. Прямое и косвенное влияние. Непосредственное и опосредованное влияние. Явное и скрытое влияние. Осознанное и неосознанное влияние. Невербальное и вербальное влияние. Классификации видов влияния и противостояния влиянию.

Исследования психологического влияния в отечественной психологии

Определения понятия влияния. Исследования психологического влияния в социальной психологии (А.Н. Леонтьев, Г.М. Андреева, А. Добрович, Е.В. Сидоренко и др.). Исследования возможностей психологического влияния в психологической коррекции, психологическом консультировании и психотерапии (А.А. Гостев, Р.М. Грановская, Б.Д. Карвасарский, А.Б. Леонова, Е.С. Кривошеев, Е.В. Сидоренко, А.Б. Добрович и др.). Психологическое влияние и проблема власти в организационной психологии (А.Н. Занковский и др.). Исследования влияния в менеджменте, рекламе и пропаганде (В.Г. Зазыкин, Г. Картер, А.Н. Лебедев, А.К. Боковиков, А.А. Бодалев, Л.С. Выготский, Г.В. Грачев, И.К. Мельник, Д.И. Рейтынбарг и др.).

Исследования психологического влияния в зарубежной социальной психологии.

Определения понятия влияния. Влияние гендерных различий на взаимодействие людей друг с другом. Эксперименты Н. Ходороу, Дж. Миллер и К. Гиллиган по изучению стремления к независимости и взаимозависимости; исследования Ф. Пратто о межполовом неравенстве при выборе профессии; исследования Э. Коатса и Р. Фельдмана, касающиеся различий в невербальной коммуникации у мужчин и женщин. Влияние культурных норм на установки и поведение. Теория Э. Игли о механизмах взаимодействия культуры и биологии. Исследования конформизма С. Эша и подчинения С. Милграма. Исследования Э. Штауба. Созависимость критического отношения к людям и презрения к ним. «Право» на жестокость. Влияние уступчивости или сопротивления на внутренние установки. Сила воздействия ситуации. Социальный контекст как фактор этой силы. Эксперименты С. Милграма и Д. Сабини, направленные на изучение эффекта нарушения простейших социальных норм. Социально-психологический подход к влиянию Ф. Зимбардо и М. Ляйппе.

Общие характеристики психологического влияния.

Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций (психоанализ, бихевиоризм, социальное научение, когнитивный подход, теория коммуникаций). Классическая модель Шеннона и Вайвера. Модель Д. Берло. Модель

Макгайра. Моель выработанной вероятности Петти и Качиоппо. Модель человека как когнитивного скупца Тэйлора. Модель АСЕ Рэрдона. Модель психологического влияния (воздействия) В.П. Шейнова.

Личностное и межличностное влияние.

Право личностного влияния (В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша). Определение понятия «личное» влияние. Влияние личности на ситуацию и ситуации на личность. Сопротивление социальному давлению (Д. Майерс). Реактивное сопротивление. Борьба за свою уникальность. Влияние обезличенности на нормы поведения (эксперименты Ф. Зимбардо). Влияние авторитета на послушание. Решающие факторы послушания. Эмоциональная дистанция. Персонализированное сочувствие. Близость и легитимность авторитета. Влияние силы применяемого социального воздействия на проявление жестокости. Нравственные конфликты человеческой жизни. Исследования Д. Майерса. Взаимовлияние внешнего поведения и внутреннего психологического состояния. Воздействие невербальной коммуникации на людей. Убеждение и невербальная коммуникация. Прямое и косвенное убеждение. Эксперименты Р. Петти, Дж. Качиоппо, Э. Игли, Ш. Чейкен. Эффект достоверности и эффект выжидания удобного момента. Влияние содержания сообщения на убеждения. Эффект пробуждающегося страха. Исследования эффекта хорошего настроения И. Джаниса, М. Галицио и К. Хендрика. Харизматическая личность.

Групповое влияние и его эффекты.

Эффект социальной фасилитации (Н. Трипплетт). Влияние социального «возбуждения» на доминирующую реакцию (Р. Зайонц). Зависимость воздействия от числа людей. Боязнь оценки (Н. Коттрелл). «Врожденный» механизм социального «возбуждения». Понятие и эффект «социальной ленности» (Б. Латане, К. Уильяме, С. Харкинс). Влияние индивидуальных и коллективистических культур на проявление «социальной ленности». Групповое давление и деиндивидуализация. Принцип групповой поляризации (Д. Стонер). Феномен групповой поляризации (С. Московичи и М. Заваллони). Теория информационного влияния. Теория нормативного влияния. Концепция тренинга влияния и противостояния влиянию (Е.В. Сидоренко).

Психологическое влияние и профессиональная деятельность.

Круг профессий, использующих непосредственное психологическое влияние на людей. Умение предугадывать последствия психологического влияния как важный аспект профессиональной деятельности. Понятие профессионализма и профессиональной ответственности. Этические проблемы применения психологического влияния. Различные виды безопасности личности. Проблемы психологической безопасности личности и общества.

**Форма контроля: зачет**

**Общая трудоемкость: 2 з.е.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.4.3 Конфликтология**

**Цели дисциплины:** освоение студентами теоретических знаний, а также развитие практических навыков и умений по эффективному разрешению конфликтов; формирование и развитие коммуникативной компетентности как одного из профессионально-значимых качеств бакалавра.

#### **Задачи дисциплины:**

- сформировать теоретические представления о природе, структуре, видах, стратегиях поведения в конфликте;
- обеспечить развитие умений гибкого применения стратегий поведения в конфликте при возникновении различного рода сложных ситуаций;
- способствовать формированию представлений о техниках конструктивного взаимодействия;
- создать условия для формирования навыка осуществления сотрудничества в конфликтных ситуациях;

- способствовать осознанию студентами собственных стратегий поведения в конфликте;
- обеспечить развитие навыков саморегуляции психоэмоционального состояния в конфликте;
- создать условия для развития мотивации студентов на самоисследование и саморазвитие.

**Планируемые результаты освоения ОПОП:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (наименование в соответствии с ФГОС ВО):

| <i>Код компетенции</i> | <i>Содержание компетенции</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>Планируемые результаты освоения ОПОП</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1                  | <p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> | <p><i>Знать:</i> особенности динамики протекания конфликтов в различных сферах; стратегии поведения, применяемые в конфликтной ситуации, их преимущества, ограничения, сферу использования.</p> <p><i>Уметь:</i> адекватно применять техники слушания; формулировать Я-высказывания; подготавливать и осуществлять сотрудничество при разрешении конфликтных ситуаций.</p> <p><i>Владеть:</i> методами определения стратегии поведения в конфликте; навыками конструктивного разрешения конфликтов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-11                  | <p>способность продвижению реализации туристского продукта с использованием информационных коммуникативных технологий</p>                                                                                                                                                                                                        | <p><i>Знать:</i> природу конфликта, его структуру, виды, детерминирующие факторы; характеристики дискомфортного и комфортного психоэмоционального состояний; алгоритм осуществления сотрудничества; возможные способы работы с конфликтами; условия, обеспечивающие предупреждение, разрешение и управление конфликтами; приемы и методы саморегуляции и снижения эмоционального напряжения у собеседников; виды и техники слушания; конструктивные и деструктивные способы поведения в конфликте.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять истинные мотивы и причины конфликтного взаимодействия; применять различные стратегии поведения в зависимости от характера межличностных и межгрупповых отношений; конструктивно вести переговоры; регулировать своё психоэмоциональное состояние; применять тестовые методы для изучения собственной личности; подготавливать и осуществлять сотрудничество при разрешении конфликтных ситуаций; выступать в роли медиатора.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>конфликтологии; методами определения стратегии поведения в конфликте; навыками профессионального мышления, необходимыми для конструктивного взаимодействия; навыками рефлексии в отношении предпочитаемых стратегий поведения в конфликте в зависимости от характера межличностных и межгрупповых отношений.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Общая теория конфликта. Тема 1. Конфликтология в системе социальных дисциплин.** Возникновение и развитие конфликтологии. Характеристика основных этапов развития зарубежной конфликтологии. Развитие конфликтологической практики. Предмет конфликтологии. Методы конфликтологии (методы изучения и оценки личности, методы изучения и оценки групп, методы диагностики и анализа конфликта, методы управления конфликтами). Функции конфликтологии. **Тема 2. Природа и сущность конфликта.** Понятие конфликта. Конфликт как социальный феномен. Функции и основные психологические причины конфликтов. Структура конфликта (стороны конфликта, предмет конфликта, образы предмета конфликта, мотивы конфликта, позиции сторон). Типологии конфликтов (по составу участников, по сферам проявления, по степени длительности и напряженности, по предмету, по социальным последствиям). **Тема 3. Детерминация и динамика конфликта.** Конфликт и культура. Общие (социально-политические, экономические, демографические, социально-политические) и частные причины конфликта. Объективные и субъективные причины конфликта. Возникновение конфликта и его механизмы. Факторы, стимулирующие и нейтрализующие разворачивание конфликта. Развитие конфликта (предконфликтная ситуация, инцидент, эскалация, кульминация, завершение). Фазы конфликта (начальная фаза, фаза подъема, пик, фаза спада). **Тема 4. Конфликт и манипуляция.** Различие поведенческих паттернов как фактор конфликта (гендерные паттерны, возрастные паттерны, характерологические паттерны). Конфликтность как личностное качество. Приемы общения с конфликтными личностями. **Тема 5. Стратегии поведения в конфликте.** Индивидуальные стратегии поведения в конфликтной ситуации: уход, уступка, соперничество, компромисс, сотрудничество. Достоинства и ограничения каждой стратегии. Основания для выбора конкретных стратегий в зависимости от ситуации. Анализ собственных предпочитаемых стратегий поведения. **Тема 6. Сотрудничество как наиболее эффективная стратегия поведения в конфликте.** Сущность стратегии. Проблемы, препятствующие осуществлению сотрудничества. Алгоритм осуществления сотрудничества.

**Раздел 2. Виды конфликтных ситуаций. Тема 7. Межличностные конфликты.** Специфика межличностных конфликтов. Причины и факторы межличностных конфликтов (информационные, поведенческие, факторы отношений, ценностные факторы, структурные факторы). Типология межличностных конфликтов (по сфере проявления, по взаимной направленности субъектов). Сферы проявления межличностных конфликтов. Причины межличностных конфликтов. Управление межличностными конфликтами. **Тема 8. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты.** Специфика групповых конфликтов. Классификация групповых конфликтов. Взаимосвязь конфликтов микроуровня (внутриличностных, межличностных и групповых). Внутригрупповой конфликт. Межгрупповой конфликт. Характеристики групповых конфликтов. Последствия групповых конфликтов. Семейные конфликты. **Тема 9. Организационно-управленческие конфликты.** Специфика возникновения и протекания организационно-

управленческих конфликтов. Организационный императив и развертывание конфликта. Предупреждение и стимулирование конфликтов в организации. Регулирование организационных конфликтов. Разрешение организационно- управленческих конфликтов: модели, стили, методы. *Тема 10. Политические и этнонациональные конфликты конфликты.* Политический конфликт как вид социального конфликта. Власть и конфликт. Глобальные конфликты. Международные и межгосударственные конфликты. Региональные конфликты Конфликты авторитарной власти. Конфликты демократической власти. Этнонациональные конфликты. Специфика национального конфликта. Природа, типы и логика национально-этнических конфликтов. *Тема 11. Взаимодействие с агрессивным партнером.* Взаимодействие с агрессивным и провоцирующим партнером по общению. Нападение, манипуляции и провокации. Типичные способы нападения, манипуляций и провокаций. Механизмы воздействия. Типичные ошибки. Методы психологической самообороны. (Практические упражнения, отработка навыков). *Тема 12. Внутриличностные конфликты.* Причины внутриличностных конфликтов. Понятие внутренней агрессии. Виды внутренней агрессии: агрессия, направленная на себя и агрессия, направленная на другого. Я – концепция и внутриличностные конфликты. Техника нейтрализации внутренней агрессии.

**Раздел 3. Технология разрешения конфликтов.** *Тема 13. Методы саморегуляции в конфликтных ситуациях.* Телесно ориентированные методы саморегуляции (дыхательные и физические движения, методы формирования стрессоустойчивости). Позитивная психотерапия. Психотехники саморегуляции и формирования стрессоустойчивости (концентрация и релаксация). Методы саморегуляции, применяемые в быту. *Тема 14. Основы управления конфликтами.* Понятие управления конфликтом. Содержание управления конфликтами. Стимулирование конфликтов. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Технология предупреждения конфликтов. Регулирование конфликтов (информационные, коммуникативные, социально-психологические, организационные технологии). Прекращение конфликтов. Предпосылки разрешения конфликтов. Этапы управления конфликтом: симптоматика, диагностика, прогнозирование, разрешение. Управляющие воздействия: пресечение, гашение, преодоление, устранение. *Тема 15. Способы выхода из конфликта.* Основные формы завершения конфликта (насилие, примирение, разъединение). Условия и факторы конструктивного разрешения конфликта. Завершение конфликта с помощью третьей стороны. Диапазон и разнообразие функций третьей стороны (насилие, социальное давление, суд, арбитраж, медиация). Эволюция способов вмешательства третьих сторон. Выигрыш и проигрыш. *Тема 16. Переговоры в конфликтных ситуациях.* Переговоры как универсальный механизм разрешения конфликтов. Основное содержание процесса переговоров. Требования к участнику переговоров. Сущность переговорного процесса. Организация переговорного процесса. Модели поведения партнеров в переговорном процессе. Жесткий стиль. Мягкий стиль. Торговый стиль. Сотруднический стиль. Стратегии и тактики переговорного процесса. *Тема 17. Посредничество в конфликтных ситуациях.* Посредничество при разрешении конфликтов. Виды посредничества. Правила посредничества. Основные этапы разрешения конфликта посредником посредством переговоров: установление контакта с участниками конфликта, ориентация в проблеме, поиск решения, принятие решения. Возможные проблемы каждого из этапов, типичные ошибки. Методы аргументации. Работа с возражениями. Поиск альтернатив. *Тема 18. Медиация как вид посредничества.* Историческое возникновение медиации. Специфика медиации. Принципы медиации. Эффективность и ситуации использования медиации. Организация процесса медиации. Функции медиатора (аналитическая, активного слушания, организационная, генерации идей, расширения ресурсов сторон, контроля реалистичности идей, обучения сторон ведению переговоров). Стадии медиации. Результаты участия медиатора в разрешении конфликтов. Работа медиатора по разрешению конфликта.

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, объяснительно-иллюстративного обучения, кейсы, тренинговые технологии.

**Форма контроля: зачет**

**Общая трудоемкость: 2 з.е.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.4.4 Организационное поведение**

**Цели дисциплины:** освоение теоретико-методологической базы организационного поведения индивида, поведения группы (коллектива) и организации (предприятия) в целом в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современной организации.

**Задачами** изучения дисциплины «Организационное поведение» являются:

- ✓ характеристика способов и особенностей взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения;
- ✓ получение знаний психолого-управленческого диапазона, необходимо и достаточно обеспечивающих системный анализ управленческой деятельности, организационных и содержательных параметров управления;
- ✓ изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях;
- ✓ изучение особенностей поведения людей в различных культурных средах и международных компаниях;
- ✓ объяснение поступков людей в определенных условиях и предсказание их поведения;
- ✓ умение предвидеть поведение индивидов и групп в организации, основанное на профессиональных знаниях и интуиции менеджера;
- ✓ овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности.

**Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-1** - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** различные источники информации в сфере функционирования организаций туристской индустрии.

**Уметь:** организовывать поэтапный процесс поиска научной информации как в бумажном, так и в цифровом варианте.

**Владеть:** навыками использования современных электронных средств поиска информации.

**ПК-11** - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** факторы внешней и внутренней организаций туристской индустрии.

**Уметь:** анализировать факторы внешней среды при реализации туристского продукта.

**Владеть:** навыками выявления экономических и социальных условий осуществления деятельности по реализации туристского продукта.

**Содержание дисциплины:**

Основы организационного поведения

Современные проблемы менеджмента: структурные изменения мировой экономики и экономики отдельных стран; изменение характера рабочей силы; изменения в организационной структуре управления.

Сфера организационного поведения. Связь организационного поведения с другими дисциплинами. Научные основы, подходы и методы изучения организационного поведения. основополагающие концепции организационного поведения: природа человека и природа организаций.

Принципы построения системы организационного поведения. Основные положения теории Д.Макгрегора. Модели организационного поведения.

Управление индивидуальным поведением в организации

Основы представления о личности. Типы личности. Основные психические и психофизиологические свойства личности. Поведение как категория. Основные теории поведения человека в организации.

Понятие коммуникации. Значение коммуникаций в организации. Основные виды коммуникаций в организации. Основные этапы коммуникативного процесса. Преодоление коммуникативных барьеров.

Основные категории мотивации. Мотивационная структура личности. Стимулирование труда: основные виды и принципы использования. Основные теории мотивации поведения личности.

Управление поведением групп в организации

Формирование группового поведения в организации. Причины объединения индивидов в группы. Типы групп и их структура. Общие характеристики групп. Факторы группового поведения. Основные стадии развития группы. Факторы и результаты сплоченности группы. Социально-психологический климат в коллективе, его влияние на групповое поведение. Методы изучения и анализа взаимоотношений в группе.

Природа и классификация лидерства. Лидер и менеджер, сравнительная характеристика. Личностный, поведенческий, процессный и ситуационный подходы к лидерству. Пути формирования и развития лидерского потенциала.

Формирование команды менеджера. Причины возникновения команд. Основные характеристики команд. Этапы (стадии) развития команды. Основные условия эффективной командной работы. Распределение ролей в команде. Самоуправляемые команды, их отличительные особенности.

Управление поведением организации

Особенности организационного поведения на различных этапах жизненного цикла. Деловая репутация организации. Имидж, характеристики и функции. Формирование репутации компании. Организационная культура и эффективность деятельности организации. Принципы построения системы мотивации персонала. Управленческие мотивационные стратегии.

Сущность организационного развития. Цели организационного развития, характеристика концепции. Понятие организационных изменений, их значение. Содержание и этапы модели организационных изменений. Сопротивление изменениям. Виды сопротивлений организационным изменениям. Причины изменений. Методы управления сопротивлением.

Модель развития человеческих ресурсов. Понятие карьеры. Виды деловой карьеры. Этапы карьеры менеджера. Планирование карьеры.

Организационное поведение в системе международного бизнеса. Условия осуществления международных операций в системе бизнеса. Исследования национальных аспектов организационной культуры (Г.Хофстед, Г.Лэйн и Дж.Дистефано, У.Оучи). Российская и американская модели участия персонала в управлении. Барьеры, препятствующие культурной адаптации, способы их преодоления. Стратегии управления межкультурными различиями. Превращение межкультурных различий в конкурентное преимущество.

Конфликт и организация психологической поддержки работников в организации.

**Форма контроля: зачет**

**Общая трудоемкость: 2 з.е.**

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 Принятие решений в условиях неопределенности

Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам, касающимся решения задач, связанных с управлением организационной системой, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей управляемого объекта.

Задачи:

- рассмотрение круга задач, возникающих в практике менеджмента и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления организацией;
- изучение основ теории решения управленческих задач;
- привитие навыков количественного обоснования принимаемых решений по организации управления на микро-уровне с выявлением краткосрочных и долгосрочных последствий этих решений;
- привитие навыков использования информационных технологий для решения типовых управленческих задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП Дисциплина относится к вариативной части (Б1.В.ДВ.10), трудоемкость составляет 72 часа, 2 зет. Промежуточный контроль – зачет. Изучается в шестом семестре.

Требуемые результаты освоения ОПОП:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

**Знать:**

основные управленческие задачи и их типовые решения;

**Уметь:**

использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

**Владеть:**

методами использования контента предприятия для практических ситуаций при решении управленческих задач.

**ПК-4** способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

**Знать:**

основные информационные технологии, используемые для решения управленческих задач;

классификацию методов управленческих решений.

**Уметь:**

решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений с помощью прикладных программ;

применять методы принятия управленческих решений для управления контентом предприятия.

**Владеть:**

методами использования контента предприятия для практических ситуаций при решении управленческих задач.

Содержание дисциплины: Понятие управления и управленческих задач. Понятие и виды научных методов решения управленческих задач. Детерминированные методы решения управленческих задач. Задачи управления запасами. Методы решения задач планирования и управления. Решение управленческих задач оценки неопределенности и риска. Модели теории игр для обоснования выбора оптимального проекта. Эффективность решения управленческих задач. Управленческие решения и ответственность.

Форма контроля: зачет.

Общая трудоемкость: 2 з.е., 72 академических часа.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.5.2 Правовой статус личности**

**Цель дисциплины.** Целью дисциплины является усвоение теоретических основ института правового статуса личности в Российской Федерации, углубленное изучение государственно-правовых норм, регулирующих отношения между личностью и государством, неотъемлемые права и свободы человека и гражданина.

Дисциплина предназначен сформировать у студентов, избравших государственно-правовую специализацию, представление о современных проблемах правового регулирования, реализации и защиты основных прав и свобод человека и гражданина в России

**Задачи дисциплины.** - обеспечение усвоения студентами основных понятий, категорий курса, совершенствование понятийного аппарата, формирование системы знаний о сущности и содержании основных прав и свобод человека и гражданина;

- осмысление становления и развития концепции прав человека в российском законодательстве;

- усвоение студентами проблем и тенденций изменения правового регулирования юридического статуса личности в России, выявление противоречий и коллизий законодательства и освоение навыков их разрешения;

- формирование у студентов умения исследовать и давать оценку правовым актам, теоретическим концепциям в области прав человека;

- развитие умений и навыков анализа правовой ситуации, законодательства с точки зрения соблюдения прав и свобод человека и использование полученных знаний при защите нарушенных прав;

- повышение уровня правовой культуры и правового сознания студентов;

- приобретение опыта ведения научных дискуссий, навыков анализа и обобщения изучаемого материала.

#### **Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов:

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

##### **Знать:**

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- основные классификации услуг и их характеристики;

- теорию обслуживания

##### **Уметь:**

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

##### **Владеть:**

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

**ПК-4** способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

##### **Знать:**

- виды управленческих решений и методы их разработки;

Исторические типы российского гражданства и его правовая регламентация. Советское гражданство и его правовая регламентация. Российское гражданство в постсоветский период и его правовая регламентация. Международно-правовое регулирование вопросов гражданства.

Двойное гражданство. Безгражданство.

#### **Тема 6. Теория прав, свобод и обязанностей личности**

Понятие прав, свобод и обязанностей личности. Основные права, свободы и обязанности личности: сущность, юридическая природа. Право и свобода. Свобода и ответственность. Соотношение прав и обязанностей. Законные интересы. Права человека и права гражданина. Права человека как общечеловеческие ценности и право наций на самоопределение. Суверенитет личности и его гарантии. «Поколения» прав личности.

#### **Тема 7. Личные права и свободы личности**

Становление личных прав и свобод личности.

Понятие и содержание личных прав. Специфические особенности личных прав и свобод.

Система личных прав и свобод, их характеристика.

Права, обеспечивающие жизнь и ценность личности.

Право на жизнь. Проблемы сохранения жизни, индивидуальности. Смертная казнь. Право распоряжения жизнью. Дискуссия об эвтаназии. Установление юридических границ жизни. Клонирование.

#### **Тема 8. Политические права и свободы личности**

Становление политических прав и свобод личности.

Понятие и содержание политических прав и свобод личности, их система.

Права личности, связанные с участием в управлении страной.

Право принимать участие в управлении государством и обществом. Избирательные права, их виды и практика их осуществления. Гарантии избирательных прав граждан. Проблемы реализации всеобщего, равного прямого избирательного права.

Право на участие в референдуме. Российское законодательство о референдуме.

#### **Тема 9. Экономические права и свободы личности**

Становление экономических прав и свобод личности.

Понятие и содержание экономических прав и свобод личности. Система экономических прав, характеристика видов этих прав.

Свобода предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

#### **Форма контроля.**

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 72 час., 2 зачет. ед.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.5.3 Поведенческая экономика**

##### **Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания, основываясь на теории поведенческой экономики, отношениях, возникающих при принятии инвестиционных решений и поведенческого финансирования.

##### **Задачи дисциплины:**

- раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества;
- рассмотрение основ поведенческой экономики;
- раскрытие инновационных подходов, обеспечивающих внедрение новых знаний и технологий при формировании адекватной современным требованиям системы, эффективного использования инвестиционных ресурсов.

**Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основные классификации услуг и их характеристики;
- теорию обслуживания

Уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

Владеть:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии<sup>7</sup>

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)

Знать:

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь:

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме;
- технологией взаимодействия с клиентами.

Содержание дисциплины:

1. Поведенческая экономика и принятие обоснованных финансовых решений
2. Инвестиционная деятельность в обеспечении инновационных решений
3. Влияние внешних и внутренних вызовов на принятие финансовых решений

**Форма контроля: зачет Общая трудоемкость: 2 з.е.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.5.4 Эмоциональный интеллект в управлении отношениями**

**Цель изучения дисциплины** - освоение концепций, методов и прикладных техник развития и реализации эмоционального интеллекта в контексте повышения уровня своей профессиональной компетентности в обеспечения позитивного межличностного взаимодействия, развития и расширения состава навыков управления собой и управления отношениями.

**Задачами дисциплины являются:**

- систематизация базовых и специальных знаний теоретического и прикладного характера в области социальных наук о сущности и функциях эмоционального интеллекта и специфике эмоциональной регуляции профессионального поведения;
- освоение методов и техник распознавания своих и чужих эмоций в контексте постановки и решения профессиональных задач;

- овладение навыками управления отношениями посредством эмоционального регулирования межличностных взаимодействий в кооперации с коллегами и работе в коллективе.

### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;  
 ПК-4- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате изучения дисциплины в рамках компетенции ОПК-3 студент должен:

**знать:**

сущность и функции эмоционального интеллекта, подходы к его исследованию и развитию для решения задач организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов ;

**уметь:**

учитывать специфику эмоционального интеллекта как ресурса управления отношениями в решении задач организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

**владеть:**

навыками распознавания и актуализации поведенческих проявлений эмоционального интеллекта для решения задач организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.

организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения дисциплины в рамках компетенции ПК-4 студент должен:

**знать:** основные положения теории эмоционального интеллекта и основные методические подходы их применения для обеспечения работы исполнителей по принимаемым решениям в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

**уметь:**

осознанно применять технологии распознавания эмоций и управления ими для обеспечения работы исполнителей по принимаемым решениям в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

**владеть:**

способами и техниками осуществления эмоциональной регуляции деловых и личных отношений, применения их для обеспечения работы исполнителей по принимаемым решениям в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

### **Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Эмоциональный интеллект в структуре интеллектуального и личностного функционирования.** Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Причины популярности феномена эмоционального интеллекта в современном мире. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория Линдсея-Хейбба. Теория когнитивного диссонанса Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она.. Современные концепции эмоционального интеллекта: модель Д.Гоулмена, Модель Д.В.Люсина. Место эмоционального интеллекта в системе других видов интеллекта. Эмоциональный интеллект (EQ) и психометрический интеллект (IQ). Социальный интеллект и эмоциональный интеллект.

**Раздел 2. Подходы к изучению и развитию эмоционального интеллекта.** Компоненты эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Диагностика эмоционального интеллекта. Взаимосвязи эмоционального интеллекта с частотой переживания и содержанием базовых эмоций. Взаимосвязи эмоционального интеллекта с индивидуальными проявлениями самоактуализации, профессионального и личностного выбора, социального капитала. Взаимосвязи эмоционального интеллекта и рефлексивности с агрессивностью и конфликтностью. Гендерные различия в сфере эмоционального интеллекта. Функции эмоционального развития в связи с обоснованием актуальности тем и проблем для публикаций, подбора методов сбора информации, ее проверки и анализа, составления научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности;

**Раздел 3. Управление отношениями средствами актуализации и развития эмоционального интеллекта.** Эмоциональный интеллект как ключевой навык и компетенция. Эмоциональное обучение и эмоциональный менеджмент. Алгоритм распознавания эмоций и стратегии управления своими эмоциями. Дневник эмоциональных реакций. Этапы построения эффективных отношений посредством включения компонентов эмоционального интеллекта. Влияние обратной связи на управление отношениями. Стратегии выстраивания взаимоотношений в диаде и группе. Ступени реализации эмоционального интеллекта в управлении отношениями: оптимизм, социальная чуткость, сопереживание, осведомленность, предупредительность, воодушевление, резонансное влияние, помощь в самосовершенствовании, содействие изменениям. Техники работы с эмоциями при для обеспечения работы исполнителей по принимаемым решениям в организации туристской деятельности.

**Форма контроля: зачет**

**Общая трудоемкость: 2 з.е.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.6.1 Финансы и кредит**

**Цели и задачи дисциплины:**

Дисциплина «Финансы и кредит» является самостоятельным разделом экономической науки и изучает особую сферу экономических отношений в области формирования, распределения и использования фондов денежных средств государства и организаций. Актуальность и значимость данной дисциплины определяется тем, что в рыночной экономике указанные выше процессы по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств на макро-, мезо- и микроуровне становятся особенно востребованными.

Главная цель учебной дисциплины – получение студентами знаний в области теории финансов; тенденций и закономерностей денежного обращения и кредита в условиях рыночного хозяйства; принципов и механизма современной денежно-кредитной и банковской систем; приобретение необходимых для профессиональной подготовки навыков и умений в полном соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

2. Процесс изучения дисциплины «Деньги, кредит, банки» направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с требованиями ФГОС ВО): ПК-5, 10
- 3.

|                                                                                                                                                                                                                     |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | ПК-5   |
| способностью строить стандартные теоретические строить стандартные                                                                                                                                                  | ПК- 10 |

|                                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать**

- назначение, структуру и содержание финансовой системы;
- основы функционирования кредитной системы;

**Уметь**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка капитала с точки зрения обеспечения потребности организации;

**Владеть**

- навыками строить стандартные теоретические модели строить стандартные теоретические

**Содержание дисциплины**

|                                   |                                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------|
| Происхождение и сущность финансов | Сущность и функции финансов. История финансов. |
|-----------------------------------|------------------------------------------------|

Финансовая система, ее элементы и типы

Понятие и типы финансовой системы. Финансовая система РФ

Денежный оборот и его структура.

Денежное обращение

Денежный оборот и его структура. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Налично-денежный оборот и денежное обращение. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Теории денег. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Понятие денежной системы страны, генезис ее развития. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения.

Особенности денежного обращения различных стран

Инфляция и методы ее регулирования

Причины и сущность инфляции, формы ее проявления. Закономерности инфляционного процесса.

Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Методы борьбы с инфляцией.

Процессы инфляции в России и зарубежных странах

Сущность и принципы кредита

Кредит как элемент экономического развития. Отличие кредита от денег. Специфические черты, присущие кредиту. Общие требования к характеристике сущности кредита как экономической категории\*. Структура кредита. Принципы кредита. Необходимость кредита. Сущность кредита. Роль и границы кредита.

Законы, формы и виды кредита

Функции и законы кредита. Банковская форма кредита. Коммерческая форма кредита. Государственная форма кредита. Международная форма кредита. Потребительская форма кредита. Виды кредита. Специфическое назначение кредита в воспроизводственном процессе. Общие подходы к раскрытию роли кредита в экономике\*. Воздействие кредита на экономику. Производительный характер кредита. Особенности потребительского кредита. Тенденции развития кредита. Признаки законов кредита. Содержание законов кредита.

Кредитный договор.

Понятие и элементы банковской системы

Причины стабилизации форм и методов регулирования денежного и кредитного хозяйства. Сходство и различие между кредитной и банковской системами\*. Сущность деятельности банка и принципы ее организации. Роль банковской инфраструктуры в

повышении банковской деятельности. Особенности развития банковской системы России. Отличие европейской модели банковской системы от модели банковской системы США. Возникновение и сущность банков, их функции и роль в развитии экономики. Понятие банковской системы, ее элементы. Виды банков. Международные финансовые кредитные институты.

Центральный банк.

Возникновение, функции и задачи центральных банков. Инструменты центральных банков для денежно-кредитного регулирования. Системы контроля и надзора за банковской деятельностью, существующие в разных странах\*. Отличие европейской модели организации центральных банков от традиционной и американской. Особенности деятельности банка России. Центральные банки и основы их деятельности. Функции центральных банков. Основы денежно-кредитной политики.

#### Коммерческие банки

Особенности работы коммерческих банков\*. Функции и операции коммерческого банка. Различия активных, пассивных и активно-пассивных операций коммерческого банка. Особенности формирования капитала банка. Обеспечение устойчивости развития коммерческих банков. Коммерческие банки и их деятельность (операции и услуги).

**Форма контроля: зачет**

**Общая трудоемкость: 3 з.е.**

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### Б1.В.ДВ.6.2 Основы бухгалтерского учета и анализа в туризме

##### Цель дисциплины

- раскрытие теоретических основ организации бухгалтерского учета, его сущности и содержания, основных учётных категорий.

- обеспечения практического освоения студентами принципов и методики учёта основных объектов, хозяйственных процессов и операций в туристском бизнесе, обработки и использования учётной информации в целях контроля и управления, анализа в туризме.

##### Задачи дисциплины

- уметь использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного общества;
- владеть основными методами способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером;
- уметь собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических показателей;
- уметь анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию, содержащуюся в отчётности предприятий туристского бизнеса;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и проанализировать экономические и социально-экономические показатели характеризующие деятельность субъектов.

##### Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы бухгалтерского учёта и анализа в туризме» направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с требованиями ФГОС ВО):

|                                                                                                                                                                                                                     |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение | ПК -5 |
| готовностью к разработке туристского продукта на основе                                                                                                                                                             | ПК-10 |

В результате освоения дисциплины «Основы бухгалтерского учёта и анализа в туризме» обучающиеся должны:

#### **Знать**

- бухгалтерский финансовый, оперативный, управленческий и статистический учёт;
- последствия влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- состав бухгалтерской финансовой отчётности
- разработку туристского продукта на основе современных технологий

#### **Уметь**

- применять методики и стандарты ведения бухгалтерского учёта;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

#### **Владеть**

- методикой сбора и анализа исходных данных необходимых для расчёта экономических показателей
- методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью в туристском бизнесе.

#### **Содержание дисциплины**

Содержание функции, предмет и метод бухгалтерского учёта.

Сущность бухгалтерского учёта, предмет ,объект. Хозяйственный учёт и его роль в рыночной экономике. Виды хозяйственного учёта и место бухгалтерского учёта в единой системе хозяйственного учёта. Особенности бухгалтерского учёта, требования, предъявляемые к бухгалтерскому учёту. Система нормативного регулирования учёта и требования к бухгалтерскому учёту. Задачи и функции бухгалтерского учёта. Характеристика профессии бухгалтера и требования к специалистам с высшим образованием бухгалтерской профессии. Кодекс профессиональной этики бухгалтера. Балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись.

Субъекты бухгалтерского учёта. Хозяйственный процесс на предприятии и его стадии. Имущество предприятия и его классификация по видам, составу, функциональной роли в процессе производства и источникам формирования. Понятие о хозяйственных операциях, хозяйственных фактах. Метод бухгалтерского учёта и его составные элементы - способы наблюдения (документация и инвентаризация), стоимостное измерение (оценка и калькуляция), текущая группировка хозяйственных операций (счета и двойная запись), обобщение данных текущего бухгалтерского учёта (бухгалтерский баланс и отчётность).

Счета как способ экономической группировки и как средство накопления информации в текущем

учёте. Основание для открытия счета в бухгалтерском учёте. Строение счета - дебет, кредит, оборот, сальдо счета. Связь счетов и бухгалтерского баланса.

Активные, пассивные и активно-пассивные счета и схемы записи хозяйственных операций на них. Обоснование системы двойной записи. Экономическая связь (корреспонденция) счетов. Техника и этапы отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учёта в системе двойной записи. Виды учётных записей (бухгалтерских проводок) - простая, сложная, сторнировочная, дополнительная Хронологические и систематические записи в бухгалтерском учёте

Учёт труда и его оплаты

Виды, формы, и системы оплаты труда, порядок её начисления ,документальное отражение движения личного состава работников ,организация бухгалтерского учёта оплаты труда, удержание из оплаты труда.

Учёт финансовых результатов и использования прибыли

Учёт доходов и расходов организации учёт прибылей и убытков, учёт нераспределенной прибыли (непокрытого убытка)

Учет финансовых вложений

Общие положения учёта финансовых вложений, учёт вкладов в уставный капитал, учёт доходов от долевого участия, учёт вложений в акции, облигации и другие виды ценных бумаг.

Бухгалтерская финансовая отчётность и анализ

Состав бухгалтерской финансовой отчётности, требования предъявляемые к бухгалтерской финансовой отчётности, публикация и утверждение, порядок заполнения бухгалтерского баланса, порядок заполнения отчёта о финансовых результатах, приложения к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах.

**Форма контроля: зачет**

**Общая трудоемкость: 3 з.е.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.7.1 Правовое обеспечение туризма**

##### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель.** закрепить у студентов знания в сфере правового обеспечения туристской деятельности.

**Задачи:** сформировать у студентов аналитическое мышление, умение анализировать судебную и административную практику, в т. ч. по делам, возникающим из гражданско-правовых правонарушений, составлять соответствующие правовые документы.

##### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-1** Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

##### **Знать:**

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

##### **Уметь:**

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

##### **Владеть:**

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины**

Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности, ее основные принципы. Классификация предпринимателей. Виды монополизации и недобросовестной конкуренции. Соотношение предпринимательского и гражданского права. Особенности правового регулирования отношений между предпринимателями и гражданами-потребителями. Публичный договор и договор присоединения. Договор на туристское обслуживание как договор присоединения.

Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя

Понятие потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца, стандарта, недостатка товара или работы, услуги, безопасности товара, работы, услуги. Права потребителя на безопасность, информацию, качество, ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителя

Общая характеристика договора на туристическое обслуживание

Документы по организации туристического обслуживания. Заключение договора о туристическом обслуживании. Права и обязанности туриста. Договор туристического обслуживания как договор возмездного оказания услуг. Отличие договора оказания услуг от договора подряда. Особенности применения Закона «О защите прав потребителей» применительно к договору об оказании туристических услуг. Услуги, которые обеспечивают турфирмы: международные и внутренние перевозки, проживание, питание, экскурсии, трансферт, страхование, получение иностранных виз, услуги гида-переводчика. Договор на путешествие (туристические услуги).

Нарушение договора туристическим оператором, туристическим агентом

Невыполнение турфирмой договорных обязательств перед партнерами. Нарушение договора со стороны туриста, объединения туристов. Ответственность турфирмы за весь комплекс услуг, указанных в туре. Претензии к туристской компании по поводу качества перевозки пассажиров и багажа. Претензии по поводу программы пребывания, категории отеля, трансферта, питания, времени начала и окончания путешествия. Оплата дополнительных услуг, не предусмотренных программой. Особенности отказа туриста от договора при нарушении его существенных и несущественных условий. Доказательства нарушения прав туриста.

Международные соглашения в сфере туристической деятельности

Всеобщая декларация прав человека. Всемирная туристическая организация (ВТО) как инициатор международных актов по туризму. Рекомендательный характер

международных актов по туризму. Манильская декларация по мировому туризму. Всемирное совещание по туризму в г.Акапулько. Хартия туризма. Международные организации в области туризма. Комитет Российской Федерации по туризму. Задачи Роскомтуризма.

Правила получения зарубежных виз

Понятие визы. Виды виз. Принятие окончательного решения о выезде иммиграционными властями. Платежеспособность иностранца и наличие обратного билета как обязательное условие выдачи разрешения на поездку. Возможность переоформления визы. Минимальный срок обращения за получением визы. Необходимые документы для получения зарубежной визы. Визовая анкета. Отказы в получении виз.

Таможенный, валютный и санитарный контроль при пересечении границы

Льготы для физических лиц при перемещении товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности. Заполнение таможенной декларации. Таможенный досмотр. Права владельца багажа при досмотре. Таможенная стоимость товара. Единые ставки таможенных платежей. Ограничения перевозимых товаров по количеству и стоимости. Товары, перемещаемые отдельно в багаже.

Сертификация и стандартизация туристских услуг

Понятие и цели. Объекты сертификации туристских услуг. Перечень документов, представленных заявителем для проведения сертификации. Понятие сертификации. Цели сертификации. Нормативные документы, требованиям которых должны соответствовать туристские услуги. Система сертификации. Правовые основы сертификации. Понятие стандартизации. Государственная система стандартизации.

Реализация туристских и экскурсионных услуг

Туристские путешествия. Экскурсии. Рекламно-информационные услуги. Транспортные услуги. Услуги проживания. Услуги питания. Культурно-массовые услуги. Физкультурно-оздоровительные услуги. Общие требования к основным характеристикам услуг и условий обслуживания. Туристские и экскурсионные услуги, подлежащие обязательной сертификации. Документы, подтверждающие квалификацию сотрудников. Перечень предлагаемых маршрутов. Договоры со страховыми компаниями.

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость: 4 з.е.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.ДВ.7.2 Страхование в туризме**

**Цель дисциплины.** Помочь студенту освоить теоретические и практические основы организации профессиональной деятельности в сфере спортивного и приключенческого туризма.

**Задачи дисциплины.** - ознакомить студентов с основными направлениями и видами в области спортивного и приключенческого туризма;

- сформировать у студентов представление о перспективах развития спортивного и приключенческого туризма в нашей стране и за рубежом;

- обеспечить развитие способности применять на практике теоретические знания;

- укрепить навыки и приемы организации туроператорской деятельности посредством включения ее в спортивный и приключенческий туризм;

- выработать подходы к разработке маршрутов в формате спортивного и приключенческого туризма, приемы организации соревнований по спортивному туризму.

**Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

**ОПК-1** Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

**Уметь:**

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

**Владеть:**

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;
- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины.****Понятие и экономическая сущность страхования**

Понятие страхования и его экономическая сущность. Роль и функции страхования в современной рыночной экономике. Страхование в Российской Федерации: история становления и содержание. Экономическое содержание страхового рынка субъекты страхового рынка и объекты страховой защиты. Субъекты страхового рынка: страхователи, страховщики, выгодоприобретатели, застрахованные лица.

**Правовые основы страховой деятельности в РФ**

Характеристика ФЗ "Об организации страхового дела в РФ": терминология, основные положения. Характеристика главы 4 Гражданского кодекса РФ "Страхование": предметы регулирования. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности" о страховании в туризме. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения страхователей и страховщиков в туризме. Базовые нормативные документы, регулирующие деятельность страховой организации

**Характеристика отраслей страхования**

Экономические категории страхования: страховой тариф, страховая сумма, страховая премия (взнос), страховые фонды. Общая характеристика отраслей страхования в Российской Федерации: имущественное страхование (страхование имущества физических лиц; страхование имущества юридических лиц; автокаско); личное страхование (страхование от несчастных случаев; долгосрочное страхование жизни, добровольное медицинское страхование), страхование ответственности (страхование гражданской ответственности; страхование профессиональной ответственности). Факультативное и обязательное перестрахование

#### **Договор страхования. Страховая выплата**

Порядок заключения и действия договора страхования. Существенные условия договора страхования. Права и обязанности сторон договора страхования. Порядок и условия досрочного расторжения договора страхования. Порядок осуществления страховой выплаты. Страховая выплата по договорам имущественного страхования. Страховая выплата по договорам страхования ответственности. Страховая выплата по договорам личного страхования. Правомерность освобождения страховщика от страховых выплат.

#### **Страхование как элемент туристической деятельности**

Необходимость и особенности страхования туристов (путешественников). Содержание и назначение страхования в туризме. Основные риски в страховании туристов. Критерии выбора страховых компаний туристскими организациями и потенциальными туристами. Механизм взаимоотношений страховых компаний и туристических фирм.

#### **Посредническая деятельность турфирмы в сфере страхования.**

Агентский договор и приложения к нему. Система комиссионного вознаграждения турфирмам. Страховое бордеро. Заключение договора страхования в пользу третьих лиц между страховой компанией и туристической фирмой. Неправомерные (мошеннические) действия страхователей и страховщиков в сфере страхования в туризме

#### **Сервисная и компенсационная формы организации личного страхования граждан, выезжающих за рубеж**

Виды личного страхования граждан, выезжающих за рубеж. Личное страхование пассажиров. Особенности рискованных видов личного страхования туристов (занятия рискованными и экстремальными видами спорта). Компенсационная форма страхования граждан, выезжающих за рубеж. Сервисная форма страхования граждан, выезжающих за рубеж. Взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями assistance. Представительства российских страховых компаний и их связь с «meet- company» на курорте. Порядок распределения обязанностей между страховыми компаниями и организаторами услуг по урегулированию страхового случая

#### **Имущественное страхование в туризме**

Субъекты и объекты имущественного страхования в сфере туризма. Страхование основных и оборотных фондов туристских предприятий. Страхование на случай отмены поездки (страхование от невыезда). Условия страхования багажа туристов, перевозимого (переносимого) с собой, а также оставляемого в отеле во время путешествия. Страхование dive, горнолыжного оборудования, а также автомобилей, взятых напрокат. Правила страхования квартир и другого имущества, оставляемого на время проведения тура. Начисления и выплаты страхового возмещения по имущественным видам страхования в туристской деятельности

#### **Страхование ответственности в турбизнесе.**

Страхование профессиональной ответственности туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации турпродукта. Страхование гражданской ответственности автотуристов. "Грин- карта" туриста и ее применение за рубежом. Обязательное страхование ответственности перевозчиков туристов

#### **Форма контроля.**

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час., 4 зачет. ед.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.8.1 Имидж предприятия сервисной деятельности**

**Целью** изучения дисциплины является овладение теорией и практикой формирования позитивного имиджа фирмы.

#### **Основные задачи курса:**

- изучение теоретических основ воздействия маркетинговой информации на психику человека;
- изучение механизма формирования у потребителей положительных эмоций;
- овладение техникой создания положительных эмоций у потребителей путем передачи необходимой информации;
- изучение теоретических основ формирования позитивного имиджа фирмы;
- овладение техникой коррекции сложившегося имиджа фирмы с целью повышения его привлекательности в глазах потребителей.

#### **Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций**:

**ПК-4** способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

#### **Уметь:**

- применять методы разработки управленческих решений,
- использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

#### **Владеть:**

- навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме.

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

#### **Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

#### **Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,

- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

### **Содержание дисциплины.**

#### **Имидж фирмы как фактор успешной маркетинговой деятельности**

Содержание понятий «имидж», «имидж фирмы», «привлекательный имидж фирмы». Социально-психологический аспект привлекательного имиджа фирмы. Механизм влияния имиджа фирмы на объемы продаж.

#### **Факторы формирования имиджа фирмы**

Соотношение цены и качества. Деловая репутация фирмы. Репутация страны-производителя. Репутация руководителя фирмы. Корпоративная культура фирмы. Отношение фирмы к решению социальных проблем

#### **Механизм коррекции имиджа фирмы**

Содержание понятия «механизм коррекции имиджа фирмы». Достоинства и недостатки всех направлений деятельности данного товаропроизводителя. Разработка мероприятий по нейтрализации недостатков и усилению достоинств деятельности фирмы с целью повышения привлекательности ее имиджа

#### **Корпоративная культура фирмы**

Факторы формирования корпоративной культуры: культура управления, культура производства, культура межличностных отношений на предприятии, культура поведения во внешней среде: культура отношений с потребителями, культура отношений с конкурентами и т.д.

#### **Имидж руководителя фирмы**

Различные типы руководителей: «отец (мать)», «старший сын (старшая дочь» и «младший сын (младшая дочь)». Факторы формирования имиджа руководителя фирмы (профессионализм, добропорядочность, воля, склонность к риску и т. д.). Коррекция имиджа руководителя фирмы.

#### **Эффективная самопрезентация фирмы**

Теоретические основы эффективной самопрезентации. Инструменты самопрезентации: пресс-релиз, очерк, брифинг, выступление в аудиовизуальных СМИ, личная встреча, дебаты.

#### **Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению привлекательности имиджа фирмы**

Показатели эффективности деятельности фирмы. Экономическая эффективность мероприятий в области формирования привлекательного имиджа фирмы

#### **Типы имиджей в различных областях человеческой деятельности**

Специфика имиджа в государственном управлении и дипломатии. Имидж в связях с общественностью. Имидж в искусстве и шоу-бизнесе. Имидж в рекламе. Инструментарии личного контакта в различных типах имиджа. Средства публичных рилейнз в методиках формирования различных типов имиджа.

#### **Деловая репутация предприятия и общество**

Общество и бизнес. Социальная ответственность компаний. Значение инновационной деятельности. Корпоративная благотворительность и репутация. Выбор объекта благотворительности. Спонсорство как форма социальных инвестиций. Актуальные направления спонсорства.

#### **Форма контроля.**

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: контрольная работа, экзамен

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 252 час., 7 зачет. ед.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.8.2 Анимация в туризме**

**Цели и задачи дисциплины:** формирование у студентов знания об основных понятиях в области концепции анимационного проектирования, об основных видах и типах анимации, структуре, содержания и особенностях составления анимационных программ, сущности и специфики культурно-образовательной деятельности в области анимации.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)*

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

виды управленческих решений и методы их разработки

#### **Уметь:**

проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг; анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;

#### **Владеть:**

навыками формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства. *способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5)*

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;  
- особенности действия основных экономических законов в условиях рынка, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей

#### **Уметь:**

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; - производить расчеты общих затрат, производственных и коммерческих затрат.

#### **Владеть:**

- технологиями оценки затрат на процессы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов.

### **Содержание дисциплины**

Теория и история анимационного сервиса. Связь дисциплины со смежными областями знания

Актуальность предмета на современном этапе. Проблемы и перспективы анимационного сервиса. История становления анимационного сервиса. Определение понятия «досуг», «рекреация», «отдых». Специфика и содержание туристского анимационного сервиса. Сущность анимации.

Понятие и сущность концепции анимационного проектирования в туризме Инклюзивные анимационные проекты.

Понятия концепция, анимационный проект, проектная деятельность. Виды и типы анимационных проектов. Специфика анимационных проектов исходя из особенностей места проведения. Характеристика процесса развлечений.

Понятие культуры и ее связь с анимацией

Теоретические основы, формы и функции культуры. Культурно-образовательная деятельность анимации. Основные формы культурно-образовательной деятельности при оказании анимационных услуг. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнотуризме.

Индустрия развлечений и отдыха в гостиницах, ресторанах, на транспорте.

Основные характеристики процесса развлечения в туристских сферах. Анализ предприятий и организаций участвующих в индустрии развлечений. Анимация в отельной сфере, анимация в гостиницах, ресторанах, анимация на транспорте. Закономерности потребления продукции индустрии развлечений. Анимация как главное звено схемы национального туроперейтинга.

Анимация как психолого- педагогический процесс

Педагогика досуга как основа анимационной деятельности. Понятия: «аниматор», «методист анимационных проектов», «менеджер анимационной проектной деятельности». Требования к профессиональным качествам специалиста туристской анимации, Учет особенностей возрастной психологии и педагогики при составлении анимационных программ. Анимация для лиц старшего поколения. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.

Ресурсы тематических парков мира

Признаки, классификация и ассортимент услуг тематически парков. Анимационные программы в тематических парках. Анализ развлечения в тематических парках как высокодоходной мировой индустрии.

Методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах. Особенности анимационного обслуживания в гостиничных комплексах. Классификация гостиниц. Специфика форм отдыха в зависимости от рекреационных функций - лечебной, познавательной, спортивной. Программы для семейного отдыха, проводимые в настоящее время в гостиничных комплексах.

Анимационное обслуживание на предприятиях общественного питания и автотранспорте. Разработка и презентация различных анимационных программ (детских, спортивных, для взрослых и т.д.). Типы предприятий индустрии питания, организация специальных шоу-программ и представлений. Создание анимационных программ для транспортных туров (речных, морских, автобусных) и туристско-экскурсионных поездов

Анимационное обслуживание в экскурсионной деятельности и в музеях.

Использование тематических парков культуры и отдыха и экскурсионных объектов для создания анимационных программ. Разработка костюмированных туров. Специфика подготовки и организации карнавалов, фестивалей, театрализованных мероприятий. Организация в музеях анимационной деятельности.

**Форма контроля: экзамен**

**Общая трудоемкость: 7 з.е.**

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б.1.В.ДВ.9.1 История развития туризма**

**Цель дисциплины:** Формирование у студентов комплексного представления об основных этапах развития индустрии туризма в мире и в России, о современном состоянии и перспективах развития данной отрасли.

**Основные задачи курса** – рассмотреть основные периоды развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории и изучить закономерности возникновения, развития и становления туризма как социального явления.

**Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;

- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,  
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины.**

**Тема 1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.**

Предыстория туризма. Путешествия в древнем Китае, Египте, Вавилоне, странах Востока.

**Тема 2. Путешествия в Средневековье.**

Паломнические и просветительские путешествия.

Путешествия в 15-18 веках. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов.

**Тема 3. Развитие туризма в 19-начале 20 веков.**

Зарождение туристских предприятий.

Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций.

**Тема 4. Появление первых туристских организаций.**

Значение деятельности Т. Кука. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного и предпринимательского туризма.

**Тема 5. Развитие туризма с начала 20 века до 50-х годов.**

Развитие экскурсионного туризма.

Использование клирингов в международном туризме.

**Тема 6. Развитие туризма после второй мировой войны. Развитие туризма в 70-90 гг.**

Стандартизация туристских услуг. Развитие массового дифференцированного туризма.

Современное состояние туризма. Структура международного и национального туристского рынка. Развитие индустрии туризма.

**Тема 7. История развития туризма в России.**

Основные этапы развития. Роль Киевской Руси и Новгорода в развитии путешествий на Руси. "Хождения" русских людей.

**Тема 8. Современное состояние туризма в России.**

Переход от метода административного регулирования туристского хозяйства к экономическим методам развития туристского рынка на новой законодательной основе.

География российского туризма. Перспективы развития туристского рынка в России, Калужской области.

**Форма контроля.**

Формы текущего контроля: тест, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 час., 3 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б.1.В.ДВ.9.2 История развития гостиничного дела**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов комплексного представления об основных этапах развития индустрии гостеприимства в мире и в России, о современном состоянии и перспективах развития.

**Основные задачи курса** – освоить основные понятия дисциплины: гостеприимство, гость, постоялый двор, таверна, почтовая станция, караван-сарай, гостинный двор, отель, гостиничная сеть, изучить основные периоды в истории развития гостиничного дела, оценить современное состояние отрасли и тенденции ее развития, выявить основные перспективы и направления развития гостиничного бизнеса.

**Требования к результатам освоения курса.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Содержание дисциплины.**

**Тема 1. Предыстория гостиничного дела.**

Древний период развития индустрии гостеприимства (Древний Рим, Древняя Греция, Древний Египет). История развития индустрии гостеприимства в Европе. Гостиницы в эпоху Римской империи. Первые средства размещения в Древней Греции, Древнем Риме, Древний Египет, на востоке: таверны, постоялые дворы, караван-сарай, почтовые станции.

**Тема 2. Средние века в развитии гостиничного дела в Европе**

Зарождение индустрии гостеприимства в средние века. Происхождение паломничества. Основные паломнические маршруты. Первые дома отдыха для пилигримов. Гостиничный бизнес в эпоху зрелого феодализма и становления капитализма. Первые школы гостиничного бизнеса в Европе.

**Тема 3. Особенности организации средств размещения в эпоху Возрождения**

Особенности архитектурных решений гостиниц в эпоху Возрождения. Оснащение отелей. Наиболее известные отели этого периода. Путешествия в 15 – 18 веках. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов.

**Тема 4. История развития индустрии гостеприимства в США**

История развития индустрии гостеприимства в Америке. Гостиничная индустрия в колониальный период. Развитие гостиничной индустрии в 1794 -1900 гг. Появление коммерческих гостиниц в 1900 - 1930 гг.

**Тема 5. История развития гостеприимства в 19-20 века.**

Зарождение специализированных предприятий по производству гостиничных и сопутствующих им услуг XIX в. XX в – массовое развитие предприятий гостеприимства. Становление капиталистических отношений, роль научно-технического прогресса в развитии туризма и путешествий. Революционные изменения в развитии транспорта.

**Тема 6. Развитие индустрии гостеприимства в России**

Первые сведения о русских путешественниках. Основные торговые пути. Раннегородские опорные пункты и сезонные стоянки как прообразы гостиниц. Первые гостиницы. Зарождение курортного дела в России. Деятельность Петра Первого по развитию курортов и открытию новых лечебных источников.

**Тема 7. История появления гостиниц и других средств размещения в Калужской области**

Первые упоминания о почтовых станциях, постоялых дворах, меблированных комнатах в Калуге. Первая гостиница. Строительство гостиницы Калуга. Развитие гостиничного хозяйства в советский период. Строительство средств размещения в 21-м веке.

**Тема 8. Современные тенденции в мировой гостиничной индустрии**

Гостиничный сервис в условиях глобализации. Гостиничные консорциумы. Неординарные отели. Региональный мониторинг рынка гостиничных услуг.

**Форма контроля.**

Формы текущего контроля: тестирование, реферат.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 час., 3 зачет. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.10.1 Психология гостеприимства**

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов профессиональные компетенции в области индустрии гостеприимства. Организации командного сервиса и гостеприимного поведения. Методологической основой дисциплины являются современные представления о цивилизационном аспекте гостеприимства и иерархии потребностей личности.

**Основными задачами являются:**

- изучение понятия гостеприимство и его параметров;
- изучение видов гостеприимного поведения;
- знакомство с методологическими, теоретическими и прикладными аспектами индустрии сервиса;
- знакомство с методами организации команды и гостеприимного поведения;
- знакомство с существующей системой комплексных технологий повышения работоспособности и эффективности бизнеса.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:**

*Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций на материале курса «Психология гостеприимства»:*

*ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;*

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- особенности требований потребителя или туриста;
- варианты управленческих решений в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии;

**уметь:**

- анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- анализировать требования потребителя или туриста;
- обосновывать варианты управленческих решений в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии;

**владеть:**

-теоретическими знаниями, необходимыми для анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

*ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;*

**знать:**

- особенности групповой динамики в разных социальных контекстах;

**уметь:**

- анализировать поведение участников группового взаимодействия в разных социальных контекстах;

**владеть:**

-теоретическими знаниями, необходимыми для анализа процессов групповой динамики в разных социальных контекстах.

**Содержание дисциплины**

Специфика деятельности предприятия туристской индустрии

Индустрия, профессионалы, потребители услуг (туристы). сферы деятельности людей - туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение научных конференций, комплексная сфера деятельности работников. Специфика затрат деятельности предприятия туристской индустрии.

Управленческие решения в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии

Работа коллектива, сплоченная команда профессионалов, четкое разделение труда, введение инновационных проектов, состав персонала, полная отдача, высокая работоспособность, совершенствование и изобретение новых технологий, программы привлечения клиентов, конкуренция между предприятиями индустрии гостеприимства. Факторы и современные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. Влияние потребительского спроса на формирование моделей гостеприимства. Функции менеджмента гостеприимства. Кадровый менеджмент предприятий индустрии гостеприимства. Мотивация персонала. Типология современных гостиничных предприятий. Факторы и критерии заполняемости и ликвидности гостиничных предприятий. Основные и дополнительные услуги гостиничных предприятий. Особенности управления контактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Особенности управления неконтактными службами гостиницы, функциональные обязанности персонала. Управление сбытом гостиничных услуг. Способы сотрудничества хотельеров с туроператорами. Технологический процесс обслуживания гостей в средствах размещения. Дифференцированный подход к обслуживанию. Организация питания туристов в гостиничных комплексах. Ценообразование в индустрии гостеприимства. Методы обслуживания гостей на предприятиях питания. Особенности менеджмента безопасности предприятий индустрии гостеприимства. Особенности анимационного предприятий индустрии гостеприимства. Особенности управления номерным фондом гостиничного предприятия. Уровни менеджмента гостеприимства. Менеджмент основных гостиничных услуг. Менеджмент дополнительных гостиничных услуг. Управление качеством предприятий индустрии гостеприимства.

Требования потребителя или туриста

Обучающие программы для персонала, правильное обращение с клиентами, человеческий фактор, навыки, необходимые для создания условий, при которых появляется гостеприимство, создание у гостя ощущения гостеприимства и домашней обстановки, уважение и внимание, мнение гостей относительно сервиса, знание иностранного языка, культуры и бытовых особенностей.

**Форма контроля: экзамен**

**Общая трудоемкость: 5 з.е.**

**Аннотация рабочей программы дисциплины****Б1.В.ДВ.10.2 Человек и его потребности****Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

Задачи дисциплины- изучение системы потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- особенности затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- особенности требований потребителя или туриста;
- варианты управленческих решений в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии;

**уметь:**

- анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- анализировать требования потребителя или туриста;
- обосновывать варианты управленческих решений в контексте деятельности предприятия или туристской индустрии;

**владеть:**

-теоретическими знаниями, необходимыми для анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.

ПК-10 – готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

**знать:**

- особенности групповой динамики в разных социальных контекстах;

**уметь:**

- анализировать поведение участников группового взаимодействия в разных социальных контекстах;

**владеть:**

-теоретическими знаниями, необходимыми для анализа процессов групповой динамики в разных социальных контекстах.

**Владеть:**

навыками формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства.

**Содержание дисциплины**

Система наук о человеке.

Потребности и условия жизни человека. Сложность человека и его потребностей. Философское осмысление потребности в ракурсе бытия и сущность человека. Индивидуальные основные потребности и психофизиологические возможности человека. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Потребности и деятельность человека. Человеческие потребности и общественные интересы. Потребности человека в общении и самореализации, собственности и статусе. Смысл богатства человека: быть или иметь.

Развитие представлений о человеке в философии.

Философская антропология и ее истоки. Конкурирующие установки: теоцентризм, логоцентризм, социоцентризм, антропоцентризм. Философская антропология и философия человека.

Основные аспекты теории потребностей.

Философы Древнего мира и Средневековья о человеческих потребностях (Гераклит, Ксенофонт, Демокрит, Протагор, Сократ, Платон, Аристотель, Эпикур, гедонизм Аристиппа, антигедонизм Сенеки).

Средневековые философы: Аврелий Августин, Фома Аквинский. Гуманистическая антропология Ренессанса (Ф.Петрарка, Л.Валла, Л.да Винчи).

Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности потребностей. Новое Время (Ф.Бэкон, Т.Гоббс, этическое учение Д.Локка). Просветители второй половины XVIII века (Монтескье, Вольтер, Руссо, П.Гольбах).

Буржуазная классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А.Смит, Д.Рикардо).

Немецкая классическая философия и вопросы потребностей (И.Кант, идеалистическая философия Г.Гегеля, Л.Фейербах: содержание и функции потребностей).

Русские мыслители о потребностях человека (М.В.Ломоносов, Н.Г.Чернышевский и др.)

Структура и классификация потребностей человека.

Потребности в структуре личности и ее образе жизни. Потребности уровня жизни и качества жизни. Классификация потребностей человека в психологии. Основные потребности человека. Теории мотивации личности по З. Фрейдю и А. Маслоу. Структура потребностей по У. Маслоу. “Общепринятая” классификация.

Философская классификация.

Естественные (витальные) потребности. Потребности в пище, жилище, жизненно важные потребности организма, сексуальные потребности.

Материальные потребности. Материальные потребности как основа мотивации. Потребности, доходы и уровень жизни. Планирование материальных потребностей. Качество жизни.

Духовные потребности. Специфика духовных потребностей. Духовность как стремление подняться выше повседневного бытия, преодолеть себя, подняться на новую ступень свободы.

Человеческие потребности и теория ценностей.

Аксиология. Ценность и истина. Ценность и полезность. Ценность и цель. Исходные детерминанты многообразия ценностей. Ценности социальных групп – правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности личности. Два уровня нравственных ценностей – межличностный и личностно-коллективный. Иерархия ценностей в социокультурном пространстве. Диалектика социализации, культурации и самоопределения индивида.

Способы и средства удовлетворения потребностей человека.

Структура бытового обслуживания. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания. Жизненностилевые группы. Ожидание от обслуживания. “Любители” с высокими запросами. Обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Основные методы бытового обслуживания населения.

**Форма контроля: экзамен**

**Общая трудоемкость: 5 з.е.**

### **Аннотация рабочей программы дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.11.1 КУЛЬТУРА 20 ВЕКА**

**Цель курса:** помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности. А также создать необходимый культурный базис для усвоения общеобразовательных и специальных дисциплин. Он дополняет курс культурологии и включен в учебные планы как курс по выбору студентов.

**Задачи:**

- знакомство студентов с ролью художественной культуры и искусства в жизни человека и общества;
- ознакомление с максимально широкой панорамой художественных культур разных регионов нашей планеты;
- дать возможность студентам оценить и сравнить различные художественные школы и течения;
- проследить формирование системы искусств в ее историческом развитии и эволюцию художественных стилей во взаимосвязи с культурно-историческим процессом.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- Способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства. (ПК-4);
- Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основные тенденции и процессы в культуре XX века;
- о развитии художественной культуры в разных регионах планеты в целом;
- о высших достижениях в области художественной культуры каждого региона;
- историю русской художественной культуры и ее высшие достижения;
- о художественных стилях и соответствующих им произведениях искусства.

**Уметь:**

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, в том числе в сфере художественной культуры,
- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления социокультурных процессов, использовать знания в профессиональной деятельности;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.

**Владеть:**

- основами анализа художественных текстов и произведений искусства, видеть их связь с приемами и методами анализа проблем общества;
- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

**Содержание дисциплины**

Общая характеристика и основные тенденции эпохи на Западе и в России. Художественная культура периода. «Серебряный век» русской культуры. «Мир искусства». Символизм в России. Модернизм. Русский авангард.

Кризис современной культуры. Массовая культура. Художественная культура Модернизм как художественное явление. Модернизм и авангард

Особенности русской культуры XX века. Социалистический реализм и его влияние на художественную культуру. Художественная культура 1920-1930-х годов. Художественная культура в годы Великой Отечественной войны. «Оттепель» в художественной культуре. Художественная культура 1970-х-1980-х годов.

Архитектура XX века. Функционализм. Литература XX века. Театр. Изобразительное искусство: фовизм, экспрессионизм, кубизм, футуризм, сюрреализм, дадаизм, абстракционизм, гиперреализм, оп-арт, поп-арт, концептуализм. Направления современной живописи. Кино. Музыка. Постмодернизм.

Основные черты современной ментальности. Модернизация и глобализация в современной культуре. Культура и национализм. Кризис современной культуры. Постмодернизм в современной культуре. Компьютер и Интернет в современной культуре. Художественная культура конца XX – начала XXI века.

**Форма контроля:** экзамен

**Общая трудоёмкость:** 4 з.е.

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.11.1 Этнология**

**Цель курса:** Бурные события конца XX – начала XXI века заставили человечество обратить внимание на проблемы этничности. Процессы расширения межкультурных взаимосвязей, объединение Европы, распад ряда многонациональных государств,

агрессивный национализм, этнические конфликты сегодня касаются каждого человека. В связи с этим возникла настоятельная необходимость в введении курса, знакомящего будущего специалиста с современными этническими процессами, что может помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности.

**Задачи:**

- Познакомить студентов с основными понятиями и терминологией в этнологии;
- Систематически изложить основные проблемы курса;
- Сформировать толерантное отношение к представителям других народов и культур;
- Заложить основу для правильной интерпретации этнических процессов, происходящих в стране и в мире.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основные понятия и категории этнологии, структуру и функции этнологического знания, а также методы этнологического исследования; место этнологии в системе наук;
- основные направления в этнологии и их представителей;
- формы и типы культур, этнологическую картину мира, закономерности их функционирования и развития;
- причины этнических конфликтов;
- тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе;

**Уметь:**

- анализировать этническую составляющую в современной картине мира;
- совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить их в область материально-практической деятельности.
- применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления этнокультурных процессов;
- использовать знания этнологии в профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- основами деловой и межкультурной коммуникации, быть способным к диалогу как способу отношения к этносам, культуре и обществу.
- приемами и методами анализа этнических проблем общества;

**Содержание курса**

Этнология как наука, ее предмет, методы и связь с другими науками

Предыстория этнологии. Развитие этнологии в Германии, Великобритании, США, Франции, России. Этнология сегодня.

Предмет этнологии. Изменение предмета этнологии в XX веке.

Методы этнологии.

Связь этнологии с другими науками. Этнология и антропология. Этнология и социология. Этнология и культурология. Этнология и этнография. Этнология и психология.

История этнологической мысли

Эволюционизм. Диффузионизм. Социологическая школа. Функционализм. Американская школа исторической этнологии. Этнопсихологическая школа. Структурализм. Культурный релятивизм. Неоэволюционизм. Новейшие концепции в этнологии.

Теории этноса и этничности

Понятия «этнос» и «этничность». Три подхода к определению этноса и этничности. Примордиализм (природное и эволюционно-историческое направления). Инструментализм. Конструктивизм. Структура этноса.

Классификация этносов

Этническая картина мира. Этнические процессы современности.

Классификация этносов: географическая, антропологическая, лингвистическая, хозяйственно-культурная.

Понятие «расы». Расовые признаки. Значение расовых исследований для этнологии. Расизм.

Значение лингвистических исследований для этнологии.

Этногенез

Происхождение этносов. Основные факторы этногенеза. Этногенез и антропогенез. Этногенез и расогенез.

Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева.

Этногенетические процессы. Этноэволюционные и этнотрансформационные процессы.

Этническая идентичность. Психология этноса

Понятие об идентичности. Этническая идентичность. Виды и типы этнической идентичности. Основания этнической идентичности: порождающие механизмы, признаки общности, средства и условия реализации идентичности.

Понятие о психологии этноса. Структура психологии этноса. Статические и динамические компоненты психологии этноса.

Понятие «инкультурации» и «социализации». Необходимость инкультурации. Стадии инкультурации.

Этническая культура

Культура и ее этнические функции. Культура этноса и этническая культура. Факторы, формирующие этническую культуру.

Понятие стереотипа. Стереотипы поведения, восприятия, мышления. Этнические стереотипы. Этнические образы.

Традиционная культура и современность

Понятие о традиционной, архаической и первобытной культурах.

Специфика восприятия и мышления в традиционной (архаической) культуре. Основные черты традиционной культуры. Обычай и ритуалы в традиционной культуре.

Понятие модернизации. Первичная и вторичная модернизация. Модернизация традиционных обществ.

Межэтнические коммуникации

Понятие о межэтнической коммуникации. Механизмы коммуникации. Этнические контакты и их результаты. Факторы, влияющие на межэтническую коммуникацию. Культурный шок.

Теории этнокультурного взаимодействия. Концепции аккультурации, мобилизации, интегрированности и внутреннего колониализма.

Этнические процессы в современном мире.

Этнические конфликты и способы их разрешения

Понятие «межэтнической напряженности» и «этнического конфликта». Причины этнических конфликтов. Динамика этнических конфликтов. Типология этнических конфликтов. Формы и способы регулирования этнических конфликтов.

**Форма контроля:** экзамен

**Общая трудоёмкость:** 4 з.е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДВ.12.1 КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И ЕЕ МЕТОДЫ В  
РАЗРАБОТКЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

## **Цель и задачи дисциплины**

Дисциплина ставит целью интеграцию междисциплинарных знаний по социологии, этнографии, культурологии и психологии пространства и среды, результатом взаимодействия которых является формирование культурантропологической методологической базы анализа, проектирования и продвижения туристского продукта.

Социальная (культурная) антропология исследует вопросы взаимодействия человека с культурой, в рамках которой он живет и действует. В рамках отношений «человек – среда» центральным смысловым ядром курса становится анализ социальных, социокультурных и социально-психологических сторон взаимодействия человека с пространством, функций этого пространства с учетом разнообразных человеческих потребностей.

Целью курса - знакомство студентов с основными «социальными смыслами» города как социально-архитектурного проекта, характерного для культуры той или иной эпохи, с ключевыми социально-антропологическими концепциями и школами «этнографических» (полевых) обследований города и отдельных участков городского пространства (в первую очередь Чикагской и Манчестерской школ как основы формирования методологии культурной антропологии), демонстрация их прикладного значения на близких и доступных непосредственному наблюдению студента явлениях и процессах городской повседневности.

Задачи курса:

✓ Периодизация развития культурной антропологии, определение места в ней пространственных исследований, роли Чикагской и Манчестерской школ, характеристика истоков и особенностей развития российской культурной антропологии;

✓ Краткий экскурс в культурную антропологию среды, знакомство с наиболее яркими персоналиями современной российской городской антропологии (А.К.Байбурин, И.В.Утехин, Е.Ю.Герасимова, М.В.Ахметова, Т.Б.Щепанская, М.Л.Лурье, Н.И.Карбаинов, А.Садовой, Б.Степанов, М.Строганов, С.С.Соколовский, М.В.Алексеевский, М.Трудолюбов, А.С. Бреславский, Е.Г.Трубина, К.В. Григоричев);

✓ Демонстрация механизмов «перетекания» физического пространства в пространство социальное, исходя из важнейших социально-архитектурных концепций XX и XXI века, а также ключевых положений социологии социального пространства и городской географии, экологической и реляционной социологии;

✓ Обозначение на примере Калуги наиболее острых, перспективных и малоизученных «проблемных полей» культурно-антропологических исследований, оценка туристского потенциала пространств и территорий, этапов, закономерностей, функций формирования территориального имиджа, а также методов, приемов, технологий брендинга территорий.

## **Требования к освоению дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: ОПК2, ПК5.

### **ОПК – 2 - способность к разработке туристского продукта**

Знать:

Символические составляющие образа территории

Уметь:

Оценивать развитость, консистентность и когерентность элементов территориального имиджа, определять и прогнозировать ситуации актуализации его важнейших функций

Владеть:

Теоретическими основами маркетинга территорий с опорой на методы культурной (социальной) антропологии.

**ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.**

Знать:

Понятие, виды, признаки, потребительские качества турпродукта

Уметь:

Анализировать и проектировать полифункциональный туристский продукт с учетом потребностей и запросов различных социально-экономических, социально-демографических, социально-профессиональных и пр. групп

Владеть:

Навыками маркетингового анализа, оценки и маркетинговых технологий продвижения туристского продукта.

### **Содержание дисциплины.**

Дисциплина включает три содержательных проблемно-тематических блока (раздела)

Раздел I. Культурная антропология как научная дисциплина

Раздел II. Антропология среды и пространственные исследования: зарубежный и отечественный опыт

Раздел III. Туристский продукт. Сущность, разработка, продвижение.

**Форма контроля: экзамен**

**Общая трудоемкость дисциплины 144 часа, 4 з.е.**

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.12.2 Социально-культурное моделирование**

### **Цели и задачи дисциплины**

**Цель** дисциплины состоит в формировании у обучаемых социально-гуманитарных знаний в области моделирования социально-культурной действительности.

**Основные задачи** курса: Формирование у студентов базовых представлений в отношении различных типов социально-культурного моделирования. Занятия по дисциплине направлены на ознакомление студентов с различными гуманитарными моделями: социального механизма, социального организма, идеального типа, формационной, цивилизационной и других. Формирование у студентов специальных теоретических знаний и практических навыков в области межэтнических и межкультурных отношений. Изучение курса позволит сформировать у студентов способность идентифицировать и критически относиться к социально-гуманитарным моделям, реализуемым в практической сфере, например, в средствах массовой информации, в рекламе и т.п.

### **Планируемые результаты освоения основной образовательной программы:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;
- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;
- основы инновационной деятельности в туризме.

#### **Уметь:**

- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.
- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта.

#### **Владеть:**

- основными приемами и методами туристского проектирования;
- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

**ПК-5** Способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

### Содержание дисциплины

Модели в науке и философии

Что такое модель. Типы моделей. Моделирование в естественнонаучном и социально-гуманитарном познании.

Функции моделирования

Отображательная. Эвристическая. Педагогическая. Методологическая. Объяснительная. Демонстративная. Коррекционная. Мировоззренческая функции

Механистические модели

Концептуальные основы механистического моделирования. Модели Кэри и Кетле. Привлечение достижений физических, химических и других наук в область социально-культурного знания. Использование моделей в практической сфере.

Органицистские модели

Концептуальные основы организмического моделирования. Модели Спенсера, Хвостова, Семенова. Привлечение достижений биологических наук в область социально-культурного знания. Использование моделей в практической сфере.

Модели идеального типа

Концептуальные основы идеально-типического моделирования. Модели Вебера и Мизеса. Привлечение достижений экономических наук в область социально-культурного знания. Использование моделей в практической сфере.

Формационная модель

Концептуальные основы формационного моделирования. Модели Маркса и Энгельса. Привлечение достижений геологических наук в область социально-культурного знания. Использование моделей в практической сфере.

Цивилизационные модели

Концептуальные основы цивилизационного моделирования. Модели Данилевского, Шпенглера, Тойнби, Хантингтона. Привлечение достижений биологических и других наук в область цивилизационного моделирования. Использование моделей в практической сфере.

Психологическое моделирование

Концептуальные основы психологического моделирования. Модели общества Фрейда, Юнга, Фромма. Привлечение достижений психологических наук в область социально-культурного знания. Использование моделей в практической сфере.

Постмодернизм и моделирование

Концептуальные основы постмодернистского моделирования. Модели Бодрийяра, Делеза и Гваттари. Достижения и пределы постмодернистского моделирования общества. Использование моделей в практической сфере.

**Форма контроля: экзамен**

**Общая трудоемкость: 4 з.е.**

#### **Аннотация программы учебной практики**

### **Б2.У.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности**

**Целями** учебной практики являются:

- дать студенту общее представление о предприятии туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг;
- профессиональная и социальная адаптация будущих бакалавров к работе в организациях по профилю их подготовки;
- закрепление и углублению теоретических знаний по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

**Задачами** учебной практики являются:

- психологическая адаптация к практической работе;
- изучение правового пространства деятельности в сфере туризма;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- приобретение навыков умений ведения документации.
- приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.)

#### **Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

**ОПК-1** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

#### **Знать:**

- современные информационно – коммуникационные технологии;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств;
- основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.

#### **Уметь:**

- применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации;
- осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии;
- создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет;
- оперативно работать с информацией.

#### **Владеть:**

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;
- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;

- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.

**ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы;
- основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы;
- основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.

**Уметь:**

- планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой;
- анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма;
- обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.

**Владеть:**

- навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии,
- методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя.

**Тип учебной практики:** практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

**Способ проведения** учебной практики: стационарная или выездная.

**Форма проведения** учебной практики: рассредоточенная.

#### **Место и время проведения учебной практики**

В качестве базовых мест проведения практики студентов предусматриваются организации туристской направленности (туроператорские и турагентские фирмы), также допускается проведение практики на предприятиях общественного питания, в гостиницах и других средствах размещения. Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях организации высшего образования – КГУ им. К.Э. Циолковского.

Время проведения практики – 2 курс, 4 семестр.

#### **Содержание учебной практики**

1. Закрепить полученные знания и навыки в процессе теоретического обучения.
2. Подготовиться к самостоятельной профессиональной деятельности на туристских предприятиях в сфере менеджмента, ориентированного в том числе на мотивацию потребительского спроса.
3. Овладеть навыками сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений.
4. Ознакомление с должностными обязанностями персонала турфирмы. Изучить график работы предприятия.
5. Отработать правила по технике безопасности.
6. Овладеть навыками работы с офисной техникой. Формирование навыков работы со стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства.
7. Демонстрировать навыки формирования отчетности в туризме. Решение ситуационных задач.

**Форма контроля:** зачет

Общая трудоемкость учебной практики составляет 108 часов, 3 зачетных единиц, в течение 4 семестра

#### **Аннотация программы производственной практики**

### **Б2.П.1 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель производственной практики :

- формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- освоение отдельных элементов профессиональных операций
- практическое обучение методам и приемам профессионального общения.

### 1. Задачи производственной практики:

- освоение правового пространства туристской деятельности;
- изучение общих принципов деятельности туристских предприятий;
- приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.)
- сбор информации, необходимой для подготовки отчета, приобрести навыки по обработке и анализу данных.
- формирование профессиональной эрудиции.

### Перечень планируемых результатов прохождения практики

| Код компетенции                         | Содержание компетенции                                                       | Перечень планируемых результатов прохождения практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Общепрофессиональные компетенции</i> |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>1</i>                                | <i>2</i>                                                                     | <i>3</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-2                                   | способностью к разработке туристского продукта                               | <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные способы разработки туристского продукта; Нормативно-правовую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; Технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</p> |
| ОПК-3                                   | способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов | <p><b>ЗНАТЬ:</b> основную нормативно-правовую базу гостиничной деятельности; специализированную технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> использовать основы нормативно-правовой базы.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> анализировать технологические процессы в гостиницах</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                | и других средствах размещения;обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <i>Профессиональные компетенции</i> |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ПК-4                                | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения,</p> <p><b>УМЕТЬ:</b>применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; организовывать работу функциональных служб гостиниц; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы,</p> <p>-анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения;</p> <p>-организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения;</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя,</p> <p>-навыками организации работы функциональных служб гостиниц; навыками анализа технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения.</p> |
| ПК-10                               | готовностью к разработке туристского продукта на основе                                                                                                        | <p><b>ЗНАТЬ:</b> современные технологии в сфере туризма;принципы разработки туристского продукта; основные составляющие туристской индустрии.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять современные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | современных технологий                                                                                                    | подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;<br>- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.<br>ВЛАДЕТЬ: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; современными методами исследования предприятия туристической индустрии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-11 | способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | ЗНАТЬ: виды управленческих решений и методы их разработки;<br>- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;<br>- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.<br>УМЕТЬ: использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристической индустрии;<br>- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристической индустрии.<br>ВЛАДЕТЬ: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме |

Вид практики – Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способы проведения  
- стационарный;  
- выездной.

Форма проведения практики – дискретная.

Данный вид практики является неотъемлемой частью основной образовательной программы и служит для закрепления и углубления теоретических знаний, а также для формирования профессиональных навыков и умений (профессиональных компетенций) предусмотренных указанным стандартом.

#### **Место и время проведения производственной практики.**

В качестве базовых мест проведения практик студентов предусматриваются: организации туристской направленности (туроператорские и турагентские фирмы), также допускается проведение практики на предприятиях общественного питания, в гостиницах и других средствах размещения. Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях организации.

Время проведения практики – 5 семестр (со студентами 3 курса).

#### **Форма контроля: зачет**

Общая трудоемкость учебной практики составляет **9** зачетных единиц, 324 часа.

**Аннотация программы производственной практики**  
**Б2.П.2 ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И**  
**ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Цель производственной практики :

- формирование у студентов профессиональных организаторских умений и их подготовка в дальнейшей трудовой деятельности;
- приобретение конкретных профессиональных навыков и умений;
- освоение отдельных элементов профессиональных операций
- практическое обучение методам и приемам профессионального общения.

**Задачи производственной практики:**

- освоение правового пространства туристской деятельности;
- изучение общих принципов деятельности туристских предприятий;
- приобретение навыков и умений работы с клиентами (беседа, диагностика личности, посредничество в переговорах, ответы на письменные жалобы и др.)
- сбор информации, необходимой для подготовки отчета, приобрести навыки по обработке и анализу данных.
- формирование профессиональной эрудиции.

**Перечень планируемых результатов прохождения практики**

| Код компетенции                         | Содержание компетенции                         | Перечень планируемых результатов прохождения практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Общепрофессиональные компетенции</i> |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>1</i>                                | <i>2</i>                                       | <i>3</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-2                                   | способностью к разработке туристского продукта | <p><b>ЗНАТЬ:</b> основные способы разработки туристского продукта; Нормативно-правовую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; Технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.</p> <p><b>УМЕТЬ:</b> применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения. анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</p> |
| ОПК-3                                   | способностью организовать процесс              | <p><b>ЗНАТЬ:</b> основную нормативно-правовую базу гостиничной деятельности;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | обслуживания потребителей и (или) туристов                                                                                                                     | специализированную технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.<br>УМЕТЬ: использовать основы нормативно-правовой базы.<br>ВЛАДЕТЬ: анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения;обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Профессиональные компетенции</i> |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК-4                                | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | ЗНАТЬ: современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения,<br>УМЕТЬ:применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; организовывать работу функциональных служб гостиниц; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы,<br>-анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения;<br>-организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения;<br>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровня обслуживания потребителя,<br>-навыками организации работы функциональных служб гостиниц; навыками анализа технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; навыками организации, контроля процессов обслуживания на |

|       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                           | предприятиях размещения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-10 | готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий                                            | <p>ЗНАТЬ: современные технологии в сфере туризма; принципы разработки туристского продукта; основные составляющие туристской индустрии.</p> <p>УМЕТЬ: применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;</p> <p>- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; современными методами исследования предприятия туристской индустрии.</p>                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-11 | способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | <p>ЗНАТЬ: виды управленческих решений и методы их разработки;</p> <p>- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;</p> <p>- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.</p> <p>УМЕТЬ: использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;</p> <p>- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме</p> |

Вид практики – Практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способы проведения

- стационарный;
- выездной.

Форма проведения практики – рассредоточенная

Данный вид практики является неотъемлемой частью основной образовательной программы и служит для закрепления и углубления теоретических знаний, а также для формирования профессиональных навыков и умений (профессиональных компетенций) предусмотренных указанным стандартом.

**Место и время проведения производственной практики.**

В качестве базовых мест проведения практик студентов предусматриваются: организации туристской направленности (туроператорские и турагентские фирмы), также допускается проведение практики на предприятиях общественного питания, в гостиницах и других средствах размещения. Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях организации.

Время проведения практики – 6 семестр (со студентами 3 курса).

**Форма контроля: зачет**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

**Аннотация программы производственной практики**

**Б2.П.3 Технологическая практика**

Цель технологической практики :

- Получение углубленных знаний, профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, соответствующих характеру осваиваемой профессиональной деятельности.
- Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении специальных и профессиональных дисциплин.

**Задачи технологической практики:**

- Изучение особенностей деятельности организаций, по предоставлению туристских услуг;
- Получени и закрепление навыков самостоятельного решения задач.
- Непосредственное участие в разработке и реализации туристского продукта.

***Перечень планируемых результатов прохождения практики***

| Код компетенции                         | Содержание компетенции                         | Перечень планируемых результатов прохождения практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Общепрофессиональные компетенции</i> |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>1</i>                                | <i>2</i>                                       | <i>3</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-2                                   | способностью к разработке туристского продукта | ЗНАТЬ: основные способы разработки туристского продукта;<br>Нормативно-правовую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;<br>Технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.<br>УМЕТЬ: применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.<br>анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта<br>ВЛАДЕТЬ: основными приемами и |

|                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                                | методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОПК-3                               | способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов                                                                                   | <p>ЗНАТЬ: основную нормативно-правовую базу гостиничной деятельности; специализированную технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность.</p> <p>УМЕТЬ: использовать основы нормативно-правовой базы.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>Профессиональные компетенции</i> |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ПК-4                                | способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства | <p>ЗНАТЬ: современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регулирующие гостиничную деятельность, основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; основы технологии и организации деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения,</p> <p>УМЕТЬ: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; организовывать работу функциональных служб гостиниц; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителя и делать соответствующие выводы, -анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; -организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания на предприятии размещения;</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения,</p> |

|       |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                           | уровня обслуживания потребителя, -навыками организации работы функциональных служб гостиниц; навыками анализа технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; навыками организации, контроля процессов обслуживания на предприятиях размещения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-10 | готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий                                            | ЗНАТЬ: современные технологии в сфере туризма; принципы разработки туристского продукта; основные составляющие туристской индустрии.<br>УМЕТЬ: применять современные подходы при создании туристского продукта с учетом потребностей туристов;<br>- применять интернет-технологии и использовать их в создании турпродукта.<br>ВЛАДЕТЬ: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; современными методами исследования предприятия туристской индустрии.                                                                                                                                                                                             |
| ПК-11 | способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий | ЗНАТЬ: виды управленческих решений и методы их разработки;<br>- основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма;<br>- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.<br>УМЕТЬ: использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии;<br>-обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.<br>ВЛАДЕТЬ: навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме |

Вид практики – Технологическая.

Способы

проведения

- стационарный;

- выездной.

Форма проведения практики – дискретная.

Данный вид практики является неотъемлемой частью основной образовательной программы и служит для закрепления и углубления теоретических знаний, а также для формирования профессиональных навыков и умений (профессиональных компетенций) предусмотренных указанным стандартом.

**Место и время проведения технологической практики.**

В качестве базовых мест проведения практик студентов предусматриваются: организации туристской направленности (туроператорские и турагентские фирмы), также допускается проведение практики на предприятиях общественного питания, в гостиницах и других средствах размещения. Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях организации.

Время проведения практики – 7 семестр (со студентами 4 курса).

**Форма контроля: зачет**

Общая трудоемкость учебной практики составляет **6** зачетных единиц, 216 часов.

**Аннотация программы производственной практики**

**Б2.П.4 Преддипломная практика**

**Цель преддипломной практики.**

Преддипломная практика является важнейшим компонентом системы профессиональной подготовки будущего бакалавра туризма. Она выступает связующим этапом между теоретическим обучением бакалавра и его будущей самостоятельной работой. Организация и проведение практики характеризуются тем, что содержание практики строится в логике идеи непрерывного образования, на основе четкой программы формирования профессиональных знаний, навыков и умений студентов.

Целями преддипломной практики являются:

- Формирование профессиональных умений и навыков;
- Приобретение практических навыков работы ;
- Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы.

**Задачи преддипломной практики:**

- закрепление практических навыков работы с документацией;
- закрепление практических навыков работы в туристской организации;
- участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности предприятий индустрии туризма и разработке мероприятий по повышению эффективности их деятельности;

**Перечень планируемых результатов прохождения практики**

| Код компетенции                         | Содержание компетенции                                                                                                                | Перечень планируемых результатов прохождения практики                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Общепрофессиональные компетенции</i> |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                         | 2                                                                                                                                     | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-1                                   | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры с применением | ЗНАТЬ: методы и стили управления; виды мотивации и методы стимулирования персонала; методы координации работы функциональных подразделений тур.фирмы, способы оценки эффективности производственно-технологической деятельности<br>УМЕТЬ: организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации деятельности |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     | <p>информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>                                 | <p>тур.предприятия, распределять обязанности и определять объемы работ исполнителей, координировать работу функциональных подразделений; давать оценку эффективности производственно-технологической деятельности.<br/>ВЛАДЕТЬ: - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <i>Профессиональные компетенции</i> |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ПК-5                                | <p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p> | <p>ЗНАТЬ: -правовые и нормативные документы, регламентирующие туристскую деятельность; основы производственно-технологической деятельности; профессиональные стандарты обслуживания; квалификационные требования к персоналу; организацию и технологию проведения работ по подтверждению системе классификации<br/>УМЕТЬ:оформлять документы в соответствии с требованиями национальных стандартов; организовывать учет и регистрацию документов; формировать и вести базы данных по документам организации; систематизировать документы и формировать их в дела; составлять и оформлять основные виды документов, возникающих в деятельности турпредприятия.рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии<br/>ВЛАДЕТЬ:навыками выбора организационной формы работы с документами; практическими навыками в составлении документов, организации делопроизводства; навыками проектирования унифицированных форм документов; навыками работы с универсальными информационными технологиями в сфере документационного обеспечения управления.</p> |

Вид практики – преддипломная.

Способы  
проведения

- стационарный;
- выездной.

Форма проведения практик – дискретная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

В качестве базовых мест проведения практики организации туристской направленности (туроператорские и турагентские фирмы), также допускается проведение практики на предприятиях общественного питания, в гостиницах и других средствах размещения. Преддипломная практика может проводиться в структурных подразделениях организации высшего образования – КГУ им. К.Э. Циолковского.

Время проведения практики – 8 семестр (со студентами 4 курса).

Форма контроля: зачет с оценкой

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.1 Духовный код русской культуры**

**Цели и задачи дисциплины.**

**Цель** курса «Духовный код русской культуры» - формирование готовности к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию, ознакомлению с основными нормами светской и религиозной морали, пониманию их значения в выстраивании конструктивных отношений в семье и обществе.

**Задачи курса:**

- 1) воспитание понимания значения нравственности и духовности в жизни человека и общества;
- 2) воспитание нравственности, основанной на свободе совести и вероисповедания, духовных традициях народов России;
- 3) сознание ценности человеческой жизни;
- 4) сохранение и приумножение духовно-нравственного и культурно-исторического наследия России, приобщение к традиционным православным ценностям.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

**Уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;

- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

**Владеть:**

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

**ОКВ-1** способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

**Уметь:** анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

**Владеть:** способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

**ОКВ-2** способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** систему ценностей мировой и Российской культуры.

**Уметь:** ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

**Владеть:** пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

**Содержание дисциплины**

Понятие «дух» как некая сила, создавшая мироздание. Понятия духа и духовного как часть человеческой морали, нравственности. Базовые коды культуры. Поиски русского духовного кода. Теоретико-методологические основы исследования духовной целостности русской культуры и её смысловой репрезентации в художественной словесности. Религиозно-эстетическое учение В.С. Соловьева. Теория культуры Н. Бердяева. Гносеоцентрический подход в русской культуре. Эстетическая трактовка духовноцелостной русской культуры. Современные учения о духовности Русские ценности как основа русской культуры. Культура Московского царства. Культурная революция Петра Первого. Духовный путь А.С. Пушкина. Философия России Ивана Киреевского. Эстетика культуры К.Н. Леонтьева. Русская идея и революция. Добро и зло Михаила Булгакова. Образ России в творчестве Бориса Пастернака. Круг Солженицына. Русское кино Андрея Тарковского: «Иваново детство» и «Андрей Рублев». Русское кино Глеба Панфилова: «Прошу слова», «Васса». Философия России Ивана Киреевского. Федор Тютчев - поэт России. Идеино-художественное наследие Ф.М. Достоевского. Культурно-исторические типы Н.Я. Данилевского. Русское кино Василия Шукшина: «Печки-лавочки» и «Калина красная». Современное состояние русской культуры.

**Форма контроля** – зачет с оценкой

**Общая трудоемкость дисциплины:** 108 часа, 3 з.е.

**Аннотация**

## **рабочей программы дисциплины ФТД.1 Математические структуры и обработка данных**

### **Цель**

- формирование представлений о различных математических структурах и способах обработки данных, о математике как форме описания и методе познания действительности;
- формирование и расширение представлений о значимости математики как части общечеловеческой культуры в развитии цивилизации и в современном обществе.

### **Задачи**

- формирование у студентов знаний и умений, необходимых для освоения и использования изучаемых разделов математики при решении теоретических и прикладных задач.
- формирование у студентов знаний и умений, необходимых для дальнейшего самообразования в области современной математики.
- интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования;

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

#### **Знать:**

- основные направления исследований в сфере анализа и обработки данных, роль и значение математики в обозначенной сфере;

#### **Уметь:**

- применять основные понятия, связанные с анализом данных и математической обработкой информации, а также математическими структурами в различных сферах деятельности;

#### **Владеть:**

- навыками первичной обработки данных в различных сферах деятельности;

ОКВ-1 - способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

#### **Знать:**

- основные понятия, связанные с анализом данных;
- основные понятия и законы математической логики;
- основы описательной математической статистики;

#### **Уметь:**

- применять математические методы анализа и обработки данных и их формализации;

#### **Владеть:**

- навыками применять полученные знания к практическим задачам профессиональной деятельности.

ОКВ-2 - способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

#### **Знать:**

- основные понятия и алгоритмы теории графов

-основные понятия и законы топологии;

**Уметь:**

- демонстрировать связи внутри каждого из указанных разделов и между разделами;

**Владеть:**

- владеть основными понятиями топологии, математической логики и описательной математической статистики;

-владеть основными понятиями, связанными с анализом данных;

**Содержание дисциплины:** Введение в анализ данных. Графы и топология. Математическая логика.

**Форма контроля:** зачет с оценкой

**Общая трудоемкость:** 3 зач. ед.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ФТД.2 Культурное наследие Калужского края**

**Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины:**

*Целью* дисциплины является приобретение студентами знаний по истории и культуре Калужского края и практике решения современных задач региона, овладение фактическим материалом и усвоение закономерностей общественного развития.

*Задачи дисциплины* «Культурное наследие Калужского края»:

- знакомство с особенностями и достижениями историко-культурного развития Калужского края;

- умение использовать исторический опыт при анализе современных социальных процессов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях (ОКВ – 1);

*знать:*

- основные особенности в развитии истории и культуры края и важнейшие события региональной истории.

*уметь:*

- правильно применять понятийно-категориальный аппарат и специальную терминологию;
- ориентироваться в современных социальных процессах региона.

*владеть:*

- навыками применения методов исторической науки для анализа региональных событий в контексте общеисторических процессов;
- навыками использования местного материала в качестве аргументов в дискуссиях разных видов.

- способность ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации (ОКВ-2).

**Знать:**

- этапы становления духовно-нравственной культуры в России;

- особенности развития взаимоотношений между природой, обществом и хозяйством на глобальном, региональных и локальных уровнях;

- основные периоды в развитии исторического краеведения в нашей стране и важнейшие события региональной истории;

- выдающихся деятелей, связанных с Калужским краем;

- наиболее известные памятники истории, культуры, археологии и природы Калужского края.

**Уметь:**

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной педагогической работе;
- работать с источниками и историко-краеведческой литературой;
- анализировать, обобщать и оценивать исторические факты, сопоставлять различные точки зрения на исторические события, происходившие на территории края;
- ориентироваться в современной историко-краеведческой литературе, иметь критический подход к ее оценке.

**Владеть:**

- теоретико-методологическими основами исследования духовной целостности русской культуры её смысловой репрезентации в художественной словесности.
- способностью проецировать полученные знания и умения на ситуации профессиональной деятельности;
- методикой ориентированного поиска информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
- приемами диалога как способа отношения к этносам, конфессиям и разным демографическим группам.

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

**Содержание дисциплины****История культуры Калужского края в X-XVII в.**

Занятия, быт, общественные отношения и этнический состав населения.

Восточнославянские племена на территории края. Вятичи и кривичи. Общественный строй, занятия, основные виды хозяйственной деятельности и религиозные представления славян. Материальная культура вятичей (жилища, хозяйственные постройки предметы быта, орудия труда вооружение и т. д.). Первый проповедник христианства на Калужской земле монах Кукша. Калужские земли в составе Черниговского княжества. Возникновение первых городов на территории края. Исконна, Беницы, Козельск, Любутск, Спас-городок, Серенск, Воротыньск, Мосальск, Таруса, Мещовск, Перемышль, Боровск, Медынь, Малоярославец. Названия калужских городов на картах и глобусах XVI–XVII вв. Хозяйственная жизнь города: развитие ремесла, торговые связи, промыслы.

**Культурное развитие края в XVIII в.**

Административно-территориальная реформа Екатерины II. Учреждение Калужского наместничества (1776 г.) Первые калужские наместник и губернатор. Открытие губернии. Создание губернских и уездных учреждений. Калуга – губернский центр. Калужская геральдика (история создания и особенности).

Культурное развитие края. Изменения архитектурного облика губернского и уездных городов. Первые губернские архитекторы (П.Р. Никитин, И.Д. Ясныгин). Генеральный план застройки Калуги. Казенное, гражданское, культовое строительство (Каменный мост, Присутственные места, Гостиные ряды, здания почтамта, мужской казенной гимназии, дома Золотаревых, Чистоклетовых, Билибиных и др.). Основание калужского театра (1777 г.) Открытие учебных заведений (Главное народное училище, дворянский пансион, уездные училища), больниц, типографий, калужской епархии и т.д.

Пребывание на Калужской земле видных представителей русской культуры, науки, просвещения, военных деятелей (Ю.А. Нелединский-Мелецкий, В.И. Баженов, А.Н. Радищев, Е.Р. Воронцова-Дашкова, Д. Н. Сенявин, изобретатель Р. Глишков, С.И. Челюскин, Прончищевы и др.).

### **Культурное развитие края в первой половине XIX в.**

Дворянская усадебная культура. Крупнейшие передовые усадьбы Калужского края – история и владельцы. Авчурино (Полторацкие), Белкино (Годуновы, Воронцовы, Бутурлины, Обнинские). Березичи (Чичерины, Оболенские). Городня (Голицины). Полотняный Завод (Гончаровы). Троицкое (Е.Р. Воронцова-Дашкова).

Школа и просвещение. Открытие казенной мужской гимназии, Лесного института. Духовная семинария в Калуге. Уездные училища.

Деятели науки, литературы, искусства и освободительного движения на территории края. И.С. Аксаков, В.Г. Белинский, Н.В. Гоголь, братья А.М. и В.М. Жемчужниковы и «Козьма Прутков», В.А. Жуковский, П.С. Мочалов, А.С. Пушкин, А.О. Смирнова-Россет, А.К. Толстой, С.Я., И.С. Унковские П.Л. Чебышев, Имам Шамиль.М.С. Щепкин,. С.И. Яновский. Декабристы в Калужском крае (Г.С. Батеньков, С.Н. Кашкин, Е.П. Оболенский).

### **Культура Калужского края во второй половине XIX – начале XX века**

Социально-культурное развитие края. Просвещение. Женское образование (светское и духовное). Калужское реальное училище. Специальные учебные заведения. Губернский статистический комитет.

Деятели науки, литературы, искусства и освободительного движения на территории края. П.М. Голубицкий, Ф.М. Достоевский, Е.П. Кадмина, Н.А. Кропоткин, В.Д. Поленов, Л.Н. Толстой, И.С. Тургенев, Г.И. Успенский, К.Э. Циолковский, А.П. Чехов, Н.В. Щелгунов, , Н.Я. Ярошенко и др.

Е.Л. Афонин, В.Я. Брюсов, Театр Гончаровых, Г.Д. Деев-Хомяковский, Е.П. Дрейзин, А.В. Луначарский, В.В. Маяковский, В.П. Обнинский, В.Д. Поленов, Цветаевы, Ф.М. Шаляпин и др.

### **Культура Калужского края в XX-в начале XXI веке**

Деятели науки, литературы и искусства на территории края. Д. Бедный, Н.А. Заболоцкий, К.Г. Паустовский, Н.П. Раков, И.С. Соколов-Микитов, С.С. Туликов, Н.В. Устрялов, К.Э. Циолковский, А.Л. Чижевский и др.

Развитие науки. Пуск первой в мире атомной электростанции (1954 г.). Развитие города науки Обнинска. Калуга – колыбель космонавтики. Визит первого советского космонавта Ю.А. Гагарина в Калугу.

Социально-культурная жизнь области. Жилищное строительство. Открытие специализированных школ и санаториев для детей. Расцвет калужского областного драмтеатра, фольклорных коллективов. Возведение зданий театра, филармонии, Государственного музея истории космонавтики. Восстановление дома-музея К.Э.Циолковского. Деятельность краеведческого и художественного музеев, малоярославецкого музея Отечественной войны 1812 г. Открытие краеведческих музеев в районах области, областной библиотеки им. В.Г. Белинского, высших учебных заведений – КГПИ им. К.Э. Циолковского и Калужского филиала МВТУ им. Баумана, музыкальных и художественных школ, профтехучилищ и техникумов, областной больницы и МНТК «Микрохирургия глаза» (1988 г.).

Деятели науки, литературы, искусства на территории края. В.Д. Берестов, С.А. Васильчиков, В.В. Кобликов, С.Ю. Куняев, Б.Ш. Окуджава, Н.В. Панченко, Н.Т. Усова и др.

Литературное наследие Калужского края

Оптина пустынь. Шамордино (В.А. Жуковский, Ф.М. Достоевский, Л.Толстой С. Аксаков, И.С. Тургенев, А. Фет, И.С. Шмелев).

Творчество писателей, связанных с Калужской землей: А.Н. Радищев, Г.Р. Державин, А.С. Пушкин, Н.В. Гоголь.

Деятельность литературных обществ («Калужские вечера»). Деятельность поэта-переводчика Юрия Александровича Нелединского-Мелецкого. Жанр песни в его творчестве и сотрудничество с «Московским журналом» под руководством Н.М. Карамзина.

Исторические жанры в литературном краеведении: истоки, эволюция, современность. Народные предания. Эпос. Былина и песня. Летописные сказания, агиографический жанр.

Деятельность русского критика В.Г. Белинского в Калуге. Деятельность Г.И. Успенского, Б.К. Зайцева, В.В. Маяковского. Калужский драматический театр.

К.Э. Циолковский и Калужский край. А.Л. Чижевский и его научная и литературная

деятельность, связанная с калужским краем.

Форма контроля: зачёт с оценкой

Общая трудоёмкость дисциплины - 3 зачётные единицы (108 часов).

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.2 Личная финансовая безопасность**

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Дисциплина «Личная финансовая безопасность» является самостоятельным разделом экономической науки и изучает особую сферу экономических отношений - личные финансы. Актуальность и значимость данной дисциплины определяется тем, что современные условия требуют формирования экономического мышления, которое должно помочь обучающимся успешно адаптироваться в мире рыночных отношений и наиболее эффективно использовать свой жизненный потенциал. Значение основ экономической теории, финансов и практики кредитования рассматривается сегодня как обязательный элемент современного образования.

Главная цель учебной дисциплины – получение студентами знаний в области теории финансов; страховых отношений; процесса кредитования и инвестирования средств, приобретение необходимых для профессиональной подготовки навыков и умений в полном соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта.

#### **Задачи курса:**

- дать характеристику основного понятийно-категориального аппарата, описывающего проблематику курса;
- конкретизировать понимание личной финансовой безопасности на основе качественных и количественных показателей индикаторов;
- раскрыть основные угрозы личной финансовой безопасности РФ в современных условиях.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

| Компетенция | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|-------------|-----------------------------------------------|
|-------------|-----------------------------------------------|

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

**Знать:**

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

**Уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

**Владеть:**

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте

событий мировой истории и современного социума.

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОКВ–1- способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях</p> | <p><b>Знать</b><br/>- основные понятия, категории и инструменты личной финансовой безопасности;</p> <p><b>Уметь</b><br/>- использовать язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях;</p> <p><b>Владеть</b><br/>- навыками анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.</p> |
| <p>ОКВ -2 способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации</p>                                           | <p><b>Знать</b><br/>- основные понятия, категории и инструменты финансовой культуры;</p> <p><b>Уметь</b><br/>- уметь ориентироваться в системе финансовой культуры;</p> <p><b>Владеть</b><br/>- навыками финансовой культуры</p>                                                                                                                                                                                                                                              |

**Содержание:**

1. Управление личным капиталом
  - Личные финансы.
  - Основы страховых отношений.
  - Основы кредитных отношений.
2. Психология потребительского поведения
  - Процесс принятия решения потребителем.
  - Условия, опосредующие процесс принятия потребительского решения.
  - Информационное воздействие на потребителей.
3. Основы финансовой математики
  - Понятие и методы начисления процентов
  - Математические методы анализа финансово-кредитных операций
  - Финансовые аспекты кредитного договора

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**Общая трудоемкость:** 3 зачётные единицы - 108 ч.

**Аннотация**

**рабочей программы дисциплины  
ФТД.2 Языковая картина мира**

**Целями** освоения учебной дисциплины являются ознакомление студентов с ролью человеческого фактора в языке, формирование представления о концептуальной и языковой картине мира, выработка правильного научного подхода к языку.

**Задачи дисциплины:**

1. Рассмотреть язык с антропологической точки зрения, т. е. в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, духовно-практической деятельностью.
2. Определить, как человек влияет на язык и как язык влияет на человека, его мышление и культуру.
3. Изучить и сопоставить различные видения языка через призмы разных картин мира.

4. Формирование уважительного и толерантного отношения к фактам языковой культуры.
5. Более глубокое осознание родного языка через контекст других языков.
6. Анализ национальных концептов и рассмотрение национально-культурной специфики различных языковых картин мира.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;
- процесс историко-культурного развития человека и человечества;
- всемирную и отечественную историю и культуру;
- особенности национальных традиций;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.

**Уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;
- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;
- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- анализировать многообразие культур и цивилизаций;
- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.

**Владеть:**

- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-практической деятельности;
- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;
- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.

**ОКВ-1** способностью анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук.

**Уметь:** анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности.

**Владеть:** способами решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

**ОКВ-2** способностью ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** систему ценностей мировой и Российской культуры

**Уметь:** ориентироваться в системе ценностей мировой и Российской культуры;

**Владеть:** пониманием значения ценностей культуры для сохранения и развития современной цивилизации.

### **Содержание курса**

#### **1. Языки современной политики**

Политическая картина мира как результат переработки информации о среде и человеке. Пространственные, временные, количественные, этические и другие параметры политической картины мира.

#### **2. Языки современной художественной литературы**

Факторы, формирующие языки современной художественной литературы. Роль эмоционально-оценочного и нравственно-ценностного компонентов обыденного сознания в формировании языков современной художественной литературы

#### **3. Диалог культур**

Стилистическая дифференциация языков. Лакуны, способы нейтрализации лакун. Символ как стереотипизированное явление культуры. Экспериментальное исследование языкового сознания в ассоциативных представлениях о женщинах и мужчинах. Образы мужчин и женщин в сравнениях.

**Форма контроля:** зачет с оценкой

**Общая трудоёмкость:** 3 з.е.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ФТД.3 СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ**

**Цель дисциплины:** Общей целью преподавания дисциплины является формирование эмпирико-аналитического знания о социальных явлениях, характеризующих преимущественно молодежную среду, основанного на методах эмпирических генерационных исследований и интерпретации их материалов и результатов. В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть основами прикладного социологического анализа проблем смены и взаимодействия поколений, основных механизмов, форм и агентов социализации в современном обществе, включая возможные барьеры для ее протекания по «нормативно-нормальной» модели (например, различные истоки и формы эксклюзии), уметь выявлять и предвидеть негативные эффекты недостаточной социализированности.

#### **Задачи дисциплины:**

- Углубленное знакомство с основными концепциями и теориями: социализации, асоциализации, де- и ресоциализации; основных истоков и форм депривации, эксклюзии и инклюзии (на примере *diploma exclusion* – эксклюзии в сфере образования – и современных программ и технологий ее преодоления); причин, условий, факторов политического, социального, культурного экстремизма (на примере молодежи как особой социально-демографической общности).
- Раскрытие многообразия и связей социологических, психологических, политологических подходов к указанным теориям.
- Усвоение студентами аппарата основных категорий прикладной социологии.
- Привитие навыков обращения с первичными материалами прикладных социологических исследований (включая самостоятельную обработку ограниченных массивов данных), необходимых в профессиональной деятельности специалистов гуманитарного профиля.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

Знать:

структуру познавательной ситуации; основные принципы и категории науки,

Уметь:

самостоятельно проводить теоретический поиск, выделять главное, рефлексивно относиться к освоению новых методов;

Владеть

знанием о требованиях к научным теориям, моделям, о критериях научности

ОКВ-1 – способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях.

Знать:

структуру познавательной ситуации; основные принципы и категории науки, основные принципы и категории социологии и психологии личности»; дескриптивные и нормативные функции методологии

Уметь:

ретроспективно и проспективно описывать основные этапы своей деятельности, критически оценивать выполнение деятельности, выносить суждения о возможной оптимизации; самостоятельно проводить теоретический поиск, выделять главное, рефлексивно относиться к освоению новых методов; самостоятельно находить и анализировать информацию по избранной теме, критически оценивать информацию на основе критериев научности.

Владеть

умением аргументировано излагать и отстаивать свою точку зрения, умение вести дискуссию, знание о требованиях к научным теориям, моделям, о критериях научности.

ОКВ-2 - способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации.

Знать:

Значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;

Уметь

принимать нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу и культурному наследию

Владеть

наследием отечественной научной мысли, направленной на решение общегуманитарных и общечеловеческих задач; культурой мышления, способностью к анализу, обобщению информации, постановке целей и выбору путей их достижения, культурой устной и письменной речи

#### 4. Содержание дисциплины:

Раздел I. Социализация личности в обществе

**Тема 1. Социализация как развитие человека в процессе стихийного, относительно направляемого и социально контролируемого взаимодействия с обществом, а также самоизменения.**

Сущность социализации и ее содержание. Возрастные этапы социализации. Факторы социализации и их типология. Средства и агенты социализации. Механизмы социализации: психологические, социально-психологические, социально-педагогические. Составляющие процесса социализации, отличия воспитания от других составляющих

**Тема 2. Человек в процессе социализации**

Человек как объект социализации: ожидания и требования социума. Человек как субъект социализации: возрастные задачи. Человек как жертва социализации. Человек как жертва неблагоприятных условий социализации: опасности и их источники.

### **Тема 3. Культурнотропологическая традиция исследований социализации в традиционных обществах. Культурнотропология социализации в современных обществах.**

Естественная стратификация. Возрастные сообщества. Гендерные варианты социализации. Инициация и ее варианты в архаический период. Современные инициационные ритуалы. Имущественно – правовое неравенство, механизмы наследования и культурно-ролевые типы воина / разбойника и пахаря/хозяина. Ахилл и Агамемнон. Пренатальная «социализация»: магические приметы, запреты, гадания, подарки, имянаречение, включение в род и «родительское программирование». Степень контроля над социализацией и разнообразие социализационных траекторий

### **Тема 4. Сферы социализации и проблема несовпадения уровней социализированности**

Социализация по видам содержания (сферам). Частичная, неполная, неравномерная социализация. Концепция М.Мид. Первичная и вторичная социализация в традиционном и индустриальном обществе (одновременное, последовательное или параллельное протекание). Бикультурализм и маргинальность. Социализированность как результат социализации на определенном возрастном этапе. Различные трактовки социализированности. «Мобильный характер» социализированности в связи с изменениями в социальной жизни и судьбе человека. Характеристики личности, способствующие успешной социализации.

### **Тема 5. Карцерная организация, десоциализация и ресоциализация**

М.Фуко, А.Этциони, И.Гофман. Л.Козер. Различия «карцерной» (тотальной) организации и «жандных институтов». Работный дом и Бедлам как прообразы учреждений «социальной защиты». Социализация детей в тотальных (карцерных) организациях. Тюрьма, концлагерь, психбольница: десоциализация и стигма. Б.Беттельгейм и В.Шаламов: личный опыт де- и ресоциализации ученого и писателя

### **Тема 6. Старость и смерть. Смерть биологическая, смерть социальная. Смерть в культуре**

Психологическое содержание старости как этапа жизненного пути. Выход на пенсию как условное начало старости. Характеристика личности пожилого человека. Смерть в культуре и культуры смерти. Смерть биологическая и социальная. Социальное бессмертие. Социальные роли и статусы, нормы и табу, связанные с институционализацией смерти

## **Раздел II. Инклюзия в современном обществе**

### **Тема 1. Педагогика и психология инклюзивного образования.**

Категориальный аппарат педагогики и психологии инклюзивного образования. Психолого-педагогическая характеристика субъектов инклюзивного образования. Общие вопросы обучения и воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивной образовательной среде

### **Тема 2. Инклюзивное образование в современном мире**

Реформирование специального образования. История становления и развития национальных систем специального образования (социокультурный контекст). Модели образовательной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья. Проблемы и перспективы образовательной интеграции и социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **Тема 3. Нормативно-правовые и этические основы управления инклюзивным образованием**

Нормативно-правовые и этические основы управления инклюзивным образованием

### **Тема 4. Психолого-педагогическое сопровождение субъектов инклюзивного образования**

Теоретические основы построения системы психолого-педагогического сопровождения развития детей с ОВЗ в инклюзивном образовании. История становления системы индивидуального сопровождения развития детей с ОВЗ в России. Службы психолого-педагогического сопровождения в специальном и инклюзивном образовании

## **Тема 5. Проектирование индивидуальных образовательных программ и маршрутов для лиц с ОВЗ в условиях инклюзивного образования**

Инновации в системе специального (дефектологического) образования в России и за рубежом. Проектирование индивидуальных образовательных программ и маршрутов для лиц с ОВЗ в условиях инклюзивного образования

**Форма контроля:** зачет с оценкой

**Общая трудоемкость дисциплины** - 108 часов, 3 з.е.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.3 «Политические проекты XX-XXI века»**

#### **Цель и задачи дисциплины:**

**Целями освоения дисциплины** являются ознакомление студентов с основными понятиями современной политики, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки; формирование у них необходимых знаний для теоретического осмысления политических событий; изучение истории формирования и развития Европейского союза как крупнейшего интеграционного объединения европейских государств; ознакомление студентов с мероприятиями, которые не только позволят российской экономике оставаться мировым лидером в энергетического секторе, добыче и переработке сырья, но и создадут конкурентоспособную экономику знаний и высоких технологий.

При изучении курса решаются следующие **задачи**:

1. Приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом.
2. Формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. Развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах.
3. Формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа.
4. Изучение предпосылок и основных этапов в становлении и развитии ЕС; целей и принципов, институтов и структуры ЕС; условий и порядка принятия в состав ЕС новых членов.
5. Изучение влияния факторов политического, экономического, культурного и нравственного характера на процесс формирования интеграционных процессов в Европе.
6. Приобретение представления об условиях для массового появления новых инновационных компаний во всех секторах экономики, и в первую очередь в сфере экономики знаний.
7. Формирование умения создавать разветвленную транспортную сеть, обеспечивающую высокий уровень межрегиональной интеграции и территориальной мобильности населения.
8. Формирование умения способствовать укреплению России своей позиции в интеграционных процессах на евразийском пространстве, постепенно становясь одним из центров мирохозяйственных связей и поддерживая сбалансированные многовекторные экономические отношения с европейскими, азиатскими, американскими и африканскими экономическими партнерами.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**  
В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОК-1-** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы философии для развития общей культуры личности,

**Уметь:**

- логически обосновывать высказанное положение;

**Владеть:**

- способностью к критике и самокритике,

**ОКВ - 1** - способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основы истории России, иностранного языка, правоведения, экономики, логики, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям;

**Уметь:**

- давать объективную оценку различным социально-политическим явлениям и процессам, происходящим в обществе;

**Владеть:**

- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

**ОКВ - 2** - способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:**

- основные этапы социально-политического развития России и стран мира;

**Уметь:**

- осуществлять общение с аудиторией, вести полемику, защищать собственную позицию;

**Владеть:**

- умением анализировать систему ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации.

**Основное содержание:**

- Структура и динамика современных политических процессов

- Исторический опыт западноевропейской интеграции

- Правительственные программы и проективный тип мышления в политике

**Форма контроля:** зачет с оценкой

**Общая трудоемкость дисциплины** - 3 зачетных единицы, 108 часов.

### **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.3 «Коммуникации в современном мире»**

#### **Цель изучения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Коммуникации в современном мире» являются формирование представлений о коммуникативных процессах в современном обществе, развитие коммуникативной компетенции, а также формирование коммуникативных навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть основы этики деловых отношений;
- обучить методам предотвращения конфликтных ситуаций;
- ознакомить с деловым этикетом и атрибутами делового общения;
- рассмотреть основные модели и теории деловой коммуникации, структуру коммуникативного акта и коммуникативных событий в деловой коммуникации;
- практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, переговоры, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной образовательной программы:**

В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие компетенции:

**ОК-1:** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать: принципы функционирования коммуникаций в современном обществе,**

**Уметь: аргументировано пояснять правильность принятых решений;**

**Владеть: навыками формирования положительной репутации;**

**ОКВ-1** способность анализировать и описывать ситуации профессиональной деятельности, используя язык и методы непрофильного знания для решения задач на стыке наук, в смежных профессиональных отраслях;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** принципы функционирования коммуникаций в современном обществе, виды и формы коммуникаций, механизмы преодоления барьеров коммуникации.

**Уметь:** успешно вести деловую беседу, переговоры; аргументированно пояснять правильность принятых решений; эффективно выстраивать процесс коммуникации.

**Владеть:** навыками профессионально проводить совещания, вести дискуссию и полемику; навыками формирования положительной репутации; технологиями деловой коммуникации.

**ОКВ-2** способность ориентироваться в системе ценностей мировой и российской культуры, понимать их значение для сохранения и развития современной цивилизации;

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

**Знать:** цели и задачи общеевропейской языковой и иной региональной политики в условиях межкультурного взаимодействия; принципы культурного релятивизма и этических норм, предполагающих отказ от этноцентризма и уважение своеобразия иноязычной культуры и ценностных ориентаций иноязычного социума.

**Уметь:** учитывать в процессе взаимодействия с людьми ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в социуме.

**Владеть:** навыками эффективного взаимодействия с представителями разных культур.

**Содержание дисциплины.** Понятие культуры. Описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные и генетические определения. Модель «айсберга», характеристики культуры. Общность и специфика культур. Основные тенденции в развитии культур. Этноэгоцентризм и глобализация. Природа, сущность и основные принципы этики деловых отношений. Закономерности межличностных отношений и приоритетные проблемы в этой области. Влияние этики и этических норм на социальную ответственность организации, повышение результатов ее деятельности. Взаимосвязи этических норм организации и руководителя, методы управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе. Теоретические и технологические аспекты коммуникации. Технологии, направленные на оптимизацию

делового взаимодействия, развитие коммуникативной компетентности, формирование коммуникативных навыков и умений, понимание других людей, их индивидуально-психологических особенностей.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Коммуникации в современном мире» и реализации компетентного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии: традиционные, технологии проблемного обучения, игровые, проектного обучения, интерактивные, информационно-коммуникативные с широким применением Интернет-ресурсов и мультимедийных средств.

**Формы контроля** - зачет с оценкой

**Общая трудоемкость:** 3 зачетных единицы (108 часов)