



**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Калужский государственный университет
им. К.Э. Циолковского»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
ПРОВОДИМЫХ УНИВЕРСИТЕТОМ САМОСТОЯТЕЛЬНО
при поступлении по программам магистратуры**

38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа

«Финансовая экономика»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра экономики, определяемых действующим Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Экономика» и определяет содержание и форму вступительного экзамена по программе магистратуры по направлению «Экономика». Для поступающих в Магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» в 2024 году установлен вступительный экзамен по экономике - «Экономика» - тест письменно. Цель экзамена - формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению «Экономика» слушателей на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

Программа включает основные вопросы дисциплин цикла экономика, включая: микроэкономика; макроэкономика; экономика организации; анализ хозяйственной деятельности.

При сдаче вступительного экзамена студент должен показать глубокое и профессиональное понимание современных проблем экономики, устойчивые и систематизированные знания, конструктивное самостоятельное мышление, навыки анализа и решения проблем. Задача экзамена - не только проверить наличие знаний поступающих, но и способность творческого, практического использования теоретических знаний. В соответствии с этим программа представлена в логической структуре всего комплекса научных и практических положений экономики и содержит такие постановки и формулировки вопросов, которые ориентируют на профессионально-научные оценки проблем экономики, понимание их практического содержания, творческий поиск путей решения.

В программе приводится литература, которую можно использовать при подготовке к экзамену. Она дифференцирована на основную и дополнительную. Последняя позволяет глубже освоить курс, сформировать проблемное мышление и самостоятельное осмысление практики управления.

Продолжительность экзамена 90 минут. Максимальная оценка за экзамен - 100 баллов. Проходной оценкой является оценка свыше 40 баллов. Междисциплинарный вступительный экзамен осуществляется в форме теста (max 90 баллов) и решения

задачи (max 10 баллов). Критерии оценки вступительного испытания на программу высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» с присвоением лицу квалификации (степени) магистр представлены в таблице.

Шкала оценки тестов

Процент правильных ответов	Оценка
81-100	отлично
61- 80	хорошо
40-60	удовлетворительно
менее 40	неудовлетворительно

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием. Черновики экзаменационной работы ни во время её проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

<i>Учебная дисциплина</i>	<i>Перечень разделов, вопросов, выносимых на экзамен</i>
Микроэкономика	<p>Экономические ресурсы: сущность, виды, значение. Закон относительной ограниченности ресурсов. Эффективное распределение и использование ограниченных ресурсов. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Равновесная цена. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Функционирование фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции Функционирование фирмы в условиях рынка монополистической конкуренции. Функционирование фирмы в условиях чистой монополии и олигополии. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие и функции цены, теоретические основы ценообразования.</p>
Макроэкономика	Основные субъекты макроэкономики и связи между

	<p>ними в модели сложного кругооборота продукта и дохода.</p> <p>Функции государства в рыночной экономике.</p> <p>Внешние эффекты и их государственное регулирование.</p> <p>Валовой национальный продукт: определение, соотношение с ВВП, ограниченность. Методы исчисления ВНП - по доходам и расходам.</p> <p>Сущность, причины и виды экономических циклов.</p> <p>Безработица: сущность, измерение, типы и формы.</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.</p> <p>Инфляция: определение, причины, типы и формы.</p> <p>Экономические последствия инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.</p> <p>Модель «Совокупный спрос - совокупное предложение»</p> <p>Фискальная политика государства.</p> <p>Налоговая система РФ.</p> <p>Модель IS-LM (Хикса-Хансена).</p>
<p>Экономика организации</p>	<p>Отраслевые особенности экономики фирмы</p> <p>Организация экономической работы на предприятии</p> <p>Персональное развитие экономиста</p> <p>Методика анализа основного капитала фирмы.</p> <p>Методы начисления амортизации.</p> <p>Методика анализа оборотных средств фирмы</p> <p>Методика определение потребности в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.</p> <p>Методика управления запасами фирмы</p> <p>Методика нормирование и тарификация труда.</p> <p>Методика современных форм оплаты труда на предприятии. Зарубежный опыт стимулирования труда.</p> <p>Методы определения затрат на производство.</p> <p>Методы учета выручки предприятия. Факторы, влияющие на величину выручки.</p> <p>Методы планирования прибыли организации.</p> <p>Методика определение точки безубыточности, запаса финансовой прочности.</p> <p>Эффект операционного рычага как метод планирования прибыли и снижения производственного риска.</p> <p>Расчетные методы ценообразования</p> <p>Рыночные методы ценообразования</p>

	<p>Методика анализа себестоимости продукции. Методика анализ конкурентной среды предприятия. Ценообразование, ориентированное на конкурентов. Методика управление качеством на предприятии.</p>
<p>Анализ хозяйственной деятельности</p>	<p>Методика финансового планирования в организации Методика анализа финансового состояния фирмы Методика анализа социально-экономических показателей фирмы Методы прогнозирования вероятности банкротства фирмы Методика анализа доходности фирмы. Методика анализа ликвидности и платежеспособности фирмы Методика анализа финансовой устойчивости фирмы Методика анализа внешней и внутренней среды предприятия. PEST и SWOT-анализ. Методика анализа товародвижения на предприятии. Методика управления предпринимательскими рисками Методы снижения рисков в хозяйственной деятельности. Методы оценки стоимости бизнеса Методы анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности Методика разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература по дисциплинам

1. Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А. Теория экономического анализа: Учебное пособие. — М.: Ай Пи Эр Медиа, ИТК "Дашков и Ко", 2009.
2. Герасимова В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2011.
3. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2006.
4. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт-Издат, 2006.
5. Экономика организации (предприятия): учебное пособие/ Т. К.

Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с

6. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов ; под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019. — 472 с.— (Бакалавриат).

7. Экономика предприятия: Учебник для вузов. 5-е изд. / Под ред. акад. В. М. Семенова. — СПб.: Питер, 2008. — 416 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

8. Экономический анализ, Учебник для бакалавриата и магистратуры, Косорукова И.В., Мощенко О.В., Усанов А.Ю., 2021.

Литература, рекомендованная для самостоятельной работы

1. Анализ финансовой отчётности коммерческой организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» под ред. Илышевой Н.Н., Крылова С.И. -М.: ЮНИТИ-ДАНА 2012 г.- 240 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
2. Бухгалтерское дело [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Полковского А.Л. -М.: Дашков и К 2014 г. - 288 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
3. Бухгалтерское дело [Электронный ресурс]: учебник под ред. Л.Т. Гиляровской -М.: Юнити-Дана 2012 г. - 423 с
4. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Матраева Л.В., Калинин Н.В., Денисов В.Н. -М.: Дашков и К 2015 г. - 304 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
5. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. -М.: Дашков и К 2014 г.- 400 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>

6. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие под ред. Репушевская О.А., Марьина И.А. -М.: Московский филиал ЛГУ им. А.С. Пушкина 2011 г. - 157 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
7. История экономики [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров под ред. Заславская М.Д. -М.: Дашков и К 2013 г. - 294 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
8. Когденко В.Г. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие.М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. - 391 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
9. Основы страхования [Электронный ресурс]: учебник под ред. Алиева Б.Х., Махдиева Ю.М. -М.: Юнити-Дана 2014 г. 503 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
10. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: Учебное пособие под ред. Руднева А.О. -М.: Научная книга 2011 г. 256 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
11. Предпринимательство [Электронный ресурс]: Учебник для магистров под ред. И.К. Ларионова -М.: Дашков и К 2014 г. 191 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
12. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс].- М.: Издательство: Дашков и К, 2013 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
13. Современная экономическая наука [Электронный ресурс]: учебное пособие под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой -М.: Юнити-Дана 2012 г. 534 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
14. Страхование [Электронный ресурс]: учебник под ред. В.В. Шахова, Ю.Т. Ахвледиани -М.: Юнити-Дана 2012 г. 510 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
15. Финансово-кредитная система [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Правоохранительная деятельность»

под ред. Проява С.М., Бобошко Н.М. -М.: Юнити-Дана 2014 г. 239 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>

16. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: Учебное пособие под ред. Ионовой А.Ф., Селезнёва Н.Н. -М.: Юнити-Дана 2012 г. 639 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
17. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник под ред. А.П. Балакиной, И.И. Бабленковой. -М.: Дашков и К, 2015 г. 383 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
18. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Нешиной А.С., Воскобойников Я.М. -М.: Дашков и К 2012 г. 525 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
19. Финансы и кредит [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Нешиной А.С. - М.: Дашков и К 2013 г. 576 с
20. Фридман А.М. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: Учебник .-М.: Издательство: Дашков и К, 2013 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
21. Экономика [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Нуралиева С.У., Нуралиевой Д.С. -М.: Дашков и К 2015 г. 431 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
22. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова -М.: Дашков и К 2015 г. 496 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
23. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров под ред. Магомедова М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. -М.: Дашков и К 2013 г. 291 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
24. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Фридмана А.М. -М.: Дашков и К 2013 г. 656 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>

25. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
26. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник под ред. Выварца А.Д. -М.: Юнити-Дана 2012 г. 543 с
27. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям под ред. Н.Д. Эриашвили - М.: Юнити-Дана 2014 г. 527 с.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>
28. Экономическая теория [Электронный ресурс]: Учебник под ред. Николаевой И.П. -М.: Дашков и К 2013 г. 327 с
29. Экономический анализ [Электронный ресурс]: Учебник для вузов/ под ред. Л.Т. Гиляровской.- М.: Издательство: Юнити-Дана, 2014 г.// ЭБС КнигаФонд: <http://www.knigafund.ru/books>

ПРИМЕР ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. ...— это хозяйственный строй общества, совокупность производственных отношений.

- 1) производство;
- 2) экономика;
- 3) общество;
- 4) организация.

2. ... — это единый комплекс взаимосвязанных отраслей (видов экономической деятельности), сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфичных в пределах той или иной страны.

- 1) национальная экономика
- 2) региональная экономика
- 3) макроэкономика
- 4) микроэкономика

3. Подразделение национальной экономики на ... осуществляется с точки зрения участия их в формировании валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода (НД).

- 1) части
- 2) элементы
- 3) сферы
- 4) факторы

4. К непроизводственной сфере относятся:

- 1) жилищно-коммунальное хозяйство,
- 2) пассажирский транспорт,
- 3) связь (обслуживающая организации непроизводственной сферы и население),
- 4) оборудование
- 5) государство

5. . . . — самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

- 1) предприятие
- 2) государство
- 3) холдинг
- 4) фабрика

6. Фирма и предприятие – это одно и то же.

- 1) верно
- 2) неверно

7. Сколько людей занято на малом предприятии:

- 1) до 40
- 2) до 50
- 3) до 70

8. . . . — это величина, определяемая вычитанием из суммы активов организации, принимаемых к расчету, суммы ее обязательств, принимаемых к расчету.

- 1) чистые активы
- 2) баланс
- 3) оборотный капитал
- 4) основной капитал

9. . . . — это механизм управления прибылью предприятия, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

- 1) производственный левэридж
- 2) маржинальный запас прочности
- 3) точка безубыточности
- 4) производственный рычаг

10. ... — это центральное звено управления, процесс разработки планов, программ и проектов на основе использования экономических законов и передового опыта.

- 1) прогнозирование
- 2) планирование
- 3) анализ
- 4) стратегия

11. Стратегический план предприятия разрабатывается на:

- 1) 8-10 лет
- 2) 15-20 лет
- 3) 4-5 лет

12. Долгосрочные планы бывают:

- 1) детерминированными и скользящими
- 2) планируемые и прогнозируемые
- 3) тактическими и стратегическими
- 4) управленческими и экономическими

13. Что из перечисленного относится к внутренней среде предприятия:

- 1) конкуренты
- 2) персонал
- 3) поставщики
- 4) экономическая ситуация в стране

14. Что из перечисленного относится к внешней среде:

- 1) технология
- 2) структура предприятия
- 3) задачи
- 4) потребители

15. Вся совокупность изделий, выпускаемых предприятием:

- 1) номенклатура (товарный ассортимент)
- 2) прайс-лист
- 3) баланс
- 4) товарный чек

16. Что представляет собой перечень и количество выпускаемой им продукции (выполняемых работ и оказываемых услуг) для потребителей:

- 1) производственная программа
- 2) инновационная программа
- 3) структурная программа
- 4) экономическая программа

17. Применяются во внутрипроизводственном планировании для оценки трудоемкости единицы продукции и производственной программы:

- 1) натуральные измерители
- 2) трудовые измерители
- 3) производственные измерители
- 4) прогнозируемые измерители

18. Характеризуют производственную специализацию предприятия и его долю на рынке:

- 1) натуральные измерители
- 2) структура
- 3) доля рынка
- 4) уровень производства

19. Готовая продукция, предназначенная для реализации на сторону, а также для удовлетворения собственных нужд как производственного, так и непроизводственного характера:

- 1) валовая продукция
- 2) товарная продукция
- 3) номенклатура
- 4) ассортимент

20. Характеризует весь объем работы, выполненной предприятием за определенный период времени (месяц, I квартал, год).

- 1) валовая продукция
- 2) товарная продукция
- 3) номенклатура
- 4) ассортимент

21. Равна товарной продукции в том случае, если остатки готовой продукции на складе на начало и конец периода остались без изменений:

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

22. Вновь созданная стоимость на предприятии, в нее входят оплата труда, выданная в виде заработной платы и не выплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

23. Представляет собой часть цены изделия, включает основную и дополнительную заработную плату персонала с отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль.

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

24. Вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений:

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

25 ... = Объем продаж — Материальные затраты

- 1) реализованная продукция (доход)
- 2) чистая продукция
- 3) условно-чистая продукция
- 4) нормативно-чистая продукция

26. Максимально возможный выпуск продукции в определенных номенклатуре и ассортименте при наиболее рациональном использовании наличных орудий труда, с учетом применения прогрессивной технологии, передовых методов организации производства и труда, обеспечивающих необходимое высокое качество изготавливаемой продукции.

- 1) производственная мощность
- 2) производственная реконструкция
- 3) производственные возможности
- 4) производственные ресурсы

27. Различают следующие производственные мощности:

- 1) входная, выходная, проектная, среднегодовая
- 2) начальная, средняя, конечная
- 3) месячная, годовая, пятилетняя, средняя
- 4) слабая, средняя, сильная

28. Документ, в котором формируются задачи деятельности фирмы, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимы средства и конечные финансовые показатели работы:

- 1) бухгалтерский баланс
- 2) отчет о финансовых результатах
- 3) бизнес-план
- 4) все вышеперечисленное

29. Экономическая категория, отражающая сущность расширенного воспроизводства; она характеризует степень достижения основных целей, присущих расширенному воспроизводству:

- 1) экономическая эффективность
- 2) финансовые результаты
- 3) прибыль
- 4) выручка

30. Совокупность трудовых, природных и материальных ресурсов, с учетом количества, качества, внутренней структурой каждого из них:

- 1) производственный потенциал
- 2) ресурсный потенциал
- 3) экономический потенциал
- 4) мощность производства

31. Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.