

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К.Э. ЦИОЛКОВСКОГО»
(КГУ им. К.Э. Циолковского)

Аннотации программ дисциплин

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

42.03.02. Журналистика, направленность (профиль)/ Журналистика

Год начала подготовки – 2020, очная форма обучения

| Б1.О.01.01 Философия | |
|--|--|
| Цель: | формирование у будущих бакалавров твердых теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам, идеям, концепциям, которые будут способствовать более глубокому усвоению знаний по специальным дисциплинам. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) дать студентам систему философских знаний; 2) научить ориентироваться в истории философии; 3) прослеживать в многообразии и постоянном обновлении взглядов философов единства, воспроизведение, дальнейшую переработку «вечных» тем; 4) привить навыки определения общего характера концепций, различения типа философских позиций; 5) развить способность самостоятельного анализа и осмысления принципиальных вопросов мировоззрения. |
| Содержание дисциплины: | Философия, ее предмет и роль в обществе. Философия в системе культуры. Основные этапы исторического развития философии. Философское учение о бытии (онтология). Философское учение о познании (гносеология). Философская теория развития мира. Учение о человеке в философии (философская антропология). Философский анализ общества (социальная философия): общество, культура, цивилизация. Философское осмысление глобальных проблем современности. Философия науки и техники. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.01.02 Логика | |
| Цель: | Изучение и практическое освоить основные формы логического мышления, приемы и правила аргументации, научить студентов использовать основные логические законы, способы доказательства и опровержения в их будущей профессиональной деятельности. |
| Задачи: | Изучение и практическое освоить основные формы логического мышления, приемы и правила аргументации, научить студентов использовать основные логические законы, способы доказательства и опровержения в их будущей профессиональной деятельности. |
| Содержание дисциплины: | <ol style="list-style-type: none"> 1) изучить и практически освоить основные формы логического мышления, приемы и правила аргументации, 2) научить студентов использовать основные логические законы, способы доказательства и опровержения в их будущей профессиональной деятельности. 3) способствовать выработке навыков интеллектуальной деятельности и умения представлять ее результаты (любое знание) в рациональной форме. |
| Форма контроля: | Введение в дисциплину Язык и законы логики Формы абстрактного мышления: понятия, суждения, умозаключения. Доказательство и аргументация. Виды гипотез. |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.01.03 История (история Россия, всеобщая история) | |

| | |
|---|---|
| Цель: | формирование целостного восприятия исторического развития прошлого человечества, аналитического подхода к изучению событий и процессов истории России и всеобщей истории, представления о месте истории России в мировой истории; |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) изучить историю России в контексте всеобщей истории; 2) выработать научно обоснованные и актуальные представления о предмете, объекте и содержании всеобщей истории и истории России; 3) сформировать представления о закономерностях исторического развития человеческого общества и основных его этапах, а также об общих и особенных чертах политического, экономического и культурного развития различных регионов, стран и народов на разных этапах развития; 4) определить историческое место России в мировом человеческом сообществе, вклад России в формирование основных цивилизационных ценностей. |
| Содержание дисциплины: | Теория и методология исторической науки. Древние цивилизации (Древний Восток и античность). Западная Европа и Русь в средние века (V- посл. треть XV вв.). Западная Европа и Россия в Раннее Новое время (последняя треть XV – 1640 г.). Мир и Россия в Новое время: 1640 - первая четверть XIX вв. Мир и Россия в Новое время: 1825 – 1917 гг. Россия и мир в Новейшее время (1917-1991 гг.) Россия и мир на современном этапе развития (1992-2019 гг.). |
| Форма контроля: | контрольная работа, экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.О.01.04 Основы экономических знаний | |
| Цель: | формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах на микро- и макроуровнях. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) раскрытие основного содержания экономических категорий, понятий, теорий, законов и закономерных тенденций в социально-экономическом развитии общества; 2) рассмотрение механизма ценообразования, состава издержек производства фирмы, функционирования фирмы в условиях совершенных и несовершенных рынков; 3) рассмотрение инструментов, используемых при реализации экономической политики государства, основных макроэкономических показателей; 4) рассмотрение теоретико-методологических проблем мирового хозяйства и особенностей их проявления в современной России. |
| Содержание дисциплины: | Предмет и метод экономики. Основы рыночной экономики. Монополии и конкуренция. Рынки факторов производства Фирма. Организационно-правовые формы предприятий России. Издержки производства. Макроэкономика, особенности и основные элементы. Инфляция и безработица. Государственное регулирование экономики. Денежно-кредитная политика. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.01.05 Основы права | |
| Цель: | приобретение знаний по основам права, а также основным отраслям правовой системы Российской Федерации: конституционного права, гражданского права, семейного права, трудового права, административного права, уголовного права для формирования у студентов позитивного отношения к праву, как механизму регулирования социальных отношений, а также выбора в дальнейшем оптимальных способов решения профессиональных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |

| | |
|---|---|
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование понятия государства и права, осознание их роли в жизни общества; 2) формирование представления об основных отраслях правовой системы Российской Федерации; 3) формирование у студентов навыков применения теоретических правовых знаний в практической деятельности, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; 4) формирование у будущих специалистов развитого правового сознания и устойчивого правового поведения. |
| Содержание дисциплины: | Понятие и сущность государства и права. Источники права. Система права. Основы конституционного права России. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы уголовного права. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.О.01.06 Естественнаучная картина мира | |
| Цель: | помочь студенту определить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, сформировать у студентов научную картину мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) познакомить студентов с основными концепциями современного естествознания; 2) показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам; 3) дать знания о важнейших закономерностях развития природы и общества; 4) предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив студентов с основными принципами биоэтики. 5) выработать способность применять на практике полученные знания в социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской и организационно-управленческой. |
| Содержание дисциплины: | Основы науковедения. История науки. Физическая картина мира. Основы космологии. Земля как предмет естествознания. Современные концепции химии. Основы биологии. Человек как предмет естествознания. Основы экологии. Биосфера и космос. Человек и природа. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.01.07 Математика | |
| Цель: | овладение конкретными математическими знаниями, необходимыми для применения в практической деятельности, для изучения смежных дисциплин, для продолжения образования. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомление с элементами теории множеств, математической логики, методами описательной статистики; 2) интеллектуальное развитие, формирование качеств мышления, характерных для математической деятельности и необходимых человеку для полноценной жизни в обществе и продолжения образования; 3) формирование представлений об идеях и методах математики, о математике как форме описания и методе познания действительности. |
| Содержание дисциплины: | Элементы теории множеств. Элементы математической логики. Элементы описательной статистики. |

| | |
|---|--|
| Форма контроля: | контрольная работа |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.О.02.01 Информационно-коммуникационные технологии | |
| Цель: | формирование критического и системного мышления, умения вести деловые коммуникации и осмысленно использовать компьютер для информационного обеспечения своей образовательной и будущей профессиональной деятельности. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) познакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; 2) познакомить с методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; 3) изучить приемы работы с современными пакетами основных прикладных программ, обеспечивающих широкие возможности обработки и передачи информации; 4) обучить студентов использованию и применению средств информационно-коммуникационных технологий в будущей профессиональной деятельности. |
| Содержание дисциплины: | Технологии обработки информации. Деловые коммуникации в информационном обществе. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.02.02 Иностранный язык | |
| Цель: | обучение практическому владению языком для активного применения иностранного языка в общебытовом и профессиональном общении, формирование у студента способности и готовности к межкультурной коммуникации, |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) развитие навыков устного и письменного иноязычного общения; 2) умение работать с литературой, т.е. овладению всеми видами чтения, основами реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю 3) развитие навыков публичной речи в рамках социокультурной и профессиональной тематики; 4) ознакомление обучающихся с элементами конкретной культуры, значимыми для успешного осуществления контактов с ее представителями; 5) развитие навыков самостоятельного углубления и совершенствования полученных знаний и умений в профессиональной деятельности. |
| Содержание дисциплины: | Фонетика, лексика, грамматика, аудирование, говорение, основы личной и деловой переписки, чтение: Модуль 1. Социокультурный Модуль 2. Профессиональная коммуникация |
| Форма контроля: | зачет, экзамен |
| Общая трудоемкость: | 8 з.е. |
| Б1.О.02.03 Русский язык и культура речи | |
| Цель: | повысить качественный уровень речевой культуры; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения; расширить общегуманитарный кругозор. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование навыков создания точной, логичной, выразительной речи; 2) формирование навыков организации собственной речевой деятельности; языковыми средствами и способами, соответствующими ситуациям общения; 3) формирование навыков успешного использования приемов оптимизации всех видов речевой деятельности; 4) формирование навыков четкого разграничения стилей языка и речи, 5) формирование навыков правильного и целесообразного оперирования стилистическими средствами русского языка. |
| Содержание | Культура речи. Стилистика. Риторика. |

| | |
|--|---|
| дисциплины: | |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.02.04 Язык искусства (великие книги, великие фильмы, музыка, живопись) | |
| Цель: | создание достаточно представительной картины определяющих явлений литературы и искусства, осознание составляющих мирового культурного процесса как особых эпох с собственными философско-эстетическими доминантами и приоритетами. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) обеспечить приобретение студентами систематизированных знаний о закономерностях развития культурно-исторических эпох, стилей, направлений и национальных школ в искусстве; 2) показать особенности развития мировой литературы, дать представление о литературном процессе, взаимодействии и взаимовлиянии литератур; 3) воспитать художественно-эстетический вкус и культуру восприятия произведения искусства; 4) обучить умению первичного анализа произведения искусства с учетом его исторических и идеологических характеристик; 5) акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественных и зарубежных произведений литературы и искусства, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны. |
| Содержание дисциплины: | Великие книги античности и средневековья. Великие книги эпохи возрождения (ренессанса), XVII и XVIII веков. Великие книги XIX века. Великие книги XX века. Великие отечественные фильмы. Великие зарубежные фильмы. Великая зарубежная музыка. Великая отечественная музыка. Великая зарубежная живопись. Великая отечественная живопись. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.О.02.05 Психология общения | |
| Цель: | создать условия для формирования у будущих профессионалов навыков конструктивного взаимодействия в коллективе, коммуникативной компетентности, уважительного отношения к ценностям и особенностям других людей и социальных групп, способностей к самоорганизации и самообразованию. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) познакомить с основами психологии общения; 2) сформировать навыки конструктивного взаимодействия в процессе совместной деятельности; 3) сформировать навыки делового общения и применения психологических знаний в учебно-профессиональной деятельности и повседневной жизни; 4) создать условия для формирования социальной и профессиональной рефлексии; мотивации к самопознанию, самоорганизации и саморазвитию. |
| Содержание дисциплины: | Понятие и структура общения. Перцептивная сторона общения. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Управление поведением в конфликтной ситуации. Деловое общение в профессиональной деятельности. Проявление в общении темперамента и характера. Саморегуляция и общение. Развитие стрессоустойчивости. Я-концепция и общение. Развитие компетентности в общении. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.02.06 Ораторское искусство | |
| Цель: | овладение культурой публичной речи. |

| | |
|--|--|
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) научить отбирать материал, способы построения высказывания, языковые средства для максимально эффективного воздействия на аудиторию; 2) сформировать речевые навыки устного публичного высказывания; 3) подготовить выпускников вуза к успешному общению в различных сферах деятельности, при проведении бесед, переговоров, совещаний и т.п.; 4) повысить речевую и коммуникативную культуру студентов. |
| Содержание дисциплины: | <p>Риторика как наука и искусство.</p> <p>Основы ораторской речи.</p> <p>Деловое общение.</p> |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности | |
| Цель: | формирование у бакалавров представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: 2) проектирования комфортных условий труда: создания комфортного состояния окружающей среды в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; 3) идентификации опасностей, вредных и опасных производственных факторов естественного и антропогенного происхождения, их оценки и контроля; 4) принятия мер в экстремальных условиях для спасения самого себя и окружающих; 5) разработки и реализации мер защиты человека от воздействия опасностей, вредных и опасных факторов производственных процессов в соответствии с требованиями нормативно-законодательных документов для обеспечения их безопасности и экологичности. |
| Содержание дисциплины: | <p>Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации геофизического характера. Гидрологические опасности. Метеорологические опасные явления. Пожары как факторы ЧС.</p> <p>Аварии с выбросом радиоактивных веществ. Аварии с выбросом химически опасных веществ. Чрезвычайные ситуации на транспорте. Аварии на коммунальных объектах. Чрезвычайные ситуации социального характера.</p> <p>Биолого-социальные опасности. Опасные ситуации криминогенного характера. Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации. Гражданская оборона и её задачи. Безопасность жизнедеятельности на производстве. Негативные факторы среды обитания. Первая медицинская помощь.</p> |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт | |
| Цель: | Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; 2) знание научно - биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 3) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; 4) овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; 5) приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; 6) создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений. |
| Содержание дисциплины: | Методическая подготовка. Методико-практический раздел. Контрольный раздел. |
| Форма контроля: | зачёт |
| Общая трудоемкость: | 72 часа |
| Б1.О.04.01 Основы проектной деятельности 1 | |
| Цель: | формирование готовности студентов к реализации проектной деятельности широкого профиля, нацеленной на преобразование социокультурной среды, способов жизнедеятельности индивидов и их групп. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> 1) систематизация представлений об основах проектной деятельности для дальнейшего применения полученных знаний и умений в решении исследовательских и практических задач с использованием проектного метода; 2) формирование проектного мышления и освоение базовых принципов проектной деятельности; 3) освоение основных субъектных позиций в проектной деятельности: исполнителя проектных заданий, разработчика проектных задач, организатора рефлексивной коммуникации, разработчика проекта; 4) стимулирование понимания проектных решений проблем как инновационных форм работы с будущим и способов саморганизации; 5) формирование представлений о стратегиях проектирования траектории самообразования, профессионального роста и личностного развития. |
| Содержание дисциплины: | Сущность и социокультурная природа проектной деятельности. Проблемное поле проектной деятельности. Атрибуты проектной деятельности и условия ее реализации. |
| Форма контроля: | контрольная работа |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.04.02 Основы проектной деятельности 2 | |
| Цель: | знакомство студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по координированию людей, оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время, в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя). |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> 1) ознакомление студентов с историей развития методов управления проектами; 2) изучение научных, теоретических и методических основ системы управления проектами; 3) изучение методических подходов к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; 4) знакомство с организационными формами управления проектами и методами |

| | |
|--|---|
| | их разработки и оптимизации; 5) изучение инструментария планирования и контроля хода выполнения проекта. |
| Содержание дисциплины: | Разработка проекта и оценка его эффективности. Структуризация проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление проектной командой. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.О.04.03 Проектирование в профессиональной деятельности | |
| Цель: | освоение основных методов работы на всех стадиях производства проектной деятельности в структуре журналистского творчества |
| Задачи: | 1) научить студентов умению работать с информационными поводами, разрабатывать темы, искать и проверять информацию для разработки проекта; 2) научить студентов планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время во время разработки проекта; 3) научить студентов участвовать в проектировании и разработке Web-сайта газеты, теле- и радиопроекта; 4) научить студентов критически анализировать процесс проектирования на всех стадиях. |
| Содержание дисциплины: | Проектная деятельность в структуре журналистского творчества. Проектирование и разработка Web-сайта. Продвижение сайта и реклама в интернете. |
| Форма контроля: | курсовой проект |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.О.05.01 Основы теории коммуникации | |
| Цель: | освоение базовых положений теории коммуникации с целью формирования методологической основы для изучения профильных коммуникативных дисциплин. |
| Задачи: | 1) познакомить студентов с понятийным аппаратом и основными положениями теории коммуникации; 2) сформировать представления об основных направлениях исследования коммуникации в мировой и отечественной науке; 3) создать первичное представление о профессионально-ориентированных видах и формах коммуникации. |
| Содержание дисциплины: | Методологические проблемы теории коммуникации. Виды и формы коммуникации. Уровневое членение коммуникации. Профессионально-ориентированная коммуникация. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой, экзамен |
| Общая трудоемкость: | 7 з. е. |
| Б1.О.05.02 Социология массовых коммуникаций | |
| Цель: | показать место и роль социологических исследований в массовых коммуникациях и на основе социологических знаний об обществе, социальных процессах, теоретических знаний о журналистике и приобретенных навыков журналистской деятельности изучить специфику применения социологических методов в журналистском познании. |
| Задачи: | 1) развитие профессиональных навыков использования социологической информации в профессиональной деятельности; 2) освоение социологических методов познания в исследовании социальных проблем в практической деятельности; 3) придание выпускнику комплекса знаний и компетенций в соответствии с требованиями работодателей |
| Содержание дисциплины: | Социология массовых коммуникаций: основные понятия и категории. Массовые коммуникации как объект социологии. Журналистика и общество: |

| | |
|---|--|
| | системное взаимодействие. Журналистика в системе субъектно-объектных отношений: коммуникатор – аудитория. Сообщение как элемент коммуникационного процесса и методы его исследования. Основные направления и методы эмпирических исследований СМИ. Социологический анализ содержания материалов СМИ. Методика исследований контента. Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации. Социология в журналистской работе. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.05.03 Психология массовых коммуникаций | |
| Цель: | познакомить бакалавров с психологическими особенностями профессии журналиста и психологической специфике журналистики как деятельности посредством рассмотрения характера актуализации основных психологических процессов в профессиональной деятельности журналистов. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) познакомить студентов со спецификой профессиональной самоидентификации в журналистской деятельности (ценностно-смысловая сфера (потребности, мотивы, ценности)); 2) рассмотреть особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде применительно к журналистской деятельности (когнитивная сфера (особенности формирования представления о реальности)); 3) раскрыть психологическое содержание коммуникативной стороны деятельности журналиста (коммуникативная сфера (отбор и подача материала аудитории)). |
| Содержание дисциплины: | Профессиональное самоопределение в журналистской деятельности. Особенности функционирования познавательных психических процессов в современной медиасреде. Коммуникативная сторона деятельности журналиста: основные психологические закономерности отбора и подачи материала аудитории. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.О.05.04 Теория и практика массовой информации | |
| Цель: | формирование у студентов систематического знания о роли и месте массовой информации в социально-экономическом и социогуманитарном развитии современного российского общества, понимания общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение профессии «журналист». |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомление студентов с концептуальными основами теории и практики массовой информации как средства массовых коммуникаций в современном обществе и базового инструмента журналистов; 2) формирование целостного представления об информационных процессах и явлениях в современном мире; 3) формирование навыков информационной культуры; 4) формирование представлений о системе современных печатных и аудиовизуальных СМИ, целях и методах журналистской работы. |
| Содержание дисциплины: | Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт. Функциональный фактор медиапроизводства: СМИ и журналистская деятельность. Принципы журналистской деятельности в системе массовой информации. Результативность деятельности СМИ. Технические средства массовой коммуникации. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 5 з. е. |

| | |
|---|---|
| трудоемкость: | |
| Б1.О.06.01 Социология | |
| Цель: | формирование у студентов научного представления о социологическом подходе к анализу социальных систем и процессов, а также навыков применения усвоенных знаний в своей профессиональной деятельности. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование представления об основных концепциях общества и личности, социальных взаимодействиях и закономерностях поведения людей и социальных общностей, о мировой системе и мировых процессах, о методах социологического исследования. 2) формирование навыков анализа социальных проблем и процессов, аргументированного и ясного изложения своей позиции, навыков работать в коллективе. |
| Содержание дисциплины: | Введение в социологию. Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Социальная структура. Социальная стратификация. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры: семья, образование, религия, экономическая и политическая системы – как основные социальные институты. Социальные аспекты развития рынка. Личность как социальный тип и деятельный субъект. Социализация. Девиация и социальный контроль. Социальные изменения и социальный прогресс. Россия в мировом сообществе. Социологическое исследование. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.06.02 Аргументация и деловая коммуникация | |
| Цель: | сформировать у студентов систематизированное представление о деловых коммуникациях как средстве сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и целей общества. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) способствовать формированию у обучающихся понимания основ деловой коммуникации, освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного журналиста; 2) сформировать самостоятельный эффективный коммуникативный стиль, умения и навыки продуктивного делового поведения, реагирования, взаимодействия и делового общения; 3) содействовать формированию лидерских и коммуникативных качеств, ответственности (в том числе личной, социальной и социокультурной), наклонности и стремления сотворчества и сотрудничества; 4) привить необходимые правила деловой этики и норм поведения, принятых в профессиональном сообществе. |
| Содержание дисциплины: | Практические методы аргументации и убеждения собеседника. Особенности служебно-делового общения. Деловая беседа. Деловое совещание. Телефонный разговор. Речевые коммуникации в деловых переговорах. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.06.03 Политические институты и технологии | |
| Цель: | Ознакомление студентов с основными политическими институтами и технологиями, изучение теоретических и методологических основ и истоков современной политической науки. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) приобретение представления о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики, политическом процессе в России и за рубежом. |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> 2) формирование умения различать политическую и неполитическую сферы жизни общества, а также понимания значения и роли в обществе политических систем и политических режимов. 3) развитие способности анализировать политическую жизнь с системных позиций, умения сравнивать различные типы политических систем и выявлять их особенности в разных странах. 4) формирование умения выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знания основных методов политического анализа. |
| Содержание дисциплины: | <p>Политика как социальное явление и научное понятие. Власть как политическое явление и научное понятие. Гражданское общество. Политические элиты. Политическое лидерство. Политическая система. Государство как основной институт политической системы. Политические партии и партийные системы. Общественно-политические движения и группы интересов. Политические режимы. Политические процессы. Международные политические процессы. Политические идеологии. Избирательные системы. Средства массовой информации. Политическая культура.</p> |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.06.04 Профессиональная этика в средствах массовой информации | |
| Цель: | формирование профессиональной компетенции: знакомство студента с системой знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> 1) изучение особенностей развития базовых этических установок, их места в современном моральном сознании и поведении; 2) всесторонняя рациональная характеристика современного морального состояния общества; 3) формирование представлений о важнейших нравственных проблемах и способах их решения; 4) формирование представлений об общепрофессиональных моральных ценностях и стандартах корпоративной культуры. 5) формирование представлений о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста. |
| Содержание дисциплины: | <p>Предмет и содержание дисциплины. Профессиональная этика и профессиональная мораль. Сущность и основные функции профессиональной морали журналиста. Журналистские кодексы. Профессионально-нравственное сознание журналиста. Профессиональный долг журналиста. Профессиональная ответственность и совесть журналиста. Профессиональное достоинство и честь журналиста. Профессионально этические принципы журналиста. Профессионально-этические нормы журналистского поведения.</p> |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.06.05 Информационное право | |
| Цель: | приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> 1) изучить основные законодательные и нормативные акты в сфере массовой информации; 2) научить анализировать правовые ситуации, возникающие в результате |

| | |
|--|---|
| | <p>деятельности СМИ и журналиста;</p> <p>3) приобрести навык обращаться с документами, регламентирующими эту деятельность;</p> <p>4) формирование у будущих журналистов навыков применения теоретических правовых знаний в практической деятельности;</p> <p>5) формирование у будущих журналистов развитого правового сознания и устойчивого правового поведения.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Законодательство РФ о СМИ и его структура. Свобода массовой информации. Проблема свободы слова и журналистской этики. Организационно-правовые основы деятельности СМИ. Порядок распространения массовой информации. Права и обязанности журналиста. Авторское право и СМИ. Реклама в СМИ. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсации морального вреда.</p> |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 5 з. е. |
| Б1.О.06.06 История отечественной журналистики | |
| Цель: | обеспечить теоретическую подготовку журналистов, сформировать у них навыки анализа журналистских произведений, систематизировать их знания по истории отечественных СМИ. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) проанализировать значение русской печати в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох; 2) проанализировать достижения журналистики как фактора национального просвещения и института массовой информации. 3) раскрывая закономерности развития отечественной печати, познакомить студентов с динамикой развития журнально-газетных форм; 4) познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов; 5) на примерах и опыте российских изданий XVIII-XX вв. способствовать повышению профессионального и творческого уровня будущих журналистов. |
| Содержание дисциплины: | <p>Отечественная журналистика XVIII века. Отечественная журналистика первой половины XIX века. Отечественная журналистика второй половины XIX века. Отечественная журналистика первой половины XX века. Отечественная журналистика второй половины XX века. Отечественная журналистика на современном этапе.</p> |
| Форма контроля: | зачет, экзамен |
| Общая трудоемкость: | 5 з. е. |
| Б1.О.06.07 История зарубежной журналистики | |
| Цель: | изучение комплекса вопросов по истории развития и практике функционирования зарубежных средств массовой информации (СМИ). |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) дать студентам необходимые знания об истории становления и эволюции зарубежной журналистики, о наиболее значимых фактах, основных закономерностях развития СМИ как в глобальном мировом пространстве, так и в национальном, региональном масштабах, прежде всего через политические, исторические, типологические, производственно-экономические аспекты содержания дисциплины. 2) обеспечить теоретическую подготовку журналистов, сформировать у них навыки анализа журналистских произведений, систематизировать их знания по истории зарубежных СМИ; 3) раскрывая закономерности развития зарубежной печати, познакомить студентов с динамикой развития журнально-газетных форм. |

| | |
|--|---|
| Содержание дисциплины: | Особенности становления зарубежной журналистики. Особенности развития зарубежной журналистики в XVII-XVIII вв. Особенности развития зарубежной журналистики в XIX веке. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX века XX века. СМИ зарубежных стран во второй половине XX века. Журналистика в современном обществе. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой, экзамен |
| Общая трудоемкость: | 6 з. е. |
| Б1.О.06.08 Современный русский язык | |
| Цель: | развить навыки владения орфоэпическими, акцентологическими, лексическими, фразеологическими, орфографическими, словообразова-тельными, морфологическими, синтаксическими, пунктуационными нормами родного языка |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) формирование убеждения в коммуникативной и культурной значимости для будущего журналиста овладения нормами литературного языка; 2) формирование представления о системности языка, о взаимообусловленности всех его составляющих, а также о способности разных единиц объясняться друг через друга; 3) развитие навыков лингвистического комментирования (толкования) значений как освоенных, так и еще новых для них слов, фразеологических единиц, синтаксических конструкций; 4) развитие навыков пользования толковыми, орфоэпическими, морфемными, орфографическими словарями, словарями трудностей русского языка, ударений; 5) ознакомление с особенностями фонетики и семантики новых и заимствованных слов, активно использующихся в современных СМИ; |
| Содержание дисциплины: | Современный русский язык как предмет научного изучения. Фонетика и фонология. Орфография. Лексикология. Семантика слова. Системные отношения в русской лексике в аспекте семантики. Полисемия. Синонимия. Антонимия и омонимия. Паронимия. Фразеология. Лексика и фразеология русского языка с точки зрения происхождения. Русская лексикография. Морфология. Синтаксис |
| Форма контроля: | зачет с оценкой, экзамен |
| Общая трудоемкость: | 10 з. е. |
| Б1.О.06.09 Стилистика и литературное редактирование | |
| Цель: | повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, выработка практических навыков работы с текстами разных функциональных стилей, функционально-смысловых типов речи, формирование коммуникативной компетенции студентов. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) дать представление об основных понятиях и категориях стилистики; 2) ознакомить студентов со стилистическими возможностями лексики, морфологии, словообразования и синтаксиса; 3) дать описание стилистической системы русского литературного языка; 4) раскрыть лингвистические и экстралингвистические особенности функциональных разновидностей современного русского литературного языка; 5) выработать навыки лингвистического анализа, продуцирования и редактирования текстов разных стилей. |
| Содержание дисциплины: | Предмет и задачи стилистики как лингвистической дисциплины. Функциональная стилистика. Литературное редактирование. |
| Форма контроля: | экзамен. |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.О.06.10 Основы теории журналистики | |

| | |
|---|--|
| Цель: | Овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. |
| Задачи: | 1) ознакомление студентов с основополагающими понятиями и категориями журналистики; 2) представление критериев адекватности сообщения СМИ; 3) рассмотрение особенностей взаимодействия СМИ с аудиторией, обсуждение специфики журналистского произведения; 4) изучение функционирования журналистики. |
| Содержание дисциплины: | Понятийный аппарат курса: система основных категорий теории журналистики. Журналистика и массовая коммуникация: определения и соотношение понятий. Социальные функции и функционирование журналистики. Источники и методы получения информации. Журналистский текст (message): актуальность, тема, семантика и синтактика. Журналистский текст и аудитория: прагматика сообщения. Правовое поле журналиста. Этика журналиста. Гражданская ответственность журналиста. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.06.11 Основы журналистской деятельности | |
| Цель: | формирование представления о фундаментальных положениях и законах функционирования СМИ, представления о формах, методах профессиональной работы журналиста; освоение функциональных особенностей журналистского текста и его технологических характеристик и универсальных методов работы журналиста. |
| Задачи: | 1) формирование представления о журналистике как специализированной области творческой деятельности; 2) раскрытие ценностно-смысловых аспектов творческой деятельности; 3) ознакомление с теоретическими основами труда журналистов, с методологией современной журналистики, со способами авторской творческой деятельности журналиста на теоретическом и практическом уровне; 4) развитие операционно-технологических аспектов и эмоциональных, личностных компонентов мышления в процессе освоения профессии; 5) формирование развернутого представления о жанровых разновидностях журналистского творчества. |
| Содержание дисциплины: | Виды журналистской деятельности. Методология журналистской деятельности. Технология журналистской деятельности. Направления и жанры журналистской деятельности. Проблематика СМИ. Универсальные методы работы журналиста. Журналистское произведение как особый вид текста. Функциональный аспект журналистского текста. |
| Форма контроля: | зачет, зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 8 з. е. |
| Б1.О.06.12 Основы теории литературы | |
| Цель: | дать будущим журналистам знание основных закономерностей построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов. |
| Задачи: | 1) сформировать у студентов понятие о теории литературы как основной дисциплине литературоведения, его методологической базе; 2) дать представление об основных литературоведческих методологиях (направлениях теоретико-литературных исследований) XIX – XXI в.в. 3) углубить представление об основных разделах теории литературы: учении о |

| | |
|---|--|
| | <p>литературном творчестве, учении о литературном произведении (поэтике) и учении о литературном процессе;</p> <p>4) научить ориентироваться в сложном многообразии литературных явлений, классифицировать их, опираясь на понятие системности;</p> <p>5) формируя профессиональный интерес к науке о литературе, научить свои самостоятельные высказывания о литературных явлениях строить, опираясь на достижения современной литературоведческой мысли.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Литературоведение как наука. Основные и вспомогательные литературоведческие дисциплины. Сущность искусства. Литература как вид искусства. Структура художественного произведения. Художественный мир произведения. Композиция. Художественная речь. Стихование. Категории рода, жанра и стиля. Функционирование литературы. Литературный процесс. Основные этапы развития литературоведения.</p> |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.06.13 История отечественной литературы | |
| Цель: | систематизировать и расширить основы знаний по русской литературе, воспитать уважение к российской истории, культуре, философии и литературе. |
| Задачи: | <p>1) овладение теоретическими понятиями, связанными с литературным творчеством и мировоззрением писателя;</p> <p>2) знание содержания наиболее значительных произведений, их исторического и литературного контекста;</p> <p>3) создание представлений о закономерностях развития русской литературы в целом, а также в связи с общественной мыслью России.</p> |
| Содержание дисциплины: | Древнерусская литература. Литература XVIII в. Литература первой половины XIX в. Литература второй половины XIX в. Русская литература XX в. |
| Форма контроля: | контрольная работа, зачет с оценкой, экзамен. |
| Общая трудоемкость: | 8 з. е. |
| Б1.О.06.14 История зарубежной литературы | |
| Цель: | систематизировать и расширить основы знаний по зарубежной литературе, воспитать уважение к истории, культуре, философии и литературе. |
| Задачи: | <p>1) формирование ориентирующих знаний о литературе Западной Европы и Америки;</p> <p>2) формирование знаний о литературах других регионов мира, усвоение ряда основных понятий по теории и истории литературы;</p> <p>3) формирование эстетического мировоззрения и нравственных убеждений;</p> <p>4) выявление общечеловеческих проблем литературы.</p> |
| Содержание дисциплины: | Античная литература. История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения. История зарубежной литературы XVII-XVIII в. История зарубежной литературы XIX в. История зарубежной литературы XX -XXI в. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой, экзамен |
| Общая трудоемкость: | 8 з. е. |
| Б1.О.06.15 Система средств массовой информации | |
| Цель: | сформировать у студентов представления о закономерностях, специфических национальных и региональных особенностях развития западноевропейской, американской российской системы СМИ; |
| Задачи: | <p>1) познакомить студентов с системным подходом к средствам массовой информации;</p> <p>2) рассмотреть функционирование, системные особенности и основные структурные объекты каналов массовой информации России и зарубежных стран;</p> |

| | |
|--|--|
| | 3) раскрыть принципы функционирования современных национальных медиарынков в контексте общемировых тенденций 4) научить студентов самостоятельно выявлять складывающиеся (намечающиеся) тенденции, анализировать актуальные векторы развития СМИ, медийного рынка, когда глобализация определяет «взаимопроницаемость» информационных пространств и рынков разных стран. |
| Содержание дисциплины: | Системный подход к изучению СМИ. СМИ как ключевой компонент Российской медиасистемы. Обслуживающие СМИ. Информальные СМИ. Рекламные СМИ. Учебные и общественные СМИ. Российские медиахолдинги. Мировые бренды и отечественные СМИ. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.О.06.16 Техника и технология средств массовой информации | |
| Цель: | организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний и навыков в области новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере. |
| Задачи: | 1) обоснование восприятия результатов журналистского труда как совокупности творческой инициативы и высокотехнологичных производственных процессов; 2) формирование представления о технико-технологической составляющей труда журналиста; 3) обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ организационно-технологическими способами и приемами деятельности. 4) определение места и роли механизмов, машин, аппаратуры, а также приспособлений для управления ими или иного организационно-технологического оснащения СМИ в процессе создания общественно значимого информационного продукта; 5) формирование представления о функциональных особенностях применения тех или иных технических устройств в конкретных ситуациях журналистской практики; |
| Содержание дисциплины: | Техника и организация производства периодических изданий. Техника и организация производства телепередач. Техника и организация производства радиопередач. Техника и технология интернет-журналистики. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.О.06.17 Профессиональные творческие студии | |
| Цель: | помочь студентам выработать профессиональные журналистские навыки создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств |
| Задачи: | 1) углубленно изучить специфику работы в наиболее распространенных форматах печатных изданий, информагентств, теле- и радиопрограмм, интернет-программ и других видов СМИ; 2) научить студентов объективно оценивать собственное творчество, творчество своих коллег и признанных мастеров журналистского цеха; 3) повысить общий культурный уровень студентов за счет творческого общения в рамках творческой мастерской. 4) помочь студентам сформировать собственный творческий стиль. |
| Содержание дисциплины: | Концепция создания СМИ. Особенности печатных и электронных СМИ. Процесс производства информационного продукта СМИ. Редактирование информационного продукта. Особенности творческой работы с информационными произведениями. Особенности творческой работы с аналитическими произведениями. Особенности творческой работы с художественно- |

| | |
|---|--|
| | публицистическими произведениями. Мастер-класс «Интервью». Мастер-класс «Журналистское расследование». Мастер-класс «Теле- и радиоведущий». Мастер-класс «Выпуск новостей». Мастер-класс «Авторская журналистика». Мастер-класс «Ток-шоу». Сущность публицистики и критерии творческого мастерства журналиста. Особенности публицистического отражения действительности. Методы познавательной и творческой деятельности журналиста. Публицистическое произведение: структура, содержание, форма. Факт - документальная основа журналистского творчества. Методы сбора и анализа фактов в творческой деятельности. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.О.06.18 Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн) | |
| Цель: | помочь студентам ориентироваться в современной фотографии как искусстве, овладеть основными приемами и выразительными средствами фотографии, способными наиболее полно донести до зрителя основную идею снимка, приобрести практические навыки фотографирования; изучить возможности современных программ верстки. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) продемонстрировать возможности современных программ верстки и дать практические навыки их применения в профессиональной деятельности; 2) ознакомить с основными этапами издательского процесса; 3) дать необходимые представления о композиции основных видов периодических и разовых печатных изданий; 4) обучить основным правилам набора текста и чтению специальных корректурных знаков; ознакомить с необходимыми приемами подготовки фото-графического материала для его дальнейшего использования в изданиях (свето- и цветокоррекция, кадрирование, ретушь); 5) дать практические навыки компьютерной верстки различных видов изданий; поддерживать интерес к самостоятельному овладению новыми компьютерными технологиями. |
| Содержание дисциплины: | История возникновения и развития фотографии. Техническое обеспечение фотографа. Фотожурналистика. Устройство фотокамеры. Цифровые и зеркальные фотокамеры. Устройство объектива. Виды объективов. Дополнительное оборудование. Понятие экспозиции кадра. Свет в фотографии. Работа с гистограммой. Композиция в фотографии. Основные жанры фотографии. Основные этапы подготовки издания. Подготовка текста для издания. Текстовый процессор Microsoft Word. Общие сведения об иллюстративных материалах. Программа для подготовки изображения к публикации: Adobe PhotoShop. Основные правила профессиональной верстки и компьютерного дизайна. Программа для создания многостраничных публикаций: Adobe PageMaker. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.06.19 Основы рекламы и PR в средствах массовой информации | |
| Цель: | формирование у студентов целостного профессионального взгляда на рекламную деятельность и функционирование в корпоративных и общественных организациях института публичных отношений (PR). |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) сформировать кругозор специалистов в сфере журналистики путем освоения ими современных знаний о рекламе и PR; 2) показать, каким образом реклама и PR как формы социальной коммуникации и имиджа по мере своего развития становятся формирующим фактором культурной и общественной жизни; 3) достичь понимания студентами процессов, характеризующих современный |

| | |
|---|---|
| | мировой рынок рекламы, и его перспективы; 4) освоить современные PR-технологии в сфере массовых коммуникаций. |
| Содержание дисциплины: | Реклама в системе массовых коммуникаций. Понятие рекламного обращения. Социальная и политическая реклама. Психология рекламы. Эффективность рекламы. PR в системе социальных отношений. Технология и содержание PR. Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.О.05.20 Новостная журналистика | |
| Цель: | освоить творческий и практико-технологический аспекты процесса поиска, обработки новостной информации и подготовки новостных материалов для СМИ. |
| Задачи: | 1) приобретение практических навыков работы с информационными жанрами; 2) изучение особенностей группы информационных жанров; 3) овладение методами сбора новостной информации; 4) приобретение навыков подготовки новостных материалов. |
| Содержание дисциплины: | Свобода информации, ответственность и объективность новостной журналистики. Новостная информация: содержание и виды. Качественные характеристики новостной информации. Информационные жанры журналистики. Принципы построения новостных материалов. Особенности стиля и языка новостной информации. Информационные агентства. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.В.01 Элективные курсы по физической культуре и спорту | |
| Цель: | формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. |
| Задачи: | 1) овладение системой практических умений и навыков в процессе занятий выбранным направлением спортивно-оздоровительной подготовки; 2) повышение общей работоспособности; 3) сохранение и укрепление здоровья; 4) обеспечение необходимого объема двигательной активности; 5) стремление к достижению физического совершенства. |
| Содержание дисциплины: | 1. <i>Практический раздел.</i> Составление комплексов ОРУ. 2. <i>Методическая подготовка.</i> Самостоятельное проведение ОРУ. 3. <i>Общефизическая и специальная подготовка.</i> Развитие основных двигательных (физических) и специальных качеств. 4. <i>Контрольный раздел.</i> Проведение самостоятельного тестирования уровня общефизической подготовки. |
| Форма контроля: | зачёт. |
| Общая трудоемкость: | 328 часов. |
| Б1.В.01.01 Интернет-журналистика | |
| Цель: | обучение основам и принципам особенностей организации профессиональной деятельности в СМИ, работающих в рамках интернет-пространства, использования интернет-пространства в профессиональной деятельности. |
| Задачи: | 1) ознакомление с современными принципами освоения интернет-пространства, производителями и потребителями информации и конвергентными процессами современной медиаиндустрии; 2) теоретическое и практическое изучение интернет-СМИ как части современной |

| | |
|---|--|
| | <p>медиасистемы;</p> <p>3) изучение особенностей конвергенции в функционировании современных СМИ;</p> <p>4) изучение типологии сетевых СМИ;</p> <p>5) выработка практических навыков в организации творческого процесса и легитимного использования интернет-пространства в профессиональной деятельности журналиста.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Интернет-журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Правовые и этические проблемы в интернет-журналистике. Мультимедийное журналистское произведение. Ключевые навыки интернет-журналиста. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты). Звуковые слайд-шоу. Статичная инфографика. Инфографика процессов.</p> |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.01.02 Работа с источниками информации | |
| Цель: | дать представление о различных источниках информации в деятельности журналиста; научить выбирать источник информации для реализации определенных творческих задач и работать с ним. |
| Задачи: | <p>1) научить студентов анализировать материалы СМИ на предмет использования в них различных источников информации;</p> <p>2) научить студентов работать с интернет-источниками;</p> <p>3) научить студентов собирать информацию на заданную тему, анализировать ее, компоновать;</p> <p>4) научить студентов работать с людьми как с источниками информации.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Типы источников информации в журналистике. Документ как источник информации. Предметно-вещественная среда как источник информации. Интернет как источник информации. Человек как источник информации. Методы сбора информации в журналистике. Интервью как метод сбора информации. Вспомогательные способы получения информации. Правила работы с источниками информации. Этические нормы в работе с источниками информации.</p> |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.В.01.03 История критики и публицистики | |
| Цель: | изучение закономерностей функционирования отечественной журналистики в процессе ее исторического развития. |
| Задачи: | <p>1) осветить направление и содержание важнейших периодических изданий России XVIII–XXI вв., выявляя наиболее существенные факты истории печати;</p> <p>2) познакомить студентов с динамикой развития журнально-газетных форм, с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов;</p> <p>3) выявить значение отечественной печати в культурном наследии прошлого;</p> <p>4) проанализировать роль отечественной журналистики в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох;</p> <p>5) рассмотреть достижения российской печати как фактора национального просвещения и института массовой информации.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Введение в предмет «История критики и публицистики». Возникновение и развитие русской публицистики в XVIII веке. Развитие отечественной критики и публицистики в первой половине XIX века. Отечественная критика и</p> |

| | |
|---|---|
| | публицистика второй половины XIX века. Отечественная критика и публицистика на рубеже XIX и XX веков. Становление и развитие советской критики и публицистики. Советская публицистика а во время Великой Отечественной войны Послевоенная советская критика и публицистика. Отечественная публицистика журналистика эпохи перестройки гласности. Отечественная критика и публицистика 90-х годов XX века. Современная российская критика и публицистика. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.В.01.04 Филологическая экспертиза журналистских текстов | |
| Цель: | сформировать навыки производства лингвистических экспертиз, назначаемых в связи с необходимостью анализа устных и письменных текстов, форма и содержание которых подпадают под признаки преступного деяния, предусмотренного той или иной законодательной нормой. |
| Задачи: | 1) осмыслить основные проблемные зоны, находящиеся на стыке языкознания и права; 2) охарактеризовать некоторые категории права с лингвистической точки зрения; 3) рассмотреть основные типы лингвистических экспертиз и прояснить их специфику; 4) познакомить студентов с методологическими принципами и конкретными методами осуществления экспертного исследования; 5) очертить круг тех аспектов теории языка, которые обеспечивают исследователя лингвистическим инструментарием, необходимым в экспертной деятельности; |
| Содержание дисциплины: | Правовые основы экспертной деятельности. Типы экспертиз. Отражение негативной информации в тексте. Формы выражения информации в тексте. Речевой акт призыва в лингвистической экспертизе текста. Неприличная форма выражения. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.В.01.05 Рецензирование | |
| Цель: | изучить специфику жанра рецензии, раскрыть особенности бытования жанра, функционирование рецензии в различных видах СМИ. |
| Задачи: | 1) изучить технику написания рецензии; 2) рассмотреть разновидности рецензии; 3) освоить порядок рецензирования и виды рецензий. |
| Содержание дисциплины: | Сущность и задачи рецензирования. Литературное произведение как объект рецензирования. Требования к содержанию рецензии. Порядок рецензирования статей. Виды рецензий. Задачи автора рецензии. Структура рецензии. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.01.06 Практикум по орфографии и пунктуации | |
| Цель: | восстановить и закрепить орфографические и пунктуационные навыки; способствовать овладению важнейшими лексическими, орфоэпическими, словообразовательными, грамматическими, стилистическими нормами на основе знаний и умений, полученных, но недостаточно закреплённых в школе; |
| Задачи: | 1) знание основных правил орфографии и пунктуации; 2) умение проводить все виды разбора (фонетический, морфологический, морфемный, словообразовательный, морфологический, синтаксический); 3) умение находить в слове орфограммы, точно формировать правила, их объясняющие; 4) умение замечать и исправлять грамматические и орфографические ошибки, |

| | |
|--|---|
| | <p>связанные с использованием различных частей речи в устной и письменной речи;</p> <p>5) навыки работы с различными словарями и справочными пособиями.</p> |
| Содержание дисциплины: | Корректировка школьных знаний по темам. Фонетика. Графика. Орфография. Правописание гласных в корне. Правописание согласных в корне. Правописание приставок. Морфология и орфография. Синтаксис и пунктуация. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.01.07 Политическая журналистика | |
| Цель: | изучить место и роль журналистики в политическом процессе современной России, способствовать формированию у студентов системных представлений о существующих практиках участия СМИ в политическом процессе, а также умений эффективного взаимодействия с политическими институтами и деятелями для последующего решения конкретных профессиональных задач. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) сформировать представление о реальных, наиболее актуальных процессах и событиях в политической жизни государства, региона и города; 2) научить грамотно и результативно организовывать процесс работы с политическими институтами и деятелями; 3) способствовать осознанию общих закономерностей и принципов участия современных СМИ в общественно-политической жизни государства, региона и города. 4) сформировать у студентов представление о сущности политического дискурса и роли СМИ в его формировании; 5) выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса. |
| Содержание дисциплины: | <p>Политика и журналистика в современном мире. Политическая журналистика в России. Особенности и жанры в различных СМИ. Классические правила и нормы при освещении политической тематики, права, обязанности и роль журналистов, стандарты подачи и комментирования информации. Освещение работы исполнительных органов власти. Работа с законодательными собраниями, Государственной Думой, Советом Федерации, администрацией города. Принципы работы СМИ во время избирательной кампании различных уровней. Государственные, коммерческие, партийные СМИ. Особенности и границы. Журналист в политическом пространстве. Политическая личность как предмет политической журналистики. Общественное мнение как предмет политической журналистики. Политическое событие как предмет политической журналистики. Политический конфликт как предмет политической журналистики. Политические процессы как предмет политической журналистики.</p> |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.В.01.08 Экономика и менеджмент в средствах массовой информации | |
| Цель: | теоретическая и практическая подготовка студентов в области журналистики, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам экономики и управления в современных условиях. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) сформировать у студента понимание сущности экономических проблем и тенденций современного медиа-бизнеса, 2) раскрыть основные черты и специфику управленческих процессов, 3) раскрыть рыночный характер и экономические основы труда в сфере рекламы и СМИ. |
| Содержание | Средства массовой информации и информационный рынок. Формы организации |

| | |
|--|---|
| дисциплины: | медиа- и рекламного бизнеса. Управление в организациях СМИ. Управление персоналом в организациях СМИ. Организация работы рекламных служб и СМИ. Финансовая политика в организациях СМИ. Технический и издательский рынок. Рынок материалов. Рекламный рынок. Условия размещения и доходы СМИ. Бизнес-планирование |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з. е. |
| Б1.В.01.09 Основы аналитической журналистики | |
| Цель: | освоение методики анализа аналитических произведений журналистики с точки зрения основных требований, предъявляемых к информации в СМИ; освоение основных методов анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений, овладение основными приемами и методами работы над источниками информации, выбора темы и формулировки замысла материала, работы над языком и стилем аналитического текста; |
| Задачи: | 1) помочь выработать профессиональные навыки подготовки журналистских материалов разных жанров наделенных на комментирование и интерпретацию фактов, постановку и обсуждение проблем; 2) исследование проблем творческой деятельности журналиста; 3) исследование проблем творческой деятельности журналиста; 4) освоение основных методов анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений, овладение основными приемами и методами работы над источниками информации, и формулировки замысла материала, работы над языком и стилем аналитического текста. |
| Содержание дисциплины: | Аналитические жанры. Мнение как новость. Оперативное комментирование. Факт с комментарием. Авторская колонка комментатора. Публицистическое обозрение. Обзор как жанр журналистики. Рецензия как аналитический жанр. Журналистское расследование: версия и произведение. Публицистическая статья: разновидности жанра. Полемическая и дискуссионная статья. Прогнозирование в публицистике. Смежные и новые аналитические жанры. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.01.10 Технология интервью | |
| Цель: | освоить интервью как метод и жанр журналистики и изучить методологию проведения интервью. |
| Задачи: | 1) научить создавать материалы в различных жанровых разновидностях интервью; 2) научить работе с респондентами; 3) освоить этапы интервьюирования. |
| Содержание дисциплины: | Интервью как метод сбора информации. Интервьюирование. Интервью как жанр. Виды интервью. Интервью на ТВ. Интервью в печати. Интервью на радио. Интервью в работе информационных агентств, интернет-СМИ. Творчество лучших журналистов-интервьюеров. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.01.11 Иностранный язык в профессиональной коммуникации | |
| Цель: | формирование у будущих журналистов умений и навыков, необходимых для профессионального общения на английском языке |
| Задачи: | 1) формирование у студентов представления о взаимодействии языка и культуры, структуре коммуникативного акта, видах и формах профессиональной коммуникации; 2) расширение словарного запаса в сфере профессионального общения; |

| | |
|--|---|
| | 3) формирование представления о грамматическом строе языка делового общения, идиоматической стороне речи делового общения, основах социокультурных отличий бытового и делового общения; 4) обучение аудированию аутентичной иноязычной речи в сфере профессиональной коммуникации; 5) формирование навыков чтения литературы по специальности «Журналистика» и интерпретации текстов делового содержания; |
| Содержание дисциплины: | Being a good journalist. The pros and cons of journalism. The job of a foreign correspondent. Journalism is information. Training for journalism. Interviews and press conferences. The world-famous newspapers. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з. е. |
| Б1.В.ДВ.01.01 Издательское дело | |
| Цель: | создание у студентов системных представлений об издательском процессе как современной технологии подготовки книг и периодики к изданию, их выпуску и распространению, о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта издания; |
| Задачи: | 1) приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора; 2) овладение студентами знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка; 3) получение навыков аналитико-синтетической обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира с целью обогащения отечественной практики международным опытом, что приобретает особое значение в условиях глобализации издательской деятельности и расширения форм мирового информационного обмена; 4) выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела. |
| Содержание дисциплины: | Технология редакционно-издательского процесса. Состав и организационно-методические основы построения РИП. Подготовительный этап РИП. Авторский оригинал произведения. Редакционная обработка авторского оригинала произведения. Редакторская подготовка аппарата издания. Производственный этап редакционно-издательского процесса. Подготовка издательского оригинала. Корректурa в редакционно-издательском процессе. Заключительный этап редакционно-издательского процесса. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.01.02 Архивное дело | |
| Цель: | формирование у студентов компетенций освоения научно-методических и технологических основ хранения, учета, комплектования, использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов, а также получение студентами знаний о современных архивных технологиях, организация практической работы с архивными документами. |
| Задачи: | 1) научить студентов классификации документов в архиве; 2) научить студентов вести поиск документов по каталогу; 3) научить студентов пользоваться архивными справочниками; 4) научить студентов правилам учета, описания и хранения особо ценных документов; |

| | |
|--|---|
| | 5) научить студентов использовать организационно-правовые документы, регламентирующие деятельность архива организации. |
| Содержание дисциплины: | Классификация документов и дел Архивного фонда РФ. Нормативно-правовое регулирование архивной сферы. Экспертиза ценности документов и комплектование архивного фонда. Государственный учет документов Архивного фонда Российской Федерации. Описание документов и дел в архивах. Архивные описи. Обзоры, указатели и путеводители документов государственного архива. Организационно-правовые основы создания и работы архива организации. Организационно-правовые основы создания и работы архива организации. Экспертиза ценности документов и комплектование. Прием-передача документов организации в государственный архив. Обеспечение сохранности документов в архиве. Современные информационные технологии в архивном деле. Использование информационной техники в архивном деле. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.02.01 Методика работы журналиста в периодических изданиях | |
| Цель: | подготовить студентов к практическому исполнению многообразных и сложных профессионально-творческих задач непосредственно в редакциях газет, журналов, еженедельников, сообщить им максимум необходимых сведений о структуре редакционного организма, системной организации внутриредакционного процесса, основных производственно-творческих циклах, связанных с получением, переработкой и распространением массовой информации. |
| Задачи: | 1) рассмотрение организационной структуры редакции печатного издания; 2) выяснение функциональных задач отраслевых отделов и органов управления редакционным коллективом, характера взаимосвязей между учредителем, издателем и редакцией; 3) всестороннее знакомство с организацией внутриредакционного процесса и его отдельных, наиболее сложных циклов – таких, как планирование, проведение кампаний, дежурство по выпуску номера; 4) выработка навыков по сбору, проверке, обработке информации и подготовке материалов к печати. |
| Содержание дисциплины: | Организационная структура редакции печатного издания. Отраслевые отделы и службы редакции. Органы управления редакционным коллективом. Организация работы редакции газеты, журнала, еженедельника. Сбор, проверка и обработка информации, подготовка материалов к печати. Проверка фактов и корректура в современных условиях. Дизайн и художественно-техническое оформление издания. Планирование работы в редакции. Проблемно-тематический профиль - основа редакционно-издательского процесса. Организация выпуска номера печатного периодического издания. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.02.02 Методика работы радиожурналиста | |
| Цель: | знакомство со спецификой производства и потребления материалов радиожурналистики, принципами и методами работы журналиста на современном радио: на локальных информационно-музыкальных радиостанциях, на многопрофильных радиостанциях, на государственном радио. |
| Задачи: | 1) помочь студентам осваивать многообразие жанров на радио; 2) освоить выразительные и технические средства радиовещания; 3) помочь студентам воплотить идеи и мысли в радиопередачах. |
| Содержание дисциплины: | Суточный цикл работы службы информации на радио. Информационное сообщение. Опрос. «Глас народа». Репортаж и подражания. Особенности работы радиожурналиста в информационных жанрах |

| | |
|---|---|
| | радиожурналистики. Пресс-конференция. «Пакет», «войсер», «на связи в прямом эфире» как информационные формы вещания. Особенности работы радиожурналиста в аналитических жанрах. Методика работы радиожурналиста в различных формах радиожурналистики. Методика работы радиожурналиста в интерактивных формах вещания. Методика работы радиожурналиста в художественно-документальных жанрах радиожурналистики. Работа радиожурналиста в жанрах мозаично-фрагментарного построения в документальной публицистике. Особенности работы радиожурналиста над радиопфильмом. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.02.03 Методика работы тележурналиста | |
| Цель: | закрепить теоретические знания студентов, проявить творческие и профессиональные способности, обучить студентов журналистскому телемастерству. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) создание журналистских телепроизведений, включающих остроту постановки проблемы, очевидность аргументации, оригинальность и действенность рекомендаций, яркость и прогностическую направленность «образного ориентира»; 2) изучение проблем методов творчества тележурналиста, конкретных профессиональных способов деятельности, типизированных в своем социальном качестве; 3) овладение методологией творчества, состоящей из системы знаний о закономерностях телепублицистики, способов применения методов изучения действительности и изложения осмысленных анализируемых фактов, приводящих к эффективному решению поставленных общественно-значимых задач 4) овладение многообразием жанров на телевидении; 5) освоение выразительных и технических средств телевидения. |
| Содержание дисциплины: | Особенности работы тележурналиста в информационных жанрах тележурналистики. Особенности работы тележурналиста в аналитических жанрах. Методика работы тележурналиста в художественно-документальных жанрах тележурналистики. Методика работы тележурналиста в различных формах тележурналистики. Методика работы тележурналиста в интерактивных формах вещания. Методика работы тележурналиста с телевизионным планом. Использование панорамы в телепередачах. Методика работы тележурналиста с телевизионным кадром. Виды телевизионного монтажа. Работа тележурналиста с монтажной фразой. Типология монтажных соединений. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.03.01 Литературная работа журналиста | |
| Цель: | во взаимодействии с другими дисциплинами обеспечить подготовку студентов по избранной специальности, определить одно из основных направлений их профессионально-творческого становления; побудить студентов к творчеству, продемонстрировать широкие возможности нестандартного, образного решения возникающих в публицистической практике задач. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) выяснение роли выразительных средств печати (ВСП) в журналистской деятельности, их функций, принципов использования; 2) понимание и использование принципов диалектической и законов формальной логики как основ логической стройности, смыслового единства и завершенности текста; 3) отбор и интерпретация фактического материала в качестве документальной |

| | |
|--|--|
| | <p>основы публицистического произведения;</p> <p>4) образно-выразительные возможности и «технология» использования в прессе художественных тропов, фразеологизмов, фигур стилистического синтаксиса.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Разновидности литературно-художественных жанров в современной российской периодической печати. Проблемы выразительности в практике современной российской прессы. Логико-смысловые основания выразительности публицистических произведений. Лексические ресурсы усиления выразительности материалов периодической печати. Художественные тропы – основное образно-выразительное средство языка прессы. Фразеологические единицы в системе языково-стилистических приемов выразительности. Стилистические фигуры в арсенале современной российской журналистики. Индивидуальные авторские приемы повышения выразительности текста. Лексические и графические особенности выразительного заголовочного комплекса в прессе. Профессионально-публицистические факторы усиления выразительных возможностей печати. Язык современных СМИ.</p> |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.03.02 Языковые аспекты деятельности радиожурналиста | |
| Цель: | повышение уровня владения речью будущего радиожурналиста |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) показать значение стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии и словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка для языковой деятельности радиожурналиста; 2) научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста радиожурналистского произведения; 3) развивать коммуникативные способности будущих радиожурналистов; 4) способствовать формированию гармоничной личности радиожурналиста, свободно владеющей нормами речевой культуры. |
| Содержание дисциплины: | <p>Значение лексической стилистики в языковой деятельности радиожурналиста. Значение фразеологии в языковой деятельности радиожурналиста. Стилистическое использование языковых средств в радиожурналистике. Значение грамматической стилистики в языковой деятельности радиожурналиста. Редактирование радиотекстов.</p> |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.03.03 Языковые аспекты деятельности тележурналиста | |
| Цель: | повышение уровня владения речью будущего тележурналиста. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) показать значение стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии и словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка для языковой деятельности тележурналиста; 2) научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста тележурналистского произведения; 3) развивать коммуникативные способности будущих тележурналистов; 4) способствовать формированию гармоничной личности тележурналиста, свободно владеющей нормами речевой культуры. |
| Содержание дисциплины: | <p>Значение лексической стилистики в языковой деятельности тележурналиста. Значение фразеологии в языковой деятельности тележурналиста. Стилистическое использование языковых средств в тележурналистике. Значение грамматической стилистики в языковой деятельности тележурналиста. Редактирование телетекстов</p> |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.04.01 Современные проблемы периодической печати | |

| | |
|--|--|
| Цель: | Способствовать формированию у будущих журналистов общепрофессиональной компетенции в виде умения анализировать состояние отрасли периодической печати, прогнозировать основные тенденции её развития. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) приобретение социокультурной грамотности, включающей в себя знание основных закономерностей развития социума, места и роли периодической печати в системе коммуникативных средств в условиях перехода к информационному обществу; 2) выработка умения анализировать состояние отрасли периодической печати; 3) приобретение навыков управления коллективом редакции современного периодического издания; 4) выработка умения обрабатывать, интерпретировать, систематизировать, критически оценивать, анализировать и прогнозировать ситуацию в отрасли периодической печати; 5) выработка гражданской ответственности при осуществлении профессиональной деятельности сотрудника печатного периодического издания на основе демократических принципов. |
| Содержание дисциплины: | Глобальные тенденции развития рынка печатных СМИ в период до 2030 года. Современные проблемы рынка периодической печати. Современные проблемы Издательских домов. Интернет, «новые медиа» и пресса: проблемы и тенденции развития. Журнальный рынок: проблемы и основные тенденции современности. Распространение прессы в современных условиях. Кадры и кадровая политика печатных СМИ. Государственная политика в сфере печатных СМИ. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.04.02 Актуальные проблемы радиожурналистики | |
| Цель: | способствовать формированию у будущих журналистов общепрофессиональной компетенции в виде умения анализировать состояние радиовещания, прогнозировать основные тенденции его развития. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) приобретение социокультурной грамотности, включающей в себя знание основных закономерностей развития социума, места и роли радиовещания в системе коммуникативных средств в условиях перехода к информационному обществу; 2) выработка умения анализировать состояние современного радиовещания; 3) приобретение навыков управления коллективом редакции современной радиостанции; 4) выработка умения обрабатывать, интерпретировать, систематизировать, критически оценивать, анализировать и прогнозировать ситуацию в радиовещании; 5) выработка гражданской ответственности при осуществлении профессиональной деятельности сотрудника радиостанции на основе демократических принципов. |
| Содержание дисциплины: | Проблема взаимодействия радио, телевидения и печати на микро- и макроуровне. Нехватка частотных ресурсов для аналоговых вещательных систем в стране. Проблема низкой квалификации специалистов. Проблема информационной наполненности радиоэфира коммерческих радиостанций. Изменение системы жанров, видов и функций радиовещания. Проблемы перехода современного радиовещания в цифровой формат. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б1.В.ДВ.04.03 Актуальные проблемы тележурналистики | |
| Цель: | способствовать формированию у будущих журналистов общепрофессиональной |

| | |
|---|---|
| | компетенции в виде умения анализировать состояние телевидения, прогнозировать основные тенденции его развития. |
| Задачи: | 1) приобретение социокультурной грамотности, включающей в себя знание основных закономерностей развития социума, места и роли телевидения в системе коммуникативных средств в условиях перехода к информационному обществу; 2) выработка умения анализировать состояние современного телевидения; 3) приобретение навыков управления коллективом редакции современной телекомпании; 4) выработка умения обрабатывать, интерпретировать, систематизировать, критически оценивать, анализировать и прогнозировать ситуацию в телевидении; 5) выработка гражданской ответственности при осуществлении профессиональной деятельности сотрудника телеканала на основе демократических принципов. |
| Содержание дисциплины: | Глобальные тенденции развития телевизионного рынка в период до 2030 года. Проблемы перехода телевидения с аналогового на цифровой формат. Проблема взаимодействия радио, телевидения и печати на микро- и макроуровне. Изменение системы жанров, видов и функций телевидения. Современные проблемы телевизионного рынка. Кадры и кадровая политика телевизионных СМИ. Государственная политика в сфере телевидения. Отражение на телевидении общих и специфических интересов различных социальных групп общества. |
| Форма контроля: | зачет |
| | 3 з. е. |
| ФТД.01 Духовный код русской культуры. | |
| Цель: | формирование готовности к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию, ознакомлению с основными нормами светской и религиозной морали, пониманию их значения в выстраивании конструктивных отношений в семье и обществе. |
| Задачи: | 1) воспитание понимания значения нравственности и духовности в жизни человека и общества; 2) воспитание нравственности, основанной на свободе совести и вероисповедания, духовных традициях народов России; 3) сознание ценности человеческой жизни; 4) сохранение и приумножение духовно-нравственного и культурно-исторического наследия России, приобщение к традиционным православным ценностям. |
| Содержание дисциплины: | Понятия духовного и духовности. Поиски русского духовного кода. Теоретико-методологические основы исследования духовной целостности русской культуры и её смысловой репрезентации в художественной словесности. Русские ценности как основа русской культуры. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| ФТД.01 Культурное наследие Калужского края | |
| Цель: | познакомить студентов с основными этапами развития истории Калужской области, вооружить студентов необходимыми знаниями, умениями и навыками для самостоятельной историко-краеведческой и учебно-воспитательной работы, всестороннее изучить в хронологической последовательности важнейшие исторические события, происходившие на территории Калужского края в контексте общероссийской истории. |
| Задачи: | 1) сформировать у студентов научное представление об общих закономерностях и особенностях развития Калужского края и города Калуги; 2) дать характеристику основных источников по истории города (археологических, этнографических, исторических, топонимических и др.); 3) познакомить студентов в контексте с общероссийской истории с важнейшими историческими событиями, происходившими на территории края; |

| | |
|--|--|
| | <p>4) выработать умения и навыки самостоятельной работы с фактическим, документальным материалом и литературой по региональной истории;</p> <p>5) выработать умения применять полученные знания при изучении отечественной истории, специальных исторических, культурологических и других дисциплин социогуманитарного профиля в курсе региональной истории;</p> |
| Содержание дисциплины: | Зарождение и развитие научных краеведческих знаний по истории Калужского края. Социально-экономическое развитие Калужского края с древнейших времен до XIV в. Социально-экономическое и политическое развитие края в XIV–XVI вв. Калужский край в XVII в. Калужский край в XVIII в. Калужский край в первой половине XIX в. Калужский край во второй половине XIX в. Калужский край в начале XX вв. Калужский край в 1918–1940 гг. Калужский край в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Калужский край в 1944–1991 гг. Калужский край в новейшее время. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| ФТД.02 Языковая картина мира. | |
| Цель: | ознакомление студентов с ролью человеческого фактора в языке, формирование представления о концептуальной и языковой картине мира, выработка правильного научного подхода к языку. |
| Задачи: | <p>1) рассмотреть язык с антропологической точки зрения, т. е. в тесной связи с человеком, его сознанием, мышлением, духовно-практической деятельностью;</p> <p>2) определить, как человек влияет на язык и как язык влияет на человека, его мышление и культуру;</p> <p>3) изучить и сопоставить различные видения языка через призмы разных картин мира;</p> <p>4) формирование уважительного и толерантного отношения к фактам языковой культуры;</p> <p>5) более глубокое осознание родного языка через контекст других языков.</p> |
| Содержание дисциплины: | Языковая картина мира: история вопроса. Концептуальная и языковая картины мира. Национальные языковые картины мира. Универсальное и национально-специфическое в языковой картине мира. Метафора и концептуальная система носителей русского языка. Человек в русской языковой картине мира. Гендерный аспект русской языковой картины мира. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| ФТД.02 Коммуникации в современном мире. | |
| Цель: | помочь студентам овладеть культурой речевого общения в жизненно актуальных сферах деятельности, прежде всего - в речевых ситуациях, связанных с будущей профессией; |
| Задачи: | <p>1) раскрыть основы этики деловых отношений;</p> <p>2) обучить методам предотвращения конфликтных ситуаций;</p> <p>3) ознакомить с деловым этикетом и атрибутами делового общения;</p> <p>4) сформировать личностно-нравственный облик бакалавра;</p> <p>5) формирование необходимых языковых знаний в области коммуникативной компетенции студента;</p> <p>6) практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, переговоры, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении.</p> |
| Содержание дисциплины: | Межкультурная коммуникация. Коммуникативная этика. Современные технологии деловой коммуникации. |

| | |
|--|--|
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| ФТД.03 Социология общественной жизни. | |
| Цель: | формирование эмпирико-аналитического знания о социальных явлениях, основанного на методах эмпирических исследований и интерпретации их материалов и результатов. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) Получение студентами представлений о путях становления прикладной социологии как научной дисциплины. 2) Раскрытие связи отечественной школы прикладной социологии с зарубежными научными школами, в частности, с европейской и американской. 3) Усвоение студентами аппарата основных категорий прикладной социологии. 4) Формирование у студентов представлений о проблемной социальной ситуации, формулирование научной проблемы, понимания процедуры и методов исследования социальных процессов, интерпретации полученных результатов. 5) Формирование базовых навыков понимания документов социологического исследования (программы, инструментария, рабочего плана, системы процедур). 6) Привитие навыков ведения сбора данных посредством некоторых методов (опросов - анкетирование, интервью). |
| Содержание дисциплины: | Социальные проблемы и их социологическое изучение. «Группы риска» в современном научном и околонучном дискурсе. Прикладная социология города. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| ФТД.03 Политические проекты XX - XXI в.в. | |
| Цель: | приобретение студентами прочных знаний по политической истории современности, овладение фактическим материалом и усвоение закономерностей общественного развития. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) изучение основных политических идеологий и концепций (либерализма, консерватизма, социализма, фашизма и др.) и их проявление в политической практике государств XX-XXI в.в.; 2) знакомство с основными концепциями исторического развития общества; 3) умение использовать их применительно к анализу современных социально-политических процессов |
| Содержание дисциплины: | Мир в начале XX века: мировая война и политические революции. Итальянский фашизм. «Новый курс» Рузвельта в США. Национал-социализм в Германии. Сталинизм в СССР. Маоизм и «культурная революция» в Китае. Либерализм и неолиберализм. Консерватизм и неоконсерватизм. Коммунизм и социал-демократия Холодная война. Глобализация и ассимиляция Формирование единой Европы Исламский фундаментализм «Цветные революции». «Многополярный мир» и антиглобализм Поиск ответов на новые вызовы. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| ФТД.В.04 Основы военной подготовки | |
| Цель: | получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся как граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации. |
| Задачи: | - формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга, воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; |

| | |
|------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ); - освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела, раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ, ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды, изучение и принятие правил воинской вежливости, овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих. |
| Содержание дисциплины: | Военно-политическая подготовка. Правовая подготовка. Общевоинские Уставы Вооруженных Сил Российской Федерации. Строевая подготовка. Основы тактики общевойсковых подразделений. Военная топография. Огневая подготовка из стрелкового оружия. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |

Аннотации программ практик

основной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

42.03.02. Журналистика, направленность (профиль)/ Журналистика

Год начала подготовки – 2020, очная форма обучения

| Б2.О.01(У) Учебная практика (профессионально-ознакомительная) | |
|--|--|
| Вид практики | учебная |
| Тип практики | профессионально- ознакомительная |
| Цель: | закрепление теоретических знаний в области журналистики; овладение практическими навыками работы журналиста на практике; изучение и анализ особенностей журналистской деятельности в конкретной организации. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомление со структурой организации (редакции); 2) освоение функциональных обязанностей должностных лиц (сотрудников); 3) сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с индивидуальным заданием; 4) поиск, анализ и оценка источников журналистской информации; 5) выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 3 з. е. |
| Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая) | |
| Вид практики | производственная практика |
| Тип практики | профессионально-творческая |
| Цель: | выработка практических навыков по сбору и обработке информации; овладение на практике основными формами и методами работы с текстом; языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра; знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб. |
| Задачи: | <ol style="list-style-type: none"> 1) изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в руководстве этими процессами; 2) осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для |

| | |
|---|--|
| | <p>составления журналистского материала;</p> <p>3) изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации - объекта практики;</p> <p>4) сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практике;</p> <p>5) выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий и получение практических умений в организации работы в СМИ.</p> |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 7 з. е. |
| Б2.О.03 (П) Производственная практика (профессионально-творческая) | |
| Вид практики | производственная практика |
| Тип практики | профессионально-творческая |
| Цель: | <p>выработка практических навыков по сбору и обработке информации; овладение на практике основными формами и методами работы с текстом;</p> <p>языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра; знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб.</p> |
| Задачи: | <p>1) изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в руководстве этими процессами;</p> <p>2) изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации - объекта практики;</p> <p>3) сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практике;</p> <p>4) поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;</p> <p>5) выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий и получение практических умений в организации работы в СМИ.</p> |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 9 з. е. |
| Б2.О.04(П) Производственная практика (преддипломная) | |
| Вид практики | производственная практика |
| Тип практики | преддипломная |
| Цель: | подготовка и публикация информационных и аналитических материалов по заданию редакции и индивидуальным заданиям, сбор документов и материалов для ВКР. |
| Задачи: | <p>1) изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации - объекта практики;</p> <p>2) сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практике;</p> <p>3) профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии;</p> <p>4) выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий;</p> <p>5) сбор и обработка первичной информации для ВКР.</p> |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 6 з. е. |

