

**Аннотации рабочих программ дисциплин
основной образовательной программы
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Инновационный менеджмент»
2022 год начала подготовки**

| Б1.О.01.01 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ | |
|---|--|
| Цель: | формирование представлений о методологии и методах научного исследования и проектирования у магистрантов различных направлений подготовки; формирование теоретических знаний в области современной методологической базы организации проектной деятельности и практических навыков в области применения проектных стандартов для регламентации проектной деятельности в рамках организации инвестиционных проектов и реализующих их предприятий; привитие магистрантам культуры научного работника посредством изучения особенностей научного подхода к исследуемой проблеме. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • определение основ научной методологии и усвоение логики научного исследования; • выработка представлений о классификации и уровнях методов научного исследования; • формирование навыков постановки научной проблемы и создании гипотезы; • изучение базовых категорий и понятий в области организации проектной деятельности, используемых в теории и на практике; • выработка представлений и понятия механизма планирования научно-исследовательского проекта; • рассмотрение структуры участников и интересантов проекта, анализ их взаимоотношений с точки зрения вопросов организации проектной деятельности; • изучение классификации современных методов планирования, организации и контроля в разрезе ключевых функциональных областей проектной деятельности; • привитие способности создания схемы научного исследования; • воспитание понимания ответственности за научную деятельность и правильное использование сторонних научных источников (т.е. добросовестное отношение к трудам других авторов); • формирование способности грамотного проведения научного исследования и надлежащего его оформления в текстовом виде. |
| Содержание дисциплины: | Структура научного знания. Методология в структуре научного знания и связь с проектной деятельностью. Основы проекта и проектной деятельности. Идеалы и нормы исследования, значение метода. Научная проблема, ее постановка и формулирование. Этапы проведения научного исследования. Особенности организации проектной деятельности. Методология проектного планирования. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачёт с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.О.01.02 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ | |
| Цель: | практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, дисциплина реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение и перевод оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, |

| | |
|--|---|
| | <p>владеть основными видами делового письма;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знание языковых средств и формирование адекватных им языковых навыков, в таких аспектах как фонетика, лексика и грамматика; • знание национальной культуры, а также культуры ведения бизнеса стран изучаемого языка; • умение пользоваться словарно-справочной литературой на иностранном языке; умение осуществлять самостоятельный творческий поиск. |
| Содержание дисциплины: | Профессиональная тематика. Фонетика, грамматика, лексика, аудирование, говорение, деловая переписка, чтение. |
| Форма контроля: | контрольная работа; экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.О.01.03 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ И ТЕХНОЛОГИИ | |
| Цель: | формирование у слушателей системы знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, развитие личностных качеств, универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • сформировать понятие «информационно-коммуникационные технологии», познакомить с различными классификациями ИКТ образовательного назначения и возможностями их использования в профессиональной деятельности; • познакомить с понятием ресурсно-информационной базы для решения различных задач, а также методами и средствами создания, накопления и передачи информации. |
| Содержание дисциплины: | <p>1. Социальные сервисы сети Интернет (сервисы Web 2.0).</p> <p>2. Использование возможностей сервисов Google в профессиональной деятельности.</p> |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.О.02.01 ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ | |
| Цель: | освоение теоретико-методологической базы организационных систем управления и основ организационного поведения в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике в современной компании. |
| Задачи: | выработка целостного представления о различных аспектах строения и функционирования организации на всех ее уровнях; изучение особенностей поведения людей в различных возникающих в процессе труда ситуациях; овладение навыками управления поведением людей в процессе работы и поиск путей повышения эффективности их деятельности. |
| Содержание дисциплины: | Основные понятия теории организации. Организации как результат организационного процесса. Законы организации. Элементы и процессы организационной деятельности. Теоретические основы организационного поведения. Управление поведением индивида и групп в организации. Управление поведением групп в организации. Основные аспекты организационного поведения. |
| Форма контроля: | экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.О.02.02 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС) | |
| Цель: | освоение обучающимися теоретических и практических знаний в области микроэкономических и макроэкономических проблем, формирование экономического мышления, общекультурных личностных качеств, приобретение умений и навыков применять полученные знания, компетенции в профессиональной деятельности. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • в понимании сущности и содержания экономических процессов, принципов и методов хозяйствования на различных уровнях общественного производства; • в уяснении поведения человека в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей; • в увязке основных положений экономической теории с реальными условиями реализации практической хозяйственной деятельности экономических субъектов; |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> в методологической помощи студентам при выборе и принятии решений на микро-, макро- и глобальном уровнях экономики. |
| Содержание дисциплины: | Общая экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика. Переходная экономика. История экономических учений. |
| Форма контроля: | контрольная работа; экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.О.02.03 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ | |
| Цель: | теоретическая и практическая подготовка студентов в области управления, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам в современных условиях. |
| Задачи: | рассмотреть проблемы современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах теории управления и менеджмента, о практике менеджмента в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений, выделить доминирующие в той или иной социально-культурной среде, позволяющие творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам, руководствуясь принципами права, высокой морали и этики. |
| Содержание дисциплины: | Проблемы развития управления в глобальном мире. Сущность и содержание менеджмента. Проблемы использования в хозяйственной практике России опыта менеджмента стран с развитой рыночной экономикой. Проблемы построения коммуникаций в организации. Проблемы обоснования управленческих решений в цифровой экономике. Проблемы соотношения цели и функции управления. Проблемы деятельности персонала управления. Проблемы управления персоналом. Проблемы эффективности управления. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.О.02.04 УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ | |
| Цель: | формировании у магистрантов системного мышления, современных компетенций, необходимых при анализе проблем и принятии решений в области управления сложными социально-экономическими системами. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> формирование у магистрантов современного представления о сущности, тенденциях и закономерностях управления сложными социально-экономическими системами; обоснование необходимости и преимуществ системного подхода в управлении социально-экономическими системами в условиях формирования инновационной модели экономического развития; формирование творческого мышления, высокого уровня управленческой культуры, основанной на системном подходе к исследованию социально-экономических проблем; обеспечение глубокого понимания обучающимися научных основ теории систем, теории и практики управления социально-экономическими системами; ознакомление с практикой управления социально-экономическими системами. |
| Содержание дисциплины: | Теоретико-методологические основы управления. Системный подход в управлении. Теоретические основы управления социально-экономическими системами. Методы и модели управления социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации общества. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.О.02.05 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ | |
| Цель: | выявление сущности и закономерностей формирования инновационных изменений в социальных системах, технике и технологиях, а также управление процессами преобразования научных достижений в инновации. |
| Задачи: | ознакомление с основными понятийно-категориальными элементами в области теории инноваций; |

| | |
|--|---|
| | <p>уяснение сущности о формах и видах инноваций, моделях инновационной деятельности, принципах управления инновационными преобразованиями;</p> <p>формирование фундаментальных знаний о факторах и движущих силах инновационной деятельности;</p> <p>формирование теоретической базы для научно обоснованных решений в сфере организации и регулирования инновационных процессов, прогнозирования динамики инновационных процессов, оценки внутренних и внешних условий инновационной деятельности.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Формирование теорий инноваций в разных направлениях экономической мысли. Инновационная система. Инновации и инновационные процессы. Субъекты инновационной деятельности. Особенности развития рынка инноваций. Условия равновесия инновационного рынка. Конкуренция на рынке инноваций. Эволюция подходов к организации инновационной деятельности.</p> |
| Форма контроля: | контрольная работа; экзамен |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.О.02.06 СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПЛАНИРОВАНИЕ | |
| Цель: | формирование у обучающихся необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития на различных организационных уровнях управления с учетом их специфики. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • формирование стратегического мышления, высокого уровня управленческой культуры, основанного на современном подходе к исследованию явлений и процессов общественной жизни; • приобретение обучающимися знаний о стратегическом анализе и планировании как важнейших функциональных элементах стратегического управления; • обобщение отечественных и зарубежных методов и методик стратегического анализа и планирования; • освоение методологии и методик стратегического анализа и планирования; • определение основных источников информации и формирование системно-ориентированной информационной базы для разработки и реализации эффективной стратегии развития. |
| Содержание дисциплины: | <p>Стратегический анализ и планирование в системе стратегического менеджмента. Концепция современного стратегического анализа. Современная концепция стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического анализа. Стратегический анализ в условиях цифровой трансформации общества. Методология стратегического анализа как основа методики. Методы стратегического конкурентного анализа. Стратегический маркетинговый анализ. Аналитические инструменты разработки и выбора стратегии. Определение миссии, видения и целей организации. Стратегии достижения целей. Характеристика методов обоснования стратегических решений. Процесс, этапы и инструменты (методы) реализации стратегического плана. Управление изменениями в организации. Контроль и оценка результатов выполнения стратегического плана.</p> |
| Форма контроля: | контрольная работа; экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.О.02.07 УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | |
| Цель: | выявление сущности и закономерностей формирования инновационных изменений в социальных системах и организациях, технике и технологиях, а также управление процессами преобразования научных достижений в инновации. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с основными понятийно-категориальными элементами в области теории инноваций; • уяснение сущности о формах и видах инноваций, моделях инновационной деятельности, принципах управления инновационными преобразованиями; • формирование фундаментальных знаний о факторах и движущих силах инновационной деятельности; • формирование теоретической базы для научно обоснованных решений в сфере организации и регулирования инновационных процессов, прогнозирования динамики инновационных процессов, оценки внутренних и внешних условий инновационной деятельности. |

| | |
|--|---|
| Содержание дисциплины: | Организация в условиях рыночной экономики. Содержание и сущность инновационного предпринимательства. Развитие как характеристика организации. Основы управления организацией. Политика взаимодействия организации с внешней средой. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.01.01 ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| Цель: | подготовка магистрантов к решению педагогического типа задач профессиональной деятельности, входящих в компетенции магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», в том числе развитие профессиональных компетенций по разработке учебно-методических материалов, образовательных программ, индивидуальных образовательных траекторий, а также ведению профессиональной педагогической деятельности с применением современных информационных технологий в процессе корпоративного обучения и развития персонала. |
| Задачи: | формирование творческого мышления посредством изучения современных педагогических методов и технологий для решения задач профессиональной деятельности; сбалансированное использование педагогических методов и технологий в профессиональной деятельности; формирование способности выявления качественно-количественных характеристик результатов обучения. |
| Содержание дисциплины: | Управление обучением и развитием персонала организации. Учебно-методическое обеспечение обучения и развития персонала организации. Развитие творческого мышления в процессе корпоративного обучения и развития персонала. Ситуационные задачи и кейс методы в обучении. Применение интерактивных технологий обучения. Технические средства обучения. Средства контроля результатов обучения. Письменные средства контроля результатов обучения. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.В.01.02 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА | |
| Цель: | формирование у обучающихся профессионально значимых управленческих компетенций, способствующих эффективной реализации результатов проектной деятельности в инновационно-инвестиционной сфере. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • изучение концепции и методологии управления проектами; • рассмотрение видов эффективности проектов; • изучение сущности и содержания управления эффективностью проектов. • изучение методов оценки эффективности проектов; • определение сфер наиболее целесообразного применения конкретных методов оценки эффективности инвестиционных проектов; • развитие навыков применения современных технологий управления эффективностью и методов её оценки при реализации инновационно-инвестиционного проекта. |
| Содержание дисциплины: | Понятия «проект» и «управление проектами». Методология управления проектами. Стандарты управления проектами. Внешняя и внутренняя среда проекта. Экономические аспекты проекта. Правовые формы организации бизнеса и разработка проектов. Эффект и эффективность реализации проекта. Управление эффективностью проекта. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. Основные методы инвестиционных расчетов. Управление проектными рисками. |
| Форма контроля: | зачет; экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.В.01.03 УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА | |
| Цель: | получение системных знаний об управлении коммуникациями инновационно-инвестиционного проекта; формирование прочных умений и навыков коммуникативного влияния; управление основными процессами коммуникаций при реализации инновационно-инвестиционного проекта. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • знать специфику внутренних коммуникаций, основные понятия дисциплины, владеть управленческими коммуникациями в процессе реализации |

| | |
|---|--|
| | <p>инновационно-инвестиционного проекта; знать факторы, влияющие на эффективность коммуникаций и возможности их использования для решения задач профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • иметь представление о внутренних коммуникациях как процессе обратной связи с персоналом, о многообразии факторов коммуникативного воздействия; • уметь адекватно применять различные модели общения в процессе реализации инновационно-инвестиционного проекта. |
| Содержание дисциплины: | <p>Значение процесса коммуникаций в управлении при реализации инновационно-инвестиционного проекта. Элементы и стадии процесса управления коммуникациями. План управления коммуникациями. Обратная связь и помехи в процессе коммуникаций. Преграды на пути коммуникаций Эристика. Типы споров и поведение их участников. Управленческий аспект процедуры согласования. Письменные коммуникации. Концепция управления коммуникациями в проекте. Формирование стратегии коммуникаций. Планирование и организация рабочего времени руководителя в коммуникативном процессе. Компетентность менеджера проекта и эффективные коммуникации. Основы переговорного процесса, организация проведения совещаний, планерок, собраний. Организация переговорного пространства. Коммуникационные стили. Конфликтные коммуникации.</p> |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.В.01.04 ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | |
| Цель: | <p>формирование у обучающихся компетенций, необходимых для организации исследовательской работы и способствующих решению научно-исследовательского типа задач профессиональной деятельности магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент.</p> |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических и методико-методологических вопросов организации исследовательской работы; • формирование и развитие навыков научно-исследовательской деятельности у магистрантов; • рассмотрение вопросов анализа результатов научного исследования. |
| Содержание дисциплины: | <p>Организация научных исследований. Методические основы научных исследований. Технология научных исследований. Выполнение научного исследования и техника оформления результатов. Научные открытия. Современные научные исследования в России и мире.</p> |
| Форма контроля: | контрольная работа; экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.В.01.05 ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ | |
| Цель: | <p>приобретение теоретических знаний и правовых основ в области проектного финансирования инвестиций, формирование у обучающихся умений оценки и анализа инвестиционных проектов при их реализации на принципах проектного финансирования с учетом российского и зарубежного опыта; экономического обоснования целесообразности форм и видов финансирования инвестиционного проекта.</p> |
| Задачи: | <p>- изучение нормативно-правовой базы регулирования инвестиционной деятельности и проектного финансирования в РФ; - рассмотрение теоретических основ проектного финансирования, его существенных характеристик и особенностей; - изучение принципов проектного финансирования, количественных критериев принятия решений при проектном финансировании; - рассмотрение специфических отличий проектного финансирования от долгосрочного кредитования; - овладение методологией проектного анализа и оценки инвестиционных проектов; - выработка навыков выбора наиболее рационального сочетания финансовых инструментов при проектном финансировании; - овладение методами мониторинга и контроля проектов, реализуемых на основе проектного финансирования; - развитие у обучающихся умения осуществления мониторинга конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты.</p> |
| Содержание дисциплины: | <p>Инвестиционный проект как объект финансирования. Методология проектного анализа и оценки инвестиционных проектов. Инструменты и формы финансирования проектов и их влияние на содержание проектного анализа и оценки</p> |

| | |
|--|--|
| | эффективности инвестиционных проектов. Проектное финансирование как форма долгосрочного финансирования инвестиционных проектов. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.01.06 УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ И КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ | |
| Цель: | формирование у обучающихся профессионально значимых управленческих компетенций, способствующих соблюдению сроков и успешной реализации инновационно-инвестиционных проектов. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • осознание важности фактора времени и контрольной функции в управлении проектами; • формирование представлений об определении необходимых условий реализации инвестиционного проекта, при которых будут достигнуты экономические блага в рассчитанный промежуток времени; • развитие навыков по разработке эффективной структуры управления с распределением обязанностей между участниками проекта; • развитие навыков по распределению финансовых потоков и материально-технической базы проекта; • определение механизмов реализации инвестиционного проекта и стратегии его развития. |
| Содержание дисциплины: | Планирование проекта. Иерархическая структура работ. Функции сетевого анализа в планировании проекта. Анализ критического пути. Определение длительности проекта при неопределенном времени выполнения операций. Распределение ресурсов. Разработка расписания проекта. Формирование финансовых ресурсов проекта. Контроль выполнения плана и условий финансирования проекта. Планирование управления коммуникациями проекта. Управление ожиданиями стейкхолдеров проекта. Контроль реализации проекта. Управление изменениями. Управление качеством проекта. Логистика и управление контрактами. Завершение проекта. |
| Форма контроля: | контрольная работа; экзамен |
| Общая трудоемкость: | 4 з.е. |
| Б1.В.01.07 ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ | |
| Цель: | формирование у обучающихся стабильных теоретических знаний и практических навыков по анализу потребностей, оценке качества применения Форсайт-технологии для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • формирование широкого аналитического, творческого мышления, высокого уровня управленческой, экономической культуры, основанного на современных подходах к управлению деятельностью экономических субъектов; • обоснование необходимости применения Форсайт-технологии в современных условиях развития; • обеспечение глубокого понимания студентами научных основ и методологии Форсайта; • ознакомление с технологией, практикой Форсайт-исследований; • анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению Форсайт-исследований; • развитие практических навыков по применению методологии Форсайт для решения задач инновационного развития на национальном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях. |
| Содержание дисциплины: | Научные основы Форсайта в условиях формирования инновационной модели экономического развития. Понятие и сущность прогнозирования. Виды прогнозов. Сущность и методология проектирования. Генезис Форсайта. Методология Форсайта. Технология проведения Форсайт – исследования. Отечественный опыт проведения Форсайт-исследований. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.В.01.08 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | |
| Цель: | Формирование системы компетенций в области использования информационных технологий в инновационной деятельности. |

| | |
|---|--|
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> •Формирование понимания закономерностей функционирования информационной среды производственного учреждения. •Углубление знаний в области управления развитием организации с использованием современных компьютерных технологий. •Формирование умений ставить задачи использования информационных технологий в деятельности организации, планировать их решение, осуществлять реализацию этих планов, оценивать результаты. •Формирование умений ставить задачи использования информационных технологий в инновационной деятельности, планировать их решение, осуществлять реализацию этих планов, оценивать результаты. |
| Содержание дисциплины: | Информация и информационные технологии. Компьютеризация инновационной деятельности. Инновационные технологии в области рекламы. Управление проектами. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.В.01.09 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ | |
| Цель: | формирование у обучающихся комплексного представления о методологии исследований в менеджменте, развитие культуры научно-исследовательской работы. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • изучение методологии исследований в менеджменте; • изучение возможностей современных информационных технологий для реализации исследований в менеджменте; • формирование у обучающихся логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта; <p>развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании.</p> |
| Содержание дисциплины: | Исследования в современном менеджменте. Методология исследования систем управления. Планирование и организация исследования систем управления. Диверсифицированные методы исследования систем управления. Эффективность исследования систем управления. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.В.01.10 ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ | |
| Цель: | формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков управления международным бизнесом в условиях инновационного развития мировой экономики. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> •раскрытие сущности инноваций и инновационной деятельности; •определение элементов мировой инновационной системы и форм международного научно-технического сотрудничества; •рассмотрение национальных инновационных систем; •анализ деятельности технопарков, технополисов и кластеров; •описание особенностей венчурного бизнеса; •раскрытие тенденций трансформации российской экономики в современных условиях. |
| Содержание дисциплины: | Изменения в характере экономического развития мировой экономики. Технологические уклады в экономике. Роль и место инновационной сферы деятельности в общей стратегии компании. Основные положения теории нововведений. Государственная научно-техническая и инновационная политика. Государственное регулирование инновационной деятельности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности. Научные подходы к инновационному менеджменту. Международные институты развития и инновационная среда организации. Международные научные и деловые коммуникации. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.В.ДВ.01.01 МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ | |
| Цель: | изучение особенностей маркетинга инновационных продуктов и технологий, понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового |

| | |
|---|---|
| | управления разработкой, выводами и продвижением на рынок инноваций, а также выработка умений и навыков, необходимых для успешной коммерциализации инноваций. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций; • формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций; • формирование умений анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний; • формирование умений сегментирования рынков, выбора целевых сегментов и четкое позиционирование инновационного продукта; • формирование умений анализа процессов и проектирования механизмов управления распространением и продвижением инноваций; <p>приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.</p> |
| Содержание дисциплины: | Маркетинг и инновационная деятельность. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.ДВ.01.02 ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ | |
| Цель: | овладение методологическими основами и современным инструментарием поиска резервов и способов повышения эффективности инновационной деятельности, достоверной оценки финансовых возможностей и состояния организации (фирмы), обоснования стратегии развития, обеспечивающей завоевание рынков сбыта, расширение производства и его диверсификацию, рост инновационной активности и, как следствие, доходов в условиях рыночной экономики. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • изучить теоретические основы организации инновационной экономики; • ознакомить студентов со спецификой и проблемами до- и послереформенного развития инновационного потенциала РФ и показать направления современной государственной научно-технической политики; • развить понимание инноваций как имманентно присущей компоненты в любых экономических процессах, а также необходимости анализа и прогнозирования этих процессов с позиций инновационного подхода; • проанализировать общие и специальные инструменты экономической деятельности различных государств по созданию инновационного климата. |
| Содержание дисциплины: | Введение в экономику инноваций. Инновационная система и ее правовое регулирование. Организационные формы и структуры инновационной деятельности. Результаты инновационной деятельности и их оформление. Финансирование инновационной деятельности. Эффективность инновационной деятельности. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.ДВ.02.01 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА | |
| Цель: | теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области управления корпоративным обучением и развитием персонала, способствующих креативно, оперативно, обоснованно осуществлять инновационную деятельность, обеспечивать организацию процесса обучения на основе инновационных методов и технологий, использовать возможности образовательной среды для эффективного и устойчивого функционирования экономических субъектов. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление о необходимости и роли корпоративного обучения в развитии человеческого потенциала; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • получение теоретических знаний и практических знаний в сфере управления обучением и развитием персонала на основе инновационных методов и технологий; • изучить методологию и практику управления интеллектуальной собственностью; • получить опыт оценивания влияния инвестиционных решений и решений по финансированию организации корпоративного обучения с учетом стратегических ориентиров инновационного развития экономического субъекта. |
| Содержание дисциплины: | Теория и методология инноваций в корпоративном обучении и развитии персонала. Инновационная деятельность как фактор развития образования. Инновационный менеджмент в корпоративном обучении и развитии персонала. Современное образование как инновационный потенциал общества. Инновационные процессы в образовательной среде. Инновационные технологии в обучении. Оценка инновационных процессов в образовании. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.ДВ.02.02 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОРПОРАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ И РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА | |
| Цель: | формирование у обучающихся компетенций в области стратегического управления обучением персонала, организации его развития. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных концепций современного стратегического менеджмента и возможности их адаптации в рамках корпоративного обучения и развития персонала; • формирование представлений у обучающихся о значимости организации обучения и развития персонала для достижения стратегических целей экономического субъекта; • изучение основных подходов и принципов управления обучением и развитием персонала в современных условиях; • изучение методов принятия стратегических решений в области обучения и развития персонала. |
| Содержание дисциплины: | Обучение и развитие персонала в организации. Стратегический менеджмент в корпоративном обучении и развитии персонала: теоретико-методологические аспекты. Стратегическое партнерство вузов и бизнес-сообщества. Государственная политика в сфере образования: цели и перспективы. Инструменты стратегического менеджмента и их применение в управлении обучением и развитием персонала организации. Стратегическое планирование в управлении обучением и развитием персонала. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.ДВ.03.01 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ РИСКАМИ | |
| Цель: | освоение теоретико-методологической базы управления инновационными рисками в хозяйственных системах, формирование необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, позволяющих обучающемуся решать задачи оценки рисков, возникающих при разработке и внедрении инноваций, проводить исследование внешних и внутренних источников формирования рисков, что позволит в дальнейшем будущим магистрам обосновывать грамотные управленческие решения в конкретных экономических ситуациях. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> -изучить экономическую сущность нововведений, суть технологических укладов в экономической политике, структурной политике государства; -изучить основные положения риск менеджмента на рынке на разных уровнях управления: государство, регион, предприятие; -выявить проблемы управления рисками; -выявить причины возникновения инновационных рисков; -изучить методы оценки и механизм управления рисками; -проанализировать зарубежный опыт формирования и реализации риск менеджмента, его роли и места в стратегии экономической безопасности; -выявить проблемы формирования организационно-экономических механизмов управления рисками на уровне корпоративных экономических структур. |

| | |
|---|--|
| Содержание дисциплины: | Инновационные риски. Классификация инновационных рисков. Система управления риском. Идентификация и анализ рисков. Оценка рисков. Методы управления риском. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА | |
| Цель: | освоение теоретико-методологической базы управления рисками инвестиционного проекта, формирование необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, позволяющих обучающимся решать задачи оценки рисков, возникающих при реализации инвестиционных проектов, что позволит в дальнейшем будущим магистрам обосновывать грамотные управленческие решения в конкретных экономических ситуациях. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> -изучить экономическую сущность нововведений, суть технологических укладов в экономической политике, структурной политике государства; -изучить основные положения риск менеджмента инвестиционных проектов на разных уровнях управления: государство, регион, предприятие. -выявить проблемы управления рисками инвестиционного проекта; -выявить причины возникновения рисков инвестиционных проектов; -изучить методы оценки и механизм управления рисками инвестиционного проекта; -проанализировать зарубежный опыт формирования и реализации риск менеджмента проектов. |
| Содержание дисциплины: | Риск и неопределенность. Классификация рисков. Система управления риском инвестиционного проекта. Идентификация и анализ рисков. Оценка рисков. Методы управления риском инвестиционного проекта. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 3 з.е. |
| Б1.В.ДВ.04.01 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ | |
| Цель: | формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков, компетенций в сфере управления коммерциализацией инновационных проектов, организации процесса технологического предпринимательства. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> •сформировать у обучающихся на основе системного подхода целостное представление о технико-внедренческой деятельности; • изучить основные методы и модели коммерциализации технологий; •исследовать влияние новых технологий на конкурентную ситуацию в бизнесе; •познать суть и взаимосвязи этапов коммерциализации результатов НИОКР и технологий; •получить навыки управления коммерциализацией результатов НИОКР и технологий. |
| Содержание дисциплины: | Современная экономика – экономика знаний. Понятие инновации. Структура инновационного цикла. Формирование интеллектуальной собственности в инновационном цикле. Субъекты инновационной деятельности и формы их взаимодействия. Основные стратегии коммерциализации научно-технических разработок. Интересы и риски участников процесса трансфера технологий. Международный опыт трансфера технологий. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.ДВ.04.02 ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ | |
| Цель: | формирование у обучающихся современных компетенций в области принятия финансово-инвестиционных решений, связанных с функционированием венчурного бизнеса как особого сектора инвестиционного рынка и источника финансирования инновационной деятельности. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> •формирование стратегического мышления, высокого уровня экономической культуры на основе лучших практик анализа венчурных проектов при принятии инвестиционных решений; •обобщение международного и отечественного опыта общих подходов к анализу венчурных проектов при принятии инвестиционных решений; •изучение особенностей использования самофинансирования, долевого и долгового финансирования инновационного проекта; специфических форм финансирования |

| | |
|---|---|
| | <p>инновационных проектов, таких как венчурное инвестирование и краудфандинг; возможностей привлечения прямого государственного финансирования при реализации инновационного проекта.</p> <ul style="list-style-type: none"> • владение информацией о существующих в Российской Федерации фондах, осуществляющих поддержку исследований и разработок, на различных этапах инновационного цикла; • обобщение отечественных и зарубежных методов и методик экономического и стратегического анализа; • освоение инструментария обоснования выбора наиболее эффективного способа финансирования инновационного проекта. |
| Содержание дисциплины: | Особенности и состав источников финансирования сферы инноваций. Методы государственного финансирования инновационной деятельности. Прямое и косвенное государственное финансирование инновационной деятельности. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационной деятельности. Проектное финансирование инноваций. Прямое инвестирование в инновационные предприятия на ранних стадиях развития. Венчурное финансирование. Управление инновационными проектами, осуществляемыми на основе венчурного финансирования. |
| Форма контроля: | контрольная работа; зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.ДВ.05.01 ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ | |
| Цель: | сформировать углубленные знания о сущности, задачах и методах инвестиций, сформировать представление об инновационно-инвестиционной деятельности на макро- и микроуровне, и оценки проектов. |
| Задачи: | подготовить студентов к практической деятельности в области реальных и финансовых инвестиций и оценки проектов; познакомить с новыми, современными способами финансирования инновационно-инвестиционной деятельности. |
| Содержание дисциплины: | Экономическая сущность и классификация инвестиций. Концепция наращивания и дисконтирования инвестиционного капитала. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта. Статические методы оценки экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций. Динамические методы оценки экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций. Учёт рисков при анализе долгосрочных инвестиций. Механизм инвестиционного рынка. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| Б1.В.ДВ.05.02 ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ | |
| Цель: | сформировать современные фундаментальные знания и умения в области теории и практики оценки недвижимости. |
| Задачи: | предметными задачами курса являются: недвижимость как объект оценки; понятие об оценочной деятельности; принципы оценки; факторы, влияющие на стоимость недвижимости; методы оценки недвижимости и сферы их применения. |
| Содержание дисциплины: | Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности. Концепции и принципы оценки недвижимости. Категории оценки недвижимости. Информационное обеспечение оценки недвижимости. Методы оценки недвижимости. Риск в оценке недвижимости. Оценка недвижимости. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| ФТД.01 ЧЕЛОВЕК КАК ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИЙ - ОСНОВА РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОГО РЕГИОНА | |
| Цель: | получение обучающимися знаний в области региональной экономики, ориентированной на использование новых источников экономического роста, гарантирующих достойное качество жизни населения, приобретение необходимых для профессиональной подготовки магистров навыков и умений в полном соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть понятие и инструменты развития территорий в современных условиях; • конкретизировать понимание человека как центра инвестиций в условиях региона; |

| | |
|---|--|
| | • рассмотреть особенности развития Калужской области на современном этапе. |
| Содержание дисциплины: | Актуальные проблемы развития территорий. Человек – как центр инвестиций. Особенности развития Калужской области. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |
| ФТД.02 ИДЕИ К.Э.ЦИОЛКОВСКОГО И СОВРЕМЕННАЯ НАУКА | |
| Цель: | помочь обучающимся углубить мировоззренческие ориентиры, ценностные установки, необходимые в процессе формирования его личности, укрепить сформировать научной картины мира, включающую представления о месте человека в мире, результатах его деятельности и возможности выживания в условиях экологического кризиса, достижениях отечественной и мировой науки и техники. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • познакомить глубже с основными этапами становления космизма; • показать, что в мире действуют глобальные процессы развития, охватывающие природу, общество и человеческую жизнь, проходящие по единым законам и алгоритмам; • дать общеполитические и гуманитарные представления о важнейших закономерностях развития природы и общества с позиций космизма; • предостеречь от возможных опасностей применения научных знаний, ознакомив обучающихся с основными принципами био-космической этики. • выработать способность применять на практике полученные знания в научной, философской, педагогической и социокультурной сфере, использовать их для принятия решений в своей профессиональной деятельности, прежде всего, проектной, научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой. |
| Содержание дисциплины: | Общее понятие о космизме и «Русском космизме». Творчество основных представителей «раннего» русского космизма. В.Ф. Одоевский, В.С. Соловьев, Н.Ф. Федоров. Философские и естественно-научные взгляды К.Э. Циолковского. Основы теории межпланетных путешествий. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 2 з.е. |

Аннотации рабочих программ практик
основной образовательной программы
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа: Инновационный менеджмент
2022 год начала подготовки

| Б2.О.01(У) | |
|-------------------|---|
| Вид практики | УЧЕБНАЯ |
| Тип практики | ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ |
| Цель: | углубление, систематизация, обобщение и закрепление теоретических знаний, умений и навыков приобретенных обучающимися при освоении основной образовательной программы, выполнение конкретных трудовых действий в организации, сфера деятельности которой соответствует требованиям к уровню подготовки выпускников по направлению 38.04.02 Менеджмент. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения общепрофессиональных и профильных дисциплин учебного плана образовательной программы подготовки магистров, отражающих различные стороны деятельности организации-базы практики; • ознакомление, изучение и практическое освоение основных направлений инновационного менеджмента и реализации инновационно-инвестиционных проектов; • овладение профессиональными навыками работы и решения практических задач в коллективе; • получение практических навыков применения методов сбора, обработки и анализа информации о социально-экономических явлениях и процессах для выявления проблем управления и разработки рекомендаций по их решению, в том |

| | |
|---------------------|--|
| | <p>числе с учетом специфики организаций различных организационно-правовых форм и видов экономической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение на практике организационного построения системы управления, основных составляющих и их роли в достижении стратегических и тактических целей организации; • знакомство с используемыми методами подготовки, обоснования управленческих решений и организации контроля за их выполнением; • осуществление личностного и профессионального развития, определение приоритетов совершенствования собственной деятельности; • разработка учебно-методических материалов на основе фактической информации о деятельности организации – базы практики (реальных ситуаций) для использования в образовательных программах, программах обучения; • подготовка отчета о прохождении учебной практики на бумажном носителе и его защита в установленном порядке. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 12 з.е. |
| Б2.О.02(П) | |
| Вид практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ |
| Тип практики | ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ |
| Цель: | формирование готовности магистрантов самостоятельно осуществлять научно-педагогическую деятельность, участвовать в реализации программ корпоративного обучения и развития персонала. |
| Задачи: | анализ, систематизация и обобщение информации о деятельности организации — базы практики; осуществление личностного самообразования в процессе участия в учебной работе образовательной организации; формирование навыков к использованию индивидуальных креативных способностей для оригинального решения исследовательских управленческих проблем в процессе реализации задач профессиональной деятельности педагогического типа; подбор материала для подготовки учебно-методического обеспечения педагогической деятельности, научных статей, а также проведения целенаправленного и планомерного исследования в рамках выбранного направления темы магистерской диссертации. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 6 з.е. |
| Б2.О.03(П) | |
| Вид практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ |
| Тип практики | ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Цель: | закрепление полученных знаний по методологии современной управленческой науки и проблемам инновационного менеджмента; формирование необходимых профессиональных компетенций для решения задач профессиональной деятельности. |
| Задачи: | анализ, систематизация и обобщение информации об инновационной деятельности организации – базы практики для аргументации выбора темы магистерской диссертации; формирование способности анализировать бизнес-процессы и результаты деятельности организации и применение их при решении конкретных управленческих задач в инновационной деятельности организации; освоение технологии управления и аналитической деятельности; формирование способности к использованию индивидуальных креативных способностей для оригинального решения исследовательских управленческих задач, подбор материала для подготовки научных статей, а также дальнейшей обоснованной формулировки темы магистерской диссертации; подготовка отчета о прохождении производственной практики на бумажном носителе и его защита в установленном порядке. |
| Форма контроля: | зачет |
| Общая трудоемкость: | 12 з.е. |
| Б2.О.04(П) | |
| Вид практики | ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ |
| Тип практики | НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА |
| Цель: | развитие способности у магистрантов самостоятельно проводить научное исследование, профессионально излагать специальную информацию, |

| | |
|---------------------|---|
| | формулировать, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения на базе сформированных в процессе научно-исследовательской работы компетенциях. |
| Задачи: | <ul style="list-style-type: none"> • углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, что обеспечивает способность выпускника решать задачи профессиональной деятельности на научной основе и лучших практиках управления; • развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при решении проблем инновационного менеджмента; • формирование навыков планирования и проведения научного исследования, обработки научной информации, анализа, интерпретации и аргументации результатов проведенного исследования; • развитие умения применять полученные знания при решении прикладных задач профессиональной деятельности, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения; • закрепление навыков презентации, публичной дискуссии и защиты полученных научных результатов, разработанных предложений и рекомендаций. |
| Форма контроля: | зачет с оценкой |
| Общая трудоемкость: | 6 з.е. |